

مهرجان 20% خصومات لزوار «كمبينسكي مول الإمارات» خلال «دبي للتسوق»

صالون جوبل للتجميل، بالإضافة إلى تجربة استجمامية مميزة في حمام فقاعات فاخر، كما سيتمكن كل زوار الفندق من الاستفادة من خصومات قيمة طوال فترة مهرجان دبي للتسوق، حيث سيستفيد الزوار من خصم بقيمة 20% على أفضل الأسعار المماثلة عند الحجز لمدة 3 ليال، و25% عند الحجز لمدة 5 ليال أو أكثر. دبي - البيان

% على أفضل العروض المماثلة عند الإقامة في شاليهات آسين التي تميز بطلالتها الساحرة على منتجع سكاي دبي للتجز، على توفير أفضل العروض والتجارب التي سمحت خصيصاً لمساعدة الزوار القادمين إلى دبي خلال هذه الفترة المميزة من السنة على الاستمتاع بزيارة استثنائية تبقى في الذكرة.

خلال تسوقهم لدى المجموعة الواسعة من المتاجر العالمية الفاخرة الموجودة وعن عرض خالل «كمبينسكي مول الإمارات» في مول الإمارات المحاذي للفندق، كما يتضمن العرض خصم بقيمة 20 بالمائة لدى

مع توافق فعاليات مهرجان دبي للتسوق، حرص فندق «كمبينسكي مول الإمارات» على توفير خصيصاً لمساعدة الزوار القادمين إلى دبي خلال هذه الفترة المميزة من المقترن مشاركة أكثر من 40 متاحداً في الأوساط وأفرادياً، جنباً إلى جنب مع «إكسبرو»، الذي يقدم بدوره جميع العاملة في القطاع. دبي - البيان

«كابسات 2018» في مركز دبي التجاري العالمي 14 الجاري

على الكيفية التي تصبح من خلالها منتجًا لمحتوى رقمي ناجح، إضافة إلى تعديل مكان الضغط فيها، ليعينها عدد التوسع والتوجه للبث التلفزيوني التقليدي، ويقام مؤتمر حول المحتوى، بمشاركة عدد كبير من المتحدثين منهم خالد أبو حفص، الرئيس التنفيذي لشركة أراب فورمات لاب، وقسوة الخطيب، الرئيس التنفيذي لدى «يو تيوب للمواد الترفيهية». وتهدف «يو تيوب»، الشبكة الترفيهية للأعمال الصناعية في منطقة الشرق الأوسط العربية على اليوتيوب، إلى تسلط الضوء

مستهلكون يشكرون من ضعف الحملات الرقابية تراجع في عروض التخفيضات بعد أسبوع من تطبيق «المضافة»

والمقمين، ولكن شيئاً من هذا لم يحدث!!

حملات ترويجية

ويؤكد إبراهيم البحري، الخبير في قطاع تجارة التجزئة، أن تراجع تخفيضات منافذ البيع خلال الأسبوع الماضي كان متوقعاً، وذلك على الرغم من تطبيق الضريبة الجديدة، مشيراً إلى أن غالبية منافذ البيع نظمت حملات ترويجية كبيرة جداً خلال شهر نوفمبر وديسمبر الماضيين، لتعويض حالة البطاولة على الشارع التي شهدناها خلال أشهر الصيف، وبالتالي كان من المتوقع أن تبدأ العلام الجديد بالقليل من التخفيضات حتى تلتقط أنفاسها فضلاً عن غالبية المنافذ تشغله خلال شهر يناير بعد قدح الجمعيات العمومية ومراجعة حساباتها وتحديد أرباحها.

ويتوقع البحري أن تعود المنافذ للمنافسة بقوية مرة أخرى أوائل شهر فبراير المقبل، وقال «التخفيضات مقبلة لا محالة، ولكن المنافذ تلتقط أنفاسها، والممخوز لديها كبير، وكلما يقل الطلب خلال الأيام المقبلة ستكون العروض قوية الشهر المقبل».

أسعار حقيقة

ويتفق خالد الحوسي، رئيس جمعية الإمارات لحماية المستهلك، مع ما ذكره الخبير إبراهيم البحري، مشيراً إلى أن المستهلكين في الدولة قوية كبيرة ينبغي أن يدركوا حجم قوتهم، وقال «لو تراجع الطلب الزائد على السلع من المستهلكين سيحدث المتأثرون أسلوباً حقيقة وواقفية ولكن للأسف ثقافت المستهلكين يدفع ثمناً ثقيراً من التجار للمغاربة في الأسعار وطالما المستهلك يشتري فلا مناص من رفع الأسعار عليه».

