القوة الاقتصادية للتمويل الجماعي في 2014

إعداد: وائل اللبابيدي - غرافيك : حسام الحوراني

التمويل الجماعي (Crowd funding) هو عملية تعاونية مبنية على الثقة وشبكة العلاقات بين الأفراد الذين يجمعون الأموال والموارد الأخرى معاً - غالباً عبر الإنترنت – بهدف دعم أفكار أفراد الجماعة التي قد لا ترضي المستثمر التقليدي، ولكنها قادرة على تحقيق الربح المادي من خلال ثقة وحكمة الجمهور والمستهلك العادي. ويدعم التمويل الجماعي أهداف عمليات الإغاثة في حالات الكوارث، وصحافة المدونات، ودعم الفنانين والمبدعين، وإنتاج الأفلام المستقلة، ودعم الحملات الانتخابية، وتمويل الشركات الناشئة والأفلام والمشاريع الصغيرة أو إنشاء برامج مجانية.

قيمة الاستثمار في الشركات الناشئة

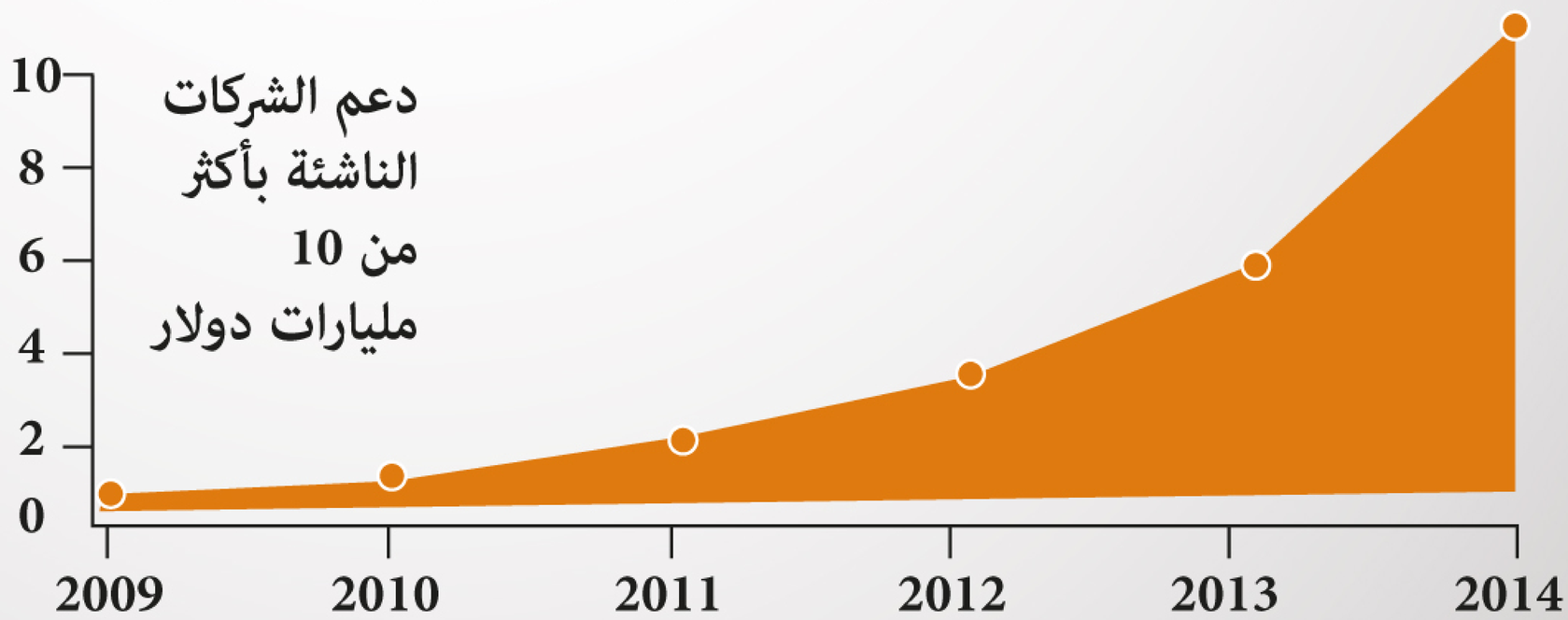
التمويل الجماعي في 2014

- سيضخ أكثر من 65 مليار دولار في اقتصادات العالم
- سيضيف أكثر من 270,000 وظيفة
- 92 % نمو التمويل الجماعي في 2014

عدم وجود حماية للملكية الفكرية هو أهم التحديات التي تواجه مشاركة الأفكار الجديدة على مواقع التمويل الجماعي بحلول 2020:

- سيمّول أكثر 500 مليار دولار سنوياً
- سيوّلد أكثر من 3.2 تريليونات دولار
- سيخلق مليوني وظيفة جديدة

1000 % نمو الصناعة خلال السنوات الخمس الماضية (نمو الصناعة بالمليارات)



المصدر: البيان - «إمباكت» – فاندابل