

ملف الأسبوع

السياحة.. رافعة النمو المستقبلي في دبي



إضافة إلى زيادة عدد الزيارات المتكررة. أما فيما يتعلق بالمحاور فهي تشمل تعزيز مكانة دبي وجهة رائدة عالمية للسياحة العائلية. ويتلخص المحور الثاني في تكريس دبي وجهة للفعاليات، حيث يجري العمل على تحويل دبي من مركز إقليمي لاستضافة الفعاليات إلى وجهة رائدة للترفيه والفعاليات العالمية. أما المحور الثالث فيتلخص في تكريس دبي وجهة للأعمال. وبينت هذه الاستراتيجية المتطلبات التي يجب توفرها في الإمارة للوصول إلى هذا الهدف الذي يتمثل في تنمية عدد الزوار بفاعلية، ويتم تحقيق ذلك من خلال إطلاق مبادرات متعددة تشمل السياسات التنظيمية وتطوير البنية التحتية وتعزيز عروض المنتجات، واستثمارات تسويق الوجهات السياحية. يكمن الهدف العام لهذه المبادرات والاستراتيجية الموضوعة في جعل دبي 'الخيار الأول' للمسافر الدولي بغرض الترفيه والأعمال. ويُلخص هذا الملف أبرز الإنجازات التي تم تحقيقها منذ الموافقة على هذه الرؤية قبل 3 سنوات وطبيعة الجهود التي يقوم بها القطاع العام والخاص لتحقيق هذه الرؤية في الوقت المحدد.

دبي - لؤي عبدالله

تمثل رؤية دبي السياحية 2020 خارطة طريق استراتيجية تهدف إلى استقطاب 20 مليون زائر بحلول عام 2020، وهو ضعف العدد الذي تم استقبله في عام 2012. ورفع المساهمة السنوية لقطاع السياحة في الاقتصاد المحلي لدبي إلى 300 مليار درهم، إضافة إلى مضاعفة عدد الغرف الفندقية إلى 190 ألف غرفة. ما يجعل من السياحة رافعة مهمة للنمو الاقتصادي المستقبلي في دبي، وقاطرة لنمو قطاعات عديدة على رأسها القطاع الفندقي وقطاع الطيران وقطاع تجارة التجزئة. وتم اعتماد هذه الرؤية في مايو 2013 من قبل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وفور قرار الاعتماد بدأ القطاع السياحي بشقيه العام والخاص بدراسة كيفية الاستفادة من هذه الاستراتيجية والمشاركة في تحقيقها. وترتكز رؤية دبي السياحية على ثلاثة أهداف رئيسية وثلاث محاور. أما الأهداف فتتلخص في الحفاظ على الحصص السوقية في الأسواق المُصدرة القائمة حالياً وزيادة الحصص السوقية في الأسواق التي تم تحديدها من قبل دائرة السياحة والتسويق التجاري أنها تنطوي على طفرة كبيرة محتملة،

أضافت 15 ألف غرفة جديدة منذ اعتماد رؤيتها السياحية دبي تختصر الزمن وتتجاوز المستهدف فندقياً



دبي - لؤي عبد الله

كشفت هلال سعيد المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي عن أنه مع إطلاق رؤية دبي السياحية 2020 خلال عام 2013 وصل عدد هذه المنشآت إلى 610 منشآت فندقية بطاقة استيعابية تصل إلى 85 ألف غرفة، واليوم يتجاوز عدد الغرف الفندقية في دبي 100 ألف غرفة، أي أنه تم إضافة 15 ألف غرفة جديدة منذ اعتماد رؤية دبي السياحية حتى الآن. وبذلك فإن الإمارة اختصرت الزمن وتجاوزت النمو المستهدف فندقياً.

إنجاز

وقال المري في تصريحات خاصة لـ «البيان الاقتصادي»: إن هذا النمو في عدد الغرف يشكل إنجازاً كبيراً ومهماً لأية مدينة عالمية ولكنه في دبي اكتسب أهمية خاصة نظراً إلى الوقت القصير الذي تم فيه هذا الإنجاز.

وأضاف المري أنه على مدى السنوات الماضية التزمت دبي بتطوير مختلف القطاعات بشكل كبير بما فيها الضيافة والفنادق والطيران بما يتواءم مع التوجه العام لترسيخ مكانة

الإمارة على خارطة السياحة العالمية. وتعكس الأرقام حجم الجهود الكبيرة التي تبذل لتحقيق هذا التوجه، فمن فندق واحد خلال العام 1959، وصل هذا الرقم مع بداية القرن الحالي إلى 378 منشأة توفر أكثر من 25,000 غرفة.

