

اختصاص

طالبت عائشــة حســن بوجــود جهة مختصة أو قسم مختص في كل مؤسسة بهدف تنظيم معارض التوعية لأهميتها في توجيه وتثقيف الناس بأهداف المؤسسات ورؤيتها في المجتمع، على اعتبار أن المعارض باتت ذات أهمية وتشــكّل نــواة وواجهــة للمؤسسـات لتعبر في أهدافها إلى المجتمع، فضلاً عن أن المعارض تعد جزءاً من المسؤولية الاجتماعية التي تعتمد على نشـر أهداف ورؤيـة الدولة من خلال برامج وأنشطة تتبناها تلك المؤسسات والجهات، وتسهم في تعريفها للشرائح المستهدفة بالفعل، مبينــةً أن معرفة العناصر المهمة لنجاح المعارض تتطلب مختصين وقسمأ مختصا يتبنى تلك المبادات المجتمعية وتنجحها بشــكل كبير، بالتنسيق والتعاون، سواء من الجهات ذات العلاقات، والشركات المختصة في نشر ودعم الوعي المجتمعي في أي قضية ما.

2017

حددت دراسة أميركية صادرة في عام 2017 مجموعة عناصر لتنظيم حملات مستهدفة وناجحة في الوقت ذاته، أهمها: اختيار فكرة معرض التوعية الذي يساعد مؤسستك على تحقيق أهدافها التوعوية، عبر تحديد الفكرة بوضوح، وأهداف المشاركة في قضية توعوية، فضلاً عن تحديد المستهدف المثالي، وما الذي تريد أن تحصل عليه، وجعل الانطباع الأول جيداً، ولا تفترض أن المستهدفين يعرفونك، فلا ترسـل «شـخصاً ما» لتمثيلك في المعــرض، وإنما لا بد من توفير مزيج من الموظفين ذوي الخبرة لجعل أفراد المجتمع يقعون في حب

معرضك التوعوي. وأكدت الدراسة أهمية الاستعانة بوسائل التواصل قبل وبعد الحدث وأيضاً خلاله، وأنه في ظل عدم وجود خطـط ولا أهداف غالباً ما يعني ذلك أيضاً أنه لا توجد أي نتائج.

أكـد عـدد مـن المتابعيـن لمعارض التوعية أنه كلما توافرت فيه مجموعة من عناصر الإبهار القائمة على الإبهار البصري والذهني ومخاطبة العقل الشعور بالصدمة حتى تلمس الصورة المشاعر الداخلية، تتولــد كل عناصر التفاعل المادي والمعنوي مع هذه

وضربوا مثالاً على ذلك بالمتحف الوطني فـي مالطا الذي يعـد معرضاً للآثار والخاص بتاريخ هذا البلد، فهو يعد مـن أكثر المعـارض البصرية التي يستطيع فيها أي شخص يتحدث أي لغة أن يتعرف إلى تاريخ هذه الجزيرة عبر قراءة فيلمية بصرية تضم مقاعد يستطيع الزائر أن يجلس ليشاهد مراحل تأسيس هذا البلد دون ملل، وبالعكس منه معارض التوظيف التي تشكّل مجلس ضيافة في الأغلب.

1000

1000 كلمة، وقال إن هذا ما اعتمدت عليه مجموعة من الدول المتقدمة في مجال المعارض التوعوية التي تناقـش قضايـا مهمة فـى المجتمع من خلال فكرة، خاصة أن الأحاديث عن هذه القضايا بدأت منذ سنوات في معظم دول العالم لكن دون أن يحرك ساكناً، وهـذا ما حاولت هـذه المعـارض التغلـب عليه عن طريــق الأفكار القائمــة على الإبداع في توجيه رسالة مباشرة وصادمة وموجزة في آن واحد.

