

قادة السياحة يلتقون في دبي

■ 5.1% نمو زوار دبي في الربع الأول

■ 676 منشأة فندقية في الإمارة

■ تعزيز مقومات السياحة العلاجية في الإمارة

■ تكامل المنتج المحلي يدعم النمو





افتتح ملتقى السفر العربي 2016

حمدان بن محمد: دولتنا تستقطب سياح العالم وصناع القرار



2800 عارض
و 20 ألف زائر متوقع

■ حمدان بن محمد يستمع إلى شرح في جناح إحدى الشركات العارضة بحضور أحمد بن سعيد وهلال المري وجمال الحاي | وام

التحتية الرفيعة المستوى والضيافة العربية ودفء وكرم الاستقبال الذي يحظى به الضيف والسائح والمستثمر والمقيم على أرض وطننا الحبيب. وتجول سموه في أرجاء المعرض يرافقه سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران الرئيس الأعلى لمجموعة طيران الإمارات وهلال سعيد المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري.

واطلع سموه على مختلف أجنحة ومنصات العرض التي تمثل أكثر من ثمانين دولة حول العالم بما فيها دولة الإمارات، ورحب بالعارضين الذين يروجون لمقومات السياحة والاستثمار في هذا القطاع في بلدانهم لجذب الزوار والمستثمرين على حد سواء.

وتوقف سموه عند بعض أجنحة الدول وتعرف من خلال الشرح الذي قدمه القائمون على هذه الأجنحة على الإمكانيات والموارد التي تزخر بها هذه الدول والتي تؤهلها لأن تكون وجهة سياحية ووجهة للاستثمار وتطوير الصناعة السياحية في المناطق.



■.. سموه يتفقد الأجنحة المشاركة

دبي - وام

افتتح سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، صباح أمس، ملتقى السفر العربي 2016 الذي يستضيفه مركز دبي التجاري العالمي على مدى 4 أيام بمشاركة أكثر من 2800 عارض محلي وأجنبي من مختلف أنحاء العالم. وأبدى سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ارتياحه للإقبال المتزايد الذي يشهده سوق السفر العربي في دورته الثالثة والعشرين، والذي من المتوقع أن يستقبل ما يزيد على عشرين ألف زائر، ما يؤكد أهمية هذا المعرض لجهة إنعاش قطاع السياحة والضيافة والاستثمار والترفيه، مشيراً في هذا السياق أن السياحة في دولتنا بدأت ومنذ بضع سنوات خلت تستحوذ على اهتمام السياح العالميين وصناع القرار في هذه الصناعة، نظراً لما تتميز به بلادنا من مقومات نادرة لصناعة سياحية مزدهرة من حيث الشواطئ والشمس ورمال الصحراء والتراث العربي العريق والمعالم التاريخية والحضارية التي تزخر بها دولتنا الحبيبة، ناهيك عن البنية



■..ويستمع من بطرس بطرس حول منتجات طيران الإمارات



■ سموه يطلع على معروضات الشركات





اهتمام حمدان بن محمد يشيد بالمعرض عبر «تويتر»

أكد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي عبر حساب سموه على «تويتر» على أهمية «الملتقى 2016»، كحدث يحظى باهتمام دول العالم والشركات العاملة في قطاع السياحة. وأضاف سموه: «دبي تمضي بخطى ثابتة باحتضانها هذه الأحداث الرائدة التي تتيح للشركات والزوار ورجال الأعمال مجالات واسعة لتبادل الخبرات في قطاع السياحة والسفر».

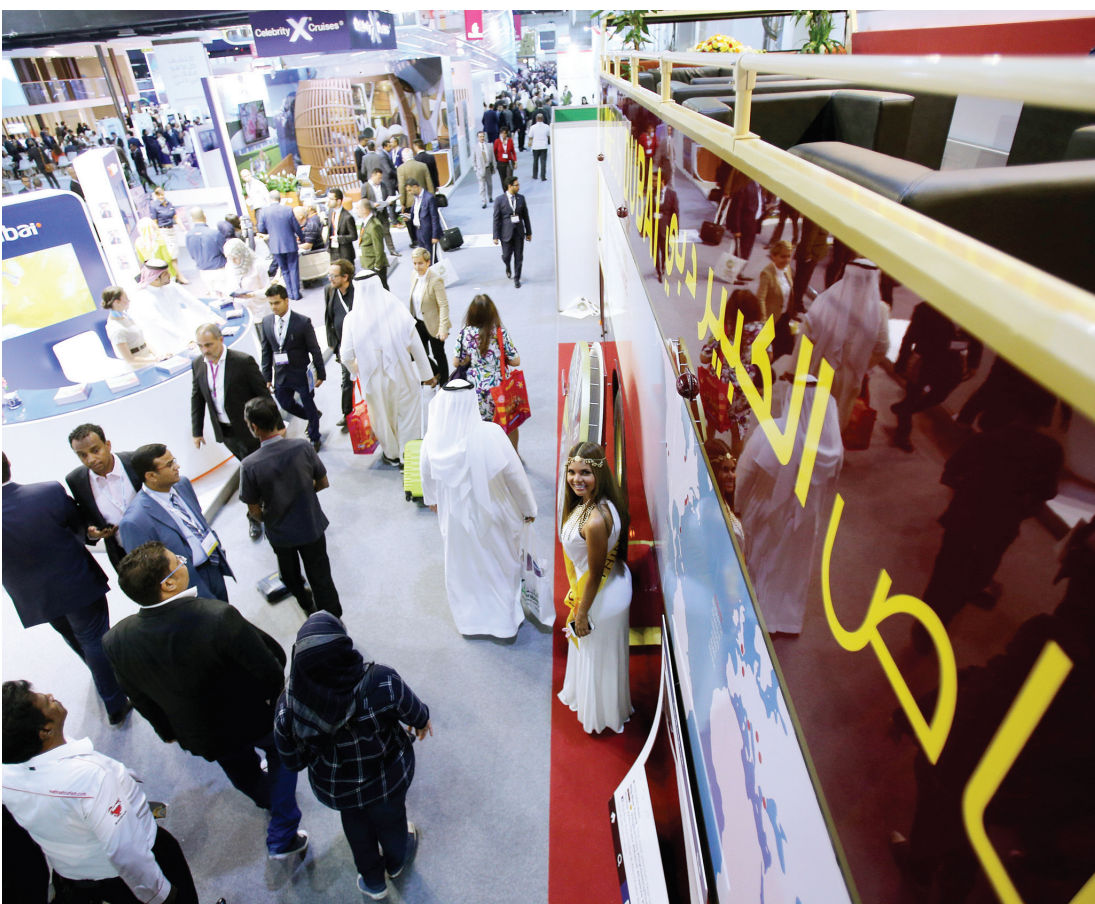
ملتقى السفر يعزز استدامة السياحة في دبي



■ حمدان بن محمد يستمع إلى شرح من أحمد بن سعيد خلال زيارة سموه جناح طيران الإمارات | تصوير - عماد علاء الدين



■ شركات تتسابق لعرض منتجاتها



■ إقبال كبير على المعرض

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

هيئة كهرباء ومياه دبي
Dubai Electricity & Water Authority

تعلن هيئة كهرباء ومياه دبي عن طرح المناقصة رقم RF2131600024

DESIGN AND CONSTRUCT 3D PRINTED LAB BUILDING AND ASSOCIATED WORKS

تتوافر مستندات المناقصة لدى أمين الصندوق الرئيسي في المكتب الرئيسي بـ **هيئة كهرباء ومياه دبي** دولة الإمارات العربية المتحدة، خلال أيام الأسبوع (من الأحد إلى الخميس)، وخلال ساعات الدوام الرسمية من الساعة ٨ صباحاً إلى الساعة ٢ بعد الظهر، فعلى الراغبين بالإشتراك في هذه المناقصة، دفع رسم مالي قدره ١٠٠ (الف درهم فقط) نقداً أو على الموقع الإلكتروني للهيئة من خلال الرابط التالي: https://e-services.dewa.gov.ae/Tenders/Tender_List.aspx أو على الرابط التالي: <https://srm.dewa.gov.ae/irj/portal/anonymous> خلال الرابط التالي: <https://srm.dewa.gov.ae/irj/portal/anonymous>

وتكون الدفعات بالبطاقات الائتمانية الصادرة محلياً، غير قابل للإسترداد في كلتا الحالتين.