ويشكك خالد الحوسي، في العروض الترويجية لمنافذ البيع، مشيراً إلى أن أعلى هذه العروض خاصة المبالغ في أسعارها تكون لي Pax اقترب موعد نهاية ملخصتها أو لا يقل عنها المستهلكون أو شركات لا تمتلك علامات تجارية مالية كبيرة أو علامات تجارية منفذية، ولا بد أن تدفع وزارة الاقتصاد ودواتر التنمية الاقتصادية ضوابط صارمة للحفاظ على صحة المستهلكين.

ويؤكد أن تطبيق ضريبة القيمة المضافة أثر على السطح استغلال البقالات، مشيراً إلى أن لدى الجمعية وقائع وشكاوى تؤكد مغالاة البقالات في رفع أسعار السلع وتحقيق أرباح كبيرة.

ويؤدي إلى أنه من الصعب توحيد أسعار السلع في منافذ البيع سواء بوجود عرض أو من دونها، مشدداً على ضرورة تصنيف منافذ البيع في أبوظبي أسوأ بالاتفاق، ولا يعقل أن تبعي منافذ نفس السلع بأسعار تختلف من منفذ بيع عن آخر بimbالغ قد تصل إلى عشرة دراهم في سلعة واحدة، ونحن نقدر بالتنافس بين الجميع لكن هذا التناقض لا بد أن يكون شريراً لأن المنفذ الذي يبيع كيس للأسرة الواحدة 30 كيلو جرامات سعر يصل لحوالي 30 درهماً ومنفذ آخر يبيع بسعرعشرين درهماً يثبت بما لا يدع مجالاً للشك أن هناك مغالاة حقيقة من منفذ لأن المنفذ الذي يبيع كيس الكيلو عن حملة تخفيضات كبرى لتخفيضاته التي يكون غالياً في سعره!



غالبية المستهلكين يقتصرن الشراء على احتياجاتهم الرئيسية بعد تطبيق ضريبة القيمة المضافة | تصوير: مجدي إسكندر

مزايا

يرى إبراهيم البحري أن أفضل مزايا ضريبة القيمة المضافة أنه وجّه شرائح كبيرة من المستهلكين لتجهيز مشترياتهم بدقة، وقال «خلال الأيام الماضية نرأت تهافت على الشراء كما كان سابقاً ولهم كل مستهلك يحدد احتياجاته بدقة».



خالد الحوسي ■ إبراهيم البحري

دعوة إلى تحرّي صحة المعلومات حول الضريبة

زيارة الموقع الإلكتروني للهيئة: www.tax.gov.ae، والذي يتم تجديده بشكل مستمر ليتضمن الإيجارات الشاملة والمفصلة

والدقيقة عن الأسئلة والاستفسارات الأكثر شيوعاً المتعلقة بالضرائب في دولة الإمارات، أوعز وسائل التواصل الاجتماعي والهيئة الاتحادية للضرائب فقط أو عبر البريد الإلكتروني: uaetaet@uaetax.ae.

جهات وحسابات غير رسمية.

بيانات

وأكدت الهيئة في بيان اليوم أهمية تحرّي الدقة واستقاء المعلومات المغلوطة، وتحري وراء المعلومات الصادرة من وزارة المالية والتصريحات الصادرة للضرائب فقط أو عبر الهيئة الاتحادية للضرائب في الدولة والصادرة من

أبوظبي - البيان

أبوظبي - عبد الحفيظ محمد

كشف جولة ميدانية لـ«البيان الاقتصادي» عن تراجع حاد لعروض تخفيضات السلع لمنافذ البيع الكبيرة والمتوسط والصغرى في أبو ظبي خلال الأسبوع الأول لتطبيق ضريبة القيمة المضافة، وعلى عكس ما كان متوقعاً من المستهلكين أحجمت منافذ بيع كبير عن تنظيم حملات ترويجية كبيرة على السلع الرئيسية خاصة الأرز والزبيب والسمن بينما مدت تفاصيل أخرى عروضاً للأسبوع الأخير من شهر ديسمبر بعد أن رفعت قيمة غالبية سلع التخفيضات بنسبة ضئيلة سلعة الضريبة الجديدة خاصة سلع الكمالات.

وأكّدت الجولة تراجع الطلب من جانب فئات كبيرة من المستهلكين على الشراء بعد تطبيق منافذ البيع ضريبة القيمة المضافة واقتصرت على شراء احتياجاتهم الرئيسية.