بيّن حسـن بلال أن الفكرة خير من

معارض تتكسب إعلامياً على ح سوء التخطيط والوسائل التقليدية ونقص التف

على الرغم من كثرة الفعاليات الوطنية التي تُعنى بجانب التوعية والتوجيه، والتي تطلقها الوزارات والجهات الخدمية ومؤسسات المجتمع المدنى، إلا أن الثمـرات التي توفرها لا تتعـدى في كثير من الأحيان المكاسب الإعلامية للجهات التي تتبناها، ولا تزال تطالعنا بآراء ونتائج غير مرضية قياساً بما يفترض أن تحققه، ويثير ذلك تحديات واضحة أمام صانعي السياسات بشأن كيفية تعزيز دور هذه المعارض، بحيث تلبي احتياجات الفئات المستهدفة، ولا تزال تلك المعارض تفتقد إلى المفيد وتعتمد على رسائل مباشرة وتقليدية، بما يقلل من تأثيرها على القطاعات المستهدفة، كما أن العديد منها لا يـزال خليطاً ما بين الاجتهاد وناسـخي تجارب لا تتوافق مـع معطياتها، في حين أنها تؤدي وظيفية إعلانية دون التأثير على الشرائح المستهدفة كما أكده العديد من

ويؤكد خبراء ومختصون نفسيون ومواطنون أن هناك 3 أسباب وراء ضعف العديد من المعارض التوعوية وتحولها إلى مجرد معارض ترويجية دون التأثير في الشرائح المستهدفة، وأبرزها غياب التخطيط الجيد والمؤثر، وافتقار الابتكار والاعتماد على وسائل تقليدية ومباشرة، كما وتفتقد أحياناً التفاعل المباشر مع الجمهور، مطالبين بضرورة تفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بالخدمات، والحقوق والواجبات القانونية، والترويج لأحدث التقنيات التي يتم توظيفها لخدمة الجمهور.

ظاهرة متنامية

ومع ذلك يعد مجال التوعية عموماً سـواء ضد المخـدرات أو للتوعية بتنظيم الأسرة والتوعية المرورية وترشيد استهلاك المياه والكهرباء وأضرار التدخين وغيرها، ظاهرة اجتماعية متنامية ومطلوبة، إذ تمثل خطوة أساسية لرفع مستوى الوعي العام مما يدعم حركة التنمية والتقدم، ما لا يجعله مجالاً للاجتهادات، وذلك يبقى التساؤل مطروحاً ومضمونه: هل ساهمت معارض التوعية في نشـر الوعي والاهتمام بالقضايا المطروحة، وهل ساهمت أيضاً

في رفع الوعي بتلك المعارض وأهميتها؟ بداية تؤكد ناعمة الشرهان، عضو المجلس الوطني الاتحادي، ضرورة وجود جهة رقابية على معارض التوظيف، بحيث تقوم بمتابعة الجهات التي تلقت السير الذاتيـة للباحثيـن عن عمـل وكم باحث تقدم لها، وإلى أين ذهبت طلباتهم وعدد الشواغر المتوفرة في هذه الجهات وهل قامت بسـدها بمن تقدموا لها عبر معرض التوظيف من عدمه.

وأضافت أن وجود جهة رقابية سيعزز من تفعيل هذه المعارض، بحيث يتم مساءلة الجهات المشاركة عن نسب التعيين، ونسب الرفض وأسبابها، على أن يتم مكافأة الجهات الملتزمة، ومعاقبة غيـر الملتزمة منها، بحيث نضمن أن تؤتى مثل هذه المعارض ثمارها وتحقق أهدافها

وطالبت الشرهان برقابة صارمة على المؤسسات العارضة للتأكد من جدية رغبتها في التوظيف من خلال متابعة عدد الذين تم توظيفهم بعد انتهاء المعرض، وأن يكون هناك إعلان عن عدد الذين تم توظیفهم فعلیاً، وکم تشکل نسبتهم من العدد المستهدف من أصل الوظائف المعروضة بعـد انتهاء كل دورة، على غرار الكشف عن عدد الزوار في كل دورة، فضلاً عن قياس حجم التفاوت الكبير بين عدد الباحثين عن عمل وحجم الفرص الوظيفية

المتاحة، في المعارض الوظيفية. وأشارت إلى أن المجلس عرض اقتراحاً على وزارة الموارد البشرية والتوطين في إحدى جلساته العام الماضي، حول تخصيص نسبة معينة من الوظائف لتعيين المواطنين في الجهات الخاصة والقطاع المصرفي، وإلزامها بها سنوياً من خلال

والتوطين ولاحتى معارض

التوظيف، التي اكتفت على إفادة

الباحثين عن العمل بالتسجيل

علـى الموقع الإلكتروني في زاوية

وعلقت المرزوقي أنه كان

يفترض في الجهات المشاركة في

المعرض إرشاد الباحثين عن فرص

للتوظيف بالتسـجيل على الموقع

الإلكتروني، وإلا فلماذا ينظم

المعرض وتخصص له ميزانية

عالية، مع إيهام الباحثين عن

العمل بفرصة وظيفية، والواقع

وهم جديد مثل الرسم في الهواء.



