محمد بن راشد:
الخطاب المتوازن
سلاح الإعلام لمواجهة التطرف

- يتحمل مسؤولية أساسية في تعزيز القدرة على التعاطي بشكل إيجابي مع التحديات الراهنة للمنطقة
- الكلمة الطيبة غرس صالح ينعم الناس بظلاله ورسالة الإعلام لا تكتمل إلا بصدق خطابه وانحيازه لصالح الناس
- التكنولوجيا عنصر مهم ولكن الأهم الطاقات المبدعة القادرة على حُسن توظيفها لخدمة الأهداف الاستراتيجية
- الخطاب المتوازن والأفكار البناءة والانفتاح الواعي على العالم سلاح الإعلام في مواجهة الفكر المضلل والتطرف

شهد الجلسة الافتتاحية لمنتدى الإعـــ

محمد بـن راشـد: توظيـف الإعـلام لإحـــ

■ محمد بن راشد متوسطاً الإعلاميين المشاركين في المنتدى

■ محمد بن راشد خلال افتتاح المنتدى بحضور منى المري | **تصوير: خليفة اليوسف ومحمد هشام وسيف محمد**

■ محمد القرقاوي وهلال المري وعلي النعيمي وعماد الدين أديب وجانب من المشاركين

سموه:

■ **الإعلام شريك رئيس في حماية شباب العرب وبناء عقولهم وتحفيز طاقاتهم وتمكينهم من تكوين قناعات قائمة على الحقائق بعيدة عن الأهواء**

■ **التكنولوجيا عنصر مهم ولكن الأهم الطاقات المبدعة القادرة على حُسن توظيفها لخدمة الأهداف الاستراتيجية وتعزيز وصول الرسالة للمُتلقّي**

■ علي الرميحي وحسين زين في الجلسة الافتتاحية المخصصة لوزراء الإعلام العرب

■ محمد القرقاوي وهلال المري وعلي النعيمي وضياء رشوان وجانب من الإعلاميين المشاركين في المنتدى

■ **دبي - البيان**

أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أن الإعلام يملك قوة الكلمة وحسن توظيفها لإحداث أثر إيجابي يلمسه المجتمع ويعيشونه واجباً وأمانة، مشدداً سموه على أن الإعلام يتحمل مسؤولية أساسية في تعزيز قدرة المنطقة على التعاطي بشكل إيجابي مع التحديات الراهنة التي ألمت بالمنطقة واكتشاف الحلول التي يمكن من خلالها تخطي تحديات عرقلت مسيرة التطوير والتنمية في المنطقة، بهدف العبور إلى مرحلة جديدة يكون التركيز فيها منصباً على بناء الإنسان وتزويده بالأدوات التي تعينه على إنجاز ما تصبو إليه شعوبنا العربية من إنجازات ونجاحات.

جاء ذلك خلال لقاء سموه بلفيف من القيادات الإعلامية العربية والعالمية المشاركة في أعمال الدورة الثامنة عشرة لمنتدى الإعلام العربي، وذلك على هامش أول أيام المنتدى، حيث أعرب سموه عن تقديره لدور الإعلام الذي لا تلبث أهميته أن تأخذ في الزيادة بارتفاع منحنى التحديات التي تمر بها المنطقة والعالم من حولنا جراء المتغيرات السياسية والأيديولوجية العديدة التي اجتاحت عالمنا خلال السنوات القليلة الماضية، وكان لغياب الرسالة الإعلامية المتوازنة أثره في إذكائها وتوسيع دائرة تبعاتها السلبية.

وشهد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، الافتتاح الرسمي للمنتدى، الذي انطلق بمشاركة نحو 3000 من قيادات الإعلام العربي والمفكرين والكُتّاب والمثقفين ورؤساء تحرير الصحف الإماراتية والعربية، والقيادات التنفيذية لمؤسسات إعلامية عالمية والأكاديميين وطلبة الإعلام في الإمارات والمنطقة.

غرس صالح

وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، خلال لقائه القيادات الإعلامية: «الكلمة الطيبة غرس صالح ينمو ويزدهر وينعم الناس بظلاله.. رسالة الإعلام لا تكتمل إلا بصدق خطابه.. ونزاهة غاياته.. وترفّعه عن الأهواء.. وانحيازه لصالح الناس».

وتحدّث سموه عن دور الإعلام في التصدي لخطاب الكراهية والفكر المضلل الذي يهدف لتحقيق أغراض خبيثة لا تخدم سوى في إلهاء شعوب المنطقة عن المستقبل وإعاقة وصولها إلى مواقع متميزة فيه، وقال سموه: «الخطاب المتوازن والأفكار البناءة والانفتاح الواعي على ثقافات العالم سلاح الإعلام في مواجهة الفكر المضلل والمغالاة والتطرف... الإعلام شريك رئيس في حماية شباب العرب وبناء عقولهم وتحفيز طاقاتهم وتمكينهم من تكوين قناعات قائمة على الحقائق بعيدة عن الأهواء الذاتية أو الغايات الشخصية».

وتطرّق سموه إلى التطور التكنولوجي السريع الذي يشهده العالم مع البدايات الأولى لعصر الثورة الصناعية الرابعة، منوهاً سموه بما أسفر عنه هذا التطور من تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء وغيرها من التطبيقات والتقنيات التي سيكون لها أثر كبير في تبديل شكل الحياة كما نعرفها الآن، ولفت سموه إلى ضرورة امتلاك الإعلام العربي لزمام التكنولوجيا ورفدها بالعنصر البشري المؤهل القادر على الاستفادة منها في الارتقاء بكفاءته وإنتاجه.

ودعا سموه مؤسسات الإعلام العربي للاهتمام بالكادر البشري، وألا يكون التركيز منصباً فقط على امتلاك التكنولوجيا المتطورة، التي تبقى دائماً في حاجة إلى العقل الواعي والمؤهل الذي يوجهها ويضعها موضع الاستفادة المُثلى وقال سموه: «التكنولوجيا عنصر مهم... ولكن الأهم الطاقات المبدعة القادرة على حُسن توظيفها لخدمة الأهداف الاستراتيجية وتعزيز وصول الرسالة الإعلامية إلى المُتلقّي... هناك ضرورة لاستثمار مؤسسات الإعلام في إعداد الكوادر الشابة وتمكينها وتزويدها بالمعارف اللازمة وتمكينهم من تولي مسؤولية تطوير إعلام المنطقة».

وقد حرص صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم على مصافحة الإعلاميين الذين ضمهم اللقاء، وتجاذب أطراف الحديث معهم واستمع إلى آرائهم وتقييمهم للمشهد الإعلامي في ظل الأوضاع القائمة في المنطقة بأبعاده

■ **3 آلاف من القيادات والرموز الإعلامية العربية والمفكرين يثرون فعاليات المنتدى**

■ **وزير شؤون الإعلام البحريني: محمد بن راشد أهم رواد التأثير الإيجابي في المنطقة**

■ **سموه قدّم القدوة في حرص المسؤول على التفاعل المباشر مع الإعلام**

■ **إنفاق العالم على الإعلام في العام 2015 فاق إنفاقه العسكري**

■ **حسين زين: الإعلام الحكومي والخاص يشكلان معاً منظومة واحدة والاختلاف في المحتوى**

ـــلام العربي والتقى القيادات الإعلامية

ـــداث أثر إيجابي في المجتمع واجب وأمانة

منى المري:
ريادة إعلامية إماراتية للثورة الصناعية الرابعة بمشاريع طموحة

■ دبي - البيان

أكدت منى غانم المري، رئيسة نادي دبي للصحافة رئيسة اللجنة التنظيمية في مستهل الجلسة الافتتاحية لمنتدى الإعلام العربي، الذي انطلق بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، من أجل ترسيخ أسس حوار هدفه تعزيز دور الإعلام لمستقبل أفضل للمنطقة عنوانه التقدم والازدهار، أن وضع تصورات موضوعية لمستقبل الإعلام، يتطلب مراجعة دقيقة لواقعه، والنظر في مدى توافق ما يقدمه الإعلام مع ما يتطلع إليه الناس، والوقوف على مقدار استيعاب التقدم التكنولوجي السريع الذي تواجهه مؤسساتنا الإعلامية.

متغيرات

وقالت المري: نجتمع اليوم وقد مرت بصناعة الإعلام العالمية متغيرات كثيرة، فقد تابعنا منذ أشهر الإعلان عن أول قارئ نشرة «روبوت»، في وقت يتأهب فيه العالم لاستقبال الثورة الصناعية الرابعة، التي بدأت دولة الإمارات في اتخاذ التدابير اللازمة لتحقيق الريادة فيها، بمشاريع ومبادرات وبرامج مستقبلية طموحة. واختتمت كلمتها: «هدفنا مواكبة متطلبات هذه المرحلة، وتأكيد الإسهام الإيجابي للإعلام على كل الصعد، بحوار مهني أساسه الشفافية وغايته صالح الإنسان».

■ منى المري متحدثة خلال افتتاح المنتدى

■ ضرورة استثمار مؤسسات الإعلام في إعداد الكوادر الشابة وتزويدها بالمعارف وتمكينهم من تولي مسؤولية تطوير إعلام المنطقة

■ نائب رئيس الدولة حرص على الاستماع لآراء الإعلاميين وتقييمهم للمشهد في ظل الأوضاع القائمة في المنطقة بأبعاده المختلفة

■ خليفة سليمان وسلطان السبوسي وخديجة المرزوقي ومعتز الدمرداش وجانب من الحضور

■ منى بوسمرة وفهد الشليمي وأمجد طه وجانب من حضور المنتدى

المختلفة، في حين أبدى الإعلاميون تقديرهم وشكرهم لسموه على استضافة دبي ودولة الإمارات لمنتدى الإعلام العربي الذي واصل على مدار ثمانية عشر عاماً دوره كأهم منصة حوارية تجمع القائمين على العمل الإعلامي في العالم العربي، وأثنوا على رؤية سموه التي كانت وراء تأسيس هذا المحفل وغيره من المبادرات التي تخدم قطاع الإعلام العربي والعالمي.

نموذج تنموي

وأثنت القيادات الإعلامية المشاركة في اللقاء على النموذج التنموي الفريد الذي نجحت دبي في بنائه بفضل قيادة ورؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، والذي يعد قدوة للتطوير الرامي لتحقيق سعادة الإنسان ومساعدته على بناء قاعدة صلبة ينطلق منها بكل قوة نحو المستقبل بإنجازات استقطبت انتباه العالم واستحقت تقديره، مؤكدين سعادتهم بالتواجد في أروقة منتدى الإعلام العربي، وحرصهم على المشاركة في حواراته الجادة الهادفة الارتقاء بقطاع الإعلام وتعزيز مخرجاته.

وفي الختام، أُلتقطت لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم الصور التذكارية مع القيادات الإعلامية الذين شملهم اللقاء.

كما حضر سموه الجلسة الافتتاحية المخصصة لوزراء الإعلام العرب، وتحدث فيها علي بن محمد الرميحي، وزير شؤون الإعلام في مملكة البحرين، وحسين زين، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، بجمهورية مصر العربية، وأدار الحوار الإعلامية بمؤسسة دبي للإعلام نوفر رمول، حيث تطرقت الجلسة لمناقشة أوجه التطوير التي يجب العمل عليها للنهوض بالمحتوى العربي عبر وسائل الإعلام المختلفة، وضرورة تطوير المؤسسات الإعلامية لا سيما الحكومية منها، وتحديث استراتيجيتها لصياغة رؤية جديدة بما يتوافق مع المستجدات التي تشهدها المنطقة والعالم، وسبل تعزيز مصداقية الإعلام الحكومي وتعزيز المنظومة الإعلامية الشاملة بشقيها الحكومي والخاص.

وبدأ وزير شؤون الإعلام البحريني حديثه بالإشادة بالتطور الكبير الذي أحرزته دولة الإمارات في الكثير من المجالات ومن بينها قطاع الإعلام، منوهاً بالمكانة الرفيعة التي يتمتع بها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، كأهم رواد التأثير الإيجابي في المنطقة، والقدوة التي يقدمها سموه من خلال حرصه على التفاعل المباشر مع الإعلام، ما يعكس تقدير سموه لأهمية دور الإعلام في خدمة أهداف التنمية.

وأشار الوزير البحريني إلى أن تراجع الأداء الإعلامي في المنطقة مرده في الأساس تخوّف المسؤولين الحكوميين من التفاعل مع الإعلام، وعدم امتلاكهم استراتيجيات واضحة للتعاطي بكفاءة وبصورة مدروسة مع وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما يؤثر بشكل كبير في قدرتهم على توصيل رسائلهم إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع.

وأكد الرميحي ضرورة التحول من الحديث عن «صناعة الإعلام» إلى التركيز على «صناعة التأثير» بما يتطلبه ذلك من زيادة المخصصات اللازمة لتحديث منظومة الإعلام العربي، مشيراً إلى أن حجم الإنفاق العالمي على الإعلام في العام 2015 تجاوز حجم الإنفاق العسكري للعالم في هذا العام، منوهاً أن صناعة التأثير تشكل جوهر الرسالة الإعلامية التي بات يفتقدها الإعلام العربي.

وأشار وزير الإعلام البحريني إلى أن حجم القنوات التليفزيونية في العالم العربي لابد ألا يشكّل مصدراً للهلع، منوهاً أنه يوازي تقريباً عدد القنوات العاملة في الولايات المتحدة الأمريكية التي يوجد بها نحو 2600 قناة.

ولفت الوزير إلى أن الإعلام الحكومي في منطقتنا يتميز عن وسائل التواصل الاجتماعي بتمسكه بالعادات والتقاليد العربية الأصيلة، كما أنه يتمتع بقدر كبير من المسؤولية التي تفتقدها بشكل كبير تلك المنصات.

واختتم الرميحي كلمته بالإشارة إلى أن التشخيص للتحديات التي يواجهها الإعلام لا يزال «عاماً» في حين تبقى الحاجة إلى تشخيص «فردي» لكل حالة على حدة، مؤكداً ضرورة تطوير قطاع الإعلام في العالم العربي بالاستعانة بمؤسسات عربية لأن الاعتماد على شركات غربية في تحليل المشهد الإعلامي وتقديم التوصيات الخاصة بالتطوير أمر ليس ذا جدوى، إذ لابد أن يتم تشخيص التحديات من الداخل وفقاً لكل ما تراه كل دولة وما يناسبها من إجراءات.

