

تحت شعار «اتجاهات جدیدة»

محمد بن راشد يشهد انطلاق منتدى الإعلام العربي اليوم



دبي - البيان

تحت رعاية وحضور صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تنطلق اليوم أعمال منتدى الإعلام العربي فى دورته الرابعة عشرة تحت شعار «اتجاهات جديدة»، بمشاركة حشد يضم أكثر من 2000 من نُخَب الإعلاميين ورموز الفكر والثقافة والباحثين والأكاديميين وكبار الكتّاب والصحافيين من أكثر من 27 دولة عربية وأجنبية، ويستمر ليومين في مدينة جميرا بدبي. ويناقش المنتدى الذي ينظمه نادى دبي للصحافة، مختلفٌ الاتجاهات ۗ الإعلامية الجديدة التي تواكب في مضمونها واقع العالم العربي بكُّل تفاصيله، وكيِّف يمكُّننا من ۗ خلالها التوصل إلى سبل التطوير المطلوبة والممكنة، وكيفية تحقيقها بمحاولة الإجابة عن مجموعة كبيرة من الأسئلة التي تنبع جميعها من الاتجاهات الجذيدة آلتى تسود

المنطقة والعالم.
ويُشارك في الافتتاح الرسمي
للمنتدى، إياد مدني، الأمين العام
لمنظمة التعاون الإسلامي، حيث
سيشارك في جلسة حوارية رئيسة
تحت عنوان «صورة الإسلام
والمسلمين»، تديرها الإعلامية
سوسن الشاعر.

- مشاركة 2000 إعلامي ومفكر وكبار الكتّاب والصحافيين من 27 دولة
- المنتدى يناقش مختلف الاتجاهات الإعلامية الجديدة المواكبة لواقع العالم العربي
 - منى المري: الممشى الإعلامي والجلسات السريعة تميز المنتدى
 - المشاركات الأجنبية في الدورة الحالية تناهز 30 ٪
 - منى بوسمرة: منتدى الإعلام العربي يواكب التحديات
 - الصحف الإماراتية تنال 43 جائزة منذ إطلاق «الصحافة العربية»
 - الصحافة الورقية تواجه تحديات مصيرية وفي يدها مفتاح البقاء
 - إبراهيم العابد: الصحف باقية ما بقيت المهنة وستظل مرجعاً للحقيقة
 - سامي الريامي: انتهاء عصر الصحافة الورقية في غضون عقد
 - مروان برجاس: حاجة الإنسان للصحيفة توازي حاجته للأوكسجين









تنويع ما يقدم على المنصة سواء من ناحية الطريقة أو المحتوى

المري: الممشى الإعلامي والجلسات السريعة تميز المنتدي

دبی ـ فادیة هانی

أكدت منى غانم المري رئيسة اللجنة المنظمـة لمنتدى الإعلام العربي رئيسـة نادي دبي للصحافة أن الإعلام يشهد تغيرات جديدة كل لحظة، مما دفع منتدى الإعلام العربي هــذا العام لتنويع مـا يقدمه علـى منصته سـواء من ناحية الطريقة أو المحتوى، مشيرة الى آن «الممشــى الإعلامي» فعالية جديدة هذا العام وسيكون أحد الركائز الاساسية في المنتدى ليقدم من خلالها العديد مـن الفعاليات والأنشـطة لأول مرة على مساحة تصل الى 2000 متر مربع. كما تحدثت لــ «البيان» عن جديـد المنتدى وجائزة الصحافة العربية، والجلسات السريعة التي تبناها المنتدى هذا العام، وأهمية مشاركة الاعلام الأجنبي في المنتدى ومدى تأثيره الايجابي، والعديد من القضايا الاخرى.

ما هي الفعاليات التي استحدثتها اللجنة التنظيمية لمنتدى الإعلام العربي هذا العام؟

كل يوم هناك الجديد في كافة المجالات حـول العام، فكيف بالمجـال الإعلامي الذي يشهد تطوراً مذهلاً، ولا أبالغ إذا قلت إنه في كل لحظة هناك الجديد في صناعة الإعلام، وهو ما يُعيدنا إلى سـؤالك عن جديد المنتـدى هذا العام، حيث استحدثنا الكثير من الفعاليات التي تتماشــى مع شـعار هــذه الدورة «اتجاهات جديدة»، وأردنا أن تكون جديدة في محتواها ومضمونها، وبذلنا الكثير من الجهد لكي تخرج في شـكل جديــد عن المتعارف عليه في الدورات

وتتضمن الـدورة الحاليـة العديد من الفعاليات من بينها على سبيل المثال «الممشــى الإعلامي» وهو أحــد الركائز التي يعتمــد عليها المنتدى هذا العام في تقديــم العديد من الفعاليات والأنشـطة التي يستضيفها لأول مرة، وذلك في مساحة تقارب 2000 متر مربع.

وتعد جلسات الـ«20 دقيقة» من أبرز ملامح المنتدى هذا العام، حيث سنستضيف من خلالها مجموعة من الخبراء والمتخصصين والشخصيات المهمـة والمُلهمـة للحديـث عـن تجاربهم في مختلف مجالات العمل

لماذا استحدثتم الجلسات السريعة، وما السر وراء تحديد 20 دقيقة لكل منها؟ يعتقد البعض للوهلة الأولى أننا استعضنا عن الجلسات الرئيسية والحوارية بجلسات الــ«20 دقيقــة» لكن ذلك غير صحيح، فلا يزال المجال متسعاً للجلسات الموسعة التي تستضيف أكثر من ضيف لمناقشة قضية متعددة المحاور، ونعطى كذلك الفرصة للجمهور للمشاركة والتفاعل، لكننا أردنا من استحداثنا لهذا القالب التنظيمي الجديد أن نتيح الفرصة لخبرات مهنية وأكاديمية متميزة لطرح تجاربها على الحضور، وهو ما يسهم بلا شك في تبادل الخبرات.

أماً فيما يخص عامل الوقت رأينا أن «20 دقيقــة» فــى عالــم الإعــلام كافيـة جداً ليطرح الخبير تجربته على الحضور، والمجال متسع في أروقة الممشي ويمكن التواصل مع الحضور والضيوف في أي وقت وعلى مدار يومى المنتدى.

وبخصوص معالجة القضايا وتقديم الحلول، فجلسات الــ«20 دقيقة»، يقدم فيها كل متحدث خلال جلسة منفصلة تجربته في إحدى المجالات التي لها علاقة

«الممشــي الإعلامي» مصطلح جديد على عالم الإعلام، ما الذي ستقدمونه للضيوف من خلاله؟

أتفق أن المصطلح قد يكون جديداً، لكننا في النهاية أمام حدث إعلامي متخصص، نسعى من خلاله لتقديم أقصى درجات المعرفة للإعلاميين والمهتمين من كافة أقطار العالم العربي، ويتضمن الممشي الإعلامي العديد من المعارض المتخصصة، وورش العمـل والأنشـطة التفاعليـة، التـي نأمـل أن تكـون إضافة مميزة ضمن الإطلالة الجديدة والمبتكرة

ونقدم من خلال الممشى فرصة للتعرّف على أفضل التجارب والممارسات، والاستفادة من الخبرات التي يستضيفها المنتدى في مختلف المجالات والاطلاع عن قرب على كل ما هو جديد في عالم الصحافة والإعلام.

للمنتدى هذا العام.





الشخص الملهم

بينت منى غانم المرى أن الشخص الملهم هو إنسان استطاع أن يوجد لنفســه حيزاً من التميز ونطاقا يتفرد به بين الناس، فالمخترع شخص مُلهِم، والكاتب الناجح شخص مُلهِم، والأم التي تقوم برسالتها على الوجه الأكمل في تنشئة جيل صالح هي إنسانة مُلهِمة، لذا أردنا أن يتضمــن المنتدى هذا العام نماذج ملهمة أي أناس نجحوا في أن يكــون لهم هــذا الحيز من التميز، خاصة من هــم لهم علاقة وثيقة بالإعلام، لنقدم للحضور نماذج إيجابية تمكنت من إحراز نجاحات فريدة من الممكن أن تكون سببا في تحفيز مخيلاتهم لاستلهام نجاحات مستقاة من تلك التجارب، وأعتقد أن كافة متحدثي المنتدى هذا العام هم أشخاص مميزون وملهمون.

> وتعتبر ورش العمل من أبرز الفعاليات التي يحتضنها «الممشي» ويتعاون معنا في عقدها نخبة من المؤسسات الإعلامية الكبرى مثل «فيسبوك» التي ستعقد ورشة عملها بعنوان «فيسبوك -عصر الاتصالات الجديد»، كما ستساهم «غوغل» بورشــة عمل بعنــوان «أهمية المعلومات في العصر الرقمي»، أما وكالة «أسوشيتد برس» فتتطرق ورشتها إلى التحديات التي تواجه الصحافيين

أوضحت منى غانم المرى رئيسة اللجنة

المنظمـة لمنتدى الاعلام العربى رئيسـة

نادى دبى للصحافة أن عملية التحديث

مستمرة ولم تنقطع في جائزة الصحافة

العربية ومنتدى الإعلام العربي، فإضافة

فكر جديد ومكونات جديدة كل عام

هـو الشـغل الشاغل للجنـة التنظيمية

للمنتدى وللأمانة العامة للجائزة، ولا

أبالغ عندما أقول إن الإعداد لكليهما

خلال تغطيتهم للأحداث، وستقدم وكالة الأنباء الفرنسية ورشة عمل متخصصة في مجال الصورة الصحافية، وستقيم كذلك الوكالة معرضاً للصور بعنوان «15 عامــاً من النزاعات في العالم العربي ... منظور آخر».

وتضم الفعاليات التي يستضيفها الممشي الإعلامي أيضا ورشة عمل تنظمها وكالة «رويترز» بعنوان «انتشار الفيديو - والقوالب الإعلامية الجديدة»،

يستغرق عاما كاملاً، وقد يستغرب

البعض لهذه الفترة الطويلة، إلا أن

حرصنا على التجديد والتطوير المستمر

يجعلنا لا نهدأ في سعينا الدؤوب لتقديم

الحدثين في الصورة التي يتوقعها مجتمع

الإعلام العربى. ولولا التطوير لما كان

هذا الاهتمام الذي لا يخبو بالمشاركة

سواء في المنتدى أو التنافس ضمن فئات

الجائزة، والـذى نعتبره شـهادة ثقة من

الإعلاميين العرب نعتز بها ونسعى دائما

أن نكون على قدرها.

