الإمارات THE EMIRATES

لا شيء مستحيل

محمد بن راشد ومحمد بن زايد يعتمدان «الخطوط السبعة» هوية إعلامية مرئية للإمارات

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، أمس، رسمياً، الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والتي حملت تصميم «الخطوط السبعة»، وذلك عقب اختياره من قبل الأكثرية من بين 10.6 ملايين شخص شاركوا في التصويت المفتوح من مختلف أنحاء العالم لاختيار شعار الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، وتقديم قصتها الملهمة للعالم كرمز للطموح والإنجاز والانفتاح والأمل وثقافة اللامستحيل. جاء ذلك في قصر الرئاسة بأبوظبي، وبحضور فريق «الملهمون الـ49» من المبدعين والأدباء والفنانين والشعراء والمصممين الإماراتيين، الذين عملوا على ابتكار التصاميم والشعارات المقترحة لتمثيل الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، وتقديم قصتها الملهمة ومنظومتها القيمية لشعوب العالم. (دبي - البيان)

10.6
ملايين شخص
حول العالم
شاركوا بالتصويت

7
أعمدة تشكل دعامات البيت المتوحد تقديراً **للقادة السبعة** الذين وحّدوا أحلام الشعب

محمد بن راشد ومحمد بن زايد: هويتنا الإعـــلامية خارطتنا وترسّخ سمعتنا العالمية

محمد بن راشد ومحمد بن زايد

محمد بن راشد ومحمد بن زايد في حديث أخوي

› نائب رئيس الدولة: الهوية تمثل 7 إمارات ومؤسسين وخيول تتنافس بها في سباق التنمية العالمي

محمد بن راشد ومحمد بن زايد وسيف بن زايد ومحمد الفرقاوي | تصوير: خليفة اليوسف، خليفة عيسى، محمد الحمادي، وحمد الكعبي

محمد بن راشد ومحمد بن زايد ومنصور بن زايد وسلطان السبوسي

› ولي عهد أبوظبي: خارطة الإمارات في قلب كل مواطن ومقيم ومحب لهذه البلاد الطيبة

› دعوة جميع القطاعات لاستخدام الشعار ضمن مبادراتها وفعالياتها الاستراتيجية

أبوظبي ـ وام

أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة أن الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات تمثل خارطتنا.. وهويتنا.. وتصاعد طموحاتنا، لافتين إلى أنها ترسخ سمعة الإمارات العالمية والتي استثمرنا فيها عبر 48 عاماً من العمل المتواصل الآلاف من فرق العمل.

جاء ذلك خلال إطلاق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رسمياً الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات العربية المتحدة والتي حملت تصميم «الخطوط السبعة»، وذلك في قصر الرئاسة بأبوظبي وبحضور فريق «الملهمون الـ49» من المبدعين والأدباء والفنانين والشعراء والمصممين الإماراتيين الذين عملوا على ابتكار التصاميم والشعارات المقترحة لتمثيل الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات وتقديم قصتها الملهمة ومنظومتها القيمية لشعوب العالم.

وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات تمثل خارطتنا.. وهويتنا.. وتصاعد طموحاتنا، مضيفاً سموه: الهوية الإعلامية المرئية تمثل سبع إمارات.. وسبعة مؤسسين.. وسبعة خيول نتنافس بها في سباق التنمية العالمي.

واعتبر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أن فتح باب التصويت عالمياً لاختيار تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات أكد البعد الإنساني لقيم الشراكة والانفتاح التي تتميز بها دولة الإمارات.

وأشار سموه إلى أن مبادرة زراعة الأشجار ساهمت في نشر الأمل، حيث قال سموه: 10 ملايين شجرة ستزرعها الإمارات.. وتزرع من خلالها أيضاً أملاً جديداً وقصة إلهام جديدة.

وذكر سموه: ندعو جميع القطاعات والفعاليات والمؤسسات الاستراتيجية في الدولة لاستخدام هذا الشعار ضمن مبادراتها وفعالياتها الاستراتيجية التي تنقل قصة الإمارات للعالم.

ودون سموه عبر حسابه الرسمي في «تويتر»: أطلقت اليوم «أمس» وأخي محمد بن زايد و49 مبدعاً إماراتياً الهوية الإعلامية المرئية الجديدة لدولة الإمارات... هوية تمثل خارطتنا.. وتصاعد طموحاتنا.. وسبع إماراتنا التي تسابق العالم.. وسبعة مؤسسين خلدوا أنفسهم في تاريخنا.

وأضاف في تدوينة أخرى: «صوت معنا على اختيار الهوية 10 ملايين محب لدولتنا.. وسنزرع 10 ملايين شجرة مقابل أصواتهم... وندعو جميع القطاعات والفعاليات والمؤسسات لاستخدام هذا الشعار لنقل قصة الإمارات للعالم».

وبهذه المناسبة قال صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان: نهدف من خلال الهوية الإعلامية الجديدة إلى ترسيخ سمعة الإمارات العالمية والتي استثمرنا فيها عبر 48 عاماً من العمل المتواصل الآلاف من فرق العمل.

محمد بن راشد ومحمد بن زايد وسيف ومنصور وعبدالله بن زايد ومحمد الفرقاوي ومحمد المزروعي وسعيد العطر

وأشار صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان إلى أن خارطة دولة الإمارات في قلب كل مواطن ومقيم ومحب لهذه البلاد الطيبة. ونقدر جهود الجميع في رفع راية بلادنا عالمياً والتي تحققت في ظلها كل الإنجازات الحضارية على مدى العقود الماضية. ودون سموه عبر «تويتر»: «أطلقت وأخي محمد بن راشد الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات والتي تحمل تصميم «الخطوط السبعة».. مسيرة متواصلة من العمل والطموح نحو الأفضل لوطننا وأجيالنا».

