



عبدالعزيز بن
مسؤولية اجتماعية
تطوع... خدمة وطن
2017

تجاهل القطاع
الخاص مسؤوليته
الاجتماعية..

إلى متى؟

تغيب المسؤولية الاجتماعية عن أجندة الغالبية العظمى من شركات القطاع الخاص العاملة في الدولة، ويمتد هذا الغياب أيضاً لكافة الشركات الأجنبية، باستثناءات محدودة، وذلك على الرغم من الأرباح الطائلة التي تحققها هذه الشركات بفضل المناخ الاستثماري المشجع والتسهيلات والامتيازات الممنوحة لها، وأبرزها عدم فرض ضرائب على الأرباح أو الدخل كما تفعل دول عدة. وبحسب الأرقام المتاحة فإن نحو 30% فقط من الشركات الوطنية الكبرى تضطلع بمسؤوليتها تجاه المجتمع عبر مبادرات ومساهمات مشهودة، وهذه نسبة متواضعة للغاية إذ علمنا أغلب هذه الشركات مساهمة عامة، وكذلك إذا قورنت النسبة بتجارب دول أخرى.

ويتطلب غياب المسؤولية الاجتماعية عن الشريحة الأكبر من مؤسسات القطاع الخاص تدخلاً من جانب الجهات المعنية لتحفيز الشركات على ممارسة دور إيجابي تجاه المجتمع، وربما يكون هذا التدخل تدريجياً بتكريم المبادرات الحالية، ثم من الممكن أن يأخذ دوراً تحفيزياً عبر منح

ثلث الشركات المحلية الكبرى فقط

تعزيز الوعي وتغيير الصورة النمطية السائدة غير الص



غرفة دبي : نتوقع مبادرات أكثر نضجاً وعدداً خلال العام 2017 من الشركات المحلية

خطط تشغيلية لـ«مجلس دبي الاقتصادي» لتعزيز شراكة القطاعين وترسيخ ثقافة العطاء



علي لوتاه



حمد بوعميم

لتحقيق هذا الهدف يكمن في تعزيز وعي القطاع الخاص، وتغيير الصورة النمطية السائدة غير الصحيحة عن المسؤولية المجتمعية.

نشر الوعي

وأكد المهندس حمد بوعميم مدير عام غرفة تجارة وصناعة دبي أن 30% من الشركات والمؤسسات محلياً تمتلك ضمن خططها استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية تقوم بتطبيقها، في حين أن 52% تدرك أهمية المسؤولية الاجتماعية في نشاطاتها وعملياتها وذلك بحسب تقارير مركز أخلاقيات الأعمال التابع للغرفة والتي أظهرت نمواً تدريجياً في وعي الشركات بالمسؤولية الاجتماعية. وأوضح: "النسبة لا بأس بها لكننا نعمل بجهد على رفعها من خلال نشر الوعي حول الثقافة المؤسسية المسؤولة، معرباً عن ثقته بإمكانية تحقيق تقدم ملموس في هذا المجال خاصة من خلال مبادرة "عام الخير" والتي ستسهم في ترسيخ عمل الخير لدى الشركات.

وأوضح بوعميم أن المسؤولية المجتمعية المؤسسة بدأت بالنضوج في مجتمع الأعمال في الدولة، حيث لمسنا وعياً أكبر من الشركات بأهميتها، وبالتأكيد فإن زيادة الدولة في مجال الخير وإعلانها 2017 عاماً للخير، سيساهم في تعزيز هذا الوعي، وإبراز دور المسؤولية المجتمعية

دبي - البيان الاقتصادي

رصد مسؤولون ومديرو شركات خاصة غياباً لافتاً لمبادرات نوعية في مجال المسؤولية الاجتماعية، إلا من تجارب محدودة، تقدر بثلاث الشركات المحلية الكبرى، وذلك على الرغم من معدلات الربحية العالية التي يحققها القطاع الخاص والشركات الأجنبية ومتعددة الجنسيات، في ظل غياب أي نوع من أنواع الضرائب على الأرباح الرأسمالية أو تحويلات الأموال والأرباح إلى الخارج. وأكدوا في استطلاع موسع أجراه «البيان الاقتصادي» لواقع المسؤولية الاجتماعية في الدولة أن هذه الممارسة تعد الضرورة الغائبة الواجب العمل على تفعيلها بكل السبل الممكنة.

وأفادوا بأن تفعيل المسؤولية الاجتماعية من شأنه أن يصب ليس فقط في صالح المجتمع، بل يفيد القطاع الخاص أيضاً كونه يضمن استدامة النمو وزيادة المبيعات، وتوقعوا أن يكون 2017 العام الأكثر عطاءً في مجال المسؤولية الاجتماعية، خصوصاً بعد إطلاق دولة الإمارات لمبادرة عام الخير. وأضافوا بأن أهم آليات تحفيز القطاع الخاص على تبني وتطوير ممارسات ومبادرات المسؤولية الاجتماعية في الدولة، وأن أهم إجراء يمكن القيام به

عام الخير حافز لإطلاق مبادرات مجتمعية

قال سلطان أحمد بن سليم الرئيس التنفيذي لمجموعة موانئ دبي العالمية، رئيس مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة:



سلطان بن سليم

«يعد عام الخير فرصة ذهبية لإطلاق مبادرات المسؤولية المجتمعية من قبل المؤسسات في القطاع الخاص، بدعم من القطاع الحكومي، تعبيراً عن الدور الحيوي لهذه المؤسسات في دعم المجتمع، وتلبية احتياجاته، من خلال حشد الطاقات والإمكانات وتوجيهها نحو النهوض بكل الشرائح الاجتماعية». وأضاف «نحرص على المشاركة بفعالية في جهود النهوض بمجتمعنا، من خلال دعم القطاع الخاص في مجال المسؤولية المجتمعية، والتي تشمل دعم قدرات الأفراد في الحصول على فرص الاستشفاء والتعليم والمساهمة في تحفيز الشباب وتنمية قدراتهم».

