

افتتح الدورة 25 لـ «الملتقى» في دبي

مكتوم بن محمد: دور مهم للسياحة في ترسيخ



مكتوم بن محمد يستمع إلى شرح من نجيب العلي عن إكسبو دبي بحضور هلال المري وجمال الحاي | تصوير: خليفة اليوسف



مكتوم بن محمد يستمع إلى شرح من ماجد المعلا خلال الجولة بحضور هلال المري



سموه يتعرف إلى مشاريع الشركات

التجاري مروراً بأجنحة القيادة العامة لشرطة دبي والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب في دبي وشركة الاتحاد للطيران وهيئات أوبطي السياحة وبلدية دبي والجناب الأردني وجناب دولة الكويت وجناب مملكة البحرين ثم جناح سلطنة عُمان. وعرج سموه كذلك على جناح «فلاي دبي» ومطارات دبي وجناح «إكسبو دبي 2020» و«دبي باركس أنديزورترس». وزار سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم، جناح طيران الإمارات، الناقل الرسمي لمعرض سوق السفر العربي (الملتقى 2018)، حيث كان في استقبال سموه، الشيخ ماجد المعلا نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة العمليات التجارية، الذي اصطحب سموه في جولة تعريفية على جناح الناقل الذي يتضمن جناح الدرجة الأولى المغلق بالكامل ومقصورة درجة رجال الأعمال على طائرة البوينغ 777 بطلتها الجديدة والصالون الجوي الجديد على طائرة الإيرباص A380 وهذه هي أول مرة تعرض فيها طيران الإمارات الأجنحة الخاصة لطائراتها البوينغ 777-300ER في معرض سوق السفر العربي. وتوقف سموه عند جناح إمارات عجمان والشارقة والفجيرة وجناح المملكة العربية السعودية الذي

مكتوم يرافقه هلال سعيد المري الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي التجاري العالمي مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، الذي شرح لسموه النمو المطرد في معرض وسوق السفر العربي الذي يستضيفه المركز منذ العام 1994 وكيف أصبح المعرض الأهم والأكبر على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث الشهرة العالمية التي اكتسبها في أوساط صناع السياحة والسفر والمستثمرين في هذا الميدان. كما استعرض هلال المري الزيادة المستمرة في نسبة مساحات العرض ونوعية العروض وعدد الشركات والجهات العارضة والمشاركة في هذا الحدث السنوي الدوري، إذ تشارك في دورته الحالية الخامسة والعشرين أكثر من 2500 شركة وجهة خاصة وحكومية تمثل نحو 50 دولة من بينها دولة الإمارات التي تشارك بزخم من خلال نحو 60 جناحاً من مختلف إمارات الدولة.

منصات

وتوقف سمو نائب حاكم دبي ومراقبه عند العديد من منصات الدول والجهات المحلية المشاركة مستهلاً جولته عند جناح دائرة السياحة والتسويق

دبي - وام، البيان

افتتح سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي، أمس معرض وسوق السفر العربي «الملتقى 2018» الذي يستضيفه مركز دبي التجاري العالمي على مدى أربعة أيام. وأعرب سمو نائب حاكم دبي خلال جولته في ردهات وقاعات «الملتقى» الذي يتميز بتنوع الحضور الذين يمثلون مختلف ثقافات العالم عن ارتياحه بهذا التجمع الثقافي السياحي العالمي ورحب بالمشاركين فيه من عارضين وزوار. وتمنى سموه للمشاركين طيب الإقامة في دولة الإمارات والتوفيق في عقد شركات استثمارية مع نظرائهم المستثمرين من دولة الإمارات ودول المنطقة لما لهذا قطاع السياحة والسفر من أهمية كبيرة في رعد الاقتصادات الوطنية للعديد من الدول ودوره الإيجابي في ترسيخ التناغم والتلاقي بين ثقافات العالم وحضاراته وتقريب المسافات بين مختلف الدول.

جولة

وتجول سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل



مكتوم بن محمد أمام مجسم لمسجد الشيخ زايد

50 مشروعاً فندقياً قيد التشغيل أو التطوير لـ «إعمار للضيافة»

فرصة الاستمتاع بتجارب ضيافة استثنائية ضمن كافة وجهاتنا الفندقية.

تحول رقمي

ويعتمد توسع «إعمار للضيافة» على اعتماد أعلى معايير الكفاءة التشغيلية، ووضع العملاء في المقام الأول، وهو ما يبدو جلياً في تطبيق الشركة لاستراتيجية شاملة للتحويل الرقمي. فبالإضافة إلى التعاون مع رواد التكنولوجيا في العالم مثل مايكروسوفت وأكستنسشر، أطلقت المجموعة ثلاث مبادرات رقمية هي الأولى من نوعها في القطاع. ويركز المشروع الأول على توفير أكثر الخدمات سلاسة ومرونة للضيوف، ليكون بمقدورهم تسجيل الوصول أو المغادرة في أي وقت ومن أي مكان. وتوسعي المبادرة الرقمية الثانية لتحويل الغرف الفندقية إلى غرف ذكية يمكن تعديل خدماتها ذاتياً وفقاً لتفضيلات الضيف من خلال تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي. ويستخدم المشروع الثالث الملحقات الرقمية لتوفير المزيد من المساحة ضمن غرف الضيوف والمرافق العامة في الفنادق. وسيتم تشغيل الرقمية في تنظيم المساحات الترفيهية على نحو أفضل وتحويلها إلى مساحات اجتماعية لتعزيز تفاعل الضيوف.

تجارية تحمل كل منها طابعاً خاصاً: العنوان للفنادق والمنجعات، المتخصصة بالفنادق العصرية الفاخرة، فيدا للفنادق والمنجعات «للفنادق العصرية الراقية، وروف للفنادق العصرية من الفئة المتوسطة وهي مشروع مشترك بين إعمار العقارية ومراس القابضة. وقال هارنيس، خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد ضمن فعاليات معرض ومؤتمر السفر العربي 2018، إن كلاً من هذه العلامات التجارية الثلاث قد حققت نجاحاً كبيراً وتواصل جميعها التوسع بوتيرة متسارعة لتواكب المتغيرات المستمرة في فئات المسافرين اليوم، مع التركيز على الشباب والجيل الجديد من رجال الأعمال.

وأضاف: تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تركزاً متنامياً على تنوع الموارد الاقتصادية، مع التركيز بشكل خاص على قطاعي الضيافة والسياحة كمحاور رئيسية للرؤى الاستراتيجية الحكومية. فعلى سبيل المثال، شددت رؤية الإمارات 2021 ورؤية السعودية 2030 على الدور الجوهري لقطاع الضيافة في توفير فرص العمل وتعزيز الإيرادات غير النفطية وبدورها فإننا نتطلع إلى دعم النمو المتواصل لقطاع السياحة في الشرق الأوسط الذي بلغت نسبته 5% في 2017 عبر تعزيز البنى التحتية للقطاع ومنح الزوار



«إعمار للضيافة» تعمل على ترسيخ مكانتها ورسم ملامح جديدة للقطاع | من المصدر

المكانة الاستثنائية التي تتمتع بها دبي كوجهة عالمية مفضلة للسياحة والأعمال، نجحنا في تعزيز سمعة علامتنا التجارية في الأسواق العالمية، مما يمنح خططنا التنموية الطموحة زخماً كبيراً».

ثلاث علامات

وأطلقت «إعمار للضيافة» ثلاث علامات

والمالديف، على أن يتم إطلاق فنادق أخرى ضمن مناطق جديدة في المستقبل القريب. وعلى المستوى المحلي، وسعت المجموعة نطاق عملياتها من دبي ليشمل أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة والفجيرة. وتابع هارنيس: «يتمثل هدفنا في أن نكون إحدى أكثر شركات الضيافة مدعاة للاحترام والثقة في العالم. وفي ضوء

أفريقيا، فإنه يسعدنا أن تلاقى وجهاتنا هذا القدر من الاهتمام والاستحسان من قبل المطورين والمالكين، مما سيثمر عن توسعة نطاق عملياتنا إلى أسواق عالمية جديدة».

تدفع المشاريع المقبلة التي تطورها «إعمار للضيافة» في الأسواق العالمية في كل من السعودية والبحرين ومصر وتركيا

دبي - البيان

أعلنت مجموعة «إعمار للضيافة» عن تحقيق إنجاز استثنائي يتمثل بوصول عدد مشاريعها الفندقية التي دخلت حيز التشغيل أو ما زالت قيد التطوير إلى 50 مشروعاً تتضمن 35 وجهة جديدة في الإمارات والأسواق العالمية، إضافة إلى 15 فندقاً ووجهة للشقق الفندقية تم افتتاحها فعلياً في دبي.

اتفاقيات جديدة

وقال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لمجموعة «إعمار للضيافة»، إن المرحلة الراهنة تشهد وضع اللمسات النهائية على اتفاقيات إدارة جديدة سيتم الإعلان عنها خلال معرض ومؤتمر سوق السفر العربي 2018.

وأضاف هارنيس: «تعمل إعمار للضيافة منذ عام 2007 على ترسيخ مكانتها ورسم ملامح جديدة للقطاع عبر علاماتها التجارية الثلاث، لتحقق اليوم هذا الإنجاز البارز في مسيرتها والتمثل بوصول عدد مشاريعها إلى 50، تشمل الفنادق الحالية والمستقبلية، وتوفر مجتمعة أكثر من 25 ألف غرفة وشقة فندقية. وفي حين تركز المجموعة على تعزيز موقعها في الإمارات ومناطق الشرق الأوسط وشمال

في بمشاركة 2500 شركة من 50 دولة

سيخ التناغم بين ثقافات العالم وحضاراته



سموه خلال جولة بين أجنحة المعرض



سموه خلال زيارة جناح طيران الإمارات



مكتوم بن محمد وهلال المري خلال الجولة

خدمة ومنتجاً سياحياً، كما زار سموه جناح مركز جامع الشيخ زايد واستمع من خلال أحد أخصائيي الجولات الثقافية إلى بديع فون العمارة الإسلامية التي تجلت بوضوح في الصرح، إضافة إلى التعرف إلى أنشطة المركز المختلفة.

ملتقى

ويتخلل فعاليات الدورة الـ 25 لمعرض سوق السفر 2018 الدورة الأولى لملتقى الاستثمار في الوجهات الذي يسلم الضوء على شتى جوانب ومقومات الاستثمار في المنطقة والعالم كما يتخلله انعقاد الدورة الأولى لمؤتمر الوظائف في قطاع السفر للطلاب لتعريفهم بمتطلبات وامتيازات هذه الوظائف في هذا القطاع الحيوي المهم، ويشارك في المعرض 65 جناحاً وطنياً وأكثر من 100 عارض جديد يشارك للمرة الأولى، حيث يعد المعرض منصة لإطلاق المشاريع السياحية ومنشآت الضيافة على مستوى الإمارات والمنطقة والعالم. ومن المتوقع أن يشهد المعرض حضور أكثر من 40 ألف شخص من المشاركين والزوار وستشغل الفنادق 20% من المساحة الإجمالية في المعرض وهي النسبة الأكبر على الإطلاق.

