

# معرض الدفاع الدولي «آيدكس».. ريادة عالمية وعوائد سخية

إعداد: - عبد الحي محمد - غرافيك: حسام الحوراني

يعد معرض الدفاع الدولي «آيدكس» أحد أكبر المعارض العسكرية في العالم، وينفرد خاصة عن معارض العالم بتنوع معداته ومعارضاته الجوية والبحرية والبرية، ويمثل المعرض قبلة يفد إليها كل عامين الكثير من وزراء الدفاع ورؤساء الأركان وكبار القادة العسكريين والخبراء والشركات العالمية، للتعرف على أحدث الأسلحة في مختلف القطاعات العسكرية في العالم، وتوقيع الصفقات السخية. ويعكس معرض آيدكس قوة ومتانة اقتصاد الإمارات عامة وأبوظبي وتنوع مصادره، وإضافة محركات نمو قوية له، وتعزيز اقتصاد أبوظبي من خلال العائدات الناتجة عن الخدمات التي تقدم على هامشه، والتي تنشط بدورها الحركة السياحية والتجارية والاستثمارية في أبوظبي والإمارات، وبلغت قيمة الأثر الاقتصادي للمعرض خلال دورته الماضية 2013 نحو 336 مليون درهم. وعلى مدار 22 عاما تضاعف عدد الشركات والدول والأجنحة الدولية والزائرين للمعرض، وتعتبر الدورة الحالية هي الأضخم والأكبر في تاريخ المعرض حيث تشارك فيه 1200 شركة عالمية من 55 دولة، ويقام المعرض على مدار ستة أيام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض على مساحة تتجاوز 133 ألف متر مربع موزعة بين مساحات عرض داخلية وخارجية. وتضم الدورة الجديدة 42 جناحا دولياً ونحو 40 جناحاً وطنياً، ومن المتوقع أن يزور المعرض خلال أيامه الستة نحو مئة ألف زائر. ويصاحب معرض آيدكس معرض ومؤتمر نافدكس البحري ومعرض «يومكس» للأنظمة المأهولة.

7  
معارض

يعد معرض آيدكس واحداً من أكبر سبعة معارض عسكرية في العالم، ويتميز بأنه المعرض الوحيد من نوعه في العالم من ناحية تنوع معروضاته الجوية والبحرية والبرية، وتشمل المعارض السبعة معرض الدفاع الدولي آيدكس بأبوظبي، و«سوفكس» لمعدات قوات العمليات الخاصة والأمن القومي بالأردن، ومعرض الدفاع الجوي والصناعات الفضائية بجنوب أفريقيا، ومعرض يوروساتوري للصناعات العسكرية بباريس، ومعرض لوبورجيه للصناعات الجوية والفضائية العسكرية والمدنية بفرنسا، ومعرض الدفاع DefExpo بالهند، ومعرض MSPO في كلسي في بولندا.

## الدورة الثانية مارس 1995

عدد الشركات: 608 شركات  
عدد الدول: 40 دولة  
عدد الزائرين: 60 ألف زائر  
29 جناحاً دولياً ووطنياً  
2000 متر مخصصة للشركات الوطنية  
29 سفينة دفاعية وغواصة من 11 دولة  
تشارك في المعرض البحري المصاحب في القناة الاصطناعية  
عقد مؤتمر الدفاع (ميلكون) بمشاركة 70 عالماً عسكرياً من 15 دولة  
103 ملايين درهم قيمة صفقات القوات المسلحة

## الدورة الخامسة فبراير 2001

عدد الشركات: 860 شركة  
عدد الدول: 42 دولة  
عدد الزائرين: 40 ألف زائر  
الصفقات: صفقة صواريخ لتزويدها على طائرات «إف 16» بقيمة 6.8 مليارات دولار  
60 عربة مدرعة لكشف الأسلحة النووية وأسلحة الدمار الشامل  
فرقاطتان هولنديتان لقوات البحرية الإماراتية بقيمة 500 مليون دولار.

## الدورة الأولى فبراير 1993

عدد الشركات: 250 شركة  
عدد الدول: 34 دولة  
عدد الزوار: 35 ألف زائر  
29 وفدًا عسكرياً  
مساحة العرض 12 ألف متر  
7 أجنحة وطنية تفوز بجوائز تقديرية في الدورة الأولى  
عروض حية بميدان الرماية بالمقاترة لأحدث أنواع الدبابات والصواريخ وشبكات الرادار  
عرض الصاروخ الروسي إس 300 المأزوي للصاروخ الأميركي باتريوت  
مشاركة المهندس الروسي ميخائيل كلاشنيكوف مخترع البندقية الروسية إي كي 47 الكلاشنيكوف  
200 مليون درهم عوائد الدورة الأولى مقابل تكلفة بلغت 15 مليون درهم

## الدورة الرابعة مارس 1999



عدد الشركات: 858 شركة  
عدد الدول: 41 دولة  
عدد الزوار: 40 ألف زائر  
الإعلان عن مشروع دولفين العملاق للغاز بين الإمارات وقطر وسلطنة عمان باستثمارات 10 مليارات دولار

6

## مساحة العرض:

133 ألف متر مربع  
18.5 ألف متر مخصصة للشركات الوطنية  
دول تشارك لأول مرة تشمل جمهورية البوسنة ولافتيا ونيزيلندا وسلوفينيا وأذربيجان واليابان

## الدورة الثالثة مارس 1997

عدد الشركات: 750 شركة  
عدد الدول: 50 دولة  
30 وزير دفاع و60 وفدًا عسكرياً  
تنظيم المعرض لأول مرة في مركز أبوظبي الوطني للمعارض  
عدد الزوار: 50 ألف زائر  
300 إعلامي من 120 وسيلة إعلامية  
ناطقة بعشرين لغة غطت فعاليات الدورة الثالثة  
إنشاء موقع للمعرض على شبكة الإنترنت.