■ دعوات لتفعيل عمل الجهات الإشرافية والرقابية على المعارض

ا استثمار مواقع التواصل للتعريف بالخدمات والحقوق والواجبات



آمال المرزوقي: بعض المعارض عادة سنوية لا أكثر

أشارت المواطنة آمال علي المرزوقي إلى أن بعيض معارض التوظيف باتت في الفترة الحالية كأي معرض سنوي أعتيد تنظيمه في كل عام، والمستفيدون منه قلـة. وأضافت المرزوقي أنه مازال المواطنون يجهلون مصداقية بعض معارض التوظيف لعدم توفر الأجوبة المقنعة لهم، وهذا هو الحال منذ عشر سنوات ومازالت النتائج غير مبهرة متواصلة فيه.

ولفتت إلى أنه في كل عام يـزداد عـدد خريجـي الطلبة من الثانوية العامة إضافة إلى خريجي



الجامعات والمعاهد في الدولة، وجميعهم ذوو كفاءة مهنية، ولم تخدمهم هيئة الموارد البشرية

معارض التوعية والتوظيف مجرد وهم، تبيع الأحلام للباحثين عن العمل. وقال: حالياً أنا في سن 19 ومقبل على الدراسـة الجامعية، وأتسـاءل دائماً هل في كل عام سيكون هناك عائق أمام الخريجين الجدد والباحثين عن العمل إشكالية في كل عام أم ماذا؟

وتابع محمد: نأمل من الجهات الحكومية المشاركة في المعرض لتوظيف المواطنين بمصداقية المعاملة وتلقي السيرة الذاتية منهم، وعدم الاكتفاء بالحديث الجانبي في ساحات المعرض والدعابة مع مقدمي السيرة الذاتية،

يرى الطالب محمد بلال محمد أن بعض



■ محمد بلال

مشيراً إلى أن دولة الإمارات من أوائل الدول في توفير الخدمات ونأمل أن تكون من أوائل الدول في القضاء على البطالة



■ مصداقية المعارض على المحك | أرشيفية والسرعة في التوظيف، كي لا يكون هناك معارض للتوظيف. إلى ذلك، أشارت فايزة أحمد طالبة

صحي أفضل، لا سيما أن دولة الإمارات

تتميز بتقدم البنية التحتية ومرافق

رياضة المشي التي تضاهي بمواصفاتها أرقى المعاييـر الدوليـة، وتنبههم أيضاً إلى نقطة مفادها أن المشــي سر الحياة

الصحية، وسنسعى إلى تنظيم معارض

وأضاف البلوشي: «نحن لا ننظم

المعارض التوعوية من فراغ، وإنما

لتحقيق أهداف عدة، منها بث التوعية

بالمحور الرئيس للمعرض الذي يتحتم أن

توعوية متنوعة في عام زايد».

يكون ناجحاً».

■ أعد الملف: ناهد النقبي ـ جميلة إسماعيل ميرفت عبدالحميد ـ حسن الفرج

إسحاق البلوشي: المعارض الفاشلة

خطر اجتماعي

أكد إسحاق البلوشي، رئيس قسم الإعلام والعلاقات العامة في دار زايد للرعاية الأسرية في العين، أن المعارض التوعوية في المجتمع قد تكون سلبية وخطرة في رسائلها إذا كانت فاشلة في تحقيق أهدافها، ويعود ذلك إلى سوء التخطيط والتنظيم، وعدم وضوح أهـداف مشـاركة الجهة فـي المعرض التوعوية، بل عدم وضوح رؤية ورسالة تلك الجهة، وبالتالي نرى أن ركن تلك الجهـة في المعـرض التوعوية لا يلقى إقبالاً من الجمه ور لعدم وجود عناصر الجذب فيه أساساً، ومصدر خطورتها