عنوان الفخامة

وصفت مجلة «فوربس» دبي بأنها لا تكاد تتوقف عن الارتقاء بمعايير السياحة الفاخرة، وأضافت المجلة أنه في كل مرة يعتقد العالم أن دبي قد بلغت النهاية في مفهومها للفخامة، تفاجئه دبي باكتشاف آفاق جديدة للفخامة والرفاهية. جاء ذلك في سياق تقرير مفصل نشرته المجلة الأميركية أمس على موقعها الشبكي عن فندق «كوين إليزابيث 2» العالم الذي جرى افتتاحه بصفة غير رسمية في ميناء راشد بدبي الأسبوع الماضي، بعد أن كان في الأصل الباخرة الإسكتلندية العريقة عابرة المحيطات التي كانت تحمل نفس الاسم. وذكر تقرير «فوربس» أن الفندق العائم الجديد يعد أحدث حلقة في سلسلة الفخامة بدبي، وأنه يجسد عشقها الدائم والأبدي للفخامة والتألق. دبي - سيد صالح

يعد من بين أكبر الأجنحة المشاركة واختتم سموه جولته عند جناح جزر المالديف.

مقومات العاصمة

كما زار سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم جناح أبوظبي في سوق السفر العربي والذي يسلم الضوء على المقومات الثقافية والسياحية التي تمتلكها العاصمة، وما تقدمه لزوارها من تجارب سياحية فريدة من نوعها، والذي يستعرض أيضاً تراث وتقاليد الإمارة.

«فلاي دبي» تطلق رحلات مباشرة إلى هيلسنكي 11 أكتوبر

وقال تيمو اهولا مدير مكتب السياحة الفنلندية للشرق الأوسط وآسيا «نحن سعداء لانطلاق الخدمة الجديدة بين دبي وهيلسنكي وتنتقل إلى مزيد من التعاون مع فلاي دبي. خلال العام الماضي سجلنا نمواً في أعداد الليالي الفندقية بنسبة 30% وتنتقل إلى تجاوز هذه النسبة خلال العام 2018».

وأضاف أن فنلندا تعد وجهة سياحية رائعة في الصيف والشتاء. تخلق أيام الصيف اللطيفة التي لا نهاية لها مع شمس منتصف الليل مكاناً مثالياً لقضاء عطلة عائلية مريحة أو رحلة عمل مليئة بالأنشطة مع خيارات أنشطة تتراوح من الغولف والإبحار إلى التجديف والمشي لمسافات طويلة في الطبيعة النقية. موسم الشتاء في فنلندا هو أرض عجائب للأشخاص الذين يبحثون عن تجارب فريدة من نوعها مثل رحلات السفاري المزدحمة بالنلج، وتجارب القيادة على الجليد ومشاهدة الشفق القطبي الشمالي. فنلندا هي أيضاً الموطن الوحيد لسانتا كلوز.

وتشمل وجهات فلاي دبي في أوروبا 27 مدينة في كل من البوسنة وكرواتيا وجمهورية تشيكيا وفنلندا واليونان وإيطاليا ومقدونيا والجبل الأسود وبولندا ورومانيا وروسيا وصربيا وسلوفاكيا وتركيا وأكرانيا.

ذلك توفر مقصورة بوينغ «سكاى انتريرز» بخطوطها الانسيابية وجوانبها المنحوتة بمهارة بيئة سفر أكثر راحة للمسافرين.

نقطة نوعية

وقال تيري اوكون نائيس رئيس أول للعمليات التجارية في طيران الإمارات إن الخط الجديد يعد نقلة نوعية لطيران الإمارات وفلاي دبي لدولة الإمارات وفنلندا عموماً، «من خلال شراكتنا مع فلاي دبي يمكن للمسافرين وجهات طيران الإمارات مثل شنغهاي وطوكيو وبيكين وهونغ كونغ وتايلند ودلهي السفر بسهولة لفنلندا بتوقف واحد في دبي ونحن نتطلع لمزيد من النجاح تحققة فلاي دبي في فنلندا».

وستضع طيران الإمارات إشارة الرمز المشترك على الرحلة الجديدة ضمن اتفاقية الشراكة بين الناقلين التي تتيح للمسافرين من مئات الوجهات من ذك قارات في أكثر من 80 دولة، بما في ذلك الشرق الأقصى والهند، فرصة السفر إلى هيلسنكي عبر دبي. بالنسبة للحجوزات بموجب اتفاقية المشاركة بالرمز، سيحصل ركاب طيران الإمارات على وجبات مجانية، وأوزان الأمتعة المسموح بها على طيران الإمارات على الرحلات التي تديرها فلاي دبي في الدرجتين السياحية والأعمال.



غيث الغيث وحمد عبدالله خلال تفقد جناح شركة «فلاي دبي» في المعرض | من المصدر

أن مسافري الدرجة السياحية وبفضل مقاعدها الجديدة من ريكارو مصممة لتوفير مساحات مريحة للمسافرين. وتوفر فلاي دبي نظاماً ترفيهياً عالي الجودة بوينغ 737 ماكس 8 التي توفر مستويات راحة عالية بفضل مقاعد درج رجال الأعمال التي تتحول إلى سرير كامل فضلاً عن المساحات الرحبة والخصوصية التي تتيح لهم النوم خلال الرحلة، كما

وهيلسنكي خياراً مفضلاً للمسافرين. ولتوفير مزيد من الراحة للمسافرين ستشغل الناقل على الخط الجديد طائراتها الجديدة بوينغ 737 ماكس 8 التي توفر مستويات راحة عالية بفضل مقاعد درج رجال الأعمال التي تتحول إلى سرير كامل فضلاً عن المساحات الرحبة والخصوصية التي تتيح لهم النوم خلال الرحلة، كما

«هيلسنكي هي الوجهة العاشرة التي نطلقها هذا العام لنوفر مزيداً من الوجهات الجديدة لمسافرينا عبر شبكة وجهاتها العالمية»، «نحن واثقون أن خدماتنا النوعية ومستويات الراحة المتوفرة على متن طائراتنا الجديدة مع المقاعد التي تتحول إلى سرير كامل على درجة رجال الأعمال ستجعل من الرحلة بين دبي

دبي - البيان

أعلنت «فلاي دبي» عزمها تشغيل رحلات مباشرة إلى العاصمة الفنلندية هيلسنكي اعتباراً من 11 أكتوبر المقبل. وجاء إعلان الناقل على هامش مشاركتها في سوق السفر العربي لتكون بذلك أول ناقلة وطنية تخدم فنلندا برحلات يومية مباشرة بين مطار دبي الدولي ومطار هيلسنكي فانتا.

وقال حمد عبدالله الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في فلاي دبي: «فلاي دبي ستكون أول ناقلة وطنية توفر رحلات مباشرة إلى العاصمة الفنلندية، نحن ملتزمون بفتح المزيد من الوجهات الجديدة في الأسواق غير المخدومة لنوفر بذلك خيارات سفر أكثر من دبي إلى العالم».

وتشارك فلاي دبي في سوق السفر العربي للمرة الثامنة على التوالي، حيث تعرض أحدث منتجاتها وخدماتها بما فيها المقاعد الجديدة لدرجتي رجال الأعمال والسياحية على متن طائراتها من طراز بوينغ 737 ماكس 8.

وجهة عاشر

وقال جيهون إيفندي نائيس رئيس أول للعمليات التجارية في فلاي دبي:

«الريس للسفريات» أفضل مركز للعتلات



■ محمد الريس خلال تسليم الجائزة من غراهام كوك | من المصدر

الخدمات التي تقدمها والإنجازات التي نحققها، كما أنها تعبر في نفس الوقت عن مدى رضا الشركاء والعلاء عن الشركة وما تقدمه من خدمات. وأضاف الريس ان هذه الجائزة ستحملنا مسؤولية أكبر، حيث سيتوقع منا الشركاء والعلاء المزيد من الخدمات ذات النوعية والجودة العالمية. وأكد أن الشركة ستعمل قصارى جهدها لتكون عند حسن ظن الشركاء والعلاء.

التنفيذي للشركة الجائزة من جراهام كوك رئيس مجموعة السفر الدولية. وحصلت الشركة على الجائزة نظراً للخدمات المتميزة التي تقدمها لعملائها من المسافرين وتتنوع المنتجات السياحية التي توفرها في أنحاء العالم ورضا العملاء عن الخدمات. وأعرب محمد جاسم الريس عن سعادته بالفوز بهذه الجائزة، مشيراً إلى أن مثل هذه الجوائز تمثل مؤشراً هاماً على مدى

فازت وكالات الريس للسفريات بجائزة «أفضل مركز للعتلات في الدولة» و«وكالة السفر الرائدة في دبي لعام 2018» من جوائز السفر العالمية التي تقام كل عام على هامش سوق السفر العربي «الملتقى» والتي أقيمت هذا العام بفندق والدورف استوريا برأس الخيمة الخميس الماضي، حيث يوافق هذا العام الوبيل الفضى للجائزة. وتسلم محمد جاسم الريس نائب الرئيس

73.8% جاؤوا بقصد الترفيه وفق تقرير دائرة السياحة والتسويق التجاري 99.4% سعداء بزيارة دبي ويوصون بمشاهدتها

79.7% من الزوار، أعقبه نافورة دبي بنسبة 81%، والمناطق التراثية والثقافية بنسبة 63%. وأفاد 99.3% من الذين شملهم المسح الميداني، أنهم مرؤجون محتملون لدبي أو مؤيدون بقوة لها كوجهة سياحية، وترشح دبي كوجهة ينصح بزيارتها للأصدقاء والعائلات. وسجل الزوار من ألمانيا وفرنسا أعلى نسبة رضا بين إجمالي الزوار الذين شملهم المسح، فيما جاءت أعلى نسب زيادة في مستويات التأييد والترويج من الجسيتين الألمانية والصينية.

معلومات شاملة

يقدم التقرير معلومات شاملة مع التقييم والتحليل لمحرك النمو التي أسهمت في تحقيق أرقام قياسية جديدة في أعداد الزوار الدوليين خلال 2017، والذين بلغ عددهم 15,8 مليون زائر، بنسبة نمو وصلت إلى 6,2% بالمقارنة مع عام 2016. كما يوفر التقرير تحليلاً شاملاً عن الزوار وفقاً للمناطق الجغرافية التي أتوا منها إلى دبي، والأسباب التي دعتهم إلى زيارتها وكيف قضوا أوقاتهم فيها، فضلاً عن المسح السنوي الميداني الخاص بزوار دبي، الذي يوضح مدى رضاهم عن التجربة.



■ دبي تتمتع بمقومات سياحية متفردة | البيان

وبين التقرير أن نسبة الزوار بحسب الجنس، كانت متوازنة إلى حد ما بنسبة 74: 26 للإناث، أما معدل الحجم الإجمالي للمجموعات فكان 2,5 للإقامة في دبي بمعدل 7,6 أيام. وأكد التقرير أن دبي مول حافظ على مكانته كأكثر معالم المدينة جاذبة للزوار، حيث قصد نحو

الزوار القادمون لزيارة أصدقائهم وعائلاتهم بنسبة 13,9% من إجمالي عدد الزوار، وكانت نسبة الزوار يهدف الأعمال 11,5%. وقال التقرير إن 77% من الزوار فضّلوا الإقامة في الفنادق والشقق الفندقية على الإقامة لدى أصدقائهم أو أقاربهم.

