

المنيوم الإمارات.. ج

اكتتاب

أكد عبد الله بن كلبان الرئيس التنفيذي لشركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» على قوة الموقف المالي للشركة، كاشفاً عن أنه سيتم طرح جزء من أسهمها للاكتتاب خلال العام الجاري.

ورداً عن سؤال حول توقيت الإعلان.. قال بن كلبان: «مجلس إدارة الشركة سيعقد اجتماعاً قريباً وسيناقش الوضع المحلي والدولي، وبلا شك فإنه سيتم طرح الشركة في الوقت المناسب حسبما تسمح ظروف السوق». وأضاف: «لا يوجد لدينا موعد محدد أو نسبة معينة للطرح في الوقت الحالي».

أرباح

قال عبدالله بن كلبان الرئيس التنفيذي لشركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» إن أعمالنا تتمتع بهوامش أرباح تعتبر الأفضل في القطاع، مدفوعين باستثماراتنا في التقنيات المطورة محلياً لتحسين الكفاءة وتمكين الإنتاج المستمر، إلى جانب التحسينات المستمرة التي نقوم بإدخالها على عملياتنا التشغيلية.

وأضاف أن نتائجنا المالية الأخيرة للعام 2017 عكست المكانة القوية لشركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» وقدرتها على الاستفادة من ظروف السوق المواتية والطلب المتنامي على الألمنيوم في عالمنا الحالي الذي يقوده النمو والابتكار، وقد بلغت إيراداتنا 1.6 مليار دولار وأرباحنا 3,3 مليارات درهم ووزعنا على المساهمين ملياري درهم.

60

سوقاً تستقبل صادرات الشركة في قارات العالم الست

أبو ظبي - عبد الحي محمد

ينفذ اليوم المنيوم الإمارات إلى أكثر من 60 سوقاً عالمياً يتوزع على قارات العالم الست بسبب جودته العالية وقيمتها المضافة مما يمكنه في الماضي وسيتمكنه في المستقبل من اختراق أية رسوم أو حواجز أو عوائق أمامه. فالرسوم الجمركية التي تفرضها الدول ليست جديدة على شركة «الإمارات العالمية للألمنيوم»، فسابقاً فرضت دول أوروبا رسوماً بنسبة 6% على منتجات الشركة الإماراتية، إلا أن ما حدث على أرض الواقع هو تضاعف صادرات الشركة لأوروبا 4 مرات لتشكل 24% من إنتاجها البالغ 2,6 مليون طن. وتمتلك «الإمارات العالمية للألمنيوم» خبرات كبيرة للتعامل مع أية رسوم أو قيود اكتسبتها عبر السنين، منتتها بعلاقات استراتيجية وثيقة مع أكثر من 350 عميلاً في العالم عبر مكاتبها الدائمة ومندوبيها المنتشرين في قارات العالم.

مكانة كبيرة

ولم تعد «الإمارات العالمية للألمنيوم» المملوكة لحكومتي أبو ظبي ودبي، شركة صغيرة، بل باتت تحتل اليوم وبجدارة مكانة أكبر شركة منتجة للألمنيوم الأولى عالمياً في الجودة، وفقاً لتصنيفات كبريات معاهد ومؤسسات صناعة الألمنيوم في العالم وعلى رأسها المعهد الدولي للألمنيوم.

كما قفزت العام الماضي لتحتل مرتبة ثالث أكبر شركة للألمنيوم في العالم خارج الصين بعد أن رفعت إنتاجها إلى 2,6 مليون طن من منتجات الألمنيوم التي تشمل سبائك الخلائط وأسطوانات الألمنيوم وسبائك عالية النقاء وسبائك الدرفلة، وهي منتجات ذات قيمة مضافة يتزايد عليها الطلب من 4 قطاعات في العالم تشهد نمواً غير مسبوق وهي: قطاعات الطيران والإلكترونيات والسيارات والبناء والعلب والتغليف.

