

سوق التكافل يحتاج إلى الابتكار

اعداد: علي الصمادي - غرافيك: حسام الحوراني

يحقق التأمين التكافلي نمواً جيداً خلال السنوات الماضية، لكنه لا يزال يواجه تحديات الربحية في ظل ازدهار السوق، ولعل الابتكار في المنتجات والخدمات يمثل خياراً للقطاع في المستقبل.

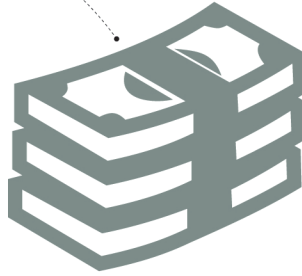
سوق الإمارات

يعد سوق دولة الإمارات ثاني أكبر سوق للتكافل بعد السعودية من حيث إجمالي الأقساط، وهناك 4 من بين أكبر خمس شركات توجد في الإمارات



2.3

مليار درهم قيمة أقساط التكافل المكتسبة في الدولة خلال العام الماضي، وتأتي بعد سوق السعودية



8%

نسبة انتشار التأمين التكافلي في الإمارات، وهي من أعلى النسب في المنطقة

13

أعداد الشركات العاملة في قطاع التأمين التكافلي في الدولة وفقاً لبيانات العام الماضي



85%

نسبة مبيعات وثائق التأمين التكافلي التي تباع من خلال وسطاء التأمين وقنوات التوزيع

20

مليار دولار أقساط التأمين التكافلي في العالم المتوقعة في عام 2017 وتعد أسواق الخليج وماليزيا أكبر أسواق العالم

ابتكار

تشير تقارير عالمية إلى أهمية الابتكار في منتجات التكافل لتعزيز واستدامة أرباح القطاع التي تراجعت خلال السنوات الماضية

39

مليار درهم حجم استثمارات شركات التأمين خلال العام الماضي