وأوضح التقرير أن ثلاثة من كل أربعة زائرين هم من العائلات والأزواج، بينما شكل الزائرون الأفراد نسبة 14%. والأصدقاء 8، والزملاء 3% من إجمالي عدد الزوار. وأشار إلى أن 73,8% من الزوار القادمين إلى دبي، جاؤوا بقصد الترفيه، بينما شكل

دبي - البيان

أكد 99,4% من زوار دبي أنهم سعداء بزيارة الإمارة، وأنهم راضون عن تجربة مشاهدة معالمها لما تحويه من معالم لا تضاهي وأنهم يوصون بزيارتها. جاء ذلك في التقرير السنوي الذي أصدرته دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي «دبي للسياحة» لعام 2017، والذي اشتمل على إحصائيات وتحليلات خاصة بأداء القطاع السياحي خلال العام الماضي. واشتمل التقرير على رؤية مستقبلية حول الأنشطة والحملات والاستراتيجيات التي أظهرت مؤشراتنا توجه الإمارة بخطى متسارعة نحو تحقيق الرؤية السياحية 2020 الرامية إلى استقبال نحو 20 مليون زائر سنوياً بحلول العقد المقبل. ويعتبر التقرير مرجعاً أساسياً ومهماً للعاملين في قطاعات السياحة والسفر والإعلام والضيافة وكذلك الشركاء في دبي.

نتائج التقرير

وذكر التقرير أن الأسواق العشرة الرئيسية المصدر للزوار إلى دبي أسهمت بنسبة 59% من إجمالي عدد الزوار، أما النسبة المتبقية فيجاءت من الأسواق الأخرى التي تتسم بالتنوع.

«سنترال» تفتتح فندقين جديدين في دبي الشهر المقبل



■ «سنترال» جزيرة النخلة بتصميمه العصري | من المصدر

للضيوف من رجال الأعمال والمسافرين بغرض العمل وذلك بفضل إطلالاته الخلابة على قناة دبي المائية و برج خليفة. إضافة لذلك، حرصنا على أن يكون لكلا الفندقين تصميم ذكي يجعلهما ملائمين للبيئة من خلال اتباع نهج يعتمد على الابتعاد عن استخدام الورق.

الجزيرة المتنوعة. وتخطى عملتنا التجارية بمكانة مثلى يمكنها من تلبية احتياجات المسافرين المحليين والدوليين الذين ينشدون خدمات ومرافق ذات معايير عالمية.»

أجواء عائلية

وقال عمار كنعان، مدير عام «فنادق سنترال»: نحن سعداء للغاية بإطلاق هذين الفندقين الجديدين اللذين يتسمان بنمط وشخصية مميزة تعكس الحيوية والطاقة التي تنبض بها الأحياء المجاورة. فبينما يقدم فندق «رويال سنترال النخلة» الرفاهية والاسترخاء والأجواء العائلية للمسافرين، يقدم فندق «كانال سنترال» في الخليج التجاري المناخ المثالي

دبي - البيان

أعلنت فنادق سنترال أن الاستعدادات جارية لتعزيز محافظة أعمالها ومضاعفة مخزوناتها من الغرف الفندقية في دبي الشهر المقبل بفتح فندقين استثنائيين، هما فندق رويال سنترال النخلة (والذي يضم 207 غرف فندقية) وفندق كانال سنترال في الخليج التجاري (280 غرفة فندقية).

ويهيمن على تصميم كلا الفندقين الطابع العصري لتلبية احتياجات المسافرين من رجال الأعمال والسياح، كما أن كلا منهما يقدم مميزات متعددة، إذ إنهما يضمن مرافق عالمية المستوى ومساحات رائعة الأجواء بالإضافة إلى خدمات شخصية مميزة.

وساعد على تحقيق فنادق سنترال لهذا النمو الهائل في دبي عمليات التوسع والتطور التي شملت البنى التحتية للسياحة استعداداً لاستضافة معرض إكسبو 2020.

وجهة عالمية

وقال أحمد العبد الله، رئيس مجلس إدارة فنادق سنترال: «تعكس استراتيجيتنا الخاصة بالتوسع التزامنا بدعم نمو إمارة دبي كوجهة سياحية عالمية مفضلة بفضل قدراتها وإمكانياتها اللامحدودة. ونحن نتطلع إلى أن تكون جزءاً من هذا النجاح العظيم من خلال المساهمة بشكل إيجابي في قطاع الضيافة في الإمارات.»

وقال عبد الله العبد الله، نائب رئيس فنادق سنترال: «لا شك في أن الإمارات سوف تستمر في استقطاب السياح من أنحاء العالم بفضل عروضها السياحية

أدمجي انشورانس كومناني ليمتد - عمليات الإمارات العربية المتحدة

بيان المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2017			
الموصوف	الإجماليات	2017 درهم	2016 درهم
أصول غير مشغولة			
المستلكات: الألات والحوادث		5.678.856	5.705.623
أصول غير ملموسة - برمجيات كمبيوتر		1.138.608	844.018
استثمارات تتم بملكية المعلقة من خلال إيراد شقة أخرى		21.052.631	7.953.166
الرديعة القانونية		6.950.926	6.950.926
		34.821.021	21.453.733
أصول مشغولة			
مستلكات تأمينية		136.975.146	132.614.276
مستحق من شركات إعادة التأمين		3.655.206	10,167,079
أصول عقود إعادة التأمين		34,814,000	25,931,000
عقود مبركة وأصول أخرى مشغولة		19,366,604	22,017,341
مستحق من المالك الرئيس		16,645,359	11
رديعة لأجل		10,000,000	36,530,000
رديعة نقدية		39,988,503	38,807,336
		244,799,459	302,732,411
		279,620,480	324,186,144
إجمالي الأصول			
حقوق المساهمين والموظفين			
حقوق المساهمين			
عنوان البنك الرئيسي		119,845,581	134,864,767
خيرات مالية في القيمة المعلقة من خلال التحلل التام للأجر		-	(243,683)
خسائر شركات إعادة التأمين		(102,977,755)	(99,576,026)
		16,867,826	35,045,058
مطلوبات غير مشغولة			
لتسلفات قاعد الموظفين		1,954,161	2,329,430
مطلوبات مشغولة			
عقود بيعت لغير مستققة البيع		15,948,903	14,765,116
مستحق من شركات إعادة التأمين		215,590	1,459,725
مستحق من شركات إعادة التأمين		244,634,000	270,586,815
		260,798,493	288,116,556
		262,752,654	289,141,086
		279,620,480	324,186,144
إجمالي المطلوبات			
إجمالي حقوق المساهمين والموظفين			

تشمل الملاحظات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية

تقرير مدمج انشورانس كومناني ليمتد - عمليات إ.ع.م

الرامي

تمتد هذنا تقرير التدقيق للبيانات المالية المرفقة الخامسة بدمجي انشورانس كومناني ليمتد - عمليات إ.ع.م - 2017. بيان الدخل التام، بيان التغيرات في حقوق المساهمين وبيان التغيرات النقدية للسنة المنتهية حينها، إحصاءات ضاح على البيانات المالية، بما في ذلك ملخص للسياسات المحاسبية الهامة. إن رايانا أن البيانات المالية المرفقة تعتبر بصحة عادلة من جميع النواحي المالية، عن المركز المالي ودمجي انشورانس كومناني ليمتد - عمليات إ.ع.م. كما في 31 ديسمبر 2017. وعن أهدافنا المالي وتقييمنا للتقرير للسنة المنتهية حينها وفقاً لمعايير التدقيق للبيانات المالية (IFRS).

أساس الرأي

تقد أجريتنا تدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية للتحقيق (ISAS)، ومسؤولياتنا بموجب هذ النهج المعايير لمدينة بريدز، من التسوية في حسابات الشركة الداخلية التي تعدد الإدارة أنها ضرورية للتمكن من إعداد البيانات المالية من أجل الخصائص الجوهرية، سواء بسبب الغش أو الخطأ. عند إعداد البيانات المالية من أجل الخصائص الجوهرية، يجب على المحققين أن يكونوا قادرين على اكتشاف كمشافة عملة إعداد البيانات المالية تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة الفروع على الامتثال واستخدام أساس عالمي والإفصاح، حسب الاقتضاء، عن السمات ذات الصلة بتسويق الاستثمارية واستخدام أساس الامتثالية في المحاسبة ما لم تنوي الإدارة إما تصفية الفروع أو وقف العمليات، أو تيسر لديها وبدل، ونحن لسوى القيام بذلك.

مسؤوليات الإدارة عن البيانات المالية

الإدارة مسؤولة عن إعداد هذه البيانات المالية وعرضها بشكل عادل وفقاً لمعايير التدقيق الدولية لإعداد التقارير المالية. وعن الرقابة الداخلية التي تعدد الإدارة أنها ضرورية للتمكن من إعداد البيانات المالية من أجل الخصائص الجوهرية، سواء بسبب الغش أو الخطأ. عند إعداد البيانات المالية من أجل الخصائص الجوهرية، يجب على المحققين أن يكونوا قادرين على اكتشاف كمشافة عملة إعداد البيانات المالية تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة الفروع على الامتثال واستخدام أساس عالمي والإفصاح، حسب الاقتضاء، عن السمات ذات الصلة بتسويق الاستثمارية واستخدام أساس الامتثالية في المحاسبة ما لم تنوي الإدارة إما تصفية الفروع أو وقف العمليات، أو تيسر لديها وبدل، ونحن لسوى القيام بذلك.

مسؤوليات المحقق عن تدقيق البيانات المالية

تتمثل مسؤولياتنا في الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية ككل خالية من أي أخطاء جوهرية. سواء بسبب الغش أو الخطأ، وإصدار تقرير مدقق حسبيات يتضمن رايانا. إننا نؤكد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد ولكنه ليس ضماناً بأن التدقيق الذي يتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سيكشف دائماً عن وجود أخطاء جوهرية عندما تكون موجودة. البيانات الخاطئة يمكن أن تنشأ من الغش أو الخطأ وتعتبر جوهرية إذا كان يتوقع منها بمعقولة أن تؤثر، بشكل فردي أو في المجموع على القرارات الاقتصادية للمستخدمين المتخلصة عن أساس هذه البيانات.

«نيرفانا» تعلن عن شركات ومشاريع

السفر إلى أفضل الوجهات السياحية في العالم. وقال عمر العلي المدير التنفيذي للاتصالات والمشاريع بالشركة: يشكل سوق السفر العالمي مجالاً رئيسياً عن سلسلة من الاتفاقيات الهامة التي أبرمتها شركة نيرفانا مع عدد من شركات السياحة والسفر والطيران المحلية والإقليمية والعالمية، والتي من شأنها تعزيز نشاطها ومشاريعها المستقبلية. وأوضح ان الشركة بصدد الإعلان عن منتجات ومشروعات تطويرية هامة

الأسفار إلى أفضل الوجهات السياحية في العالم. وقال عمر العلي المدير التنفيذي للاتصالات والمشاريع بالشركة: يشكل سوق السفر العالمي مجالاً رئيسياً عن سلسلة من الاتفاقيات الهامة التي أبرمتها شركة نيرفانا مع عدد من شركات السياحة والسفر والطيران المحلية والإقليمية والعالمية، والتي من شأنها تعزيز نشاطها ومشاريعها المستقبلية. وأوضح ان الشركة بصدد الإعلان عن منتجات ومشروعات تطويرية هامة

أبو ظبي - البيان

تشارك «نيرفانا للسفر والسياحة» بفتح ضخم في سوق السفر العربي 2018، حيث تعززت الشركة عبر العديد من اللقاءات مع المسؤولين في قطاع صناعة السفر والسياحة والخليج والشرق الأوسط والعالم لإبرام شركات جديدة تلبي طموحاتها وتعمل على تعميق جذورها في خدمة هذا الحيوي، من خلال تقديم حلول مبتكرة من شأنها إيصال محبي

«نيكي بيتش» تعزز افتتاح 20 منتجاً خلال 5 سنوات



■ أليكساندر شنايدر

كشفت مجموعة منتجات وسبا دبي، إحدى أحدث الوجهات من نوعها في منطقة الخليج العربي، الستار عن خططها الجديدة للانتشار والتوسع على المستويين الإقليمي والعالمي، من خلال سوق السفر العربي لهذا العام.