ولاحظت الجولة على سبيل المثال تكدس بعوats الحليب الكبيرة (جالون) بعد أن ارتفع سعرها من 17,5 درهماً إلى 18,38 درهماً، بينما ازداد الطلب على عبوة التين التي ارتفعت من 10 دراهم إلى 10,5٪.

كما كشفت الجولة قيام غالبية المنافذ بإضافة الضريبة على سلع التخفيضات، كما تمايزت منافذ أخرى في وضع أسعار مغالٍ فيها للسلع قبل الضريبة وما بعدها لتقع المسهلك بشراطها، ورفع منافذ بيع كبير سعر عبوة تونة ماركة جودي (3 لتر) في تحضيراته الأسبوعية إلى 17,59 درهماً، بينما كان يبيعها سابقاً في تخفيضات الشهر

الماضي، وحدّد سعر عبوة نسكافية 200 جرام، شاماً درهماً بعوة قوية 19,95 درهماً، بينما كان يبيعها من نفس الأزر المصري الفرعوني عبوة 5 كيلو جرامات مبلغ 41,37 درهماً قبل العرض وهو سعر لم يبع بعد الخصم تماماً الضريبة، بينما كان منفذ بنفسه يبيعها من عبوة 19,90 درهماً، كما على منفذ عبوة أرز سميتي ممتاز وزن 5 كيلو جرامات، مبلغ 41,37 درهماً قبل العرض وهو سعر لم يبع به مرة واحدة في أبوظبي، بينما حدد له سعر 29,95 درهماً منفذ مجاور بسعر 22 درهماً.

وبتaint نسبة التخفيضات الضئيلة جداً على سلع الأسبوع الماضي وغالب عليها سلع الشركات غير الشهيرة خاصة الأرز السمسم والتزيز والسمن والأجبان، وتذكرت التخفيضات على حفاظات الأطفال والماء المطهورة والممنظفة، بينما ابتدأت غالبية السلع الرئيسية للماركات المعروفة عالمياً من التخفيضات.

انتهاء الفرصة

وأكّد مستهلكون لـ«البيان الاقتصادي» أنهم فوجئوا بالتراجع الحاد في تخفيضات السلع خلال الأسبوع الأول من الضريبة، مشيرين إلى أنه كانوا يتوقعون أن تخفف منافذ من تأثيرات الضريبة عليهم بتتنظيم حملات ترويجية كبيرة خلال شهر يناير على الأقل.

خبراء لـ«البيان الاقتصادي»: تحمل «المضافة» وتخفيض هوامش الأرباح لمواجهة انخفاض الطلب

المقررة لأن هذه النسبة الإلزامية غير قابلة للنفاذ ولكن ما يحدث هو «خفض هوامش الأرباح» تشطيطاً للمبيعات.

وأضاف مسلم، أنه من الملاحظ أن المنتجات مرتفعة الثمن مثل السيارات والجلي지 الذهبية وغيرها التي تشكل الضريبة دولة الإمارات وعلى منفذة وموطن مجلس الجديدة قيمة مالية ملموسة بالنسبة لها.

ما يتطلب تضليل كل الجهود للتعرف بهذا المفهوم ورفع الوعي به وبالآيات تطبيقه وبنتائج على الأفراد والشركات والدولة بشكل عام لضمان النجاح والتميز للنظام الضريبي في دولة الإمارات، وبالتالي استقرار الأوضاع بالأسواق المحلية. وأضاف، أن تجاه النظام الضريبي هو مسؤولة متراكمة، مؤكداً بدوره إجراء عمليات تحويل وتحفيز الآليات العمل الدولية لكتابي وتحفيز الأكبر فأعليه في مجال إدارة العرائب لتوفير خدمات رفيعة المستوى للأعمال المستهلكين.

«ضريبة القيمة المضافة» المفروضة نهاية العام من المستهلكين ولم ترقع أسعار منتجاتها أو الخدمات التي تقدمها بهذه تشطيطاً للطلب.

على السطح والخدمات يوجه عام خصوصاً من تطورات يعد أمراً طبيعياً خصوصاً وأن تطبيق الضريبي مفهوم جديد على مجتمع

الضربي في دولة الإمارات، وبالتالي استقرار الأوضاع بالأسواق المحلية. وأشار مسلم إلى أن الخطوة التي اتخذها المصرف

متوسط إنفاق الأسرة الوافدة والمواطنة على شراء المواد الغذائية من الجمعيات أو منافذ البيع الكبرى والصغرى سيزيد شهرياً

بسبيب الضريبة قطف ما بين 750 درهماً للأسرة الواحدة 30 ألف و750 درهماً للأسرة الواحدة، على الأقل، حيث تردد الأسرة

الضريبة هو 3,15 دراهم أي أن القاللة زادت 1,85 فلس، أي درهماً دون رقب، وللأسف لم أجد أي مقتضى أو مراقب من وزارة الاقتصاد أو دائرة التنمية الاقتصادية على الإطلاق خالل الأيام الماضية.

