



مؤشر نيكاي يهبط
لمستوى قياسي مع
ارتفاع الين

10



جوائز بملايين الدراهم
للمتسوقين في آخر
أيام المهرجان

04



تزايد المشاركة
الأوروبية في معرض
«بايبر ورلد»

02

البيكان الاقتصادي

business@albayan.ae

الأُسبوعي

Weekly

www.albayan.ae

العدد 12281
السبت
01 ربيع الآخر 1435 هـ - 1 فبراير 2014 م

المؤشرات	السوق	دبي	أبوظبي	الهيئة
الاعلاق	3770.38	4673.07	4670.43	20.50
النقاط	22.70	12.33	0.44	0.26
التغيير %	0.60			

الأسعار	الوزن	أونصة	غرام	الدولار	البرنت	النايمكس	تلكساس
103.54 \$	ذهب	4642.67	149.2	استرليني	107.92 \$	97.76 \$	97.76 \$
	فضة	72.54	2.33	اليورو			

3.673 دراهم	6.084 دراهم	5.019 دراهم
-------------	-------------	-------------

خاص Exclusive



«فوربس»:
دبي تخطف
الأضواء على
الساحة
العالمية

02



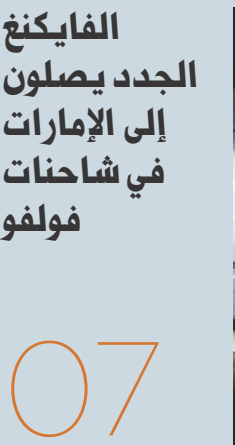
30 % نمو
الإعلان
الخارجي في
الإمارات سنويا

03



دبي أكثر مدن
العالم استدامة
بحلول 2020

06



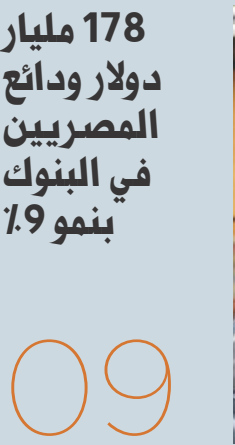
الفايكنغ
الجدد يصلون
إلى الإمارات
في شاحنات
فولفو

07



«ياس فايسروي»
مزيغ ثوري بين
التصميم والخدمة

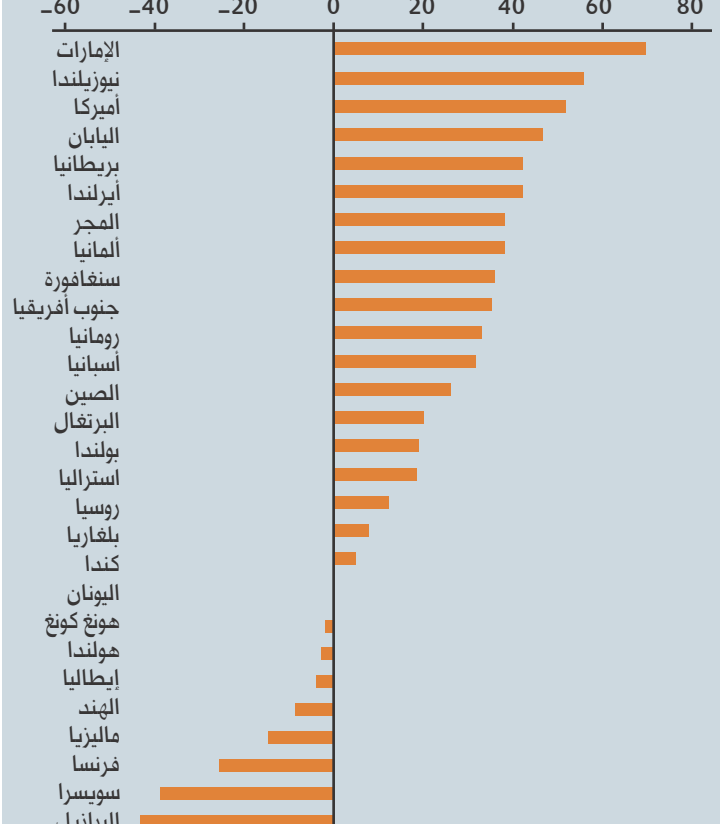
08



178 مليار
دولار ودائع
المصريين
في البنوك
بنمو 9%

09

اتجاهات الطلب العقاري: نسبة التغير في الربح الرابع 2013 (0%)



المصدر: المعهد الملكي للمساكين القانونيين «ريكس»

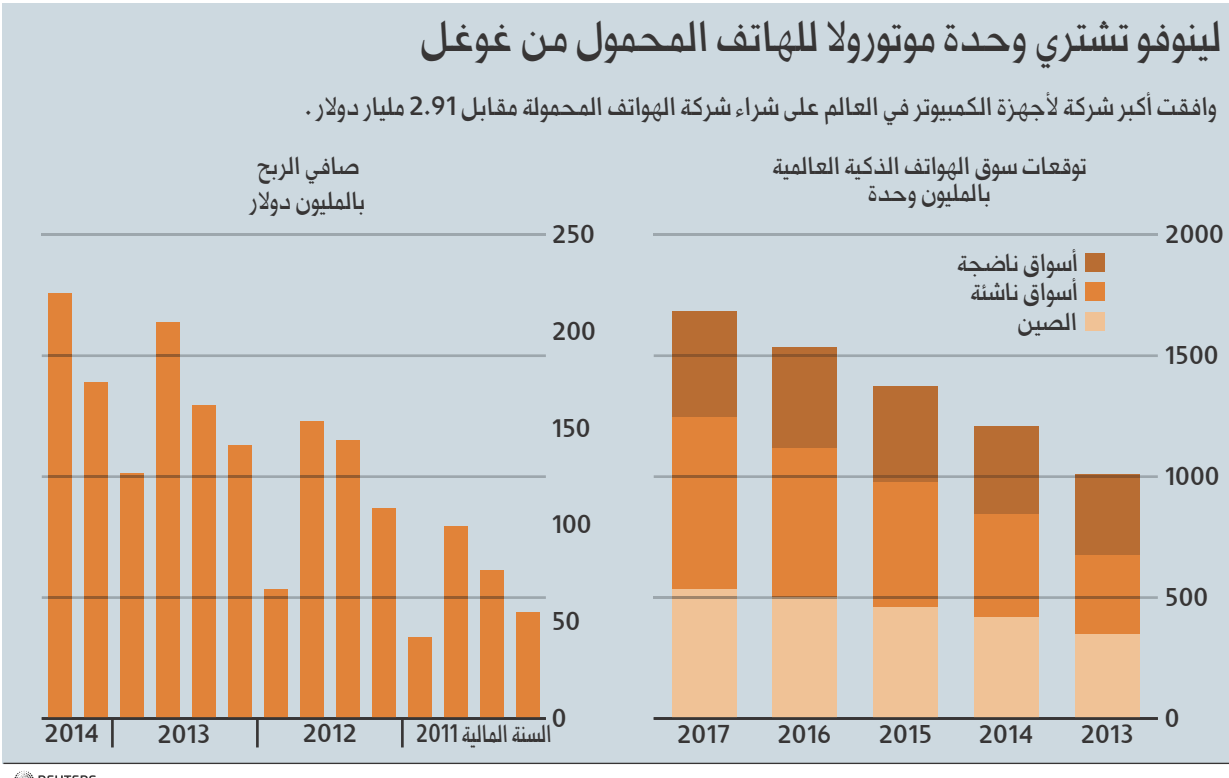
330 مليون درهم عمولات الأسواق في يناير



أبوظبي - ناصر عارف

والتي بلغت قيمتها 244 مليار درهم مما يشير إلى إمكانية تجاوز قيمة الصفقات خلال العام 2014 حاجز 350 مليار درهم. وتوزعت قيمة عمولات التداول خلال شهر يناير 2014 بواقع 200 مليون درهم لسوق دبي المالي نظير تداولات بقيمة 72 مليار درهم بيعاً وشراءً في شهر يناير وينمو نسبته 65 % عن قيمة العمولات المسجلة خلال شهر ديسمبر الماضي والتي بلغت 121 مليون درهم. أما قيمة العمولات التي سجلت لصالح سوق أبوظبي للأوراق المالية فقد بلغت 130 مليون درهم عن تداولات قيمتها 48 مليار درهم بيعاً وشراءً بنمو نسبته 55 % مقارنة مع شهر ديسمبر الماضي الذي بلغت فيه قيمة العمولات 84 مليون درهم.

