

25 وفداً في معرض السياحة الفاخرة بدبي

غرافيك : أحمد عباس



يفضلون حجز عرض حصري شامل لسياحة فاخرة وهذا أمر مثير للاهتمام ويشكل فرصة للكثير من الوجهات الخليجية للأخذ بها مستقبلاً.



يخصص معرض سوق السفر العربي في دورة 2015 فعاليات حصرية متعددة يركز خلالها على قطاع السياحة العائلية والسفر الاقتصادي والسياحة العلاجية والتسوق والسياحة الرياضية إضافة إلى سياحة المغامرات والفعاليات التراثية



من أصل 5 يفضلون اختيار الوجهات السياحية الفاخرة حصرياً للراحة والاستجمام فيما تباين توجهات النسبة المتبقية

8310

دولارات متوسط إنفاق الأشخاص الذين يفضلون السياحة الفاخرة في السفرة الواحدة في حين أن 60% يختارون الوجهة السياحية بناء على توصيات الأصدقاء وأفراد العائلة

يشارك في المعرض الدولي للسياحة الفاخرة 25 وفداً يمثلون المشتريين المستضاهين من شركات السفر والسياحة الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط 28 جهة عارضة لمختلف منتجات وخدمات سياحية فاخرة بما فيها الفنادق وسفن السياحة البحرية والوجهات السياحية. ويقام المعرض في دبي ضمن فعاليات معرض سوق السفر العربي، الذي تستضيفه دبي في الفترة بين 4 و7 مايو 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، وذلك من خلال فعاليات «المعرض الدولي للسياحة الفاخرة» الذي يقام على مدى يومين ضمن المبادرات الجديدة لسوق السفر.



من رواد السياحة يرون أن مقومات السياحة الفاخرة تتمثل في توفر أماكن الإقامة مثل الفنادق من فئة خمس نجوم على أقل تقدير، مشيرين إلى أنهم استمتعوا بقضاء عطلتين فاخرتين في المتوسط على مدى الأشهر الـ12 الماضية



من رواد السياحة العائلية الفاخرة يقومون بإكمال إجراءات الحجز والخدمات المطلوبة بأنفسهم وبالتالي يوفرون جزءاً كبيراً من التكاليف

61%

من سياح الوجهات الفاخرة من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يفضلون السفر مع زوجاتهم أو أزواجهم ويمضون نحو 5 ليال في المتوسط في الزيارة الواحدة