

# الشارقة تحجز موقعاً على خارطة المعارض الدولية

إعداد: لبنى صلاح الدين - جرافيك: أسيل الخليبي

سجلت الفعاليات التي ينظمها ويستضيفها مركز إكسبو الشارقة نجاحاً ملحوظاً العام الماضي، محققة نمواً تجاوز الـ 20% في أعداد الزوار. ويمتلك المركز خطة توسعية تشمل إضافة مساحات عرض جديدة فضلاً عن مرافق خدمية أخرى ومنها فندق، إلى جانب تعاقد مع شركات تنظيم معارض دولية لتنويع المعارض واستضافة أفكار جديدة تخدم القطاعات التجارية والاقتصادية والصناعية، وفقاً للخطة والأهداف والبرامج التي وضعها المركز، والتي تستهدف الترويج والتسويق لإمارة الشارقة على خارطة المعارض والمؤتمرات العالمية والإقليمية والمحلية.

16.000



متر مربع المساحة المخصصة للعرض داخل مركز إكسبو، فيما تبلغ إجمالي مساحة المركز بمشروعاته المختلفة 128 ألف متر مربع.

2000



شركة من مختلف أنحاء العالم، ومختلف القطاعات والأنشطة الاقتصادية والتعليمية عرضت منتجاتها على مدار المعارض التي استضافها مركز إكسبو الشارقة العام الماضي.

200



غرفة فندقية سيوفرها «نوفوتيل إكسبو» المخطط إنشاؤه في محيط منطقة المركز، ما يخدم أعمال وأنشطة المعارض والمؤتمرات.

1.5



مليون زائر ياكسبو الشارقة خلال 2014 بزيادة نحو 21% عن العام الأسبق.

مركز اكسبو الشارقة  
Expocentre Sharjah



غرين ميدل ايست

يعد معرض غرين ميدل ايست المتخصص في التكنولوجيات البيئية والحلول المتطورة، أحد أهم الفعاليات التي سيستضيفها المركز العام الحالي، والتي يستعرض من خلالها الحلول البيئية المطبقة في مختلف دول العالم، مع فتح المجال لتبادل ونقل الخبرات عبر عدد من ورش العلم المصاحبة، ما يدعم رؤية الإمارة والدولة نحو تبني سياسات الاقتصاد المستدام.



50%

نمواً مستهدفاً لعدد زوار المركز بحلول 2021 للوصول إلى نحو مليوني زائر، ما سيدعم رؤية سياحة الشارقة 2021.

UFI

انضمام مركز إكسبو للرابطة العالمية لصناعة المعارض، والتي تتخذ من باريس مقراً لها، وللجمعية العالمية للمعارض «IAEE»، ما يبرز الدور الفاعل للمركز في صناعة المعارض، ويعزز من مكانة الشارقة كمركز إقليمي لصناعة المعارض المتميزة.