استقطاب

وأضاف: «تشكل رؤية دبي السياحية خارطة طريق استراتيجية تهدف إلى استقطاب 20 مليون زائر خلال العام 2020 أي ضعف عدد الزوار الذي تحقق خلال العام 2012. وتحدد هذه الاستراتيجية بشكل واضح القطاعات التي يجب التركيز عليها لتلبية احتياجات النمو المتزايد في أعداد الزوار إلى المدينة عبر إطلاق العديد من المبادرات التي تشمل القوانين والتشريعات وتطوير البنى التحتية والارتقاء بمستوى الخدمات والاستثمار في تسويق الإمارة كوجهة سياحية رائدة».

تنسيق وتعاون

وتابع: لتحقيق هذه الأهداف نحرك على التنسيق والتعاون مع شركائنا الرئيسيين في القطاعين العام والخاص سواء في دبي أو خارجها، والتركيز



هلال المري: 138 ألف غرفة خلال العامين المقبلين

يعزز الصفة التنافسية لإمارة دبي في استقطاب الزوار والسياح من مختلف دول العالم. وإلى جانب ذلك كله وبالنظر إلى العروض المتنوعة التي تقدمها دبي كوجهة سياحية نتوقع أن يزيد معدل إقامة الزوار في دبي ليصل إلى أربعة أيام خلال العام 2018».

وتحرص دبي كما يؤكد المري على المحافظة على معدلات النمو العالية في أعداد الزوار وذلك بغية الوصول إلى 20 مليون زائر سنوياً مع حلول العام 2020 الأمر الذي سيساهم بشكل فعال في تحقيق تنمية مستدامة في قطاع الفنادق.

بشكل أساسي على ثلاثة محاور رئيسية تتضمن الحفاظ على حصتنا السوقية في الأسواق الحالية وزيادة هذه الحصص في الأسواق الواعدة إلى جانب العمل على زيادة معدل الزيارات المتكررة.

إشغال

وأوضح المري في هذا السياق قائلاً: «نتطلع إلى أن نصل مع نهاية عام 2018 إلى تأمين 138,000 غرفة فندقية. ومع زيادة الطلب نتوقع أن تكون نسبة الإشغال في الفنادق 77٪ حتى عام 2018 على الرغم من الزيادة في أعداد الغرف الفندقية، وهو ما

عوامل

واستطرد المري بالحديث عن عوامل أخرى ستساهم في دفع عجلة تطور قطاع السياحة قدماً، مثل افتتاح العديد من الوجهات الترفيهية في الإمارة على غرار «دبي باركس آند ريزورتس» و«دبي سفاري بارك» و«منطقة دبي التاريخية» و«دبي أوبرا» إلى جانب التحضيرات لاستضافة إكسبو 2020 المتوقع أن يستقطب حوالي 25 مليون زائر.

واختتم المري بالقول: في ضوء الرؤية الرشيدة لسيدى صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، نحن على ثقة تامة بتحقيق أهدافنا المتمثلة في ترسيخ مكانة دبي كوجهة مفضلة عالمياً في مجالي السياحة والأعمال وذلك في ضوء تضافر العديد من العوامل التي تتمثل في الجهود الترويجية الحثيثة التي تبذلها في سياحة دبي إقليمياً وعالمياً وزيادة الاستثمار في قطاع البنى التحتية والوجهات الترفيهية والمهرجانات التي تشهدها الإمارة إضافة إلى الزيادة في خطوط الطيران التي تربط دبي بالعالم عبر طيران الإمارات وفلاي دبي.

«العائلية» تتصدر في الأعياد والعطلات

دبي - البيان الاقتصادي

حرصت دبي على تلبية احتياجات السياحة العائلية خاصة الخليجية والمحلية منها لذلك فقد تصدرت السياحة العائلية رؤية دبي السياحية 2020 وبانت إحدى أهم المحاور التي تركز عليها هذه الرؤية خاصة أنها تشكل نحو 50٪ من مجمل عدد السياح في الإمارة.

وأكد خبراء في القطاع السياحي أن تركيز العاملين في القطاع خلال المرحلة الحالية يتمحور حول تشجيع السياحة العائلية من خلال تقديم منتجات تتناسب مع العائلات.