وترافق الإعلان عن الهوية الإعلامية المرئية مع اعتماد الشعار المرافق لها «لا شيء مستحيل» باللغة العربية Make it Happen باللغة الإنجليزية، تجسيداً لثقافة التميّز والريادة والطموح، وتأكيداً على مبدأ اللامستحيل الذي يميز قصة الإمارات ومسيرتها وتفكير قادتها وطبيعة المشاريع التي تطلقها. كما يؤكد الشعار الجديد على طموحاتها الجديدة والتي ليس لها حدود ولا تحدها سقف، ولا تقف كلمة المستحيل أمامها.

وهو شعار يؤكد مكانة الإمارات كحاضنة للإبداع البشري، ووجهة للكفاءات من جهات الأرض الأربع، وفكرة إنسانية عابرة للثقافات تؤمن بالفرص وتفتح الباب لتحقيق الآمال والتطلعات والأحلام وتحتفي بالطاقات والإمكانات اللامحدودة الموجودة في كل إنسان.. كما يمكن لهذا الشعار أن يكون شخصياً أو مؤسسياً أو اقتصادياً ليعبر عن الإمكانات العظيمة في كل فرد والطموحات الكبيرة التي لا تعرف حدوداً. ويجسد تصميم الهوية الإعلامية المرئية الفائز بأكثرية الأصوات وهو «الخطوط السبعة» كل القيم التي أراد مشروع الهوية الوطني وكل القائمين عليه والملهمون الـ49 الذين عملوا فيه تضمينها في تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات وشعارها؛ وقيم الوحدة والتوحد والتعاون لتشكيل تجربة تنموية غير مسبوقة وإبراز خارطة الإمارات على خارطة العالم.. كما يشير الشعار إلى السبع إمارات والسبعة مؤسسين في خطوط متصاعدة تعبر عن الطموح اللامحدود. وتصميم «الخطوط السبعة» هو عبارة عن سبعة خطوط ترسم خريطة الإمارات، أقرب إلى أعمدة شاهقة، ودعائم راسخة، ثابتة في أرضها، في دلالة تشير إلى علو الهمة وارتقاء الحلم وتسارع التنمية.. سبعة أعمدة تشكل دعامات البيت المتوحد، تقديراً للقادة السبعة الذين وحدوا أحلام الشعب تحت راية علم واحد لدولة متحدة، لسان حالهم معاً نستطيع أن نبني.. معاً نستطيع أن نحلم.. معاً نستطيع أن نكون دولة نباهي بها الأمم. هذه الدعامات النابضة بالألوان الوطنية تجسد في ارتقائها وشموخها تطلعات الإمارات، قيادة وشعباً، إلى المستقبل ضمن حراك تنموي لا يتوقف، عنوانه التقدم والتميز والإبداع والابتكار والريادة والطموح الذي لا سقف له.. وتبرز الدعامات في الشعار بألوان علم الإمارات الأسود والأخضر والأحمر فيما يشكل الأبيض القلب المشترك الذي يربط أواصر هذه الدعامات.

49 مبدعاً إماراتياً

تم توجيه الدعوة لـ49 مبدعة ومبدعاً إماراتياً من مختلف التخصصات ومن كافة إمارات الدولة، في ورشة «الملهمون الـ49»، للعمل على وضع تصاميمهم للهوية الإعلامية المرئية ضمن ورشة عمل وطنية جامعة توزعوا فيها على سبعة فرق لابتكار تصاميم متميزة تجمع بين المحتوى الإبداعي والتصميم الفني لتروي القصة الملهمة لدولة الإمارات.وشكّل الملهمون الـ49 سبعة فرق هي فريق السدرة، وفريق الدانة، وفريق النخلة، وفريق الصقر، وفريق اليوم، وفريق الغاف، وفريق البارجيل، تعاونت فيما بينها خلال النصف الثاني من شهر نوفمبر 2019 على وضع تصاميم فنية وإبداعية متنوعة راعت تضمين سبع قيم أساسية لتمثل دولة الإمارات ومنظومتها القيمية العالمية على أكمل وجه في تصاميم الهوية الإعلامية المرئية التي عملوا عليها؛ وهي العطاء، والمصداقية، والانفتاح، والابتكار، والاستشراف، والتسامح، والتواضع.

3 خيارات.. و10 ملايين شجرة

عقب إنجاز التصاميم المقترحة والتوافق على ثلاثة خيارات كانت الأكثر تميزاً وتجسيداً للمنظومة القيمية لدولة الإمارات، وهي «الإمارات بخط عربي» و«النخلة» و«الخطوط السبعة» في منتصف شهر ديسمبر 2019، وجّه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، دعوة مفتوحة للجميع من كافة أنحاء العالم للمشاركة في التصويت على اختيار تصميم الهوية الإعلامية المرئية للإمارات، في خطوة منحت المشروع الوطني بعداً إنسانياً عالمياً، وأكدت قيم التسامح والانفتاح والشراكة التي تحتفي بها دولة الإمارات وقيادتها.وترافق فتح باب التصويت العالمي مع تعهد دولة الإمارات غرس شجرة مقابل كل صوت يشارك في اختيار تصميم هويتها الإعلامية المرئية، وهو ما ولّد تفاعلاً مليونياً عالمياً مع الحملة التي سجلت أكثر من 500 مليون مشاهدة على مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، وشجع الملايين من 185 دولة على المشاركة في عملية التصويت حتى بلغ إجمالي عدد المصوتين 10.6 ملايين بنهاية يوم 31 ديسمبر 2019 موعد انتهاء مهلة التصويت التي تم تمديدها نظراً للإقبال الكبير.