«أراضي دبي» تطلق صندوقاً عالمياً من الإمارات

أنجزت دائرة أراضي وأملاك دبي برنامج عمل لتأسيس «صندوق الخير العالمي» استجابة لدعوة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، بجعل عام 2017 عاماً للخير.

وقال سلطان بطي بن مجرن المدير العام للدائرة إن البرنامج يركز على الاستجابة المغايرة والمميزة لتحويل رؤية القيادة في ترسيخ

العطاء إلى واقع يجتاز الحدود المحلية والإقليمية ليعكس ويرجم كرم الدولة قيادة وشعباً وجهماً للخير الإنسانية.

وأوضح أن الصندوق سينطلق من دبي إلى الدول الفقيرة ويبحث مع حكوماتها لتزويدها بالأنظمة الإلكترونية العقارية التي طورتها أراضي دبي، وستقوم الفرق الفنية المتخصصة في الدائرة بنصب الأجهزة وبناء البنية التحتية وتوفير الحلول اللوجستية من دون مقابل. وأضاف بن مجرن أن الصندوق

سيزود تلك الحكومات بالمعرفة والخبرات لبناء وتأهيل كوادر بشرية تساعد تلك البلدان على التصدي للمسؤوليات حفظ الحقوق العقارية وتسجيلها وتوثيقها بما يعود بالخير على اقتصادات تلك البلدان وعلى شعوبها. وذكر بن مجرن أن بعض الدول الفقيرة لا تمتلك حتى سجلات عقارية، وأدى ذلك إلى حرمانها من مظلة وبيئة قانونية واستثمارية منضبطة تحقق الشفافية وتحمي الأطراف.

66

شهد العام 2016 قيام 66 شركة بالتقدم للحصول على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وهي العلامة التي تساعد الشركات على تقييم ومراجعة خطوات واستراتيجية الأعمال المسؤولة المطبقة داخل الشركات، حيث تتيح لها اكتشاف نقاط الضعف والقوة في توجهاتها العملية لإدارة تأثيرات نشاطها التجاري على البيئة والمجتمع، كما يمكن الاستفادة من العلامة في إجراء مراجعة داخلية للسياسات الاجتماعية المسؤولة المطبقة في الشركة، وتقييم الأداء وتطويره في كافة النواحي. وقد قامت الغرفة خلال العام 2016 فقط بتوفير 2572 ساعة استشارية لحوالي 181 شركة في مجال علامة الغرفة للمسؤولية الاجتماعية، أي بزيادة بلغت 32% مقارنة بالعام 2015 والحمد لله، قامت الغرفة حتى الآن بمنح 219 علامة للشركات والمؤسسات منذ إطلاق علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية في عام 2010.

2126

نجح برنامج «Engage» دبي التطوعي منذ إنطلاقه في العام 2008 بجذب أكثر من 19,000 متطوع أكثر من 62,000 ساعة تطوعية وأفادوا أكثر من 74,000 مستفيد في أكثر من 800 مشروعاً مجتمعياً. كما نجح في جذب 768 متطوعاً من 26 شركة، ساهموا بالتطوع بما مجموعه 1681 ساعة في مختلف النشاطات المجتمعية لشركاء المجتمع، حيث استفاد من هذه النشاطات التطوعية 1300 مستفيد من مختلف الفئات. ونجح البرنامج بإضافة 24 شركة جديدة إلى البرنامج في 2016، و5 شركاء مجتمع يمثلون الهيئات والمراكز الاجتماعية المتنوعة، مما يرفع عدد الشركاء الأعضاء في البرنامج التطوعي إلى 118 شركة وعدد شركاء المجتمع إلى 40 شريكاً. وقام مركز أخلاقيات الأعمال بتنظيم 31 فعالية وورش عمل تدريبية حول مختلف مواضيع الاستدامة والمسؤولية المجتمعية في 2016 بمشاركة 2126 مشاركاً من مجتمع الأعمال في دبي يمثلون 691 شركة. وقد ارتفع عدد أعضاء شبكة غرفة دبي للاستدامة إلى 58 شركة حيث قامت الشبكة بتنظيم 19 فعالية مختلفة بمشاركة حوالي 400 مشارك.