أسعار المناقصة، يجب أن تكون سارية المفعول لمدة ١٢٠ يوماً من تاريخ موعد استلام العطاءات. ويجب أن يرفق أصل العطاء بضمان مصرفي والذي لا يقل عن 7٥ من قيمة العطاء الإجمالية. يجب أن يتطابق ضمان العطاء تماماً مع نموذج الهيئة المرفق، وأن يكون صالحاً لمدة ١٥٠ يوماً (مائة وخمسون يوماً) من تاريخ آخر موعد لاستلام العطاءات.

تقدم العروض بمظاريف مغلقة ومختومة بالشمع الأحمر، وموضوعة بها نوع ورقيم المناقصة (مذكور أعلاه) وتعلنون باسمه/ رئيس مجلس إدارة هيئة كهرباء ومياه دبي، ثم توضع في صندوق العطاءات بالمكتب الرئيسي للهيئة، والكائن بجوار مركز وافي، زعبيل (شرق) في موعد أقصاه يوم **الثلاثاء ١٧ مايو ٢٠١٦، الساعة الحادية عشرة صباحاً.**

على المستثمرين في هذه المناقصة، تقديم أسماء شركاتهم/كفلائهم المحليين والحاصلين على رخصة دبي التجارية سارية المفعول، وإرفاق صورة ضوئية عن هذه المستندات. يعتبر هذا الإعلان مكملًا لوثائق المناقصة.

لاي استفسار آخر، يمكنكم مراجعة مكتب مدير أول - العقود.

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

ص.ب ٥١٤ - دبي - الإمارات العربية المتحدة • هاتف: ٤٤٤٤ ٢٢٤ • فاكس: ٢٢٤ ٨١١١

E-mail: contracts@dewa.gov.ae • Website: <http://www.dewa.gov.ae>



■ أجنحة الشركات الوطنية

إطلاق

فندق جلوريا داون تاون أبوظبي يفتتح رسمياً في سوق السفر العربي

أعلن فندق جلوريا داون تاون أبوظبي، عن مشاركته في معرض سوق السفر العربي 2016 الذي يقام حالياً في دبي. وسيتم خلال هذه المشاركة الأولى، الإعلان عن افتتاح الفندق وسط العاصمة أبوظبي، ضمن محفظة مجموعة فنادق ومنتجعات جلوريا.

وقال أحمد حسيب، المدير العام لفندق «جلوريا داون تاون أبوظبي»: «نحن سعداء بمناسبة الإعلان عن افتتاح الفندق الجديد الذي سيكون الفندق الثالث

لمجموعة «فنادق ومنتجعات جلوريا» في الإمارات. ويتميز الفندق بأنه يتكون من 156 غرفة في قلب العاصمة أبوظبي، ونظراً للدعم الذي نتلقاه فإننا نتطلع لنمو المجموعة في منطقة الخليج».

وسيكون فندق جلوريا داون تاون أبوظبي، تحت مظلة مجموعة فنادق ومنتجعات جلوريا في معرض سوق السفر العربي، وسيروج فريق العمل الخدمات والوسائل التي ستتوافر في الفندق الجديد.



مشاركة

«كيمببنسكي بالم جميرا» يطلق عروضاً خاصة بالسياحة العائلية

أعلن فندق «كيمببنسكي بالم جميرا»، عن مشاركته في معرض سوق السفر العربي 2016، وقال أليساندرو ريدالي المدير العام لفندق «كيمببنسكي بالم جميرا»، إنه سيتم خلال هذه المشاركة إطلاق المزيد من العروض الخاصة بالسياحة العائلية لضيوفنا وزوارنا من الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، خلال فترة شهر رمضان المبارك وعطلات الصيف.

وأضاف أليساندرو، أن فريق عمل

«كيمببنسكي بالم جميرا»، سيحرص على ترويج الخدمات، لأن معرض سوق السفر العربي يمنح فرصة التعرف والالتقاء بممثلي الشركات السياحية، والبحث عن فرص التعاون معهم. وقال: سوف نطلع زوارنا في معرض سوق السفر العربي على الخدمات الفاخرة الخاصة بالفندق، مشيراً إلى أن سوق الإمارات هو مفتاح للسياحة خصوصاً دبي التي تتميز بأنها وجهة سياحية عالمية. دبي – البيان

دائرة السياحة والتسويق التجاري ترصد زيادة 5.1% عن العام الماضي

دبي تستقبل 4.1 ملايين سائح في الربع الأول

دبي - البيان

استقبلت دبي 4.1 ملايين سائح خلال الربع الأول من العام الجاري، وفق إحصاءات جديدة أصدرتها دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، محققة زيادة بنسبة 5.1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2015، في حين حققت الدول الرئيسية المصدرة للسياحة من دول مجلس التعاون الخليجي والهند نمواً كبيراً فاق عتبة 10%.

مجلس التعاون

وواصلت دول مجلس التعاون الخليجي تصدرها قائمة الدول الزائرة لدبي، إذ بلغت نسبة السياحة الوافدة منها 25% من عدد الزوار الإجمالي خلال الربع الأول من العام الجاري. كما ارتفع عدد السياح القادمين من المملكة العربية السعودية إلى 476 ألف سائحاً خلال الفترة ما بين يناير حتى مارس 2016، مسجلةً زيادة قدرها 14% مقارنة بالعام الماضي، الأمر الذي جعلها تحتل المركز الأول على هذه القائمة، تلتها سلطنة عُمان التي ارتفع عدد السياح الوافدين منها إلى 322 ألفاً، بزيادة نسبتها 32%، مقارنة مع الفترة ذاتها من عام 2015. كما حافظت الكويت على مكانتها ضمن قائمة الدول العشر الرئيسية، بزيادة قدرها 119 ألف سائح، وقطر التي شهدت ارتفاعاً بواقع 26% في أعداد السياح الوافدين منها، مسجلة أداءً إقليمياً قوياً.

شبه القارة الهندية

وحافظت شبه القارة الهندية أيضاً على مكانتها الفعّالة، حيث ساهمت بحصة كبيرة من حركة السياحة إلى دبي، مع ارتفاع عدد سياح دبي من الهند بنسبة 17% خلال الربع الأول من العام، ليصل إلى 467 ألف سائح، واحتلت المرتبة الثانية على قائمة الدول العشر الرئيسية لزوار الإمارة، تليها باكستان التي شهدت زيادة بواقع 18% خلال الفترة ذاتها.

أوروبا الغربية

كما حافظت أوروبا الغربية على مكانتها كثاني أكبر منطقة مصدرة للسياحة إلى دبي، حيث بلغت نسبة الزوّار القادمين منها 23% من إجمالي الزوار الوافدين إلى الإمارة في الربع الأول من 2016، وذلك رغم ما واجهه العالم من تقلبات اقتصادية. وقد وصل عدد السياح من المملكة المتحدة إلى 334 ألف سائح، فحققت ارتفاعاً بنسبة 10% خلال الربع الأول من العام الحالي، محافظةً على مكانتها كثالث أكبر دولة مصدرة للسياحة إلى دبي.

المملكة المتحدة

وإلى جانب المملكة المتحدة تضمنت قائمة الدول الأولى المصدرة للسياح الوافدين إلى دبي، كلًّا من ألمانيا التي سجلت 171 ألف سائح، وفرنسا التي حافظت على ثباتها على مدار الربع الأول، وذلك بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي لتسجل 76 ألف سائح، بينما شهدت إيطاليا نمواً بواقع 5% بما يمثل 69 ألف سائحاً.