تنوع

وتعتبر «الإمارات العالمية للألمنيوم» أكبر شركة صناعية في دولة الإمارات خارج قطاع النفط والغاز، ومساهماً رئيسياً في الاستراتيجية الوطنية لتنوع الاقتصاد المحلي، وتقدر مساهمتها السنوية في إيرادات الدولة بنحو 18,4 مليار درهم (5 مليارات دولار) وهو ما يشكل قرابة 1,2% من الناتج المحلي الإجمالي للدولة، كما تتوسع مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي أكبر من ذلك بكثير.

وتعد كلمة السر الحقيقية في نجاح الشركة وتميزها هي «الجودة والابتكار»، كما يؤكد دائماً عبد الله بن كلبان الرئيس التنفيذي للشركة، حيث قال: «هذه الجودة ليست وليدة اليوم، بل نمت عبر عشرات السنين ابتكرت فيها الشركة تقنيات فريدة مكنتها من أن تكون أول شركة صناعية في الإمارات ترخص تقنياتها الصناعية الأساسية على الصعيد الدولي».

جودة

وتبدأ جودة أومنيوم الإمارات من اختيار المواد الخام للمنتج النهائي، ويدخل في صناعة الألمنيوم 4 مواد خام وهي: أكسيد الألمنيوم (الألومينا)، والفحم البترولي المكلس (الكوك)، والقطران السائل، وفلوريد الألمنيوم، وأهم هذه المواد الخام وأكثرها طلباً في مصاهر الألمنيوم «الألومينا والفحم البترولي»، ويحتاج كل طن أومنيوم مصهور نحو طنين من الألومينا. وتحرص «الإمارات العالمية للألمنيوم» على استيراد أجود أنواع الألومينا في العالم حتى يكون منتجها النهائي متميزاً، وتستورد سنوياً ما بين 4,8 ملايين طن إلى 5 ملايين طن من الألومينا من أربع أسواق رئيسية وهي: أستراليا والهند والبرازيل وفيتنام، كما تشتري الفحم البترولي من الأسواق العالمية ولديها مصنع في الصين «سويادي» عبارة عن مشروع مشترك مع شركة «سورون الصينية» يورد نحو 740 من خام الفحم البترولي المكلس عالي الجودة لها، كما ستوفر 20% من احتياجاتها عبر إحدى شركات «دوبال القابضة» في الصين، إضافة إلى مصنع تكرير التابع لشركة بترول أبو ظبي الوطنية.

76

منتجاً يتجه أغلبها للسيارات والقطارات والإلكترونيات



سبائك ألمنيوم من إنتاج الشركة | من المصدر

«الإمارات العالمية للألمنيوم».. عملاق صناعي



البيان

اندماج

ومنذ اندماج شركتي «دوبال» و«إمبال» عام 2014 تحت اسم «الإمارات العالمية للألمنيوم»، تم إقرار استراتيجية عمل جديدة للشركة بحيث لا تركز على عمليات إنتاج الألمنيوم الأولى من مصهري دوبال في بدبي والطويلة في أبو ظبي، بل امتلاك القدرة على التحكم بأجزاء رئيسية من سلسلة الإنتاج والتوريد الخاصة بها عالمياً.

ويقول عبدالله بن كلبان: «نركز جهودنا بشكل مكثف على مشروعين لنا أولهما: استكمال بناء مصفاة الطويلة التي تعد أكبر مصفاة للألمنيوم

في المنطقة بحجم استثمار يتجاوز 3 مليارات دولار، ووصلت نسبة الإنجاز في بناء المصفاة حالياً 76% ويعمل بها أكثر من 10 آلاف شخص، ومن المتوقع إنجاز المصفاة بشكل كامل خلال النصف الأول من العام 2019، وستوفر المصفاة 40% من احتياجات الشركة من مادة الألومينا أي نحو مليوني طن مما سيساهم في توفير إمدادات تنافسية من المادة الخام لمصاهر الألمنيوم في أبو ظبي ودبي، وستستقبل أول شحنة وحجمها 60 ألف طن في النصف الأول من العام 2019 ليتسنى لنا تشغيل المصفاة في يوليو من نفس العام.