وبهذا يكون عدد الأشجار التي ستقوم دولة الإمارات بزراعتها أكثر من 10 ملايين شجرة بمناطق في كلٍ من إندونيسيا ونيبال، بما يعزز التنوع الحيوي ويعيد تشجير تلك المناطق المتأثرة سلباً بالتغير المناخي، ويمكّن الأفراد والمجتمعات المتضررة منه، ويحمي البيئة.

رسالة الإمارات إلى العالم

ينقل تصميم الهوية الإعلامية المرئية وشعارها «لا شيء مستحيل» رسالة الإمارات للعالم كقصة نجاح ملهمة وورشة إنجاز مستمرة تحتفي بالإبداع وتمكّن الكفاءات وتصنع المستقبل وتحول التحديات إلى فرص ولا تعترف بالمستحيل.

وتقدم الهوية وشعارها للعالم ثقافة «اللامستحيل» التي تتبناها الإمارات كمنهج تفكير وثقافة شعب وطموح مجتمع ومنظومة عمل متكاملة، في سعيها المتواصل للارتقاء بجودة الحياة وتحقيق سعادة الأفراد والمجتمع، وتسخير مختلف مقدراتها السياسية والاقتصادية والتاريخية والجغرافية والإنسانية والثقافية والقيمية لبناء التجربة الإماراتية الاستثنائية وصناعة هويتها الإعلامية المتميزة كانعكاس لهويتها المتفرّدة وقصتها الإنسانية الملهمة.

والهوية وشعارها هما أيضاً رسالة أمل وتحفيز تعزز سمعة الإمارات وحضورها في المجتمع الدولي كدولة حريصة على استدامة التنمية محلياً وعالمياً، ومواصلة التعلم والنمو والتطور والارتقاء، واحتضان الابتكار وتسخير الإمكانات وصناعة الريادة وتصديرها، وإحداث تحوّلات إيجابية وبنّاءة تخدم الإنسان والإنسانية وترتقي بالحياة البشرية.

شعار يمكن تناقله بين الشعوب والمؤسسات

يهدف تصميم هوية إعلامية لدولة الإمارات إلى نقل قصة الإمارات الملهمة للعالم كقصة نجاح ومسيرة بناء متواصلة رغم التحديات والعقبات، وذلك من خلال شعار مرئي يمكن تناقله بين الشعوب والمؤسسات بصورة شعبية، ويمكن استخدامه من قبل كل الفعاليات والقطاعات الحكومية وغير الحكومية. وسوف تعكس الهوية الإعلامية والشعار المرئي قصة الإمارات وقيمها وتميزها وفرادتها وإنسانيتها لتشكل مصدر إلهام وتحفيز للشعوب، وترسيخ مكانة الإمارات وسمعتها في المجتمع الدولي كدولة فاعلة وقادرة على إحداث التغيير البنّاء بما يسهم في خدمة البشرية من خلال الارتقاء بواقع المجتمعات وتغيير حياة الناس للأفضل.

وتم الإعلان عن تأسيس مكتب الهوية الإعلامية لدولة الإمارات ضمن مكتب الدبلوماسية العامة في وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، والذي سيشكل المرجعية لاستخدامات الشعار، وسيقوم بإصدار أدلة الاستخدام لكل القطاعات والمؤسسات.

مسيرة المشروع

بدأت مسيرة مشروع الهوية الإعلامية المرئية للإمارات مطلع نوفمبر 2019 بإعلان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، عن إطلاق مشروع وطني لابتكار وتصميم شعار يعكس الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، ويجسّد قيمها الإنسانية والثقافية وإرثها التاريخي وإنجازاتها التنموية اقتصادياً واجتماعياً وبشرياً، ويقدم للعالم قصتها الاستثنائية وتجربتها المتميزة فكرةً ملهمة عابرة للحدود والثقافات وموطناً للفرص والأحلام والطموحات والإنجازات التي لا تعترف بالمستحيل.

نورة الكعبي وسلطان الجابر وهلال المري

سيرة ملهمة وتجربة استثنائية

تقدم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات قصة الإمارات للعالم، وتعزز صورتها الإيجابية في الذهنية العالمية انطلاقاً من دورها التنموي والبنّاء، فضلاً عن ترسيخ سمعتها في المجتمع الدولي بتسليط الضوء على تجربتها المتميزة القائمة على تمكين الإنسان، والتطوير والتعلم المستمرين واستدامة النمو، والحرص على التعاون والشراكة الإنسانية ومشاركة التجارب الناجحة مع الدول والشعوب، ووضع نموذج التقدم المتسارع الذي حققته الإمارات كدولة حاضنة للابتكار وصانعة للريادة في متناول الجميع، مع إبراز المقومات الاقتصادية والتاريخية والجغرافية والإنسانية والثقافية والقيمية التي تشكل أساس بناء التجربة الإماراتية المتميزة.

وتروي الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات سيرتها الملهمة وتجربتها الاستثنائية، وتقدم للعالم فكرتها الإنسانية الملهمة التي لا تعرف المستحيل، وتؤكد قدرة المجتمعات البشرية ذات الرؤية والروح الإيجابية على الإنجاز والريادة.. وهي هوية ترسّخ مكانتها ملتقى للعالم ومنارة للأمل وأرضاً للمواهب ومركزاً تجارياً عالمياً وموطناً للإرث والتراث وبوابة للمستقبل.