فوائد

وقال رياض الفيصل رئيس شركة اصايل للسياحة إن فوائد السياحة العائلية تتجاوز الفنادق إلى قطاع الطيران والتجزئة وباقي القطاعات الاقتصادية لذلك نلاحظ تسابقاً من قبل الهيئات والدوائر الرسمية والخاصة المحلية والعالمية على استقطاب العائلات لاسيما العائلات الخليجية التي تصنف أنها من أكثر الفئات السياحية إنفاقاً. وأضاف إن قيمة السياحة العائلية عالمياً بلغت 140 مليار دولار في عام 2013 و من المتوقع أن ترتفع القيمة السوقية لتصل إلى 180 مليار دولار بحلول عام 2018 بمعدل نمو سنوي يبلغ 4,79٪ حتى عام 2020، مقارنة بمعدل نمو 3,8٪ للسياحة الشاملة وعلى صعيد حجم الإنفاق فقد أظهر تقرير لشركة فيزا أن معدل إنفاق الفرد في العائلة الخليجية يصل إلى 6,6 آلاف دولار وهو الأمر الذي يظهر أهمية السياحة الخليجية والعائلية.

ومن جهته قال سعيد العابدي رئيس العابدي القابضة إن دبي نجحت بدعم من الجهود الترويجية التي تنظمها دائرة

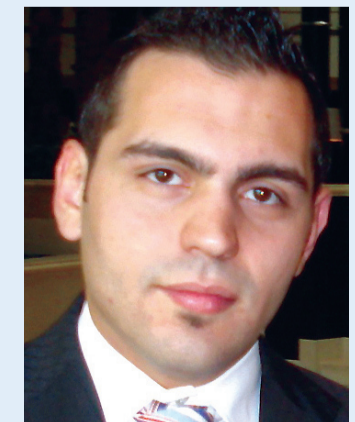


رياض الفيصل

دول مجلس التعاون الخليجي تجاوزت الموسمية بحيث باتت دبي مقصد العائلات باستمرار خاصة خلال الإجازات القصيرة.



سعيد العابدي



امين دقا

السياحة والتسويق التجاري بالتعاون مع القطاع الخاص في دول مجلس التعاون الخليجي في تعزيز مكانة الإمارة كوجهة للسياحة العائلية الخليجية مشيراً إلى أن عنصر الأمن التي تتمتع به دبي بشكل خاص والإمارات بشكل عام ساعدها في تصدر الوجهات العائلية في المنطقة. وأوضح العابدي أن السياحة العائلية إلى الإمارات وخاصة تلك القادمة من

حققت إشغالات بلغ

الفنادق المتوسطة تـ



موسى الحايك

رؤية دبي السياحية 2020 للاستثمارات الفندقية خلال السنوات القادمة ساهمت في ضخ المزيد من الاستثمارات إلى هذا القطاع من قبل العديد من الشركات التي تسابقت للاستفادة من التسهيلات التي تقدمها دبي، مشيراً إلى أن العائد على الاستثمار في هذه الفئات مازال جيداً على الرغم من دخول العديد من المشاريع الفندقية إلى الخدمة.

وأضاف أن حصص الفنادق الفاخرة في دبي لا تزال كبيرة وهي من أعلى النسب في العواصم السياحية العالمية، مشيراً إلى أنه لتحقيق رؤية دبي السياحية 2020 والتي تستهدف الوصول إلى 20 مليون سائح يجب التركيز بشكل أكبر على زيادة أعداد الفئات

دبي إلى أن حصة الفنادق من فئة 4 نجوم وصلت إلى 29,3٪ من مجمل عدد الغرف الفندقية في الإمارة لتصل إلى 21608 غرف فندقية بينما وصلت حصة الفنادق من فئات 3 نجوم فما دون إلى 28٪ مسجلة 20,58 ألف غرفة فندقية.

وأرجعت مصادر عاملة في القطاع الفندقي الإقبال على الفئة المتوسطة إلى انعكاس أزمة السيولة على الشركات مشيرة إلى أن هناك العديد من الشركات باتت تبرم عقودها مع هذه الفئة من الفنادق من أجل تقليص النفقات التشغيلية لديها.

وتسعى دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي منذ إطلاق رؤيتها السياحية التي تستهدف الوصول إلى 20 مليون سائح بحلول 2020 إلى زيادة نسبة الفنادق من الفئات المتوسطة بهدف توفير خيارات أكبر للسياح خلال السنوات القادمة.