حالة النمو

وقال هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، في تعليقه على هذه الإحصاءات: «لقد تأثر قطاع السفر العالمي خلال الربع الأول من هذا العام بالعديد من العوامل والأوضاع سواء كانت جيوسياسية أو اجتماعية أو اقتصادية، في ظل حالة النمو الثابتة التي تشهدها معظم الأسواق. بالرغم من ذلك، تتبع دبي نهجاً ذكياً في استقطاب السياح من أسواق مختلفة، فضلاً عن رؤية حكومتنا الرشيدة والشراكات القوية والراسخة بين القطاعين العام والخاص، ما يعكس المرونة في استراتيجية الأسواق المتنوعة التي نعتمدها، وسرعة في الاستجابة على جميع المستويات ضمن القطاع السياحي، وقوة في العروض والخدمات السياحية التي نقدمها بشكل دائم».

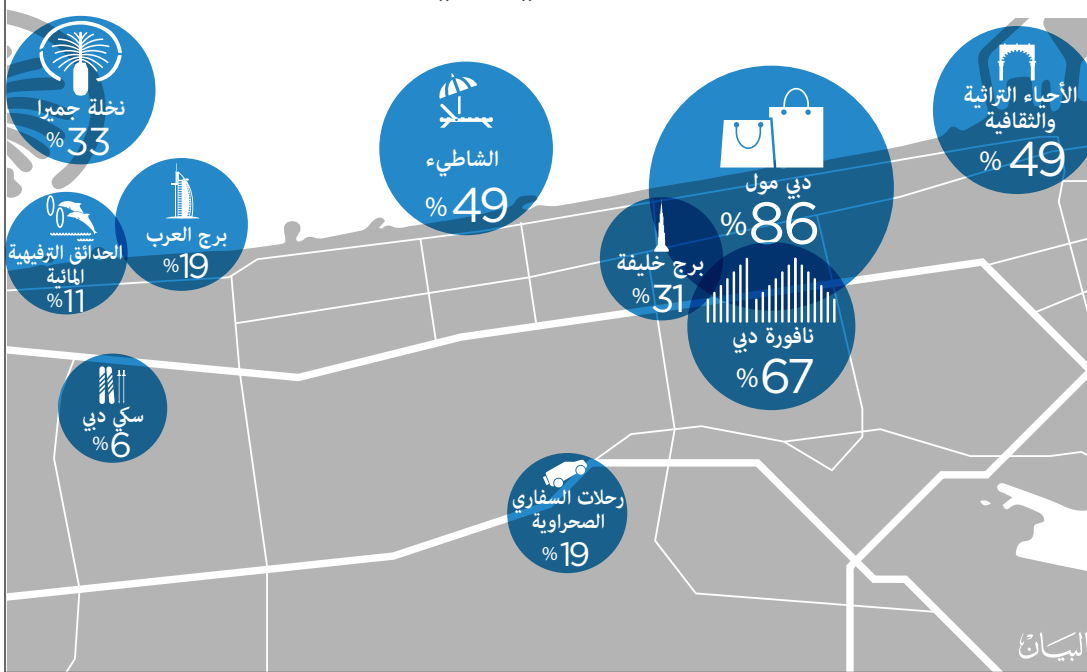
محور تركيز

وأضاف المري قائلاً: «لا تزال الأسواق التي تبعد عن دبي نحو 4 ساعات بالطائرة، خصوصاً دول مجلس التعاون الخليجي والهند، محور تركيز مهم لجهودنا المستمرة والرامية إلى استقطاب أكبر عدد من السياح لتحقيق أهداف النمو المتوقع.

■ تعزيز المقومات السياحية في دبي لاستقطاب السياح من مختلف الأسواق | البيان



نسبة زوار المعالم الرئيسية في دبي



■ دول مجلس التعاون الخليجي تواصل تصدرها قائمة الدول الأولى

■ شبه القارة الهندية حافظت على مكانتها حيث ساهمت بحصة كبيرة

■ أوروبا الغربية ثاني أكبر منطقة مصدرة إلى دبي بنسبة زوار بلغت 23%

الولايات المتحدة

وجاءت الولايات المتحدة الأميركية ضمن قائمة الأسواق العشرة الكبرى في الربع الأول من العام الجاري، حيث قُدم منها 166 ألف سائح؛ إضافة إلى الصين التي شهدت ارتفاعاً بواقع 4% عن العام الماضي، بعكس إيران التي كانت السوق الوحيدة التي شهدت تراجعاً في عدد الزوار. كما شهدت الفلبين التي اندرجت ضمن قائمة الأسواق العشرين الكبرى نمواً بواقع 25% خلال الربع الأول من العام الحالي، بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2015، بينما زاد السياح

الكنديون بواقع 9% هذا العام، مع تراجع عدد السياح الوافدين من مصر، وروسيا، والأردن، وأستراليا، وهولندا.

الطاقة الاستيعابية

وأضاف المري قائلاً: «من المتوقع أن تشهد البنية التحتية المتعلقة بالسياحة والاستثمارات الرامية لتحسين الطاقة الاستيعابية زخماً خلال عام 2016 عبر العروض السياحية التي تركز على احتياجات فئات الزوار، مثل المعالم الثقافية والتراثية ومنتزهات الترفيهية والحدائق العائلية، إضافة إلى استمرار

التركيز على تحسين بيئة الأعمال، ما يرسخ سعي دبي الدائم لتكون الوجهة المفضلة للسياحة الترفيهية وسياحة الأعمال والفعاليات. وستواصل دبي تنفيذ المشاريع لتطوير وتحسين وتشجيع الرائدات الأساسية للعروض التي تُتري الأجندة السياحية الرامية إلى استقطاب المزيد من السياح وتعزيز مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي للإمارة، وجعله مصدراً للمنافسة المستدامة للنمو المستقبلي».

وأوضح المري قائلاً: «نعمل حالياً في دائرة السياحة والتسويق التجاري على

بدبي، تزيد من الخيارات المتاحة أمام الزوّار. وعلاوة على ذلك، واصلت «دبي السياحة» العمل عبر النظم الإيكولوجية للسفر والتجارة، إلى جانب الاستفادة من الشراكات التعاونية مع الشركاء والجهات الفعّالة الرئيسية، بما يشمل التوقيع على شراكات استراتيجية في فبراير مع اثنين من أكبر جهات القطاع بالصين، «يونيون باي إنترناشيونال» و«تينيو»، وأحدة من أكبر منصات خدمات السفر الترفيهي عبر الإنترنت بالبالد.

في الربع الأول من العام. كما شهدت الإمارة زيادةً في مجموع فنادقها ليصل إلى 676 منشأة مع نهاية شهر مارس 2016، ما يمثل 98,949 غرفة موزعة على جميع فئات الفنادق والشقق الفندقية. وتضمن المشاريع الفندقية التي تشهدها دبي استمرار محافظة المدينة على الرفاهية التي طالما اشتهرت بها مثل «بالاتزيو فرساتشي»، و«سانت ريجيس دبي»، في حين أن مجموعة فنادق الفئة المتوسطة الجديدة التي تحفّرها مبادرات دائرة السياحة والتسويق التجاري

مشاريع ومبادرات على رأس أولويات برنامج الجذب السياحي

زيادة في مجموع فنادق الإمارة وصلت إلى 676 منشأة مع نهاية الشهر الماضي

شهدت دبي مع مطلع العام 2016 بداية حيوية، خاصة مع ما تشهده من تطوير وتنفيذ لعدد من المشاريع والمبادرات والمناسبات التي جاءت على رأس أولويات برنامج الجذب السياحي. وشهد شهرنا يناير وفبراير المزيد من الإضافات المهمة على جدول فعاليات ومهرجانات دبي السنوية، مع إطلاق مهرجان «إكس يوغا دبي»، إضافة إلى انطلاق مهرجان

20 % نمو سياح الفجيرة في يناير وفبراير



العديد من الفنادق والمنتجعات بمختلف درجاتها من بينها فندق لو مريان العقبة وفندق ميرامار وفندق السيجي، بالإضافة إلى الشركات السياحة القائمة في الإمارة سعياً لاستقطاب أكبر عدد من زوار الملتقى في هذه الدورة.