محمد بن راشد ومحمد بن زايد وسيف ومنصور وعبدالله بن زايد ونهيان بن مبارك ومحمدالفرقاوي وسلطان المنصوري ونورة الكعبي وشما المزروعي وسلطان الجابر وهلال المري وسعيد العطر والملهمون الـ 49

محمد بن راشد ومحمد بن زايد وسيف ومنصور وعبدالله بن زايد ونهيان بن مبارك ومحمد الفرقاوي وسلطان المنصوري ونورة الكعبي وشما المزروعي وسلطان الجابر

وزراء: الهوية المرئية تنقل قصة الإمارات إلى العالم

دبي - أحمد يحيى

أكد وزراء أن الهوية الإعلامية المرئية للإمارات رمزية معبرة ترسم قصة دولتنا التي رسخت مكانتها على خريطة التقدم العالمي، ودونوا عبر حساباتهم الرسمية في «تويتر»: «الإمارات.. لا شيء مستحيل». قال معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي، وزير التغير المناخي والبيئة، إن «الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات رمزية معبرة ترسم قصة دولتنا التي قامت بسواعد سبعة مؤسسين لسبع إمارات رسخت مكانتها على خارطة التقدم العالمي.. هنيئاً لنا هويتنا الجديدة ونتطلع لمواصلة العمل في عام الاستعداد للخمسين لرفعة وطننا الغالي.. الاستعداد للخمسين يبدأ هنا».

تدوينة

ونشرت معالي جميلة بنت سالم المهيري، وزيرة الدولة لشؤون التعليم العام، ومعالي سارة الأميري، وزيرة الدولة للعلوم المتقدمة، صورة للهوية الإعلامية المرئية للدولة في حسابيهما عبر «تويتر» وغردتا: «الإمـــارات.. لا شيء مستحيل».وأكدت معالي شما المزروعي، وزيرة الدولة لشؤون الشباب، أن إطلاق الهوية الإعلامية المرئية الجديدة للإمارات خطوة مهمة لنقل قصة نجاح الدولة لكل العالم والتي تعكس رؤيتها وحلمها وإنجازاتها ورسالتها الإنسانية السامية، مشيرة إلى أن فتح باب التصويت لاختيار الهوية الجديدة والذي شارك فيه أكثر من 10 ملايين مشارك من 185 دولة، يؤكد مدى التجاوب الكبير والحب الذي تحظى به الإمارات عالمياً.

ثاني الزيودي

جميلة المهيري

سارة الأميري

شما المزروعي

وقالت معاليها إن الهوية الجديدة التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الـوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، تؤكد على هويتنا من خلال اختيارها خريطة الدولة وألوان علمها، فضلاً عن اختيار تصميم الخطوط السبعة التي تؤكد على الدعائم الراسخة للدولة وما يمثله ذلك من معان سامية.

فرصة

وأضافت أن اختيار 49 مبدعاً ومبدعة من أبناء الدولة وإماراتها السبع من مختلف التخصصات الإبداعية، لتصميم وتنفيذ الهوية، يحمل دلالات كبيرة ومهمة على مدى التكاتف والتعاضد الذي يعيش فيه الشعب الإماراتي، كما أعطى فرصة كبيرة لاستقبال مختلف الإبداعات وتنوعها للوصول لأفضل منتج ممكن بأيدي أبناء الإمارات، مؤكدة معاليها أن الشباب الإماراتي طالما أثبت قدراته وإمكاناته في كافة الميادين، وأنه يثبت كل يوم أنه قادر على تقديم الأفضل لتعزيز نجاح الإمارات وتميزها على كافة الأصعدة.

عبدالله المري: تجربة استثنائية لدولة لا سقف لطموحاتها

دبي - البيان

تقدمت القيادة العامة لشرطة دبي بأسمى آيات التهاني والتبريكات، إلى مقام صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الـوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وإخوانهم أصحـاب السـمو أعضاء المـجـلـس الأعـلـى حـكـام الإمـارات وأولـيـاء العـهـود، وإلـى كـافـة المـواطـنـين والمقـيـمـين، على اختيار «الخطوط السبعة» الهوية الإعلامية المرئية الجديدة لدولة الإمارات، هوية تمثل خارطتنا وتصاعد طموحاتنا.. سبع إماراتنا التي تسابق العالم وسبعة مؤسسين خلدوا أنفسهم في تاريخنا.

عبدالله المري

تجربة

واستشهد معالي اللواء عبدالله خليفة المري بمقولة صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان: «إن دولة الإمارات تمثل تجربة نجاح مبدعة، ورحلة انتقال حضاري ملهمة، تتجاوز حدودها الجغرافية إلى العالمية، وتمثل مصدراً للأمل وحافزاً للشعوب والحكومات على الساحة الدولية»، مؤكداً أنهم سيعملون على تعريف العالم بشعار الهوية الذي يرمز إلى خريطة الإمارات، وأعمدة شاهقة، ودعائم راسخة، ثابتة في أرضها، في دلالة تشير إلى علوّ الهمة وارتفاع الحلم وتسارع التنمية. سبعة أعمدة تشكل دعامات البيت المتوحد، تقديراً للقادة السبعة الذين وحدّوا أحلام الشعب تحت رابة علم واحد لدولة متّحدة، لسان حالهم معاً نستطيع أن نبني.. معاً نستطيع أن نحلم.. معاً نستطيع أن نكون دولة نباهي بها الأمم.

محمد بن راشد آل مكتوم: «الإمارات أرض الفرص والأحلام.. هذه قصتنا التي نستحق أن نرويها للعالم».

وقال معاليه إن شرطة دبي ستعمل ومن خلال شعار «الخطوط السبعة» الهوية الإعلامية الجديدة لدولة الإمـارات، على نقل قصة الإمـارات وتجربتها الفريدة الملهمة في كافة مشاركاتها العالمية، تأكيداً على مكانة الإمارات وسمعتها الريادية في المجتمع الدولي.