مبادرات

وقال مدحت برسوم مدير عام فندق كابيتول إن التركيز على الفنادق الفاخرة في السنوات الأخيرة ساهم في دعم الفنادق المتوسطة مشيراً إلى وجود طلب مرتفع على هذا النوع من الفنادق في ظل نجاح الإمارة باستقطاب شرائح سياحية جديدة لم تكن موجودة من قبل.

وأوضح أن الخارطة التي رسمتها

دبي - البيان

تسعى العديد من المجموعات الفندقية المحلية والعالمية إلى ضخ المزيد من الاستثمارات في الفنادق المتوسطة في دبي بهدف الاستفادة من ارتفاع الطلب على هذه الفئات التي حققت متوسط نسب إشغال خلال الربع الأول من العام الجاري وصل إلى 85٪ فيما وصلت نسب الإشغال خلال المؤتمرات والمعارض الكبرى إلى 100٪.

ونجحت المبادرة التي أطلقتها دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي والتي جاءت ضمن جهود الدائرة الرامية إلى تحقيق رؤية دبي السياحية 2020 في استقطاب العديد من الاستثمارات إلى هذا القطاع حيث تم إطلاق العديد من المشاريع الفندقية من هذه الفئات منذ الإعلان عن المبادرة التي تتضمن إعفاء الفنادق من فتي ثلاث وأربع نجوم من رسوم البلدية المفروضة بواقع 10٪ على سعر الغرفة لكل ليلة إشغال خلال الفترة الممتدة بين

الأول من أكتوبر 2013 و31 ديسمبر 2017 وأقبتها بقرار لتمديد الإعفاء عاماً إضافياً بهدف ضخ المزيد من الاستثمارات إلى هذا القطاع.

حصص

وأشارت البيانات الرسمية الصادرة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري في

«رؤية 2020» بوصلة للاستثمارات في المنطقة

شركات محلية وعالمية تتنافس على كعكة السياحة

بهدف الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من استراتيجية دبي السياحية وما ينتج عنها من تدفقات سياحية من جميع أنحاء العالم.

توجيه البوصلة

وقال زياد الشعار العضو المنتدب لشركة داماك العقارية إن رؤية دبي السياحية ساهمت في توجيه البوصلة الاستثمارية للقطاع السياحي في دبي، مشيراً إلى أن التعاون والعمل المشترك بين الحكومة والقطاع الخاص جعل من دبي إحدى أكثر الوجهات السياحية المفضلة محلياً وإقليمياً وعالمياً وأكثرها شعبية في المنطقة، وهذا يأتي بالتوازي مع الإصرار على استضافة معرض إكسبو 2020 الدولي.

وأضاف الشعار إنه حتى تاريخ 31 مارس 2016، أتمت «داماك العقارية» تسليم 15,800 منزل، وبلغ نحو 2,000 وحدة فندقية. وبلغ عدد وحداتها السكنية ما يزيد على 44,000 وحدة في مراحل متفاوتة من التخطيط والإنشاء، تضم أكثر من 13,000 وحدة من الغرف الفندقية، والشقق الفندقية والفلل متكاملة الخدمات، حيث ستقوم بإدارة هذه المشاريع من خلال ذراع الضيافة «داماك للفنادق والمنتجعات».

ركيزة نمو

قال فريد ديوري الرئيس التنفيذي لشركة نشاما إن «رؤية دبي السياحية 2020» شكلت ركيزة أساسية لنمو اقتصاد الإمارة بالكامل، حيث تتعدى مساهماتها قطاعات الضيافة والطيران والتجزئة حيث تساهم هذه الرؤية في تلبية الطلب على المنازل معقولة التكاليف من جانب زوار الإمارة. وأضاف ديوري إن الشركة تدعم رؤية دبي من خلال العديد من المرافق في تاون سكوير منها فندق «فيدا تاون سكوير دبي» الذي يستهدف فئة المسؤولين التنفيذيين ورواد الأعمال والسياح.



■ زياد الشعار

والشقق الفندقية إلى 676 مع نهاية شهر مارس 2016 والتي بدورها وفرت حوالي 98,949 غرفة فندقية.