إصلاح

شدد علي بن محمد الرميحي، وزير شؤون الإعلام البحريني، المسؤول عن الملف الإعلامي في مملكة البحرين على أن الإصلاح يجب أن يكون وفق مسارين: الأول تعزيز الوعي في التعامل مع الإعلام على أن يبدأ ذلك من خلال مرحلة المدرسة وبالتعاون مع المؤسسات التعليمية والتربوية، والمسار الثاني هو العمل على تنظيم قطاع الإعلام من خلال تشريعات مصممة للإعلام الاجتماعي والتقليدي وهو ما أصبح ينادي به الإعلاميون أنفسهم.

الحدث الأكبر

من جانبه، بدأ حسين زين حديثة بتوجيه التحية لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، معرباً عن تقديره للتنظيم المحكم لمنتدى الإعلام العربي في دبي كالحدث الأكبر في المنطقة الذي يجمع قيادات الإعلام من مختلف أنحاء المنطقة للتعرف على رؤاهم حول سبل دفع حركة تطوير قطاع الإعلام بما يتناسب مع تشهده دول المنطقة والعالم من حولها من متغيرات. وأكد زين أن الإعلام الحكومي ونظيره الخاص يعملان ضمن منظومة واحدة لكن الاختلاف الوحيد قد يكون في المحتوى الذي يقدمه كل منهما للمتلقي الذي يواجه العديد من الضغوط التي يجدها فيما يصله من معلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتؤدي لزعزعة ثقته في الإعلام الحكومي، حيث يجد المتلقي نفسه محاصراً بمن يشككونه فيما يصدر عن الإعلام الحكومي من بيانات وأخبار، على الرغم من تحليها بالشفافية والصدقية والمسؤولية تجاه المواطن مقارنة بالأخبار التي يتم تداولها عبر منصات التواصل الاجتماعي.

ونوه رئيس الهيئة الوطنية للإعلام بجمهورية مصر العربية بضرورة العمل ضمن مسارين لتوعية الرأي العام المجتمعي تجاه الأخبار التي يتم تداولها في الإعلام، أولهما الأسرة، مشيداً في هذا الصدد بتجربة دولة الإمارات في الاهتمام بالأسرة والرعاية المجتمعية وتنشئة الأجيال الجديدة، وهو ما يعزز إلى حد كبير الوعي المجتمعي خاصة لدى الأجيال الجديدة التي ستحمل مسؤولية التطوير لسنوات طويلة قادمة، وتخريج أجيال قادرة على الفرز بين الغث والسمين، أما المسار الثاني وهو المسار التشريعي الذي تتلاقى مع دور الأسرة في التحكم في مسيرة العمل الإعلامي لصونه وضمان حق المواطن في الحصول على معلومة من مصادر موثوقة.

وحول انتشار الأخبار الكاذبة والمغلوطة، أكد زين أن هناك سباقاً محموماً بين القنوات التلفزيونية على السبق الخبري، لكن المصداقية في النهاية تكون مصدرها من الإعلام الحكومي، وعلى الرغم من التشويش الذي قد يصاحب الأخبار الحكومية إلا أن المواطن يعتمد على المصدر الرسمي، وربما يعود للإعلام الخاص باحثاً عن التفاصيل، مؤكداً أن الحياد والموضوعية أصبحت مسألة نسبية وأصبحت تخضع لتوجهات المؤسسات الصحافية. وفي نهاية مداخلته أمام الجلسة الافتتاحية لمنتدى الإعلام العربي، قال زين: إن العالم العربي بحاجة إلى منظومة موحدة يمكن من خلالها توحيد الخطاب الإعلامي العربي، والتحدث بلسان حال واحد بشأن مختلف القضايا التي تهم المنطقة وتعنى بمستقبلها.

أعرب عن تقديره لفكرته وتفقد فعاليات منتدى الإعلام العربي

محمد بن راشد يزور ركن «بكل فخر من دبي»

دبي - البيان

قام صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بجولة في مقر منتدى الإعلام العربي الذي انطلقت أمس فعاليات دورته الثامنة عشرة في مركز دبي التجاري العالمي، فيما زار سموه ركن «بكل فخر من دبي»، وهي المبادرة التي أطلقها «براند دبي»، الذراع الإبداعية للمكتب الإعلامي لحكومة دبي.

وتعرف سموه إلى الفعاليات والأنشطة المختلفة التي تتضمنها هذه الدورة من التجمع الإعلامي السنوي الأكبر على مستوى المنطقة بمشاركة نحو 3000 من القيادات الإعلامية الإماراتية والعربية والعالمية والكتاب والمفكرين والأكاديميين.

وتعرّف سموه، خلال الجولة، من منى غانم المرّي، رئيسة نادي دبي للصحافة رئيسة اللجنة التنظيمية للمنتدى، إلى مكونات هذه الدورة التي روعي فيها التنوع وتوسيع مساحة المشاركة والمناطق المخصصة لعقد جلسات العشرين دقيقة والجلسات الرئيسية وورش العمل، علاوة على منطقة الاستوديوهات المخصصة للقنوات الفضائية التي تقوم ببث برامجها وتسجيلها من قلب الحدث الإعلامي الأشمل عربياً.

■ محمد بن راشد يلتقي فريق «براند دبي» بحضور منى المرّي على هامش أعمال المنتدى، وهو الفريق الذي تولى الإشراف على تصميم وإصدار كتاب «قصائدي في حب الخيل» متضمناً مجموعة من قصائد سموه، الذي أطلقه المكتب الإعلامي، أول من أمس، في ميدان، بحضور لفيف من الشعراء والمثقفين والإعلاميين وضيوف «كأس دبي العالمي» | **تصوير: سيف محمد**

وتوقف سموه خلال الجولة عند ركن «بكل فخر من دبي»، وهي المبادرة التي أطلقها «براند دبي»، الذراع الإبداعية للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، بحضور سموه في فبراير من العام الماضي بمخيم دبي الإعلامي الذي نظمه المكتب في منطقة المرموم، الهادف إلى تقديم الدعم الإعلامي لمجموعة من رواد الأعمال أصحاب المشاريع المميزة التي اختاروا دبي قاعدة لانطلاقها.

أنشطة

وتعرّف صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم إلى أنشطة الشركات الناشئة التي تضمنها ركن «بكل فخر من دبي» وما تقدمه من خدمات للحضور ضمن الحدث الإعلامي الكبير، إذ تمنّى سموه للقائمين على تلك المشاريع التوفيق والنجاح.

ومرّ صاحب السمو نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، خلال الجولة بالمركز الإعلامي الذي توسّط مقر المنتدى، وتعرف إلى ما يوفره من خدمات تقنية وتسهيلات متنوعة تعين الإعلاميين المكلفين بتغطية فعاليات المنتدى وجلساته على القيام بمهامهم على الوجه الأكمل بيسر وسهولة كاملين.

سلطان الجابر: الإعلام العربي أمام فرصة لإعادة ابتكار نفسه

أبوظبي - وام

أكد معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر وزير دولة رئيس المجلس الوطني للإعلام، أن الإعلام العربي أمام فرصة لإعادة ابتكار نفسه والمساهمة في صناعة المستقبل، وأشاد بالجهود الكبيرة التي تبذلها المؤسسات الإعلامية العربية سعياً نحو الارتقاء بالأداء، خاصة في ظل ما يشهده العالم والمنطقة من تطورات اجتماعية واقتصادية وعلمية متسارعة، مؤكداً أن هناك فرصاً كثيرة للارتقاء بالأداء الإعلامي عبر ما توفره التكنولوجيا الجديدة من أدوات متطورة.

وبين معاليه - في تصريح بمناسبة انطلاق فعاليات منتدى الإعلام العربي بدورته الثامنة عشرة في دبي - أن هذه الفعالية السنوية الرائدة تتيح المجال للخبراء والمختصين والمعنيين بالقطاع لإعادة ابتكار الإعلام العربي عبر مناقشة الحالة الراهنة، وتبادل الآراء حول التحديات، واستعراض السبل والفرص التي من شأنها دعم مسيرة تطوير الإعلام العربي وتمكينه وتعزيز دوره الإيجابي في استشراف المستقبل والمساهمة في صياغة ملامحه.

■ سلطان الجابر

تقنيات

وقال معالي الدكتور سلطان الجابر: يتجه العالم اليوم نحو الثورة الصناعية الرابعة واعتماد تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي بتطبيقاتها المتنوعة، الأمر الذي سينعكس على طبيعة أسواق العمل ونوعية الاقتصاد وتفاصيل الحياة اليومية.

منى المرّي تبحث التعاون مع الرئيس التنفيذي لوكالة الصحافة الفرنسية

دبي - البيان

بحثت منى غانم المرّي، المدير الإعلامي للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، رئيسة نادي دبي للصحافة، أمس، مع فابريس فريس، رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لوكالة الصحافة الفرنسية، فرص التعاون المشترك بين الجانبين، في ضوء الخبرة الكبيرة للوكالة العريقة التي تُعدّ أقدم وكالات الأنباء في العالم، وسعي المكتب الإعلامي لتوسيع دائرة الشراكة مع المؤسسات الإعلامية العالمية الرائدة بما يحقق رؤية دبي وقيادتها الرشيدة في توثيق الروابط مع مجتمع الإعلام الإقليمي والدولي، والتعرف إلى التجارب الناجحة عالمياً في المجال الإعلامي وتوظيفها لتعزيز قدرات الإعلام المحلي، وتأكيد تنافسيته وفق أفضل المعايير العالمية.

وتناول اللقاء بحث سبل التعاون الممكنة بين الجانبين، لا سيما في مجال التدريب من خلال تنظيم برامج ودورات تدريبية مشتركة، تستهدف بصورة أساسية صقل مهارات الكادر الإعلامي الوطني، وتوفير فرص للاطلاع على التجربة الرائدة للوكالة الفرنسية التي تتمتع بمكانة مرموقة كإحدى أهم وأعرق ثلاث وكالات أنباء في العالم. وأعربت منى المرّي عن تقديرها لدور وإسهامات الوكالة الفرنسية التي يستفيد من خدماتها ما يقرب من 5000 مؤسسة كبرى حول العالم، 74٪ منهم مؤسسات إعلامية والباقي موزعين على العديد من الأنشطة الأخرى، مؤكدةً استعداد المكتب الإعلامي لتوفير كل الإمكانات اللازمة لنجاح هذا التعاون، بما يعود بالنفع على إعلامنا المحلي، ويؤكد امتلاك كوادره للأدوات التي تمكنهم من التعاطي بكفاءة عالية مع متطلبات المرحلة المقبلة.

من جهته، أكد فابريس فريس تقديره للدور الرائد الذي تضطلع به دبي في المنطقة، كأحد أهم المراكز الاقتصادية ذات الطابع العالمي، مشيداً بمدى الوعي الذي توليه الإمارة للقطاع الإعلامي في ضوء الرؤية السديدة نحو تطويره.

وأعرب فريس عن ترحيبه بالتعاون مع المكتب الإعلامي لحكومة دبي في إعداد وتنفيذ سلسلة من البرامج التدريبية المصممة لتلبية احتياجات الإعلام المحلي، وبما يتواكب مع المتغيرات المحيطة.

■ منى المرّي خلال لقائها فابريس فريس | **من المصدر**

إعلاميون وخبراء: الإمارات سبّاقة عالمياً في مكافحة خطاب الكراهية

دبي - البيان

أكد إعلاميون وخبراء أن مكافحة خطاب الكراهية والتحريض على العنف والإرهاب والتمييز مسؤولية مشتركة للحكومات والمجتمعات والمنظمات الدولية، مشيدين بنهج التسامح في دولة الإمارات، الذي يعد «أسلوب حياة وثقافة شعب» منذ تأسيس الدولة على يد المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيّب الله ثراه، مشيرين إلى أن هذا النهج المتحضر والإنساني تعكسه التشريعات والقوانين والمبادرات المتواصلة للقيادة الرشيدة للدولة، داعين إلى تعميم هذا النهج على المستويين العربي والعالمي.

جاء ذلك في الجلسة النقاشية التي حملت عنوان «خطاب الكراهية»، ضمن فعاليات اليوم الأول لمنتدى الإعلام العربي.

وأكد الإعلاميون والخبراء المشاركون في الجلسة أن دولة الإمارات كانت سبّاقة عالمياً في مكافحة خطاب التطرف والكراهية من خلال وضع منظومة تعليمية متطورة تحثّ على التعايش والحوار، وقوانين تنشر قيمة التسامح وتجرّم التمييز والتطرف، إضافة إلى إنشاء مؤسسات ومعاهد ومراكز تعزز هذا المفهوم في المجتمع وتدعو له عالمياً، مشددين على الدور الذي يجب أن تقوم به وسائل الإعلام في مكافحة هذه الظاهرة ذات التأثيرات السلبية من خلال التحلي بالموضوعية ونشر القيم الإنسانية.

■ علي النعيمي وفهد الشليمي ومحمد الملا ونديم قطيش | **من المصدر**

شارك في الجلسة الدكتور علي النعيمي، رئيس بوابة العين الإخبارية، والدكتور فهد الشليمي، رئيس منتدى الخليج للأمن والسلام، ومحمد الملا، مقدم برنامج «ديوان الملا»، وأدارها الإعلامي والكاتب السياسي نديم قطيش، حيث ناقشت الجلسة موضوع صناعة الكراهية التي أصبحت واحدة من الأدوات المؤثرة في زعزعة السلام الاجتماعي للدول، من خلال التأثير في آراء وسلوك المجتمعات المستهدفة.

وقال الدكتور فهد الشليمي إنه رغم عدم وجود تعريف محدد لخطاب الكراهية، فإنه يعني التحريض بالقول أو بالكتابة أو بالإيحاء بالرسم الكاريكاتوري ضد فئة معينة سياسية أو مذهبية أودينية أو عرقية، مؤكداً أنه لا يجب استغلال المرونة القانونية لحرية التعبير للتحريض على الأشخاص أو الفئات المجتمعية.

وأشار إلى التأثير الذي تحدثه محتويات بعض حسابات التواصل الاجتماعي على «تويتر» في التحريض وبث الكراهية، مشيراً إلى أن 94٪ من مستخدمي تويتر هم من العامة، و4٪ من السياسيين، و2٪ من رجال الدين، لكن فئة السياسيين ورجال الدين التي تشكل 6٪ من المستخدمين تؤثر في العامة الذين يشكلون 94٪، ويمكن لبعضهم أن يروجوا لخطاب الكراهية عبر رسائل تحريضية.

أفكار متطرفة

وحذّر محمد الملا من تنامي خطاب الكراهية في الغرب، قائلاً إنه انتقل من الولايات المتحدة إلى أوروبا ونيوزيلندا وأسفر عن الحادث الإرهابي الذي راح ضحيته نحو 50 شخصاً مسلماً وإصابة العشرات غيرهم، وقال إن من قام بهذا العمل الإرهابي سعى لنشر أفكاره المتطرفة بين الكثيرين، ولو كانت هناك متابعة لما ينشره لتمكّن العالم من الحد من تأثيرات هذه الخطابات التي تحض على العنف والإرهاب.