وقال أليكساندر شنايدر، نائب رئيس مجموعة فنادق ومنتجات نيكى بيتش «إن توسع ونمو المجموعة في المنطقة والشرق الأوسط انطلاقاً من دبي يعكس

التقدم الديناميكي الطلب المتزايد على هذه العلامة التجارية المتميزة من ناحية، وما تقدمه من خدمات متنوعة عالية الجودة من ناحية أخرى.

وأضاف شنايدر: «نشرك في سوق السفر العربي منذ أكثر من 3 أعوام، وقد شهدنا مدى أهميته بالنسبة إلينا في سوق العمل المحلي والخليجي، ليس بالنسبة لفروعنا في دبي فحسب، بل بالنسبة لمجموعتنا بأكملها».

دبي - البيان

وأضاف شنايدر: خلال سوق السفر العربي سيأخذ الزوار لمحة عن منشآت نيكى بيتش المتميزة حول العالم، وسيتم التواصل مع الفئات المستهدفة في منطقة الخليج العربي، لتوفير المزيد من الفرص اللازمة للتطور الهائل الذي تسعى إليه المجموعة.

وذكر أن نيكى بيتش تعمل على تعميق جذورها كواحدة من أهم الشركات المنافسة في سوق العمل. إذ يعكس هذا

استمرار هذه العلامة التجارية المرموقة في سعيها الحديث نحو التقدم والازدهار، الذي ساهم في جعلها واحدة من أهم الشركات في مجال الضيافة في منطقة الخليج العربي.

وأوضح أنه استجابة للطلب المتنامي في هذا المجال حول العالم وفي منطقة الخليج العربي، وضعت مجموعة نيكى بيتش الفاعلة خطتها لافتتاح 20 منتجاً حول العالم في السنوات الخمس القادمة.

أكد أن نمو الأسطول والوجهات أبرز إنجازات طيران الإمارات في ربع قرن

أحمد بن سعيد يكرم شركاء وموظفي مطارات دبي



■ أحمد بن سعيد مع المكرمين | من المصدر

دبي - البيان

كرم سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني رئيس مطارات دبي الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، الجهات الحكومية والخاصة العاملة في مطار دبي الدولي.

يأتي التكريم تقديرًا للدور الحاسم لهذه الجهات في حصول مطار دبي على المركز الأول كأكبر مطار في العالم بأعداد المسافرين الدوليين في العام 2017 للعام الرابع على التوالي.

وقال سمو الشيخ أحمد بن سعيد إن هناك عدة إنجازات تحققت خلال 25 عاماً الماضية، إلا أن هناك إنجازين يقيان الأبرز وهما: النمو الكبير في شبكة الوجهات والتي باتت تغطي قارات العالم الست والنمو في حجم الأسطول. وأكد أن آياً من هذين الإنجازين لم يتحقق من قبل وعلى هذا النطاق الضخم في صناعة الطيران.

وأضاف إن طيران الإمارات كانت دوماً رائدة في فئة الابتكار، ذلك أنها صاحبة السبق في العديد من الخدمات والمنتجات التي تقدم في مجال الطيران للمرة الأولى على مستوى العالم، سواء في الأجواء أو على

صعيد الخدمات الأرضية، وقد لعبت التقنية دوراً رئيساً في تحقيق هذه الريادة، وقال سموه إن طيران الإمارات قادت ابتكارات عديدة باعتبارها رائدة في صناعة الطيران، وفي الوقت نفسه حافظت على تحقيق نتائج قوية.

وأكد في كلمته الافتتاحية بالكتيب السنوي لمعرض سوق السفر العربي أن الناقلة ملتزمة اتخاذ خطوات أكثر تقدماً في مسيرتها المستدامة، وقال إن الاستثمار في الطائرات العصرية ذات الكفاءة العالية وتقنيات الطيران الأكثر ذكاءً والتي تخفض استهلاك الوقود عبر أسطولنا، يبرهن على

ريادتنا الفعلية في تشجيع السفر الجوي الأكثر كفاءة في مجال البيئة. وأضاف إن من أهم مكونات الاستراتيجية البيئية التي تنتهجها طيران الإمارات تشغيل أسطول صديق للبيئة، وفي هذا السياق، أحلنا طائراتنا القديمة من طراز «إيرباص أيه 340» و«إيرباص إيه 330» للتقاعد.

شمل التكرم كلاً من: هيئة دبي للطيران المدني، والإدارة العامة لأمن المطارات في شرطة دبي، والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب في دبي، وجمارك دبي، ومؤسسة دبي لمشاريع الطيران الهندسية، وهيئة الصحة في دبي، ومؤسسة دبي لخدمات

الإسعاف، وطيران الإمارات، وفلاي دبي، ودناتا، والسوق الحرة. وأعرب سمو الشيخ أحمد بن سعيد خلال التكرم عن بالغ تقديره لكل جهة وفرد عمل ويعمل على تعزيز أهمية مطار دبي بما يتوكل مع رؤية حكومتنا الرشيدة.

وكان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، قد منح تكريماً خاصاً لمؤسسة مطارات دبي بمناسبة حفاظ مطار دبي الدولي على موقعه على قائمة أكبر مطارات العالم بأعداد المسافرين الدوليين خلال الحفل التكريمي لبرنامج

دبي للأداء الحكومي المتميز. وخلال حفل تكريم التميز في مطارات دبي، قال جمال الحاي نائب الرئيس في مطارات دبي: «إن حصولنا على هذا التقدير السديدة والدعم اللا محدود والمتابعة اليومية التي يقدمها لنا سمو الشيخ أحمد بن سعيد، من أجل الوصول إلى هدفنا المنشود يجعل دبي أهم مركز جوي في العالم. وهو أيضاً نتيجة حتمية للجهود الكبيرة والمبادرات الإبداعية والأفكار الخلاقة التي قدمها شركاؤنا في النجاح بالقطاع الحكومي والخاص».

اتفاقية لترويج «دبي باركس» في مطار دبي

دبي - بشار باغ

كشف محمد الملا، الرئيس التنفيذي العضو المنتدب لشركة «دي إكس بي إنترتينمنتس»، الشركة المالكة للوجهة الترفيهية «دبي باركس أند ريزورتس»، عن قرب إنجاز الأعمال الإنشائية في البنية التحتية لمجمع «سيكس فلاجر دبي»، على أن يتم الافتتاح بنهاية 2019، وذلك ضمن المرحلة الثانية للوجهة التي تضم أيضاً فندق ليغولاند وهو في مرحلة التصميم النهائية حالياً.

مشروعات مكتملة

وتوقع الملا في تصريحات على هامش توقيع اتفاقية شراكة حصرية مع مؤسسة مطارات دبي خلال المعرض، أن تشهد المنطقة المحيطة بـ«دبي باركس أند ريزورتس» العديد من المشروعات المكتملة ما يساهم في تعزيز حركة الزوار في المنطقة بأكملها، ومن ضمنها فندق «روف» الجديد.

وأوضح أن الفترة الماضية لم تعكس الأداء الحقيقي نظراً لعدم اكتمال جميع المرافق باعتبار المشروع ما زال جديداً نسبياً، إضافة إلى حداثة مفهوم الحدائق والوجهات الترفيهية بشكل عام في المنطقة، مؤكداً أن التركيز خلال الفترة



■ عقب توقيع اتفاق الشراكة | من المصدر

خيارات

قال يوجين باري، النائب الأول للرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والاتصال في مطارات دبي: تؤكد هذه الشراكة التزام مطارات دبي عرض خيارات الضيافة والترفيه عالمية المستوى المتاحة لزوار هذه المدينة النابضة بالحياة، إضافة إلى خلق تجارب فريدة من نوعها للمسافرين عبر المطار. وأضاف: تعد دبي باركس أند ريزورتس الشريك المثالي لتنظيم فعاليات ترويجية متميزة والتفاعل مع جمهور عالمي، بهدف إلهام وتشجيع المسافرين العابرين على زيارة دبي.

تحقيق النمو

ويعد 2018 العام التشغيلي الأول لوجهة «دبي باركس أند ريزورتس»، وتهدف الشركة إلى مواصلة تحقيق النمو في أعداد السياح الدوليين إلى الوجهة الترفيهية. وحقق الربع الأول 2018 رقماً قياسياً جديداً مع أكثر من 850 ألف زيارة إلى الوجهة، بزيادة نسبتها 45% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وسوف تتيح الاتفاقية لـ«دبي باركس أند ريزورتس» إمكان الوصول إلى دبي إلى أكثر من 240 وجهة في 170 دولة حول العالم.

وسوف تتفاعل «دبي باركس أند ريزورتس» مع مسافري المطار وتبهمهم من خلال توفير مناطق عائلية مخصصة بطابع الوجهة الترفيهية، وعدد من محال التجرة الخاصة ببيع منتجات «دبي باركس أند ريزورتس»، إضافة إلى تعريفهم بما تقدمه الوجهة وتشجيعهم على زيارتها من خلال التسويق المباشر والترويج التفاعلي.

ويعد مطار دبي الدولي أكثر المطارات إشغالاً على مستوى العالم، حيث سجل نمواً نسبته 10% خلال السنوات العشر الماضية مستقبلاً 88,2 مليون مسافر خلال 2017، ومن المتوقع لهذا العدد أن يصل إلى 90 مليون مسافر في 2018.

تأشيرات الترانزيت

ولفت الملا إلى أن «دبي باركس أند ريزورتس» ستشارك في برنامج تأشيرات الترانزيت الذي يتم العمل على تطويره حالياً في دبي لتعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية مرموقة وجذابة لمسافري الترانزيت.

وبموجب اتفاقية الشراكة مع مؤسسة

بالشراكة مع بعض المنصات السياحية الشهيرة عالمياً.

وأشار من جانب آخر إلى أن البرنامج الصيفي سيتم إطلاقه قريباً ويتضمن حزمة من العروض والخدمات ومن ضمنها خدمات النقل الداخلي بأسعار زهيدة وطرح تجارب فريدة ومتكاملة للزوار.