قفزات نوعية

وقال غاي هاتشينسون، الرئيس التنفيذي للعمليات في روتانا، إنه خلال السنوات الثلاث الماضية (التي تلت اعتماد رؤية دبي السياحية 2020) حقق القطاع السياحي في دبي قفزات نوعية في الطريق نحو تحقيق الهدف بالوصول إلى 20 مليون سائح على عدة مستويات منها النمو في أعداد الغرف الفندقية وخاصة في الفئات المتوسطة بالإضافة إلى النمو في عدد السياح وما نتج عنه من نمو في الإيرادات. وأكد أنه على صعيد مجموعة روتانا سيرتفع عدد الغرف الفندقية تحت إدارة المجموعة حالياً في دبي من 4,283 في 2016 إلى 6,556 غرفة فندقية مع نهاية العام 2020 الأمر الذي يشكل مساهمة نوعية في تحقيق رؤية دبي السياحية 2020. وأوضح أنه منذ اعتماد رؤية دبي السياحية 2020 لوحظ وجود تنافس كبير من قبل الشركات المحلية والعالمية على توسيع تواجدها في دبي من خلال سعيها لإيجاد موطن قدم لها في دبي أو زيادة حصتها من السوق المحلي



■ غاي هاتشينسون



■ فريد ديوري



■ عصام كاظم

تطورات

أشار عصام كاظم إلى أن قطاع الفنادق في الإمارة مستمر في تنوع خدماته وزيادة عدد الفنادق ذات الفئة المتوسطة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على سمعة دبي كونها واحدة من أكثر الوجهات السياحية الفاخرة حول العالم مشيراً إلى أنه طرأت تطورات إيجابية على هذا القطاع، وخاصة بعد إطلاق مفهوم «بيوت العطلات»، حيث تم مؤخراً توقيع مذكرة تفاهم بين دائرة السياحة والتسويق التجاري (دبي للسياحة) وشركة إير بي إن بي Airbnb، لمنح السياح خيارات أوسع لأماكن الإقامة.

في أعداد السفن التي وصلت إلى دبي، و42% في أعداد السياح عبر الرحلات البحرية، بينما شهد موسم عام 2015-2016 استئناف شركة «روبال كاريبيان» العالمية لعملياتها في دبي، واستخدام عدد أكبر من السفن الأضخم من قبل شركات السياحة البحرية التي تتخذ من دبي محطة لها.

وتابع: إن السفر إلى دبي أصبح أكثر سهولة، وذلك بفضل إجراءات الدخول الميسرة التي تتبعها دولة الإمارات والتي ساهمت في تسهيل القدرة على الوصول للدولة وزيارة إمارة دبي وبات بإمكان حاملي جنسيات 46 دولة حول العالم الحصول على التأشيرة لدبي والوصول

جديدة لا تقتصر على سوق أساسي محدد لتفادي المخاطر، وهو ما نتج عنه تحقيق أرقام مذهلة تجسدت في تنوع كبير في جنسيات السياح، كما هو الحال عليه بالنسبة لمقيمي الإمارة حيث تشير إحصائيات العام 2015 إلى أن دبي تمكنت من الحفاظ على أسواقها الأساسية التقليدية القوية وتمييزها مثل أسواق السعودية والمملكة المتحدة والهند، وفي الوقت نفسه اجتذاب أسواق ناشئة سريعة النمو مثل الصين وإفريقيا ودول أوروبا الشرقية.

وعلى صعيد الوجهات قال كاظم إن كلا من «طيران الإمارات» و«فلاي دبي» حققنا نمواً استثنائياً في أعداد أسطولهما وتوسعهما العالمي، وتعمل الدائرة مع كلتا الشركتين عن كثب لدعم الجهود التسويقية والترويجية، والاستفادة من حجم الاستثمارات التي يقوم بها كل طرف لتحقيق أفضل العوائد لدبي.

السياحة البحرية

وذكر كاظم أنه منذ إطلاق رؤية دبي السياحية 2020 ساهم قطاع السياحة البحرية المتنامي في تحقيق النمو أيضاً، وخاصة بعد افتتاح مبنى الرحلات البحرية الثالث في دبي عام 2014، حيث حققت السياحة البحرية خلال العام 2014-2015 ارتفاعاً إجمالياً خلال الموسم بنسبة 15%

دبي - لؤي عبدالله

أكد خبراء في قطاعي السياحة والتطوير الفندقي وجود تنافس كبير بين الشركات المحلية والعالمية على توسيع تواجدها في دبي وتوجه العديد من الشركات العالمية الجديدة لإيجاد موطن قدم لها في الإمارة. وقالوا: إن «رؤية دبي السياحية 2020» شكلت منذ اعتمادها من قبل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، عام 2013 بوصلة للاستثمارات السياحية في المنطقة. وأوضح الخبراء أن القطاع الخاص بالتعاون مع القطاع العام حقق قفزات نوعية نحو تحقيق هذه الرؤية الأمر الذي يظهر من خلال زيادة أعداد الغرف والشقق الفندقية في الإمارة والتي وصلت حتى الآن إلى نحو 100 ألف غرفة وشقة فندقية. وقامت العديد من شركات التطوير العقاري بضح حصة كبيرة من استثماراتها في القطاع السياحي للاستفادة من النمو السياحي المتوقع عقب اعتماد رؤية دبي السياحية 2020.