وستعقد قناة «سكاي نيوز عربية» ورشة عمل تدريبية لطلبة الإعلام والمهتمين تحـت عنـوان «الإعـلام والمعـادلات

ما هي القضايا التي ستطرحها الاسماء البارزة المشاركة في المنتدى؟

تتماشى مع شعار الدورة

«20 دقيقة» في عالم الإعلام

■ العديد من المعارض المتخصصة

وورش العمل يتضمنها المنتدى

■ «صورة الإسلام والمسلمين»

صورة الإسلام في العالم

تتناول التشويه الذي أصاب

كافية ليطرح الخبير تجربته

«اتجاهات جديدة»

يسعدنا أن يكون معنا في هذه الدورة العديد من رموز الفكر والثقافة والإعلام وكذلك قامات سياسية وشخصيات مرموقة، ومتخصصون وخبراء وكُتّاب، إضافة إلى صناع القرار الإعلامي، ورؤساء تحرير الصحف والمسؤولين عن المؤسسات الإعلامية الرائدة في عالمنا العربي، ومن بين الأسماء التي سيستضيفها المنتدى هذا العام إياد مدنى الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، الذي سيكون له جلسة حوارية رئيسية عنوانها «صورة الإسلام والمسلمين» التي تتناول التشويه الذى أصاب صورة الإسلام في العالم جراء الممارسات الوحشية التى تقوم بها الجماعات الإرهابية باسم الدين والإسلام منها براء، كما يستضيف المنتدى الشيخ سلمان صباح السالم الحمود الصباح وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب في دولة الكويت ليقدم في جلسة «الإعلام العربي 2015: وجهة نظر خليجية» قراءة للمشهد العربي

من منظور ورؤيـة دول الخليج العربي، في حين يتطرق معالى الدكتور أنور قرقاش، وزير الدولة للشــؤون الخارجية وزير الدولة لشؤون المجلس الوطنى الاتحادي، إلى أوضاع المنطقة من منظور إيجابى لتقديم وصفة للنهوض بحال العالم العربى وإشاعة التفاؤل بين العرب ضمن جلسـة سـتحمل عنوان «مستقبل مشرق». كما تستضيف الدورة الرابعة عشرة للمنتدى أيضاً عمرو موسى الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية، الذي سيقدم تحليلاً للمشهد السياسي

العربي في جلسـة «التحولات السياسية

أبعاد الواقع العربي أما فيما يخص القضآيا المطروحة على طاولة حوار الدورة الحالية من المنتدى فأغلبها يحاكى أبعاد الواقع العربى بتحولاته السياسية وأبعاده الإعلامية، فعلى سبيل المثال نناقش في جلسة «عاصفة الحزم» حاجـة الإعلام إلى عاصفة إعلامية تعيده إلى طريق الصدقية، كما تتناول جلسة «فوضى الاخلاقيات» الأطر المهنية التي غابت عن بعض وسائل الإعلام التي تلعب

أدوار سياسية بعيداً عن الرسالة الحقيقية

للإعلام كرسالة للتنوير ومحاكاة آمال

الناس في غد أفضل. كيف تم اختيار العناوين والقضايا

المطروحة في المنتدى؟ لا شك أن عملية احتيار القضايا المطروحة على طاولة حوار المنتدى، تخضع لعمليات دقيقة من البحث والقراءة المتمعنة للمشهد العربى الراهن بكل تفاصيله، وهو ما يمكننا في مرحلة رسـم خارطة المنتدى من الاختيار الصائب لأبرز الموضوعات والقضايا التي تحاكي في مضمونها وواقعها الوضع الراهن على

وبما أن الإعلام يشكل مرآة تعكس ما يحدث على الساحتين العربية والدولية، حرصنا أن تكون هـذه الـدورة مواكبة في مضمونها لواقعنا العربي بكل تفاصیله، وأن یظل المنتدی مستعرضاً للظواهر الجديدة التي تطرأ على واقع المشهد الإعلامي العربي والعالمي، وسيلحظ المتابع لجلسات المنتدى تنوع الموضوعات والقضايا التي ستناقشها أسماء كبيرة من المتحدثين الذين لهم خبرة واسعة في مختلف المجالات السياسية والإعلامية.

ماذا أعددتم للوصول إلى وصفة تعيد

الإعلام لوظيفته الرئيسية؟ في الحقيقة عندما نقول إن الإعلام شريك في بناء نهضة الأمم، فهذا ليس على سبيل الجمل الاستهلاكية أو المصطلحات الرنانة، فالتجربة أثبتت بالفعل حاجة المجتمعات العربية إلى إعلام يبني ويوحد الصفوف، وخير دليل على ذلك ما تمر به المنطقـة العربية من تحديات، فبدلاً من أن يكون الإعلام مُعيناً للناس في نقل أصواتهم ومناقشة قضاً ياهم الملحة، كرست بعض وسائل الإعلام أبواقها لبث أخبار مغلوطة ومضللة، وهو ما أفردنا له حـواراً مطولاً على أكثـر من صعيد خلال جلسات المنتدى.

وأود التأكيد هنا على أن أحد أهدافنا الرئيسية في المنتدى هـو تطلّع الإعلام بمسؤولياته كشريك إيجابي في تحسين الواقع واستشراف أفضل السبل لمستقبل

كيـف تنعكـس مشـاركة الإعلاميين الأجانب على أداء المنتدى والإعلام

المشاركة الأجنبية في الدورة الحالية تناهز 30 %، وهنا أتحدث عن نسبتهم بين إجمالي عدد المتحدثين، وارتفاع هذه النسبة لا يهدف الا لفتح مزيد مـن فرص الاطلاع على تجارب نجحت وتميزت خارج نطاق عالمنا العربي، والهدف أولا وأخيرا من وجود الإعلاميين والخبراء والمتخصصين الأجانب هو الاقتراب من تجاربهم ومصادر تميزهم.

ما هي الرسالة الأبرز التي تودون إيصالها إلى إعلامي العالم العربي؟ لا شك أن الظروف المحيطة بنا على المستوى العربي تملى علينا أن نكون على قدر التحديات الكبرى التي أفرزتها تلك الأوضاع الاستثنائية وفرضتها على شعوب المنطقة، والإعلام شريك رئيس في هـذه المسـؤولية، بـل اعتقد أن الألتزامات التي يحملها الإعلام في هذه المرحلة الحرجة من تاريخ أمتنا العربية والإسلامية توجب عليه أن يتصدى لهذه المسـؤولية بصورة أكبر ولكن في إطار مختلف، فتداعيات الأوضاع المضطربة في عالمنا العربي تحتاج إلى قدر كبير من الإبداع والقدرة على ابتكار حلول غير تقليدية لكسر حاجز السلبية والنهوض بقدراتنا الإعلامية، وهذه الرسالة الرئيسة التي يحملها المنتدى هذا العام وربما يتضح ذلك من الشعار الذي اخترناه وهو «اتجاهات جديدة».

عملية التحديث مستمرة ولن تنقطع

وأضفنا هذا العام فئة الصحافة الذكية، حيث قوبلت تلك الإضافة باستحسان بالغ في الأوساط الصحافية العربية واستقبلنا من خلالها أعمالاً على قدر كبير من التميز، أسوة ببقية الفئات التي لا يلبث سقف المنافسة فيها أن يرتفع عاما تلو الآخر، في الوقت نفسه، حققت المشاركات في الجائزة هذا العام رقما قياسيا بزيادة مقدارها 11% مقارنة بالأعداد المتقدمة

عمل من مختلف انحاء العالم العربي بل ومن خارجه أيضا، ونحن سعداء بهذا الإقبــال، ومصدر ســعادتنا أن هناك وعياً بقيمــة الإبــداع بين الصحافييــن العرب، ومن ثم حرص على المنافسة على نيل التكريم في إطاره، ونحن حريصون دائما على أن نحفظ للجائزة مكانتها كمحفل نزيه للتنافس المهنى الشريف ضمن أطر صارمة تنظم عملية التحكيم لتكون النتائج دائما منصفة لمن يستحق

التكريــم دون انحيــاز أو مجاملة. ونحن العام الماضي، وبإجمالي يناهز 5000

نرحب بكل الأفكار والمقترحات التي نأخذها جميعا بعين الاعتبار ونضعها موضع البحث لتقدير جدواها ومدى إمكانية تطبيقها وبما يتفق مع أهداف الجائزة والإطار العام الذى يحكمها، ونعد جمهور الصحافيين العرب أننا على وعدنا بالتزام التطوير الدائم سواء فيما يتعلق بالفئات أو آليات العمل لكى تكون جائزة الصحافة العربية هي منصة تكريم الإبداع الصحافي الأولى عربياً على الدوام.







التميز والتفرد شعار رفعه المنظمون

مني بوسمرة: منتدي الإعلام العربي يواكب التحديات



دبي ـ رحاب حلاوة

تطورات متلاحقة شهدتها جائزة الصحافة العربية والتميز الذي يقود إلى النجاح والتفرد شعار رفعه المنظمون لمنتدى الإعلام العربى منذ إطلاقه، كيف لا وصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، يشرف المنتدى برعايته الكريمـة كل عام ويتابع تفاصيله

نادي دبي للصحافة يعمل كخلية نحل من أجل الخروج بمنتدى يتلاءم مع حجم التحديات التي يعاني منها الإعلام العربي، ويعمل كل عام على إدخال محاور جديدة وطرق تقديم تتناسب مع التطورات المتلاحقة، واليوم تنطلق النسخة 14 للمنتدى الذي بات علامة فارقة في مسيرة الإعلام العربي.

منى بوسـمرة مديرة منتـدى الإعلام العربي ونادي دبي للصحافة رائدة من رواد المنتدى والتي تعمل مع فريق عمل متناغم لإخراج المنتدى وجائزة الصحافة العربية بأبهى حللها.

فئات جديدة تم استحداثها وعملية تحكيم موضوعية

نادى دبى للصحافة يقف وراءه قيادة اعلامية متميزة واعية تنشد دائما البناء والتطور ويطرح كل عام رؤية واستراتيجية واضحة لإعلام متطور بمعايير عالمية يجمع اعلاميين من جميع انحاء العالم في منتدى الاعلام العربى الذى يناقش واقعنا العربي والمحلي ويضع حلولا لها.. منى بو سمرة مديرة نادي دبي للصحافة قيادة اعلامية ناجحة ومتميزة اثبتت وجودها في مجال العمل الإعلامي، حاورتها «البيان» لتقف على الموضوعات الجديدة في منتدى الاعلام العربي لعام 2015 ومحاوره وقضاياه العامة التي يناقشها من خلال منبره الذي يجمع اعلاميين

كيف ينقل نادي دبي للصحافة التجارب العالمية ويطبقها على أرض

ومسؤولين وخبراء في هذا العام.