09



«الملكي للمساكين القانونيين»: الزخم الإيجابي الأقوى في العقارات التجارية

الدولة تتفوق على اليابان وبريطانيا وسنغافورة وهونغ كونغ في مؤشر «ريكس»

الإمارات الـ13 في مؤشر توقعات الصفقات الاستثمارية للربع المقبل

دبي - وائل الخطيب

تصدرت الإمارات مؤشر الطلب العالمي على الإيجارات محتلّة المرتبة الأولى في قائمة ضمت 28 دولة، متقدمة على أسواق عقارية عالمية في مؤشر العقارات التجارية العالمي الصادر عن المعهد الملكي للمساكين القانونيين «ريكس» في المملكة المتحدة، لتتفوق على اليابان والمملكة المتحدة وسنغافورة وهونغ كونغ.

وجاءت سوق الإمارات في المرتبة الـ13 في مؤشر توقعات الصفقات الاستثمارية للربع المقبل بنسبة 40% متقدمة على جنوب إفريقيا، والمملكة المتحدة، وفرنسا، وهولندا، وروسيا، وهونغ كونغ. وأظهرت الدراسة المسحية، التي أجراها المعهد

ليبيا تقاضي «غولدمان» في صفقات بمليار دولار

أعلنت المحكمة العليا في لندن الخميس، أن صندوق الثروة السيادية الليبي يلاحق قضائياً مصرف غولدمان ساكس الأميركي العملاق بتهمة "الاستغلال المتعمد" لقلة خبرة مسؤوليه من أجل تحقيق أرباح بقيمة 350 مليون دولار على صفقات بمليار دولار. وتتهم المؤسسة الليبية للاستثمار، التي تدير العائدات النفطية للبلاد، بنك الاستثمارات بكسب ثقة مدبريه الذين تنقصهم الخبرة ودفعهم إلى الدخول في صفقات غير موثقة بالشكل الكافي على منتجات مشتقة. وبحسب الصندوق الذي تساوي أمواله ستمين مليار دولار، فإن المصرف استغل ضعف سلطة الاستثمار الليبية ودفعها إلى إبرام تسع صفقات على منتجات مشتقة مع شركات مثل سيتي غروب وشركة كهرباء فرنسا وساناندير ومجموعة إيني للطاقة بهدف تحقيق أرباح طائلة قيمتها الإجمالية مليار دولار. وتمت الصفقات التسع في مطلع العام 2008 لكنها فشلت مع الأزمة المالية، بحسب تفاصيل كشفتها المحكمة العليا الخميس.

لندن - أ ف ب

200

قالت وزارة المالية البريطانية أمس الجمعة إنها عينت اتش.اس.بي.سي وشركة لينكيترز للحامسة كمستشارين للمساعدة في إصدار مزمع لسندات إسلامية (صكوك) في إطار خطة الحكومة لجعل لندن مركزاً للتمويل الإسلامي.

وقالت الخزانة في بيان: من المتوقع إجراء الإصدار خلال 2014 - 2015 من خلال طرح مشترك. تتوقع الحكومة ضم أعضاء آخرين للمشاركة مع اقتراب الوقت. وكان رئيس الوزراء ديفيد كاميرون قد أعلن العام الماضي إن الحكومة تعمل على إعداد خطة لإصدار صكوك قيمتها حوالي 200 مليون جنيه أسترليني. لندن - رويترز

سحب 9 مليارات دولار من صناديق «الناشئة»

قالت بنوك أمس نقلا عن بيانات لمؤسسة إي.بي.إف.آر. جلوبال التي تتعقب تحركات الأموال، إن المستثمرين سحبوا تسعة مليارات دولار من صناديق الأسهم والسندات بالأسواق الناشئة خلال الأسبوع الماضي، وشهدت الأسهم أكبر نزوح للاستثمارات في عامين ونصف العام. وأرسلت إي.بي.إف.آر. التي مقرها بوسطن، بيانات إلى العملاء مساء الخميس تظهر أن صناديق الأسهم بالأسواق الناشئة فقدت 6.3 مليارات دولار في أسبوع، في أكبر نزوح أسبوعي للاستثمارات منها منذ أغسطس 2011. وشهد الأسبوع انخفاضات كبيرة في عمولات الأسواق الناشئة واضطرت البنوك المركزية للتدخل للحد من هبوط العملات. لندن - رويترز

«إيه 10 نتووركس» تطرح بنية خدمات لتحسين مرونة الأعمال وتقليل التكلفة

وقال جلين أوجدين مدير المبيعات الإقليمية في الشرق الأوسط لشركة إيه 10 نتووركس: مرة أخرى، تبادر الشركة في تقديم حلول غنية وقوية تم تصميمها للوفاء بمتطلبات العمل الضرورية لعملائنا في الشرق الأوسط. وتوفر بنية خدمات إيه كلاود ميزات تتنوع بين تقليل إجمالي تكلفة التملك وإمكانية تدرج لا مثيل لها وسرعة في التسويق وسهولة في النشر والتوزيع.

بشركة إيه 10 نتووركس التوفير التلقائي والديناميكي لخدمات شبكية في الطبقات الرابعة إلى السابعة لكل تدفق شبكي للمستأجر. يشير إلى أن البنى الشبكية لمراكز البيانات القديمة عادة ما تتسم بكونها ثابتة وغير مرنة ويتم التزويد بها يدويا، وهو ما يجعلها غير متزامنة مع نماذج أعمال مراكز البيانات السحابية الناشئة التي تتميز بكونها خدمات يتم التزويد بها تلقائيا وتؤدي إلى زيادة مرونة الأعمال، فضلا عن أنها تقلل بشكل مذهل من تكاليف العمليات.

توفر ميزة التكامل مع أدوات التوافق السحابي في هذا المجال وبرامج إس دي إن، بما في ذلك خدمات أمازون ويب والبنية التحتية المركزية للتطبيقات من سيسكو سيستمز والشبكات المحددة بالبرمجيات للبيئات الظاهرية من أي بي إم ومشروع أوبن ستاك والمحاكاة الظاهرية لشبكة هابير في لنظام التشغيل مايكروسوفت ويندوز وبرنامج مدير الآلة الظاهرية لمركز النظام من مايكروسوفت. وتوفر هذه الشراكات عمليات تكامل للسياسات من شأنها أن تتيح للأجهزة الظاهرية والمادية الخاصة

شأنها أن تتيح خدمات ديناميكية تتعلق بالتطبيقات والأمان في الطبقات الرابعة إلى السابعة في مراكز البيانات السحابية متعددة المستأجرين. وحتى يتسنى الوفاء بمتطلبات مزودي مراكز بيانات إل إيه إيه إس على الصعيدين العام والخاص على حد سواء، تتضمن بنية خدمات إيه كلاود عوامل تكوين جهاز ظاهري مختلط وجهاز ظاهري جديد إلى جانب خيارات ترخيص جديدة تتيح تسليم التطبيقات عند الطلب وخدمات الاشتراك الأمني، وهو ما يتشابه مع طريقة تقديم خدمات إل إيه إيه إس الأخرى. كما أنها