وقال عصام كاظم المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري في دبي إن الهدف هو استقبال 20 مليون سائح في العام الواحد بحلول عام 2020، وهو ضعف عدد السياح الذين استقبلتهم دبي خلال عام 2012، مشيراً إلى أن دبي رحبت خلال عام 2015 بـ 14,2 مليون سائح من كافة أنحاء العالم، بزيادة نسبتها 7,5%، وتتجاوز بكثير معدل النمو العالمي لقطاع السياحة الذي يتراوح ما بين 3-4%، وذلك بحسب منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة. وقال إن هذا النمو جاء بالرغم من التحديات التي شهدها العالم بأسره خلال النصف الثاني من العام الماضي، والتي طالت مختلف المجالات ولاسيما الاقتصادية والسياسية وغيرها.

تنوع الجنسيات

وتابع: حرصنا على تبني استراتيجية



مشاريع بارزة تدعم توجهات 2020



■ العائلات الخليجية تفضل دبي | البيان

للبنات الخليجية تفضل دبي | البيان

للبنات الخليجية تفضل دبي | البيان

للبنات الخليجية تفضل دبي | البيان

للبنات الخليجية تفضل دبي | البيان

قال المتحدث باسم «إعمار العقارية» إن الشركة تعد شريكاً ملتزماً بدعم «رؤية دبي السياحية 2020» التي أطلقتها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، بهدف استقطاب 20 مليون زائر سنوياً حتى عام 2020 مشيراً إلى أن هذا الالتزام يظهر من خلال المشاريع البارزة التي تطورها «إعمار» عبر قطاعات عملها الرئيسية الثلاثة والتي من المتوقع لها أن تسهم أيضاً في نمو القطاع السياحي وهي: العقارات، ومراكز التسوق وتجارة التجزئة، والضيافة والترفيه.

وأضاف: إن مفخرة مشاريع «إعمار العقارية» الطموحة والرامية إلى دعم «رؤية دبي السياحية 2020» تتمثل في البرج الجاري بناؤه حالياً من مشروع «خور دبي» والذي من المتوقع أن يكون أعجوبة معمارية تشكل مصدر فخر إضافي للمدينة وسيصبح البرج عامل جذب سياحي بفضل منصات المراقبة التي تتيح لزواره الاستمتاع بمناظر غير مسبوقة للمدينة. وتابع: إن العمل يجري حالياً على اثنين من المشاريع الضخمة الأخرى وهما «خور دبي» و«دبي هيلز استيت»، وسيكون المشروعان من مقومات المدينة الذكية مع احتضانهما العديد من معالم الجذب السياحي العصرية.

تسويق

وفيما يخص قطاع مراكز التسوق قال المتحدث إن الشركة الآن بصدد توسيع «دبي مول» بمقدار مليون قدم مربعة ستضيف إليه أكثر من 150 متجراً جديداً. وتوقع أن تسهم هذه

ت 85% في الربع الأول

ستقطب شرائح جديدة

مقارنة مع غيرها خاصة أننا نعيش تحت ظل انكسارات أزمة مالية عالمية. وأشار إلى أن دبي مازالت بحاجة إلى ضخ المزيد من الاستثمارات في هذا القطاع بهدف مواكبة الطلب خاصة من قبل العملاء والسياح من المناطق الآسيوية ومناطق دول الكومونولث.