البوكسيت

أما المشروع الثاني فهو منجم البوكسيت الذي تملكه الشركة في غينيا باستثمارات تصل إلى 1,4 مليار دولار، وهذا المنجم يحتوي على أكثر من مليار و400 ألف طن من خام البوكسيت عالي الجودة، وسيبلي الخام المستخرج من المنجم 40% من احتياجات «الإمارات العالمية للألمنيوم» من «الألومينا»، ووصلت نسبة الإنجاز فيه مؤخراً 37%، ويضم المشروع استخراج خام البوكسيت، إضافة إلى ميناء وسكك حديد ومشروع تنمية لسكان المنطقة التي يقع فيها.

مضاعفة الإنتاج العام المقبل

منتجات القيمة المضافة 82% من مبيعاتنا، وسوف نرفعها بنهاية العام 2019 إلى نحو 90%، وهي تحقق علاوات سعرية أعلى بكثير من علاوات أسعار بورصة لندن للمعادن مقارنة بالألمنيوم القياسي، حيث مكنتنا ذلك من تعزيز قيمة إنتاجنا، فالعملاء اليوم يبحثون عن منتجات ذات قيمة مضافة لاستخدامها في تطبيقات محددة».

وأضاف عبدالله بن كلبان: «على سبيل المثال، يحتاج في قطاع صناعة السيارات إلى خواص ميكانيكية مختلفة جداً للمعدن إذا أردت استخدامه في صناعة فتحة سقف أو عجلة، كما يختارنا عملاؤنا بفضل تكاليفنا التنافسية».

أوضح عبدالله بن كلبان الرئيس التنفيذي لشركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» أن أغلبية عملاتنا حالياً في أوروبا وشرق آسيا من شركات السيارات والقطارات والإلكترونيات.

وأضاف عبدالله بن كلبان الرئيس التنفيذي لشركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» أن الألمنيوم الذي نقوم بإنتاجه يستخدم في منتجات عدد من أعضم الشركات العالمية وأبرز المباني ومشروع البنية التحتية في العالم، ويرجع إقبال العملاء على منتجاتنا نظراً للجودة العالية التي تتمتع بها، والتي تعد من بين الأعلى نقابة في العالم. وتابع الرئيس التنفيذي للشركة: «تشكل



مصفاة الطويلة

جمال الظاهري: المعاملة بالمثل



وأستراليا وأميركا الشمالية والهند، ولابد من فتح أسواق جديدة لهاتين الشركتين خاصة في أوروبا وأميركا.

منتجات

وأضاف المهندس جمال سالم الظاهري، رئيس مجلس إدارة «دوكاب»، الرئيس التنفيذي لشركة «صناعات»، أن هناك اتفاقيات ثنائية بين دول محددة تخفض بينها الرسوم الجمركية، لافتاً إلى أنه خلال زيارته لكوريا شاهد منتجات أميركية تدخل السوق بكثرة وتنافس المنتج المحلي وتؤكد من أن السبب وراء ذلك اتفاقية ثنائية تحقق لكوريا وأميركا المصلحة المشتركة، وبلا شك نحن مهتمون جداً بالسوق الأميركي.

وأشار إلى أن الشركتين ستتمكنان خلال العامين المقبلين من الوصول للطاقة الإنتاجية لهما وهي 50 ألف طن لكل شركة من منتجات لفائف وموصلات وأسلاك الألومنيوم.

جمعة الكيت: الرسوم تقيد التجارة



وأوضح أنه على الرغم من أن الرسوم التي تفرضها عدد من الدول الأوروبية بنسبة 6% على منتجات الألومنيوم الإماراتية، ليست من باب الرسوم الحمائية غير المشروعة، إلا أن وزارة الاقتصاد وشركاءها من الجهات الحكومية المعنية، والمجلس الخليجي للألمنيوم، بذلوا جهداً ممكناً للتشاور مع الدول الأوروبية بشأن إزالة هذه الرسوم، كما طرحت وزارة الاقتصاد أمام منظمة التجارة العالمية مقترح التحرير القطعي للمنتجات، وخاصة في مجال الألمنيوم، بحيث يعفى من الرسوم الجمركية بصورة تامة في كافة الدول الأعضاء في المنظمة.