نشاط

إطلاق مبادرات تسهم في إسعاد أفراد المجتمع

الخليجية، وذلك ضمن أهدافها التي تندرج تحت سلسلة برامجها المميزة، والتي منها برنامج عبد العزيز بن حميد لإعداد قادة ناجحين في المستقبل، وقادة تملكهم الرغبة والالتزام والشجاعة والتركيز اللازم لإحداث إضافة إيجابية ومتوازنة في الحياة عامة، حيث تتمتع المؤسسة برؤية مستقبلية نحو عالم يقوده الإبداع، ومؤسسات أعمال تتناغم مع متطلبات الحياة الاجتماعية والبيئة المستدامة.

التي تدخل البهجة إلى قلوب جميع قاطني الدولة، كما نحرص على تلبية احتياجات الاجتماعية والبيئية عبر تقديم نماذج فريدة من نوعها في عجمان، إضافة إلى بذلنا العديد من الجهود من أجل ضمان الالتزام بالاستمرارية في أعمالنا المجتمعية. وبين أن مؤسسة عبد العزيز بن حميد نظمت العديد من المبادرات التي كان لها أصداء عالية في الإمارات والدول

التي تندرج تحت سلسلة برامجها المميزة، والتي منها برنامج عبد العزيز بن حميد لإعداد قادة ناجحين في المستقبل، وقادة تملكهم الرغبة والالتزام والشجاعة والتركيز اللازم لإحداث إضافة إيجابية ومتوازنة في الحياة عامة، حيث تتمتع المؤسسة برؤية مستقبلية نحو عالم يقوده الإبداع، ومؤسسات أعمال تتناغم مع متطلبات الحياة الاجتماعية والبيئة المستدامة.



للاقتصاد في الدولة هو أن روح عمل الخير ولدت من رؤية القيادة وهي ممتدة منذ تأسيس الاتحاد على يد الوالد المؤسس الشيخ زايد، رحمه الله، وتمتد مؤسسة المسؤولية المجتمعية وإيجاد مبادرات وجوائز لتحفيز التنافس بين مؤسسات القطاع الخاص وغيرها في تطبيق أفضل معايير المسؤولية المجتمعية».

رأت أمانة الناخي مدير عام في حكومة الشارقة وخبييرة المسؤولية المجتمعية إن دولة الإمارات أوجدت بُعداً غير مسبوق لأهمية المسؤولية المجتمعية في مختلف القطاعات وضمنها الاقتصاد ولكن مع وضع غرس قيم الخير وإحداث الفرق في حياة الأفراد والمجتمع كركيزة ودافع أساسي لأي نشاط من هذا النوع. وقالت: «أهم ما يجعل المسؤولية المجتمعية رافداً

ط تمارس المسؤولية الاجتماعية

حيحة أهم سبل تفعيل المبادرات

أهم السياسات المجتمعية لشركات الإمارات

أظهرت دراسة غرفة تجارة وصناعة دبي أن الأثر البيئي والصحة والسلامة واستهلاك المياه بالإضافة إلى استهلاك الطاقة، تعتبر أهم السياسات المجتمعية التي تتبناها الشركات والمؤسسات في دولة الإمارات.



المصدر: غرفة دبي البكان

غرافيك: حسام الحوراني

برامج نوعية متوقعة ترفع مساهمة القطاع الخاص في مجال المسؤولية الاجتماعية العام الجاري

مطالب بتأسيس نظام جديد للعمل المجتمعي ذي تأثير عالٍ للأعمال الخيرية في دولة الإمارات

وسعيه الدائم في ترسيخ إرثه في العطاء والعمل الإنساني وهو بقيادةه الفذة وشعبه ماضون في تعظيم مكانة الإمارات الريادية بمداد من الجود والكرم اقتداءً بالسلف الصالح، وصياغة معايير لم تعرفها الإنسانية للمسؤولية المجتمعية وتحديداً في المؤسسات والدوائر والشركات في القطاع الخاص.

الغريب للتعليم

وقال عبد العزيز الغريب الرئيس التنفيذي لبنك المشرق ورئيس مجلس أمناء مؤسسة عبدالله الغريب للتعليم إنه لا يمكن للعطاء أن يحقق غايته المرجوة إلا عندما يصبح ثقافة تتوارثها الأجيال ليساهم في علاج المشاكل الاجتماعية الناجمة عن الفروقات الاقتصادية. وأضاف: العطاء من أهم واجباتنا كمؤسسات إماراتية. ففي حين أننا أحدثنا ثورة في عالم الأعمال في بلادنا، إلا أننا فشلنا في فعل شيء مشابه لمكافحة تحديات الفقر، واعتلال الصحة، وقلة المساواة الاجتماعية، وبالتالي علينا توظيف تقاليدنا الغنية بالعطاء والعمل الخيري، والتأكد من أننا نستفيد من كامل إمكانياتها لتحسين حياة الناس. إن مسؤوليتنا المجتمعية تحتم علينا أن ننتقل بالعمل الخيري التقليدي إلى نظام جديد ذي تأثير عالٍ للأعمال الخيرية.



أحمد المطروشي



هشام القاسم



عبد العزيز الغريب

المؤسسة باشرت وضع برنامج خاص لتبئية لمبادرة «2017 عاماً للخير». وأضاف المطروشي أن عام الخير سيكون جسراً للمؤسسة بوصفها الجهة الرئيسية المسؤولة عن تعزيز المبادرات الاجتماعية والإنسانية للمجموعة والأداة اللازمة لتمكين «إعمار» من أن تصبح قدوة في العمل الإنساني ضمن مختلف المجتمعات التي تتواجد فيها داخل وخارج الدولة.