مدة الإقامة بنسبة 5% وارتفاع نسبة الإشغال 3% مقارنة بالعام الماضي. وتعد مشاركة هيئة الفجيرة للسياحة والآثار في نسخة المعرض الحالية هي المشاركة الواحدة والعشرين على التوالي للهيئة لتواصل استهدافها لأسواق السفر العالمية.

وتسعى هيئة الفجيرة للسياحة والآثار في هذه الدورة إلى التسويق للمنشآت الفندقية القائمة والمقومات السياحية التي تمتلكها الإمارة حيث ضم جناح الفجيرة

كشف سعيد السماحي مدير عام هيئة الفجيرة للسياحة عن الإحصائيات السياحية لإمارة الفجيرة لشهري يناير وفبراير للعام الجاري مقارنةً هذه الأرقام والنسب بالمعدلات التي حصدها الإمارة في السنة الماضية. وأشار السماحي إلى تزايد عدد السياح بنسبة 20% ليبلغ 172,187 سائحاً في الإمارة. كما بلغت نسبة ليالي الإقامة 27% لتحقق صعوداً ملحوظاً ليصل إجمالي عدد الليالي المقامة إلى 398,203 ليلة. شهدت فنادق الفجيرة ارتفاع في متوسط

خبراء ومديرو هيئات سياحية حكومية في الدولة:

تكامل المنتج السياحي يعزز «القطاع» محلياً



112

10 %

20 %

طلبية مؤكدة لأسطول «الإمارات»

نمو عدد سياح أبوظبي الربع الأول

حصة سياحة الأعمال في دبي

حول عام 2018. وأضاف أن نسبة الإشغال في الفنادق ارتفعت بنسبة 62% في يناير الماضي بزيادة قدرها 23% مقارنة مع يناير 2015، مشيراً إلى أن الدول التي جاءت في المرتبة الأولى في عدد السياح الزائرين منها بريطانيا، روسيا، والهند، كما زاد عدد السياح الخليجين بنسبة 25% في يناير من العام الجاري مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي.

طيران الإمارات

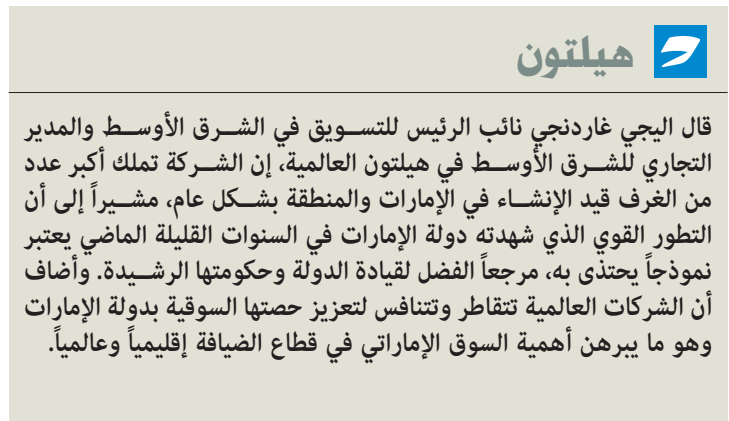
من جانبه أكد تيري انتنوري نائب الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والرئيس التجاري لطيران الإمارات، أن شركات الطيران المحلية ومطارات الدولة تلعب دوراً محورياً كبيراً في تعزيز القطاع السياحي في الدولة، حيث إنها تربطها ببقية دول العالم. وأضاف أن المستقبل زاهر بالنسبة لدولة الإمارات لما تملكه من مقومات أهمها موقعها الجغرافي الذي يربطها بـ 75% من سكان العالم في رحلة جوية مباشرة أقل من 8 ساعات. وأضاف أن طيران الإمارات تملك اليوم 52 مليون مسافراً على رحلاتها وأسطولاً هو الأكبر في الطائرات الكبيرة عالمياً. كما تملك طليات مؤكدة بأكثر من 112 طائرة للانضمام إلى أسطولها خلال السنوات الخمس المقبلة، كما أنفتحت المجموعة أكثر من 22 مليار درهم في تسويق وجهة دبي والإمارات خلال السنوات العشرين الماضية.

عالم فبراير وياس ووتورولد والمشاريع التي أطلقناها في هذا القطاع، كما نعزز سياحتنا الثقافية من خلال جذبنا 3 من أهم متاحف العالم أهمها متحف اللوفر أبوظبي. دون أن ننسى أهمية السياحة الرياضية من خلال حلبة ياس للفورمولا ون وبقية المسابقات التي نظمها.

وأشار الظاهري إلى أن أبوظبي حققت 10 % نمواً في عدد سياحها خلال الربع الأول، كما أنها تخطط لإضافة 10 آلاف غرفة فندقية خلال السنوات الأربع المقبلة ليصبح العدد 40 ألفاً بحلول 2019.

رأس الخيمة

وقال هيثم مطر الرئيس التنفيذي لهيئة تطوير السياحة في رأس الخيمة، إن هذه الأخيرة تملك أعلى الجبال على صعيد الدولة كما تملك العديد من المرافق البحرية المميزة، مما يجعلها القلعة السياحية الطبيعية الأولى محلياً. وأضاف أن المنتج السياحي في الدولة يسير نحو التكامل لا التنافس. وبذلك يستفيد الجميع. وأضاف أنه من المتوقع أن يبلغ عدد السياح في الإمارة 850 ألف سائح نهاية العام الجاري، بزيادة نحو 100 ألف سائح عن 2015، مشيراً إلى أن لدى رأس الخيمة إمكانات سياحية كبيرة تؤهلها لتحقيق نمو ثابت في القطاع السياحي خلال السنوات المقبلة، وأنها تستهدف الوصول إلى مليون سائح في



أبوظبي

ويوافق سلطان مطوع الظاهري المدير التنفيذي للإذابة للسياحة في هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، على الرأي السابق، حيث إنه لا أحد يتنافس مع أحد في الإمارات، وإن الجميع مشاركون في خطط الدولة للارتفاع بأداء قطاعها السياحي، وقال «نحاول أن نقدم تجربة مختلفة عن تلك التي تقدمها دبي، ولن نضع خطاً مبنية على ما حققته دبي. نستفيد من الزخم الذي تشهده سياحة دبي كما تستفيد هذه الأخيرة من الزخم السياحي في أبوظبي. جميعاً يمثل دولة الإمارات ونحاول أن نجعل السائح يزور جميع إمارات الدولة». وأضاف أن أبوظبي ركزت على سياحة الأعمال والسياحة العائلية، لكن أيضاً سياحة الترفيه من خلال

وردأ على سؤال طرحه أحد الجمهور حول ضرورة الحصول على رخصة عمل منفردة للشركات السياحية قال المدفع «للإمارات خصوصية معينة، فلو حصلت على رخصة سياحية للعمل في أبوظبي لن نستطيع بذلك الرخصة العمل في الشارقة أو دبي، لكل إمارة قوانينها الخاصة في القطاع السياحي، ولذلك نجد أن الرخص السياحية يجب أن تصدر من كل إمارة على حدة». وأوضح المدفع أن إمارة الشارقة تعمل على زيادة مخزونها من الفنادق المتوسطة والاقتصادية من خلال تشجيع الاستثمار في هذا القطاع، مشيراً إلى أن أرقام 2015 والربع الأول من العام الجاري أكدت أن أداء الفنادق المتوسطة تفوق على أداء الفنادق الفاخرة.

دبي

من جانبه قال عصام كاظم الرئيس التنفيذي لدائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، إن النموذج السياحي الذي قدمته دبي ودولة الإمارات بشكل عام خلال السنوات القليلة السابقة، دليل على ما تستطيع هذه الدولة القيام به في المستقبل. وأضاف أن دبي تعمل على تعزيز منتجها السياحي من خلال التركيز على قطاعات مختلفة منها قطاع سياحة الأعمال التي تقدر حصتها بنحو 20 % من مجلس سياح دبي. كما تعمل على زيادة عدد فنادقها من الفئات المتوسطة.

