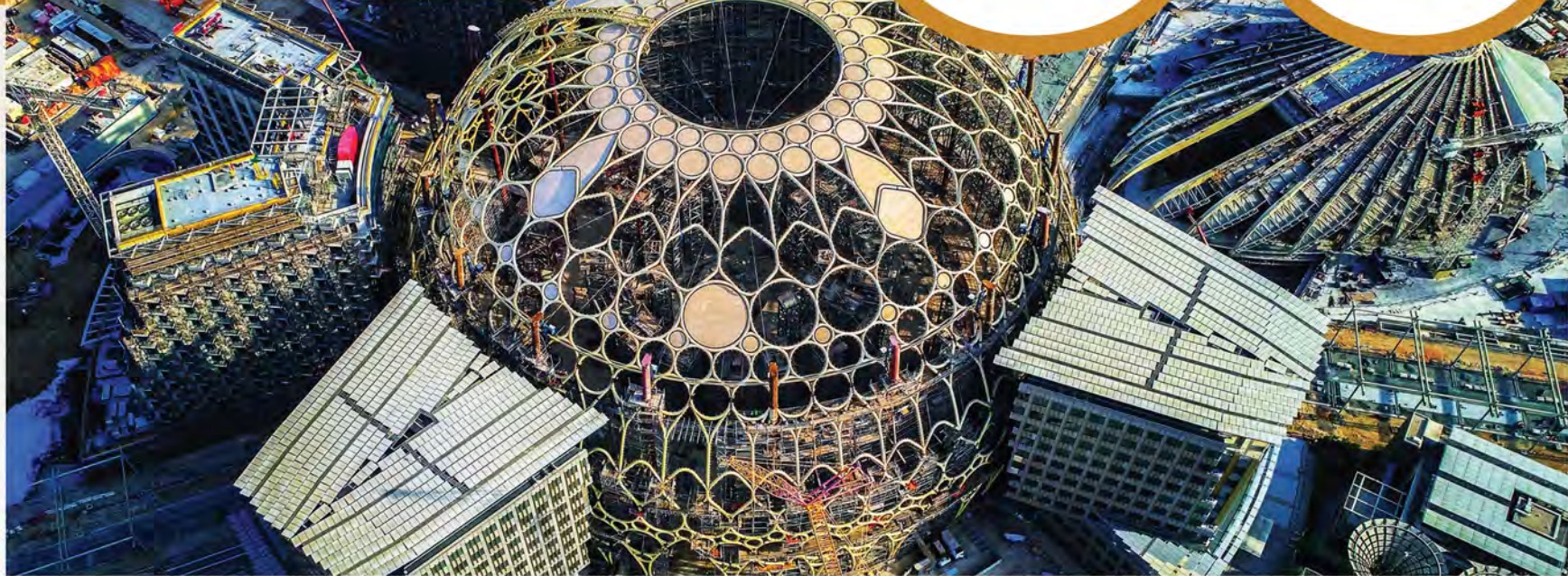


# 3000

## يوم على انطلاق «إكسبو»

### الإمارات ترحب بالبعث الم 20 أكتوبر 2020



#### ■ دبي - بشار باع

يعتفل العالم في دبي بعد 300 يوم بانطلاق فعاليات إكسبو 2020، وهو أول إكسبو دولي يقام في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا وأضخم حدث على الإطلاق يتم تنظيمه في العالم العربي، بمشاركة 192 بلداً و25 مليون زائر متوقعة خلال الفترة من 20 أكتوبر 2020 حتى 10 أبريل 2021.

وسمعت انطلاقه عام 2020 الذي يحصل في طياته محطات فارقة في تاريخ الدولة، تتجه أنظار العالم أجمع إلى الإمارات،

حيث يشهد تكاملاً وثيقاً باعتباره «عام الاستعداد للخمسين»، مع كونه موعداً لانطلاق إكسبو 2020 دبي، الحدث الحضاري والإنساني الفريد من نوعه.

وسيجلب إكسبو 2020 دبي تكنولوجيا وقافات وترفيهياً وأشهر الأضمة والأطباق من أنحاء العالم إلى مكان واحد، إذ تستضيف الإمارات دولاً من كل أرجاء المعمورة في احتفالية لا تُنسى على مدى 173 يوماً.

ومن المتوقع أن تبلغ نسبة زوار إكسبو 2020 دبي 70٪، لتمثل أكبر نسبة زوار من خارج الدولة الضيفة في تاريخ معارض إكسبو الدولية.