نخيل

وأكدت شركة نخيل أنها تتطلع لتكون علامة فارقة في العمل الإنساني في عام الخير. وقال علي راشد لوتاه رئيس مجلس الإدارة أن التفاعل والاستجابة مع دعوة القيادة الحكيمة من الجميع انعكاس لروح الاتحاد

وأكد هاني الهاملي الأمين العام لمجلس دبي الاقتصادي، أن عام 2017 سيشكل عهداً جديداً في المسؤولية الاجتماعية والعمل التطوعي وأن الأعمار التي ستليه ستشهد عصرًا جديداً يشارك فيه القطاع الخاص الحكومة في الكثير من المشاريع والمبادرات التي تخدم الإنسان الإماراتي وتعمل على رفاهيته وإسعاده. وأشار إلى بعض عناصر الخطة التشغيلية للمجلس لـ 2017 التي تتضمن عدداً من المبادرات والمشاريع التي تخدم وت تدعم توجهات القيادة بتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص وترسيخ المسؤولية الاجتماعية.

إعمار الخيرية

وقال أحمد المطروشي رئيس مجلس إدارة مؤسسة إعمار الخيرية إن

وفيما يتعلق بالآليات الممكنة لتحفيز القطاع الخاص على تبني وتطوير ممارسات ومبادرات المسؤولية الاجتماعية في الدولة، لفت بوعيميم إلى أن أهم إجراء يمكن القيام به لتحقيق هذا الهدف يكمن في تعزيز وعي القطاع الخاص، وتغيير الصورة النمطية السائدة غير الصحيحة عن المسؤولية المجتمعية الخاصة وإطلاعهم على الممارسات الصحيحة للمسؤولية المجتمعية، وتأثيراتها الإيجابية على عمل الشركة ونشاطها وسمعتها في السوق. معرباً عن ثقته بأن مجرد العمل على هذا المحور وهو التوعية سيجعل من شركات القطاع الخاص تتبنى تلقائياً هذه الممارسات لكونها لها انعكاسات وفوائد على نشاط الشركة.

تعريفات دولية

عرف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية على أنها التزام أصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد. كما عرفها مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة بأنها الالتزام المستمر من قبل مؤسسات الأعمال بالتصرف أخلاقياً والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم.

مفهوم آدم سميث

يعود للعالم الاقتصادي آدم سميث الذي أكد أن كافة منظمات الأعمال تسعى لتقديم أفضل الخدمات لعموم المجتمع وتحقيق أعلى مستوى ممكن من الأرباح وبما ينسجم مع الأحكام القانونية والقواعد الأخلاقية السائدة. فالربح هنا أصبح هدفاً أحادياً تسعى إليه المنظمة؛ لكن هذا الهدف شهد تحولاً إلى هدف آخر يتمثل في تعظيم رضا المديرين أنفسهم وبحثهم عن القوة والأمان والموقع المتميز في ظل نمو واتساع المنظمة.

2%

حسب القانون الإماراتي يجوز للشركة بعد انقضاء سنتين ماليتين من تاريخ تأسيسها وتحقيقها أرباحاً، بموجب قرار خاص أن تقدم مساهمات طوعية، ويجب ألا تزيد على 2% من متوسط الأرباح الصافية للشركة خلال السنتين الماليتين السابقتين للسنة التي تقدم فيها تلك المساهمة الطوعية، وتعين مراعاة ما يأتي: أن تكون هذه المساهمات الطوعية في أغراض خدمة المجتمع، وأن يذكر بشكل واضح الجهة المستفيدة من هذه المساهمات الطوعية في تقرير مدقق الحسابات وميزانية الشركة.

5

أكد عبدالله محمد العور، المدير التنفيذي لمركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي أن نجاح المصارف الإسلامية في أداء وظيفتها في دعم التنمية وتحمل مسؤوليتها الاجتماعية يتطلب تلبية خمسة شروط تتمثل في الالتزام قولاً

وفعلًا بأحكام الشريعة الإسلامية من ناحية تكوين رأس المال، واختيار العاملين وطريقة وأساليب توظيف الأموال وتوزيع الثروات، وتوفير الوعي الاستراتيجي لدى قيادات البنك بعظمة مهمتها وإعداد خطط واضحة الأهداف، والتقييم المستمر للأداء والنتائج، وإجراء البحوث الميدانية لقياس فعالية البنوك الإسلامية في التنمية الاجتماعية وتحديد الفرص التي تسهم في تعزيز دورها لتحقيق التنمية، بالإضافة إلى تعزيز برامج التدريب والتأهيل للكفاءات الشابة لنقل الثقافة الإسلامية إلى الأجيال الجديدة وما تكتنزه من قيم ومبادئ تراعي رفاهية المجتمع.

وأضاف أن توفير الصيغ التمويلية الفردية للمستثمرين يؤدي إلى المساهمة في مواجهة المشكلات الملحة في المجتمع، كالأمان المالي والأمن الغذائي والتعليم والصحة وغيرها.

