

وصفة النجاح لأعمال 2015

إعداد: عبد الله عبد الكريم - غرافيك: محمد أبو عبيدة

تشير إحصاءات متخصصة، إلى أن الكثير من أصحاب المشروعات الصغيرة يبحثون في بديالياتهم عن التميز بأعمالهم التجارية، من خلال إيجاد طرق ووسائل تؤمن الوصول إلى شرائح عريضة في المجتمع، تكفل سمعة ذائعة الصيت، والمفضي قدماً نحو آفاق أوسع، تضمن تحقيق مستويات ربحية قياسية، بينما أن السوق يعج بالعديد من المنافسين في جودة الخدمات والمنتجات، ولكن، تظل الأساليب الإدارية الحديثة هي الحكم والفيصل بين الجميع.

% 95



معدل الاستخدام اليومي لمشتري تطبيق «واتس آب»، الذي يعتبر من أبرز وسائل التواصل الاجتماعي انتشاراً



% 60

من الشركات الناجحة تستثمر فوهاً باعتمادها التدريب كثقافة مؤسسية تحقق عائدات تفوق المعدل السنوي العام



300

ساعة تقريباً يمكن توفيرها من جهد أصحاب المشروعات التجارية التي تعتمد تطبيقات الهواتف الذكية المحمولة

ضعف النجاح يمكن تحقيقه من خلال كتابة وتدوين الأهداف الخاصة بالمشروع التجاري في صورة أولويات

3



4.3

ساعات يومياً هو معدل الوقت الذي يقضيه مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي الشهيرة في دولة الإمارات



% 89

الحصة التقريبية المستخدمة وسائل التواصل الاجتماعي «فيسبوك» بصورة يومية متقدمةً قائمةً الوسائل الذكية المفضلة



% 88

نسبة قراءة الأفراد للملحوظات والملتقطات على الإنترنت التي من شأنها تحديد جودة الأعمال التجارية الصغيرة