طرحت شركة إيه 10 نتووركس، التي تعمل في مجال شبكات تسليم التطبيقات، بنية خدمات إيه كلاود، التي تم تصميمها لمساعدة مشغلي مركز بيانات البنية التحتية في تقديم مجموعة غنية من شبكات التطبيقات وخدمات الأمان لعملائهم، وهو الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى تحسين مرونة الأعمال وتقليل إجمالي تكلفة التملك. وتتضمن بنية خدمات إيه كلاود مجموعة من المنتجات الجديدة إلى جانب عمليات تكامل مع شبكات محددة ببرمجيات إس دي إن خاصة بجهات أخرى وبرامج سحابية من



الإمارة تجسيد حي لما يحققه الإبداع

«فوربس»: دبي تخطف الأضواء العالمية



42.9 % زيادة في أسعار بيع العقارات خلال العام الماضي

دبي - وائل الخطيب

أبرز تقرير حديث أصدرته مجلة فوربس الإنجازات الباهرة التي حققتها دبي، مؤكدة أن المدينة عادت مجدداً لخطف الأضواء على الساحة العالمية، لافتة إلى أن فوزها المستحق باستضافة معرض إكسبو العالمي 2020، انعكس إيجاباً على السوق العقاري الذي راح يشهد طلباً كبيراً. مشيراً إلى أن إقامة معرض إكسبو في دبي سوف يمكنها خلال السنوات القليلة القادمة من جذب أنظار العالم وإثارة دهشته، إلى ما سوف يكون أكثر المدن عالمية وفخامة واستشرافاً للمستقبل على خريطة العالم.

وأضاف التقرير الذي صدر بعنوان "دبي عادت العاصمة العقارية للمستثمرين المسلمين" أن الإمارة هي تجسيد حي لما يمكن للثروة والإبداع البشري أن يحققه من إنجازات باهرة.

استقطاب الكفاءات

وقالت المجلة إن حكومة دبي قامت من خلال ما تملكه من ثروة بخلق الوظائف، واستقطاب الكفاءات الأجنبية، وصنع مدينة متعددة الثقافات، مقدمة ذلك على المال وحده.

وأضافت أن دبي معروفة على النطاق العالمي بكونها سوقاً عقارية فخمة، وهي تشهد الآن طلباً متزايداً في العقار الأقل فخامة، والشريحة المتوسطة، مع رسوخ القطاع العقاري. مشيرة إلى أن نجيل سجلت أرباحاً ناهزت 2.75 مليار درهم (ما يوازي 699 مليون دولار أميركي)، في عام 2013، بزيادة نسبتها 27 % مقارنة مع أرباح العام 2012، وفقاً لما أعلنته الشركة في 19 يناير المنصرم. كما قفزت عائدات الشركة بنسبة 20 %

السوق العقاري في دبي يشهد طلباً كبيراً

إلى 9.4 مليارات درهم بزيادة عن إيرادات العام 2012 والبالغة 7.8 مليارات درهم. ونقلت المجلة عن راشد لوتاه رئيس مجلس إدارة نجيل قوله إن تلك الأرباح مؤشر على زيادة مستوى الثقة الاستثمارية في نجيل، والنمو في السوق

العقارية، إلى جانب الظروف الاقتصادية القوية السائدة في الإمارات.

42.9 % زيادة

وأشارت المجلة في تقريرها إلى أنه وفقاً لتقرير بوابة العقارات في دبي،

بيت دوت كوم، فإن أسعار بيع العقارات ارتفعت بنسبة 42.9 % العام الماضي. وكانت هونغ كونغ المدينة الوحيدة في العالم، التي تقدمت عليها. وبلغت قيمة التصرفات العقارية الإجمالية في دبي خلال الشهور التسعة الأولى من العام

الماضي 162 مليار درهم (ما يعادل 44.1 مليار دولار). ودفع الطلب المتزايد أسعار العقارات إلى الصعود الحاد. وعلى صعيد أسعار العقارات الفخمة كشف موقع بيت دوت كوم في تقرير حديث عن أن أسعار بيع الشقق في نخلة

البيان

الجميرا شهدت زيادة بنسبة 27.54 % في العالم الماضي. وقال حيدر علي خان، الرئيس التنفيذي لـ"بيت دوت كوم"، إنه استناداً إلى أداء السوق العقاري في 2013، فإن هذا العام يبدو مبشراً لدبي.

يقام في دبي مارس المقبل

تزايد المشاركة الأوروبية في معرض «بايبر ورلد»

المجموعة للعام الثالث على التوالي الأكياس ذاتية اللصق، بطاقات التعريف الشخصي ومنتجات التصفيح البارد من الشركة الفرعية الدنماركية 3 لوب إلى جانب تشكيلة من نظم العرض وأكياس العرض لتنظيم وعرض المستندات من شركة تريفلود الفرنسية.

وقالت نتاليا ببيدينا موسر، مديرة التصوير في تي 3 إل جروب: لا يزال السوق جديداً لمنتجاتنا، لدينا موزع حالياً - غرافيك انترناشيونال ومقره في دبي إلى جانب أفرع في أبو ظبي وقطر. نتطلع الآن للقاء الناس من دول أخرى في المنطقة وأفريقيا تحديداً.

مستلزمات المكاتب من ناحية أخرى تقدم شركة فوبي الكبرى لمستلزمات المكاتب من لاتفيا تشكيلتها المتنوعة في بايبر ورلد الشرق الأوسط. وتتشر تشكيلة منتجات الشركة تحت اسم "فوربوس" على مستوى الاتحاد الأوروبي ودول الاتحاد السوفيتي سابقاً. وقال بافل أوستينوفكس، الرئيس التنفيذي في فوبي: نحن نرى بايبر ورلد الشرق الأوسط كفرصة جيدة لزيادة حجم مبيعاتنا وترويج علامتنا في أسواق جديدة ونأمل أن يحالفنا التوفيق لتحقيق هذه الأهداف.



أحمد باولس: المنتجون الأوروبيون يحاولون تعويض الركود الاقتصادي في بلدانهم

للدخول إلى الأسواق الإقليمية والإطلاع عن كثب على التوجهات الإقليمية الحالية. للعام الثالث وتعد تي 3 إل جروب أحد العارضين الذين يعون جيداً فوائد المشاركة في بايبر ورلد الشرق الأوسط، حيث تستعرض



من المصدر

طويلة بات المعرض يحظى بأهمية كبيرة لشركات التصنيع الأوروبية التي تبحث عن أسواق جديدة حيوية لتعويض حالة الركود الاقتصادي في أوروبا.

وأضاف: المعارضون الأوروبيون على دراية كاملة بعلامة بايبر ورلد ويرون أن معرض الشرق الأوسط يعد منصة مثالية

وبريطانيا وهولندا بنسب 44 % و 38 % و 19 % و 14 % على الترتيب.

أسواق جديدة حيوية

وقال أحمد باولس، الرئيس التنفيذي في إيوك ميسبي فرانكفورت: في ظل النمو الاقتصادي الذي تتمتع به المنطقة لفترة

خلال دورة العام الماضي من المعرض

وكانت الزيادة الأكبر في حجم المساحة المشغولة من نصب العارضين الفرنسيين، حيث زادت مشاركتهم بنسبة 154 % مقارنة بدورة العام الماضي، فيما زاد حجم المشاركة الأسبانية بنسبة 90 % مقارنة بالدورة السابقة. كما زادت مشاركة العارضين من اليونان وإيطاليا

شركات فرنسا الأكثر استهدافاً للأسواق المحلية بزيادة تواجدها 154 %

دبي - البيان

أكد منظمو معرض "بايبر ورلد الشرق الأوسط" في إيوك ميسبي فرانكفورت على نمو الدورة المقبلة التي تنطلق خلال مارس المقبل في دبي بزيادة نسبتها خاصة بعد نمو المشاركة الأوروبية بشكل قوي. حيث يشهد المعرض إقبالاً متزايداً من الشركات الأوروبية التي تجذبها اقتصادات المنطقة بنموها الثابت القوي وترى هذه الشركات أن المشاركة في بايبر ورلد الشرق الأوسط يعد جزءاً لا يتجزأ من خطط التوسع الإقليمية في وقت يشهد تباطؤ تطوير الأعمال في السوق الأوروبي.