أنها قد ترسـل إلى المستهدفين رسائل

مناقضة لجوهر الغاية التي أنشئت من

وقال البلوشي: «نحرص في دار زايد

للرعايـة الأسرية على تنظيـم معارض

توعوية بين حين وآخر، بحيث نستهدف

فيهــا موظفي الــدار والأبناء والشــباب المنتسبين للدار. ونظمنا أخيراً معرضاً

صحياً توعوياً يهدف إلى التشجيع

على ممارسة رياضة المشي، وتشجيع

المستهدفين أيضاً على تبني نمط حياة

قالت منى المهيري مديرة سوق القطارة التابع لدائرة أبوظبي للثقافة والسياحة

مفتاح النجاح

منى المهيري: التجديد والتنويع

ساب المبادرات الوطنية اعل مع المستهدفين أبرز الأسباب



مراقبتها، مؤكدة أن الاقتراح قوبل بالترحيب

مـن قبـل الـوزارة، آملة فـي أن يتـم اتخاذ

ومضت إلى أن هذا الاقتراح لكي ينفذ لا بد

له من إعداد خطة مدروسـة، من أجل إعطاء

أولوية قصوى لتشغيل المواطنين، وذلك من

خلال الإعلان بشـفافية عن الفرص الوظيفية

المتاحة، والتواصل المستمر مع الجهات

المشاركة، وتوفير السبل والإمكانيات كافة،

التي تسهم في تحقيق تطلعات الباحثين عن

عمل في لقاء ممثلي الجهات والمؤسسات المشاركة، وتقديم طلبات التوظيف.

ويرى البروفيسـور الدكتور أحمد غنيم، رئيس

جامعة العلوم الحديثة بدبي، أن الحل لتفعيل

معارض التوظيف واغتنام فرص التوظيف

المتاحـة بها، يكمن فـي تخصيصها من خلال

تنظيــم معــارض متخصصة لوظائــف بعينها،

لافتاً إلى أنه يأمل في تنظيم معارض في

مجال التعليم بحيث يستقطب الكفاءات

الأكاديميـة للاسـتفادة منها فـي الجامعات

وأضاف أن هـذه المعارض المتخصصة

ستتيح المجال للكفاءات الوظيفية كل في

مجاله بما يمكن من وضع الشـخص المناسب في المكان المناسب، مشيراً إلى أن معارض

التوظيف التقليدية تكون عامة ولا تمكن من

الوصـول إلى الكفاءات المتخصصة، فضلاً عن

أنها تستقبل المئات من السير الذاتية للباحثين

عن عمل كل عام، تشمل مختلف الوظائف

والخبرات، الأمر الذي يستغرق وقتاً طويلاً

لفرز هذه السير الذاتية وتحويلها للإدارات

المعنية وإجـراء المقابلات مع أصحابها، وقد

لا تذهب في مسارها الصحيح نتيجة لاختلاط

وأوضح أن المعارض المتخصصة ستتيح

الوصول بسهولة للمستويات الوظيفية

والمجالات النادرة والقطاعات الحيوية

والقطاعات المصرفية التي تشهد عزوفاً من

قبل الخريجين المواطنين فضلاً عن القطاع

الهندسي وقطاع البترول، بهدف توظيف

المواطنين، كل حسب تخصصه وميوله

وخبراته إن تواجدت، ليتمكنوا من استثمار

من جانبه قال الدكتور نور الدين عطاطرة،

المدير المفوض لجامعـة الفلاح، إن معارض

التوظيف تلعب دوراً حيوياً في التنسيق

بين أصحــاب الأعمال والراغبين في الحصول

طاقاتهم وكفاءاتهم كما ينبغي.

دور حيوي

التخصصات ببعضها البعض.

والمؤسسات التعليمية بشكل عام.

إجراءات بالتنفيذ قريباً.

لها في خضم العدد الهائل من المشاركين.

علماً يتسلح بمهارات التواصل الاجتماعي

التى تهدف إلى ترويح مفهوم التوعية على

المســتوى المحلي، وغرس القيم الإنســانية

وأضافت الريسي أنه من الطبيعي أن

نرغب في أن يهتم الآخرون بما نفعل، فإذا

كان الهدف هو زيادة المعرفة بقضية ما،

فإن حملة التوعية يمكن أن تعمل بشكل

جيد، ولكن هل يكفي أن يعرف الناس

المزيد عن شيء ما؟ فعلى سبيل المثال،

أن الأبحاث السلوكية والعلمية العديدة

تظهر أن الأشخاص الذين يعطون المزيد

من المعلومات ببساطة من غير المرجح

أن يغيروا معتقداتهم أو سلوكهم، فقد حان

الوقت إلى دفع التأثير في الرأي العام إلى

تجاوز مجرد التوعية فهو يضيع الكثير من

الوقت والمال لأسباب مهمة ما يحتاج إلى

استخدام العلوم السلوكية لصياغة المعارض

التوعوية وأيضاً حملات التوعية التي تستخدم

الرسائل الملموسة بصرياً ونفسياً إلى العمل

في جعل الناس يعملون على إحداث تغيير

والاجتماعية في ركائز بناء المجتمع.