الشارقة

قال خالد جاسم المدفع، رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، إن الهيئة تحرص على الارتقاء بمنتج الإمارة السياحي وتحقيق مكانة مرموقة على خريطة السياحة الإقليمية والعالمية، وانسجاماً مع توجه الدولة في عام 2015، وأضاف أن ما تقدمه الشارقة يختلف عما تقدمه باقي إمارات الدولة، حيث يستطيع السائح التعرف على المتاحف والمواقع الأثرية والتاريخية بالإضافة إلى السياحة البحرية في خورفكان، والسياحة العائلية. وأشار إلى أن الشارقة لا تحاول التنافس مع دبي أو نسخ نموذجها السياحي، بل بالعكس «نعمل على أن يكون المنتج السياحي الذي نقدمه في الشارقة مكملاً لما تقدمه دبي أو أبوظبي أو باقي إمارات الدولة».

دبي - البيان

قال خبراء ومديرو هيئات سياحية حكومية إن المنتجات السياحية المختلفة التي تقدمها إمارات الدولة تسهم في جعلها وجهة سياحية عالمية متكاملة، موضحين أن المنتج السياحي الذي تقدمه دبي يختلف عن ذلك الذي تقدمه أبوظبي، والأمر نفسه في الشارقة ورأس الخيمة وبقية إمارات الدولة. وأعربوا عن ثقتهم بقدرة الإمارات على أن تصبح الوجهة الافتتاحية الأولى على صعيد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والعالم بشكل عام، وذلك لما تملكه من مقومات مميزة وعناصر جذب، وأكدوا أن الدولة ماضية في خطتها بتعزيز القطاع السياحي وزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي خصوصاً في ظل خططها الرامية لتخفيض الاعتماد على النفط. جاء ذلك خلال الجلسة الافتتاحية لمعرض سوق السفر العربي والتي حملت عنوان «مستقبل الإمارات كمركز سياحي عالمي»، حيث ناقشت الجلسة الرؤية الكبيرة لدولة الإمارات كواحدة من المراكز السياحية الرائدة في العالم، وكيف سترتقي خلال العقد المقبل وبما بعده.

مجلس السياحة العالمي

وأكد جيرالد لوليس، رئيس مجلس السياحة والسفر العالمي، مدير السياحة في دبي القابضة والرئيس الفخري لمجموعة جيميرا، أن دولة الإمارات تحولت من محطة صحراوية إلى وجهة سياحية بامتياز يزورها الملايين من السياح من مختلف دول العالم، مشيراً إلى أن المقومات التي تملكها دولة الإمارات تعتبر الأفضل إقليمياً، وأولها البنية التحتية الهائلة التي تمتلكها الدولة، زيادة عن البنية اللوجستية، حيث تملك الإمارات المطار الأكثر ازدحاماً في العالم والمتمثل في مطار دبي، بالإضافة إلى مطارات أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة. كما تملك عتصراً أصبح مهماً في الأونة الأخيرة، وهو الأمن والأمان، حيث أصبح المسافر يحرص على أن تكون وجهته المقبلة آمنة ومستقرة، ولن تجد دولة في العالم أكثر أماناً من الإمارات.

وأضاف لوليس أن صناعة السياحة والسفر في الإمارات لايد أن تحافظ على نسقتها المتصاعد، وذلك بخلق منتج سياحي متنوع ومختلف، بعيداً عن التقليدي، حيث إن السائح الذي يقدم إلى الإمارات يجب أن يجد في دبي ما لا يجده في أبوظبي، ويرى في الشارقة ما لا يستطيع رؤيته في رأس الخيمة، مشيراً إلى أن الجهات المسؤولة يجب أن تستمر بطريقة توفر للسائحين والزائرين تجارب مثيرة غنية سواء من الناحية الثقافية والبيئية والسياحة العلاجية والرياضية.

الجديد لرأس الخيمة للمرة الأولى في سوق السفر العربي كجزء من إطلاق حملتنا الجديدة، مع موقع رأس الخيمة المميز الذي يشكل الوجهة العربية العريقة الأولى، نرغب بتقديم لمحة مذهلة لزوارنا بخصيص ما ينتظرون من أنشطة وفعاليات مختلفة في الإمارة، بدءاً من الاستمتاع بالطبيعة الخلابة وتجربة نشاطات رائعة إلى زيارة أماكن سياحية جذابة تعكس تراثنا وثقافتنا العريقة وتاريخنا الأصيل الذي يعود لـ 7 آلاف عام».

ومن جانبه، قال ليوناردو دالساندري، مخرج الفيلم الحائز على جائزة والشهير بأسلوبه السينمائي الساحر وصوره الملهمة: «لقد كانت التفاصيل البسيطة والعنصر البشري تحديداً من أهم عوامل الاكتشاف الحقيقي لهذا المكان وجعله مرتبطاً بذاكرة ووجدان المسافرين. لذلك، كان من الضروري أن أترجم كل ما لدي من التزام ومتابعة وشغف في هذا الإنتاج: حيث إنني لم أرغب بإظهار جمال رأس الخيمة فحسب، بل روحها الساحرة التي تجسدت في المكان وحتى الأصوات والناس».

أعلنت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة عن اختيارها اليوم الأول من أيام ملتقى سوق السفر العربي لتقديم العلامة التجارية الجديدة ضمن فيديو يرسّج للإمارة كوجهة فريدة واستثنائية، ويسلط الضوء على عروض الإمارة المميزة. ويعرف بنشاطاتها المتنوعة أمام الزوّار القادمين من كافة أنحاء العالم.

ويستعرض الفيلم، الذي يُعتبر جزءاً من حملة تحديث هوية الهيئة التجارية التي تهدف إلى زيادة الوعي السياحي للإمارة بتراث رأس الخيمة الثقافي الغني مع طابعها العربي الأصيل، كما يسلط الضوء على المناظر الطبيعية الخلابة والمعالم السياحية المتنوعة، ويكشف مجموعة واسعة من الأنشطة الرائعة التي تجذب جميع المسافرين والزائرين على اختلاف أعمارهم وأنواعهم.

وفي هذا السياق، قال هيثم مطر، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة: «نشعر بالفخر لعرض الفيلم الترويجي



■ إقبال كبير على جناح هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة | من المصدر

إطلاق موقع ترويج عجمان وجهة سياحية



أطلق الشيخ عبد العزيز بن حميد النعيمي رئيس دائرة التنمية السياحية في عجمان، أمس، على هامش المعرض، الموقع الإلكتروني الترويجي الجديد للإمارة www.ajman.travel، الذي تم تصميمه بشكل كامل، ليكون بوابة شاملة عن الوجهة السياحية في عجمان للسياح والمسافرين والمقيمين، الذين يرغبون ويطمحون لاستكشاف وجهات جديدة، سواء للأعمال أو الترفيه أو قضاء العطلات مع الأسرة.

وقال الشيخ عبد العزيز بن حميد النعيمي،

اليوم يوم مهم جداً لصناعة السياحة في عجمان. إن إطلاق الموقع الإلكتروني الجديد هو جزء من جهودنا المتضافرة لوضع عجمان على خريطة السياحة العالمية وجهة رئيسة في الإمارات والمنطقة. وهذا المشروع يدعم الهدف الاستراتيجي لعجمان، الذي يتمثل في تعزيز الترويج وإبراز الإمارة وجهة سياحية واستثمارية متميزة. وأضاف، «نحن فخورون بإطلاق الموقع الإلكتروني الجديد في معرض سوق السفر العربي، حيث

يلتقي خبراء السفر والسياحة والتجارة في المنطقة للتعرف على أحدث ما يتم إنجازه وتقديمه في هذه الصناعة». ويتوفر الموقع باللغتين الإنجليزية والعربية، حيث يمكن للمسافرين من كل الجنسيات المختلفة معرفة المزيد عن العروض الرئيسية في عجمان. ومن جانبه قال فيصل النعيمي مدير عام الدائرة، الموقع الرسمي لعجمان وجهة سياحية يقدم تفاصيل شاملة حول ما تريد أن تراه وتستكشفه أو ترغب بمعرفته عن عجمان.

