البيان

الإمارات تلامس المليون ترخيص تجاري

تواصل بيئة الأعمال المحلية بالإمارات نشاطها الملحوظ منذ بداية العام الجاري، حيث استقطبت وفق بيانات السجل الاقتصادي أكثر من 141 ألف ترخيص تجاري جديد خلال 11 شهراً منقضية من العام ليرتفع إجمالي التراخيص إلى 941 ألف ترخيص مع نهاية شهر نوفمبر الماضي، ويسعى قطاع الأعمال المحلي بنموه المطرد نحو رحلة المليون ترخيص تجاري مسجل، حيث تشير التوقعات الاقتصادية إلى بلوغها استناداً لجاذبية القطاعات الاقتصادية المحلية للمستثمرين إلى جانب التنوع الواضح في نوعية الشركات والأنشطة المستحدثة والتنافسية العالمية في سهولة ممارسة الأعمال وتقلص الكثير من متطلبات إنشاء المشاريع ومدى جاذبية العيش والاستثمار واستقطاب المهارات وتعزيز الابتكار

إجمالي التراخيص

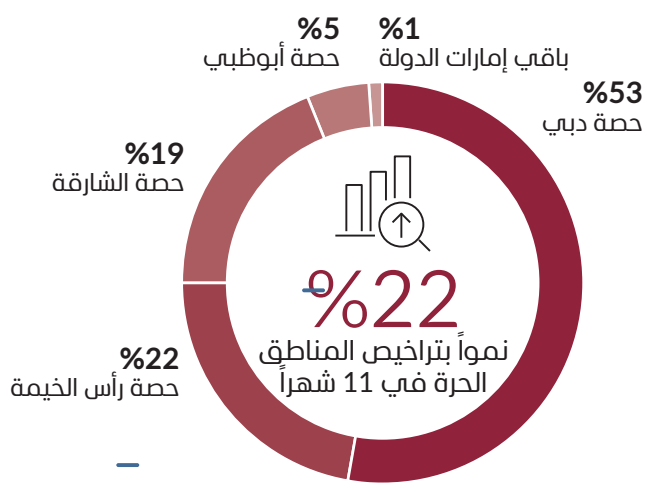
نما الرصيد التراكمي للتراخيص بحوالي 19% منذ بداية العام الجاري واختصت الدوائر الاقتصادية حتى نوفمبر الماضي بالحصة الأكبر من إجمالي التراخيص المسجلة بالدولة بحوالي 731 ألف ترخيص، فيما كانت الحصة المتبقية من نصيب التراخيص الممنوحة في المناطق الاستثمارية، وتركزت أكثر التراخيص ككل في دبي بحوالي 560 ألف ترخيص تلتها أبوظبي في المرتبة الثانية بأكثر من 160 ألف ترخيص ثم الشارقة بحوالي 100 ألف ترخيص.

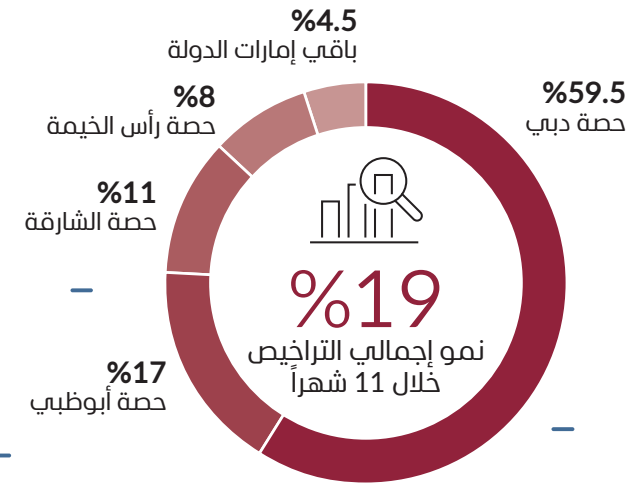
قطاع التجارة الإلكترونية

ارتفع إجمالي الرصيد التراكمي للمتاجرة الإلكترونية بالإمارات بقرابة 50% خلال الفترة المنقضية من العام الجاري في 12 نشاطاً مرخصاً بالدولة، وكانت المتاجرة المتنوعة على وسائل التواصل الاجتماعي هي الأكبر بأكثر من 6200 ترخيص، تلاها تجارة السلع عبر المواقع الإلكترونية 4300، ثم المتاجرة الإلكترونية بالمنتجات والخدمات الإلكترونية 4140 ترخيصاً، تلاها تراخيص الملبوسات والهدايا والأجهزة المنزلية والشخصية.