ونوه الدكتـور عطاطرة إلى أنه على الرغم من أن معارض التوظيف لها دور كبير في التعرف إلى الوظائف وانتقاء الخيارات التي تتناسب قدرات كل باحث عن عمل، والحصول على المنح الدراسية والدورات المناسبة، لكن في نفس الوقت تفتقد هذه المعارض من توصيف وتحديد التخصصات



■ رقية الريسي



على الوظائف، حيث يعتبر المعرض أرضية خصبة تستهدف إيجاد كوادر مواطنة في التخصصات المهنية والفنية تكون قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية، بالإضافة إلى خدمة خطط التنمية في الدولة، في ظـل «رؤية الإمارات 2021» القائمة على

تحقيق الاقتصاد المعرفي المستدام.

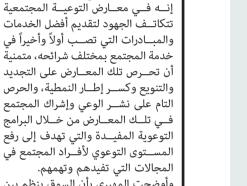
بالإضافة إلى المهارات الأساسية. التي يحتاجها كل مجال والاشتراطات



كما أشار إلى أن المشكلة ليست فقط بالمؤسسات المشاركة بالمعارض وإنما أيضاً بالباحثين عن العمل، حيث يتشتت فكر المتقدمين بين المؤسسات العارضة التي تزيد في بعـض الأحيان علــى 100 جهة ســواء حكومية أو خاصة، حيث يضع سيرته الذاتية بين أيدي جميع المؤسسات حتى يزيد من فرصته بالتوظيف، وبالتالى يصعب عليه اختيار الوظيفة التي يطمح

وقف رفع الوعى وقالـت الأخصائية الاجتماعيـة والباحثة في الإرشاد الأسري رقية الريسي: «يركز عدد كبير جــداً من المؤسســات والجهــات على رفع مستوى الوعي حول قضية ما، مثل خطر اضطرابات الأكل أو التغير المناخي دون معرفة كيفية ترجمة ذلك الوعى إلى عمـل ملموس فعلياً، من خـلال تغيير الناس لسلوكهم وتصرفاتهم، لذا فالوقت حان لوقف رفع الوعي بالفعل، وتبني نهـج أكثر نجاحاً بهدف تصميم معارض التوعية بشكل يتوافق مع أهداف الرؤية الوطنية من أجل بناء مستقبل أكثر إشراقاً للمواطنين والمقيمين في الدولة، والعمل على إنشاء جيل أكثر

وأضاف الدكتور عطاطرة أن معايير اختيار المتقدمين للوظائف قد اختلفت لتتماشي مع متطلبات العصر، فأصبح تركيز مسـؤولي الموارد البشرية على الصفات الشخصية للمرشـحين للعمل مثل الإيجابية، والمرونة، إلى جانب مهارات التواصل الاجتماعي،



وأوضحت المهيري بأن السوق ينظم بين حين وآخر عدة مهرجانات تستضيف من خلالها العديد من المؤسسات والجهات التي تتكاتف فيما بينها وتنظم معارض توعية لجمهور تلك المهرجانات.

وأضافت: «تهدف تلك المعارض إلى

المجتمع في مختلف المجالات الحياتية، وليس هذا فحسب، وإنما تسنح المجال لتحقيق نوع من التواصل المباشر بين زوار المهرجان لتلك المعارض والمؤسسات المشاركة لتفعيل دور الجمهور بمختلف شرائحه في المجتمع».