المقبلة سينصب على مواصلة تقليص الخسائر التشغيلية والإدارية والعمل على زيادة عدد الزوار بفضل اكتمال مختلف المرافق والمجمعات، وذلك بالتزامن مع كثيف الحملات الترويجية وخاصة عبر الوسائط الرقمية العالمية التي يستخدمها السياح لتخطيط رحلاتهم السياحية وإجازاتهم، لافتاً إلى أن ذلك سيتم

روتانا تحصد 16 لقباً ضمن جوائز السفر العالمية 2018

دبي - لؤي عبدالله

أكدت روتانا مكانتها الرائدة في قطاع الضيافة، بعد أن حصدت 16 جائزة في حفل توزيع «جوائز السفر العالمية 2018»، للشرق الأوسط، والذي أقيم 19 أبريل في رأس الخيمة.

وتم تسليم الجوائز في الحفل السنوي الذي يعرف باسم «جوائز الأوسكار لقطاع السفر والسياحة» بحضور نخبة من قادة القطاع وكبار الشخصيات. وتُعد «جوائز السفر العالمية»، وهي الآن في نسختها 25، أبرز برامج الجوائز المرموقة في مجال السفر وتقدم تقدراً للتميز في الأداء في قطاعات السياحة والطيران والفنادق والضيافة.



■ ناصر النويص

من جانب آخر، أكد ناصر النويص رئيس مجلس إدارة مجموعة روتانا أن استراتيجيات المجموعة التوسعية تستهدف الأسواق الأوروبية والإفريقية خلال المرحلة

المقبلة مشيراً إلى أن محفظة المجموعة الحالية تضم 45 مشروعاً قيد التطوير وفي مراحل الإنجاز المختلفة تشتمل على 11,76 ألف غرفة من مختلف الفئات موزعة على 26 مدينة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتركيا وسيصل المجموع العام للغرف التي تديرها روتانا بعد الانتهاء من هذه المشاريع إلى 27,92 ألف غرفة.

وأضاف النويص في تصريحات صحفية على هامش مشاركة روتانا في سوق السفر العربي إن محفظة مجموعة روتانا قيد التشغيل تتكون من 60 فندقاً تضم 16,16 ألف غرفة قيد التشغيل تتوزع على 23 مدينة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وتركيا كما تدير روتانا 350 قاعة

«السريلانكية» تطلق حزمة عروض بمناسبة الإجازات الصيفية

دبي - البيان

تتعاون الخليجي وخاصة الإمارات والسعودية. وعززت الخطوط السريلانكية خدماتها الحالية إلى الشرق الأوسط، وشبه القارة الهندية والصين، بينما تستهدف وجهات جديدة في أستراليا. ومع تزايد الطلب من دول مجلس التعاون، تتطلع الخطوط السريلانكية إلى تعزيز كفاءتها في جميع أنحاء المنطقة في ظل ارتفاع الطلب.

وإضافة إلى توسيع خدماتها إلى الشرق الأوسط تقوم الخطوط الجوية السريلانكية بتسيير أكثر من 120 رحلة أسبوعية إلى 12 مدينة هندية.

تشارك الخطوط السريلانكية في فعاليات «سوق السفر العربي» الملتقى 2018، حيث تقدم الشركة العروض والخدمات المطورة للمسافرين ورحلات خاصة لجزيرة سريلانكا خلال موسم الإجازات الصيفية.

وأكد ساميندا بيريرا، المدير العام للتسويق في الخطوط الجوية السريلانكية أهمية أسواق منطقة الخليج بالنسبة للشركة وخاصة خلال الفترة المقبلة بمناسبة رمضان وفترة الأعياد والتي تشهد نمو الأفراد من السياح القادمين من دول مجلس

اجتماعات مجهزة بالكامل ومتوزعة على كافة فنادقها و253 مطعمًا ويتألف فريق العمل من 11630 شخصاً من 102 بلد مختلف.

وقال إن الإمارات تشكل سوقاً رئيساً بالنسبة لمجموعة روتانا، ورغم طموحاتنا التوسعية على المستوى العالمي وسعيها إلى دخول أسواق جديدة، لا تزال الإمارات تمثل محور استراتيجية التطوير والتنفيذ التي تتبعها المجموعة.

وفي ما يتعلق بإمكان الطرح للاكتتاب العام قال النويص إن الموضوع لا يزال تحت الدراسة وفي حال كانت الظروف الاقتصادية مناسبة سيتم وكنا بحاجة إلى هذا الطرح سيتم ذلك سواء بشكل كلي أو جزئي.

30% نمو عدد الزوار من الإمارات إلى فنلندا خلال 2017

مثل ممارسة لعبة الجولف وتناول الطعام والإبحار، وعندما يحل فصل الخريف تصبح الأجواء مناسبة للاستمتاع بريضة المشي لمسافات طويلة والتسلق ومشاهدة الحياة البرية.

القادمين من دول التعاون إلى فنلندا. ويمكن لزوار الجناح الفنلندي الاطلاع على مجموعة كبيرة من الأنشطة الترفيهية وأماكن الإقامة الفاخرة والجولات السياحية المتاحة طوال فصل الصيف والشتاء. وتشتهر فنلندا بحيراتها المائية وغاباتها الخضراء الشاسعة وسواحلها الطويلة وتضم أحد أكبر الأرخيبيلات في العالم. ويمكن للزوار الاستمتاع خلال أشهر الصيف بمجموعة متنوعة من الأنشطة

الجوية التركية ومن المقرر أيضاً أن تطلق شركة فلاي دبي رحلة جوية إلى فنلندا لتعزيز خيارات السفر خلال أشهر الشتاء. وتعتبر فنلندا من أبرز الوجهات السياحية داخل السوق الأوروبية، إلا أن هيئة السياحة الفنلندية تحرص الآن على استكشاف أسواق أخرى حول العالم وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، حيث تمثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية الجزء الأكبر من الزوار

بنسبة نمو 7% بالمقارنة مع 2016 الذي شهد وصول 20,3 مليون زائر وارتفع عدد الزوار منذ بداية العام 2018 بنسبة 31,3% مقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي. واستقبلت فنلندا أكثر من 10 آلاف زائر من دولة الإمارات في 2017 بزيادة 30,3%. ويرجع الفضل في هذا الارتفاع جزئياً إلى زيادة الرحلات الجوية المباشرة وغير المباشرة بين فنلندا ودولة الإمارات على متن الخطوط الجوية الفنلندية والخطوط

تشارك هيئة السياحة الفنلندية للمرة الأولى في معرض سوق السفر العربي بهدف تسليط الضوء على مبادرتها السياحية التي تستهدف زيادة عدد السياح القادمين في الشرق الأوسط بالإضافة إلى دعم قطاع السياحة الفنلندية الذي شهد زيادة ملحوظة في عدد الزوار القادمين من مختلف أنحاء العالم.

وسجل قطاع السياحة الفنلندي أداءً قوياً مع ما يقرب من 22 مليون زائر

شركات تتسابق في طرح العروض الترويجية

تنافس عالمي على «كعكة» السائح الإماراتي

الزائر أن يحظى بها لدى زيارته هذا البلد. وأضافت إن دول التعاون تعتبر من أكبر 20 سوقاً بالنسبة لعدد الزوار إلى ألمانيا، وثالث أكبر سوق غير أوروبي بعد الصين والولايات المتحدة الأميركية. وفي عام 2016، احتلت ألمانيا المرتبة الأولى بين الوجهات التي يختارها المسافرون الخليجيون، متقدمة على كل من المملكة المتحدة وتركيا وفرنسا. كما شهد هذا العام أرقاماً قياسية، حيث سجل الزوار الدوليين أكثر من 80 مليون إقامة لأول مرة، محققين نتائج متميزة للسنة السابعة على التوالي. وأوضح أن هناك علاقة تاريخية وطيدة بين ألمانيا والمسافرين من هذه المنطقة، تركزت في أساسها إلى احترام متبادل بين الثقافتين وتقدير من قبل مسافري دول الخليج إلى نوع الضيافة وجودة المنتج السياحي، سواء في عالم الترفيه أو في عالم الصحة، الذي تقدمه مدن وبلدات وقرى ألمانيا بالإضافة إلى العروض والبيعد الطبيعي الذي يسعى إليه السياح للاستمتاع بغابات وسهول وبحيرات وأنهار ألمانيا، إضافة إلى عالم التسوق الفاخر.

إمكانات وفيرة

وقالت مايزيس إن المشاركة في سوق السفر العربي تأتي لكي تؤكد من دبي التزامنا المتواصل تجاه عملائنا في السوق الخليجي، إضافة إلى رغبتنا باستقطاب المزيد منهم، وإطلاعهم على الإمكانيات السياحية الوفيرة التي تتمتع بها ألمانيا. وقد حرصنا هذا العام على استقطاب شركاء كثر من أنحاء ألمانيا داخل الجناح ولدى كل منهم قيمة مضافة بالإمكان تقديمها لتجربة الزوار الوافدين من الخليج، سواء من أجل السياحة العلاجية أو الترفيهية والأعمال.

حزمة عصرية

وقال براين سعيد، نائب الرئيس، لاستراتيجية التطوير العالمية في شيكاغو تشويس المنظمة الرسمية للمبيعات والتسويق المسؤولة عن ترقية شيكاغو كوجهة عالمية للزوار إن المنظمة أطلقت حزمة عطلات حصرية لزوار الخليج والشرق الأوسط تحت عنوان «سيلفي تشانج» حيث صممت ثلاثم رواد السفر وتلهم مسافري المنطقة لجعل شيكاغو الوجهة المفضلة لهم في عام 2018. وأضاف إنه تم إزالة الستار عن حملة «سيلفي تشانج» في أول أيام معرض سوق السفر العربي الذي يعد أكبر معرض سياحي على صعيد المنطقة وتوفر ميزات الحملة فرصة الانتقال بوسائل مدينت شيكاغو وتزود السياح بجولة بمستوى كبار الشخصيات، فضلاً عن إقامة لمدة 4 ليالي مع خدمات النقل من وإلى المطار.

إنفاق

توقعت بيانات صادرة عن مجلس السفر والسياحة العالمي أن ينفق سكان الإمارات خلال العام الماضي نحو 87,6 مليار درهم على السفر للخارج مقارنة مع 85,2 مليار درهم العام الماضي بنمو 2,8%. وتوقع أن ينفق سكان الدولة على السياحة الداخلية العام الجاري نحو 40,4 مليار درهم بنمو 1,9% مقارنة بالعام الماضي، على أن ينمو بمعدل 3,1% سنوياً ليصل إلى 54,9 مليار درهم بحلول 2028.