## الدورة السادسة فبراير 2003

عدد الشركات: 850 شركة  
عدد الدول: 46 دولة  
عدد الزوار: 50 ألف زائر  
عدد الشركات: 850 شركة  
عدد الدول: 46 دولة  
عدد الزوار: 50 ألف زائر

## الدورة السابعة فبراير 2005

عدد الشركات: 905 شركات  
عدد الدول: 45 دولة  
عدد الزوار: 55 ألف زائر  
حضور 64 وزير دفاع ورئيس أركان  
عروض عسكرية متميزة للسفن البحرية في ميناء زايد والقوارب السريعة في القناة الاصطناعية بالقرب من المعرض  
عروض برية للمركبات وعروض الرماية من أسلحة المدفعية والصواريخ الموجهة من طائرات الهليكوبتر

## الدورة العاشرة فبراير 2011

عدد الشركات: 1060 شركة  
عدد الدول: 53 دولة  
عدد الزوار: 60 ألف زائر  
32 جناحاً وطنياً

## صفقات وعقود

1993

صفقة 390 دبابة من شركة جيات الفرنسية من طراز لوكيرك و46 مدرعة للمساندة.  
عقد مع شركة وستنج هاوس الأميركية لإنشاء نظام مراقبة جوية إلكتروني للقوات الجوية والدفاع الجوي.

1995

103 ملايين درهم  
قيمة صفقات معدات للقوات المسلحة

1997

صفقات للإمارات بقيمة 595 مليون درهم، وعقد لشراء طائرات بقيمة 151.3 مليون فرنك فرنسي، وصفقات لأسلحة برية وبحرية وجوية أخرى بقيمة ملياري دولار.

1999

بلغت قيمة الصفقات التي أعلنتها القوات المسلحة خلال الأيام الأربعة الأولى من معرض آيدكس 99 نحو 641 مليون درهم

2001

صفقة بقيمة 8.6 مليارات دولار لشركة «رايثون» الأميركية لتزويد الإمارات بصواريخ متطورة لتزويدها على طائرات «إف 16» التي تعاقدت عليها مع شركة لوكهيد مارتن.  
تزويد ألمانيا 60 عربة مدرعة للإمارات لكشف الأسلحة النووية وأسلحة الدمار الشامل

2003

صفقات متنوعة بقيمة 1.69 مليار درهم

2011

الصفقات: 14.5 مليار درهم  
صفقات القوات المسلحة

2013

الصفقات: 5.2 مليارات درهم  
قيمة صفقات القوات المسلحة

## الدورة التاسعة فبراير 2009

عدد الشركات: 897 شركة  
عدد الدول: 50 دولة  
عدد الزائرين: 40 ألف زائر  
32 جناحاً وطنياً  
150 وفدًا عسكرياً رسمياً  
49% زيادة في المساحة الإجمالية للمعرض ليصل إلى 108 آلاف متر مربع  
الصفقات: 18.4 مليار درهم صفقات القوات المسلحة

## الدورة الثامنة فبراير 2007

عدد الشركات: 865 شركة  
عدد الدول: 51 دولة  
عدد الزوار: 45 ألف زائر  
33 جناحاً دولياً  
143 وفدًا عسكرياً رسمياً  
7 شركات عالمية تقدم عروضاً حية لأحدث الأسلحة المضادة للإرهاب  
تدشين شركة كاراكال كأول شركة وطنية متخصصة في صناعة الأسلحة الخفيفة  
انطلاق الدورة الثامنة في المبنى الجديد لمركز أبوظبي الوطني للمعارض

## الدورة الحادية عشرة فبراير 2013

عدد الشركات: 1112 شركة  
عدد الدول: 59 دولة  
عدد الزوار: 80 ألف زائر  
38 جناحاً دولياً  
77 وزير دفاع ورئيس أركان  
82 وفدًا عسكرياً رسمياً من 82 دولة  
140 شركة وطنية  
336 مليون درهم الأثر الاقتصادي لآيدكس 2013 على أبوظبي  
12 دولة تشارك لأول مرة في المعرض وتشمل أندونيسيا والسودان وإيرلندا وقبرص ولبنان وهنغاريا والفلبين وهونغ كونغ وناميبيا وجورجيا ومالطا وسريلانكا

## الدورة الثانية عشرة فبراير 2015

عدد الشركات: 1200 شركة  
عدد الدول: 55 دولة  
عدد الزائرين: 90 ألفاً إلى 100 ألف زائر  
42 شركة وطنية  
تشارك في المعرض بنسبة زيادة 8%



2005

صفقات متنوعة لأسلحة بحرية وبرية وجوية ومعدات بقيمة 6.8 مليارات درهم

2007

صفقات لمعدات وأسلحة متنوعة بقيمة 3.37 مليارات درهم

2009

الصفقات: 18.4 مليار درهم  
صفقات القوات المسلحة