تحقيق أقصى درجات الوعي بين شـرائح

سمية الكثيري: المعارض ضرورية رغم ضعفها

ترى سمية الكثيري رئيس مجلس إدارة فريق «أبشـر يا وطن» التطوعي أن معارض التوعية في المجتمع لا تزال لها أهميتها وأثرها وحضورها على الرغم مـن بعض النقص الذي قد يعتريها ويحد من نتائجها وثمراتها، نظراً لأهميتها في اكتساب الخبرات والمهارات التي من شانها أن تساهم في رفع مستوى الوعي بأهمية تحقيق معايير السلامة لجميع أفراد المجتمع وسلامتنا الشخصية.

وشاركت سمية الكثيري مع فريقها في تنظيم معرض «سلامتنا أمانة» في أبوظبي، والذي يأتي في إطار المسوولية المجتمعية لدائرة الشؤون البلدية والنقل وبلدية مدينة أبوظبي وشركائهما والحرص على ضمان سلامة أفراد المجتمع وتوفير مجتمع آمن،



السلامة العامة ونشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع. وقالت: كانت لدينا العديد من المهام في المعرض ومنها زيادة وعي الجمهور بإجراءات السلامة.

ورفع الوعي بأهمية الحفاظ على



■ التخطيط الدقيق للمعارض يضمن نجاح أهدافها | أرشيفية

طلوب دور أكبر لوسائل الإعلام



في سنتها الثانية بالجامعة إلى أهمية

أن تقوم المعارض بتسليط الضوء على

أهميـة التوعية بكافـة قطاعاتها في



للجميع، كذلك تسليط الضوء على

تطوير أسلوب الحياة لينعم المواطن والمقيم بحياة أفضل شعارها التوعية

قطاعات التوعية.

والاجتماعية بثينة حسن أن جعل الجمهور أكثر وعياً بمسالة أو بقضية غير معروفة إطلاقا، بطبيعة الحال، يمكن أن يكون خطوة حاسمة في خلق بيئة يمكن فيها التغيير، مشددة على أنه بعد الانتهاء من مشروع يخدم الفكرة التوعوية لا بد أن يكون هناك ما يشبه جلسات العصف الذهنى لمراجعة النتائج ودراسة الأخطاء والاستفادة من الإيجابيات، وليس الركون فقط إلى مجرد إقامة المعرض التوعوية للدعاية الإعلامية

أكدت الاختصاصية الأسرية

لا بد بعد الانتهاء من أي مشروع توعــوي أو خدمــة عامــة أن يكــون

هناك تقويم علمي ومدروس، يوضع له استبيانات توزع على أكبر شريحة من المعنيين بالمشروع للتعرف على مدى نجاح المشروع، وتحقيق أهدافه المنشودة، وكيفية تلافي السلبيات ودراستها، حتى يتحقق النجاح لأى مشروع مستقبلي، إذ لابد من النقد الهادف والبناء، لأن ذلك يساعد على وضع الإجراءات والهيكل العام للأداء، وتوزيع الوقت وإعادة النظر في توزيع العناصر البشرية، كما يساعد أيضا في التعـرف على المشـاكل الكامنة وتحليلها مسبقا واتخاذ إجراءات الطوارئ في حالة حدوثها المفاجئ.

بثينة حسن: المعارض بيئة خصبة للتغيير

دور الإعلام بكافة وسائله في إيصال الرسائل والبرامج التوعوية إلى الفئات المستهدفة، ولذلك فإنه لا بد أن يكون هناك دور أكبر لوسائل الإعلام في تسليط الضوء على هذه المعارض وإبراز إيجابياتها وسلبياتها.

وأضافت فايزة أنه يفترض في معارض التوعية أن يكون هدفها الرئيسي هـو تقديـم المزيـد من الدعم لبرامج ومشاريع التوعية المتنوعة بالإضافة إلى تسليط الضوء على بعض آخر وأحدث التقنيات المتقدمـة التي يتم اسـتخدامها في

وقالت بثينة حسن: إن البحوث النفسية تشير إلى أن المعارض قد لا تفيد وتهدر المـوارد المالية عندما تركز فقط على رفع مستوى الوعي، ولكن في بعض الأحيان قد تؤدى إلى آثار سلبية أكثر من فائدتها عند القيام بطرق خاطئة، فقد تصل إلى الجمهور غير المستهدف؛ وقد تتسبب في إحداث أضرار غير مقصودة مثلا في جعل تعاطي المخدرات أكثر رغبة في تجربتها، ويمكن أن تولّد رد فعل عنيف. إلى ذلك يرى مختصون أنه