ونوه جمعة الكيت، وكيل وزارة الاقتصاد المساعد لشؤون التجارة الخارجية، إلى أن منظمة التجارة العالمية لم تلتق أية شكوى رسمية أو حقيقية من أية دولة في العالم ضد إغراق ألومنيوم الإمارات لأسواقها، مشيراً إلى أن الألمنيوم ينفذ إلى كل أسواق العالم بسبب جودته العالية ويعتبر خير سفير للإمارات.

أكد المهندس جمال سالم الظاهري، رئيس مجلس إدارة «دوكاب»، الرئيس التنفيذي لشركة «صناعات»، الحاجة الشديدة لتطبيق المعاملة بالمثل مع الدول التي تفرض رسوماً جمركية على صادرات الإمارات. وقال إن هناك دولاً تفرض رسوماً تزيد على 20% لحماية أسواقها وصناعاتها، ونحن في الإمارات بأمس الحاجة إلى معاملة هذه الدول بالمثل، والواقع أن سوقنا مفتوح للجميع والصناعات الوطنية تحتاج إلى مزيد من الحماية، ولدينا اليوم صناعات قوية سواء في قطاع الألومنيوم أو الحديد، وبالفعل نحن بحاجة إلى دخول أسواق أميركا وأوروبا لأن منتجاتنا تدخل في صناعات السيارات بقوة وهذه الصناعة تزدهر في أميركا وأوروبا، وبلا شك فإن فرض رسوم مرتفعة على صادراتنا يشكل صعوبة وتحدياً، لأنك كيف تتنافس مهما كانت جودة منتجك وأنت مطالب بدفع رسوم تصل إلى 40%.

اتفاقيات

ودعا الظاهري إلى ضرورة السعي لعقد اتفاقيات تجارية ثنائية مع العديد من الدول لتقليص الرسوم الجمركية المفروضة على صادرات الإمارات، لافتاً إلى النجاح الكبير لاتفاقية الإمارات مع دول «النافتا» التي عملت على تسهيل التجارة بشكل كبير.

وأشار إلى أن صناعات الألومنيوم التحولية في الإمارات من الصناعات الواعدة بقوة وقال: «الصناعة ستزداد نمواً بشكل كبير خلال السنوات المقبلة خاصة في ظل زيادة الإنتاج لشركة الإمارات العالمية، وشركتنا دوكاب والتكس تتبجان اليوم منتجات عالية الجودة تصدر لنحو 30 سوقاً عالمياً أبرزها أوروبا

أكد جمعة الكيت، وكيل وزارة الاقتصاد المساعد لشؤون التجارة الخارجية، أن فرض الرسوم الجمركية يقيد حرية التجارة العالمية مما يسبب ضرراً لها. وأوضح أنه يحق لكل دولة أن تفرض رسوماً جمركية على الواردات إليها وفقاً لميثاق ونصوص قوانين منظمة التجارة العالمية، حيث تتبع المنظمة لكل دولة أن تلتزم بنسبة رسوم محددة وأن يكون لها سقف جمركي مربوط لا تتعداه، وغالبية دول العالم تطبقها رسوماً بنسبة 5% لحماية صناعاتها مثل الإمارات، وهذه النسبة تقل عن السقف المربوط بنحو 10% الذي يصل لدي غالبية دول العالم إلى 15%، لكن دول العالم لا تلجأ لهذا السقف المرط النهائي، وبلا شك فإن قرار الرئيس الأميركي زاد عن ذلك.

تباطؤ

وأضاف: «زيادة الرسوم الجمركية بشكل مبالغ فيه يضر بالتجارة بين الدول ويقيد حركة التجارة خاصة أن الاقتصاد العالمي يشهد منذ سنوات تباطؤاً، مع التأكيد على أن هناك إجراءات عديدة تلجأ إليها الدول في حالة إغراق أسواقها غير الرسوم الجمركية».

وأوضح أن الرسوم الجمركية في الغالب تكون من أشكال الحماية التي هي عدو للتجارة، وكلما قيدت التجارة برسوم مرتفعة فإن التجارة ستبتأطأ وعلي الدول جميعاً أن تسعى إلى تنشيط التجارة العالمية بالمزيد من الإجراءات التي تتيح الحرية أكبر أمام انسياب البضائع وليس العكس.