المناطق الحرة

تعتبر المناطق الحرة الأنشط على صعيد بيئة الأعمال المحلية من حيث معدل نمو التراخيص واستقطبت 30 منطقة في مختلف أرجاء الدولة حوالي 140 ألف ترخيص جديد خلال 4 سنوات ليقفز العدد الإجمالي إلى 210 آلاف ترخيص نهاية نوفمبر الماضي تركزت أكثرها في دبي بحوالي 112 ألف ترخيص ثم رأس الخيمة بحوالي 47 ألف ترخيص والشارقة 40.5 ألف ترخيص، فيما توزعت النسبة الباقية بين أبوظبي وباقي إمارات الدولة.





أنماط الشركات

شهدت الأنماط القانونية لتأسيس الشركات زخماً واضحاً في التنوع واستحداث أشكال الشركات، فيما تصدرت الشركات ذات المسؤولية المحدودة بحوالي 278 ألف ترخيص، تلتها 235 ألف ترخيص للشركات الفردية، بينما جاءت شركات الشخص الواحد بحوالي 137.5 ألف ترخيص، بينما حققت الشركات المدنية أكثر من 80 ألف ترخيص، فيما جاء النمط القانوني لشركات المناطق الحرة بحوالي 76 ألف ترخيص.

أفرع الشركات

ضمت التراخيص التجارية عدداً كبيراً من تراخيص أفرع الشركات تنوعت وفق جنسية والتوزيع الجغرافي للتراخيص الممنوحة بين الإمارات المختلفة، وكانت الحصة الأكبر منها لأفرع الشركات والمؤسسات المحلية تلتها أفرع الشركات والمؤسسات من إمارة لأخرى، بينما جاءت أفرع الشركات الأجنبية، والتي تركز معظمها في دبي بالمرتبة الثالثة ثم أفرع الشركات الخليجية.

تراخيص التكنولوجيا

وصل عدد تراخيص الشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا والاتصالات في الإمارات 10000 ترخيص حتى نوفمبر في إجمالي 50 قطاعاً رئيسياً ضمت الخمسة الأكبر منها الشركات العاملة باستشارات تقنية المعلومات 2392 ترخيصاً، وتصميم نظم وبرامج الحواسيب الآلية بأكثر من 1700 ترخيص، وأنشطة شبكات المعلومات 1244 ترخيصاً، إلى جانب 613 ترخيصاً لشركات عاملة في تصميم مواقع الشبكة المعلوماتية، و579 ترخيصاً لشركات عاملة في أنشطة إنشاء وصيانة البنية التحتية التكنولوجية.

الأنشطة الأكثر ترخيصاً

تصدرت 5 أنشطة رئيسية كأكثر القطاعات جذباً للتراخيص الجديدة المسجلة خلال 11 شهراً منذ بداية 2024، حيث كانت المشاريع الصغيرة والمتوسطة سمة أساسية، كان بمقدمتها أنشطة التجارة الإلكترونية، تلتها أنشطة القطاع العقاري متضمنة شركات المقاولات وأنشطة مكاتب تأجير العقارات، ثم أنشطة الاستيراد والتصدير ثم أنشطة التجارة العامة إلى جانب كل من محال تقديم المشروبات.

%29.5
الشركات ذات المسؤولية محدودة

31400
إجمالي عدد أفرع الشركات

%24
استشارات تقنية المعلومات

2526
ترخيصاً للتجارة الرقمية في 11 شهراً

%25
الشركات الفردية

16000
ترخيص لفروع الشركات المحلية

%17
تصميم نظم وبرامج الحواسيب الآلية بحصة

1697
ترخيصاً للمقاولات وتأجير العقارات

%15
شركات الشخص الواحد

8800
ترخيص لفروع الشركات بين الامارات

%12.5
شبكات المعلومات

1408
تراخيص للاستيراد والتصدير

%8.5
الشركات المدنية

6200
ترخيص لفروع الشركات الاجنبية

%6
تصميم مواقع الشبكة المعلوماتية

960
ترخيصاً للتجارة العامة

%8
شركات منطقة حرة

437
ترخيصاً لفروع الشركات الخليجية

%5.7
إنشاء وصيانة البنية التحتية التكنولوجية

645
ترخيصاً لمحال المشروبات

إعداد: سامح الليثي - غرافيك: محمد أبوعبيدة البيان