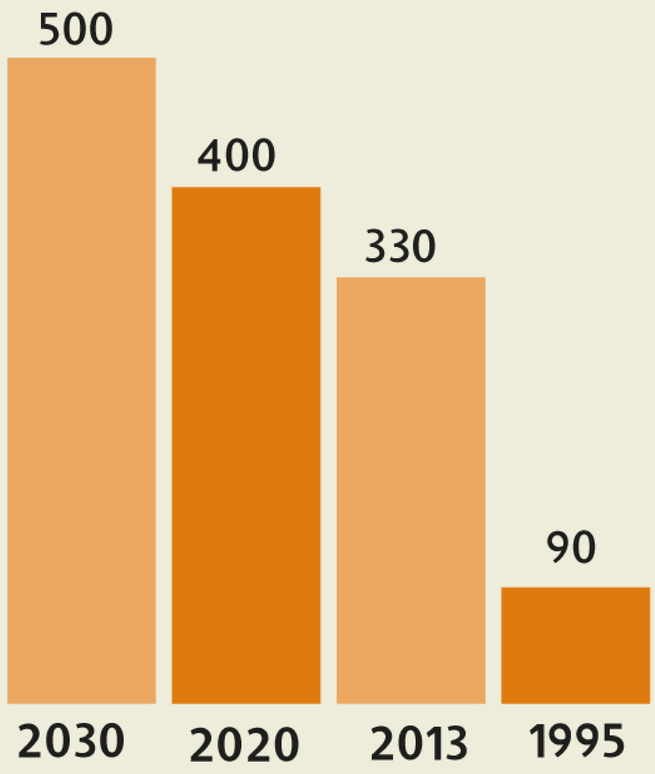
دبي تتربع على عرش السلع الفاخرة

المصدر: البيان ـ جرافيك : البيان

أشارت الإحصاءات الواردة في دراسة عالميّة أجرتها الشركة الاستشارية "بين آند كومباني" إلى أن دبي تحافظ على ريادتها في أسواق السلع الفاخرة على المستوى الاقليمي، ولفتت إلى أن حيوية وديناميكية هذه السوق أدت إلى ظهور اتجاه جديد في الإنفاق الاستهلاكي الذي بات أكثر حذراً مع تفضيل العلامات التجارية المعروفة. وتشتمل فئات السلع الفاخرة الرئيسية الأكثر إقبالاً على المنتجات الجلدية والساعات والسيارات والعطلات الراقية.

عدد مستهلكي السلع الفاخرة عالمياً (الوحدة : مليون مستهلك)



1 تحتل دبي مرتبة الصدارة كأكبر أسواق السلع الفاخرة إقليمياً

30 % حصة دبي من إجمالي سوق السلع الفاخرة في المنطقة

10 ملايين مستهلك جديد سنوياً لقطاع السلع الفاخرة في العالم

650 يورو المتوسط العالمي لإنفاق الفرد سنوياً على السلع الفاخرة