مسؤولية

وتحدث الدكتور علي النعيمي عن مسؤولية مواجهة خطاب الكراهية لدى البعض الذين يستفزون غيرهم من أصحاب العرقيات والديانات والطوائف والانتماءات محاولين إقصاءهم، مؤكداً أننا بحاجة ماسة لمواجهة خطاب الكراهية ليعيش الإنسان في أمان، وأن هذه المسؤولية هي مسؤولية الجميع، من حكومات ومنظمات دولية وإعلام ومجتمع دولي.

وأكد أن الإمارات كان لها الكثير من المبادرات الرائدة والسبّاقة لمواجهة خطاب الكراهية منذ وقت طويل، عكستها التشريعات والقوانين الإماراتية والمنظومة التعليمية المتطورة التي تحث على التسامح ونبذ العنف والتمييز والكراهية، وإعلاء القيم الإنسانية.

جوانب إنسانية

وأكد الدكتور فهد الشليمي دور الإعلام في مكافحة هذه الظاهرة بأن يسلط الضوء على جوانب إنسانية لضحايا العنف والإرهاب والتطرف وإفراد المساحات لهم في التغطيات الإعلامية بدلاً من التركيز أكثر على الإرهابي المتطرف، مشدداً على ضرورة انتقاء المفردات في اللغة الإعلامية بعالمنا العربي والإسلامي، لأن الكثير منها تتم ترجمته للغات أخرى وتحويل بعضها إلى سهام ضدنا، متفقاً مع الدكتور علي النعيمي على حاجتنا في المنطقة العربية إلى منهج تعليمي ينشر التسامح وينبذ العنف والكراهية.

وانتقد المشاركون في الجلسة النقاشية خطاب الكراهية الذي أطلقه الرئيس التركي رجب طيب أردوغان عقب الحادث الإرهابي في نيوزيلندا مؤخراً، حينما قال «إن الأستراليين المعادين للمسلمين الذين يزورون بلاده سيعودون إلى بلادهم في نعوش مثل أجدادهم»، عكس اللغة التي استخدمها كل قادة العالم الذين وجهوا رسائل تسامح في خطاباتهم وتصريحاتهم، وأكد المشاركون في الجلسة أن هذه التصريحات السلبية من جانب الرئيس التركي تضرّ بصورة الإسلام.

«العين الإخبارية» تطلق 4 مكاتب حول العالم

أطلقت «العين الإخبارية» خلال مؤتمر صحافي عقد في منتدى الإعلام العربي، 4 مكاتب عالمية جديدة تغطي عبرها عواصم عدد من الدول الأوروبية والأفريقية، فضلاً عن الولايات المتحدة الأمريكية ودبي.

وتسعى «العين الإخبارية» بمكاتبها العالمية الجديدة في دبي وواشنطن ولندن وأديس أبابا إلى توسيع انتشارها الإعلامي واستهداف شرائح جديدة من القراء في مختلف القارات، خصوصاً القارئ الأفريقي والأوروبي والأمريكي، مما سيعزز من قدراتها على الوصول بمحتواها الإعلامي العربي إلى آفاق أكثر رحابة.

وأكد الدكتور علي راشد النعيمي، رئيس تحرير «العين الإخبارية»، أن المكاتب العالمية الجديدة تأتي امتداداً لجهود وخطط البوابة الرامية إلى توسيع العمل الإعلامي محلياً وأوروبياً وأفريقياً وصولاً إلى القارة الأمريكية، وتمكين طواقم «العين الإخبارية» من بلوغ الأحداث والفعاليات فور وقوعها في مختلف مراكز صنع القرار العالمية، مع تقديم محتوى نوعي غني للقارئ حول العالم.

رؤساء تحرير خلال المنتدى:

تطوير المحتوى وانتشاره عبر الوسائط الرقمية أولوية للصحف

■ منى بوسمرة وعثمان العمير ونايلة تويني وسحر الميزاري خلال الجلسة | البيان

■ منى بوسمرة: ضرورة تقديم المزيد من العمق والرأي والتحليل والتحقيقات الاستقصائية

■ عثمان العمير: مطبوعات عالمية عريقة نجحت في مواكبة العصر الرقمي

■ نايلة تويني: الإعلام الورقي لم يمت بالرغم من التحديات التي تواجهه

■ دبي. البيان

بحثت جلسة نقاشية بعنوان «مستقبل الصحف» ضمن فعاليات الدورة الثامنة عشرة لمنتدى الإعلام العربي التي انطلقت في دبي، أمس، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، واقع وآفاق الصحف المطبوعة في ظل التوجه المتزايد نحو الوسائط الرقمية. وناقشت الجلسة التي أدارتها الإعلامية في مؤسسة دبي للإعلام سحر الميزاري، آليات تطوير المحتوى الصحفي وتعزيز انتشارها عبر مختلف المنصات، مع استعراض بعض التجارب الناجحة على المستوى المحلي والإقليمي.

مواصلة التطوير

وأكدت منى بو سمرة، رئيس التحرير المسؤول لصحيفة «البيان»، خلال الجلسة، أهمية التجديد المتواصل، لافتةً في هذا الإطار إلى أن «البيان»، مع نظيراتها من الصحف الإماراتية، تحرص على مواكبة استراتيجيات دولة الإمارات في مختلف المجالات.

ولفتت إلى أن التطور والتحديث المستمر من أهم ميزات دولة الإمارات ودبي، إذ إن رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تهدف إلى تحقيق المراكز الأولى دائماً في شتى المجالات، وفي هذا الإطار تلتزم صحيفة «البيان» بمواصلة التطوير والتجديد، حيث بدأت منذ 3 سنوات خطة استراتيجية لتطوير المحتوى الرقمي والمطبوع بشكلٍ متوازٍ ضمن توجه موحد ونسق متكاملٍ، كما تغير حجم النسخة الورقية للصحيفة من 100 صفحة قبل بضع سنوات إلى 60 صفحة حالياً، وذلك بالتوازي مع تغيير الرؤية البصرية للصحيفة وتطوير محتوى متجدد بما يتلاءم مع متطلبات شريحة الشباب، إذ من الضروري أن تقدم الصحافة الورقية المزيد من العمق والرأي والتحليل والتحقيقات الاستقصائية.

وأشارت بو سمرة إلى أن هذه الجهود تمت بالتوازي مع تطوير القنوات الرقمية لـ«البيان» وفي مقدمتها الموقع الإلكتروني للصحيفة الذي بات مواكباً للأحداث المحلية والعالمية أولاً بأول، وفيما كان يعتمد منذ عدة سنوات بشكل كامل على محتوى النسخة المطبوعة للصحيفة، بات 50 ٪ من محتوى الموقع مواد صحفية مخصصة للإعلام الرقمي، كما تم إطلاق منصة الفيديو «شوف البيان»، التي تقدم محتوى مصوراً ومتنوعاً في مختلف المجالات.

ولفتت إلى أن «البيان» حرصت على إعادة إحياء دور الراديو عبر الوسائط الرقمية من خلال تقنية الـ«بودكاست»، إذ تم توفير محتوى الصحيفة عبر منصة بودكاست بحيث يمكن للقارئ الاستماع لمختلف المواد الصحفية، وفي هذا الإطار، دشنت «البيان» سلسلة صوتية لمجموعة قصص من كتاب «قصتي» لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم.

وذكرت بو سمرة أن للصحافة الورقية والمحتوى المطبوع نكهة خاصة تفضلها شخصياً بالرغم من التوقعات المتشائمة لمستقبل الإعلام الورقي.

وأشارت بو سمرة إلى أن التطورات والمستجدات التقنية المتلاحقة تفرض ضرورة المواكبة المستمرة والسريعة، وأوضحت أن العالم يعيش الآن عصر الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة على غرار «بلوك تشين» والواقع الافتراضي وغيرها، لافتة إلى أن استراتيجيات حكومة الإمارات السباقة وتعيين وزير دولة للذكاء الاصطناعي، شكل دافعاً لجميع الدوائر والجهات والمؤسسات ومن ضمنها وسائل الإعلام للتسابق على تطبيق هذه التقنيات وتوظيفها في خدمة المجتمع، وكانت «البيان» سباقة في دخول عالم الذكاء الاصطناعي محققة تحولاً جديداً في مسيرة إعلامها الرقمي الذي يصحب الجمهور دائماً إلى «فضاءات بلا حدود»، حيث قدمت الصحيفة على موقعها الإلكتروني تقنية «التخصيص الذكي» التي تتيح لكل متصفح أن يكون له موقعه الخاص، حسب جنسه وعمره والمكان الذي يوجد فيه، وسميت هذه الخاصية بـ«بياني، موقع لكل قارئ»، ومن شأنها أن تضفي الطابع الخاص على تجربة التصفح لكل زائر لموقع «البيان» الإلكتروني، عبر خلق تجربة فريدة لكل زائر لا تشبه تجربة غيره، وعبر هذه الخاصية يتغير موقع «البيان» بتغير الشخص الذي يتصفحه، حتى لو كان الاستخدام يحصل في الوقت ذاته، وبحسب المكان الذي يحصل منه التصفح يتيح الموقع الأخبار الأساسية المتعلقة بهذا المكان تحديداً.

وأضافت بو سمرة: كما تم إطلاق تقنية جديدة من تقنيات الذكاء الاصطناعي «المساعد الافتراضي الصوتي للبيان»، وتم استحداث تطبيق خاص هو «البيان AI» وبالإمكان تحميله عبر الهواتف والأجهزة الذكية، ويتيح للمتصفحين أن يتحدثوا بصوتهم للتطبيق، ويسألوه عما يرغبون بقراءته أو مشاهدته، مؤكدة مواصلة العمل على تقييم هذه التجربة أولاً بأول لتطويرها أكثر.

ولفتت إلى أن ترشح «البيان» لجائزة الصحافة الذكية ضمن جائزة الصحافة العربية للعام الثالث على التوالي يضع الصحيفة أمام تحد ومسؤولية لمواصلة التميز والتطوير في ظِّل وضع لجان التحكيم معايير مختلفة ومحدثة للجائزة سنوياً.

صفحات بيضاء

من جانبها قالت نايلة تويني، رئيس تحرير صحيفة «النهار»، رداً على سؤال حول توقف العديد من الصحف اللبنانية عن الصدور على غرار السفير والأنوار وانتقال بعضها إلى الوسائط الرقمية وإيقاف النسخة الورقية، إن خسارة العديد من الصحف في لبنان وفقدان العديد من الصحفيين لوظائفهم أمر مؤسف، وأوضحت أن هذا الواقع يأتي بدفع من عدة عوامل من ضمنها الجانب المالي والإعلانات بالإضافة إلى متطلبات التطور والتغيير.

ولفتت إلى أن «النهار» باشرت منذ 8 سنوات مسيرة التحديث لمواكبة التحول الرقمي وأصبح موقع الصحيفة إخبارياً على مدار 24 ساعة بالتزامن مع تنويع المحتوى ليشمل إلى جانب السياسة والاقتصاد مجالات متنوعة تشمل قضايا المرأة والصحة ونمط الحياة والشباب، مع إتاحة فرصة الكتابة والمشاركة في المحتوى أمام مشاركين جدد الكثير منهم ليسوا صحفيين بل من هواة الكتابة، كما أطلقت الصحيفة نسخة انجليزية وطورت منصة إلكترونية مدفوعة الاشتراك.

وأشارت إلى أن النهار طورت النسخة الورقية ضمن مشروع متكامل بحيث لا يتضمن أخبار اليوم السابق التي بات الجميع يتابعها على شاشة الهواتف والكمبيوتر بشكل آني، بل وفرت تحليلات معمقة ولقاءات وتقارير موسعة.

ولفتت تويني إلى مبادرات ومشاريع أطلقتها «النهار» أدت إلى نفاد نسختها الورقية من الأسواق، مشيرةً إلى أن الصحيفة نشرت العام الماضي عدداً بصفحات بيضاء احتجاجاً على عدم تشكيل الحكومة اللبنانية والأوضاع السياسية حينها، وقد أثارت هذه المبادرة ضجة في الشارع اللبناني وارتفع الإقبال على شراء النسخة الورقية البيضاء، مما يؤكد قوة الصحافة الورقية حتى في العصر الرقمي.

متطلبات

وأشار عثمان العمير، ناشر ورئيس تحرير صحيفة «إيلاف» الإلكترونية، إلى أن العديد من الصحف والمجلات العريقة في العالم، على غرار «إيكونوميست» و«فايننشال تايمز» و«وول ستريت جورنال» نجحت في مواكبة متطلبات المرحلة الحالية والعصر الرقمي. ولفت العمير إلى عدم وجود أطر تعيد الاعتبار للصحف الورقية في المنطقة منذ خمسين عاماً لمواكبة التطورات التقنية وتغير التعليم ومتطلبات الأجيال الجديدة، مؤكداً أهمية تغيير هياكل المؤسسات الإعلامية للصحافة الورقية، فهناك العديد من الصحف لا تزال تعمل وفق ذات الأطر وأنظمة العمل القديمة، إذ لم تتغير آليات انتخاب إداراتها ومساهميها واختيار رئيس التحرير.

وأكد العمير أن القضية في جوهرها لا ترتبط بالإعلام الورقي بحد ذاته، بل هي قضية محتوى وحس صحافي، داعياً إلى تطوير مهارات وقدرات الصحفيين مهنياً، وأشار إلى أنه ومن أجل إعادة بناء الصحافة الورقية وبهدف تطوير المؤسسات الإعلامية، يجب بناء مؤسسات صحفية تخاطب الجمهور عبر جميع الوسائل والقنوات الحديثة بمحتوى مناسب، لافتاً إلى أن الصحف باتت تقدم المحتوى عبر مختلف الوسائط بما تشمل النسخة الورقية للوصول إلى جميع شرائح الجمهور.

مستقبل الصحافة مرتبط بالإبداع والابتكار

قالت منى بو سمرة رئيس التحرير المسؤول لـ«البيان» إن مستقبل الصحافة مرتبط بالإبداع والابتكار، مؤكدةً أهمية البحث عن الكفاءات والكوادر المؤهلة والشابة لاستقطاب الجيل الجديد من الشباب في ظل إقبالهم الواسع على الإعلام الرقمي، مشيرة إلى أنهم يتمتعون بالقدرة على قيادة الصحافة الرقمية ومن الضروري الاستفادة من مهاراتهم وحماسهم لتعزيز نجاح المؤسسات الإعلامية، مشيرة إلى أن مستقبل الصحافة مرتبط أيضاً بتقديم التحليل والمحتوى المعمق.