دراسة: توصيات المستهلكين أكثر فاعلية من الإعلانات

ووفقاً لاستطلاع نيلسن فإن 51% من المشاركين في البحث، يتقنون في الإعلانات التي تصلهم عبر أجهزةهم المحمولة، بينما يتقن 46% فقط في الرسائل النصية التي تصلهم على الهاتف المحمول. أما عن مدى تأثير الإعلان وما يترتب عليه من فعل الشراء فنجد أن في مصر، أكثر عمليات الشراء تكون نتيجة لنصائح وآراء الأهل والأصدقاء (83%)، ثم المعلومات على مواقع الشركات والآراء الموجودة على الإنترنت (73%) يليهم رعاية الأحداث المختلفة. ويحفز الإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي على قرار شراء المنتج بنسبة 68%.

ويضيف العربي: «إن نمو الثقة في الإعلانات المعروضة على الإنترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي، على مدى السنوات الماضية ينبغي أن يزيد من ثقة المسوّقين في إنفاق المزيد من أموالهم المخصصة للإعلانات في هذه الوسيلة، وقد قامت الكثير من الشركات بالفعل بزيادة نشاطها في الإعلان المدفوع على مواقع الشبكات الاجتماعية، ويرجع ذلك جزئياً إلى ارتفاع مستوى الثقة التي يضعها المستهلكون في اقتراحات الأصدقاء والآراء المعروضة على الإنترنت، وينبغي على أصحاب العلامات التجارية متابعة تلك القناة الإعلانية عن كثب مع استمرارها في النمو».

المنشورة على المواقع الإلكترونية الخاصة بالعلامات التجارية الشهيرة (78%)، يليها آراء المستهلكين التي بدونها عن المنتجات المختلفة عبر الإنترنت (68%)، ثم الإعلانات المصورة (الفديو) الحملة عبر الإنترنت (58%)، ثم الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي (58%) والتي ارتفعت خمس نقاط مقارنة بنتائج 2011، أما الإعلانات التي تأخذ شكل لافتات على الإنترنت فقد وصلت إلى 60% في 2013. يتقن المستهلكون من مستخدمي الإنترنت في مختلف الوسائل الإعلانية التي تصلهم عبر الإنترنت، ويأتي في مقدمتها الإعلانات أو المعلومات

للإعلان عبر التلفزيون قد وصلت الثقة فيه إلى 59% في 2013، وهي نفس نسبة الثقة عند المستهلكين مقارنة بنتائج عام 2011 و 2009، أما الإعلانات المطبوعة في الجرائد والمجلات ومقارنة نتائجها بعام 2011 فقد زادت سبع نقاط مئوية في 2013 لتصل إلى 66% و 62% بالتوالي، وبالنسبة للإعلان المسموع في الراديو فقد زادت نسبة الثقة فيه إلى ست نقاط مئوية عن 2011 لتصل إلى 60% في 2013. يتقن المستهلكون من مستخدمي الإنترنت في مختلف الوسائل الإعلانية التي تصلهم عبر الإنترنت، ويأتي في مقدمتها الإعلانات أو المعلومات

التي يتواصل بها المسوّقون مع الجمهور نظراً لانتشارها الذي لا مثيل له مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، فإن المستهلكين في مصر وجميع أنحاء العالم ما زالوا يرون أن اقتراحات الأصدقاء وآراء المستهلكين على الإنترنت هي الأكثر مصداقية، ونتيجة لذلك، فإن المعلنين عن العلامات التجارية الناجحون يبحثون عن طرق تواصل أفضل مع المستهلكين لدعم نواياهم الحسنة في شكل ردود فعل المستهلك وخبراته. أما عن الإعلان عبر الوسائل التقليدية، فقد أوضحت الدراسة، أن الثقة فيه إما ثابتة أو متزايدة عن النتائج المعلنة في 2011، فبالنسبة

أظهرت دراسة جديدة صادرة عن «نيلسن» أن أكثر وسائل الإعلان التي يثق فيها المستهلكون هي: آراء وتوصيات الأشخاص الذين يعرفونهم (83 ٪)، يليها الإعلانات على مواقع الشركات، ثم الإعلان من خلال رعاية أحداث هامة (75 ٪). وتعليقاً على الدراسة قال تامر العربي، المدير العام لشركة نيلسن في مصر ولبنان والأردن: يسعى مسوّقو العلامات التجارية بشكل متزايد لنشر استراتيجيات إعلانية أكثر فاعلية، ويوضح استطلاع نيلسن أنه على الرغم من أن الإعلانات التلفزيونية ستظل هي الوسيلة الرئيسة

300 مليون درهم حجم القطاع في الدولة

30 ٪ نمو الإعلان الخارجي في الإمارات سنوياً

صدارة الصحف

تواصل الصحف استقطابها للصحف الأكبر من الإعلانات في الدولة، حيث بلغ الإنفاق الإعلاني في الصحف بالإمارات 800 مليون درهم مستحوذة على حصة 7.5 ٪ ، فيما جاءت الإعلانات الخارجية في المرتبة الثانية مستقطبة إعلانات بقيمة 220 مليون درهم بحصة وقدرها 16 ٪ . وكانت الصحف قد استحوذت خلال العام 2012 على حصة 56 ٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني في الدولة حيث سجلت إعلانات بقيمة 3.25 مليارات درهم (887 مليون دولار) بنمو 4 ٪ مع 2011. وجاءت المجلات في المرتبة الثانية مستحوذة على حصة بـ 15 ٪ وسجلت إنفاقاً بـ 880.8 مليون درهم.



والإقليمية، حيث يتميز قطاع الإعلان الخارجي في الإمارة بقاعدة قوية وواعدة في دبي، لكن يجب التركيز أكثر على رغبات المستهلك وتفضيلاتهم ومتطلبات السوق والابتكار. ولفت من جانب آخر، إلى أن الإعلان الخارجي الإلكتروني لا يزال بحاجة إلى المزيد من الوقت للانتشار في الإمارات، وأضاف: يمكن أن يقدم الإعلان الإلكتروني الخارجي خبرة غنية للملاء والمستهلكين وفرصاً هائلة للمعلنين ليتفاعلوا مع بعضهم.

وفيما يتعلق بأهمية دبي لصناعة الإعلان الإقليمية قال صعب: تُعتبر دبي مركزاً للنشاطات والتقاء لمختلف الثقافات، وهو ما يعطي لفكرة الإعلان الخارجي أهمية خاصة، وسوف يكون هناك أفكار جديدة ومبتكرة للإعلان الخارجي وخاصة في إكسبو 2020 والذي سيقام في دبي.

نمو مستمر للإعلانات الرقمية الخارجية و150 حصة قطاع السيارات

دبي - البيان

تشهد سوق الإعلانات الخارجية في الإمارات نمواً سنوياً بمعدل 25 – 30 ٪ بحسب عبدالله صعب، العضو المنتدب لشركة بوستر سكوب في الشرق الأوسط، والذي أكد أن القطاع يشهد تشهدها وسائل الإعلام والتي تفرض فهم متطلبات المستهلك والمعلن، وأوضح في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي»: أن توجه المزيد من الأفراد لقضاء أوقات أطول خارج المنزل يؤثر على أهمية زيادة التركيز على سوق الإعلانات الخارجية، مؤكداً أن القطاع يُعتبر من الاستثمارات الناجحة في دبي. حيث تتراوح حصة قطاع السيارات بين 40 – 50 ٪، ويستحوذ قطاع المنتجات الاستهلاكية على حصة تقدر بـ 20 – 30 ٪، وتصل حصة قطاع المصارف إلى 20، وبلغت صعب إلى أن قطاع العقارات عاد إلى الاستثمار مجدداً في الإعلانات الخارجية.