نقف في نادي دبي للصحافة على مسافة واحدة من كافة القضايا التي تحيط بالعالم وتحديدا المتعلقة بالقطاع الإعلامي كونه الأكثر تأثراً وتأثيراً بما يحيط بنا، لذلك ننظر إلى مجمل المشاريع التي يقوم بها النادى بمثابة المحرك الدافع في اتجاه التطوير الإيجابي عبر استعراض وتبنى التجارب الناجحة التي يمكن البناء عليها وصولاً إلى التطوير المنشود وتحديداً عبر «الحوار» الذي نعتبره ضمن استراتيجيتنا الخطوة الأولى على طريق أي تطوير. ومن هذا المنطلق كان ومازال نادى دبى للصحافة صلة الوصل الأولى بين كافة الاطراف والقضايا التي تحمل رصيداً ثرياً من التجارب الغنية، إذ نجمع سنوياً تحت سقف دبى سواء من خلال «منتدى الإعلام العربي» أو من خلال الأنشطة الأخرى التي نقوم بها على مدار السنة. وأؤكد هنا أن نادى دبى للصحافة وضمن استراتيجيته الجديدة لا يكتفي بكم التجارب التي نقلها للعالم على مدار تاريخه، بل يحرص دائماً على دعم مختلف القطاعات ذات الصلة الوثيقة بإعلام بمصادر عملية وعلمية موثقة.

مـا هي أبرز التطورات التي شـهدها

هناك العديد من التطورات المتلاحقة التي يشهدها النادي ويعمل عليها وكان آخرها مذكرة التفاهم التي وقعت منذ أيام مع كلية محمد بن راشد للإعلام، والتى بموجبها يتم العمل حالياً على إصدار كتاب يحتوى على الأعمال الفائزة في جائزة الصحافة العربية، لإدراجها ضمن المنهج الأكاديمي للكلية كما سيمثل الكتاب مرجعاً ودليلاً على المستوى العالمي يدعم الباحثين والدارسين في



■ منی بوسمرة

ح تميز

أكدت منى بو سـمرة مديرة منتدى الإعـلام العربي ومديرة نادي دبى للصحافة أن تميزها في مجال الإعلام جاء نتيجة حبها لما تقوم به، وأنها تعمل وفق مبدأ الذهاب للمستقبل بدلاً من انتظاره، وأوضّحت بوسـمرة أنهـا تمكنت من التفوق في مشـوارها المهني نتيجة حبها لعملها والدعم الكبير الذي تحظى به ابنة الإمارات من قبل القيادة الرشيدة التي عملت على تمكين المرأة وجعلتها تتبوأ مناصب عليا أسوة بالرجال.

> العلوم الإعلامية عامة، والصحافية على وجه الخصوص في العالم العربي، وذلك في ظل افتقار المكتبات العربية لنماذج عربية لأعمال صحافية مبدعة.

ما هو سقف الطموحات في منتدى الإعلام العربي؟

يسعى منتدى الإعلام العربي إلى فتح آفاق واسعة للحوار وتبادل الأفكار بشأن قضايا الإعلام في المنطقة والعالم، ولكن بالتأكيـد هـذا ليـس سـقف طموحاتنا، فطموحنا في المنتدى أعلى بكثير مما حققناه، ســواء على مستوى المضمون أو التنظيم أو الحضور أو حتى على مستوى النقاش والشكل، ولا أبالغ عندما أقول ان هـذه الطموحات والتطلعـات تدفعنا بشكل مستمر للتفكير بما سنقدمه في كل عام، حيث إننا بدأنا العمل على التحضير للنسخة الــ15 مـن المنتدى فاللجنة التنظيمية للمنتدى تبذل جهدأ كبيـراً في الإعداد لـه كل عام، وربما احد التفاصيل التى لا يعرفها الكثيرون اننا نبدأ بالإعداد للدورة التالية فور الانتهاء من الدورة الحالية للمنتدى، وهذه المرة

بدأنا بخطوات أسرع. الــدورة 14 تنطلق اليوم، ألا تنتظرون الردود التي ستحصلون عليها للتخطيط للدورة 15؟

اليوم بالنسبة لنا هو الأمس، ونحن نتسابق مع الزمن، هذا ما تعلمناه من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الـوزراء حاكم دبـي، رعاه اللـه، أما عن الردود والآراء التي نحصل عليها بعد كل دورة من المنتدى بالتأكيد هي تفيدنا في

أكدت منى بوسـمرة أنه منذ أن أنشئت

الجائزة في نوفمبر 1999 والتطوير كان

الشـغل الشـاغل في كل دورة، وتحديداً

منذ الـدورة 9 التي كانت بمثابة انطلاقة

جديدة للجائزة حينما كشفت الأمانة

العامة عن الشعار الجديد للجائزة واعتماد

مسمى «جائزة الصحافة العربية» بدلاً

من «جائــزة الصحافة العربية المكتوبة»،

وذلك بهدف فتح المجال أمام مزيد

مـن الفنـون الصحافية، وتعزيـز قدرتها

على الاستجابة لأى تطورات تطرأ على

صناعـة الإعـلام العربي، كمـا فتح باب

المشاركة أمام الصحافة الإلكترونية في

التركيز على المزيد من التفاصيل، ولكن هـذا الأمر لن يكون عائقــاً لنا فالتخطيط يبدأ في جميع النواحي.

■ نادي دبي للصحافة يطرح رؤية

رصيداً ثرياً من التجارب

للحوار وتبادل الأفكار

■ إصدار كتاب يحتوى على الأعمال

الفائزة في جائزة الصحافة العربية

■ المنتدى يسعى إلى فتح آفاق واسعة

■ الحيادية والموضوعية منهج عمل

لجان التحكيم في جائزة الصحافة

واضحة لإعلام متطور بمعايير عالمية

■ النادي صلة الوصل بين أطراف تحمل

وماذا عن جديد المنتدى هذا العام؟ الـدورة 14 فـى مجملها سـتكون علامة فارقـة فـي تاريـخ المنتدى، وسـيلاحظ المشاركون والحضور عددا من الإضافات المهمة والمستحدثة لأول مرة سواء على مستوى الشكل المبتكر للقالب العام أو على مستوى التنظيم والمضمون، ومنها «الممشـي الإعلامـي»، الذي يضم نُخَـب الإعلاميين ورموز الفكـر والثقافة والباحثين والأكاديميين من المنطقة العربية والعالم، وتتضمن معارض متخصصة وورش العمل وأنشطه تفاعلية والعديد من الأنشطة الأخرى، كقيمة مضافة تساهم في توسيع دائرة الحوار والتواصل، وتقدم فرصة للاطلاع عن قرب على كل ما هو جديد في عالم الصحافة والإعلام، بالإضافة إلى جلسات الـ«20 دقيقة»، التي يتضمنها المنتدى لأول

تناول عدد أكبر من الموضوعات، هذا بالطبع إلى جانب الجلسات الحوارية الرئيسية مع كبار الشخصيات السياسية والإعلامية في الوطن العربي، والجلسات العامة الموسّعة، وفي هذه الدورة قمنا كذلك بتضمين «الفيلم الوثائقي» الذي بات يعتبر من بين الوسائل المؤثرة في نقــل الحقائق للناس، وهــى المرة الأولى التى ستشمل فيها فعاليات المنتدى عرض مقاطع لأفلام وثائقية، وستضم هذه الإضافة عرض مقتطفات من فيلم وثائقي بعنوان «سبايا الخلافة» وهـو من إنتاج قناة «بي بي سي العربية»، حول محاولة

مرة، وهو أسلوب غير تقليدي سعينا

من ورائه إلى توسيع مساحة الحوار لأنه شكل تنظيمي جديد يمنحنا القدرة على الصحافية الشابة نارين شمو تتبع مكان فتيات مختطفات في العراق ومفاوضات إطلاق سراحهن، وتتحدث شمو خلال الجلسة حول هذه التجربة المحفوفة بالمخاطر، كما سيعرض المنتدى مقتطفات

من الفيلم «بلال» والذي يتناول جانبا من

حياة الصحابي الجليل بلال بن رباح. ما هي معايير اختيار الفائزين في

جائزة الصحافة العربية؟ تتم آلية اختيار الفائزئن في جائزة الصحافة العربية وفق عدة نقاط حيث تقوم الأمانة العامة للجائزة بمراجعة كافــة الأعمــال التــي تســتقبلها، والتأكد من مدى مطابقتها للشروط والأحكام، ثـم تمرّ الأعمال على لجنـة الفرز الأول، والتي يرأسها أحد أعضاء مجلس إدارة الجائزة، وتضم في عضويتها مختصين في كل فرع من الفروع، وتتألف من رؤساء التحرير والأكاديميين ومن أساتذة الإعلام والخبراء من ذوي الكفاءة، تليها عملية الحجب، حيث يحجب اسم الصحافي والصحيفة وأية معلومة تدل عليه في الأعمال المرشحة، لضمان أكبر قدر من الموضوعية والحيادية في الحكم على الأعمال، ثم ترسل الأعمال المشاركة في فئات الجائزة كافة إلى أعضاء لجان التحكيم إلكترونياً، مرفقة باستمارات التقييم وتقيم حسب المعايير الموضوعة لـكل فئـة، ثم اسـتلام العلامـات وجمع إجمالي النقاط من كل محكم، ودعوة ممثل عن كل لجنة تحكيم لحضور اجتماع ممثلى اللجان من أجل إعادة الاطلاع على الأعمال ومراجعة سير عملية التحكيم، واستخلاص تقارير ممثلى اللجان مرفقة بملاحظاتهم النهائية من دون أن يكون لممثل لجنة التحكيم حق تغيير النتيجة التي اتفق عليها الأعضاء ووضعوها في صيغتها النهائية، ثم يتم تقديم تقارير ممثلي اللجان إلى مجلس الإدارة، الذي بدوره يطلع على الأعمال الثلاثة الأولى

الفائزة بترتيبها لإقرار النتيجة النهائية. كيف يتـم اختيـار لجنـة تحكيم

آليـة اختيار اللجان وعملهـا تتم وفقاً للنظام الأساسي حيث تختار الأمانة العامة لجائزة الصحافة العربية لجان تحكيم لترشيح واختيار الفائزين بفئات الجائزة، ويرشح مجلس إدارة الجائزة مجموعــة من الأســماء لعضوية لجان تحكيم الجائزة، وتعمل الأمانة العامة على التواصل معها واختيار ما يتناسب مع الاحتياجات والمعايير التي تحكم عمل الجائزة، وتراعي الأمانة العامة أن يكون أعضاء اللجان من الإعلاميين والمفكرين والأكاديميين والخبراء من ذوى الكفاءة المشهودة والسمعة الطيبة، إلى جانب التوازن في التوزيع الجغرافي من مختلف الدول العربية، ووفقاً لمجال التخصص لكل فئة من فئات الجائزة، ومن الأهمية الإشارة إلى أنه يتم تغيير أسماء أعضاء لجان التحكيم في كل دورة، وذلك لضمان أقصى درجات الحيادية في تقييــم الأعمال، ومن دون الإدلاء بأية معلومات حول أسمائهم أو مواقع تواجدهم، ويتم تكليف أعضاء لجان التحكيـم فرادى مـن دون أن يعرف أحدهم الآخر ضماناً لعدم التأثر برأي

ماذا عن الجوائز التي حصدتها الصحف الإماراتية منذ إطلاق

تمكنت الصحافة الإماراتية من التواجد بقوة في دورة من دورات الجائزة وحصدت 43 جائــزة مــن أصل 231 قدمت على مدار تاريخ جائزة الصحافة العربية، وأثبتت الصحافة الإماراتية بهذا التكريم بأنها واحدة من المدارس العربية الحديثة في عالم الصحافة.