«عشرون دقيقة من المستقبل» تتناول مخاطر الاستخدام السيئ للذكاء الاصطناعي

■ دبي – البيان

ناقشت جلسة «عشرون دقيقة من المستقبل»التي حاضر فيها خبير الاستشراف العالمي جامي كاسيو، التحديات التي تواجه مستقبل العالم، خاصة في ظل انتشار الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات الحديثة، التي أطلق عليها مجازاً «النيازك والكواكب الخيالية» التي تضرب الأرض بقوة، ومن ثم تحدث تغييرات خيالية وفارقة في واقعنا المعاش. ولفت المحاضر إلى أهمية وسبل مواجهة هذا السيل الجارف من تحديات التقنية، التي تستطيع تغيير الحقائق وتوجيهها بحسب رؤية ونظرة المستفيدين منها، وأن البشر يستطيعون مواجهة ذلك والتكيف مع أي واقع والعيش ضمن مجرياته.

وشهدت الجلسة حضوراً كبيراً من ضيوف منتدى الإعلام العربي المشاركين في فعاليات دورته الـ18، والذي اكتسب زخماً إقليمياً قوياً، كونه أبرز محفل إعلامي في المنطقة العربية، فيما يحضره هذا العام نحو 3 آلاف مشارك مستقطباً ما يزيد على 200 ضيف من خارج الدولة. وأوضح كاسيو أن ما نراه اليوم من تحديات ومخاطر كبيرة مثل التغيرات المناخية ومشكلات اللاجئين، وتحكم الآلة والتقنيات الذكية في مسيرة تطور العالم، كلها أمور تم التحذير منها منذ عقود.

■ جامي كاسيو خلال الجلسة | من المصدر

جنى جهاد تستثمر«التواصل» في توثيق جرائم الاحتلال ضد الفلسطينيين

■ دبي – نورا الأمير

تستطيع مواقع التواصل الاجتماعي أن تساند قضايا الحق والعدل والحرية وتواجه بشراسة جرائم الاحتلال والعنصرية في حق شعب أعزل يسعى إلى استرداد أرضه، هذا ما أثبتته الطفلة الفلسطينية جنى جهاد أصغر مراسلة صحافية في العالم بعدما شكلت خطراً على الكيان الإسرائيلي بما تمتلكه من قدرات فائقة في تغطية الانتهاكات التي يقترفها الاحتلال ضد الأطفال والمواطنين الفلسطينيين ومن ثم نقلها إلى العالم عبر فيديوهات مصورة باللغتين العربية والإنجليزية.

ومن قرية النبي صالح في رام الله بفلسطين بدأت الطفلة جنى جهاد منذ السابعة من عمرها رحلتها الإعلامية لتكون صوتاً لنقل الحقيقة ومعاناة الأطفال الفلسطينيين الذين يعيشون تحت وطأة الاحتلال الإسرائيلي حتى منحتها نقابة الصحفيين الفلسطينيين عضوية النقابة كونها أصغر مراسلة صحافية في العالم.

■ جنى جهاد

مشاركة

تشارك جنى في أعمال منتدى الإعلام العربي في دبي كنموذج ملهم لأطفال العالم في الإرادة والإصرار والعزيمة على عدم الرضوخ والاستسلام للانتهاكات والممارسات غير الإنسانية من الاحتلال الإسرائيلي اتجاه أبناء جلدتها، وكيف تقوم باستثمار مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة القضية. وقالت جنى: «أشعر بفخر كبير لأنني في الإمارات المعروفة بمواقفها الداعمة والمناصرة للقضية الفلسطينية، وإتاحة الفرصة كي أتحدث أمام زوار المنتدى القادمين من شتى أنحاء العالم وهنا أقول تحية حب أنقلها من أبناء فلسطين إلى الإمارات.

وأضافت ان لديها على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» أكثر من 300 ألف متابع إضافة إلى موقعي «انستغرام» و«سناب شات»، وأنها بدأت بث الفيديوهات والمقاطع المصورة منذ أن كانت في السابعة من العمر وكانت والدتها تتولى مهمة البث، موضحة أنها تقدم تقاريرها باللغتين العربية والإنجليزية لتصل إلى أكبر قاعدة من المتابعين.

قالوا عن المنتدى

منبر لبحث ومناقشة وتبادل الأفكار والآراء التي تخدم مسيرة تطور الإعلام العربي.

حسين زين
رئيس الهيئة الوطنية للإعلام في مصر

المنتدى يؤرخ واقع وتطور الإعلام، إذ الإعلام المؤرخ اليومي لإنجازات الدول ونشاطها.

د. عايد المناع
كاتب كويتي

منصة كبيرة لتبادل الخبرات وقصص النجاح بين زملاء المهنة الذين أتعلم منهم الكثير.

نيشان
إعلامي لبناني

يمثل حاجة ملحة للإعلام العربي ويوفر مناخا صحيا لمناقشة التحديات وإيجاد الحلول ويتطور عاما بعد آخر.

معتز الدمرداش
إعلامي مصري

«بودكاست البيان»

انطلاقة جديدة مع نسخة مسموعة من «قصتي»

منى بوسمرة: هدفنا جعل التواصل مع الجمهور سهلاً ومتاحاً في أي مكان وزمان

دبي - البيان

أعلنت صحيفة «البيان» عن إعادة إطلاق خدمة «البث الصوتي» على موقعها وتطبيقاتها الإلكترونية تحت اسم جديد هو «بودكاست البيان»، مفتتحة دورة برامجها الصوتية الجديدة مع نسخة مسموعة من كتاب «قصتي» لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. ويأتي ذلك تزامناً مع انطلاق الدورة الثامنة عشرة لـ«منتدى الإعلام العربي» في دبي الذي يحمل شعار «الإعلام العربي: الواقع والمستقبل»، وأيضاً كخطوة إضافية في مسيرة تطوير الإعلام الرقمي التي بدأتها «البيان» منذ 3 سنوات، وتميّزت بإطلاق حزمة من التقنيات والتحديثات عالية الكفاءة مثل «الذكاء الاصطناعي» و«الواقع المعزز» والفيديو بأنواعه.

تنويع

وقالت منى بو سمرة، رئيس التحرير المسؤول، لـ«البيان»: «عملنا خلال الفترة الماضية على تنويع وسائط تواصلنا مع جمهورنا، وأيضاً استهداف شرائح جديدة، من خلال الاستفادة من كافة التطورات الحاصلة على صعيد التكنولوجيا والإعلام. وحين رفعنا شعار «فضاء بلا حدود» لتجربتنا في الإعلام الرقمي، كنا جادّين في اختبار وتطبيق كل ما يثري تجربة الجمهور، ويجعله أقرب إلى رسالتنا الإعلامية وقادراً على التواصل معها بسهولة ويسر، وفي أي مكان وزمان».

وأضافت: «لاحظنا رواجاً جديداً وبأشكال عصرية لتجربة نشر المحتوى عبر «البث الصوتي»، ليس على الصعيد المحلي والعربي فقط، وإنما أيضاً على الصعيد العالمي، لذلك بادرنا إلى تحديث تجربتنا التي بدأت قبل أربع سنوات، باسم «صوت البيان»، وأعدنا إطلاقها، بشكل جديد ومتناغم مع التطوير الشامل الذي شهده إعلامنا الرقمي وجعلَنا في مراتب متقدمة في الصحافة الذكية».

أسباب

وختمت: «أما عن اختيارنا لتسجيل القصص الخمسين الواردة في كتاب «قصتي»، لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، فذلك يعود لأسباب متعددة، أهمها التجربة الثرية التي عبّر عنها سموه في الكتاب والرسائل العميقة التي تشمل الماضي والحاضر والمستقبل، ومن هنا فهو المحتوى الأكثر مواءمة دوماً لكي نفتتح به التحديث الجديد، فهي تخاطب كل الأجيال عبر وسائط إعلامية متعددة، إضافة إلى أن «بودكاست البيان» فخور بأنه أول من أنتج نسخة مسموعة من هذا الكتاب القيّم، وهذا ما يجعل محتواه محفوظاً ومتاحاً لكي يستفيد منه الجمهور في أي مكان في العالم وفي أي وقت».

تفاعل

وسيكون أمام جمهور «منتدى الإعلام العربي» من المشاركين والزوار فرصة للتفاعل والتعرف إلى تجربة «بودكاست البيان» خلال أيام المنتدى، كما أن المحتوى سيكون متاحاً عبر موقع «البيان» والمنصات الرقمية طوال أيام الأسبوع. وأعلنت الصحيفة عن حزمة منوعة من البرامج الثقافية والاجتماعية والترفيهية سوف يتم تغذية الخدمة الجديدة بها تباعا في الفترة المقبلة.

الجدير ذكره أن خدمات البث الصوتي قد لاقت انتعاشاً عالمياً خلال الفترة الماضية، إذ تشير الدراسات إلى أن 40٪ من سكان الولايات المتحدة الأميركية، على سبيل المثال، يستمعون إلى «بودكاست» واحد على الأقل يومياً، وأن هذا الرقم مرشح للنمو بما يزيد على 30٪. وفي المنطقة أدت شركات التقنية الذكية دوراً في رواجها، وخاصة الهواتف الذكية، إذ إن كثيراً من الشركات أنتجت نسخة من هواتفها تتيح محتوى صوتياً جاهزاً للاستماع.

الإمارات العربية المتحدة
وزارة تطوير البنية التحتية
عام التسامح YEAR OF TOLERANCE

إعلان عن مناقصة عامة

تعلن وزارة تطوير البنية التحتية عن طرح المناقصة العامة الآتية :

م	رقم المناقصة	اسم المشروع	قيمة الوثائق (بالدرهم الإلكتروني)	تاريخ شراء الوثائق	آخر موعد لتسليم العطاءات	الفئة
1	2019/19	تقديم خدمات استشارية هندسية (دراسات وتصميم) لإنشاء وإنجاز نيابة الفجيرة الكلية والاستئنافية / الفجيرة	500	2019/03/28	2019/04/17	الرابعة و أعلى

- على الإستشاريين الراغبين بالإشتراك في المناقصة المذكورة أعلاه مراعاة الآتي:-
1- أن يكون الإستشاري مسجلاً لدى الوزارة أو التسجيل من خلال خدمة التأهيل الإلكتروني (eQualification) على موقع الوزارة الإلكتروني https: //services.moid.gov.ae.
2- التقدم بطلب الإشتراك وشراء الوثائق من خلال الدخول الى خدمة العطاءات والمناقصات (eCompetition) على موقع الوزارة الإلكتروني.
3- تحتسب القيمة المضافة على رسوم الوثائق المذكورة أعلاه .
4– يشترط أن تكون لدى الإستشاري سابقة خبرة فى تنفيذ مشاريع مشابهة من حيث النوع والحجم والكلفة.
5 - سيتم فتح المظاريف علناً بحضور مقدمي العطاءات أو من يمثلهم.
6 - للاقتراحات والملاحظات يرجى الاتصال على الرقم المجاني 600500500 أو الدخول عبر بوابة الاقتراحات والملاحظات لحكومة دولة الإمارات على الموقع الإلكتروني (www.mygov.ae).

@MOIDUAE
www.moid.gov.ae

The Real Estate Regulatory Agency
Land Department
Government of Dubai
RERA
مؤسسة التنظيم العقاري
دائرة الأراضي والأملاك
حكومة دبي

إعلان صادر من قبل مؤسسة التنظيم العقاري - دبي

من منطلق تحديث بيانات المشاريع العقارية
تطلب مؤسسة التنظيم العقاري من مستثمري مشروع
RUFI TWIN TOWERS
والمسجل لدى المؤسسة تحت رقم 556 للمطور
(روفى توين تاورز ليمتد)
بضرورة تحديث بياناتهم وذلك عن طريق الرابط الالكتروني:
https://www.dubailand.gov.ae/english/Pages/InvestorsScreenService.aspx
خلال أسبوع من تاريخ الإعلان،
وفي حالة وجود أي استفسار يرجى التواصل معنا على:
updateRufitwintowers@rera.gov.ae

في لفتة طريفة أدهشت الجمهور

مصطفى الآغا يظهر بنسخة «روبوتية»

دبي - البيان

تفاجأ الحضور خلال إحدى جلسات اليوم الأول للدورة الثامنة عشرة لمنتدى الإعلام العربي بروبوت يعتلي المنصة بدلاً من الإعلامي مصطفى الآغا، مدير البرامج الرياضية في محطة «إم بي سي» ومقدم برنامج صدى الملاعب، الذي خصصت له في الجلسة التي حملت عنوان «إعلامي المستقبل».

وفيما ترقب الجمهور صعود الآغا شخصياً إلى المنصة، إلا أنهم تفاجأوا بصوته يصدر عن الروبوت الذي تحدث إليهم وكأنه هو، موضحاً أن «نسخته الروبوتية» تتفوق عليه شخصياً لأنها لا تتعب ولا تغضب ويمكنها العمل دون توقف، وكما لا تتقدم بالعمر وليست بحاجة لأزياء أو أي مستلزمات، إذ إن الروبوت لا يحتاج إلا للصيانة والتحديثات.

ولكن الآغا أشار إلى أن الحقيقة الأهم تكمن في حاجة الروبوت لعنصر بشري يلقنه ويبرمجه فهو على غرار كل شيء في هذه الحياة، لا يخلو من عيوب، إذ لا يستطيع الروبوت العمل دون شبكة انترنت أو كهرباء، وهو بحاجة للارتباط السلكي بشبكة الانترنت نظراً لضخامة حجم البيانات الواردة إليه والتي قد لا يمكن بثها من خلال شبكة انترنت لاسلكية، وقال إنه يعمل وفق تقنية «آر تي سي» التي تحتاج للاتصال بالشبكة العنكبوتية.

آلية

ورداً على سؤال يخطر ببال الكثيرين حول آلية إجابة الروبوت على الأسئلة، قال الآغا إن التقنية الحديثة والبرمجيات تلعب دوراً هاماً في هذا الجانب، فعلى غرار نظام «سيري» في أجهزة آبل، تستطيع العديد من الروبوتات الإجابة عن الأسئلة، مشيراً إلى أن الروبوتات الناطقة مفيدة جداً في البرامج الثقافية والتعليمية والترفيهية، ويمكنها العمل في المطارات والمكتبات وغيرها. ونوّه «الروبوت» أمام الحضور بزملائه الإعلاميين من الروبوتات، ومنهم المذيعة الصينية «جيانغ ليلاي» التي تقدم برنامج منوعات بالتعاون مع زميل من البشر، وكانت الإطلالة التلفزيونية الأولى لها في 6 يناير2019، وأصبح برنامجها من الأكثر مشاهدة على قناة «تشجيانغ» إذ سجل أكثر من مليار مشاهدة.