متطلبات السوق

وحول واقع سوق الإعلان الخارجي في دبي قال صعب: يختلف سوق الإعلان الخارجي في دبي باقي الأسواق المحلية

نمو القطاع

وكان حجم الإنفاق الإعلاني في الإمارات قد بلغ 1.4 مليار درهم خلال الربع الأول من العام الجاري مقارنة مع 1.31 مليار درهم خلال الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو 6.9 ٪ بحسب التقرير الصادر عن المركز العربي للبحوث والدراسات الاستشارية "بارك". وبذلك تحافظ الإمارات على صدارتها لباقي الأسواق الإقليمية في المنطقة من حيث حجم الإنفاق، حيث تستحوذ الدولة على ما نسبته 33 ٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني على المستوى الإقليمي، فيما تبلغ حصة السعودية 29 ٪، أما الكويت فتستحوذ على 18 ٪ وقطر 9.9 ٪، واستحوذت سلطنة عمان على 6.4 ٪ والبحرين 3 ٪.

واستقطبت المجلات إعلانات بـ 198.1 مليون درهم واستحوذت على حصة 14 ٪، وجذب التلفزيون إنفاقاً إعلانياً وقدره 91.7 مليون درهم وبلغت حصته 6.6 ٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني في الدولة، وعلى المستوى الخليجي، ارتفع حجم الإنفاق الإعلاني بنسبة 4.5 ٪ وبلغ 4.2 مليارات درهم خلال الربع الأول من العام الجاري مقابل 4 مليارات درهم خلال

ارتفاع وتيرة الحركة التجارية والاستثمارية في دبي يدعم قطاع الاعلان

الفترة المماثلة من العام الماضي. وبلغ حجم الإنفاق الإعلاني العربي خلال الربع الأول من العام الجاري 13 مليار درهم مقارنة مع 11.7 مليار درهم خلال نفس الفترة من العام الماضي، بنمو وقدره 11 ٪ . وسجلت وسائل الإعلام العربية الإقليمية أو العابرة للحدود

الربع الأول، حيث بلغ 2.45 مليار دولار بما نسبته 68.7 ٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني في المنطقة. وجاءت الإعلانات عبر الصحف في المرتبة الثانية بإنفاق وقدره 777 مليون دولار بنسبة 21 ٪، وحلّت المجلات في المرتبة الثالثة بـ 156 مليون دولار مستحوذة على حصة

طفرة متوقعة في الإعلانات الرقمية

للهاتف الذكي الواحد (بما فيها الإعلانات ضمن التطبيقات الإلكترونية). أما في الشرق الأوسط وإفريقيا، فيشهد سوق اللوحات الحاسوبية نمواً بمعدل 90 ٪ سنوياً- ليصل إلى مجموع 1.36 مليون وحدة للربع الأخير من عام 2012. وتتأني هذه الفورة من عوامل عدة، بما في ذلك إدخال نماذج للوحات الحاسوبية أقل كلفة، وتخفيض الأسعار من قبل البائعين، وازدياد الطلب العام من قبل المستهلكين على هذه الأجهزة.

عتبة 32 ٪ في عام 2011. بالإضافة إلى ذلك، فمن المتوقع أن يجني قطاع الهواتف الذكية عائدات بقيمة 4.9 مليارات دولار على الصعيد العالمي في عام 2013، في حين أن الإعلانات عبر اللوحات الحاسوبية قد تولّد عائدات بقيمة 3.4 مليارات دولار. إلا أن العائدات للوحدة الواحدة تكشف عن دينامية مختلفة: فمن المتوقع أن تصل عائدات الإعلانات المصورة إلى 7 دولارات للوحة الحاسوبية الواحدة و0.60 دولار أميركي

الصعيد العالمي. أما في الشرق الأوسط، فتتوقع «ديلويت» أن يرتفع الإنفاق على الإعلانات الرقمية نمواً سنوي متراكم مقداره 35 ٪ في المنطقة بين 2011 و 2015 ليصل إلى حوالي 10 ٪ من مجموع الإنفاق على الإعلانات بحلول عام 2015.

وتعتبر هذه التقديرات متحفظة لدى مقارنتها بأسواق المملكة المتحدة مثلاً، حيث بلغ سهم المصصة الرقمية لناعية مجموع الإنفاق على الإعلانات

دبي - البيان

تتوقع شركة ديلويت حدوث فورة في الإعلانات الرقمية عبر الأجهزة المحمولة، تحفزها اللوحات الحاسوبية، إلا أن الهواتف الذكية متأخرة في هذا المجال - من المفترض أن تنمو الإعلانات «الرقمية» - التي تغطي اللوحات الحاسوبية، والهواتف الذكية، والهواتف المحمولة شبه الذكية - بنسبة 50 ٪ لتصل إلى 9 مليارات دولار على

التلفزيون يُحافظ على صدارة صناعة الترفيه

ابتكار الأفكار

تحاول صناعة التلفزيون باستمرار إعادة ابتكار أفكار لضمان استمرار النجاح واستخدام سمعته لتطوير المضمون بالاشتراك مع الوسائل الإعلامية الجديدة (وليس ضدها). وهذا ما يمنح خطة توسيع الفرص التجارية للعلامات التجارية، ونتيجة لذلك، تسمح الشركات للعلامات التجارية بإنتاج المحتوى الذي سوف يعرض قصة متفاعلة مع المشاهدین تتلاءم مع حجم البرنامج.



يستمر التلفزيون كوسيلة مثلى لتلبية رغبة الإنسان بالترفيه

محتوى الإعلان

في الوقت عينه، يؤدي التلفاز سواء كان ذلك من خلال الترفيه أم لا، دوره في إيصال محتوى الإعلان بحسب الشدراوي، حيث يعمل مديرو العلامات التجارية الأكثر ابتكاراً ومديرو وسائل الإعلام الاجتماعية على مزج أفضل وسائل الإعلام ومتابعة الحملات في وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على تجربة متفوقة للعلامة التجارية. وتعتمد هذه الخطّة الاعلانية على مبدأ أساسي بسيط وهو أن الناس هم كائنات اجتماعية؛ يميلون إلى تبادل الخبرات والقيام بأشياء مشتركة، ويضيف: "من هنا فإن عدداً قليلاً جداً من الأشياء تقوم على مبدأ التفاعل والمشاركة مثل البث التلفزيوني المباشر - إضافة إلى

المحتوى الترفيهي فشركة نيسان للسيارات لديها قناة تلفزيونية خاصة بها، كما لمشروب ريد بول فريق للطيران ولعملينا جنرال موتورز (GM) ارتباط وثيق ببرنامج أرب أيدول للمعلنين، حيث انتقلت العلامات التجارية هنا حاولت «جنرال موتورز» جاهدة أن تقوم بحملة متكاملة بالاستفادة من المزايا المختلفة التي يقدمها برنامج أرب أيدول، ولكن الأهم من ذلك كله هو الفيديو الموسيقي الذي قدمه، «البحث عن طريق جديد»، حيث بني هذا الكليب على أساس أسلوب العرض يشمل الجمهور والمتسابقين معاً».

مزج الوسائل

ويوضح الشدراوي إلى أن هذه المعطيات لا تقلل من شأن اليوتيوب ومواقع الفيديو على الإنترنت، وأضاف: "أريد أن أبرز أهمية التلفزيون في مزج وسائل الإعلام نظراً لأنه لا يزال الوسيلة المتميزة الرائدة خصوصاً من ناحية المحتوى، لدرجة أن «يوتيوب» يُشكّل جزءاً من محتوى التلفزيون، فبرنامج التفاعل أرب أيدول مثال ممتاز على ذلك. ومن هنا، إذا قمنا بالتركيز على المضمون، ثم على التلفزيون كوسيلة، سواء كانت المشاهد مباشرة أو لا، فإنه يبقى التلفزيون في القمة عند تطبيق التكنولوجيا سواء كانت رقمية أو عادية، مما يمنح التلفزيون مرونة وأفضلية كبرى مقابل القنوات على الإنترنت".