تطور مراحل جائزة

فئاتها، وتطوير بعض بنودها لتتماشي كافـة فئات الجائـزة، شـريطة أن تكون مع أحدث المستجدات على الساحة المواد الإلكترونية مؤهلة للمشاركة وفق المعايير الأساسية، كما تم استحداث فئة الصحافة التخصصية، وتم استبدال جائزة التحقيقات الصحافية بجائزة الصحافة الاستقصائية، وكذلك استحداث فئة جائزة الصحافة العربية للشباب، بهدف تحفيز الطاقات الصحافية الشابة على الإبداع.

التحكيم الإلكتروني

وتم فتح الباب لمشاركة كتاب الأعمدة في فئة خاصة، وذلك بشكل شخصي أو مـن خلال ترشـيح مؤسسـاتهم، وفي عام 2012، شهدت الجائزة عملية تقييم أخرى لكافة معايير وآليات عمل مختلف

الإعلامية، ودعـم تطور الفنون الصحافية واستكشاف الأقلام الصحافية الواعدة في مختلف تخصصات العمل الصحافي، كما تم اعتماد التحول إلى عملية التحكيم الإلكتروني بعد نجاح عملية الاستقبال الإلكتروني للأعمال، وهو ما ساهم في تسريع عمليات التحكيم، وقرر مجلس إدارة الجائزة تشكيل لجنة فرز تستمر لمدة 3 سنوات، تتألف من عضوية خبراء وإعلاميين وأكاديميين من مختلف التخصصات التي تغطى فئات الجائزة، ورئاسة أحد أعضاء مجلس إدارة الجائزة، وذلك بهدف زيادة كفاءة عمليات الفرز،

والتأكد من مطابقة الأعمال المقدمة لشروط ومعايير الترشح، وكذلك التأكد من اندراج الأعمال ضمن الفئات الصحيحة، على أن تقدم اللجنة ملاحظاتها الأولية للأمانة العامة وبالتالى تسهيل مهام أعضاء لجان التحكيم بعد تحديد الأعمال الدقيقة والكاملة من بين الأعمال المتقدمة، كما أضافت الجائزة إلى فئاتها فئة الصحافة الإنسانية، وفي إضافة هي الأولى من نوعها على مستوى العالم، قرر مجلس إدارة «جائـزة الصحافة العربية» خلال الاجتماع الختامي عن دورتها الثالثة عشرة للعام -2013 2014م، استحداث فئة «الصحافة الذكية» لتضاف إلى الفئات الثلاث عشرة الحالية للجائزة.





اتحاث المايوه، دينة جميرا، دبي المايوه، ١٣ مايوه، ١٣ مايوه، ١٢

The dubaipressclub | #AMF15 | www.dpc.org.ae



اليوم الثاني١٣ مايو، ٢٠١٥

































الشركاء الإستراتيجيين













الشريك الإعلاني



شريك المواصلات











شبكة قنوات دبي

الشركاء الإعلاميين





















facebook



إنترنت مضامين متنوعة للإعلام الحديث

قال الدكتور مصطفى الطائي إن الإعلام الرقمي الحديث هو الذي يتم نشره وإصداره على شبكة الإنترنت، ويشتمل على صحف وقنوات وصفحات ومواقع، وتتنوع مضامينه بين الصور وتسـجيلات الفيديو والأخبار والمقالات والرسوم المتحركة، ويتميز بمرونة، لكونه مدعوماً بالصوت والصورة واللون والحركة، ما يسمح له بالتجديد والتطور التنوع والانتشار والقدرة على المنافسة، حتى أصبح مثار جدل ونقاش.



لا يوجد صراع بقاء

أوضح الدكتور مصطفى الطائى الأستاذ في كلية المعلومات والإعلام بجامعة عجمان، أن الإعلام التقليدي يقود قاطرة الإعلام الحديث، وهناك تكامل بينهما، واستفادة متبادلة إن جاز التعبير، ولا يمكن القول إن هناك صراعاً ينتهى باختفاء أى منهما. وأشار إلى أن الإعلام التقليدي اليوم هو من يستثمر وسائل الإعلام التقني الرقمي الحديث ويوظفه من أجل الوصول إلى جمهوره، فمن النادر أن تجد صحيفة أو قناة في الإعلام التقليدي لا تمتلك موقعاً

على الإنترنت، وأصبحت قنوات الإعلام الحديث واسطة لنقل قنوات ومضامين الإعلام التقليدي إلى الجمهور. ولفت الى أن العاملين في الإعلام التقليدي هم من يديرون معظم قنوات الإعلام الرقمي الحديث، ولذلك فقد استفاد الإعلام التقليدي من تقنيات الإعلام الرقمي الحديث لتطوير مضامينه وأساليب إخراجه.

بعد أن تقلصت دورة الخبر من 24 ساعة إلى 24 ثانية

الصحافة الورقية تواجه تحديات مصيري

دبی۔ رامی عایش

يشهد العالم في عصرنا الحالي ثورة معلومات وابتكارات كبيرة، تقودها التكنولوجيا، مشكلة بذلك إحدى أهم مراحل التطور في تاريخ البشرية، التي كان مـن أبـرز إفرازاتهـا التغيـرات أو المستجدات التي طرأت على الصناعة الإعلامية، وأنماط استهلاك وتداول تلك المعلومات، وطريقة إنتاجها، وتوزيعها،

ونتيجــة لهذه الثورة التي أصابت كبد الصناعـة الإعلامية، ظهـر ما بات يعرف بالإعلام الرقمي، أو «الجديد»، الذي دخل مضمار المنافسة مع وسائل الإعلام التقليدية بقوة، وصار ينافسها بضراوة، ويشكل تهديداً لمستقبلها، وجمهورها، وقدرتها على البقاء، مستثمراً تغلغل حياة الناس في التكنولوجيا، واعتمادهم عليها بشــكل كلي أو جزئي، بما في ذلك طريقة حصولهم على الأخبار والحقائق

في الاستطلاع التالي، نستجلي آراء عدد من الإعلاميين والخبراء في هذا القطاع، ونسألهم عن مدى قدرة الصحافة الورقية أو التقليدية على الثبات في منازلـة الإعلام الجديـد، والتكيف معه، ومجاراته بـ«أقل الأضرار»، وكذا قدرتها على الحفاظ على مكانتها، وهويتها وجمهورها، والمطلوب منها لتمديد عمرها، وضمان استمراريتها خلال الحقبة المقبلة.

اطمئنان على المستقبل

إبراهيم العابد مدير عام المجلس الوطني للإعلام، ليس قلقاً البتة على مستقبل ومصير صحافة الورق، ويرى أنها باقية ما بقيت «المهنة»، وأخلاقياتها وجمهورها، ورغبته في اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة للوصول إلى المعلومة الصحيحة، والدقيقة، التي تشبع فضوله ونهمه في معرفة الحقيقة.

وعلى الرغم من الثورة التكنولوجية التي ألقت بظلالها على وسائل الإعلام التقليدية، وسرقت حصة من نصيب قـراء الصحف، وتعد العدة لاسـتقطاب النسبة المتبقية من هؤلاء القراء، إلا أن العابد لا يكترث بهذا «المد الرقمي»، ويثق عميق الثقة، بأن للصحافة الورقية قيمتها، ومكانتها، في نفوس القراء، وأنها ستبقى اختيار ومرجع النخبة والمثقفين والغيورين على الحقيقة والموضوعية والمعلومـة الصحيحـة، والباحثيـن عن التحليل، ومعرفة ما وراء الخبر.

مكانة ثابتة ليـس وحـده العابد في خنـدق الدفاع

عن مصير الصحافة التقليدية، وأهميتها،

ومكانتها، وشعبيتها بين القراء، فمروان

برجاس مساعد رئيس التحرير في

إبراهيم العابد: الصحفُ باقية ما بقيت المهنة وستظل مرجعاً للحقيقة



سامي الريامي: انتهاء عصر الصحافة الورقية في غضون عقد من الزمن



علی جابر: تغییرات شکل ومحتوى الصحف محاولات يائسة

> صحيفة الرؤية، يشبه علاقة الإنسان بالصحيفة، كعلاقته بالأوكسجين، و«هل من غنى للإنسان عن الأوكسجين؟» يتساءل برجاس الذي قال: لا ننكر أن ثورة التكنولوجيا أحدثت تغييرا شاملا في كل شؤون حياتنا، بما في ذلك الإعلام ووسائطه، لكن هذا التغيير أو التأثير، لن ينال من مكانة وكيان وشـخصية وهوية

وجمهور الصحف. «الصحافة الورقية لها أناسها، وقراؤها، ومريدوها، وستبقى قائمة، فارضة هيبتها، واحترامها»، يضيف برجاس، الذي يرى أن القارئ الذي يقف صباحا على الطريق، أو في محطات البترول، ليشــترى صحيفــة، أو ذاك الــذى اعتاد تحسـس ورقها في كل صباح داخل بيته، أو على مكتبه، كلاهما لا يمكنه الاستغناء عنها، حتى لو أصابت التكنولوجيا جل تفاصيل حياته، كما أن الصحيفة ستبقى

خير رفيق وصديق لكل شخص يبحث عن المعلومة الصحيحة، «حتى لو وصلت التكنولوجيا إلى مراحل متقدمة من استهداف إلغاء الصحافة الورقية».

في المقابل، «على الصحف أن تواكب لغة العصر، والتطور الحاصل فيه، والتغير الكلى الذي نشأ بفعل التكنولوجيا والتقنية، والحداثة» يقول مساعد رئيس التحرير في جريدة الرؤية، الذي دعا الصحف إلى إجراء تغيير في شكلها، ومضمونها، وأساليب عرض محتوياتها، لتبقى في مسار السباق مع وسال الإعلام الأخرى، وتحافظ على إرثها ورصيدها من القراء المحبين لها.

ويسوق برجاس مثالاً على ديمومة الصحف وعدم تأثرها بالتكنولوجيا، وهو أن الكثير من الأعمال الأدبية ولدت على صفحات الكتب، وفشلت عندما ترجمت إلى أفلام سينمائية وتلفزيونية،



ولم تنجح في إيصال الفكرة أو المعلومة

التي أرادها الكاتب أو المؤلف عندما

اختار الورقة وسيلة للوصول الى القارئ

بدل «الصفحة الإلكترونية أو الرقمية».