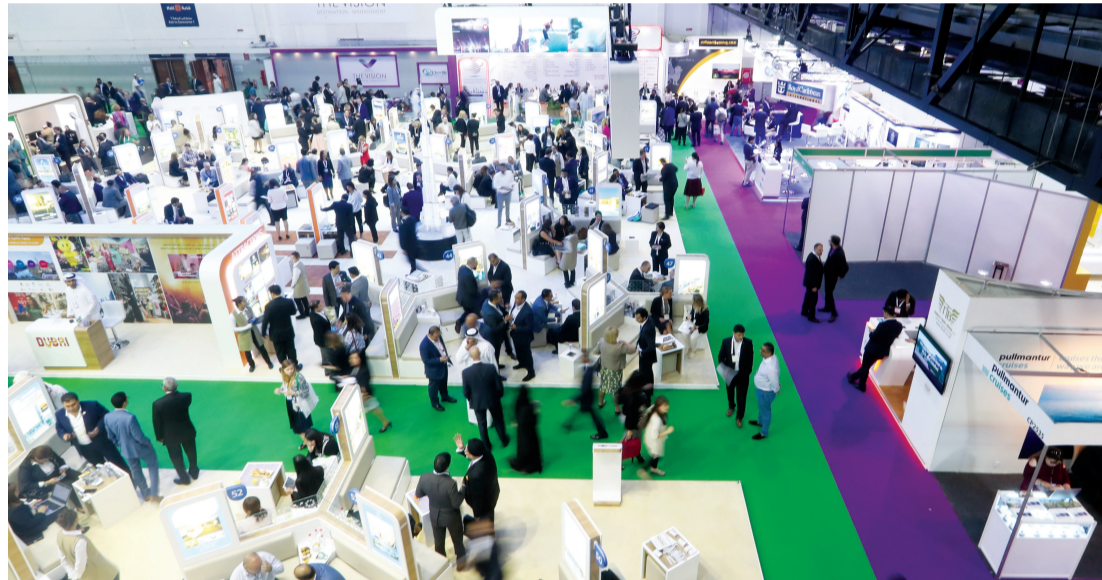


■ براين سعيد

وقال أكاهوشي إن كيوتو تشارك للمرة الخامسة في معرض سوق السفر العربي وهي تسعى في النسخة الحالية لتوطيد علاقتها مع وكلاء السفر، كما تعرض ما تزخر به من مقومات سياحية وتاريخية وبعض الفنون اليابانية المتوارثة ويعد سوق السفر العربي 2018 أحد أهم المعارض الدولية التي نستطيع عبرها إيصال منتجاتنا السياحي لمختلف الزوار والتواصل معهم مباشرة.

إجازات العبد

وقالت سيفريدي دي مايزيس مديرة منطقة الخليج للمكتب الوطني الألماني للسياحة يعتبر السوق السياحي الإماراتي والخليجي من أهم الأسواق بالنسبة لنا حيث شهد ارتفاعاً 3,7% ما يعكس التوقعات بموسم مزدهر مع الاقتراب من إجازات العيد والصيف في المنطقة موضحةً أن ألمانيا تركز هذا العام في رسالتها التسويقية على أبرز إمكانات المطبخ الألماني وتتنوع المذاقات المحلية والأوروبية والعالمية التي بوسع



■ الشركات والدول تستعرض أبرز مقوماتها وعناصر الجذب عبر منصتها في سوق السفر



■ سيفريدي دي مايزيس

يريدونها، كما أن معظم الدول باتت تعفي السياح الإماراتيين من التأشيرات السياحية. وتوقع أكاهوشي نسبة أكبر في معدل النمو من جميع دول مجلس التعاون في 2018 نتيجة الجهود التسويقية من وكالات السفر وخطوط الطيران للترويج لليابان وتحديداً في موسم زهرة الكرز الذي يصادف شهري مارس وأبريل مشيراً إلى أن عاصمة اليابان القديمة كيوتو تميزت بمزيج غني من عوامل الجذب السياحي والتجارب الثقافية ومرافق التسوق الملهمة للمسافرين، الذين يسعون لاكتشاف نمط يجمع بين التراث والحداثة في أن واحد.

وقال إن كيوتو أصبحت أكثر ضيافة وإلماً باحتياجات المسافرين الإماراتيين والخليجيين وهي تعمل بشكل جاد في توفير احتياجات السياح المسلمين على صعيد قطاع الفنادق لتأمين احتياجاتهم الدينية والثقافية، وتم عمل ندوات تخصصية لتثقيف قطاع السفر والسياحة ونشر الوعي عن أهمية انتشار الأماكن الحلال وخدمات لا تتعارض مع القيم الإسلامية.



■ شوهي أكاهوشي

الذي يبرز ما تقدمه من سياحة استجمامية وعلاجية وصحية وترفيهية رفيعة المستوى.

نمو 18%

ومن جهته قال شوهي أكاهوشي، المدير التنفيذي لمكتب كيوتو للمؤتمرات والزوار إن إحصائيات منظمة السياحة بمدينة كيوتو، تشير إلى أن أعداد الإماراتيين الذين قرروا البقاء ليلة واحدة فأكثر في كيوتو في 2017 ارتفعت 18% وهذا الرقم أعلى من جميع أعداد السياح من مختلف دول العالم والذي يقدر بنحو 8% كما نتوقع مزيداً من النمو مع نهاية العام الجاري.

وأوضح أن كيوتو أصبحت أكثر ضيافة وعموماً يلعب دوراً مهماً في زيادة أرقام السياح إلى سوق كيوتو كما أنه يعتبر من أكثر الجنسيات السياحية إنفاقاً أثناء زيارة البلاد وبالتالي يعزز نمو الاقتصاد السياحي ويعوض التراجع الحالي في أسواق معينة مشيراً إلى أن سهولة الربط مع سوق الإمارات عبر حركة الطيران من دبي إلى أنحاء العالم تساهم في الوصول إلى الوجهات السياحية التي



■ واندا كورازون تيو

وأضافت واندا كورازون تيو إن الفلبين استقطبت 16,88 ألف سائح إماراتي في 2017، ونسعى إلى زيادة هذا العدد ليصل إلى أكثر من 20 ألفاً بنهاية العام الجاري مؤكداً أن الإمارات أصبحت مثلاً يحتذى به في التنظيم والتطور وفي مستوى الخدمات السياحية التي تقدمها ورؤيتها الاقتصادية المتميزة.

وقالت إن مكتب وزارة السياحة الفلبينية في الشرق الأوسط يقيم دائماً مجموعة من النشاطات الترويجية التي تستهدف السائح الإماراتي، حيث أطلقنا مؤخراً حملة مبتكرة تحت عنوان «برينغ هوم أفريند» التي تشجع جميع الفلبينيين المقيمين في البلاد وخارجها على دعوة أصدقائهم الأجانب لزيارة الفلبين، كونها وجهة مثالية لقضاء العطلات المقبلة.

وأضافت إن الفلبين تشارك في معرض سوق السفر العربي باستمرار وتعتبر المعرض منصة عالمية وفريدة من نوعها تعرض وجهاتها وروعة جزرها السياحية التي نالت مراتب متقدمة عالمياً، ووزارة السياحة الفلبينية حاضرة بتميز من خلال جناحها

شهدت فعاليات معرض «سوق السفر العربي 2018» تنافساً كبيراً بين الهيئات السياحية الأجنبية على استقطاب السائح الإماراتي بشكل خاص والخليجي بشكل عام من خلال طرح العروض الترويجية وإطلاق الحملات التسويقية التي تستهدف أسواق المنطقة عبر بوابة دبي.

وقال مسؤولون وممثلون عن هيئات سياحية أجنبية مشاركة في المعرض إن هناك مجموعة من الأسباب التي تجعل السائح الإماراتي والخليجي محل تنافس بين الدول التي تسعى إلى استقطابه منها على سبيل المثال أن السائح الإماراتي يعتبر من أكثر السياح إنفاقاً حول العالم سواء في الفنادق أو مراكز التسوق الأمر الذي من شأنه أن يشكل قيمة حقيقية لاقتصاد أي دولة يصل إليها كما يمتاز السائح الإماراتي بأنه من أكثر الجنسيات إقامة في الفنادق خلال الرحلة الواحدة أما السبب الآخر فيرجع إلى أن العائلات الإماراتية تصنف من العائلات ذات الأعداد المرتفعة الأمر الذي يعني حجز مزيد من الغرف وبالتالي مزيداً من الإنفاق.

وأضاف المسؤولون إن السائح الخليجي يشكل فرصاً للعديد من الدول لتعويض التراجع في أسواقها السياحية نتيجة الظروف الاقتصادية العالمية، لذلك فهي تركز على ضخ المزيد من الاستثمارات في حملاتها التسويقية التي تستهدف المنطقة مستفيدة من سهولة الربط الذي توفره الناقلات الإماراتية من خلال رحلات مباشرة وغير مباشرة.

فترات الإقامة

ومن جهتها قالت واندا كورازون تيو وزيرة السياحة الفلبينية إن السائح الإماراتي والخليجي قادر على تعويض التراجع في بعض الأسواق المصدرة للسياح، لأن فترة إقامتهم أطول بالمقارنة مع السياح الأوروبيين، ومعدل إنفاقهم أعلى بنسبة كبيرة، ناهيك عن خبرتهم في عالم التسوق ودورهم في تنشيط الأسواق ومبيعات التجزئة في الفلبين.

وأضافت إن الفلبين تقدر تماماً مدى أهمية السائح الإماراتي والخليجي بشكل عام، لذلك قمتا بترقية مقاصد السياحة في الفلبين لتناسب متطلبات الزوار من دول الخليج، مشيرة إلى أن العائلات الخليجية ترغب في التعرف على ثقافات جديدة وتفعل عند سفرها إلى الفلبين الإقامة في مانيل والجزر السياحية في ظل توفر خدمات سفر تتناسب مع إمكانياتهم ومرشدين سياحيين في أغلب المناطق.

رأس الخيمة تعد خطة للسياحة المستدامة

وتواصل الهيئة دفع عجلة النمو بجانب المحافظة على استدامة الوجهة، حيث يجري العمل على تنفيذ خططها المستقبلية بتطوير السياحة وصولاً إلى 2030. ويسعدنا أن نحظى بمساعدة منظمة السياحة العالمية لصياغة خطتنا للسياحة المستدامة التي تركز على الجوانب البيئية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية لترسيخ مكانة رأس الخيمة كأول وجهة للسياحة المستدامة في الإمارات.

تضمن المشاريع إطلاق «فيا فيراتا» (المسار الحديدي)، التجربة التجارية الأولى من نوعها على مستوى منطقة الخليج العربي، ويضم مسارات للمشى وألعاب المسار الانزلاقي، إضافة لحديقة منمسة المشاهدة الحديثة وأطول الهيئة في إرساء معالم هذه المشاريع الرائدة عبر عمليات التخطيط والتشاور الدقيقة، لتعزيز دور الموارد الطبيعية في دعم السياحة، أخذاً بالحسبان تأثيرها على البيئة. وتعمل «هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة» أيضاً على مشروع تشييد مخيم فاخر في «جبل جيس»، وتخطط حالياً لمبادرات مع مشغلي الفنادق والمستثمرين حول هذا المشروع الفريد للسياحة البيئية والذي يكمل الباقة الواسعة لمعالم سياحة المغامرات التي توفرها الإمارة.



■ هيثم مطر

«الوجهة 2021» والاهتمام به لتنمية القطاع السياحي على مدار 12 عاماً المقبلة حتى 2030. وأضاف إن أبرز المشاريع التي ستضمها خارطة طريق التطوير، تشييد مخيم مستدام وفاخر على جبل جيس، أعلى قمة جبلية في الإمارات، وسيوفر المخيم إطلالات جبلية ساحرة وسيضم أحدث تقنيات توفير استهلاك الطاقة والمياه، بالإضافة لبرنامج تقليص كمية النفايات حرصاً على حماية سلسلة الجبال التي ترتفع بمقدار 2000 متر عن سطح البحر، وتخوض الهيئة حالياً مفاوضات نهائية مع مشغلي الفنادق بهذا الصدد، وسيجري لاحقاً الإعلان عن أحدث المستجدات.