مبادرات محمد بن راشد المهلم الأول للمسؤولية التطوعية

أكدت يسرى باقي مدير إدارة السعادة والمسؤولية المجتمعية في شركة «أفاق الإسلامية للتمويل» أن المبادرات التي يطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، هي المهلم الأول لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في «أفاق»، وأن فريق المسؤولية الاجتماعية يعمل دون كلل لتطوير مبادرات تهدف إلى نشر الخير والتكافل، معتبرة أن هذا التوجه يؤدي إلى تعزيز سعة دبي كهيئة عمل جاذبة للاستثمارات ومستدامة. ولفتت إلى أن «أفاق» ستقوم بالتعاون مع بلدية دبي بتوفير وجبات الطعام لخمسة آلاف من عمال الفئة المساندة في بلدية دبي، وذلك تماشياً مع مبادرة «بنك الطعام».



يسرى باقي

خبير: 20 قيمة مضافة للمسؤولية المجتمعية

المؤسسة والمجتمع للمساعدة على إيجاد حلول مشتركة. وأضاف أن التطبيق سيعزز مصداقية التقارير السنوية ويؤكد نتائج الأداء ويحسنها، ويزيد ثقة العملاء والشركاء ويزيد تنسيق الجهة مع المنظمات والمعاهدات الدولية، ويساهم بفعالية في التنمية المستدامة ولا يتعارض مع سلطة الدولة والحكومة، كما يساهم في تحسين علاقة المؤسسات بالحكومة والإعلام ومموليها والمستهلكين والمستثمرين.

وتشجيع الإبداع والابتكار، والمساعدة على جعل المؤسسة جذابة للعمل والقدرة على جذب والاحتفاظ بالموظفين والعملاء، والتأثير الإيجابي على قدرة المؤسسة على توظيف وتحفيز الموظفين والاحتفاظ بهم، وزيادة المدخرات المرتبطة بكفاءة الموارد، وخفض استهلاك الطاقة والمياه، وخفض النفقات، ومساعدة المؤسسة والمجتمع على إدارة المخاطر الاجتماعية والبيئية، وتحسين الحوار المجتمعي بين

والأطراف ذات العلاقة وتفعيل دورهم وادماجهم وتلبية توقعاتهم، والمساهمة في ترسيخ الهوية الوطنية وتعزيز ولاء الموظفين وروحهم المعنوية ومشاركتهم، وحماية البيئة والمحيط الحيوي للمؤسسة وتحسين سلامة وصحة العاملين من النساء والرجال، وتحديد نقاط القوة والضعف في العمل والإدارة وتحسين ممارسات إدارة المخاطر والفرص بالمؤسسة. كما سيسهم في تحسين نظم الإدارة ووضع الأهداف

أكد الدكتور عماد سعد، خبير الاستدامة والمسؤولية المجتمعية بأن تطبيق المسؤولية المجتمعية سوف يساهم بتوفير 20 قيمة مضافة للشركة، وهي: رفع الروح المعنوية وزيادة إنتاجية التزام الموظفين بالمؤسسة، وتعزيز سمعة المؤسسة وثقة المجتمع والقيمة التنافسية لتصبح مؤسسة رائدة في المجتمع. ورفع مستوى المعيشة واحترام حقوق الإنسان داخل وخارج المؤسسة، بالإضافة إلى تعزيز العلاقة مع الشركاء



القطاع السياحي مطالب برد الجميل في خدمة المجتمع

بين دوره التنموي ودوره الاجتماعي، وهناك مسؤولية كبيرة على القطاع الخاص للتطوير الدائم للإنتاج والأداء، على أن يتم ذلك وفق خطط ورؤى تحدد الدور المنوط في هذا القطاع سواء كان اقتصادياً أو خدمياً. وأوضح أن القطاع الخاص في معظم دول العالم هو الذي يحث الدولة على القيام بدور في التنمية في مختلف مجالاتها، إلا أن العكس هو الصحيح في الإمارات، فالحكومة ومبادراتها هي الحافز والموجه للقطاع الخاص لتحديد دوره المجتمعي والتنموي.

تايم للفنادق

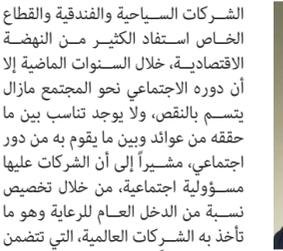
وقال محمد عوض الله، الرئيس التنفيذي لمجموعة تايم للفنادق: إن المجموعة منذ تأسيسها أكدت التزامها بالاستدامة وإطلاق مبادرات مبتكرة في قطاع المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، مشيراً إلى أن المجموعة عملت خلال السنوات الماضية على إطلاق وتنظيم مجموعة من الأنشطة لدعم المجتمع على المستوى المحلي والعالمي. وأضاف أن مبادرات المجموعة تشمل الالتزام باستخدام المصادر والمكونات الغذائية الصحية المتوفرة في دبي، وأوضح أن الشركة وقعت مع الاتحاد للطيران، من ثلاث مدارس للأطفال المحرومين في المناطق النائية بمقاطعة كاكامبغا في غرب كينيا.