ودة تخترق الحمائية

18%

من الإنتاج إلى أميركا وعلاقات مع 51 عميلاً

92%

من المنتجات ذات قيمة مضافة بنهاية 2019

لاختزال الألمنيوم، وقد أثار اهتماماً كبيراً على مستوى صناعة الألمنيوم. وتعد «الإمارات العالمية للألمنيوم» أول شركة صناعية إماراتية تقوم بترخيص تقنياتها على الصعيدين الداخلي والخارجي، حيث تم اختيار تقنية DX+ Ultra من جانب شركة ألمنيوم البحرين لاستخدامها بمشروع توسعة خط إنتاجها رقم 6. كما تفخر «الإمارات العالمية للألمنيوم» بملكيتهما للعديد من براءات الاختراع التقنية، وهو بلا شك شرف وإنجاز كبيران بالنسبة لدولة الإمارات.

ترخيص

وقال بن كلبان: «نحن أول شركة صناعية إماراتية تمنح ترخيصاً خاصاً بتقنياتها الصناعية الأساسية على المستوى الدولي، وأكملنا في أكتوبر الماضي مشروع استبدال خطوط الإنتاج القديمة في جبل علي وتزويدها بالتقنية الخاصة بالشركة وعددها 550 خلية، وتمتع خلية الاختزال الجديدة بقدرة أكبر على إنتاج الألمنيوم بنسبة 20% مقارنة مع قدرة الخلية القديمة، فضلاً عن خفض كمية الطاقة المستهلكة لإنتاج طن واحد من الألمنيوم بنسبة 10%».

وأضاف: «اكتسبنا استثماراتنا في التكنولوجيا مزايا تنافسية كبيرة على صعيد التكلفة مقارنة بمنافسينا، كما قمنا ببناء وترسيخ ثقافة التحسين المستمر على مدى أكثر من 40 سنة، ونجحنا في تأمين احتياجاتنا من الطاقة خاصة الغاز من شركة أدنوك حيث تربطنا بها اتفاقيات طويلة الأمد إلى 2039 لتوريد الغاز لمصانعنا، كما طورنا منتجاتنا لتصل إلى 76 منتجاً متميزاً للغاية، كما تشهد مشاريع أنشطة الاستخراج والإمداد الاستراتيجية بالشركة نمواً ملحوظاً، ووقعت مؤخراً مذكرة تفاهم مع موانئ أبوظبي لتطوير الموانئ والمرافق البحرية التي نستخدمها، الأمر الذي سيسهم في خفض تكاليف الشحن البحري. ويأتي ذلك عقب توقيع اتفاقية طويلة الأمد مع موانئ أبوظبي في ديسمبر لاستخدام ميناء خليفة لاستيراد البوكسيت لمصفاة طويلة الأمد باستخدام أكبر السفن المخصصة لنقل الشحنات الجافة في العالم.

الطلب العالمي

ومنذ نحو ثلاث سنوات يشهد الطلب العالمي على الألومنيوم تزايداً مطرداً، كما تغيرت مكانة المنتجين الرئيسيين فيه، وتشير دراسات المعهد الدولي للألمنيوم والمجلس الخليجي للألمنيوم إلى أن النمو العالمي علي منتجات الألومنيوم تتزايد خلال الفترة من 2016 إلى 2022 بنسب تتراوح بين 5% إلى 10%، وتتوسع كبريات الشركات المنتجة في إنتاجها، وقفز إنتاج العالم من الألومنيوم من 53 مليوناً و927 ألف طن عام 2014 إلى 63 مليوناً و403 أطنان عام 2017.

