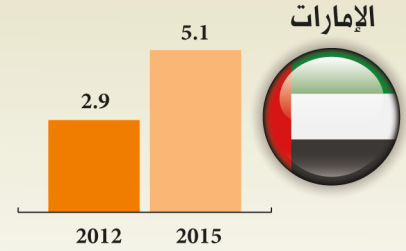
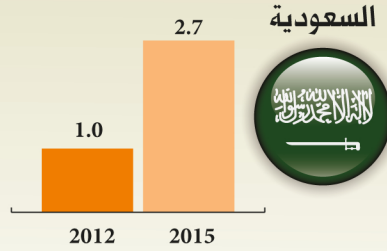
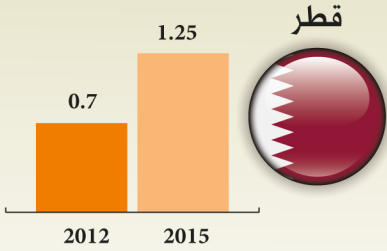


19 مليار درهم حجم سوق التجارة الإلكترونية في الإمارات

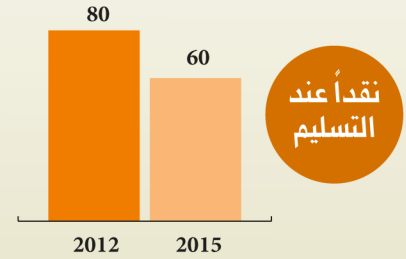
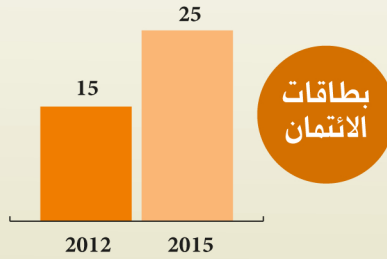
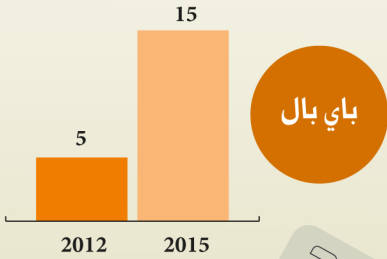
إعداد: وائل اللبائدي - غرافيك: أحمد عباس

تواصل الإمارات هذا العام قيادة نشاط التجارة الإلكترونية مع اعتماد الدولة لسياسات الحكومة الإلكترونية والمبادرات الذكية. وتتوقع غرفة تجارة وصناعة دبي أن تستحوذ الإمارات العام الحالي على ثلث إجمالي معاملات التجارة الإلكترونية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ليصل حجم سوق التجارة الإلكترونية في الإمارات إلى 5.1 مليارات دولار أي نحو (19 مليار درهم) مع نهاية 2015.

أكبر أسواق التجارة الإلكترونية في المنطقة (مليار دولار)



طرق الدفع للتجارة الإلكترونية في المنطقة (% من الإجمالي)



نمو التجارة الذكية بين 2012 - 2015 (مليار دولار)

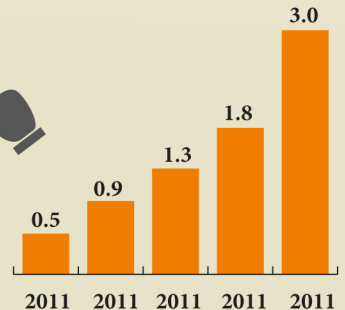
300%

نمو سوق التجارة الإلكترونية في الدولة بين 2013 و2014



55%

حصة الإمارات من إجمالي سوق التجارة الإلكترونية في دول الخليج في 2014



المصدر: البيان - باي بال