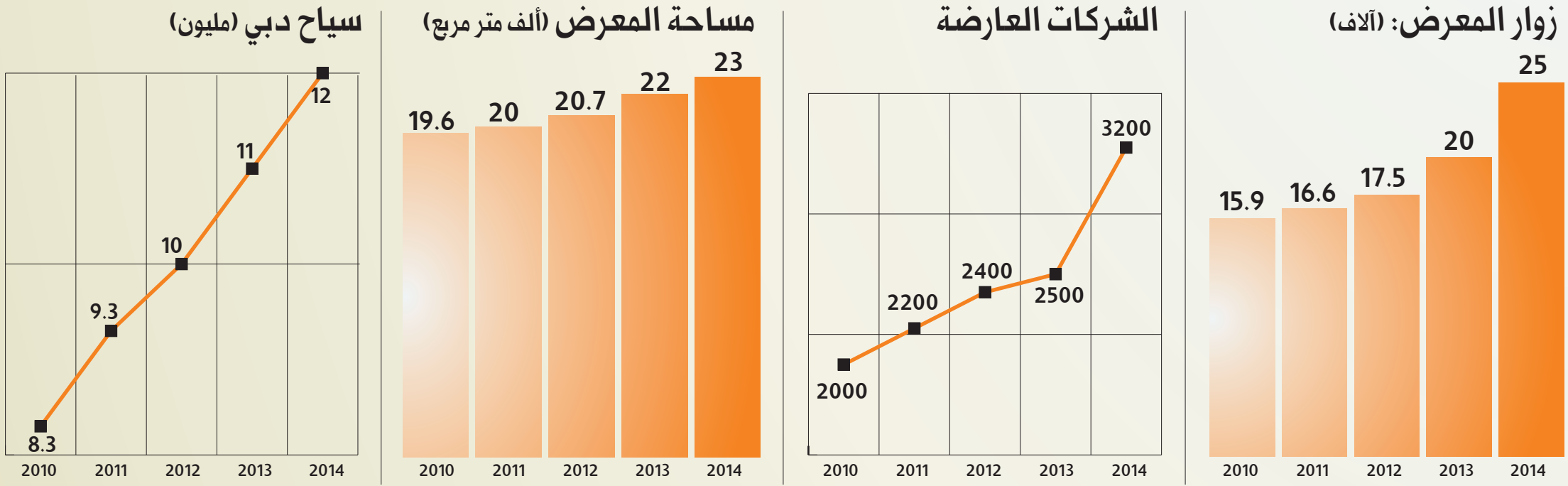


21 عاماً نقلت «الملتقى» من المحلية إلى العالمية

دبي: عبدالرحيم الطويل – غرافيك: أشرف نبيل

منذ انطلاسته الأولى في العام 1994 تحول سوق السفر العربي في 21 عاماً من حدث محلي وإقليمي إلى أحد أهم معارض قطاع السياحة بالعالم منافساً سوق السفر العالمي في لندن وبورصة السياحة في برلين. وأصبح اليوم قبلة سنوية لكل الشركات السياحية والفنادق والاستثمارات وشركات الطيران وهيئات ووزارات السياحة عبر العالم.



85000

عدد غرف دبي الفندقية حالياً مقارنة بـ 80 ألفاً خلال العام الماضي. كما تستهدف الإمارة بلوغ هذا الرقم ما يفوق 160 ألف غرفة بحلول 2020 لاستيعاب تزايد عدد السياح

20,000,000

سائح تتوقع دبي استقبالهم خلال العام 2020 ضمن خطة تطوير قطاع السياحة في الإمارة والتي تهدف أيضاً إلى مضاعفة مساهمة القطاع في الاقتصاد المحلي.

1.967

نمو عدد المشاركين في ملتقى سوق السفر العربي ما بين دورته الأولى ونسخة العام الحالي حيث بدأ بـ 300 شركة ومن المتوقع أن يصل في نسخة العام الحالي إلى 3200 شركة.

29,000

عدد الشركات العارضة والمؤسسات والهيئات الحكومية التي شاركت في المعرض منذ انطلاقه. حيث ساهم نمو المشاركة في تعزيز مكانة الملتقى كأحد أهم معارض السياحة حول العام.

275,000

متر مربع المساحة الإجمالية لجميع نسخ سوق السفر العربي مجتمعة حيث أقيمت معظم نسخة في مركز دبي التجاري العالمي ما عدا نسختين في مركز مطار دبي للمعارض.

230,000

عدد الزوار الإجمالي للملتقى منذ انطلاسته في العام 1994 ومن المتوقع أن تكون نسخة العام الحالي 2014 هي الأكبر في تاريخ المعرض من حيث عدد الزوار بـ 25 ألف زائر.