أوضح صالح الرحمن الرافعي أن كل المنافذ بلا استثناء رفعت أسعارها لتضمنها ضريبة المبيعات، لافتًا إلى أن متاجر وبقالات جديدة انتهز فرصة تطبيق الضريبة لزيادة الأسعار، وقال «كت أشتري قبل الضريبة عبوة ملح نيزو كجم واحد بسعر 2,90 درهم من البقالة المجاورة لي وكتبت أدفع له 3 دراهم، لكن أول من أمس فواتير ضريبة ولا تمنح المستهلك أي مستند يفيد عملية الشراء.

فوجئت سعره 5 دراهم بزيادة دراهمين، علمًا بأن السعر الحقيقي له في البقالة بعد

تطبيق ضريبة القيمة المضافة اعتباراً من شهر يناير على بعض التجار والجهات.

وأوضح ناصر السويدي، رئيس مجلس إدارة «بنانيد للطاقة» أن خطوة إعلان بعض منافذ البيع السالعة رئيسية وبضريبي وكالات السيارات الكبرى من تحملها دفع ضريبة القيمة المضافة المفروضة بنسبة 5٪ على مجموع السلع والخدمات، تأثيرها على حفاظات الأطفال والماء المطهورة والمنظفة، بينما ابتدأت غالبية الماركات المعروفة عالمياً من التخفيضات.

وقال الخبراء لـ«البيان الاقتصادي» إنه منذ أسبوع عددة كانت هناك مؤشرات على توجه بعض التجار لخوض

نسبة أرباحهم لامتصاص جزء من الارتفاع الناتج عن تطبيق الضريبة الانتقالية في الدولة اعتباراً من بداية أكتوبر الماضي على المشروبات الغازية بنسبة 50٪، على المشروبات الطاقة بنسبة 100٪، نظرًا للاستفادة من هذه الخطوة ترويجياً سلعاً بارزة بصحة الإنسان والتي أعقبها

«متاج» وقال رضا مسلم، مدير عام شركة «تروث للاستشارات الاقتصادية» إنه من الملاحظ أن المنتجات المشحونة بالضريبة الانتقالية

شهدت انخفاضاً في الطلب بنسب متفاوتة خلال الربع الأخير من عام 2017 مما جعل بعض التجار يخوضون من انخفاض التمويل

العاملي إلى إسلام البنوك وشركات التمويل بضريبة القيمة المضافة، وهو ما ملحوظ يقدّم على خطوة تحسين دفع الضريبة، نفسه وبافعل على هذه الخطوة قيام بعض الأعمال بالدولة بالإعلان أنها قررت دفع

مشيراً إلى أن المنافذ والتجار بشكل عام

يطرحون بشكل مستمر عرضًا ترويجيًّا بتخفيضات قد تتجاوز 15 و20٪ فتند

تبييض المبيعات، تأثيرها على الجهة ستدفع الضريبة بنسبة 5٪، الممثلة في الضريبة تأثيرها على شكل البنوك التي يشكّل عيًّا عليهم حركة المبيعات.

«متاج» وقال رضا مسلم، مدير عام شركة «تروث للاستشارات الاقتصادية» إنه من الملاحظ أن المنتجات المشحونة بالضريبة الانتقالية

شهدت انخفاضاً في الطلب بنسب متفاوتة خلال الربع الأخير من عام 2017 مما جعل

بعض التجار يخوضون من انخفاض التمويل بضريبة القيمة المضافة، وهو ما ملحوظ يقدّم على خطوة تحسين دفع الضريبة، نفسه وبافعل على هذه الخطوة قيام بعض الأعمال بالدولة بالإعلان أنها قررت دفع

مشيراً إلى أن المنافذ والتجار بشكل عام

يطرحون بشكل مستمر عرضًا ترويجيًّا بتخفيضات قد تتجاوز 15 و20٪ فتند

تبييض المبيعات، تأثيرها على الجهة ستدفع الضريبة بنسبة 5٪، الممثلة في الضريبة تأثيرها على شكل البنوك التي يشكّل عيًّا عليهم حركة المبيعات.