دبي - البيان

أجمع خبراء في القطاع السياحي والفندي أن شركات السياحة والضيافة في الإمارات استفادت بشكل كبير وتشهدوا دولة الإمارات، التي شهدت مطالبة برد الجميل، من خلال تخصيص جزء من أرباحها السنوية لخدمة المجتمع. وأوضح الخبراء أن القطاع الخاص مطالب بالموازنة بين دوره الاقتصادي وبين مهمته تجاه المجتمع، مشيرين إلى أن هناك العديد من الشركات التي تترك أهمية هذا الجانب من خلال إنفاقها المستمر على الأنشطة والفعاليات سواء في الوطن أو خارجه.

وقالت كريستيان أبو زيدان مديرة إدارة الصحة البيئية والسلامة في شركة روتانا لإدارة الفنادق: إن المسؤولية الاجتماعية للشركات الوطنية واجب وطني أكثر من أي شيء آخر، موضحة أن الشركات في كل العالم تقوم بالعديد من الخدمات للمجتمع، الذي تعيش فيه، انطلاقاً من مسؤوليات تفرضا على نفسها وبمبادرات من ذاتها. وأضافت أن القطاع الخاص في الإمارات تتفاوت مبادراته في الجانب الاجتماعي، مشيرة إلى أن روتانا أدركت مبركاً أهمية بالنسبة لها كونها أكبر شركة ضيافة وطنية حيث أطلقت في عام 2013 المنصة العالمية الخاصة بالاستدامة «روتانا إيرث» - والتي تعتبر الإطار الشامل المتخصص بالتأثيرات البيئية



محمد عوض الله

الشركات السياحية والفندقية والقطاع الخاص استفاد الكثير من النهضة الاقتصادية، خلال السنوات الماضية إلا أن دوره الاجتماعي نحو المجتمع مازال يتسم بالنقص، ولا يوجد تناسب بين ما حققه من عوائد وبين ما يقوم به من دور اجتماعي، مشيراً إلى أن الشركات عليها مسؤولية اجتماعية، من خلال تخصيص نسبة من الدخل العام للرعاية وهو ما تأخذ به الشركات العالمية، التي تتضمن ميزانيتها جانباً يتعلق بهذا الدور، سواء من خلال رعاية صحية أو تعليمية أو ذوي الاحتياجات الخاصة.

وأضاف العريضي، إنه على الشركات السياحية والقطاع الخاص بشكل عام القيام بواجبه تجاه مجتمعه، والمواءمة



غسان العريضي

وأوضحت كريستيان أبو زيدان المندوبة بالقطاع الخاص لا يتوقف عند المساهمة في خدمة المجتمع ورعاية الأحداث والفعاليات، بل المهم أن يجمع القطاع



كريستيان أبو زيدان

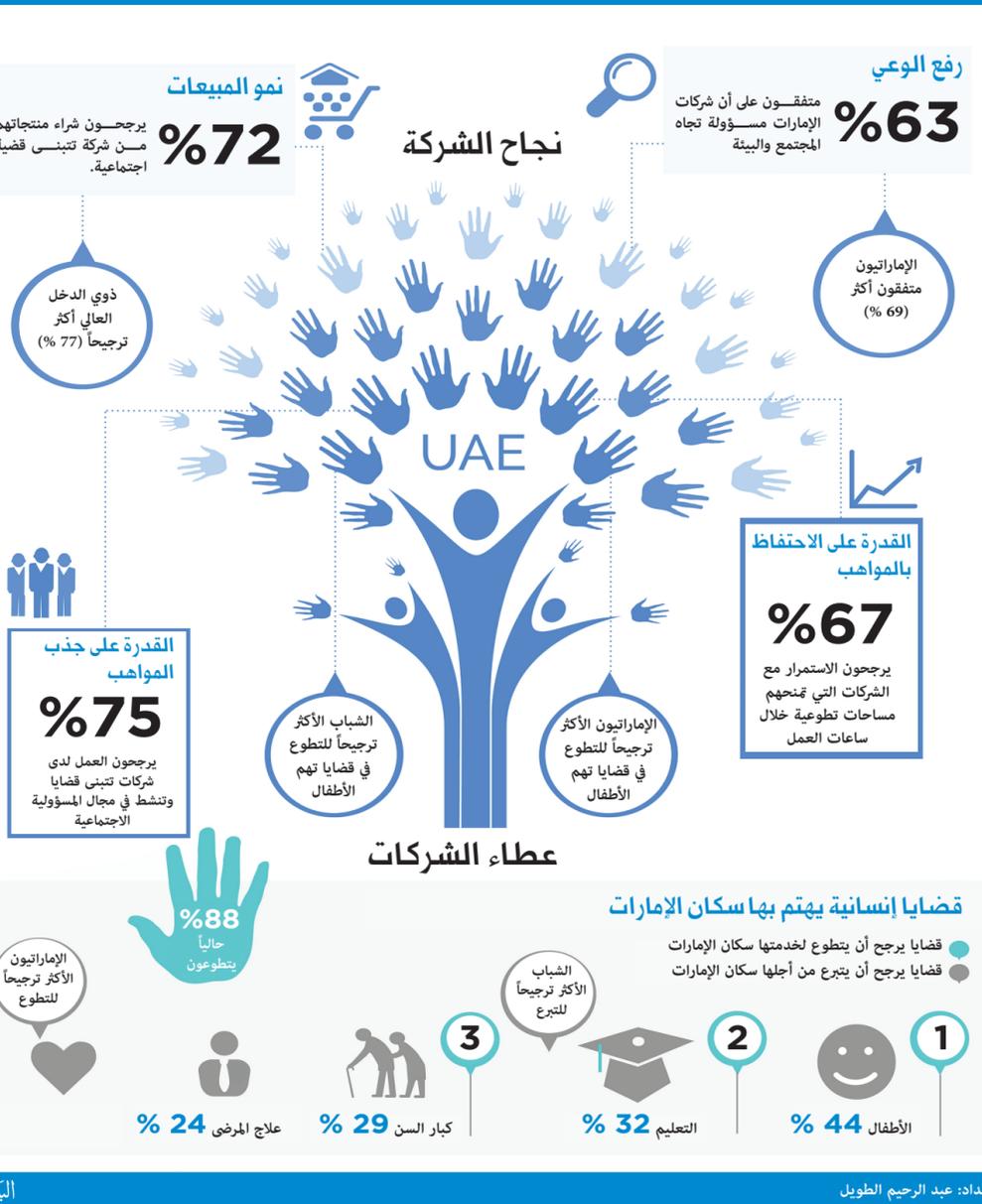
والاقتصادية والاجتماعية والاستدامة، والتي يتم تطبيقها حالياً في كامل محطة روتانا، التي تشمل الفنادق الجديدة والعامة والشقق الفندقية والمنتجعات.