مصطفى الآغا مع الروبوت | تصوير - عيسى البلوشي

تقنية

أشار مصطفى الآغا إلى أن الروبوت المشارك في الجلسة يعد أول روبوت غير مبرمج أي لم يلقنه الإجابات،موضحاً أن الروبوتات الناطقة ليس مجرد ببغاوات تردد ما تتلقمه فحسب، بل هي روبوتات ذكية قادرة على التصرف والتفكير بالاعتماد على برمجيات مذهلة.

ارتباط

وأشار الآغا إلى أن الروبوتات ترتبط بتقنيات الجيل الخامس «5G»، مشيداً بدور شركة «اتصالات» في هذا القطاع التي ساهمت في جلب الروبوت المشارك في الجلسة من بريطانيا، لافتاً إلى ارتباط تلك التقنية الجديدة أيضاً بالذكاء الاصطناعي والطباعة ثلاثية الأبعاد وبصمة الوجه والعين والتطبيقات الذكية على أجهزة الهاتف المتحرك.

واستعرض الروبوت خلال الجلسة العواطف التي يمكنه إظهارها من خلال تعابير الوجه والأعين والأضواء وحركات الأيدي، بما يشمل الغضب والحزن وحتى تعابير الحب عبر احمرار وجنات وجهه وظهور رسم للقلب في شاشات عيونه في دلالة على عاطفة الحب.

«الروبوت الإعلامي».. ثورة تكنولوجية

دبي - شيرين فاروق ورحاب حلاوة

«لأحتاج إلى ارتداء البدلة الرسمية أو الذهاب لتصفيف الشعر أو حلاقة الذقن، وأنا لا أتعب ولا أغضب، وأستطيع العمل بشكل متواصل، ولا أحتاج إلى برمجة، والمهم أن أجد من يشرف على البرمجة لأعمل بشكل كامل».. بتلك الكلمات تحدث الروبوت الإعلامي عن نفسه خلال مشاركته للمرة الأولى في منتدى الإعلام العربي، وبدا واثقاً في الإجابة عن كل الأسئلة والترحيب بالجمهور.

وأكد الروبوت الإعلامي أنه من الجيل الخامس وهو غير مبرمج، ويمكنه الرد على كل الأسئلة، كما يمكنه أن يحلل الأخبار، ولديه قاعدة بيانات أرشيفية واسعة.

ووقف أمام الجمهور على منصة اتصالات يتجاذب أطراف الحديث مع الإعلاميين ويرحب ببعضهم، كما أدلى ببعض البيانات الأرشيفية عن بعض الصحف العريقة في الدولة، منها «البيان»، متحدثاً عن تاريخ تأسيسها ومسيرتها ومعلومات أخرى، وحرص ضيوف المنتدى على التقاط الصور مع الروبوت الإعلامي وطرْح عدد من الأسئلة عليه، وقام بالرد عليها، ولم يقتصر الأمر على ذلك بل امتد إلى إمكانية إلقائه التحية بيديه مع إمساك أيدي الآخرين في حميمية روبوتية.

ووفقاً للدكتور أحمد بن علي النائب الأول الرئيس في اتصالات، فإن الشركة حرصت على المشاركة في منتدى الإعلام العربي عبر شبكة 5G التي ستخدم الإعلاميين في سرعة نقل الأخبار والتقارير المصورة بدقة عالية، منوهاً بأن الروبوت الإعلامي انطلاقة جديدة في الثورة التكنولوجية ويمكنه تقديم الأخبار والفعاليات وغيرها عبر آلية خاصة تعد ثورة تقنية ستخدم البشرية بشكل كبير، كما يمكن تطويره ليطير أو ينتقل من مكان لآخر بسهولة.

وأكد أن إطلاق هذه النسخة من الروبوت الإعلامي سيشهد العديد من التحديثات المهمة التي يمكن من خلالها الحصول على أفضل النتائج المبهرة.

جدير بالذكر أنه بالأمس فقط أعلنت دولة أستونيا عن إطلاق أول روبوت قاضٍ في التاريخ، وسيحكم في القضايا المالية التي لا تتجاوز 800 يورو، معتمداً على برمجة قانونية وقضايا سابقة، ويمكن استئناف أحكامه.

أكد أن العلاقات الإماراتية السعودية أخوية وتاريخية

تركي الدخيل: الإعلام والدبلوماسية وجهان لعملة واحدة

■ دبي - البيان

أكد تركي الدخيل، سفير المملكة العربية السعودية لدى دولة الإمارات، عمق العلاقات الأخوية التاريخية التي تجمع البلدين الشقيقين في ظل القيادة الرشيدة لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ملك المملكة العربية السعودية، وأخيه صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة، حفظه الله، وما يتطلبه ذلك من عمل دبلوماسي يتناسب مع المكانة الرفيعة التي يتمتع بها البلدان الكبيران سواء على مستوى المنطقة أو العالم.

جاء ذلك خلال منتدى الإعلام العربي المنعقد في دبي، وضمن الجلسة التي خصصها المنتدى في دورته الثامنة عشرة لسفير المملكة العربية السعودية، في أكبر تجمع إعلامي عربي، للحديث عن تجربته بين عالمي الإعلام والدبلوماسية.

تفاعل

وأشار الدخيل إلى أن السياسة هي المنظومة الكبرى التي يتفرع عنها مختلف الفروع السياسية ومنها الدبلوماسية، وأن هناك تقاطعاً كبيراً بين الإعلام والسياسة اللذين يعتبرهما وجهين لعملة واحدة، إلا أنه مع ذلك التشابه قد تختلف الدبلوماسية عن الإعلام في طريقة ووقت وأدوات التعبير، مقارنة بالإعلام الذي قد يكون فيه الإعلامي في حِل من أية تحفظات أو حسابات تمنعه من التعبير عن رأيه في أية وسيلة إعلامية أو حتى عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

■ تركي الدخيل متحدثاً خلال الجلسة | من المصدر

ولفت إلى أهمية منصات التواصل الاجتماعي في خدمة عالم الدبلوماسية، حيث لم تعد الشؤون الدبلوماسية مجرد مبنى لاستخراج التأشيرات وإعداد التقارير السنوية ورفعها للبلد الأم، لكنها أصبحت تقوم على التفاعل الحقيقي مع الناس والدبلوماسية الشعبية من خلال منصات التواصل الاجتماعي ومشاركتهم أفراحهم وأطراحهم.

علاقات دبلوماسية

ووصف الدخيل العلاقات الدبلوماسية التي تربط الدول الخليجية بأنها أشبه بالعلاقة بين أفراد العائلة الواحدة، التي يتنقل أعضاؤها ضمن بيت خليجي واحد وعلى درجة عالية من الخصوصية، مشيراً إلى أن مفهوم الدبلوماسية حالياً تبدّل عما كان عليه في السابق، فبدلاً من إرسال الوفود وعقد المباحثات أصبح التعامل بين الدول عبر الهاتف ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي أسهل وأسرع، فأصبحت البيانات تُكتب في سطور والرسائل والمواقف تُعلن بسهولة ويسر.

وعرض الدخيل لبعض القصص التي رافقت اختياره سفيراً للمملكة العربية السعودية لدى دولة الإمارات، حيث كان تقديم أوراق اعتماده الأسرع في تاريخ العمل الدبلوماسي العربي، وبعد حلفه اليمين أمام خادم الحرمين الشريفين بأربع ساعات فقط، مشيراً إلى الحفاوة والاستقبال الأخوي الذي حظي به في دولة الإمارات من قبل المسؤولين في الدولة.

واختتم الدخيل الجلسة التي امتدت على مدى 20 دقيقة بالإشارة إلى عشقه للعمل الإعلامي وأنه أختار أن يكون إعلامياً لكنه أختير ليكون دبلوماسياً وهو ما يفخر ويتشرف به، مشيراً إلى المسؤولية الكبيرة الملقاة على عاتق الدبلوماسي لتقديم خير تمثيل لبلاده والعمل على تعزيز علاقاتها بالدول.

وقبل أن يكون سفيراً للمملكة العربية السعودية لدى دولة الإمارات، شغل تركي الدخيل العديد من المناصب منها منصب مدير عام قناتي «العربية» و«الحدث»، وحصل خلال مسيرته المهنية على العديد من الجوائز منها جائزة «رواد التواصل الاجتماعي - فئة الإعلام»، في العام 2015، وذلك ضمن قمة رواد التواصل الاجتماعي في دبي، بوصفه أحد أهم الإعلاميين المؤثرين العرب على منصات التواصل الاجتماعي.

«كهرباء دبي» تستعرض تجربة المنزل المستدام

■ دبي - مرفت عبد الحميد

استعرضت هيئة كهرباء ومياه دبي على هامش فعاليات الدورة الثامنة عشرة لمنتدى الإعلام العربي، تجربة المنزل المستدام، بطريقة شيقة ومبتكرة، انسجاماً مع استراتيجيتها في الحفاظ على البيئة والتزامها بأفضل الممارسات الخضراء في جميع مشروعاتها وعملياتها التشغيلية، وذلك عبر برنامج ثلاثي الأبعاد يتيح للمستخدمين الاطلاع على الممارسات الإيجابية والسلوكيات السلبية في ترشيد واستهلاك المياه والكهرباء.

فكرة

وأوضحت شيماء الفلاسي مدير إدارة الشراكات المؤسسية بالهيئة، أن فكرة البرنامج الذي يعتمد على الذكاء الاصطناعي يهدف إلى توعية المستخدمين بتطبيق أعلى معايير الحفاظ على البيئة والحد من الانبعاثات الكربونية في إمارة دبي لتكون المدينة الأقل في البصمة الكربونية على مستوى العالم.

وأضافت أن البرنامج يتيح للمشاركين التجول في أرجاء المنزل وفنائه ليجدوا أمامهم أهدافا ومشكلات يجب أن يجد لها الحلول من أهمها إغلاق الصنابير المفتوحة والأضواء في الأماكن التي لا يجلس فيها أحد، أو تخفيف الأحمال والأثقال على الكهرباء.

■ شيماء الفلاسي

وأشارت إلى أن التجربة أيضا توعي المستخدم بكيفية الاستخدام الأمثل للأجهزة الكهربائية المنزلية مثل الغسالة بأن يتم تخفيف أوزان الملابس فيها أثناء عملية الغسل، وبعض الممارسات التي تدعم الجهود الوطنية الرامية إلى الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والتلوث البيئي.

«مستقبل التلفزيون» .. المتحدثون يتوقعون استمرار الشاشة بالمنطقة العربية لفترة طويلة

■ دبي - البيان

تحدّث المشاركون في جلسة «مستقبل التلفزيون» عن موقع الشاشة العربية وسط التحديات التي تمر بها صناعة الإعلام في العالم، ضمن فعاليات اليوم لمنتدى الإعلام العربي، حيث أجمع المتحدثون في الجلسة على أن التلفزيون التقليدي لم يخسر موقعه حتى اليوم في كل بيت، مع ضرورة الاعتراف بأنه خسر نسبة من الاهتمام بمتابعة برامجه، لصالح جاذبية شبكة الإنترنت وما تقدمه من محتوى، وتوقعوا استمرار الشاشة في المنطقة العربية لفترة طويلة.

الجلسة التي شارك فيها ألبرت شفيق، رئيس قناة سي بي سي اكسترا نيوز، وجوهانس لارتشر، مدير المحتوى الرقمي في قناة MBC، وأدارت النقاش فيها رئيس تحرير دبي بوست، خديجة المرزوقي، أكدت أن الخطر على التلفزيون يكمن في السرعة الكبيرة التي تنمو بها خدمات الإنترنت وتطورها، مقابل محدودية التطورات البطيئة التي طرأت على التلفزيون كجهاز وكبرامج ومحتوى.

وقال ألبرت شفيق، في سياق الجلسة النقاشية: إن الشاشة العربية لم تفقد أهميتها، وما زال التلفزيون بشكله التقليدي يحقق نسب مشاهدة عالية، ولكن لتعزيز هذا التواجد تحتاج الشاشة العربية للخروج من نطاق الكلام الطويل والكثير إلى نطاق الصورة والفيديو الذي يختزل مفهوم المحتوى القصير، لافتاً إلى أن عدم مراعاة هذه التغيرات أدى إلى لجوء المشاهد العربي إلى المحتوى المعروض على الوسائل الرقمية.

تأثير

بدوره قال جوهانس لارتشر، إن مواقع التواصل في الشرق الأوسط من أكثر الوسائل تأثيراً وشعبية في المنطقة، وعلى صناع القرار الإعلامي البحث عن الشرائح التي لا تشاهد التلفزيون لإنتاج محتوى مرئي يتناسب مع منصات التواصل الاجتماعي، مؤكداً أن مكانة ومستقبل التلفزيون لم يتغير، وإنما تغيرت هيكلية الشاشة في المنطقة، فقد أصبح بالإمكان للمشاهد البحث عن المادة، ومشاهدتها وقتما يريد، ويتفاعل معها ويتشاركها ويقيّمها وفق فهمه ومعاييره الخاصة.

وأضاف لارتشر، أن مع توفير محتوى الفيديو العام للجميع سيغدو عرض المحتوى المتوفّر على الشّبكات العامة متاحاً عبر شبكات جميع موفّري خدمات التلفزيون أو مالكي المحتوى كوسيلة للوصول إلى المستهلكين، وفي هذا السياق أكد على أن ارتفاع معدلات الطلب على برامج التلفزيون المباشرة والمجدولة سيساهم في مواصلة إقبال المستهلكين على الاستفادة من مزايا محتوى التلفزيون. وحول تأثير دخول لاعبين جدد في سوق التنافس المرئي مثل نتفلكس، وامازون، وابل، قال ألبرت شفيق، إن دخول لاعبين جدد واستثمارات جديدة سيساعد على تزايد قدرات النّطاق العريض ومعدّلات انتشاره في تمكين أي جهاز قوي ليصبح محفزاً مهماً للتلفزيون، بالإضافة إلى أن هذا التنافس يساهم بشكل مباشر على رفع جودة الصورة وتقنيات البث.

■ ألبرت شفيق وجوهانس لارتشر وخديجة المرزوقي

قرداحي: الإمارات تقوم بدور مهم لنشر التسامح

■ دبي - البيان

أشاد الإعلامي جورج قرداحي خلال جلسته ضمن فعاليات اليوم الأول من منتدى الإعلام العربي، بالدور المهم والنشط لدولة الإمارات في نشر ثقافة التسامح حول العالم لتكون معولاً للبناء والتقدم في ظل الظروف الراهنة التي تشهدها المنطقة والعالم، والتي أسفرت تداعياتها عن انتشار الفكر التحريضي ورفض الآخر.