سامى الريامي رئيس تحرير صحيفة

الإمارات اليوم، يرى أن انتهاء عصر

الصحافــة الورقية، وخروجها من مضمار

المنافسة مع وسائل الإعلام الحديثة،

سيكون في غضون عقد من الزمن،

أو أقل، لا سيما مع تعزيز الإعلام

الحديث قوته وسطوته على الساحة

الإعلامية، وسحبه البساط من تحت

أقدام الصحافة التقليدية، عبر استثمار

التكنولوجيا، ووسائط الاتصال الحديثة

للوصول الى أكبر شريحة من المجتمع،

وخصوصا الشباب الذين أضحى وصولهم

الـى المعلومة أسـهل وأسـرع من ذي

خروج من السباق

الصحافة الورقية مطالبة بالتفاعل مع الإعلام الرقمي

مروان برجاس: حاجة الإنسان للصحيفة توازي حاجته للأوكسجين

Co Change Control of the State of the State

قبل، ورهن لمسة واحدة على هواتفهم النقالة والأجهزة اللوحية.

ودعهم الريامي رأيه بشأن اندثار الصحافة التقليدية، بـأن هذه الصحافة تتعرض لطوفان من التحديات من لدن وسائل الإعلام الجديدة التي ما برحت تفرض نفسها بقوة في زمننا الحاضر، وتحكم السيطرة على كل الطرق المؤدية الى المعلومة، سواء عبر الهواتف الذكية، أو الأجهزة اللوحية والحواسيب المربوطـة بأحبال الشـبكة العنكبوتية، مستغلة بذلك تحيز الأجيال الجديدة لها، بموجب امتلاكها تلك الأجهزة، مقابل عدم امتلاك الوقت للبحث عن الخبر أو الحقيقة، إلى جانب أن بقاء تداول الأخبار والمعلومات على الورق يصطدم بالجهود الدولية للحفاظ على البيئة، من كل ما يلوثها ويشوه منظرها، ويؤثر على

قال إبراهيم العابد إنه ليس ثمة خوف على الصحافة المكتوبة؛ وليـس أدل على ذلك من صحيفة

وقال بالرغم من أن الإحصائيات الخاصة برصد نسب توزيع الصحف في العالم، تشير إلى ارتفاع فيها في دول آسيا والشرق الأوسط، إلا أن ذلك لا يعطينا مساحة كافية للاطمئنان على مصير الصحافة الورقية، ولا يمنحنا الحق في التوقف عن البحث عن التطوير، والتغيير، لمواكبة عصر التحول الرقمي الذي بات أمرا واقعا الآن، ويشكل تهديدا وتحديا للصحافة الورقية التي باتـت مطالبـة الآن أكثر مـن أي وقت مضى، لتغيير ثوبها، وارتداء آخر بمقاس الجيلين الحالى والمقبل اللذين أمست التكنولوجيا جـزءا أصيلا مـن حياتهم، بعدما تحول كل شيء من حولنا الي منتج ذكي مربوط بقوة بالإنترنت

ححيفة البيان

«البيان» التي استطاعت مجاراة

التكنولوجيا ووسائل الإعلام

الجديدة، وطورت محتواها على

الموقع الإلكتروني والهواتف

الذكية، لتضمن بقاءها ومنافستها.

ialcej Times

rge as US Takes lar Gamble

وأضاف رئيس تحرير الإمارات اليوم، إن استثمار وسائل الإعلام الرقمية

والأجهزة الذكية.

منافسة محتدمة في حلبة البقاء للأسرع

الإعلام الحديث يوفر خُاصية البحث المرن عن الخبر

> الصحف تسهب في تناول الأخْبار ولا وقت للقارئ

دبي ـ علي الظاهري وسعيد الوشاحي

فى ظل المنافسة المحتدمة بين الإعلام

التقليدي والحديث، تحاول الوسائل

التقليدية جاهدة مواكبة التكنولوجيا

في منافسة عنوانها «البقاء للأسرع»،

وبالرغم من أن كثيراً من وسائل الإعلام

تسلحت تقنياً بمزايا وخصائص لنشر

الأخبار بأقصى سرعة، إلا أن المنافسة



■ محمد المزروعي

الإعلام التقليدية.

تبدو قوية. وللإلمام ببعض ملامح هذه المنافسة استطلعت «البيان» آراء مجموعة من الشباب.

عمر الحميري طالب جامعي قال إن مصدره الأول للأخبار وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة، بسبب القدرة على الحصول على المعلومة بسـرعة، فضلاً عن اختصار الوسائل الحديثة للوقت المستغرق سابقاً في تصفح وسائل



وأشار محمد ياسين موظف، إلى أنه يتجه للحصول على المعلومة من مصادر موثوقة مثل شبكات الأخبار المعروفة عبر الإنترنت، كونها تتمتع بدرجة عالية من المصداقية والشفافية، وقد نافست هذه المصادر الصحف التقليدية، نظراً لاختصارها للمعلومات واختيارها الأخبار الهامة.

وقال متعب الناصري طالب جامعي إن الإعلام الرقمي أو



■ محمد الأشخري

الحديث، بدا أكثر قوة وحضوراً، بب خصائصه وامتيازاته الكثيرة التى وفرها للقراء، مثل ازدواج الخبـر بالصـور والفيديـو، مــما ساعـد علــي نقـل تفاصـيل الحدث بدقة أعلى من السابق، لكـن في الوقت نفسه، لا يمكن إغفال دور الصحافة أو وسائل الإعلام

وقال بدر الكعبي موظف، إن وسائل



■ عمر الحميري

جمالها ونقائها.

التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة نافست الإعلام التقليدي بشراسة، وتمكنت من انتزاع الصدارة في سرعة وصول الخبر للجمهور، لذلك يفضلها الكثير ويعدونها المصدر الأول

ورأى محمد المزروعي موظف ان الإعلام التقليدي لهم يرض أن يكون مصدراً ثانوياً للأخبار والأحــداث، بـل طـور إمكاناتـه



■ متعب الناصري

الاجتماعي.



والمواقع التي تبث الأخبار والأحدث بصورة فورية، وبفعل كثافة أعدادها وتقليدها وروتين أخبارها، فقد قلت

منتدى

العربي

منافسة

النشر الإلكتروني حقيقة وليس ترفأ

أكـد الدكتـور صالح أبـو أصبع أن النشـر الإلكتروني أضحى حقيقة واقعة ولم يعد ترفاً زائداً، وأصبح منافساً شرساً للنشر الورقي، فضلاً عن أن جيل الشباب الجديد مع استخدام الإنترنت ظل عازفاً عن القراءة الورقية، موضحاً أن النشر الإلكتروني أصبح بديـلاً حقيقيـاً للنشـر التقليـدي، فالكتب أصبحت متاحة على المواقع، وتسير الخطط سريعة نحو إنجاز الكتاب الإلكتروني الذي سـوف يكـون بديلاً عن الكتاب المدرسـي المطبوع، وهكذا أصبحت صناعة الطباعة

الورقية مهددة. وعن إمكانية الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار فقـط أم أن هناك ميرة للصحافة الورقية، أوضـح أن الإنترنت وفرت للمسـتخدمين المشاركة في الصحافة البديلة كالمدونات والمنتديات وغيرها عبر بناء كيانات صحافية جديدة منافسة ومغايرة للصحافة التقليدية تميزت بالحرية والتنوع، والفورية فى متابعة الخبر وتغطيته ونشره وقت حدوثه مع قدرة القراء على المشاركة والتعليق على الأخبار.



الإُعلام الرقمي ابن «التقليدي»

رأى تربويون أنه يمكن وصف الإعلام الرقمي الحديث بأنه الابن الشرعي للإعلام التقليدي، فما زلنا نقرأ الخبر والمقال والتقرير والتعليق والتحليل والتحقيق ونسمع الحديث والمقابلة الإذاعية ونشاهد الأفلام والبرامج المنوعة التي انتقلت من الإعلام التقليدي إلى الإعلام الرقمي الحديث.

ي يدها مفتاح البقاء



حسن الخاتمة

أشار سامي الريامي إلى أن التحدي الأكبر أمام الإعلام الورقي أو التقليدي، هو استعداده لتسليم «السلطة الرابعة» إلى وسائل الإعلام الحديثـة، والاقتناع بفكرة أن ما كان صالحاً للعمل الصحفى بالأمس لـن يكـون بالضرورة ناجعاً اليوم أو الغد، وهـذا لا يمنعها من أخذ خطوات جادة، قد تزيد عمرها الافتراضي، ويضمن ثباتها، ويحسن خاتمتها، مثل مجاراة التكنولوجيا، وتوظيف التقنية لخدمتها، وخدمة القارئ، وتطوير المحتوى، وتغيير طريقة معالجة الخبر.

> فرصة اكبر للوصول الى أكبر عدد ممكن من القراء لم نكن لنبلغهم من خلال وسائل الإعلام التقليدية، لا سيما فئة الشباب التي زاد ولوجها الى المواقع الاخبارية بحكم سهولة الوصول إليها بلمسة اصبع واحدة.

> والاجتماعية في نشر الأخبار، يعطينا

محاولات يائسة

وفي الوقت الذي بـدا فيه الريامي أكثر تعاطفا وإشفاقا على الصحافة التقليدية لجهة العمر المتبقى من حياتها وهو 10 سنوات، فإن الإعلامي على جابر يبدو أكثر قساوة عليها، إذ يرى أن الصحافة الورقية ستموت، وستخرج من السباق، بعد أقل من هذه المدة، وأن الدفاع عن استمرارية بقائها في ظل المنافسة التي تلقاها من وسائل الإعلام الحديثة، مسألة عاطفية، لا تجدي نفعا مع الحقيقة،

ورغبة الجمهور.

الرقمى، الذي قال إنه يعطى آفاقا أرحب بمساحة معينة على صفحات الصحيفة. والمقاطع المسجلة، لأن دورة الــ24

وقال إن أية تغييرات، على شكل ومحتوى الصحيفة، هي محاولات يائسة لتجديد عمرها، مؤكدا أن التطوير يجب أن يواكب الواقع، ومتطلبات العصر

للصحافيين ليحيطوا بجوانب الأخبار وما وراءها، وعرضها بطريقة مفصلة لا تتقيد واختتم جابر أن موت الصحف لا يعنى موت الخبر أو المعلومة أو الحقيقة، وبالتالي فإن المطلوب من الإعلام التقليدي اليوم، البحث عن طريقة أخرى للوصول إلى جمهوره غير الورق، من خلال الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، والمواقع الإلكترونية،

ساعة للخبر أضحت 24 ثانية في ظل

عصر السرعة الذي نعيشه.