راشد بن حميد: المشاركات دليل حب لأرض زايد

عجمان- أسامة أحمد

راشد بن حميد

أكد الشيخ راشد بن حميد النعيمي، رئيس دائرة البلدية والتخطيط في عجمان، أن إطلاق الهوية الإماراتية التي تجسد معاني الحب والولاء للقيادة الرشيدة وللوطن ومشاركة عشرة ملايين شخص في اختيار الهوية، هو دليل حب لأرض زايد الخير من جميع أنحاء العالم، وهذا الأمر يعكس نهج الشورى الذي تنتهجه القيادة في مشاركة أبناء الوطن والأشقاء والأصدقاء في اختيار شكل الهوية الإعلامية للدولة.وأشار إلى أن القيادة الرشيدة تحرص على مشاركة المجتمع في بناء المستقبل، وأن يكون لكل فرد كلمة ورأي لوضع لبنات البناء شامخ للخمسين عاماً المقبلة، من أجل رفاهية وسعادة الأجيال المقبلة، ووضع نموذج تحتذي به الشعوب الأخرى في معاني التلاحم ما بين القيادة والشعب. ولفت إلى أهمية الشعار الذي يجسد السبع إمارات، كما أن زراعة 10 ملايين شجرة بعدد المشاركين في عملية التصويت بمثابة غرس الخير والحب في أرض زايد.

سعيد الطاير: نقطة انطلاق جديدة

دبي- البيان

سعيد الطاير

قال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: «نبارك لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، إطلاق الهوية الإعلامية الجديدة لدولة الإمارات، التي أبدعتها أنامل أبناء الإمارات، والتي ستسهم في التعريف بطبيعة وجغرافية وتاريخ الدولة، وطموحاتها التي لا تعرف حدوداً والأسس الراسخة لاتحادنا الراسخ، ليكون «عام الاستعداد للخمسين» نقطة انطلاق دولة الإمارات نحو مزيد من التقدم والنمو والازدهار لتكون دولة الإمارات أفضل دولة في العالم بحلول مئويتها في العام 2071».وأضاف: «تمثل الهوية الإعلامية الجديدة التي تزدان بألوان علم الإمارات، نقطة انطلاق جديدة في مسيرة التقدم والازدهار التي بدأت منذ نحو 50 عاماً حققت خلالها دولة الإمارات إنجازات هائلة، وأصبحت واحة للسعادة والإيجابية، ونموذجاً يحتذى على مستوى العالم في التطور والازدهار والتنمية المستدامة تتصدر المؤشرات العالمية في مختلف المجالات».

داوود الهاجري: طموح لا محدود

دبي- البيان

داوود الهاجري

قـال داوود الـهـاجـري، مدير عام بلدية دبي، إن اعتماد الهوية الإعلامية المرئية للإمارات يمثل تاريخ الإمارات وهويتها وطموح أبنائـهـا الـلامـحـدود في تحقيق الريادة في جميع المجالات، وتتويج لرحلة 7 مؤسسين شكلوا خارطة الإمـارات بسبعة خطوط زاهية بألوان العلم الإمـاراتـي والـتـي سـتـعـزز قـوتـهـا بـأن تـروي للعالم مـسـؤولـيـة شعب وحـكـومـة سطرت إنـجـازات عظيمة تـتـنـاقـلـهـا الـهـويـة الإعـلامـيـة المـرئـيـة بين سطورها السبعة، وسنعمل باستخدامها في دوائرنا وبين موظفينا.

حمد الشيباني: ثراء إنساني وثقافي

دبي - البيان

حمد الشيباني

أكـد الـدكـتـور حـمـد بن الشيخ أحمد الشيباني، مدير عام دائرة الشؤون الإسـلامـيـة والـعـمـل الـخـيـري في دبـي، أن الهوية الإعلامية المرئية للإمارات قصة الدولة بما تحمله من معانٍ سامية وثراء إنساني وثقافي، كما تحمل رسالة الدولة الحضارية إلى العالم بصورة مرئية تؤكد العزم بهمّة أبناء الإمـارات أن تواصل تـحـويـل الأحـلام إلى حقائق وإنجازات تفاخر بـهـا الأمـم، لـترسخ الإمارات مكانتها، الآن وفي المستقبل، بوصفها دولـة الابـتـكـار والإبـداع والازدهـار، وموطن السعادة والتسامح والتعايش المشترك».

مسؤولون: الهوية المرئية تعزّز مكانة الدولة الرائدة

متابعة: وائل نعيم، رامي عايش، أسامة أحمد، ومنى خليفة

أكد مسؤولون أن اعتماد الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات «الخطوط السبعة»، التصميم الذي اختاره الأكثرية، يمثل تاريخ الدولة وهويتها وطموح أبنائها المتحدود في تحقيق الريادة، مشيرين إلى أن الهوية تحكي قصة نجاح الدولة ومكانتها الرائدة في ظل قيادة تسعى إلى نشر المحبة والسعادة بين شعوب العالم.

سلطان النعيمي

سلطان بن مجرن

طارش المنصوري

فخر

وأكد سلطان بطي بن مجرن، المدير العام لدائرة الأراضي والأملاك في دبي: «يحق لكل مواطن ومقيم على الأرض الطيبة لدولتنا العزيزة أن يشعر بالفخر والاعتزاز عند إمعان النظر بالهوية الإعلامية المرئية الجديدة؛ فهذه الهوية تخاطب أولاً الإنسان الذي يعيش فيها، وتقوم على إرث إنساني من الخير، وهو ما انعكس بجلاء من خلال فتح المجال أمام العالم بأسره لمشاركتنا في اختيار هويتنا». وأضاف: «ستظل هذه الهوية تذكرنا بالمعاني الذي قام عليها الاتحاد، وستتنقل عبر الأجيال المقبلة للمحافظة على هذه القيم في مختلف محطات حياتهم الشخصية، ليرسخوا جهودهم من أجل رفعة الوطن، وإكسابه القوة والمنعة على الدخول في المنافسة مع الدول الأخرى».