والاقتصادية والاجتماعية والاستدامة، والتي يتم تطبيقها حالياً في كامل محطة روتانا، التي تشمل الفنادق الجديدة والعامة والشقق الفندقية والمنتجعات.

تأثير «المسؤولية الاجتماعية» على المستهلك في الإمارات

تتنافس مؤسسات القطاع الخاص بشدة على جذب العملاء وكسب ولاءهم، ولتحقيق ذلك أكدت دراسة لمؤسسة يوغوف للأبحاث، أن تبني فلسفة المسؤولية الاجتماعية يحقق مستويات أكبر من ولاء العملاء، حيث يعتبر عاملاً مهماً في سياسة التنافسية التي تركز على العملاء بدل التركيز على المنتج.



تزايد وعي المستهلكين لأهمية مساهمة الشركات مجتمعياً

يشعر المستهلكون في العالم بالمسؤولية الاجتماعية ويرغبون في المشاركة فيها، وينظرون إلى الشركات على أنها شريك رئيسي في تلك المهمة، وفق ما جاء في دراسة حديثة قامت على استطلاع أجرته مؤسسة كون كومونيكيشن بالتعاون مع إيكويستي جلوبال المتخصصة في تحليل الأسواق. وقال تسعة من كل عشرة شملهم الاستطلاع أنهم يتوقعون من الشركات أن تفعل أكثر من تحقيق الأرباح فقط وأن تعمل بمسؤولية تجاه حل المشكلات البيئية. وقال 84% من المشاركين في الاستطلاع إنهم يسعون إلى المنتجات التي تنتجها شركات مسؤولة كلما أمكن ذلك، رغم أن 81% من المشاركين قالوا إن توفر تلك المنتجات هو الحاجز الوحيد أمامهم لشراء المزيد منها.

وأصبح المستهلكون أكثر فهماً وأكثر تفاعلاً بشأن قدرتهم على إحداث تغيير إيجابي. والحقيقة أن نحو ثلث المشاركين في الاستطلاع (72%) يعتقدون أن المشتريات لها تأثير طفيف إلى مهم لكنه إيجابي على المشكلات البيئية، وهذه النظرة الإيجابية تنبع من تزايد انتشار مصطلحات مسؤولية الشركات الاجتماعية. وقد تراجعت المفاهيم المشوشة لدى المستهلكين في العالم

بشأن المسؤولية الاجتماعية للشركات من 71% عام 2011 إلى 65% عام 2015. كما أن المستهلكين يزدادون شعوراً بالدور الشخصي لهم في مواجهة وحل المشكلات البيئية والاجتماعية مع تزايد وعيهم وشعورهم بالمسؤولية. ويشير الاستطلاع الدولي إلى أنهم يريدون المشاركة وتقديم نصائح فريدة من أجل خير المجتمعات. قال أربعة من كل خمسة مشاركين في الاستطلاع إنهم يقبلون مشتريات أقل من أجل الحفاظ على الموارد الطبيعية (81%). وقالوا إنهم على استعداد للشراء من علامات تجارية غير معروفة إذا ثبت لهم أن تلك الشركات لديها مسؤولية اجتماعية مرتفعة (80%). وقال 61% إنهم قد يرغبون في الاقتراض أو المشاركة في المنتجات بدلاً من شراء منتجات جديدة للحفاظ على البيئة. وأعرب 57% من المشاركين عن استعدادهم لشراء منتجات ذات جودة أقل إذا كانت من شركات لديها مستويات مرتفعة من المسؤولية الاجتماعية والبيئية. من ناحية أخرى قال 80% من المشاركين في الاستطلاع إنهم على استعداد لإبلاغ أصدقائهم وأفراد عائلاتهم بجهود الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية للترويج لها ولمنتجاتها. كما قال 76% من المشاركين إنهم سوف يقدمون تبرعات خيرية للمشاريع الخيرية التي تبنها الشركات إذا وثقوا فيها.