وتشير الإحصاءات والتقارير إلى وجود تغيير كبير في خريطة كبار المنتجين، فقد قفزت «الإمارات العالمية للألمنيوم» من الترتيب الرابع إلى الترتيب الثالث عالمياً خارج الصين بحصة تصل إلى 9% من إنتاج العالم وبطاقة إنتاجية 2,6 مليون طن، تسبقها في ذلك شركتا روسال الروسية (3,6 ملايين طن) وشركة «برو تيننتو ألكان» الإستراتيجية (2,3 مليون طن). وخلال السنوات الثلاث الماضية جاءت الزيادة الكبيرة في إنتاج العالم من شركات الصين، حيث رفعت إنتاجها من 28,3 مليون طن إلى 32,2 مليون طن وشركات أميركا الشمالية من 1,5 مليون طن إلى 3,9 ملايين طن، ومنطقة الخليج من 4,8 ملايين طن إلى 5,1 ملايين طن، وترجع هذه الزيادة إلى زيادة إنتاج «الإمارات العالمية للألمنيوم»، حيث تستحوذ اليوم على 52% من إنتاج دول الخليج بعد أن كانت تمثل 49% في عام 2014.

زيادة الطلب

وأكد عبد الله بن كلبان أن الطلب على الألومنيوم عالمياً يتزايد وهو ما دفع كبار المنتجين إلى زيادة إنتاجهم، وهذا الطلب يتزايد بسبب دخول منتجات الألومنيوم بشكل كبير في صناعات الطيران والإلكترونيات والسيارات والإنشاءات والتغليف والتعبئة، وهناك تفاعل كبير بزيادة نمو الاقتصاد العالمي إلى أكثر من 3%، وهذه كلها عوامل مشجعة جداً، وقد ارتفع سعر الألمنيوم في بورصة لندن للمعادن خلال العام 2017، مدفوعاً بالنمو العالمي القوي الذي شهدته القطاعات الصناعية ضمن الأسواق الرئيسية التي تعمل بها الشركة، من قطاع الإنشاءات وصناعة السيارات والنقل إلى قطاعات التعبئة والتغليف والغذاء والإلكترونيات.



عبد الله بن كلبان: الابتكار والجودة سر نجاح «الإمارات للألمنيوم»



مستعدون للرسوم

قال عبدالله بن كلبان: «السوق الأميركي مهم لنا ونصدر له 450 ألف طن سنوياً تشكل 18% من إنتاج الشركة، ولدينا مكتب كبير للمبيعات وعلاقات إستراتيجية مع عملائنا هناك ولدينا 51 عميلاً في 20 ولاية في أميركا تربطنا بينهم علاقات قديمة قوية، وأعتقد أننا مستعدون جداً لأية قرارات، علماً بأن لنا خبرة سابقة في التعامل مع الرسوم الجمركية، حيث فرضت علينا دول أوروبية رسوماً منذ العام 1999 بنحو 6% ويومها كنا نبيع 150 ألف طن، واليوم نبيع 720 ألف طن تشكل 24% من إنتاجنا أي أن صادراتنا تضاعفت نحو 4 مرات بعد تطبيق الرسوم، ونتعامل مع كل حالة بدقة وندرس الأسواق وخطتنا أن نتوسع في كل أنحاء العالم وسنركز على أسواق شمال أفريقيا والشرق الأوسط وأميركا الجنوبية خاصة البرازيل والأرجنتين تشيلي وتوجو، وعندنا بدائل كثيرة وأسواقنا واعدة جداً ومنتجاتنا عالية الجودة وأكثر من 75% من عملائنا داعمون وأسعارنا منافسة».

أبرزها شركة «ألبا» البحرينية، وهذه التقنية وليدة ابتكارات مستمرة منذ عام 1990. وركزت «الإمارات العالمية للألمنيوم» على الابتكار لعقد مضت، ما أسفر عن التطوير الداخلي لتقنيات اختزال الألمنيوم المتطورة، وتقنية الشركة من طراز DX+ Ultra «DX» التي تحتل مكانة مرموقة بين قائمة أكثر تقنيات خلايا اختزال الألمنيوم كفاءة في العالم، مقارنة مع التقنيات المشابهة، حيث تقوم بكفاءة وفعالية بإنتاج المزيد من معدن الألمنيوم باستخدام طاقة أقل وانبعاثات بيئية منخفضة، كما تتمتع تقنيها الحديثة من طراز DX+ Ultra بطاقة إنتاجية مضاعفة لكل بوتقة صهر مقارنة مع تقنيها من طراز D18 التي تم تطويرها في الثمانينيات، حيث تمثل الطاقة الإنتاجية الأعلى لكل منطقة إنتاج ميزة كبرى لأي مستثمر. وقد بدأت عملية التطوير الداخلي للتقنية منذ مشروع التوسعة الأول في التسعينات.