تبقى صلة الوصل واضحة جداً بين الوسيّلتين، وبناء عليه كلما كان الطلب أكثر على المحتوى المقدم على التلفزيون، كلما زاد عدد المشاهدين المحتمّل، وبالتالي تزداد جاذبية المعلنين ورغبتهم في عرض إعلاناتهم على القناة. لكن يبقى الأساس لما تقدمه هذه القنوات للمعلنين، حيث انتقلت العلامات التجارية من الرسائل الموجهة تجارياً إلى إنتاج مضمون يعتمد على مفهوم السرد بحسب الشدراوي.

تحول ملحوظ

يقول الرئيس المالي الإقليمي لـ«إيجيس ميديا»: "في عصرنا هذا، نلاحظ تحولاً ملحوظاً في طريقة إعلانات العلامات التجارية واحتضان

الجهاز صندوق مليء بالتواصل والتفاعل يستفيد من الابتكارات الجديدة

دبي - «البيان»

أشار انطونيو الشدراوي ، الرئيس المالي الإقليمي لـ«إيجيس ميديا»، في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى أن التلفزيون يبقى ابتكاراً أسرع من الإنترنت وذلك بالنظر إلى كيفية الانتقال بين القنوات بسرعة حيث يُمثّل التلفزيون صندوقاً مليئاً بالتواصل والتفاعل بين مجموعة كبيرة من القنوات والمتجّين للاستفادة المثلى من الابتكارات الجديدة، وأضاف الشدراوي: "يستمر التلفزيون كوسيلة مثلى لتلبية رغبة الإنسان بالترفيه والحصول على تجربة فريدة من نوعها لما يوفره من تجربة أحادية يندمج الشخص بالعرض بدون التفاعل (ففي عصر الإنترنت، قد لا يرغب المعلن بالتفاعل في كل الأوقات)، ولفت إلى أنه وفي وقت يكافح الجميع من أجل جذب أكبر نسبة من المشاهدين مع محاولة العلامات التجارية التكيف مع الواقع، يبقى توجه شبكات التلفزيون هو إشراك الجمهور في عملية التواصل والتفاعل، فمقابل كل دقيقة يقضيها الفرد بمشاهدة «يوتيوب»، يقوم بمتابعة التلفزيون لما يقارب الساعة.

احتفالات صينية بعام الحصان تطوف مدينة جميرا



عروض الرقص الصينية التقليدية كرقصة الأسد، كما انتشرت الأكشاك التي وفرت أشهى المأكولات الصينية. دبي – البيان

الصينية الرائعة، واستطاع الجمهور مشاهدة العروض البهلوانية التي قدمها 20 عارضا لمدة 70 دقيقة في سيرك "إيست ستايت تشاينيس سيركس"، والمناسب لكل أفراد العائلة، وتمكن الجمهور من متابعة العرضين اللذين يستمران حتى الأول من فبراير، حيث بدأ العرض الأول في تمام الساعة الرابعة والنصف مساءً، والثاني في الساعة السابعة مساءً مكونة من 24 عرضاً متنوعاً. واستطاع زوار سوق مدينة جميرا الاسترخاء والاستمتاع بمشاهدة

تألفت احتفالات السنة الصينية الجديدة في مدينة جميرا التي انطلقت ضمن فعاليات مهرجان دبي للتسوق 2014 في دورته التاسعة عشرة، وأبهرت العروض البهلوانية والأكروباتية التي رافقتها الموسيقى الصينية التقليدية بالإضافة إلى المؤثرات الصوتية التي زادت من جمالية الأجواء أنظار كل من احتفل بعام الحصان. واحتضن مسرح مدينة جميرا العروض المتميزة التي امتزجت بعقب 2000 عام من التقاليد



ثلاثة سحبوات إضافية لإنفينيتي الكبرى

جوائز بملايين الدراهم للمتسوقين في آخر أيام المهرجان

دبي – البيان

يشهد اليوم الأخير من مهرجان دبي للتسوق 2014 تغيير حياة العיד من المتسوقين وزوار الحدث، حيث سيقدم المهرجان جوائز بملايين الدراهم من خلال سحبوات المهرجان الكبرى وسحبوات الذهب والمجوهرات بالإضافة إلى السحبوات والجوائز التي يقدمها شركاء الحدث ووعاته الرئيسيون والعديد من شركات القطاع الخاص في إمارة دبي. وأعلن منظمو الحدث عن تنظيم ثلاثة سحبوات إضافية لسحبوات إنفينيتي الكبرى في اليوم الأخير من المهرجان، بحيث يصبح المجموع أربع سحبوات تقدم جوائز بقيمة 20 مليون درهم لأربعة فائزين، وقال عبدالله أميري، مدير أول الحملات الترويجية والسحبوات في مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة: "لقد شهدت سحبوات المهرجان الكبرى إقبالا كبيرا خلال هذه الدورة من الحدث، مما جعل مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة تضيق ثلاثة سحبوات إضافية من سحبوات إنفينيتي الكبرى".

مكافأة

وتعد سحبوات اليوم الأخير من مهرجان دبي للتسوق بمثابة مكافأة للمتسوقين على زيارتهم للمحلات التجارية ومراكز التسوق خلال فترة المهرجان، حيث يتم في هذا اليوم إجراء سحبوات كثيرة، إلى جانب الجوائز التي تم توزيعها مع انطلاق المهرجان في 2 يناير، حيث أعلنت مراكز التسوق الكبرى عن جوائز قيمة شملت سيارات فاخرة ومبالغ نقدية وقسائم مشتريات ومجوهرات وذهب وغيرها من الجوائز. وبالطبع فإن لسحبوات مهرجان دبي للتسوق الكبرى وهي سحبوات نيسان الكبرى، وسحبوات إنفينيتي الكبرى، وسحبوات الذهب والمجوهرات الكبرى نكهتها الخاصة وجاذبيتها التي لا تقاوم.

سحبوات

وسوف يشهد مسرح السحبوات في القرية العالمية مساء غد الأحد، اليوم الأخير لمهرجان دبي للتسوق 2014 إجراء سحبوات كبيرة، حيث سيتم إجراء السحب اليومي على سيارة نيسان ضمن سحبوات نيسان الكبرى، وسحبوات إضافية ضمن سحبوات إنفينيتي الكبرى، إلى جانب السحب اليومي، واختيار الفائز بالجائزة الكبرى وهي عبارة عن 500 ألف درهم ضمن حملة "تسوق واربح"، والفائز بـ 350 ألف درهم ضمن حملة "تدوق واربح". بينما ستجرى سحبوات الذهب والمجوهرات الكبرى في سوق الذهب ويحصل الفائز على كيلوجرام من الذهب وخاتم سوليتير. ومن الجوائز التي شهدها مهرجان دبي للتسوق 2014:

إنفينيتي الكبرى تتضمن "سحبوات إنفينيتي الكبرى" جائزة يومية تصل قيمتها إلى 500 ألف درهم طوال فترة المهرجان وهي عبارة عن سيارتي إنفينيتي QX60 و G25، بالإضافة إلى 100 ألف درهم نقداً. وسوف يتم إقامة ثلاثة سحبوات إضافية يوم غد

مفاجآت جميلة في اليوم الأخير للمهرجان

الأحد، ليصبح المجموع أربعة سحبوات تقدم ثماني سيارات إنفينيتي فاخرة، و 400 ألف درهم نقداً لأربعة فائزين.

