المطالعة ثقافة والمعرفة يومية

اعداد: لبنى أنور - غرافيك: حسام الحوراني

أطلق مجلس أبوظبي للتعليم مبادرة «أبوظبي تقرأ» العام 2013 في دورتها الأولى بهدف تعزيز مهارات الطلبة الصغار في القراءة والكتابة وإثارة شغفهم في المطالعة، وذلك بعد أن لمس الحاجة الملحة لهذه الحملة المجتمعية خاصة أن الاستبيانات التي أجراها المجلس كشفت أن أكثر من 50% من أولياء الأمور في المجتمع المحلي يقرؤون كحد اقصى خمس ساعات أسبوعيا أو اقل ، أو أنهم لا يقرؤون ولا يمارسون أي نشاط قرائي مع أبنائهم، وأصبحت الحملة حدثا سنويا حيث جاءت دورتها الثانية في ابريل 2014 ، وستنطلق دورتها الثالثة في 20 ابريل الجاري .

2013

14 انطلاق الدورة الأولى لـ«أبوظبي تقرأ» لمدة أسبوعين

تمديد الحملة حتى نهاية العام الدراسي وإدراجها في فعاليات «صيفنا مميز»

المستهدفون : طلبة رياض الأطفال والحلقة الأولى في الامارة

نصف مليون كتاب دعم بها المجلس 265 مكتبة مدرسية

45 فعالية نظمت ضمن الحملة

16 جهة مجتمعية شاركت في الفعاليات

2014

4 انطلقت مطلع ابريل 2014 ولمدة شهر كامل

توسعت الحملة لتشمل جميع الحلقات الدراسية و أولياء الامور والمجتمع

دورات تدريبية للأمهات حول أهمية القراءة للأطفال

600 معلم تلقوا تدريبا حول مهارات الكتابة واستراتيجيات القراءة

5500 كتاب زود به 256 مركز مصادر تعلم في المدارس

أبوظبي تقرأ
Abu Dhabi Reads

أهداف الحملة

- تعزيز ثقافة القراءة باللغتين العربية والانجليزية لدى الطلبة
- تدريب المعلمين على تشخيص مشاكل القراءة لدى الطلبة
- تحديد مصادر القراءة المطبوعة والشفوية التي تعزز المهارات
- تخصيص وقت محدد يوميا للطلاب لممارسة القراءة وتطوير المعارف
- رفع مستوى مهاراتي القراءة والكتابة لدى المراحل التأسيسية
- دمج مشاريع الحملة ضمن المناهج الدراسية للحلقة الأولى
- نشر ثقافة المطالعة في المدارس والمجتمع
- إشراك مؤسسات المجتمع المحلي في دعم الحملة

البيان