ثلثا موظفي شركات المنطقة «مسؤولون اجتماعياً»

إلا اتخاذ وتطبيق مفهوم «المسؤولية الاجتماعية للشركات» على محل العمل، لأن سمعة تلك الشركات كأرباب عمل وكمزودي خدمات وسلع أصبحت مرهونة بتبني ذلك المفهوم ولا يقل أهمية عن القرارات التجارية والعملية. وبغض النظر عن تبني واعتماد المفهوم، فالممارسات الحالية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات لا يزال متجزئاً بشكل كبير في العقول في هذه المنطقة كشكل من أشكال العمل الخيري ولا يتماشى مع الاتجاهات الفعلية للمنطقة، وبالتالي يتخلى عن الكثير مما هو مرغوب في تحقيقه على أرض الواقع وتأثيره على المجتمع.

المنتجات والخدمات من الشركات التي تتبنى مفهوم المسؤولية الاجتماعية. وأكدت الدراسة أن وعي وتبني شركات «المسؤولية الاجتماعية للشركات» تأخر نسبياً، لكنه قد تحسن بشكل ملحوظ على مدى العقد الماضي وحالياً فإن الأمر في تصاعد مستمر، حيث أدرك أصحاب المصلحة في جميع الأقطاب (الحكومات والشركات، والموظفون، وغير الهادفة للأرباح) أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات، وعليه فإن تبني واعتماد ذلك المفهوم لا بد وأن يسير فقط في اتجاه واحد من هنا - أي تطبيقه دون رجعة عن ذلك. لم يعد من الممكن للشركات

أشارت دراسة أعدتها «بيت دوت كوم» بعد إجراء مسح على موظفي 13 بلداً من بلدان المنطقة، إلى أن حماس اتجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات لم يعد يقتصر فقط على مجالس الإدارات - بل تعداه إلى موظفي تلك الشركات، فبين أن ما يقرب من ثلثي الموظفين في المنطقة يشاركون بالفعل في بعض أشكال العمل الخيري أو العمل لخدمة المجتمع، وأبدى 95% تمسكهم بأن يتزايد التزامهم نحو تلك المسؤولية. حتى كمتسلكين، فإن ما يقرب من 90% من المستطلعة آراؤهم يفضلون شراء

دبي - البيان

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

هيئة كهرباء ومياه دبي
Dubai Electricity & Water Authority

تعلن هيئة كهرباء ومياه دبي عن طرح المناقصة رقم RFX 2131700011
DEWA OT TELECOMMUNICATION NETWORK ENHANCEMENT

تتوافر مستندات المناقصة على موقع هيئة كهرباء ومياه دبي من خلال الرابط التالي
الرئيسي في المكتب الرئيسي بهيئة كهرباء ومياه دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، خلال أيام الأسبوع (من الأحد إلى الخميس)،
وقدره ٥٠٠ (خمسمائة درهم فقط) نقداً، غير قابل للإسترداد في حالة اللاتمام. كما قال 76% من المشاركين إنهم سوف يقدمون تبرعات خيرية للمشاريع الخيرية التي تبنها الشركات إذا وثقوا فيها.

جميع مقدي العطاءات يجب عليهم تقديم عطاءاتهم عبر الإنترنت عبر نظامنا SRM.
يجب تقديم رسالة مع الضمان المصرفي الأصلي (في ظرف مغلق) والذي لا يقل عن 7٥ من قيمة العطاء الإجمالية يجب أن يتطابق ضمان العطاء تماماً مع نموذج الهيئة المرفق، وأن يكون صالحاً لمدة ١٥ يوماً (مائة وخمسون يوماً) من تاريخ آخر موعد لاستلام العطاءات.
في حال عدم إمكانية تحميل جزء من مستندات العطاء عبر نظام SRM لأي سبب من الأسباب فإنه يتحمل تقديم العروض بمظاريف مغلقة ومحتومة بالنسخة الإلكترونية موضوعة على أوراق ليزيرية وموضوعة بها نوع ورقهم الملائمة (مذكور أعلاه) ويعنون باسم/ رئيس مجلس إدارة هيئة كهرباء ومياه دبي. لم تسلم لعزرة العطاءات بالمكتب الرئيسي للهيئة، والخاص بحوار مركز وافي، (عبر الشرق) في موعد أقصاه يوم الإثنين ٦ فبراير ٢٠١٧ الساعة الحادية عشرة صباحاً.
يجب تحميل نسخة ممسوحة ضوئياً من أصل العطاء في مجلد البائع الموجود في نظام SRM.
على المشترين في هذه المناقصة تقديم أسماء شركاتهم/فخلافاتهم/المطابقين والاصلين على رخصة دبي التجارية سارية المفعول، وإرفاق صورة ضوئية عن هذه المستندات. يعتبر هذا الإعلان مكملاً لوثائق المناقصة. لأي استفسار اطلبه من مكتبه، مراجعة مكتب مدير أول - العقوف، صورة ضوئية عن هذه المستندات.

العضو المنتخب والرئيس التنفيذي

ص.ب. ٥٦٤ دبي - الإمارات العربية المتحدة • هاتف: ٤٤٤٤ ٢٢٤ • فاكس: ٤٤٤٤ ٢٢٤
E-mail: contracts@dewa.gov.ae • Website: http://www.dewa.gov.ae