و لأول مرة في تاريخ إكسبو الدولي، سيكون لكل دولة، من 192 دولة مشاركة، جناحها المستقل. ولأول مرة ستكون أجنحة الدول موزعة وفقاً لاختياراتها من بين الموضوعات الفرعية لإكسبو 2020 دبي، وليس حسب موقعهم في العالم.

وستعرض البلدان المشاركة في أجنحتها محتوى وتجارب مرتبطة بالموضوعات الفرعية لإكسبو 2020 وإضافة إلى عرض إنجازاتها الوطنية وطموحاتها وقدراتها.

وستسهم البلدان أيضاً في فعاليات برامج إكسبو 2020 الشاملة، عبر المشاركة في العروض في المساحات العامة المنتشرة في الموقع.

#### ■ تواصل العقول

وتعبر شعاره الرئيس: «تواصل العقول وصنع المستقبل»، سيوفر إكسبو 2020 منصة لتسليح الإبداع والابتكار والتعاون في مجالات الفرض والتنقل والاستدامة، وهي الموضوعات الفرعية للحدث.

ووقع اختيار على الشعار الرئيس، ليحصد تاريخ دبي التي كانت تُسمى قديماً «الوصل»، نظراً إلى أهميتها في التواصل بين الشرق والغرب، والشمال والجنوب، وتمثل رؤية إكسبو دبي في إقامة حدث دولي يعنى بلمكانات التعاون البشري، ويلهم الزوار للابتكار بشكل إيجابي في البشر في كل أرجاء المعمورة على المدى البعيد.

وتشكل موضوعات إكسبو الفرعية محركات التقدم الثلاثة المترابطة، فموضوع الفرض يتصور حول مسمتا للتكثف من فرض جديدة للأفراد والمجتمعات، ومساعدتهم على تحقيق أهدافهم اليومية والهلمهم لتحقيق تطلعاتهم للمستقبل. وعبر موضوع التنقل، سنركز على توفير الوصول السهل إلى المعرفة

## 2000

### غرفة فندقية في دبي الجنوب

#### ■ دبي - لوي عبد الله

في منطقة دبي الجنوب، ويقدم نهجاً تقنياً وأسويماً عصرياً متفرداً في التصميم ونمطاً للتجارة والأعمال المزهرة، لانتظار إكسبو 2020 الذي يقبل على المنطقة الفندق بموقع مثالي ضمن منطقة الطيران والمنطقة اللوجستية بالقرب من مطار آل مكتوم الدولي، يضم فندق أوف دبي الجنوب 145 غرفة بصا في ذلك 6 غرف جانبية ذكية.

ومن ضمن الفنادق في دبي الجنوب فندق هيلتون الذي يضم 535 غرفة في قلب دبي الجنوب الذي يتكون من

سبعة طوابق، مع قاعة كبيرة متعددة الوظائف، وثمانية قاعات للاجتماعات و66 غرف للاجتماعات مجالس الإدارة، وسيتم قرية ذات خيارات متنوعة من المأكولات والمشروبات، إضافة إلى مطعم استثنائي داخل الدولة يكون لها دور في عملية التوظيف وتكون جزءاً من حركة التميز التي يتبعها في قطاع السياحة، وفقاً للرؤية المستقبلية واستراتيجيات النمو المتوقعة في دبي.

#### ■ فرص العمل

وستضم منطقة دبي الجنوب والمناطق القريبة من الحدث العالمي العديد من الفنادق المجهزة، والتي لا تزال قيد التنفيذ، حيث سيصل عدد الغرف الفندقية في دبي الجنوب وحدها إلى نحو 2000 غرفة فندقية استعداداً لعرض إكسبو 2020 دبي، وتكمن أهمية هذه المشاريع في تحقيق نتائج التي يجري توسعتها حالياً في أنها تقع على امتداد 438 هكتاراً، ليرسح فندق دبي سالت بوضعه أول فندق يفتتح في المنطقة مكانته في واحدة من أكثر المناطق التي تشهد نمواً سريعاً.