نمو متسارع

وأكد أن رأس الخيمة أسرع الوجهات السياحية نمواً على مستوى المنطقة،

رأس الخيمة - البيان

كشفت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة عن وضع خطط لإطلاق مشاريع سياحية جديدة في مناطق أشجار المنغروف الطبيعية؛ والمواقع التاريخية بما في ذلك قرية زراعة اللؤلؤ وجزيرة الحمراء ومسجد الشيخ محمد بن سالم القاسمي الذي تم تجديده أخيراً، وذلك ضمن تطوير خطة رئيسية شاملة للسياحة المستدامة وفقاً لتقييمات منظمة السياحة العالمية المفضلة للأداء الحالي والفرص المستقبلية.

يأتي الإعلان في أعقاب رعاية الهيئة الرسمية لمبادرة «السنة الدولية لتسخير السياحة المستدامة من أجل التنمية العالمية» والتي أطلقتها منظمة السياحة العالمية بهدف تعزيز الاستدامة في المشهد السياحي العالمي. وأوضح هيثم مطر، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة، أن تنمية السياحة المستدامة شكلت محوراً رئيسياً منذ 2016 ضمن استراتيجية «الوجهة 2021» التي تطبقها الهيئة في مكانة الإمارة كوجهة سياحية مستدامة ومنافسة وكمساهم بارز في اقتصاد رأس الخيمة، ومن شأن التقرير الجديد أن يساعده هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة على اتخاذ الخطوة التالية عبر تعزيز دمج الاستدامة في استراتيجيتها

2.8 مليون مسافر عبر مطار الشارقة في 3 أشهر



■ علي المدفع

رحلات جديدة من الشارقة إلى حيدر أباد ولوكنو.

خدمات

وأكد الشيخ فيصل بن سعود القاسمي، مدير هيئة مطار الشارقة، أن المطار سيستمر في تقديم أفضل الخدمات والتسهيلات والتي استطاع من خلالها استقطاب شركات طيران جديدة أسهمت في نمو أعداد المسافرين، والذين بات المطار الخيار الأول لهم على مستوى المنطقة للسفر من وإلى الإمارات. وعلى صعيد حركة الشحن، قال إن هناك مجموعة من التحديات التي واجهتها حركة الشحن على الصعيدين الإقليمي والعالمي، الأمر الذي انعكس على حجم الشحن عبر مطار الشارقة.



■ فيصل القاسمي

حاكم الشارقة، والتي تهدف إلى مواكبة التطورات التي يشهدها قطاع الطيران في مختلف المجالات من خلال الارتفاع بالخدمات، وعلى الرغم من هذا النمو سنواصل التركيز على الارتقاء بنوعية الخدمات التي نوفرها لمسافريننا من أجل إسعادهم وتحقيق تطلعاتهم". وأضاف إن النمو الذي حققه مطار الشارقة في حركة الطيران والمسافرين جاء بفضل مجموعة من العوامل منها نشطاء حركة السفر خلال عطلة الشتاء وموسم الإجازات، بالإضافة إلى بدء العربية للطيران في تشغيل رحلة جديدة من الشارقة إلى أسمره وقيام شركة شاهين للطيران في تشغيل رحلات جديدة من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى

الشارقة - البيان

نجح مطار الشارقة الدولي في تحقيق معدلات نمو إيجابية بأعداد المسافرين خلال الربع الأول 2018 حيث ارتفع عدد مستخدمي المطار إلى 5,11% إلى 2,88 مليون مسافر مقابل 2,74 مليون مسافر في الفترة ذاتها من 2017 فيما زاد المعدل الواسطي الشهري لأعداد المسافرين عبر المطار منذ مطلع العام الحالي على 960 ألف مسافر مقارنة مع 913 ألف مسافر خلال الأشهر الثلاثة الأولى من 2017.

وسجلت حركة الطائرات خلال الفترة من مطلع يناير إلى نهاية مارس 2018 زيادة في عدد الرحلات (المنتظمة وغير المنتظمة) 4,69% إلى 19,441 رحلة فيما سجل حجم متاولة الشحن خلال الفترة نفسها من العام الجاري 42987 طناً ومناولة الشحن البحري - الجوي حوالي 3136 طناً.

نمو

وقال علي سالم المدفع، رئيس هيئة مطار الشارقة: «يستمع عدد المسافرين وحركة الطيران عبر المطار بتحقيق نمو متواصل نتيجة الجهود التي بذلتها هيئة المطار خلال الشهور الماضية تنفيذاً لتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى



«ميرال» تعرض مشاريعها في جزيرة ياس

ياس الرامية لتعزيز مكانتها عالمياً وجعلها الوجهة السياحية المستقبلية الأشهر». وفيما توفر «ميرال» المزيد من المرافق الترفيهية في جزيرة ياس، تواصل الاستثمار في أصولها الحالية، وتحضن الجزيرة حالياً متزهين ترفيهيين عالمي المستوى هما ياس ووتروورلد وعالم فبراري أبوظبي. وستوفر الشركة هذا العام مرفقاً جديداً وهو سينما 5D CineSplash. أبوظبي - البيان

اسم العلامة، بقيمة مليار دولار. وقال محمد عبدالله الزعابي، الرئيس التنفيذي للشركة: «تندرج هذه الاستثمارات في جزيرة ياس في إطار مساعي ميرال وخططها طويلة الأمد لقيادة النمو المستدام في القطاع السياحي، وذلك انسجاماً مع رؤية أبوظبي. وباعتبارها واحدة من الشركات الرائدة التي تقود مسيرة التنويع الاقتصادي في الإمارة، تسعى ميرال لتحقيق رؤية جزيرة

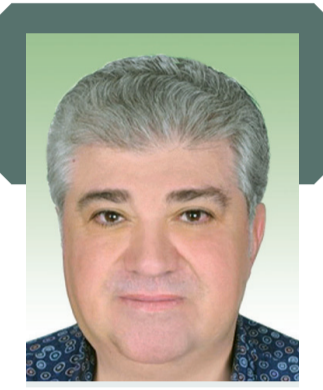
تستعرض شركة «ميرال» جميع مشاريعها الحالية والمستقبلية على جزيرة ياس، وذلك خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي 2018». وينطوي 2018 على أهمية كبيرة بالنسبة للشركة، حيث يتزامن مع احتفال جزيرة ياس بمرور 10 سنوات على إنشائها، وافتتاح المدينة الترفيهية التي طال انتظارها عالم وارن برادز أبوظبي في 25 يوليو 2018، وهي أول مدينة ترفيهية مغلقة في العالم تحمل



مشاريع عدة في جزيرة ياس - من المصدر

دعوات إلى مواصلة حملات الترويج السياحي

مجموعات الفنادق العالمية تؤكد ثقتها في دبي



هيثم الحاج علي:

دبي وجهة سياحية وفندقية متميزة عالمياً



أليكساندر سوسكي:

آفاق إيجابية وأكثر ثقة في القطاع السياحي



أحمد طلعت:

أهمية كبيرة للتواصل بين العاملين في القطاع



مايكل مارشال:

أداء فنادق الإمارات يفوق الأسواق الأخرى



محمد جاسم الرئيس:

نمو أعداد الزوار الصينيين بمعدلات كبيرة

دبي - بشار باغ

أكد عاملون في قطاع السفر والسياحة ومسؤولون من مجموعات فنادق عالمية، ثقتهم بالآفاق الواعدة لدبي، بفضل ما تتمتع به من مميزات سياحية تنافسية وسمعة عالمية مرموقة. ولفتوا في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي» على هامش المعرض، إلى أهمية حملات الترويج والتسويق السياحي والتجاري التي تقوم بها دبي في مختلف أنحاء العالم، حيث تسهم في فتح أسواق جديدة واستقطاب شرائح إضافية ومتنوعة من السياح.

وفيما رأى البعض أن المعرض الفندقي في دبي لم يصل إلى مرحلة التوسع عبر مختلف الفئات بما فيها الفنادق الفاخرة، وتلك المتوسطة أو الاقتصادية من فئة الـ 3 أو 4 نجوم، أشار آخرون إلى أن المعرض الحالي من الغرف الفندقية مناسب تماماً لمستويات العرض خلال المرحلة الراهنة والمقبلة على المدى المتوسط. وأوضحوا أن أعداد السياح الروس والصينيين سجلت نمواً ملحوظاً خلال الفترة الماضية في ظل إغفائهم من تأثيرات الدخول المسبقة إلى الدولة.

أداء إيجابي

وأكد محمد جاسم الرئيس، نائب الرئيس التنفيذي لوكالة الرئيس للسفر، أن القطاع السياحي المحلي سجل نمواً ينسب لتراجع بين 2 - 3%، مشيراً إلى أنه أداء إيجابي في ظل التحديات. ولفت الرئيس إلى أن الربع الأول شهد نمواً في أعداد الروس بعد التباطؤ المسجل نتيجة تغيرات العملة الروسية في السنوات الماضية، إضافة إلى نمو أعداد الزوار الصينيين بمعدلات تتجاوز 10%، ويأتي ذلك بفضل تسهيلات تأشيرات الدخول لمواطني البلدين إلى الدولة.

وأوضح أن شرائح السياح الصينيين تضم عدة فئات، الأولى تتمثل في شريحة الدخل المحدود الباحثين عن فنادق ورحلات سياحية بأسعار منخفضة وتشكل 50% تقريباً من إجمالي الزوار الصينيين إلى دبي، إضافة إلى 20 - 25% لفئة ذوي الدخل المتوسط، إلى جانب 15% من شريحة الأثرياء.

وأشار الرئيس إلى أن الطاقة الاستيعابية للقطاع الفندقي والمتمثلة في المعرض الحالي من الغرف الفندقية الذي يناهز 107000 غرفة، مناسب جداً للسوق خلال الفترة المقبلة، موضحاً أن أسعار الفنادق في دبي باتت أفضل بالنسبة للسياح مع ارتفاع عدد وتنوع فئات الفنادق في الإمارة، ما يعزز مكانتها كوجهة مقبولة سعرياً مع تنوع في فئات وأسعار. وأشار الرئيس إلى أن أسعار الواجهات السياحية الجديدة في الإمارات كانت

بالجهود الكبيرة التي تقوم بها دبي للترويج والتسويق السياحي والتجاري على الصعيد العالمي وخاصة في الأسواق الجديدة نسبياً للإمارة على غرار أميركا الجنوبية وغيرها.

وأشاد سوسكي بالتكامل السياحي والفندقي على مستوى الإمارات، بما يصب في مصلحة القطاع ككل وتنويع الأسعار والمعرض والوجهات في آن واحد في الدولة. وأعرب عن عدم اتفائه مع الطروحات القاتلة بارتفاع المعرض الفندقي، موضحاً أن دبي ما تزال بحاجة للمزيد من الفنادق على غرار باريس ونيويورك وغيرها.