جهود

وأكد قرداحي أن جهود الإمارات ومساعيها الدؤوبة جعلت منها أول دولة في العالم تخصص حقيبة وزارية للتسامح واتخذت منه شعاراً وعنواناً عريضاً للعام 2019، لافتاً إلى أن الإمارات ومنذ قيام دولة الاتحاد طالما كانت أرض التسامح، حيث أرسى قواعد هذه الفلسفة المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيّب الله ثراه، حتى أصبحت سمة أصيلة تزدان بها شخصية أهل الإمارات.

وعن قدرة الإعلام على الإسهام الفاعل في نشر ثقافة التسامح بين الجمهور، أشار قرداحي إلى تعاظم دور الإعلام في شتى المجالات، إذ صار يحتل حيزاً كبيراً من الحياة اليومية للجمهور ويترك فيه تأثيراً وانطباعات قوية تتراوح ما بين الإيجابية والسلبية، فهناك المحتوى الجيد القائم على احترام أخلاقيات المهنة وإلى جانبه المحتوى التحريضي الهادف إلى نشر التعصب والفتن.

■ جورج قرداحي

تيني سيفاك: الثقة بالأخبار المتداولة أصبحت مهزوزة

■ دبي - البيان

تحدثت تيني سيفاك، نائب الرئيس لشؤون الجمهور والبيانات في قناة CNN أمام ضيوف ومشاركي الدورة الثامنة عشرة لمنتدى الإعلام العربي الذي كان له السبق على مستوى المنطقة في تناول قضايا وهموم الإعلام العربي، وأول من تبنّى مناقشة قضاياه الملحة، مكتسباً على مدار سنوات انعقاده مكانة مؤثرة في مستقبل صناعة الإعلام العربي كونه أهم وأبرز محفل إعلامي في المنطقة.

دراسات

وقالت سيفاك في الجلسة التي عقدت تحت عنوان «هل فقد الإعلام ثقة الجمهور؟»: إن الثقة بالأخبار المتداولة اليوم أصبحت مهزوزة، مؤكدة أن البحوث والدراسات الكثيرة التي تشير إلى أن ثقة الجمهور في الإعلام والإعلاميين تراجعت، ليست مبنية على ما يتم تداوله من أخبار صحافية، بل على الإعلانات والبيانات التي تشكل جزءاً أساسياً من بناء ثقة الجمهور بالأدوات والوسيلة الإعلامية.

■ تيني سيفاك

تراجع

ولفتت المتحدثة إلى أن هذا التراجع المثير في الثقة بالإعلام هو ظاهرة عالمية تشمل الصحافة الورقية والإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي، وقالت إنه لا شك في خطورة النتائج المترتبة على انهيار ثقة الجمهور، وأهمها خسارة قدرة الإعلام على نقل الأخبار والآراء، وإقناع الناس بمنتج معين أو قصة خبرية معينة، علاوة على ضياع دور الإعلام في التنشئة الاجتماعية والسياسية.

قالوا عن المنتدى

المنتدى مهم لمواجهة التحديات والمستجدات على الساحة الإعلامية.

عبد المحسن سلامة
رئيس مجلس إدارة مؤسسة الأهرام

تنبيه العالم العربي بالثورة التقنية الإعلامية وضرورة اتخاذ الإجراءات الاستباقية.

عماد الدين أديب
إعلامي مصري

يبحث الحلول عبر متخصصين ويحرص على مواكبة المتغيرات العالمية.

زينة اليازجي
إعلامية

يساهم في التقاء الخبرات ومواجهة تحديات الصناعة الإعلامية.

عبد الرازق توفيق
رئيس تحرير جريدة الجمهورية

الرئيس التنفيذي لـ«فرانس برس»:

دور وكالات الأنباء مهم في عصر المعلومات المضللة

■ دبي - البيان

أكـد فابريس فريس، رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لوكالـة الصحافة الفرنسـية «فرانس بـرس» أن دور وكالات الأنبـاء بوصفها مصدراً أساسـياً للمعلومـات الموثوقة بات أكثـر أهمية في الوقت الحالي في ظل الموجات المتلاحقة للمعلومـات المضللـة والأكاذيـب التـي تنطلـق غالباً من منصات الوسائل التواصل الاجتماعي.

وأضاف فريس، خلال الجلسـة الرئيسـة لمنتدى الإعلام العربـي، أنه على الرغم من فقدان الميزة النسـبية الكبيرة المتمثلـة في احتـكار وكالات الأنباء لوصف «المصدر الأول والوحيـد للأخبار» على مدى قرن ونصف من الزمان وتنازلها عنه مضطرة لشـركات التقنية الكبرى، فإنها لم تفقد الكثير جراء هذه المنافسـة الشرسة، وذلك بفضل ميزة الموثوقية التي اكتسـبتها وكالات الأنباء بفضل الآليـة المتكاملة التي تتبعها للتحقق من الأخبار.

أهمية متزايدة

وأرجـع فريـس الأهميـة المتزايدة لعنصـر الموثوقية إلى موجـات المد المتزايدة من الأخبـار المزيفة والمضللة التي أرخت بسـدولها لتغطي وجه الحقيقة في كل أرجاء العالم، حتى باتت وكأنها منظومة إعلامية متكاملة تعمل في الظل ضـد الإعلام النزيه، ما حدا بوكالة الصحافة الفرنسـية التي تعـد أقدم وكالـة أنباء في العالم - إذ تأسسـت في باريس فـي العـام 1835- إلى وضع محاربة الأخبـار المزيفة ضمن أولوياتهـا وفـي قلب أهدافها الاسـتراتيجية، لافتـاً إلى أن انتشـار هذه الأخبار وتداعياتها السـلبية لم تتضح بعد على النحـو الأكمل، بل ظهر منها مـا يمكن أن نطلق عليه «قمة جبل الجليد».

وقال فريس إن الوكالة على مدار تاريخها الطويل اعتادت نشـر الأخبار والتقارير عن الحقائق فقط وليس الشـائعات، ولكـن ذلك لم يعـد كافياً في الوقت الحالـي، لذلك بدأت في بذل جهود مضاعفـة للعمل على فضح الزيف ومجابهة الأكاذيب والحقائق المشـوهة، ما يعـد تغييراً جوهرياً في آلية عمل الوكالة بغية تلبية متطلبات المرحلة الراهنة، لافتاً إلـى أن عملية التأكد من صحـة المعلومات تتطلب وجود صحافيين في الميدان ومختصين في تقنية المعلومات.

وأكـد فريـس أن الجهـد المبـذول في كشـف الأكاذيب والافتراءات ربما يفوق حجم العمل الصحافي نفسه، لافتاً إلى ذلك التغيير المهم في طبيعة العمل الصحافي لوكالات الأنباء التي باتت مطالبة بتحري الأخبار والحقائق وتدقيقها بدلاً من مجـرد جمعها وعرضها، حيث أصبح مـن الضروري أن يتمتع الصحافيون بالمعرفة الأساسـية حول آليـات عملية التحقق من المعلومات، فضلاً عن اسـتخدام فريق من المختصين في التقنيات المصممة لاكتشاف الصور المزيفة والمركبة.

تحديات

وأشـار فريـس إلى أن حجـم التحديـات المرتبطة بعملية التحقـق مـن المصداقيـة كبير جـداً، لذلك قامـت وكالة الصحافة الفرنسية بعقد شـراكة استراتيجية مع «فيسبوك» للتأكد من مصداقية المحتوى المنشـور على موقع التواصل الاجتماعي الشهير في 20 دولة، وبأربع لغات هي: الإنجليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية.

وتابع: تسلك المواضيع، التي تُعالِج في جزء منها مضامين يتمّ تداولها على «فيسـبوك»، المسـار نفسـه فـي التحرير والنشـر الذي تعتمده وكالة «فرانس برس» في كل إنتاجها، وتقوم الوكالة باختيار المواضيع بهدف التحقّق منها بشـكل مستقلّ تماماً، إذ يقوم فريق العمل عبر التعاون مع صحافيي فرانس برس الميدانيين للتحقّق من الأخبار والصور ومقاطع الفيديـو التي توجد شـكوك في صحتها، فضـلاً عن تقديم الخلفيـات الإضافيـة الضرورية في بعـض الأحيان، ومن ثم يقوم «فيسبوك» من خلال خوارزمية إدارة الأزمات المطورة للتعامـل مع المحتوى المشـكوك به بتقليـل تقييم الأخبار والقصـص التي تتأكـد الوكالة من عدم صحتها، ومن ثم يتم حذفها أو على الأقل الحد من انتشارها بنسبة تصل إلى 80٪.

وانطلاقـاً من هذه النقطة، أوضح الرئيس التنفيذي لوكالة الصحافة الفرنسية أن دور وكالات الأنباء على وسائل ومنصات التواصـل الاجتماعي مهـم ولا غنى عنه، ما يعد أرضاً جديدة وفضاءً رحباً للولوج بقـوة في طوفان الإعلام الرقمي والقيام بدور فاعل لضبط إيقاع ما بات يعرف باسـم إعلام الجماهير، منوهـاً بقدرة الـوكالات الصحافية الرائـدة على تقديم دعم قوي لكبرى شركات تقنية المعلومات في هذا المجال.

أبعاد

ولفـت فريس إلى وجود أبعاد مختلفة للعلاقة بين وكالات الأنبـاء والشـركات التقنيـة العملاقة، لا سـيما في الجانب المالـي والتمويلـي، حيث تقـوم منصات تجميـع الأخبار في جوجل و«فيسـبوك» بوصفها منصـة تواصل اجتماعي، باسـتخدام كـم كبير مـن المحتـوى الإخبـاري المنتج من خـلال وكالات الأنباء مـن دون أي تصريح، لجذب الجمهور والمعلنيـن، ومع الأخذ في الاعتبار أن ثلثي المسـتخدمين عالميـاً يتابعـون الأخبار عبـر المنصات المطـورة من قبل شركات التقنية الكبرى.

■ فابريس فريس متحدثاً خلال الجلسة | من المصدر

تنظيم

أعلـن فابريس فريس أن البرلمان الأوربي أقرّ قانوناً يُشـكل بداية مبشـرة لإصلاح وتنظيم عمليـة حقـوق الملكيـة الفكريـة للنصوص الصحافية، حيث سـيفرض على شركات تقنية المعلومـات دفع جزء مـن العوائد المتحققة نتيجة لاسـتخدام المحتوى الخبري، مشـدداً علـى عدم قـدرة وكالات الأنبـاء على القيام بواجباتهـا فـي ظل الضغـوط الماليـة التي تفرضهـا عمليات إعـادة الهيكلة وسياسـات ترشيد النفقات.

عايد المناع: خطاب التحريض ظاهرة تهدد المجتمعات العربية وسبب رئيس للإرهاب

■ دبي - البيان

اسـتعرض الأكاديمي والمحلل السياسـي الكويتـي الدكتور عايد المناع في جلسـة بعنـوان «خطـاب التحريـض»، الأشـكال المتعـددة لهـذه الظاهـرة التـي وصفها بالخطيرة بما في ذلك التحريض السياسـي والديني والعرقي التي يسـتخدمها البعض وبشـكل خاص المتطرفون لتحقيق أغراض وأهداف خاصة مشـبوهة تخدم مصالحهم الذاتيـة أو تروّج أجنـدات خاصة بغايات خبيثة لا تهدف إلا للدمار والخراب.

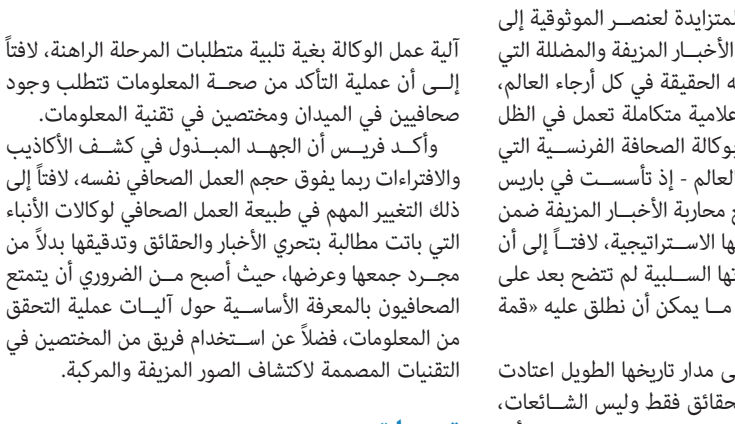
واعتبر الدكتور المناع - خلال الجلسات الصباحيـة لليـوم الأول لمنتـدى الإعلام العربي - أن ظاهـرة التحريض باتت تمثل تهديـدا حقيقيا وخطورة شـديدة ومؤرقة علـى المجتمعات العربية، مشـيرا إلى أن خطاب التحريض والكراهية اتّسع وتشعّب وانتشـر بشـكل كبير، وأصبح سـببا رئيسا للعديد من العمليات الإرهابية والتفجيرات الانتحاريـة التي يـروح ضحيتها عشـرات الأبرياء بما في ذلك الأطفال والنساء وكبار السن.

انتشار العنف

وفي حديثه أمام لفيف من قيادات العمل الإعلامـي العربي والعالمي، قال المناع إن التحريض هو الأسـاس لخطـاب الكراهية، وعـرّف التحريض بأنه الحـث على القيام بقـول أو فعل مضاد للآخر، ويكون موجهاً ضد مجموعة أو طائفـة معينة للنيل منها وإضعافها، مضيفاً أن هناك نوعين رئيسين مـن التحريض، خاص وعام. أما الخاص فهو الموجـه ضـد فرد أو مجموعـة، في حين أن التحريض العـام فهو الموجه ضد الأمة والمجتمع بشكل عام.

وأكـد المناع أن التحريض بكل أنواعه سواء السياسـي والعرقي والديني يؤدي إلى انتشـار العنف بجميع أشـكاله في المجتمع ضد مجموعـة بعينها، موضحا أن ما حدث مؤخرا في الاعتداء الإرهابي الغاشـم المتمثل في مذبحة المسجدين في نيوزيلندا هو أوضح مثال على النتائج المدمرة لخطاب التحريض والكراهية.

وتطـرق المتحـدّث إلـى الموقـف المشـرّف لرئيسـة وزراء نيوزيلندا عقب الحـادث الأليم، حيـث أشـاد بتعاملها الراقـي مع أقـارب الضحايـا وتطمينهم وتهدئـة مخاوفهـم، عـلاوة علـى مـا قدمته من رسـائل تعاطـف مع الضحايا وتأكيـد علـى أن بلادهـا تنبـذ العنف بكافة أشـكاله، فضلا عن تضامن غالبية المجتمـع النيوزيلنـدي مـع المهاجرين من المسـلمين، وحرصهم على تعبيرهم عـن ذلك التضامن بشـتى الصور، واصفا خطاب رئيسـة الـوزراء هنـاك بأنه جاء مناهضـا لخطـاب التحريـض والكراهية الذي ساد بعض المجتمعات الغربية ضد المسلمين.