دبي - البيان

تتضمن فنادق وشققاً فندقية

«إعمار للضيافة» تتوسع محلياً وعالمياً بـ35 مشروعاً

توسعات «العنوان»

وتعتبر اتفاقية الشراكة الموقعة مع «إيجل هيلز»، شركة الاستثمارات العقارية الخاصة، التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، من أبرز الخطوات التوسعية لـ«مجموعة إعمار للضيافة» في الإمارات، لتشغيل مشروع «العنوان الفجيرة منتجع وسبا» في منطقة شرم، التي تشتهر بإطلالاتها الرائعة على البحر والجبل. وعلاوة على الغرف الفندقية البالغ عددها 196 في الفندق، ستقوم «العنوان للفنادق والمنتجعات» بتشغيل 177 شقة في أربعة مبان سكنية، إضافة إلى 10 فلل فاخرة، ضمن مشروع «العنوان رزیدنسز الفجيرة منتجع وسبا». كما تواصل «العنوان للفنادق والمنتجعات» توسعها في دبي عبر ثلاثة فنادق جديدة، تتضمن «العنوان بوليفارد دبي» (196 غرفة وجناحاً)، «العنوان سكاي فيو دبي (169 غرفة) و«العنوان فاوتنن فيوز دبي» (193 غرفة)، والواقعة جميعها في «وسط مدينة دبي». ويجري العمل حالياً على إعادة تطوير فندق «العنوان وسط مدينة دبي»، الذي يضم 196 غرفة.

أما محفظة مشاريع الشقق الفندقية الجديدة في دبي فتشمل «العنوان رزیدنسز بوليفارد دبي» (532 شقة)؛ «العنوان رزیدنسز سكاي فيو (524)؛ «العنوان رزیدنسز فاوتنن فيوز (774) و«العنوان رزیدنسز دبي أوبرا» (809)، كما يجري العمل على إعادة تطوير «العنوان رزیدنسز وسط مدينة دبي»، الذي يضم 626 شقة فندقية مجهزة بالكامل. ووقعت «العنوان للفنادق والمنتجعات» اتفاقيات إدارة عالمية لتشغيل فنادق وشقق فندقية في مصر من خلال «العنوان مراسي منتجع الجولف والسبا» و«العنوان رزیدنسز مراسي منتجع الجولف والسبا»؛ «العنوان إسطنبول» و«العنوان رزیدنسز اسطنبول» و«العنوان رزیدنسز إعمار سكوير» في تركيا، إضافة إلى «العنوان مراسي البحرين»، و«العنوان رزیدنسز مراسي البحرين».



■ يضم مشروع العنوان الفجيرة منتجع وسبا 196 غرفة فندقية | البيان

وتقدم هذه الأصول مجمعة 1060 غرفة و891 شقة فندقية، كما تتولى «مجموعة إعمار للضيافة» إدارة «نوران للشقق الفندقية» في «مرسى دبي»، وهو أول مشاريع العلامة التجارية «نوران» في دبي، ويضم 90 شقة مجهزة بالكامل.

تجربة رو

يعتبر افتتاح فندق رو وسط مدينة دبي من ملامح استراتيجية «مجموعة إعمار للضيافة» التوسعية هذا العام، وهو أول عقارات علامتها التجارية من الفئة المتوسطة «فنادق رو». ويجري تطوير فنادق رو، كونه مشروعاً مشتركاً بين إعمار العقارية ومراس القابضة، التي تتخذ من دبي مقراً لها. وسيتم افتتاح

الفندق في مايو المقبل محتضناً 420 غرفة في موقع حيوي على مقربة من «دبي مول»، ويمكن الوصول منه مباشرة إلى مجموعة المطاعم والمقاهي الراقية التي تتوزع في أرجاء «بوليفارد محمد بن راشد».

كما أعلنت المجموعة خلال فعاليات سوق السفر العربي 2016 عن فندق رو سطوة الذي يضم 480 غرفة على مقربة من مركز دبي الدولي للمؤتمرات ومركز دبي المالي العالمي. وسيضم المشروع المؤلف من برجين في حي سطوة «رو هوم سطوة»، أول مشاريع الشقق الفندقية من «فنادق رو»، عبر 157 وحدة سيتم إطلاق مبيعاتها أمام المستثمرين.

وتتضمن قائمة المشاريع المستقبلية من فنادق رو في دبي كلاً من:«رو بورسعيد» (270 غرفة على مقربة من مطار دبي الدولي)؛ «رو عود ميناء» (286 غرفة بالقرب من مدينة دبي الطبية)؛ «رو مرسى دبي» (384 غرفة مرسى دبي)؛ «رو الجاقيلية» (270 غرفة بالقرب من مركز دبي التجاري العالمي)؛ و«رو آت ذا بارك» (458 غرفة على مقربة من دبي باركس أند ريزورتس). وسيتم الإعلان لاحقاً عن ثلاث عقارات جديدة من العلامة التجارية، التي تخطط لتشغيل 10 فنادق تضم أكثر من 2660 غرفة دعماً للاستعدادات المستمرة لاستضافة معرض «إكسبو» الدولي 2020 في دبي.

غرف

يسهم افتتاح المشاريع الجديدة في رفع عدد الغرف الفندقية من مجموعة إعمار للضيافة إلى أكثر من 3835 غرفة، والشقق الفندقية إلى ما يزيد على 4249. وفي الأسواق العالمية، ستضيف الشركة إلى محفظتها أكثر من 707 غرف، و833 شقة فندقية.

دور بارز لـ«الاتحاد للطيران» في السياحة



■ حارب المهيري

مقصورة «الإيوان من الاتحاد» رفعت مستويات الخدمة الجوية وغيرت مفهوم السفر، وأضافت إليه منظوراً جديداً، حيث لا تضاهي هذه الخدمات من نوعها أي طائرات تجارية. وتسير الاتحاد للطيران حالياً هذا النوع من الطائرات إلى واشنطن.

دبي - البيان

أكد حارب مبارك المهيري، نائب رئيس أول لشؤون الشركة والعلاقات الدولية بالاتحاد للطيران أن الناقلة تلعب دوراً بالغ الأهمية في استقطاب الزوار إلى أبوظبي، والإمارات على حد سواء، حيث تعزز الحركة السياحة في الدولة. وقال المهيري على هامش المعرض، إن العام الماضي شهد زيادة كبيرة في عدد المسافرين عبر مطار أبوظبي الدولي وسائر مطارات الدولة، ليسجل 100 مليون مسافر وذلك للمرة الأولى، مشيراً إلى أن قطاع الطيران يشكل أحد القطاعات الرئيسة في الاقتصاد غير النفطي، لافتاً إلى أن مساهمة قطاع الطيران في الناتج المحلي بنهاية العام 2015 ارتفعت إلى 15% بقيمة 46 مليار دولار. وأكد المهيري أن طائرات الشركة من طراز إيرباص A380، التي تضم

استعراض مشروع دبي وجهة عالمية للسياحة العلاجية

السياسي، وتحتل المركز الرابع عالمياً في قائمة أكثر المدن زيارة، ونحن في تجربة دبي الصحية ملتزمون بتعزيز جاذبية الإمارة السياحية بتوفير أعلى معايير الرعاية الصحية وخبرات غير مسبوقة تمثلت في أسلوب الحياة الفاخر، الذي سيغير من مفهوم السياحة العلاجية دولياً».

خدمات متطورة

ولفتت المرزوقي إلى أن مكتب السياحة العلاجية في هيئة الصحة في دبي، الذي قام بإعداد المشروع، وإنشاء علامة «تجربة دبي الصحية»، سيشرّف خلال معرض سوق السفر العربي، على الجناح وسيقوم بالترويج للسياحة العلاجية في دبي بين آلاف الزوار، موضحاً أن ما تتمتع به الإمارة من خدمات صحية متطورة موافقة لأعلى المعايير العالمية، إلى جانب ما تقدمه من خبرات استثنائية غير مسبوقة.