خليفة الدراي

هالة بدري

خلف الحمادي

طموحات

وقال طارش المنصوري، مدير عام محاكم دبي، إن إطلاق الهوية الإعلامية المرئية الجديدة للدولة، يؤكد العمل الدؤوب والعطاء المتواصل والمبادرات العالمية المتفردة للدولة، والتي تجسد حصيلة الجهود المثمرة لمسيرتها التي حظيت بدعم متواصل وتوجيهات من القيادة الرشيدة.

وأشار إلى أن الهوية الجديدة ستعكس بدورها قصة الإمارات وقيمها وتميزها، وسترسخ مكانتها وسمعتها في المجتمع الدولي وطموحاتها المستقبلية.

وقال اللواء الشيخ سلطان بن عبدالله النعيمي، القائد العام لشرطة عجمان، إن إطلاق الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات والتي تحمل في طياتها الكثير من المعاني الوطنية وتجسد الإمارات السبع هي رسالة حب وسلام من الإمارات إلى شتى أنحاء العالم وتجسيد لمعاني الاتحاد وما تحقق من إنـجـازات، كما أنها تحكي عن قصة نجاح تجربة الدولة في ظل قيادة تسعى إلى نشر المحبة والسعادة بين شعوب العالم. ولفت إلى أن المشاركة الشعبية التي تجاوز عددها 10 ملايين شخص تعبر عن مكانة الإمارات في قلوب جنسيات العالم المختلفة.

وليد الهاشمي

أحمد بن شعفار

قـال خـلـيـفـة الـدراي المـديـر التنفيذي لمؤسسة دبي لخدمات الإسـعـاف «إن إطـلاق قـيـادتـنـا الرشيدة هوية إعلامية مرئية للدولة حدث كبير ومهم على طريق تقدمنا وضمان مستقبل مشرق لأجيالنا القادمة، فالهوية الإعلامية لأي أمة تمثل قيمها وتميزها وفرادتها». وأضاف إن هذه الدعامات النابضة بالألوان الوطنية تجسد في ارتقائها وشموخها تطلعات الإمارات، قيادة وشعباً، إلى المستقبل ضمن حراك تنموي لا يتوقف، عنوانه التقدم والتميز والإبداع والابتكار والريادة والطموح الذي لا سقف له.

تصميم

وقال أحمد بن شعفار، الرئيس التنفيذي لمؤسسة الإمارات لأنظمة التبريد المركزي (إمباور): «ستسهم الهوية المرئية الجديدة، التي صممها مبدعون إماراتيون وشارك في اختيارها أكثر من 10 ملايين حول العالم، في ترسيخ المكانة العالمية التي تتمتع بها دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد تصميم «الخطوط السبعة» والذي يشكل خارطة دولة الإمارات بألوان علم الدولة، البعد الإنساني والعالمي لمشروع الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات وقصة النجاح المتواصلة التي رسمتها الدولة منذ تأسيسها وتطلعاتها خلال الخمسين عاماً المقبلة. وستسهم الهوية الجديدة في صياغة صورة دولة الإمارات في الوعي الثقافي العالمي من خلال تسليط الضوء على مقوّمات دولة الإمارات التاريخية والثقافية والاقتصادية وتجربتها الوحدوية الفريدة، وإبراز الصورة الحضارية للإمارات كدولة حديثة لا تعرف المستحيل، تقدم تجربتها الريادية الملهمة القائمة على الابتكار والتطور المستمر لتستفيد منها الشعوب والمجتمعات حول العالم».

ابتكار

أكدت هالة بدري، مدير عام هيئة الثقافة والفنون في دبي، أن قصة اختيار الشعار الجديد، الذي يحمل بصمات المبدعين الإماراتيين، ترسخ المعاني القيمية والإنسانية والحضارية لمفهوم الشراكة والانفتاح على الآخر، الذي تتميز به دولة الإمارات العربية المتحدة. وقالت بدري: «جاءت الهوية الإعلامية الجديدة نتيجة تضافر الجهود والأفكار، التي أبدعها فريق «الملهمون الـ49» من المبدعين الإماراتيين، الذين عملوا على ابتكار التصاميم والشعارات المقترحة، لتقديم قصة الإمارات الملهمة ومنطومتها القيمية لشعوب العالم.

وأكد خلف عبد الله رحمه الحمادي، المدير العام لصندوق أبوظبي للتقاعد، أن اعتماد الهوية الإعلامية يُرسي دعائم وحدة هذا الوطن، وتعاضد أبنائه وتفاني إماراته السبع في نسج قصة حلم وعزم، ومسيرة تنمية يشار إليها بالبنان، وبؤرة للريادة والابتكار تتألق في كل محفل.

ومن جانبه قال وليد الهاشمي، مدير عام جهاز الرقابة المالية في عجمان، إن الهوية الإعلامية المرئية تحمل رسالة من شعب الإمارات إلى شعوب العالم للتعريف بتاريخ وحاضر الدولة وما تحقق فيها من إنجازات.

الإمارات حاضنة للإبداع البشري

يميز مبدأ اللامستحيل قصة الإمارات ومسيرتها وتفكير قادتها وطبيعة المشاريع التي تطلقها، ويؤكد شعار الهوية الإعلامية المرئية الجديد طموحاتها الجديدة والتي ليس لها سقوف ولاتحدها حدود. وهو شعار يؤكد مكانة الإمارات كحاضنة للإبداع البشري، ووجهة للكفاءات، وفكرة إنسانية عابرة للثقافات تؤمن بالفرص وتفتح الباب لتحقيق الآمال والتطلعات والأحلام وتحتفي بالطاقات اللامحدودة كل إنسان.