■ عايد المناع خلال الجلسة | من المصدر

أمجد طه: جهات سخّرت وسائل الإعلام للتزييف وخدمة أجنداتها الخاصة

■ دبي - البيان

أكـد أمجد طـه، رئيس المركـز البريطاني لدراسـات وأبحاث الشـرق الأوسـط، أن الحقيقة دائماً عرضـة للتزييف والتحريف والخداع، ما يجعلنا دائماً مطالبين للبحث فيمـا وراءها، لا سـيما مع انتشـار العديد من وسـائل الإعلام الإخباريـة من قنوات وصحـف ومواقـع إلكترونية، واسـتخدام بعض الجهات تلك الوسـائل لتوجيه الرأي العام لخدمة أجنداتها خاصة.

وأشاد طه بتجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في البناء والثـورة التنموية التي قادتها في وسـط الصحراء، بفضل قيادتها الرشـيدة التـي محت من قامـوس عملها كلمة «مسـتحيل»، معتمدة على سـواعد أبنائهـا التي تعتبرهم أغلى ثروات الوطن. جاء ذلك خلال جلسـة «مـا وار الحقيقة» التـي أقيمـت ضمن اليـوم الاسـتهلالي لمنتدى الإعلام العربي الذي يحضره 3000 مشـارك من قيادات الإعـلام العربي وكبار الكُتّـاب والمفكرين من بينهم 200 ضيف مـن المنطقـة والعالم ضمـن أكبر تجمع سنوي للإعلام تنظمه دبي بشكل سنوي.

دراسات

وقدّم رئيس المركز البريطاني لدراسـات وأبحـاث الشـرق الأوسـط، فـي بداية الجلسـة، الشـكر للحكومة النيوزلندية لاتخاذها شعار «التسامح» الذي أطلقته دولة الإمارات شـعاراً لعام 2019، وسيلة تتصدى بها نيوزيلندا لتداعيات الهجمات الإرهابية الأخيرة التي تعرضت لها، وراح ضحيتها نحو 50 من المسلمين، كما وجّه تحية لجنود التحالف العربي المرابطين للدفاع عن الشرعية في اليمن الشقيق.

واسـتعرض طه، خلال الجلسة، تاريخ نقل الخبـر عبر الصحف وأثيـر الإذاعة وشاشـات التليفزيـون، مشـيراً إلى أن أول صحيفـة عرفها العالم العربي كانت الوقائع المصرية التي صدرت عام 1800، ثـم تلاهـا أول إذاعة مـن القاهرة عام 1934، لتعقبها إذاعات أخرى في الجزائر والمغـرب كانـت مملوكـة لأشـخاص وليسـت حكومية، ومن ثـم ظهور أول تليفزيون عربي فـي العراق عام 1954، مشيراً على وصول عدد القنوات العربية اليـوم إلـى 1349، وهـو ما يـدل على التنـوع الكبير في المـواد الإخبارية من وسـائل متعددة أصبح تحـري الحقيقي منها أمراً صعباً.

■ أمجد طه | من المصدر

الألفية الجديدة

ولفـت طه إلـى أنه مع دخـول الألفية الجديدة، ظهر معها مـا يعرف بالعوالم الافتراضيـة ومواقع التواصل الاجتماعي التـي أصبحـت تشـكّل وكالات أنبـاء وحسـابات إخباريـة يملكهـا أشـخاص لهم رؤاهـم وأفكارهم، مشـيراً إلى أن موقع «تويتر» عليه 6,3 ملايين حسـاب عربي، 64٪ منها تقل أعمار أصحابها عن الثلاثيـن، ويغردون 27 مليـون تغريدة يوميـاً، وهـو مـا يدعونـا للبحث عن الحقيقة فيما يُنشر من معلومات وأخبار قـد تكون مزيّفة ومضللة وموجهه للنيل من شعوبنا العربية.

وأكـد أن هنـاك 23 ألـف حسـاب وهمـي علـى «تويتـر» رُصـدت خلال الفتـرة الأخيرة تشـن هجوماً على دول السـعودية والإمـارات والبحرين ومصر، لكنها قُوبلت برد مليوني مغرد برسـائل تكشـف الحقيقة وتوضـح الزيف التي تعرضت له الأخبار بالصوت والصورة.

«إندبندنت عربية» جسر تواصل بين العرب والغرب معياره محتوى الصحيفة «الأم»

■ دبي - البيان

استعرضت جلسة «صحافة غربية بصورة عربية»، التي تأتي ضمن فعاليـات اليوم الأول من منتدى الإعلام العربي في دبي، التجربة الوليـدة لموقع إندبندنـت عربيـة Independentarabia.com الـذي أطلقته المجموعة السـعودية للأبحاث والتسـويق أخيراً، فيما كشـف عضوان الأحمري، رئيس تحرير الموقع، عن تفاصيل هـذه التجربـة والتحديات التي يعملون علـى تذليلها، خاصة أن هنـاك معايير مهنيـة تلتزم بها الصحيفـة الأم ويجب اتباعها في إصدارهم الجديد.

وقـال عضـوان الأحمـري إن «إندبندنـت عربية» هي جسـر للتواصـل الذي يعمل على الاسـتفادة مـن المحتوى الرصين في صحيفـة «إندبندنـت الأم»، بهـدف نقـل هذه التجربـة الثرية، والاطـلاع على أكبر قدر من المعلومات فـي مختلف المجالات، خاصـة التـي لم تصل إلـى مرحلة الكمـال في عالمنـا العربي، خاصـة علوم الفضـاء والتخصصات العلميـة الكثيرة، وغيرها من المعلومات ذات الاهتمام.

وأضاف الأحمـري أن الهدف من خلال هـذه التجربة المهمة توفير طرح صحفي جديد من العالم العربي، يصبح مستقبلاً جسراً للتواصـل بين العالمين العربي والغربي، موضحاً أن هناك الجديد الذي سيقدمونه للقارئ العربي، ويتضمن تعزيز الانتشار الميداني عبر توفير شـبكة واسـعة من المراسـلين الذين يبلغ عددهم ما يقارب 118 مراسـلاً، يتوزعون في كل بقـاع عالمنا العربي، وغير محصورين في العواصم فقط، وذلك لتسهيل الوصول إلى الحدث مباشـرة وفي أسـرع وقت، فضلاً عن ملامسة الجانب الاجتماعي والإنسـاني خـلال الرصـد الميداني للأحـداث، وتوفير سياسـة المراسـلة المفتوحة للراغبين مـن جميع أنحـاء العالم العربي، والاعتمـاد على المراسـل الميداني أكثر مـن موظفي المكاتب، إضافة إلى عدم الاكتفاء بتقارير العواصم العربية والمدن الرئيسة فيها فقط، بل الانتشار والوصول إلى أماكن أبعد.

شراكات

أكـد الأحمـري أن إرضاء القارئ والمعلن والمسـؤولين عن الصحيفة أمر يجب أن يسـير بشـكل متوازٍ، وأن إطلاق مثل هذه الشراكات يجب حمايتها بالقدر الكافي، وألّا يكون هناك مبالغة في إرضاء الجمهور أو القراء، خاصة أن هناك كثيرين يريدون تحويل هذه المنصات لاستعراض آرائهم وتوجهاتهم الخاصـة بمحيطهـم وواقعهم وفقط.وراهـن الأحمري على المهنية للاسـتمرار في نجاح مثل هذه المشروعات، والعمل علـى طرح جميع الآراء حتى يكـون هناك توازن في الأفكار المطروحة، مشـيراً إلى أهمية فريق عمله في الموقع الذي اسـتفاد كثيراً من القامات الصحفية الكبيرة التي يدعونهم ويدربونهم بشـكل مسـتمر، وأنه يجب الاستفادة من الاسم الكبير في عالم الصحافة للإندبندنت.

تجربة نوعية

وذكر الأحمـري أن «إندبندنت عربية» تعد أول تجربة من نوعها فـي عالمنا العربـي التي حصلـت على حق ترخيـص لمطبوعة صحيفـة غربية باللغة العربية، والحق الحصري في ترجمة وتحرير مـواد خاصة، مبيناً أن ذلك يتم من خلال الالتزام المهني الكامل، بالمعاييـر التحريرية والصحفية التي تتبعهـا «الإندبندنت الأم»، والتي بصدد إطلاق إصدارات جديدة بلغات أخرى قريباً.

وأكد إيجابية اسـتقطاب صحافة غربيـة وإضفاء الحلة العربية علـى مقوماتها التي تكـرس المعايير المهنيـة، خاصة أن كثيرين أصبح من السهل عليهم إطلاق مواقع إلكترونية غير موثوقة، التي تعتمد على البروباغندا بشكل كبير، وتخدم أهداف أصحابها فقط، مؤكـداً الدور الكبير الذي تؤديه صحف عربية رائدة، مثل الأهرام والنهار والشـرق الأوسـط والحياة، وأنه بخطوته تلك سيوازن بين المحلي والإقليمي والوصول إلى آفاق أبعد من الحرية.

وقـال إنهم ابتعدوا عـن اللهث وراء فكـرة «الأخبار العاجلة» التي يتسـابق الجميع للحصول علـى تفاصيلها، وذلك برأيه يعود إلـى أن الخبر العاجل أصبح آفة خطرة، لأنه مع انتشـار المواقع الإلكترونية أصبح لا يتمتع بالمصداقية المهنية والأطر التي تميزه، ومن ثم تضيع أهمية مثل تلك الأخبار، خاصة بعد أن يتم تكذيبها في بعض الأحيان، لكونها معلومات وأخبار منقوصة، مشـيراً إلى أنـه لم يبتعد كثيـراً عن هذا النهج، لأنه توجـه أكثر نحو تحليل محتـوى الخبـر والتركيز على تفاصيله والأبعـاد التي تترتب على حدوثـه، مؤكداً أن هذا يؤكد مهنيتهـم واتباعهم لأقصى درجات الالتزام الصحفي.

وأفاد رئيس تحرير موقع «إندبندنت عربية» أن التحديات التي تواجه الموقع يمكن إجمالها في التمسـك بالمصداقية، والمهنية الرصينـة، وعدم تجاوز خطوط هويـة الصحيفة الأم، لكونها أموراً من المهـم تعزيزها ضمن نهج عملهم اليومي، وترسـيخ صحافة محترمـة يعتمد عليها ويبحث عنها القارئ العربي، بعيداً عن هذا الكـم الموجود مـن المواقع الإلكترونية التي تـروج للمعلومات المغلوطـة والناقصـة، والحقيقة المبتسـرة، مؤكـداً في الوقت ذاتـه أن التحدي الأكبر هـو تقبّل الجمهور العربي لأي نقد يخص مجتمعـه أو محيطه، وهو الأمـر الذي بدا جلياً في بعض الأحيان عنـد تناولهم لبعض الأخبار، التي لـم تلبث أن تتجاوز النقد على منصات التواصل الاجتماعي، وهذا أمر لا يدعو للقلق لديهم.

جامعة الإمارات العربية المتحدة
United Arab Emirates University
UAEU

إعلان مناقصة عامة

تعلن جامعة الإمارات العربية المتحدة عن طرح المناقصة العامة الموضح بياناتها أدناه وعلى الشركات المتخصصة في مجال توريد وتركيب وتشغيل المصاعد، فعلى الراغبين بالمشاركة مراعاة البيانات التالية :-

رقم المناقصة	اسم المشروع	رسوم المناقصة	موعد بدء استلام العروض	آخر موعد لتسليم العروض
55/2019	استبدال المصاعد بكلية الطب والعلوم الصحية	2000 درهم	2019/03/25	2019/04/23

الشروط والأحكام:

1- على الشركات التي ترغب بالمشاركة التسجيل في بوابة الشراء الالكتروني للجامعة على الرابط التالي: https://eprocurement.uaeu.ac.ae
2- يتم الحصول على ملخص المناقصة من خلال بوابة الشراء الالكتروني على الرابط المذكور أعلاه.
3- يرفق مع العطاء تأمين ابتدائي بنسبة 5٪ من إجمالي قيمة العرض، ساري المفعول لمدة 5 أشهر تبدأ من تاريخ إغلاق المناقصة.
4- يتم تقديم العرض الفني والعرض التجاري إلكترونياً من خلال بوابة الشراء الإلكتروني، ويمكن للراغبين شراء أكثر من طلب.
5- سيتم استبعاد أي عروض مخالفة للشروط والأحكام.
6- يعتبر هذا الإعلان جزءاً متمماً لشروط ووثائق المناقصة.

لمزيد من الاستفسارات: يرجى الاتصال على هاتف رقم: 03-7135402 أو عبر البريد الإلكتروني
PD@uaeu.ac.ae - Sioud.eltigani@uaeu.ac.ae

خلال جلسة شهدها قيادات العمل الإعلامي العربي والعالمي

مطالبة بمعايير للحيلولة دون التضارب بين الإعلام والسياسة

■ دبي - البيان

طالب المتحدثون في جلسة «الإعلام والسياسة: تكامل أم تنافس» بوضع معايير واضحة ومتفق عليها للحيلولة دون التداخل والتضارب بين الإعلام والسياسة، ووضع حدود فاصلة لعمل ووظيفة ودور الإعلاميين والسياسيين، وذلك ضمن فعاليات منتدى الإعلام العربي المنعقدة أعمال دورته الثامنة عشرة في دبي.

وأشاروا إلى أن هناك نوعاً من انتحال وتضارب الأدوار بين السياسيين والإعلاميين، الأمر الذي أحدث خللاً اجتماعياً ملفتاً. كما أكدوا أن العلاقة بين السياسة والإعلام حرجة ولا يجب النظر إليها كقضية فرعية بل أساسية ويجب دراستها وإصلاح الخلل فيها.

واستعرض المتحدثون في الجلسة التي شهدها لفيف من الإعلاميين وقيادات العمل الإعلامي العربي والعالمي، التداخل والتضارب بين طبيعة عمل السياسيين والإعلاميين وتوصيف العلاقة بين الإعلام والسياسة ومدى تأثير كل منهما في الآخر، مع اعتبار البعض أن الإعلام هو المؤثر الحقيقي في السياسة، فيما يعتبر البعض الآخر أن تأثير السياسيين في الإعلام ما يجعل الخطاب الإعلامي غير محايد، ويخرج عن مساره المهني لخدمة أهداف سياسية معينة. كما تطرقت الجلسة لمناقشة تأثير منصات التواصل الاجتماعي على الرأي العام خاصة في خلق بيئة سياسية افتراضية واستخدام تلك المواقع للتأثير على المتابعين عبر نشر أخبار لا تعبر عن الحقيقة في الغالب وبالتالي التأثير على مواقفهم السياسية.