■ جناح هيئة الصحة في دبي | البيان

إلى الترويج لـ«تجربة دبي الصحية» وتعزيز جاذبية الإمارة وجهة عالمية للسياحة العلاجية.

وأضافت : «تتمتع دبي بمكانتها الدولية وجهة سياحية رائدة يقصدها السياح من كل أنحاء العالم، وتعد من أسرع الوجهات نمواً في القطاع

التنظيم الصحي في هيئة الصحة بدبي، والمسؤولة عن مشروع السياحة العلاجية: «إن مشاركة الهيئة في معرض سوق السفر العربي يعكس ما تمثله الرعاية الصحية اليوم من أهمية متنامية في تنشيط القطاع السياحي، كما تعد هذه المشاركة خطوة استراتيجية تهدف

دبي - البيان

استعرضت هيئة الصحة بدبي، خلال مشاركتها في المعرض تفاصيل مشروعها الطموح دبي وجهة عالمية للسياحة العلاجية أمام المسؤولين والمختصين، حيث تشارك الهيئة في الحدث بإطالة جديدة تضم «تجربة دبي الصحية DXH»، العلامة التجارية المرموقة، التي أطلقها، مؤخراً، سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، لجعل مدينة دبي الوجهة المفضلة للاستشفاء الصحي، واستقطاب أكثر من 500 ألف سائح علاجي بحلول عام 2020 .

أهمية متنامية

وتعليقاً على المشاركة قالت الدكتورة ليلى محمد المرزوقي، مديرة إدارة

12% حصة قطاع الفنادق من عملاء «إمباور»



■ أحمد بن شعفر

ولفت بن شعفر إلى أن قيمة الاستثمار المبدئي تعد عاملاً رئيساً في الاستثمارات

«بزنس ترافلر»: مطار دبي الأفضل في المنطقة 2016

منافسة

ويبرز هذا الإنجاز الجديد أهمية الجهود التي تبذلها مطارات دبي، للحفاظ على سمعة مطار دبي، وضمان بقائه ضمن قائمة أهم مطارات العالم، على الرغم من المنافسة الشديدة التي تشهدها صناعة الطيران وخدمات النقل الجوي الدولية. ويتم منح الجائزة بناء على جملة الخدمات، التي يوفرها المطار للمسافرين منذ لحظة الوصول ومرونة ودقة إجراءات السفر وعمليات التفتيش الأمنية، والأمتعة، والجمارك، وانتهاءً بمدى توافر خيارات الأتعمة والتسوق والترفيه، وغيرها من متطلبات واحتياجات المسافرين .

دبي - البيان

فاز مطار دبي الدولي بجائزة أفضل مطار في الشرق الأوسط للعام 2016، في خطوة تؤكد مدى الأهمية والثقة التي يتمتع بها لدى جمهور المسافرين. ويأتي فوز مطار دبي بالجائزة ضمن استفتاء أجرته مجلة «بزنس ترافلر» ذات الشهرة الواسعة، شمل الآلاف من قرائها دائمي السفر، الذين استخدموا مطار دبي خلال رحلاتهم، وقاموا بتقييم مستوى الخدمة، التي وفرها لهم المطار أثناء سفرهم.

«روتانا» تدرس طرح حصة للاكتتاب العام



كشف ناصر النويس، رئيس مجلس إدارة مجموعة روتانا، أن المجموعة تدرس طرح للاكتتاب العام قبل 2020، مشيراً إلى أنه في حال كانت ظروف السوق مناسبة فإن مجموعة روتانا ستكون أول مجموعة لإدارة الفنادق يتم طرحها للاكتتاب في السوق المحلي.

وقال النويس، في تصريحات صحافية على هامش مشاركة مجموعة روتانا في سوق السفر العربي، إن تأثير الاقتصاد الإماراتي بتراجع أسعار النفط أقل منه مقارنة مع

السنوات السابقة، لأن الاقتصاد المحلي بات أكثر تنوعاً، ولم يعد النفط المكون الأساسي للاقتصاد الوطني. وتوقع النويس، أن يصل عدد السياح في الإمارات مع نهاية العام الحالي إلى أكثر من 23 مليون سائح مقارنة مع 20 مليون سائح في 2015، مشيراً إلى أن روتانا تستحوذ على حصة جيدة من السوق السياحي الإماراتي، حيث تدير حالياً 15347 ألف غرفة فندقية، ومن المقرر أن يتم افتتاح 10 فنادق تابعة للمجموعة خارج الإمارات مع

نهاية العام الحالي. وأكد النويس أن حجم محفظة مجموعة روتانا سيصل إلى 100 فندق في الإمارات والمنطقة بحلول 2020، تضم نحو 30 ألف غرفة فندقية، مشيراً إلى أن هناك 45 فندقاً قيد الإنشاء سيتم تسليمها خلال السنوات المقبلة. وأشار النويس إلى أن التدفق السياحي إلى الإمارات مازال مستمراً على الرغم من الظروف الاقتصادية التي تعاني منها بعض دول المنطقة والدول المصدرة للسياح، موضحاً أن متوسط نسب اشغال المجموعة

وصل إلى نحو 80% منذ بداية العام الحالي، وذلك على الرغم من تأثر فنادقنا في مصر ولبنان والعراق وتركيا بتراجع القطاع السياحي في هذه الدول. حملات تسويقية وعن أهم الأسواق المصدرة للسياح بالنسبة لمجموعة روتانا، قال النويس: إن السوق الخليجي يعتبر من أهم الأسواق التي تستهدفها المجموعة في حملاتها التسويقية.

دبي - لؤي عبد الله

ناصر النويس

متوسط إشغال الرحلات 86%

14% نمو مسافري طيران الإمارات 2016

90% إشغال الرحلات إلى الهند

دبي - لؤي عبدالله

أكد الشيخ ماجد المعلا، نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة العمليات التجارية أن عدد المسافرين عبر طيران الإمارات من المتوقع أن يرتفع مع نهاية العام الحالي بنسبة 14%، مشيراً إلى أن الناقله تحقق نمواً في العديد من الأسواق حول العالم، الأمر الذي يبشر بنتائج مالية جيدة سيتم الإعلان عنها في وقت قريب.

تكاليف الوقود

وقال المعلا في تصريحات صحافية على هامش مشاركة مجموعة طيران الإمارات في سوق السفر العربي إنه على الرغم من تراجع أسعار النفط إلا أن تكلفة الوقود لا تزال تشكل نسبة تصل إلى 38% من التكلفة التشغيلية الإجمالية، مشيراً إلى أن تراجع أسعار النفط أثر سلبياً على أداء طيران الإمارات في الأسواق النفطية لكن المرونة التي تتمتع بها الناقله ساهمت إعادة هيكلة الرحلات على بعض الوجهات حسب الطلب.

وأوضح المعلا أن نسب إشغال درجة رجال الأعمال على طيران الإمارات خلال الشهر الماضي وصل إلى 75% وهي تعتبر الأفضل أداءً بين شهور السنة، مشيراً إلى أن متوسط نسبة إشغال طيران الإمارات على جميع الوجهات تراوحت بين 80 - 86%.

وقال المعلا إن منطقة الخليج وإيران والهند وباكستان تعتبر من أهم الأسواق بالنسبة لطيران الإمارات، حيث تستحوذ على نحو 40% من إيرادات الناقله سنوياً.

أسعار التذاكر

وفي رده على سؤال عدم تجاوب أسعار التذاكر مع تراجع أسعار النفط، قال المعلا إن الناقله تراجع التذاكر باستمرار، وهناك أكثر من عامل يؤثر على الأسعار، مشيراً إلى أن علاوة أسعار الوقود وفرت آلية التكيف مع أوضاع السوق، وليس تغطية الارتفاع في التكلفة بأكمله.