خيارات

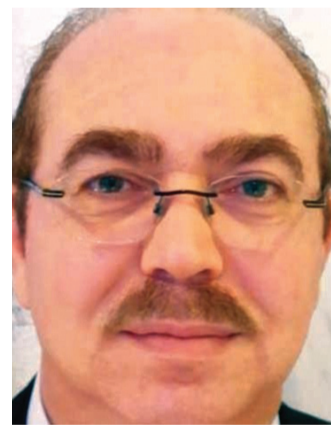
ومن جانبه قال محمد عوض الله الرئيس التنفيذي لفنادق تايم: إن دبي تعتبر اليوم واحدة من أهم الوجهات السياحية في العالم وعليه من الضروري توافر خيارات اقتصادية للسياح الذين لا يهدفون إلى دفع الكثير من الأموال خصوصاً وأن دبي تملك ميزة فريدة لا تملكها الوجهات الأخرى وهي الموقع الجغرافي والاستراتيجي القريب من آسيا وأفريقيا حيث فيهما عدد هائل من السياح المتوقعين من فئة السياحة الاقتصادية.

وأردف: إن دبي تمكنت من استقطاب شرائح أكبر من السياح من مختلف دول العالم في ظل افتتاح المزيد من الغرف والشقق الفندقية من الفئات المتوسطة.

وأضاف أن السلاسل الفندقية المحلية والعالمية كثفت جهودها للاستفادة من الطلب المتزايد والتسهيلات التي توفرها حكومة دبي لهذه الفئات من خلال افتتاح المزيد من العلامات الفندقية الاقتصادية.



■ محمد عوض الله



■ مدحت بروسوم

للعمليات بمركز ورزبدنس البستان إن الوقت الحاضر يعد فرصة حقيقية للفنادق المتوسطة المستوى أن يزداد الإقبال عليها من قبل شريحة كبيرة من النزلاء والسياح، مشيراً إلى أن هناك سعياً متواصلاً من قبل إدارة الفندق لتقديم أفضل التسهيلات والخدمات من أجل جذب أكبر شريحة من الزوار المحليين والأجانب.

وأوضح أنه يجب على الفنادق المتوسطة المستوى أن تضاعف جهودها في تحسين خدماتها المقدمة للضيوف لتعزز ثقة عملائها بها وتجذب عملاء آخرين، حيث إن الأسعار الحالية التي تقدمها هذه الفئة من الفنادق تعد أكثر ملاءمة لوضع العملاء الاقتصادي

الفندقية المتوسطة بهدف استقطاب هذه الشريحة من السياح والتي تعتبر من أكبر الشرائح السياحية عالمياً. وأشار إلى أن جهود دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي بدأت تظهر ثمارها من خلال إطلاق العديد من المشاريع الفندقية من الفئات المتوسطة والتي لاتزال قيد الإنشاء، مشيراً إلى ضرورة رفع نسبة هذه الفنادق قبل حلول 2020 وقبل استضافة معرض إكسبو الدولي بهدف زيادة قدرة الشركات السياحية على الترويج لدبي من خلال توفير جميع الخيارات الفندقية التي يحتاجها السائح.

فرص

وقال موسى الحايك الرئيس التنفيذي

خارطة طريق القطاع السياحي

مثلت رؤية دبي السياحية 2020 خارطة طريق للقطاع السياحي تمثلت في نمو عدد السياح ونمو عدد الغرف بالتوازي مع اختراق أسواق جديدة بالتعاون مع الناقلات الوطنية.

مليار درهم المساهمة السنوية لقطاع السياحة في الاقتصاد المحلي في 2020

300 ✈️

20.000.000 🧳

سائح هدف دبي بحلول 2020

مليون ليلة أقامها الزوار في فنادق دبي

26.4 🏨

190.000 🏠

غرفة هدف دبي مع نهاية العقد الجاري

3 🧳

أهداف تركز عليها رؤية دبي السياحية تتمثل في الحفاظ على الحصة السوقية في الأسواق المتصدرة القائمة حالياً وزيادة الحصة السوقية في الأسواق التي تم تحديدها من قبل دائرة السياحة والتسويق التجاري والتي تنطوي على طفرة كبيرة محتملة، إضافة إلى زيادة عدد الزيارات المتكررة.

29%

نمو عدد الزوار منذ اعتماد رؤية دبي السياحية 2013

100

ألف غرفة فندقية موجودة حالياً في دبي.

15

ألف غرفة جديدة تم إضافتها منذ اعتماد رؤية دبي السياحية حتى الآن.

610

منشآت فندقية في دبي عند إطلاق رؤية دبي السياحية 2020 خلال عام 2013 بطاقة استيعابية تصل إلى 85 ألف غرفة.