دبي ــ أحمد يحيى قال الدكتور مصطفى الطائي الأستاذ

لا يمكن الاعتماد

على وسائل التواصل كمصدر للمعلومات

بكليـة المعلومات والإعلام في جامعة عجمان، إن ما ساعد الإعلام الرقمي على الانتشار ارتباطه بالتقنية المتطورة بسرعة فائقة، والتي أصبحت تطورات مذهلة، وبطبيعة الحال ستشهد البشرية تطورات أخرى في المستقبل القريب، قد تطغى على الإعلام الرقمي الحديث من خلال بوادر بدأت بالظهور تتجسد بالإعلام الافتراضي التصوري، والوسائل التفاعلية الشاملة. وعن رأيه بإمكانية انتهاء عصر الصحف الورقية، أوضح أنه لا يمكن الاعتقاد بنزوال الصحافة الورقية تحـت أي ظرف من الظروف، لأسباب منها، أن ظهور الإذاعة لم يلغ الصحافة، كما أن الإذاعة المرئية لم تلغ الصوتية، ولذلك فإن ظهور الإعلام الرقمي لن يلغي الإعلام التقليدي. ومن جهة ثانية، فإن بقاء أو انقراض أية وسيلة إعلامية مرتبط بمستويات تطور المجتمعات الإنسانية في الجوانب الاقتصاديـة والعلميـة والثقافية، وإن ارتفاع مؤشرات الفقر والأمية سيدفع طبقات واسعة من المجتمعات الدولية إلى أن تبقى بعيدة عن الاندماج بثورة التقنية التي تتسارع وتيرتها يوماً بعد آخر، وسيبقى اعتماد تلك المجتمعات الفقيرة والمتخلفة على

مصداقية المعلومة

الإعلام التقليدي.

وأبان أنه لا يمكن الاعتماد فقط

الإعلام التقليدي والرقمي تحت مجهر الأكاديميين



المواطنون الصحافيون

أوضح الدكتور ياس خضير البياتي، أن المنافسة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة تميل لمصلحة وسائل الإعلام الاجتماعية و «المواطنين الصحافيين»، حيث لم يعد بإمكان وسائل الإعلام التقليديـة تجاهل «المواطنيـن الصحافييـن»، ولا مقاطع فيديو «الهـواة» علـى «يوتيـوب»، أو أي معلومات أخـري تتدفق عبر وسائل الإعلام الاجتماعية، بل إن معظـم الصحافيين التقليديين المحترفين يستخدمون وسائل الإعلام الاجتماعية للتواصل مع جمهورهم بطرق جديدة، كما أنه لا يمكن تجاهل نجاح الإعلام التقليدي بشكل واضح في توظيف وسائل الاتصال الجديدة في خدمة مؤسساته.

أصبع أستاذ جامعي، أن وسائل الإعلام على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات لأسباب عديدة. أبرزها أن مصادر الأخبار والمعلومات في الصحافة التقليدية تحظى بمصداقية وثقة أكبر، لأنها تصدر من مؤسسات قانونية معلومة ومعروفة لجمهورها، وأنها تعتمد على وكالات ومراسلين متخصصين المجتمع الى معلومات رقمية. مؤهلين لممارسة العمل الصحفى، مؤكدا أن هذه المعايير غير متاحة لمواقع التواصل الإلكتروني، لغياب الرقيب أو ضعف دوره، ولظهور ما سـمى (بالصحفى المواطن) الذي هو

> ثورة معلوماتية مـن جهته أوضح الدكتـور صالح أبو

شخصية غير متخصصة.

الرقميـة تمثل بحد ذاتها تطوراً كبيراً ومتفوقاً على وسائل الإعلام الأخرى التقليدية، وأدى ذلك إلى ثورة هائلة في نمط الاتصال ليقود عالمنا إلى مجتمع معلومات اتصالى، ولتقود تكنولوجيا الاتصال الرقمى ثورة في مجموعـة من المياديـن التي حولت

وأكد أن ما يميز الإعلام الرقمي أنه متاح لجميع البشر مهما اختلفوا كما أنه لا يعترف بقيود الإعلام التقليدي، كما يتميز بتدفق المعلومات ويقوم بتوفير فرص للحصول على المعلومات بطريقة لم تتوفر للمتلقي مـن قبل، لا مـن حيث الوسـائل أو النوع أو الكمية.

والديمقراطية، وهو ما تخشاه هذه الحكومات غير الديمقراطية.

تحديات ضخمة

وعن كيفية تمكن الإعلام التقليدي

من مواكبة التطور الحاصل في أدوات

الإعلام الحديث، أوضح أبو أصبع انه أصبح للوسائل الإعلامية التقليدية مواقعها على الإنترنت، لأنها أدركت

ضخامة التحديات والمنافسة التي

تواجهها من النشر الإلكتروني والبث الإلكتروني، وأن ما تبقى أمام الصحف هـو أيام معـدودة أمـام المنافسـة الشرسة للوسائل الجديدة، ولفت إلى أن إمكانات التلاقي موجودة بين الإعلامين التقليدي والرقمي.

وأشار الى أن تحويل الصحيفة إلى وسائط إلكترونية سيقود إلى إمكانيات أكبر لم يألفها النشر التقليدي، إذ

سـوف يتسـنى للصحيفـة أن تكـون

أكثر عمقاً في تناولها للموضوعات، وسيكون من الممكن توزيع المجلات

وقال يبدو أن هذه المساحات

الشخصية على الإنترنت مكنت

الناس العاديين من طرح أفكارهم

وإسماع آرائهم للعالم، وهذا ما ازعج

الحكومات غير الديمقراطية التي رأت

في المدونات خطرا كبيرا قد يساعد

على التواصل والحوار ونقد الأوضاع

السياسية والمطالبة بمزيد من الحرية

الإلكترونية بصفة يومية.

تغییر جذری ونبه إلى أن الإعلام التقليدي نجح بشكل واضح في توظيف وسائل الاتصال الجديدة في خدمة مؤسساته، لذلك فإن شكل الإعلام الجديد مستقبلاً سيتغير جذرياً مع قدرة مستخدميه على قلب الموازنة، لافتاً الى أن حروب الغد لا يكسبها من يملك القنبلة الأكبر، بل يربحها ذلك الـذي يصنع الرسالة الرقمية الذكية، وستكون حروب المستقبل متمثلة بالإعلام وليس بالأسلحة التقليدية أو بأسلحة الدمار الشامل أو حتى بالأسلحة الذكية وسيواصل الإعلام الجديد بوسائله الحالية والقادمة، وبأشكال متعددة، وعلى مستويات مختلفة، إعادة تشكيل النظم السياسية الوطنية والدولية وحياة الأفراد عبر

مختلف أنحاء العالم.

مرحلة تاريخية تشهد ميلاد صيغ إعلامية جديدة

قال الدكتور الصادق رابح باحث وأكاديمي جزائرى، إن طغيان الإعلام الرقمي على التقليدي لا يتعلق بالغلبة أو تفوق شـكل من أشكال الإعلام على آخر، فالأمر يتعلق بمرحلة تاريخية جديدة تشهد ميلاد صيغ وأفكار جديدة من الممارسة الإعلامية تحمل مسميات كثيرة منها الإعلام الرقمي، ومنها الثقافي والاجتماعي والسياسي، وبالنظر الى المسالة بشكل أعمـق نجد أن هناك تكاملاً بين النمطين، فلكل نمط جمهوره وسيظل كذلك. كسل ذهني وتسطيح

وأوضح أن الحديث عن أفول الصحافة الورقية فيه كثير من التسطيح والكسل الذهني لدى القائلين به، ويسود في الكتابات والخطابات التي لا تعرف تاريخ وسائل الإعلام. فلم يحصل من قبل أن ألغت وسيلة أو أدى ظهورها الى اختفاء أخرى، وصحيح انه قد يحصل أن يتراجع الحيز الذي كانت تشغله هذه الوسيلة أو تلك ليتم تقاسمه مع القادم الجديد، وهو ما حصل عندما ظهرت وسائل الإعلام تباعا، والحاصل أن الكثير من وسائل الإعلام تكيفت مع الوضع



■ الصادق رابح

الجديد عبر تجديد نفسها وممارساتها فقد كان الحافز التكنولوجي كبيرا، فالتحدى التكنولوجي دفع الكثير من الصحف إلى البحث عن صيغ تجديدية، سواء على مستوى المضمون أو الشكل لإرضاء قرائها الورقيين أو الإلكترونيين.

توظيف التكنولوجيا ورأى أنه لكى يتمكن الإعلام التقليدي مواكبة التطور الحاصل في أدوات

الإعلام الحديث، فإنه يحتاج الى تجديد نفسه وممارساته وتوظيف التكنولوجيا في الوصول الى تحقيق هذا التجديد، على أن تكون هذه التكنولوجيا وسيلة وليست هدفا في حد ذاته، مضيفا ان وسائل التواصل الاجتماعي كباقي مصادر المعلومات فيها الغث والسمين، كما أن الصحافة لا تختلف عنها، فمنها الجاد الملتزم بالقيم والأخلاقيات المهنية، ومنها التى كانت ولا زالت أدوات للتضليل

وليس أدل على ذلك من أن تراجع الصحافة يعود في جزء كبير منها الي تراجع مصداقيتها، بسبب عدم ثقة الجمهـور فيها، إذ إنها تحتـل المراتب الأخيرة في الثقة، كما أنه من المهم القول إن وسائل التواصل الاجتماعي لن تكون بديلاً للإعلام عموماً وللصحافة الورقية خصوصاً لأنها لا تحتكم إلى نفس المعايير، فالعمل الإعلامي تحكمه معايير دقيقة إذا ما التـزم بها، فمعركة الصحافة من أجل ربح رهان الحاضر والمستقبل تتمثل في جودة المضمون وموثوقيته.

من جهته قال الدكتور ياس خضير البياتي وكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان، إن الإعلام الجديد أصبح يمثل نظاماً إعلامياً موازياً للإعلام التقليدي، الذي أنتجه ظرف اتصالى تنقصه الحرية، وتسيطر عليه الأنظمـة بضوابطها السياسية، ويضغط عليه المال بسطوته، ما أبعده في كثير من الأحيان عن اهتمامات الجمهور وقضاياه الحقيقية، بالإضافة إلى انعدام الثقة في معظـم المؤسسات الإعلامية الرسـمية، وأصبح له دور فاعل ومؤثر في اختيار

الرسالة الإعلامية وتحديد مساراتها.

إشكاليات ضخمة

وأوضح أن جهل الانسان بكيفية التعامل مع المعلومة واستثماره لها، وافتقاده المرجعيات التعليمية والمعرفية التي تؤهله لاستيعاب المعلومة وتقرير أهميتها ومصدرها يعتبر من إشكاليات الحاضر والمستقبل، وهي إشكاليات ستتضخم وتنمو مادامت تكنولوجيا الإعلام تتطور بسرعة هائلة كل يوم. وأخطر ما نواجهه اليوم هو العبث بالمعلومة، واللعب بمضامينها، وتحويل هذا العبث الى منهج حياة.

فقدان المصداقية

وأوضح أن الإعلام الجديد (إعلام الفرد) يعتمد على آراء شخصية وليس على أخبار تُستقى من مصادر موثوقة، وأن تنافس المستخدمين لوسائل التواصل أفقد هذه الوسائل مصداقيتها وأسهم في انتشار أخبار عارية عن الصحة، منها أخبار موجهة من جهات ما لتحقيق غايات معينة.