■ الحدث منصة مثالية لعرض إنجازات طيران الإمارات | تصوير : عماد علاء الدين



ماجد المعلا: نتائج مالية قوية للناقله



وأوضح المعلا أن طيران الإمارات اتخذت بعض الإجراءات نتيجة الأحداث الإقليمية، أسهمت في زيادة

الناقله تفوز ب3 جوائز عالمية

التزام بالاستثمار في أفضل التقنيات والمنتجات والخدمات

فازت طيران الإمارات بثلاث جوائز عالمية من مؤسسة «بيزنس ترافلر» لعام 2016، كان أبرزها جائزة «أفضل ناقله جوية في العالم»، بالإضافة إلى جائتين أخريين، وهما «أفضل درجة سياحية» و«أفضل أطقم خدمات جوية».

وقد تم تسليم جوائز «بيزنس ترافلر الشرق الأوسط لعام 2016»، في حفل حضره حشد كبير من مسؤولي صناعة الطيران، وتم اختيار الفائزين بهذه الجوائز من خلال

عملية تصويت مفتوحة أجرتها «بيزنس ترافلر» بين قرائها.

وقد مثل طيران الإمارات في حفل توزيع الجوائز تيري انتينوري، النائب التنفيذي لرئيس طيران الإمارات الرئيس التنفيذي للدائرة التجارية. وعلق انتينوري على فوز الإمارات بهذه الجوائز المتميزة بقوله: «يقع مسافرونا دوماً في موضع القلب في كل ما نقوم به، ولهذا نحن ملتزمون بالاستثمار المتواصل في أفضل التقنيات والمنتجات والخدمات وأعلاها جودة لضمان استمرار منح مسافرينا تجربة سفر متميزة، وهو ما

يتكامل مع الخدمات الرفيعة التي يوفرها أفراد أطقم الخدمة متعددو الجنسيات، وبشرفنا أن نلقى التقدير على جهودنا من قراء بيزنس ترافلر في منطقة الشرق الأوسط الذين يتميزون بدرجة عالية من الوعي والإدراك، وسنعمل بدأب لل الحفاظ على مستوى أدائنا العالي لتلبية وتجاوز توقعات مسافرينا».

وبعد الحصول على هذه الجوائز المرموقة تأكيداً جديداً على التزام طيران الإمارات بالتميز والابتكار في مختلف أنشطتها وعملياتها. إذ واصلت الناقله احتلال مكانة

1800 غرفة وشقة فندقية محفظة داماك للفنادق والمنتجعات العام الجاري

عوائد الغرف

وفي رده على سؤال حول تراجع العائد على الغرف الفندقية في دبي قال الشعار، إن التراجع على العائد يرجع إلى دخول غرف فندقية من فئة الفنادق المتوسطة إلى الخدمة في السوق، الأمر الذي ساهم في تراجع العائد.

فرص كبيرة

وقال الشعار إن دبي تتمتع بإمكانات وفرة نمو كبيرة بالنسبة للمستثمرين الراغبين بالاستثمار في قطاع السياحة والضيافة، في ظل توجهات حكومة دبي الرامية إلى الحفاظ على مكانة الإمارة كأحد أبرز الوجهات السياحية في العالم، وتسعى «داماك» إلى أن تكون من المساهمين في تحقيق هذه الرؤى، مشيراً إلى أن قطاع الضيافة في دبي بات أحد الخيارات الرئيسية للشركات العقارية والمنتجعات وداماك ميزون رويال وشركات الطيران التي تضمن زيادة التوجه نحو الاستثمارات العقارية الفندقية. وقال إن الطلب المرتفع على المنشآت الفندقية عزز توجه الشركات العقارية على الاستثمار في هذه المنتجعات، مشيراً إلى وجود اهتمام كبير في السوق بالعقارات الفندقية.



■ زياد الشعار

المشاركة في المعارض والمؤتمرات واستخدام وسائل التسويق الحديثة عبر المواقع الإلكترونية، مشيراً إلى أن محفظة داماك للضيافة باتت تضم 4 علامات فندقية هي أن يكون للفنادق والمنتجعات وداماك ميزون رويال وداماك ميزون وداماك ميزون دو فيلو هو الوحيد من فئة 4 نجوم. ولفت الشعار إلى أن السوق الخليجي يعتبر من أهم الأسواق السياحية بالنسبة لداماك، مشيراً إلى أن مستوى الخدمة والمساحات التي توفرها الشقق الفندقية تتناسب مع متطلبات السائح الخليجي.

دبي - البيان

قال زياد الشعار العضو المنتدب والمدير التنفيذي في «شركة داماك العقارية» إن عدد الغرف والشقق الفندقية في محفظة داماك للفنادق والمنتجعات يصل حتى الآن إلى 1450 غرفة وسيترفع مع نهاية العام الحالي إلى 1800 غرفة وشقة فندقية.

محفظة الضيافة

وأضاف الشعار في تصريحات صحافية على هامش مشاركة داماك في سوق السفر العربي أن محفظة الضيافة تستحوذ على 35% مجمل محفظة داماك العقاري والتي تصل إلى 44 ألف وحدة عقارية بقيمة 20 مليار دولار.

وأوضح الشعار أن عدد الغرف والشقق الفندقية التي تديرها داماك سيصل إلى 15 ألفاً بحلول عام 2021، مشيراً إلى أن الشركة تسرع إلى الاستفادة من تنامي السوق السياحي في دبي. وأوضح الشعار أن محفظة داماك تسعى إلى عمليات التوسع في عدد الغرف يأتي بالتزامن مع جهود كبيرة تبذلها الشركة للترويج لفنادقها من خلال



■ تم ترميم العديد من المدن الأثرية في المغرب | البيان

العام المقبل سيشهد تدشين أضخم وأحدث القطارات السريعة بعد تشغيل خط السكك الحديدية التي تربط شمال المغرب بجنوبه ووسطه أيضاً بامتداد 2400 كيلو متر.

وتوقع أن يسهم هذا التطور النوعي في السكك الحديدية والقطارات الفائقة السرعة في زيادة الخدمات السياحية وبنعكس إيجابياً على القطاعات الاقتصادية المختلفة من توفير فرص عمل وسهولة التنقل إلى العديد من المدن المغربية.

تشكل النسبة الأكبر في قطاع السياحة، وأوضح أن المملكة المغربية ماضية في تطوير البنية التحتية التي تسهم في تقديم منتجات سياحية متطورة.

منشآت فندقية

وأشار أزويتن إلى أن إجمالي الغرف الفندقية في المغرب بنهاية العام الماضي بلغ 200 ألف غرفة، على أن يتم افتتاح أكثر من 15 من الفنادق العالمية في 2016 في عموم المغرب، لافتاً إلى أن

دبي - البيان

شاركت 25 شركة سياحية مغربية في المعرض، وذلك بهدف استعراض المنتجات السياحية المتنوعة في المغرب، والترويج للسياحة العائلية واستقطاب المزيد من العائلات من الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي. وأكد عبد الرفيح أزويتن مدير عام المكتب الوطني للسياحة المغربية، أهمية المشاركة في معرض سوق السفر العربي 2016، مشيراً إلى أن جناح المغرب يضم أيضاً شركات متخصصة في قطاع الضيافة والفنادق والمنتجعات التراثية المحلية. وحول معدلات أداء السياحة المغربية أشار أزويتن إلى أن عدد زوار المغرب العام الماضي بلغ 10,5 ملايين سائح.

وتوقع ارتفاع عدد الزوار هذا العام بنسبة تصل إلى 15% خلال 2016، خاصة بعد إضافة 15 مدينة سياحية جديدة تم ترميم الآثار الموجودة بها وتوفير مرافق خدمية سياحية متطورة، وأضاف: «نحرص في سوق السفر العربي على تقديم المغرب كوجهة سياحية تاريخية وثقافية لتنوع وفراء مناطق المغرب المختلفة». مشيراً إلى أن السياحة الثقافية والتاريخية