العائلات

تصدرت السياحة العائلية رؤية دبي السياحية مع توفر الخدمات



3

محاور تضمنتها رؤية دبي السياحية، هي: تعزيز مكانة دبي وجهة رائدة عالمية للسياحة العائلية، وتركيز دبي وجهة للفعاليات، حيث يجري العمل على تحويل دبي من مركز إقليمي لاستضافة الفعاليات إلى وجهة رائدة للترفيه والفعاليات العالمية. أما المحور الثالث فيتلخص في تركيز دبي وجهة للأعمال.

أهداف

الحفاظ على حصة دبي الحالية في جميع الأسواق

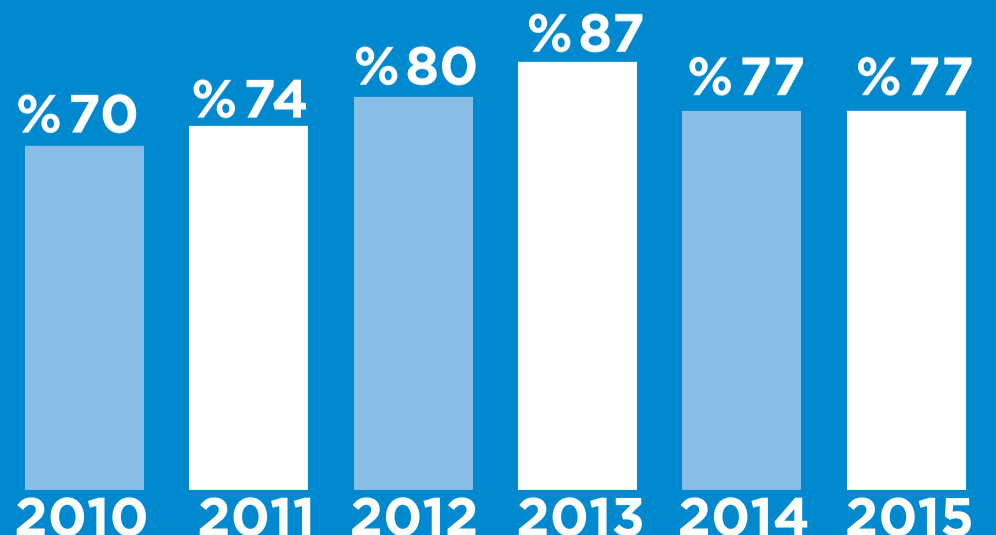


تعزيز الحضور في أسواق جديدة

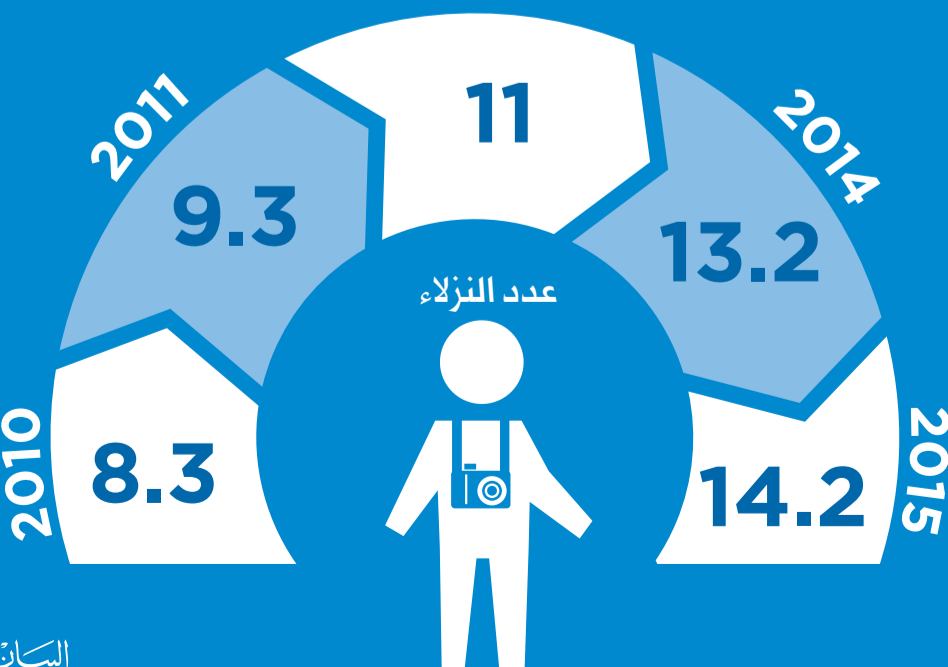


زيادة متوسط مدة الإقامة

نسب الإشغال



2013



عدد النزلاء