نيسان الكبرى

يمكن لزوار المهرجان المشاركة في السحبوات اليومية من خلال الحصول

على الكوبونات المتوفرة في جميع محطات الوقود إينوك وإيبكو بدبي، من خلال الإنفاق بقيمة لا تقل عن 20 درهماً من محلات زووم وبرنتو المتواجدة في محطات إيبكو وإينوك، أو من خلال إنفاق 30 درهماً عند غسيل السيارة. ومن خلال الإنفاق في سكويلا كافييه، وأخيراً



جوائز متنوعة
هناك الكثير من الجوائز والهدايا التي تقدمها عدة مراكز تسوق أخرى وشركات خلال مهرجان دبي للتسوق 2014 يسعد الفائزين ويتيح لهم فرصة مذهلة في تغيير مجرى حياتهم. كما أنه فرصة للاستفادة من العروض الترويجية الرائعة التي تقدمها المحلات التجارية والفنادق والمطاعم.

وخولت كل من يتسوق بمبلغ 200 درهم إماراتي بالدخول بالسحب على جائزة نقدية بقيمة 500 ألف درهم.

تدوق واربح

يوم غد سيتم الإعلان كذلك عن الرابح في الحملة الترويجية "تدوق واربح". حيث مكنت الحملة أي شخص من المشاركة فيها خلال فترة المهرجان عبر تناول الطعام في أي من المطاعم المشاركة في الحملة الترويجية بمبلغ 100 درهم فقط، وتبلغ قيمة الجائزة 350 ألف درهم نقداً. ويشارك في الحملة أكثر من 400 مطعم.

مراكز التسوق .. سيارات فخمة ورحلات وهدايا متنوعة

مجموعة رائعة من العروض التي تفوق عروضها المثيرة السابقة، فيما تستعد للاحتفال بعيدها الأربعين - وهو مرحلة مهمة في تاريخ الشركة. وبانتظار العملاء فرصة الفوز بنصف كيلوجرام من الذهب كل أسبوع والفوز بعملات ذهبية كل يوم.

بنكلي ومليون درهم وشقة

يتيح مصرف الإمارات الإسلامي ضمن حملة حساب كنوز من الإمارات الإسلامي الفوز بالعديد من الجوائز مثل: 25000 درهم توضع في الحساب، وسيارة بنكلي، ومليون درهم لفائز واحد، وشقة ستوبيو.

لامبورغيني أفينيتادور

تمنح "داماك العقارية" عملاءها لدى شرائهم شقة "بينهاوس" المترفة خلال مهرجان دبي للتسوق 2014 سيارة "لامبورجيني أفينيتادور رودستر". كما يحظى عملاء الشركة ممن يشترون وحدات سكنية أخرى مختارة إما سيارة "بي إم دبليو" أو سيارة "ميني كوبر"، وذلك بحسب مساحة الوحدة السكنية.

"بي إم دبليو" (الفئة الخامسة والفئة السابعة) وذلك من خلال إنفاق مبلغ 200 درهم فقط في المركز التجاري.

إنفينيتي QX 70

يتيح ميركاتو بالتعاون مع مركز تاون سنتر جميرا مقابل كل 200 درهم ينفقها المتسوق الفوز بالجائزة الكبرى وهي إنفينيتي QX 70 2014، بالإضافة إلى رحلة ماليزيا والإقامة في منتجع شا تو، وقسائم هدايا بقيمة 50 ألف درهم من داماس للمجوهرات.

جوائز متفرقة هدايا متنوعة

سيخرج زبائن باريس غاليري عند كل عملية شراء بهدية قيمة تتنوع من منتجات الموضة كالعطور، والساعات والحقائب الخاصة، إلى أحدث منتجات أبل الأنيقة للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية تشمل آيفون، آيباد، ومشغلات الموسيقى آيبود بأحجامها المختلفة.

نصف كيلوغرام و عملات ذهب

أعدت شركة جمبو للإلكترونيات، هذا العام

بأثاث فاخر وديكور منزلي بقيمة 100 ألف درهم.

رحلة وهدايا

تجذب متاجر "ديرة سيتي سنتر" و"مردف سيتي سنتر"، التي يزيد عددها معاً على 835 متجراً الزوار بالعروض الخاصة، سيتأهل المتسوقون الذين ينفقون 300 درهم فأكثر في أي من متاجر "ديرة سيتي سنتر" و"مردف سيتي سنتر" لفرصة الفوز إلى أي وجهة يختارونها حول العالم. كذلك ستستعين شققاً "ديرة سيتي سنتر" و"مردف سيتي سنتر" بتقنية الويب كام لاستحداث لعبة محاكية لأرض العجائب مع فرصة الفوز ببطاقات هدايا بقيمة 5000 درهم.

أطلق مجوهرات من الذهب سيكون بانتظار زوار دبي فستيفال سيتي مول، مجموعة كبيرة من العروض الترويجية، بالإضافة إلى فرص الفوز بأطقم مجوهرات من الذهب، لدى إنفاقهم 150 درهماً في متاجر المول.

سيارتا "بي إم دبليو"

يتيح برجمان لزواره فرصة ربح سيارتي

دبي. البيان

لامبورغيني عند إنفاق 300 درهم في التسوق أو لدى المطاعم أو المرافق الترفيهية في «دبي مول» يحصل الزوار على فرصة المشاركة في سحب يخولهم الفوز بسيارة لامبورجيني إل بي 560 من الإصدار المحدود.

بنكلي ورحلة إلى البرازيل

يقدم «مول الإمارات» ثلاث مناطق تسوق هي «ستايليستا» و«ترافيلستا» و«ديكورستا». وتتألف «ستايليستا» وسياتل المتسوقون الذين ينفقون 650 درهماً في أي من هذه المتاجر لفرصة الفوز بسيارة بنكلي GT 2014. فيما تتألف منطقة «ترافيلستا» من متاجر مستلزمات الرياضة والترفيه؛ وسياتل المتسوقون الذين ينفقون 450 درهماً في أي من هذه المتاجر لفرصة الفوز إلى مدينة ريو دي جانيرو في البرازيل. وأما منطقة التسوق «ديكورستا» فتتألف من متاجر الإلكترونيات والأثاث ومستلزمات المنازل العصرية؛ وسياتل المتسوقون الذين ينفقون 450 درهماً لفرصة الفوز

يقدم الإمارات دبي الوطني عدة جوائز. حيث يتيح لمن يودع مبلغاً بقيمة 200 ألف درهم في حساب التوفير الذكي للحصول على أسعار فائدة مغرية وفرصة للفوز بـ 20 جهاز سامسونج جالاكسي نوت 3 إضافة إلى الساعة الذكية من جالاكسي. وكذلك يقدم جازربين عبارة عن قسيمة سياحية وسفر من دانا بقيمة 2000 درهم عند استخدام بطاقة الإنتمان. وعند استخدام بطاقة فيزا، يمكن الفوز باسترجاع مبلغ من المال، وجهاز آي باد ميني، ورج كيلوجرام من الذهب. وسيارة مني كارلوسكودا. وعند التسوق ببطاقة الخصم أو الإنتمان من بنك الإمارات دبي الوطني فيمكن دخول السحب للفوز بالجوائز التالية: استرجاع 500 درهم، وجهاز آي باد كل أسبوع، ورج كيلوجرام من الذهب كل شهر، وسيارة سكودا فايبا مونتي كارلو كل 3 شهور.

سيارات وذهب

يقدم الإمارات دبي الوطني عدة جوائز.

إقبال على الذهب في أيام المهرجان الأخيرة

دبي – البيان

يشهد سوق الذهب في دبي إقبالا متزايداً خلال الأيام الأخيرة من مهرجان دبي للتسوق، الذي يختتم فعالياته يوم غد. وتتنافس محلات الذهب في تقديم أفضل العروض وتخفيضات تستهدف تحريك عمليات البيع، وجذب المتسوقين، ويضم السوق العديد من تشكيلات المجوهرات والمشغولات الذهبية التي تنتمي إلى مصادر متعددة، ويسعى الزائرون إلى الحصول على أفضل أنواع الذهب بأفضل الأسعار المتوافرة من خلال المنافسات بين المحلات على جذب العملاء، خاصة من فئة السائحين والمقيمين. وكانت مجموعة الذهب والمجوهرات في دبي قد أعلنت أن مبيعات المشغولات الذهبية والمجوهرات ارتفعت بنسبة تتراوح بين 35-40 % خلال الأسبوعين الأولين من المهرجان لهذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.