شعار الهوية الإعلامية المرئية يجسد:

- ثقافة التميّز والريادة والطموح
- تأكيد على مبدأ اللامستحيل الذي يميز قصة الإمارات ومسيرتها وتفكير قادتها
- طموحات الإمارات الجديدة والتي ليس لها حدود، ولا تقف كلمة المستحيل أمامها.
- الإمكانات العظيمة في كل فرد والطموحات الكبيرة التي لا تعرف حدوداً
- الإمارات فكرة إنسانية عابرة للثقافات تؤمن بالفرص وتفتح الباب لتحقيق الآمال والتطلعات والأحلام
- مكانة الإمارات كحاضنة للإبداع البشري، ووجهة للكفاءات من جهات الأرض الـ 4

الإمـــارات The Emirates

«لا شيء مستحيل»

يهدف إلى نقل قصة الإمارات الملهمة للعالم كقصة نجاح ومسيرة بناء متواصلة رغم التحديات والعقبات

10.6	7	11	49	500	185	7
ملايين شخص حول العالم شاركوا في التصويت للهوية الإعلامية المرئية	إمارات و7 مؤسسين و7 خيول يمثلها الشعار المعتمد تنافس بها الدولة في سباق التنمية العالمي	بدأت مسيرة مشروع الهوية الإعلامية المرئية مطلع نوفمبر الماضي	مبدعاً إماراتياً ساهموا في التصاميم الـ 3 التي عرضت للتصويت	مليون مشاهدة لحملة التصويت على مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية	دولة حول العالم شهدت مشاركات في عملية التصويت	قيم أساسية روعيت في التصاميم تمثلت بـ:«العطاء، والمصداقية، والانفتاح، والابتكار، والاستشراف، والتسامح، والتواضع».

غرافيك: حسام الحوراني

البيان

«ملهمون»: نفخر بالمشاركة بهذا الحدث الفارق والمـــهم في تاريخ الإمارات

دبي- رشا عبدالمنعم، الشارقة- وفاء السويدي

بعد عمل جاد ومتواصل طبعته روح الفريق الواحد لإنجاز هذا المشروع الوطني لاستحداث هوية إعلامية مرئية للإمارات، ترسخ صورتها الجميلة المشرقة في الذهنية العالمية، وتنقل قصة الحضارة التي تعيشها الدولة للعالم في كافة المجالات، باعتبارها أرض الفرص والأحلام ودولة المستقبل الذي يتم بناؤه بشغف وبعقول وقلوب منفتحة على شعوب العالم، أكد قادة في فرق «الملهمون 49»، فخرهم بالمشاركة في هذا الحدث الفارق والمهم في تاريخ الإمارات، الذي عزز الانتماء وكرس الوطنية والولاء لهذا الوطن المعطاء.

وقال الفنان التشكيلي عبدالقادر الريس، قائد فريق «الدانة»: «تشرفت وزملائي بالحضور والمشاركة ضمن هذا الحدث المهم في تاريخ دولتنا، والذي عزز من الإحساس بالوطنية والانتماء»، وأضاف: أعتبرها تجربة غير عادية، والأمر الذي جعلها أكثر تأثيراً فينا حضورنا مع شيوخنا حفظهم الله، فهم فعلاً منبع تحفيز الهمم للعمل أكثر على التطوير والإنتاج.

خالد الجلاف

خليل عبد الواحد

عزة القبيسي

دولة عصرية

من جهته، قال الخطاط خالد علي الجلاف، قائد فريق «اليوم»: «نحمد الله ونشكره على أن أصبح لدينا اليوم هوية إعلامية مرئية متميزة تعبر عن دولة الإمارات، وعـن الـخـمـسـين سنة القادمة، والشعار عبارة عن أرض الإمـارات التي نفديها بـالأرواح وتتمثل في خارطتها، بألوان علم الدولة الذي نرفعه عالياً ونفتخر به بين الشعوب، ويرمز كذلك إلى الاعتزاز بسبعة من القيادات التي أسست دولة الإمارات، وتمثل السبع إمارات كل في إمارته، هذه هي المعاني الجميلة التي تم التعبير عنها في شعار بسيط وكبير في معناه، ليجعل كلاً منا يفتخر ويضعه على صدره معتزاً بما تم إنجازه في الخمسين سنة الماضية، وما سيتم في الخمسين سنة القادمة.وأضاف الجلاف: يعبر الشعار «الخطوط السبعة» عن خط عصري مبتكر يمثل حداثة الدولة وعصريتها وبساطتها وأيضاً طموحها، وهو يمثل تصاعد الطموح وتوحد الطاقات وتنوعها وتلاقيها لتشكل هوية الدولة المتفردة. وتتبنى الإمارات منهج وثقافة «اللامستحيل»، حيث تسعى دائماً للارتقاء بجودة الحياة وتحقيق السعادة وصناعة مستقبل مشرق لجميع أفراد المجتمع.

اعتزاز

بدورها، قالت المصممة عزة القبيسي، قائد فريق «السدرة»: إن اختيار تصميم «الخطوط السبعة» كشعار للهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، يشعرنا بالفخر والاعتزاز، خاصة أنني كنت من ضمن 10.6 ملايين شخص شاركوا في التصويت المفتوح من مختلف أنحاء العالم، وكذلك شاركت ضمن فريق «سدرة» في خلوة 49 ملهماً لابتكار هوية إعلامية مرئية قادرة على التعبير عن هويتنا الوطنية والثقافية. لذلك أعتقد أن شعار الخطوط السبعة المستوحى من قصة الاتحاد، استحق هذا النجاح واستطاع إيصال رسالته التي لم تنفصل يوماً عن قيم الموروث والعادات والتقاليد، بل على العكس تماماً كانت أحد أهم أولوياتها الحضارية لتعريف الشخصية الإماراتية وجيناتها المغموسة بالقيم الإنسانية.