### ■ «إكسبو دبي» يتكامل مع «الاستعداد للخمسين» في 2020

### ■ الإمارات تهدي العالم احتفالية لا تُنسى على مدى 173 يوماً

### ■ 192 بلداً يستقبلها الحدث العالمي تطلق فرصاً لا حصر لها

### ■ الشعار الرئيس يجسد تاريخ دبي في «الوصل» بين الشعوب

### ■ 25 مليون زيارة من 20 أكتوبر 2020 حتى 10 أبريل 2021

### ■ منصة لإقامة الشركات وصنع مستقبل أكثر ازدهاراً

### ■ 70% من الزوار المتوقعين من خارج الدولة

### ■ البلدان المشاركة تتسابق في عرض إنجازاتها وطموحاتها

### ■ تشجيع الإبداع والابتكار في مجالات الفرص والتنقل والاستدامة

والأسواق والابتكار بالعمل على الحلول والتحديات التي تسهل حركة الأشخاص والأفكار والبيانات، فيما تأخذ بعين الاعتبار حماية بيئتنا والحفاظ عليها لأجيال المستقبل من خلال تحقيق المزيد بأقل أثر بيئي، وهو موضوعنا الفرعي الثالث: الاستدامة.

#### ■ 3 مناطق

ويقسم موقع إكسبو 2020 دبي إلى ثلاث مناطق للموضوعات، وتشمل كل منها أحد الموضوعات الفرعية، في جناح خاص بالموضوع، وتضم إلى جانبه عشرات الأجنحة للدول المشاركة. وتُؤسس أجنحة الموضوعات روح كل موضوع فرعي من خلال التصميم الهندسي المعماري، والمحتوى وفعاليات البرامج، ويقبل كل منها كتصميم معماري معبر عن هويته، بحيث يوفر لجمهور الزوار تجربة تعليمية غامرة وهلمهة.

## خلية نحل لا تهدأ تضم 34 ألف عامل

### دولة تسابق الزمن لاستقبال نسخة 2020



### ■ 25 مليار درهم استثمار في الاستثنائي

### ■ الإمارات نحو النسخة الأنج والأكثر إبهاراً في تاريخ إكسبو

### ■ بدء الاختبارات التشغيلية بعد إنجاز الأعمال حتى سبتمبر 2020

وستُوفر مناطق الموضوعات أيضاً فرصاً لا حصر لها لاستكشاف قافات الأفكار والبيانات، فيما الاستمتاع بهذه الفرصة وتجربة منطلقات المطابع المختلفة ومقابلة أناس مختلفين، وحتى اكتشاف طرق جديدة للراحة والاسترخاء.

وسيركز إكسبو 2020 دبي أيضاً على المرح عبر برنامج حافل يشمل أكثر من 60 عرضاً حياً يومياً، ويضم أشهر الهلابة من أنحاء العالم، وسيكون وجهة مثلى لتجربة أشهر الأطباق من أنحاء العالم بفصل أكثر من 200 من مندي بيع الأضمة والمشروبات التي ستقدم أطباقاً من أكثر من 50 من المطابع العالمية، إضافة إلى التثنيات التي تستلهم ملامح مستقبل الفطير، والأضمة المحلية المحببة وجولات شبيهة بين الكهات المتنوعة، فضلاً عن عروض المسرح الرقمي، والفن الشعري، وعروض الأزياء، إضافة إلى النقاشات الثرية، والاحتفالات الخاصة كمرحز «ديوالسي» والعام الصيني الجديد، وجلسات تعليمية غامرة وهلمهة.

التأمل، والرياضات، وغير ذلك الكثير. وسيوفر إكسبو دبي فرصة فريدة للأشخاص من خلفيات متنوعة للقاء، وتكوين صداقات وإقامة شركات ومضغ مستقبل أكثر ازدهاراً.

#### ■ استراتيجية وطنية

ومع الانطلاق في أكبر استراتيجية عمل وطنية من نوعها للاستعداد السنوات الخمسين المقبلة على كل مستويات الدولة الاتحادية والمحلية، والاستعداد أيضاً للاحتفال باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات في عام 2021 بمشاركة كل فئات

## 3 أهداف استراتيجية للدول المشاركة

### الترويج - الفرص - التواصل

#### ■ دبي - البيان

تتظر 192 مشاركة في إكسبو 2020 إلى الحدث كثافة فريدة تظل من خلالها إلى العالم وتحقيق أهداف استراتيجية في آن واحد تشمل الترويج والفرص والتواصل، حيث يشكل نمطاً لا تكسر لعرض أفضل ما تقدمه كل دولة أمام الملايين من

الزوار من أنحاء العالم، وسيتم الترويج لمزايا ومفومات كل دولة في مختلف المجالات الثقافية والسياحية والاجتماعية والاقتصادية، إضافة إلى طرح واستعراض الفرص الاستثمارية التي تزخر بها في حزمة من القطاعات إلى جانب بناء شركات وعلاقات تتعاون مع باقي الدول والهيئات والمؤسسات.