ديمقراطية المهمشين

وأوضح إن التأثير القوي لـ(الإعلام

الجديد)، والذي يصفه البعض (ديمقراطية المُهَمَّشين)، لا يتطلب أموالاً كثيرة أو تقنيـة عاليـة، كما أنه يمنح الشـباب المهمّـش إحساساً بالأهميـة، فتدوينـة صغيرة قد يقرأها المئات أو الآلاف عبر العالم، مما يشعر صاحبها بالأهمية ويفجّر طاقاته ومواهبه، مشيرا الى أن الإعلام الجديد بتضاريسه الحاليّة، يظلّ بعيدا عن السيطرة، ويبقى من الصّعب التنبُّو بتغيّراتـ واتجاهاته، ولذلك فنحن نستطيع القول بعدم جدوى الحديث عن صمود التقليدي أمام الجديد بل هي دعوة مفتوحـة للتكامل بين الوسـيلة الإعلامية وبين التكنولوجيا المعاصرة والاستفادة من هذا الابتكار التكنولوجي.

الشبكات الاجتماعية ولفت الى أن الإعلام الجديد أخذ الكثير من التقليدي من خلال نشر المعلومة بسرعة كبيرة وبتأثير قوي من قبل مستخدميه في العالم، وكل الأحداث أكدت لنا أن قوة الإعلام الجديد والشبكات الاجتماعية كان لها الدور البارز في إيصال المعلومات بسرعة من الشعب نفسه من خلال تواجده القوى في «فيسبوك» و«تويتر». AlBayanNews







تجربة تواكب الأحداث وتستشرف التطورات

■ إحدى جلسات المنتدى في دورته السابقة | أرشيفية

ومعيارية ضمن كافة تخصصات الإعلام.

الدور المتنامي الأهمية للإعلام خلال

الحروب، وبحثت في مسوولية الصحافي

فى نقل الحقيقة بموضوعية وحياد، دون

الاعتماد على أساليب دعائية تستند إلى

معلومات مضللة أو أحادية الجانب. وشهد

المنتدى ندوة بعنوان «الإعلام كسلاح دمار

شامل»، وناقش المتحدثون إمكانية استخدام

الإعلام كسلاح دمار شامل، من خلال تنفيذ

وشهدت الدورة مجموعة من ورش العمل

ناقـش فيها نحو عشـرون إعلامياً موضوعات

متخصصة، فيما تناولت استهداف الصحافيين

في البيئات المعادية، وتأثير وسائل الإعلام

في العالم العربي، وعمـل الصحافيين تحت

الاحتلال. وتم تخصيص هذه الدورة بالكامل

وناقـش المتحدثون مـا إذا كان الغرب لا

يزال ينظر إلى العرب نظرة أحادية الجانب.

كما ناقشت هذا الدورة موضوعات مثل مدى

تأثير قانون حرية المعلومات في الولايات

المتحدة على مصداقية الإعلام الأميركي،

البرامـج الحوارية العربية والأجنبية: التماثل

والاختلاف، التحديات الحالية والمستقبلية

أمام المحطات الفضائية العربية ودور القطاع

عقدت الدورة الرابعة بالشراكة مع مؤتمر

الفكر العربى الذى تنظمه مؤسسة الفكر

العربي وجاءت تحت عنوان «الإعلام العربي

والعالمي .. تغطية الحقيقة». ونادت رسالة

المنتدى في الدورة الرابعة لردم الهوة

وتعزيز التفاعل بين الإعلام العربى والعالمي،

بحيث يكون الولاء للحقيقة دون سواها

لـ«العراق كدراسة حالة».

الخاص في الإعلام.

برنامج عمل

الإعلام العربى والعالمي

حملات استراتيجية تؤثر على الرأى العام.

جاءت الـدورة الثالثة عشرة لمنتدى الإعلام العربي تحت شـعار

«مستقبل الإعلام يبدأ اليوم»، وهو بذلك عبر عن أهداف الدورة

التي ركزت على استشراف الملامح الأساسية لمستقبل العمل

الإعلامي في المنطقة، ومدى مواكبت للتطور الحاصل في الصناعة

على الصعيد العالمي بكل ما يحتشد به هذا التطور من طفرات تقنية

وركزت بصورة عامة على أبرز المستجدات في عالم الإعلام

واسـتحقاقات التطويـر في ضوء التطور السـريع الحاصل في أروقة

صناعـة الإعلام عالمياً لاستيما مع ظهور أنماط جديدة من وسائل

في الإعلام العربي والتجارب الناجحة للمرأة

العربيـة في الإعلام، إلـى جانب العلاقة بين

كما ناقشت الجلسة تنامي ظاهرة التدوين

في الوطن العربي، وتنامى ظاهرة برامج

الواقع المستنسخة من المحطات الأجنبية،

بالإضافة إلى تنامى ظاهرة صحافة التابلويد

اليومية وما أضافته إلى المشهد الصحافى

اعتمد المنتدى في دورته السادسـة دراسات

وأبحاثا تطبيقية تحدد مكامن القوة والضعف

في مسيرة الإعلام العربي لوضع استراتيجية

متكاملة لتطوير الكفاءات والمؤسسات

وسبق هذه الدورة إعداد أبحاث معمقة

وبعـض الحالات الدراسـية التي ركزت على

مجموعة من المؤسسات الإعلامية في عدد

من الدول العربية الرائدة في مجال الإعلام،

مما ساهم في إيجاد تصور عام لصياغة

استراتيجية شاملة لدعم صناعة الإعلام في

وركزت على استكشاف سبل تحديد

وتعزيـز الإمكانيـات التي يتمتـع بها قطاع

صناعــة الإعــلام فــى العالم العربــى لتنمية

الموارد البشرية وتطوير المؤسسات

الإعلام الخاص والإعلام الحكومي.

أبحاث تطبيقية

الإعلامية العربية.

العالم العربي.

انظرة مستقبلية

«دبي للصحافة» ومنتدى الإعلام تراكم إبداعات

دبي ـ ياسر موسى

حينما تحافظ فعاليات مثل منتدى الإعلام العربى على انعقادها السنوى، مع الحصة الوافية من التطوير والتحسين، حتى تسجل رصيداً من الدورات يصل إلى 14 دورة، فإننا لا نتحدث عن فعاليات ولا منتديات ولا مؤتمـرات، بل عن مؤسسـة تراكم الخبرات والابداعات، وتواكب الاحداث والتطورات برؤيـة استشـرافية! .. هكـذا شـاءت إرادة التميز: نادي دبي للصحافة ومنتدى الإعلام العربي.. مؤسسة تلد أخرى!

مثل هـذه التجربة تحصلت لـ«منتدى الإعلام العربي»، الذي ينظمه نادي دبي للصحافة منذ مطلع الألفية الثالثة، مقدماً تجربة جديدة كل دورة، وعنواناً ينقل أهل المهنة الإعلامية إلى التفكير بموضوعات محددة، وتمنحهم أفقاً واسعاً للنظر إلى المستقبل: مستقبل المهنة ومستقبلهم.

لقد حـرص «المنتـدى» والقائمون عليه، أن يواكبوا دورة بدورة مستجدات الواقع من حولنا، وأحدث ما يطرأ على المهنة من تطـورات وقضايا، وبنظرة سـريعة على الدورات 13 الماضية وتصفح برنامج الدورة الجديدة، تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك حجم المتابعة الحثيثة لمجريات الواقع ومستجدات المهنة والتحديات التي تواجه أهلها. ولكن في البداية كان يجب أن تكون هناك بداية، وإرادة الخطوة الأولى، والإيمان بقدرة التجربة على الحياة، وبأهميتها، والعزيمة على إعطاء الفكرة الجهد الذي يقودها إلى التحقق. وتوافر هذا كله قاد إلى الدورة الأولى لمنتدى الإعلام العربي.

الدورة الأولى

مثلت هذه الدورة انطلاقة المنتدى بمسيرته التي توالت مثبتة أنها قادرة على الحياة، وســعت بشــکل رئیــس علی تعریــف رواد هذه المبادرة الإعلامية بأهدافها في تعزيز الحوار بين صناع القرار الإعلامي وتحليل أبرز التطورات والظواهر الإعلامية ورسم السياسات ومحاولة استشراف المستقبل وإعداد الخطـط والاسـتراتيجيات من أجل دعم مسيرة الإعلام العربي.

لم يكن من السهل حينها إقناع الجمهور المستهدف والقطاعات المعنية بجدية الخطوة وقدرتها على الحياة، وأنها ولدت لتبقى، وليست تظاهرة عارضة كغيرها مما نرى اليوم وكل يوم. وكان التحدي الأول الـذي قبله المنتدى، فـى تلك الدورة الانطلاقة، وكسبه في الحين، بدليل أن عقداً ونصف العقد من الزمان يفصلنا عنها، ولم ينقطع المنتدى عن الإعلان عن دورة جديدة

ومع ذلك، اتسعت تلك الدورة لمناقشة التطورات في الواقع المحيط ومستجدات المهنة، وكان من أهم المواضيع التي تناولتها آنذاك: مستقبل الإعلام الحكومي، والبث الإعلامي عبر الانترنت، والانتفاضة الفلسطينية في الإعلام العربي، وبحثت كذلك في دور النقابات العربية في تعميق الحريات والدفاع عن الصحافيين العرب، بالإضافة تحليلها للبرامج الحوارية التلفزيونية، والأهم، أنها نقلتنا إلى دورة تالية.

إشكاليات الخطاب العربي رفعت الـدورة الثانيـة من المنتدى شـعار

«إشكاليات الخطاب العربي في الغرب» لتواكب أبرز الأحداث المحيطة في العالم العربي والعالم، وكان هذا ينسـجم مع زمن ما بعد 11 من سـبتمبر، بل كان هذا موضوعاً محتوماً لكل من يفتح عينيه على محيطه.

وناقشت الدورة في السياق «رؤى الإعلام الغربيـة للعالـم العربـي بعد أحـداث 11 سبتمبر»، وبحث خبراء عرب وأجانب مفهوم الثوابت والمتغيرات في الوعى الغربي تجاه العرب، وكذلك في الوعى العربي اتجاه الغرب، وقدرة الإعلام العربي على اختراق الجدار الإعلامي الغربي، ودور الإعلام والإعلاميين والعرب في إيجاد حوار وتفاعل إيجابي بين العرب والغرب. وبالسرعة التي تتلاحق فيها الأحداث في العالم ومنطقتنا، كان المنتدى الإعلامي العربي يلتقط الأفكار التي تؤرق أهل الإعلام وتؤثر على مهنتهم.

الإعلام والحرب

انعقدت الدورة الثالثة تحت عنوان «الإعلام والحرب» حيث ناقشت الجلسات وورش العمل المتخصصة دور الإعلام خلال الأزمات والحروب في ظل تداعيات الحرب على العراق في حينها وتأثيرها على العلاقة بين الغرب والعالم العرب، والظروف التي عاشتها منطقة الشرق الأوسط. وشهدت جلسات الدورة الثالثة مناقشة

هو الهدف الرئيسي للطرفين، ولكن يبقى الهاجـس دوماً استشراف مستقبل الإعلام والفرص المتاحة أمامه وإمكانياته، لهذا عاد صناعة الإعلام المنتدى لإلقاء الضوء على الإعلام نفسه، في واقعه وتحدياته، من خلال الدورة التالية.