صدارة عالمية

من جانبه، أكد الدكتور هيثم الحاج علي الرئيس التنفيذي لشركة دبي لينك، الثقة التي تتمتع بها دبي كوجهة سياحية وفندقية متميزة إقليمياً وعالمياً، متوقعاً أن تواصل الإمارة الزخم في استقطاب المزيد من الزوار من مختلف أنحاء العالم. وأشار إلى أن دبي تصدر وجهات المنطقة في استقطاب السياح، وذلك بفضل المشاريع والمبادرات الحكومية التي تسهم في تعزيز صدارتها العالمية التميز والابتكار، مشيراً إلى أن ما يميز دبي كوجهة سياحية واعدة هو تنوع معرضها السياحي والفندقي وما يرافقه من خدمات راقية ومتكاملة، فضلاً عن سمعتها المرموقة عالمياً بوصفها واحدة للأمن والأمان والانفتاح الثقافي والحضاري. إضافة إلى وجود البنى التحتية المتطورة والقادرة على استيعاب التدفق السياحي كالمطارات والمواصلات والمشافي والحدائق المتنوعة.

في الآفاق الواعدة للاقتصاد الوطني وفرص قطاع السياحة والفنادق. وأكد طلعت أهمية مواصلة حملات الترويج السياحي التي تقوم بها دبي إقليمياً وعالمياً وتنظيم اجتماعات وندوات ترويجية بشكل مباشر وبذات الزخم وخاصة في الأسواق الواعدة كالصين ورابطة الدول المستقلة، مشيراً إلى أهمية التواصل المباشر والشخصي بين العاملين في قطاع الفنادق والسياحة على الرغم من تنامي دور التسويق الرقمي. ولفت إلى أن القطاع الفندقي في دبي شهد نمواً في أعداد السياح الصينيين والهنود ومواطني دول آسيا الوسطى.

استراتيجيات سياحية

بدوره، أكد أليكساندر سوسكي، مدير قسم المبيعات والتسويق الإقليمي في الشرق الأوسط وإفريقيا لمجموعة فنادق ومنجعات ميلينيوم، أن فنادق المجموعة في دبي وأبوظبي تواصل أداءها القوي بما يفوق الأداء المحقق في العديد من المدن الأخرى إقليمياً وعالمياً، مشيراً إلى أن الاستراتيجيات السياحية التي يتم العمل عليها وفي مقدمتها التركيز على الفئات المتوسطة من الفنادق والسياح من ذوي الدخل المتوسط تشكل خطوة حيوية ومهمة للقطاع وتنويع المعرض واستقطاب موارد سياحية أخرى لم تكن موجودة بشكل ملموس على نطاق واسع. وأوضح سوسكي أن فنادق المجموعة الست في دبي لم تتأثر بازدياد المعرض الفندقي من حيث عدد النزلاء على الرغم من تراجع الأسعار مع ازدياد المنافسة. مشيراً إلى أن القطاع بات أكثر نضجاً وثقة بالآفاق الإيجابية الواعدة. مشيداً

على غرار المقاهي والمطاعم والوجهات الترفيهية، منها إلى أن تزايد ارتفاع الأسعار سيؤثر في فئات واسعة من السياح من ذوي الميزانيات المحدودة. وأوضح مارشال أهمية المبادرات المرتبطة بتعزيز سياحة الترانزيت وخاصة للفادمين من الولايات المتحدة الذين تشكل لهم دبي محطة توقف سياحي خلال رحلتهم إلى وجهات أخرى مثل جزر المالديف وسريلانكا وغيرها، وخاصة مع تحسن أداء الاقتصاد الأميركي وارتفاع سعر الدولار.

وكانت مجموعة «ماينور» الفندقية قد أعلنت أخيراً، عن اتفاقية عبر علامتها «أفاني للفنادق والمنجعات» لإنشاء فندق أفاني للأجنحة والشقق السكنية بالتعاون مع مجموعة الفهيم في دبي. ويتألف الفندق الجديد من 48 طابقاً تضم 527 غرفة، تُقسم إلى 263 شقة سكنية و264 شقة فندقية على أن يتم افتتاحه بحلول 2020.

فنادق جديدة

من جانبه، كشف أحمد طلعت مدير إدارة المبيعات الإقليمي في الشرق الأوسط وإفريقيا لفنادق ومنجعات «دوست»، أن المجموعة ستفتتح فندقاً جديداً في دبي قبيل 2020، إضافة إلى فنادق جديدة في الإمارات، ولفت إلى أن 2017 كان عاماً جيداً من حيث الأداء، وعلى الرغم من توقعات تراجع الأداء في 2018، إلا أن النتيجة كانت معاكسة مع تحقيق مستويات إيجابية أفضل في الربع الأول من 2018 بالنسبة لفنادق المجموعة في دبي، مشيراً إلى أن توسعات المجموعة في دبي والإمارات تعكس الثقة الكبيرة

انخفاض أسعار التذاكر

تشير التوقعات إلى تراجع أسعار تذاكر السفر خلال العام الجاري بنسب تصل إلى 15% نتيجة زيادة العروض من شركات الطيران العالمية إلى الإمارات، بالتزامن مع زيادة عدد رحلات الناقلات الوطنية إلى المزيد من المدن في العالم، بحسب محمد جاسم الرئيس نائب الرئيس التنفيذي لوكالة الرئيس للسفر. ولفت محمد جاسم الرئيس، إلى نمو حركة السياحة من الإمارات إلى الأسواق الخارجية بنسبة 7 إلى 8%، وفقاً لتقارير «أياتا» بناء على بيانات تذاكر السفر، بينما سجلت عمليات الشركة نمواً بنسبة 15% خلال الربع الأول، ما يعكس تحسناً في الأداء مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي.

وأشار إلى أنه في السنوات الثلاث الماضية شهد قطاع الطيران بشكل عام تراجعاً في الأداء، لكن المؤشرات الأولية للعام الجاري تشير إلى أن 2018 ستكون سنة تصحيحية بدأت أفضل مقارنة بالعام الماضي والذي قبله، بحيث يتم تحقيق مستويات أداء إيجابية على غرار 2014 و2015.

مرتفعة، لكنها طرحت خلال الفترة القليلة الماضية عروضاً متنوعة سيظهر أثرها الإيجابي في حركة السياح من خارج الدولة خلال الأشهر الست المقبلة. ولفت إلى ضرورة الاهتمام بالتوزيع الجغرافي للمرافق السياحية، ودراسة العدد المناسب منها في كل منطقة وفي مقدمتها المطاعم والمقاهي، بحيث يتم تجنب ازدحام المنشآت التجارية والسياحية في ذات المناطق.

آفاق واعدة

من جانبه، أكد مايكل مارشال رئيس العمليات التجارية لمجموعة «ماينور» الفندقية، أن أداء فنادق المجموعة في دبي والإمارات ككل يفوق العديد من الأسواق الأخرى والمنافسين. وأعرب عن ثقته بالآفاق الإيجابية الواعدة للقطاع خلال العام الجاري. ولفت إلى تزايد أعداد الفنادق من

الفترة المتوسطة والاقتصادية 3 و4 نجوم في دبي، مشيراً إلى أن دبي يمكنها استيعاب المزيد من الفنادق في ظل وجود استراتيجية متكاملة للترويج السياحي واستهداف الأسواق الواعدة من مختلف أنحاء العالم. مشيراً إلى أن دبي ما تزال تتمتع بجاذبية سياحية قوية على المستوى العالمي.

وشدد مارشال على أهمية مواصلة حملات الترويج والتسويق السياحي لدبي التي لطالما تميزت بها حول العالم، والتي ساهمت في تعزيز تنافسيتها مقارنة مع باقي الوجهات السياحية العالمية الأخرى، بحيث تستمر في فتح أسواق جديدة واستقطاب فئات متنوعة من السياح. وأكد ضرورة الاهتمام بمستوى الأسعار بشكل عام في دبي في ما يتعلق بمختلف الخدمات المقدمة للسياح إلى جانب تلك المرتبطة بالرحلة من غرفة وتذاكر،

تعاون بين سياحة أبوظبي ومصنع الدانة للصناعات الجلدية



سلطان الظاهري وخلف العتيبة خلال التوقيع | من المصدر

أبوظبي - البيان

وقعت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، أمس، اتفاقية تعاون مع مصنع الدانة للصناعات الجلدية (المندوس) المتخصص في الحرف اليدوية والمصنوعات الجلدية، ضمن مشاركتها في معرض السفر العربي 2018. وقّع الاتفاقية سلطان المطوع الظاهري، المدير التنفيذي لقطاع السياحة في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، وخلف محمد راشد العتيبة، مدير عام مصنع الدانة للصناعات الجلدية. وتقدم الشركة لزوار أبوظبي فرصة التعرف إلى تجربة عملية جديدة لاستكشاف مراحل الإنتاج التي تمر بها الحرف اليدوية والجلدية، مع تسليط الضوء على واحد من أبرز عناصر التراث الثقافي الذي تتمتع به الإمارات. وقال سلطان المطوع الظاهري: «على مدى السنوات السابقة، شهدنا ازدياداً كبيراً في الحاجة إلى وجود تجارب أصيلة بمكونات إماراتية خالصة تعكس ثراء ثقافتنا وعمقها التاريخي، وتضاف هذه الاتفاقية إلى اتفاقيات أخرى موقعة مع مصنع الفوعة للتمور، ومصنع الخزنة للجلود، والتي منحت

فندق قصر الإمارات يبحث مع الشركاء زيادة أعداد الزائرين في الصيف



فندق قصر الإمارات يوفر خدمات نوعية مميزة | من المصدر

ومن خلال إدراكه العميق لكافة التغييرات الطارئة على السوق، يسعى «قصر الإمارات» إلى تجسيد الأصالة المتميزة، من خلال توفير المزيد من العروض الجاذبة للضيوف، بما في ذلك مفاهيم مبتكرة لتناول الطعام، عرض الأحداث الرياضية ذات المستوى العالمي، جنباً إلى جنب مع إبراز المعالم الإماراتية الثقافية الأصيلة والتي تتكامل مع اللمسة الفاخرة لمجموعة كيميونسي.

يمكن أن تساعد على زيادة أعداد الزائرين خلال أشهر الصيف». وأشار إلى انطلاقاً قوية لقصر الإمارات في الربع الأول من عام 2018، الأمر الذي ساهم في ارتفاع الفندق إلى مستوى رفيع في قطاع الضيافة كواحد من أفضل اللاعبين في السوق. وقال إنه مع تطور الاتجاهات وصناعة السياحة الفاخرة، لا بد من التركيز على الأصالة والترابط كبديل عن التجارب الراهنة لمواكبة التحولات التي تشهدها سوق الضيافة في دولة الإمارات.

أبوظبي - البيان

قال مارتن كرامر، المدير العام لفندق قصر الإمارات: «إن سوق السفر العربي يشكّل أبرز حدث رئيسي في صناعة الضيافة، ونحن متحمسون جداً لمشاركتنا في المعرض». وأضاف: «إننا نتطلع إلى تعزيز علاقتنا الحالية والتعرّف إلى اللاعبين الجدد والتباحث مع شركائنا خلال سوق السفر العربي حول العروض والمنتجات التي

برنامج (التجارب الإماراتية) بعداً آخر لزيرة أبوظبي، حيث قدمت للزوار المزيد من الخيارات والمواقع التي يتوجب زيارتها للتعرف إلى ثقافتنا ومجتمعنا. وسنستمر في إضافة المزيد من الوجهات الإماراتية إلى البرنامج مع التركيز على الحرف والصناعات اليدوية الإماراتية التي تتميز بها تسليط الضوء عليها، مع الإضاءة على تقاليد الضيافة والثقافة الإماراتية». من جهته، قال خلف محمد راشد