كما قامت الشركة بتطوير نظام ممتاز للتحكم في بوتقات الإنتاج وهو النظام الذي يتكامل مع تقنياتها

وواجهت الشركة تحديات تتعلق بغزارة واستمرار الأمطار وبعض إضرابات السكان الغنيين للطالبة بتحسين أحوالهم، وقامت الشركة بالتعاون مع الحكومة الغينية بتوفير محولات كهرباء للسكان، إضافة إلى مشاريع تنموية لدعمهم، ويعمل حالياً نحو 3000 شخص في هذا المشروع، ويمثل الموظفون المحليون أكثر من 80% منهم، كما تقوم الشركة بتدريب 200 غيني في مصانعها في أبوظبي ودبي لمدة ستة أشهر، وفي يناير الماضي أتممنا 8 ملايين ساعة عمل دون تسجيل أية إصابات مهارة للوقت، وأنتجت الشركة من المنجم خلال الفترة الماضية نحو 300 ألف طن تم تصديرها إلى الهند والصين، ومن المقرر أن يبلغ حجم الإنتاج 12 مليون طن خلال النصف الأول من العام 2019، حيث سيتم تصدير غالبيتها للأسواق العالمية.

ابتكارات

وتظهر جودة ألومنيوم الإمارات بشكل جلي في التقنية الفريدة التي ابتكرتها الشركة وصدرتها لدول وشركات

خطة لرفع التوظيف في المناصب العليا

أقصى جهودها لتنمية قدرات موظفيها، وذلك من خلال توفير فرص العمل وبرامج التدريب على الصعيد المحلي، وتستثمر باستمرار في تدريب وتطوير المواهب المتميزة. كما توفر «الإمارات العالمية للألمنيوم» برامج تدريبية لتطوير المهارات الإدارية لحوالي 2500 موظف من موظفيها كل عام، ولديها 30 مدرباً فنياً بدوام كامل. ووفرت الشركة بشكل مباشر وغير مباشر عشرات الآلاف من فرص العمل، كما انفردت الشركة بأداء متميز يفوق متوسط أداء القطاع على صعيد السلامة، مع تسجيل إصابة واحدة فقط هادرة للوقت في العام 2017.

موظف من إجمالي عدد الموظفين البالغ 7 آلاف موظف يشكلون نسبة 39%. ويقود الشركة فريق من الكفاءات القيادية والإدارية من ذوي الخبرة الواسعة، ويضم هذا الفريق الكثير من المواطنين، انضموا إلى الشركة كخريجين قبل 40 عاماً، ومن ضمنهم عبد الله كلبان، ولدى الشركة حالياً 150 طالباً مبتعثاً كما تعين 200 موظف سنوياً. وتلعب الشركة دوراً رائداً في دعم عمل المرأة الإماراتية في قطاع الصناعات الثقيلة، حيث تشغل النساء 16,2% من مناصب الإشراف و2,7% من المناصب الأخرى. وبذلت الشركة على مدار العقود الماضية

أكدت شركة «الإمارات العالمية للألمنيوم» أنها تنفذ خطة لرفع نسبة التوظيف في المناصب العليا لديها إلى 40% بحلول العام 2020، حيث يشكل الموظفون المواطنون معظم أعضاء اللجنة التنفيذية للشركة، كما يشغل المواطنون أكثر من 44% من أعلى 250 منصباً في «الإمارات العالمية للألمنيوم». وتعهد الشركة إلى الموظفين المواطنين مهمة تسيير أكثر من ثلث مناصب الإشراف والمناصب الأعلى منها في الشركة والبالغ عددها أكثر من 1800 منصب. ويصل عدد الموظفين المواطنين في «الإمارات العالمية للألمنيوم» حالياً 1200



زيادة نسبة المواطنين العاملات في الشركة