شهدت الدورة الخامسة التي انعقدت تحت عقدت الـدورة الحادية عشرة التي جاءت شـعار «حال الإعلام العربـي» برنامج عمل بعنوان «الانكشاف والتحول»، وسط حالة مكثف، ركز على قضايا الإعلام العربي من التحولات والاضطرابات السياسية في وتطوراته، وألقت الضوء على أبرز التطورات المنطقـة العربية، وقد انسـحب هذا التطور الإعلاميـة فـي عـدد مـن الـدول العربية، ومصداقية الإعلام العربي، وقضية التدريب على برنامجها والموضوعات التي تطرقت إليها، خاصة في مجال الشبكات الاجتماعية الإعلامي في الوطن العربي، كما استعرضت هذه الـدورة نماذج عـن الظواهر الجديدة

حوارات تتناول قضايا تؤثر على مستقبل

وصحافة المواطن وتكاثر القنوات التلفزيونية

الإعلامية في الـدول العربية، ومدى التطور الذى أحرزته الصحافة العربية على الصعيد الإقليمي والدولي. واستعرضت جلسات المنتدى قضية

«الموازنـة بين جـودة ومصداقية المضمون والربحية: تأثير الإعلانات على المضمون» و«تأثير التطور التقني على الإعلام» واستخدام الوسائل التقنية الحديثة.

صناعة الإعلام

ناقشت الدورة السابعة محاور وقضايا تطرح لأول مرة في تاريخ المنتدى، حيث ركزت على كيفية استجابة الإعلام الخليجي لتحديات التكنولوجيا ودور القطاعين الحكومي والخاص في صناعة الإعلام وقدرة تلك المؤسسات على تحقيق نتائج مالية إيجابية، وامتدت الموضوعات من دول الخليج لتلقى نظرة على قدرة التكنولوجيا على إحداث التغيير في دول المغرب العربي والفرص والتحديات التي تواجه صناعة الإعلام هناك والأنماط

المحتملة للتغيير. وسلط المنتدى الضوء آنذاك على ظاهرة تسرب الكفاءات من وسائل إعلام المشرق العربى، كما ناقش المنتدى تغير القالب التقليدي للإعلام من مهنة تعتمد على الحرفية والموهبة إلى صناعة تشكل التكنولوجيا وتطبيقاتها أبرز العناصر التي تقودها ويقارن بين عالم الصحافة في ذلك الوقت قبل انتشار الإنترنت والهاتف النقال.

وبحثت الدورة السابعة في قدرة شركات التكنولوجيا ووسائل الإعلام على التفاعل من خلال ما ظهر في وقتها من اتفاقيات حول فضاء الهواتف المتحركة وبين محركات البحث، ومصنعى البرمجيات والأجهزة، ومنزودى المحتوى والشبكات ومشغلي الاتصالات، بالإضافة إلى البحث في قدرة التكنولوجيا على إيجاد حلول مناسبة لصناعة

الأزمة المالية العالمية

انعقدت الدورة الثامنة في ظل تطورات متسارعة تركزت بشكل أساسى في انعكاسات الأزمـة المالية العالميـة وآثارها على الوطن العربي، حيث تناولت آخر التطورات على

الساحة الإعلامية العربية والعالمية، بشكل أكثر تفصيلاً وضمن منهج علمي عبر توفير مساحة لتبادل الأفكار واتخاذ القرارات لاستشراف مستقبل الإعلام في المنطقة

من ورش العمل وجلسات النقاش المفتوحة التحـولات الأساسـية في المشـهد الإعلامي العربي، بما فـي ذلك الأزمة المالية العالمية، وأسلوب تعاطي الإعلام الاقتصادي معها، وتأثيراتها على صناعة الإعلام العربي، بالإضافة إلى رصد توجهات وظواهر الإعلام الجديد الذي يعتبر بمثابة الباب المفتوح لتدفق المعلومات مع تطور المنابر التكنولوجية في العالم العربي، ومستقبل الصحف المطبوعة في ظل هذا التطور؛ مع تسليط الضوء على مضمون التغطية الإعلامية والسياسات التحريريـة خلال الحـروب «غـزة نموذجاً»،

وناقش المشاركون خلال سلسلة مكثفة

وتناولت الدورة الثامنة ظاهرة تزايد النسـخ العربيـة مـن الفضائيـات الأجنبية، وقدمت تحليلاً حول بيئة عمل مراسلي الـوكالات الأجنبيـة فـي المنطقـة العربية، بالإضافة إلى ظاهرة تجاوز بعض المحطات الدينية شروط الإفتاء وآدابه، وكذلك خروج بعض فضائيات التراث الشعبى المتزايدة عن رسالتها المفترضة.

وتحليل محتوى الفضاء العربي في ظل التزايد

الملفت في أعداد القنوات التلفزيونية.

صحافة المواطنة

تناولت الدورة التاسعة لمنتدى الإعلام العربى أبرز التطورات والظواهر الجديدة في المشهد الإعلامي العربي، وناقشت ورش العمـل تطـور صحافـة المواطنـة وميادين حضورها وتأثيراتها المختلفة، وأفردت مساحة خاصة للتطورات في المشهد الإعلامي الكويتي، مع نظرة تقويمية لحال إعلام الكوارث في الوطن العربى وقدرته على مواكبة جهود الحد من المخاطر الناجمة عن الكوارث الطبيعية. وخصص المنتدى جلسات حوارية مع شخصيات بارزة لمناقشة دور الإعلام في جهود تطوير التعليم والبحث العلمي في

وناقـش المنتدى أيضاً المشـهد الإعلامي في دول آسيا الصاعدة، وأداء وسائل الإعلام العربية التي تخاطب الرأي العام الغربي بلغته، وتواصل إعلام المغرب العربي مع مشرقه والعوائق والإشكاليات التى تحد من ذلك، والأشكال والأنماط الجديدة المتوقعة لمختلف وسائل الإعلام خلال السنوات المقبلة في ظل التطور التكنولوجي المتسارع؛ ومستقبل المحتوى المحلي باللغة العربية

الإعلام والمستهلكين على حد سواء. وطرق المنتدى في هذه الدورة أبواباً أكثر تخصصاً من خلال جلسـة حول تطورات الإعلام الرياضي وتأثيرات الرياضة المعولمة

واقتصاداتها على الإعلام الرياضي بشكل عام.

والذي يشكل تحدياً بالغ الأهمية أمام خبراء

تحولات

سلطت جلسات الدورة العاشرة الضوء على الجانب الإعلامي المرافق للتحولات السياسية والاجتماعية التاريخية التي شهدها الوطن العربى في تلك الآونة لتقدم صورة دقيقة وشاملة تعكس الواقع الإعلامي العربي وأبرز تحركاته وتغييراته، مع السعي لاستشراف مستقبل الصناعة.

أعادت الدورة العاشرة، التي جاءت بعنوان «الإعلام العربى وعواصف التغيير»، إلى أذهان روادها الذكرى السنوية الأولى لإطلاق منتدى الإعلام العربى أول مرة في العام 2001 وكيف نجح في تكريس مكانته كأبرز مناسبة سنوية في الوطن العربي تجمع تحت مظلتها العاملين في الوسط الإعلامي على اختلاف مكوناته ليتجاوز عدد رواده الألفى شخص في الدورة الماضية.

وناقشت ورشات العمل الافتتاحية مجموعة من القضايا المتخصصة حول التحول في المحتوى الإعلامي وتوجهه نحو ظاهرة إعلام القرب وحول شكل المنافسة بين وسائل الإعلام المختلفة وبخاصة الفضائيات، مع ورشــة أخرى حول المشــهد الإعلام الأردني، وأخرى حول ظاهرة العيادات الطبية الهوائية والتى طرحت تساؤلات حول فلسفة وجوهر الخدمات الطبية على الهواء، ومكانها في المسـؤولية الملقاة على كاهل وسائل الإعلام في توعية المشاهدين.

تحولات السياسة العربية على طاولة النقاش

ومواقع الأخبار والمدونات. واسترشد برنامجها بنتائج الإصدار الرابع مـن تقرير «نظرة على الإعلام العربي» الذي درس آخر التطـورات الإعلامية في 17 دولة عربية، وأفرد دراسة حول أنماط الاستهلاك الإعلامي في مجموعة من الدول، وكانت مخرجاتها ومعطياته البحثية المغذى الأكبر للموضوعات والقضايا التي ناقشها الحضور

وركزت حوارات دورة المنتدى هذه على القضايا التي تؤثر على مستقبل صناعة الإعلام في المنطقة، واللغة المستخدمة في التعبير عـن الرأى والحـوار، مع قـراءة معمقة في الخطاب الإعلامي بمختلف أشكاله المرئي والمسموع والمكتوب، كما ناقشت جلسات وورش العمل الرئيسية التحديات الرئيسية أمام المنتج التلفزيوني العربي.

واختارت هـذه الـدورة أن تبحـث في كيفية تعاطى الأجيال الجديدة مع التطورات الرقمية الهائلة في الوطن العربي، حيث وصف الجيل الحالى بأنه إلكتروني بالفطرة، وخصصت أيضاً جلسة لنقاش دور وتأثير الناطقين الإعلاميين الرسميين الأجانب في المنطقة العربية.

المراحل الانتقالية

وحملت الدورة الثانية عشرة شعار «الإعلام العربي في المراحل الانتقالية»، وقد جاءت في ظل الأوضاع الصناعية والاستثنائية التى يمر بها عالمنا العربى وجد أهل المهنة أنفسهم في مواجهة مباشرة مع العديد من التحديات المتعاظمة التي لم يكن هناك بد من جلبها إلى أروقة المنتدى لإخضاعها لحلة دقيقة من التحميص والتفكيك والدراسة

الإنجازات والفرص وتسليط الضوء على التجارب الناجحة التي من شأنها دفع الصناعة الإعلامية قدماً. وعالجت هذه الدورة واقع إعلامنا العربى من محاور عدة ربما أبرزها علاقته بالشأن السياسي تأثيراً وتأثراً نظراً للروابط المباشرة بين عالمى الإعلام والسياحة والتي تـزداد تشـابكاً وتلاحماً. في حيـن لم تغب

بقصد الاقتراب من طبيعة المشكلات التي

تمثل تحديات للإعلام العربي، وكذلك رصد

المستجدات التكنولوجية عن دائرة النقاش نظراً لتسارع المتغيرات على هذا الصعيد وما يصاحبها من انعكاسات مباشرة على مستقبل الصناعة الإعلامية بفضل ما تستحدثه تقنية الاتصال ونقل المعلومات من حلول ووسائط أضحت تمثل منافساً وربما بديلاً في بعض الأوقات لوسائل الإعلام التقليدية.