■ عبد المنعم سعيد وعبدالرحمن الراشد ووليد فارس وعماد الدين أديب خلال الجلسة| من المصدر

تحدث في الجلسة الكاتب والمحلل السياسي د. عبد المنعم سعيد، والإعلامي عبد الرحمن الراشد، رئيس مجلس التحرير بقناة العربية، ود. وليد فارس، المستشار السابق للرئيس الأمريكي دونالد ترامب، وأدار الجلسة النقاشية الكاتب والمحلل السياسي عماد الدين أديب.

بدأت الجلسة بسؤال وجهه أديب للكاتب والمحلل السياسي عبد المنعم سعيد، حول ما إذا كان الإعلام العربي سواء الحكومي أو الخاص مؤثراً في الرأي العام الدولي، والذي عبر في إجابته عن اعتقاده أن «تأثير الإعلام العربي سواء كان سلبياً أو إيجابياً بحاجة إلى مقاييس واعتبارات ومعايير متفق عليها، وأن الأصل في القضية هو وجود أزمة في التداخل بين الإعلام والسياسة ليس على مستوى العالم العربي فحسب إنما على مستوى العالم، والسبب في ذلك أن هناك نوعاً من انتحال وتضارب الأدوار بين من يعملون بالسياسة ومن يعملون بالإعلام؛ فالسياسيون يعملون بالإعلام، والإعلاميون يعملون بالسياسة، الأمر الذي يحدث خللاً في المجتمع باعتبار أن كل فرد في المجتمع له وظيفته ودوره المنوط به.

فرص متوازنة

ورداً على سؤال حول التوجيهات التي يمكن أن تقال للإعلاميين عند تغطيتهم للأحداث الجارية، قال الإعلامي عبد الرحمن الراشد إنه»يتعين أن يتيح الإعلام بمختلف وسائله الفرصة لجميع الأطراف للتعبير عن آرائهم ووجهات نظرهم، والأمر الأسهل هو إعطاء الميكروفون لكل الأطراف السياسية، للحديث عن مواقفهم دون تدخل ودون توجيهات من الإعلام سواء كان مرئياً أو مسموعاً أو مقروءاً».

وحول ما إذا كان الرأي العام في الولايات المتحدة مهتم بمتابعة قضايا العالم العربي من خلال الإعلام، قال د. فارس: إن الإعلام الغربي بشكل عام والأمريكي بشكل خاص لديه اهتمام محدود وهامشي بحقيقة ما يحدث في العالم العربي، ووسائل الإعلام الأمريكية وبشكل خاص قناة»فوكس«وقناة»سي إن إن«تتناول القضايا العربية من وجهة نظر مختلفة ومتباينة وفقاً لميول وطبيعة الانتماءات السياسية لكل قناة، مشيراً إلى التداخل والتضارب بين الإعلام والسياسة في الولايات المتحدة مثلما هو الحال في العالم العربي.

وحول المزاعم التحريضية الكاذبة التي تتمكن قطر من ترويجها وبثها عبر وسائل إعلامها المختلفة ضد دول الاعتدال العربي، قال عبد الرحمن الراشد إن التباين السياسي والمصالح المتضاربة في الولايات المتحدة بين الجمهوريين والديمقراطيين، هو ما يتيح لقطر بث سمومها الإعلامية والترويج لأكاذيبها ومواقفها المتطرفة عبر وسائل إعلام مشبوهة ممولة من القطريين.

وعما إذا كان الرأي العام الأمريكي يدرك الفارق بين تنظيم «داعش» المتطرف وطبيعة الإسلام السمحة، قال الدكتور وليد فارس، إنه كان هناك التباس داخل الرأي العام الأمريكي خلال أحداث 11 سبتمبر 2001، أما الآن فالأمر مختلف، حيث هناك وعي بين النخبة الأمريكية بأن «داعش» لا يمثل الإسلام، غير أن المواطن العادي الأمريكي بحاجة إلى توعية مكثفة في هذا الشأن.

ورش عمل وتجارب إعلامية تُثري فعاليات المنتدى

■ دبي - البيان

ضمن فعاليات اليوم الأول من منتدى الإعلام العربي، عقدت مجموعة من ورش العمل والأنشطة والفعاليات الهادفة إلى تعريف مكونات المنتدى بما يتيحه للمشاركين والحضور من توسيع دائرة الحوار خلال سلسلة من ورش العمل واللقاءات والحوارات والمنصات التي ستستضيف مجموعة منوعة من الفعاليات ضمن أجواء ذات طابع خاص ودي.

مستقبل البودكاست

وحرصاً من اللجنة التنظيمية للمنتدى على استضافة أصحاب التجارب والقصص الملهمة، تستضيف هذه الدورة مجموعة من قنوات البودكاست العربية لتسليط الضوء على تجربة البودكاست في الوطن العربي، بعد أن أصبحت إحدى أكثر الوسائل الإعلامية استخداماً، وهي عبارة عن تسجيلات صوتية رقمية يمكن أن تحتوي على حوار أو كلام أو موسيقى، ويتم توزيعها ونشرها عن طريق الإنترنت كملفات إم بي ثري قابلة للتحميل. وقد انتشرت فكرة البودكاست مؤخراً بدءاً من الهواة المتحمسين الذين يودون أن يستمع الآخرون لتجاربهم.

وخصص المنتدى مساحة واستديوهات خاصة لبث البودكاست على مدار يومي المنتدى، ويشارك ضمن هذه الفعالية: مستدفر، وLOVIN DUBAI، وبودكاست البيان، وثمانية 34، وفنجان، وحوارات الخليج، DUBAI EYE. كما خصص المنتدى ضمن أعمال الدورة 18 جلسة تحت عنوان «مستقبل البث الصوتي» لمناقشة دخول تقنيات جديدة يعتبرها البعض مستقبل الصحافة والإعلام، مثل تقنية «البودكاست»، وتأثير ذلك على صناعة المحتوى العربي، لا سيما مع تراجع دور الصحافة الإذاعية في ظل التأثير المتزايد للصورة والفيديو على حساب الخبر الإذاعي. ويشارك بالجلسة كل من محمود الرشيد، مدير شبكة الإذاعة العربية وعبد الرحمن أبو مالح الرئيس التنفيذي رئيس تحرير «ثمانية».

تحديات

كما تضمنت الفعاليات ورشة عمل «كيف تواجه وكالات الأنباء الأجنبية التحديات في الوطن العربي» حول الدور الذي تلعبه «وسائل الإعلام الدولية» لتسليط الضوء على الأعمال التجارية والإبداعية والثقافية في المنطقة، ورأي الجمهور الدولي بالمحتوى القادم من الشرق الأوسط، وقدمتها دالين حسن، مدير مكتب يورو نيوز في الإمارات.

كما قدم خلال فعاليات اليوم الأول من المنتدى مروان النمر، مدير حسابات القطاع الحكومي في شركة لينكدإن، ورشة عمل بعنوان «أفضل ممارسات لينكدإن للإعلاميين»، بهدف تعريف الجمهور على الأدوات العملية المتاحة لبناء حضورهم الإعلامي والترويج لأنفسهم والاستفادة من الحضور الواسع للمنصة لطرح فكرهم البناء. كما شارك المصور السعودي زياد العرفج، من صحيفة عرب نيوز في ورشة عمل بعنوان «فن التقاط صور البورتريه».

وشملت فعاليات اليوم الأول ورشة عمل «بناء المجتمعات والتفاعل عبر الفيس بوك» قدمها طارق عطية، مدير ومؤسس «البرنامج المصري لتطوير الإعلام» وأحد شركاء مشروع فيسبوك للصحافة.

وأقام المنتدى بالتعاون مع صحيفة "ايلاف الإلكترونية" حفل عشاء على شرف الإعلاميين المشاركين في الدورة الثامنة عشرة للمنتدى، بحضور منى غانم المرّي، رئيسة نادي دبي للصحافة رئيسة اللجنة التنظيمية للمنتدى، وعثمان العمير، مؤسس ورئيس تحرير صحيفة "إيلاف الالكترونية"، وأعلن خلالها عن إطلاق النسخة الإنجليزية من الصحيفة.

بكل فخر من دبي

بالتعاون مع دائرة اقتصادية دبي أتاحت اللجنة التنظيمية لمنتدى الإعلام العربي في دورته الثامنة عشرة، المجال لمشاركة مجموعة من رواد الأعمال والشركات التي تتخذ من مدينة دبي مقراً لها ضمن مبادرة «بكل فخر من دبي» التي تهدف إلى دعم رواد الأعمال والشركات التي تتخذ من مدينة دبي مقراً لها بما يعكس التطورات التي حققها قطاع ريادة الأعمال في دبي. وتعتمد عملية اختيار الشركات على عدة معايير يأتي في مقدمتها مدى تميز استراتيجيات العمل ودورها في تطوير المجتمع وخدمة أفراده، بحيث توفر المبادرة بتنظيم من «براند دبي»، للشركات المختارة مجموعة متكاملة من أساليب الدعم بما يشمل تيسير المشاركات في الفعاليات الخارجية وتوفير التغطية الإعلامية اللازمة وذلك بالاعتماد على شبكة واسعة من الشركاء الاستراتيجيين من الهيئات والمؤسسات المحلية والعالمية.

50 متطوعاً

شارك في تنظيم فعاليات اليوم الأول للمنتدى أكثر من 50 متطوعاً ومتطوعة، حرصاً من اللجنة التنظيمية على استثمار فرصة المنتدى من أجل تعزيز ثقافة العمل التطوعي في أوساط كوادر طلبة الإعلام والمهتمين بمنصات التواصل الاجتماعي ومنحهم الفرصة للتواصل المباشر مع خبراء وصناع قطاع الإعلام في المنطقة، استقطبت اللجنة التنظيمية للمنتدى عدداً من أبناء وبنات دولة الإمارات، الشغوفين بالتطوع من ذوي المهارات العالية لدعم فعاليات المنتدى.

وقد تم اختيار المتطوعين من بين مئات المرشحين الذين مروا بسلسلة من المقابلات الشخصية التي ركزت على مهاراتهم الفردية وقياس الوعي بأهمية الحدث كمنصة عربية مؤثرة لاستشراف المستقبل الإعلامي في المنطقة العربية، وتستمر مهامهم طوال يومي المنتدى وحتى ساعة مغادرة الضيوف أراضي دولة الإمارات العربية المتحدة.

«الوطني للإعلام»: الواقع بحاجة إلى مقاربة لإنتاج محتوى إعلامي يراعي التطورات

■ دبي - وام

أكد منصور المنصوري مدير عام المجلس الوطني للإعلام، أن التطورات التكنولوجية المتلاحقة شكلت واقعا جديدا في صناعة الإعلام انعكس على مختلف الوسائل العاملة في القطاع، بحيث دخلت مفاهيم وآليات جديدة في المشهد الإعلامي، إضافة إلى أن مختلف فئات المجتمع أصبحت تساهم بشكل أو بآخر في إنتاج المحتوى عبر المنصات المتعددة.

وقال في تصريح بمناسبة انطلاق فعاليات منتدى الإعلام العربي بدورته الثامنة عشرة في دبي: «نتيجة لهذا الواقع الجديد أصبحت الحاجة ملحة لتبني مقاربة لإنتاج محتوى إعلامي يراعي التطورات، وفي ذات الوقت يحافظ على أسس ومبادئ منظومة العمل الإعلامي والصحفي المستندة إلى المصداقية والموضوعية والحيادية، ومن هنا، فإن مناقشة واقع ومستقبل الإعلام العربي يمثل أهمية كبيرة لضمان تحقيق التوازن بين مرتكزات مهنة الإعلام والأدوات التقنية».

■ منصور المنصوري

وأضاف إن منتدى الإعلام العربي شكل منصة فاعلة لتبادل الآراء ومناقشة سبل الارتقاء بالعمل الإعلامي العربي، سواء فيما يخص التقنيات الإعلامية المستخدمة أو تطوير محتوى إعلامي يلامس تطلعات واحتياجات الجمهور.. ولا شك أن مشاركة مجموعة كبيرة من الإعلاميين في فعاليات المنتدى سيكون لها دور في إثراء النقاشات والحوارات والخروج برؤى وتوصيات تعزز من مكانة الإعلام العربي، وترتقي به إلى آفاق جديدة من النجاح والإنجاز.

أصغر مصور عربي يقدم «صورة وحلم»

■ دبي- رحاب حلاوة

قدم متعب الحضيف أصغر مصور في العالم العربي كتاباً تحت عنوان «صورة وحلم» خلال مشاركته الثالثة في منتدى الإعلام العربي الذي أصبح منبره لتحقيق أحلامه وهدفاً سنوياً للالتقاء بحشد من الإعلاميين والقنوات التلفزيونية والاطلاع على كل ما هو جديد في مجال الإعلام.

ويحمل متعب على صدره العشرات من الأوسمة والشارات التي يحصل عليها من خلال مشاركته في الفعاليات والمنتديات طوال السنوات الماضية، ويضم الكتاب سيرته الذاتية وأعماله من 2013 حتى 2019 ويشمل 400 صورة لشخصيات التقى بهم وأماكن عامة وتراثية.

■ متعب الحضيف

متعب ذو الأحد عشر عاماً وجد مشاركته في منتدى الإعلام العربي سنوياً تشكل حافزاً نحو التطور وتمده بالأفكار الإيجابية التطويرية لينمي موهبته التي ظهرت معه منذ الصغر وكان لوالدته دور كبير في تنميتها، حيث دعمته من خلال توفير حزمة دورات تدريبية له وهو في سن الخامسة، وبادرت بشراء كاميرا له بعد أن وجدته يحرص على التقاط الصور بهاتفها المتحرك، ثم أنشأ صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي بث من خلالها آلاف الصور التي أتقنها بعدسته التي تحاكي الطبيعة والجمال.

قالوا عن المنتدى

المنتدى أجمل هدية من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للإعلام العربي.

خالد عبد الرحيم المعينا
كاتب وإعلامي ومحلل سياسي

سبق كثيراً من وسائل الإعلام المختلفة في الثورة التكنولوجية، وفرض عليها مسؤولية مواكبة هذا التطور.

الدكتور عبد الناصر النجار
نائب رئيس تحرير صحيفة الأيام الفلسطينية

منصة إعلامية عربية مهمة تفردت بها دبي، تزداد أهميته بالرسائل التي يطلقها كل عام.

وجدي زين الدين
رئيس تحرير صحيفة الوفد الإلكترونية

فرصة لتلاقي العقول والأفكار، ومنصة مهمة لمراجعة المشهد العربي وحشد توجهاته.

محمد الملا
مقدم برامج