رمزية قوية

ويشير خليل عبدالواحد، مدير إدارة الفنون التشكيلية بهيئة دبي للثقافة والفنون، إلى أن شعار الهوية الإعلامية المرئية للإمارات متميز وله رمزيات فريدة لها علاقة بالدولة، منها التكوين، من منظور فنان تشكيلي، فالشكل يمثل خارطة الإمارات، ما يعطي الشكل خصوصية للدولة، والألوان تعطي روح الشعار، وأيضاً رمزية للدولة من ناحية ألوان العلم، والأعمدة السبعة، أو الخطوط السبعة أيضاً لها رمزية قوية للدولة حيث تمثل الإمارات السبعة والمؤسسين، للشعب الإماراتي والمقيمين في الدولة وأيضاً للشعب الخليجي، الرمزيات والدلالات الموجودة واضحة وجميلة للهوية الإماراتية.

منصور بوعصيبة: إنجاز مبدع للخمسين المقبلة

دبي - أحمد يحيى

منصور بو عصيبة

أكد منصور بوعصيبة المدير التنفيذي لمؤسسة الاتصالات المتخصصة «نداء»، أن إطلاق الهوية الإعلامية المرئية الجديدة لدولة الإمارات، يعتبر إنجازاً مبدعاً للخمسين المقبلة، مشيراً إلى أنه يلبي جميع متطلبات البلاد ويواكب العصر الجديد، كما أنه يضاف إلى سلسلة إنجازات عظيمة تكللت بها دولتنا، خاصة أننا نفتخر بهويتنا التي تعزز تفاعلنا مع شعوب العالم وتعكس قيمنا، ونفتخر بخطوات قادتنا التي تشكل خارطة طريق الوطن والمواطن وترسم الحضارة والرقي في قلب الحراك الاقتصادي والاجتماعي والثقافي العالمي.

وقال إننا نقدر الفكر المنفتح لقيادتنا في مشاركة الأفكار لوضع الخطط المستقبلية بين أيادي المواطن والمقيم على حد سواء من أجل تحقيق طموحاتنا المتسارعة التي تحدد أبعاد كل حدث، ويارك للقيادة الرشيدة والشعب الإماراتي والمقيمين الهوية الإعلامية المرئية لدولة لا تعرف المستحيل.

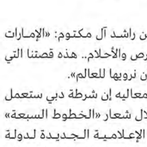
سيف درويش: الإمارات أرض الفرص

سيف درويش

أكـد د. سيف درويـش، مـدير الاتصال المؤسسي فـي مـؤسـسـة دبـي لـخـدمـات الإسـعـاف، أن الهوية الإعلامية المرئية تؤكد أن الإمارات أرض الفرص والأحلام وشعبها يستحق أن تروى قصته كي يعرفها العالم كله لأننا نمثل تجربة نجاح مبدعة، ورحلة انتقال حضاري ملهمة، ويبرز الشعار مبدأ اللامستحيل الذي يميز قصة الإمـارات ومسيرتها وتفكير قادتها وطبيعة المشاريع التي تطلقها ويؤكد الشعار الجديد على طموحاتها الجديدة والتي ليس لها حدود ولا يحدها سقف. **(دبي - البيان)**

حمد المنصوري: دولتنا مقصد المواهب

أكد حمد عبيد المنصوري، رئيس مجلس إدارة مركز محمد بن راشد للفضاء: «أن اختيار الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات التي أصبحت ملتقى لجميع الثقافات والوجهة الأولى التي تقصدها المواهب والخبرات، ما هو سوى تأكيد على البعد الإنساني والعالمي الذي تتمتع به الإمارات العربية المتحدة. فاليوم، وبفضل الاتحاد الذي جمعنا منذ قرابة 50 عاماً، تمكنا من تحقيق الـريـادة في الـعـديـد من الـقـطـاعـات والـمـجـالات، وترسيخ مكانتنا كواحدة من أبرز الوجهات العالمية على الـخـارطـة، وتصدرنا الـعـديـد مـن الـمـؤشـرات العالمية». وأضاف: «في ظل هـذه المسيرة المتواصلة من التنمية التي ينعم بها كل من يقيم على أرض الإمـارات، كان لا بد من إطلاق هوية مرئية تحتفي بنهضتنا العمرانية والاقتصادية في جميع المجالات، والتي حولت البوصلة العالمية إلى دولة الإمارات باعتبارها الوجهة الأمثل، سواء للسياحة أو الاستثمار أو للدراسة، ولا سيما بعد أن ركزت الدولة على الارتقاء بالعلوم المختلفة التي ترتقي بالحياة الإنسانية، وذلك بفضل الرؤية الحكيمة لقيادتنا الرشيدة التي استشرفت آفاق المستقبل في وقت مبكر لتسبق العديد من الدول». دبي - البيان


حمد المنصوري

يوسف الشيباني: الإمارات ألهمت العالم

أكد يوسف حمد الشيباني، المدير العام لمركز محمد بن راشد للفضاء: «أن الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات ترسم صورة متميزة، تجسد روح الإمارات وإنجازاتها وقيمها، وتعرض مسيرة تطورها التي ألهمت العديد من الدول حول العالم. وترمز الهوية الجديدة أيضاً إلى مسيرة الإمارات نحو المستقبل على هدي رؤية قيادتنا الحكيمة».

وأضاف: «لقد انطلقت مسيرة الإمـارات مـع 7 أقـلام وقعت على وثيقة الاتحاد، لتصل اليوم إلى هذه الإنجازات المذهلة فـي الـتـنـمـيـة والـعـلـم والـتـطـور، ولاسيما في قطاع الفضاء، الذي شهد نجاحاً كبيراً في أول مهمة مأهولة إلى الفضاء.

ونستعد هـذا الـعـام لإطـلاق مسبار الأمـل، واستضافة أكبر مؤتمر دولي لعلوم الفضاء لأول مرة بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والآن تشكل الإمارات واحدة من أبرز الوجهات العالمية، وأكثرها استقطاباً للمواهب والخبرات». دبي - البيان

يوسف الشيباني