#### ■ شرطة دبي:

### خطة أمنية ومرورية شاملة



#### ■ استخدام أحدث أساطيل السيارات | أرضيفية

الحضارية لدولة الإمارات، واستقبال زوار الدولة بالفخوة العريقة.

#### ■ دبي- سعيد الوشاحي

أكدت القيادة العامة لشرطة دبي، جاهزية فرق عملها لاستقبال إكسبو دبي 2020 الذي سيهر العالم وفق خطة أمنية تم تسقيها إلى 3 أقسام وهي: «البحث الجنائي»، و«العمليات» و«الدعم والإستناد»، مشيرة إلى أن أقسامها مع الوجود خطط وبرامج متطورة مع الوجود خطط وبرامج تأمين حركة المشاركين والزوار لمنطقة موقع المعرض وفق أفضل الحلول المرورية بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات.

#### ■ أنظمة ذكية

وأوضحت أنها سخرت كل إمكاناتها وأنظمتها الذكية والتقنية لتقديم الدعم اللازم في كل ما يتعلق بالمجالات الأمنية والخدمية، ومتابعة جميع فرق العمل وعلاقتها مع كل المؤسسات الأمنية في الدولة بهدف تقديم خدمات ذكية ذات جودة عالية لجميع زوار ومنظمي الوفود المشاركة. وأبرمت شرطة دبي اتفاقاً لدعم برنامجي المتطوعين في المعرض، وتوفر أساليب تدريب مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا ل هؤلاء المتطوعين وإعدادهم بالمثل الأمثل الذي يمكنهم من الترحيب بالعملاء بالطريقة التي تجسد الوجهة والخاصة والشراكة الاستراتيجية.

## الجسمي.. صوت إماراتي ينقل رسائل إكسبو إلى العالم

#### ■ دبي - غسان خروب

لطالما كانت الثقافة والفنون جسراً لتلقي على خشباته الثقافات الإنسانية، وكذلك هو إكسبو دبي 2020، الذي يجمع بين العقول على اختلاف مشاربها، لتلتقي على أرض «دانة الدنيا» من أجل وضع رؤية لمستقبل البشرية جمعاء، ومنذ البدء، كانت الثقافة والفنون صاحبة لخطوات إكسبو 2020، حيث تعمل إدراثة حالياً على وضع لمسالتها الأخيرة على برنامجها الثقافي والفني، والذي يتوقع أن يكون ثرياً بالفعاليات التي تحكي قصة الإمارات وتاريخها.

ولم يكن برنامج إكسبو 2020 الفني ليكتمل من دون وجود سفراء له، فكان الاختيار واقعاً على الفنان الإماراتي حسين الجسمي، والذي يمتلك حضوراً لافتاً على الساحة العربية، وتكاد سيرته أن تكون مثقلة بالأغنيات الناجحة، التي عشقها الجمهور العربي من الخليج إلى المحيط، وحفظها عن ظهر قلب، لذا فكان الجسمي خبير سفير لإكسبو دبي 2020، ذلك لأن الحدث الذي يتوقع أن تهرق فيه دبي العالم.

#### ■ كليب الترويجي

إطلاق الترويجي في إكسبو 2020، كانت للمرة الأولى عبر الكليب الترويجي الذي طرحة إدارة المعرض في أكتوبر الماضي، حيث سلط عرض صورته على الإنكبات والقدرات التي يحتويها الحدث العالمي، الذي يستعد فيه دبي لاستضافة أكثر من 190 بلداً، ولما بين الزوار القادمين من كافة جنات الأرض، ليشهدوا على ما تقدمه دبي لهم طوال فترة إقامة إكسبو 2020.

واختيار صاحب «بشرة غير» والشعور المخلصين» سفيراً لإكسبو 2020، كانت بمثابة سرد لحكايات الإمارات التي سطرها عبر صورته على الإنكبات والقدرات التي يحتويها الحدث العالمي، الذي يستعد فيه دبي لاستضافة أكثر من 190 بلداً، ولما بين الزوار القادمين من كافة جنات الأرض، ليشهدوا على ما تقدمه دبي لهم طوال فترة إقامة إكسبو 2020.

مسيرة الجسمي المثقلة بالنجاح، والتي قادته سابقاً لتمثيل بلاده والمنطقة والتمثيل للفنانات.

#### ■ مسيرة ناجحة

مسيرة الجسمي المثقلة بالنجاح، والتي قادته سابقاً لتمثيل بلاده والمنطقة والتمثيل للفنانات.



■ حسين الجسمي