مبيعات الذهب والمجوهرات ارتفعت 35-40٪ بالأسبوعين الأولين للمهرجان

تجارب

ومن بين المتسوقين في سوق الذهب في دبي أكد الدكتور محمود مسلم

وصديقه سمير سلوم من سوريا على أن سوق الذهب هو أحد أهم الأماكن في دبي التي نقصدها خلال فترة

المهرجان، لأنه يجمع بين السمات السياحية كمكان قديم تتكامل فيه مواصفات المزار السياحي باعتباره

مدينة الذهب

اكتسبت دبي لقب "مدينة الذهب" من خلال تحقيقها نسبة مبيعات عالية جداً من هذا المعدن النفيس. وتقدم سحبوات الذهب والمجوهرات الكبرى كيلوجراماً من الذهب وخاتم سوليتير من الألماس بوميلاً. أي 32 كيلوجراماً من الذهب و32 خاتماً من الألماس وتبلغ قيمة الجوائز حوالي 6 ملايين درهم. ويمكن دخول السحب من خلال شراء مشغولات ذهبية بقيمة 500 درهم ومضاعفاتها وكذلك الإصدار الخاص من سبيكة الذهب الخاصة بأكسبو2020.

من أقدم المناطق في دبي، ومكاناً تجارياً أيضاً لأنه يجمع أفضل خامات ومشغولات الذهب الرائعة، بأسعار

رائعة خلال هذه الفترة من العام". وقال محمد مبروك وعلي بكر من مصر المقيمان في دبي: " تشهد هذه الفترة من المهرجان أسعاراً مشجعة وعروضاً ترويجية رائعة، لذا قررنا أن ننتهز هذه الفرصة للاستفادة من عروض الأيام الأخيرة للمهرجان. وأضاف محمد: " أفضل ما يتميز به سوق الذهب هو التفاوض بشأن المصنعية، وتنوع المشغولات التي ترضي جميع الأنواق ". وقال سيف محمد، من فلسطين والذي يعيش في دبي مع أسرته: "أنا أحب اقتناء الأشكال المتنوعة من المشغولات الذهبية، وكان مهرجان دبي للتسوق فرصة كبيرة للحصول على التصميم الجديدة بأسعار جيدة". ويضيف أن سوق الذهب في دبي هو المكان الأنسب للحصول على المجوهرات الأصلية بالأسعار المخفضة، لأنه مجمع الصفقات الناجحة بين البائع والمشتري".



«دائرة الأراضي والبلدية» تتشاركان تحقيق الهدف

دبي أكثر مدن العالم استدامة بحلول 2020



أرشفية

مباينهم القائمة سترفع بنسبة 17 % التكلفة الأصلية، وهو رقم مبالغ فيه أيضاً، حيث تقدر الدراسة ذاتها ارتفاع التكلفة بما لا يتعدى 5 % فقط.

تطوير

لقد تم تطوير مفهوم "المباني الخضراء"، الذي وصل المنطقة متأخراً، في أميركا والبلدان الغربية بالدرجة الأولى. وعدم الكثير من الدول إلى تطوير مفاهيم خاصة بكل منها في مجال تشييد ورفع كفاءة وفاعلية المباني الخضراء، وبمسميات مختلفة. ففي أستراليا على سبيل المثال، هناك ما يسمى "نظام الدرجة الأولى" الهادف إلى رفع درجة كفاءة استهلاك المباني مصدراً لما نسبته 38.1 % من إنتاج كمية الطاقة المستهلكة، منها 51.2 % للمباني السكنية والنسبة المتبقية (48.8 %) للمباني التجارية. وفي ذلك العام، كانت المباني مصدراً لما نسبته 38.1 % من إنتاج ثاني أكسيد الكربون في أميركا، فضلاً عن أنها استهلكت 12.2 % من كمية المياه المستهلكة في عموم الولايات المتحدة. من جانب آخر، يبلغ المطورون العقاريون في حديثهم عن المباني الخضراء وتكلفة "تخضير" مباينهم القائمة، إما جهلاً أو تهرباً من التزاماتهم إزاء البيئة والمجتمع والناس. ففي دراسة صدرت حديثاً عن "مجلس العمل العالمي للتنمية المستدامة"، تبين أن الكثير من المطورين وعموم الناس يعتقدون أن تكلفة المباني الخضراء تزيد بنسبة 3 أضعاف (أي 300 %) عن تكلفتها الحقيقية. ويقول كبار المطورين العقاريين إن تكلفة "تخضير"

تطبيق النظم الخضراء سيخفف بشكل فائق من تلك التأثيرات البيئية السلبية، ويسهم في خفض استهلاك الكهرباء والماء. وعلى سبيل المثال، يبلغ متوسط استهلاك المباني من الكهرباء في الإمارات 30 ألف كيلوواط / ساعة شهرياً، كما أن 70 % من الكهرباء في الدولة تذهب على نظم التكيف التقليدية.

وفي أميركا، مثلاً، استهلكت المباني في عام 2002 ما مجموعه 67.9 % من كمية الطاقة المستهلكة، منها 51.2 % للمباني التجارية. وفي ذلك العام، كانت المباني مصدراً لما نسبته 38.1 % من إنتاج ثاني أكسيد الكربون في أميركا، فضلاً عن أنها استهلكت 12.2 % من كمية المياه المستهلكة في عموم الولايات المتحدة.

من جانب آخر، يبلغ المطورون العقاريون في حديثهم عن المباني الخضراء وتكلفة "تخضير" مباينهم القائمة، إما جهلاً أو تهرباً من التزاماتهم إزاء البيئة والمجتمع والناس. ففي دراسة صدرت حديثاً عن "مجلس العمل العالمي للتنمية المستدامة"، تبين أن الكثير من المطورين وعموم الناس يعتقدون أن تكلفة المباني الخضراء تزيد بنسبة 3 أضعاف (أي 300 %) عن تكلفتها الحقيقية. ويقول كبار المطورين العقاريين إن تكلفة "تخضير"

لأنه مفهوم يعكس بالضرورة ممارسات معينة تهدف إلى رفع كفاءة المباني في تعاملها مع الطاقة، والمياه، والمواد، والنفايات، بالتزامن مع تقليل مخاطر البشك على صحة البشر والبيئة، وذلك من خلال نظام يراعي التصميم، وأعمال البناء والصيانة والإزالة، ودورة حياة المبنى كاملة. وهو كذلك نوع من البناء يعتمد على مواد طبيعية متوافرة ضمن البيئة المحلية، وعلى تفعيل ممارسات وتقنيات تحد من أي انعكاسات وتأثيرات ضارة لتلك المباني، واستبدال بعض المواد بأخرى أقل ضرراً وخطراً على البيئة والإنسان.

سلة مكاسب

يتلازم مفهوم "المباني الخضراء" مع مفهوم "المباني الصديقة للبيئة" ويتوافق بشكل تام مع نظريات التنمية المستدامة، بحيث يؤدي أي نظام مباني خضراء فعال إلى مجموعة من النتائج الإيجابية، ومنها:

- خفض تكاليف عملية التشغيل.
- استهلاك كمية أقل من الطاقة والمياه.
- تحسين المعايير الصحية بشكل عام.
- التقليل من التأثيرات السلبية على البيئة.
- تحسين المناخ وخفض كمية المخلفات.
- رفع مستوى إنتاجية العمال ورضاهم.

ونظراً إلى أن المباني تؤثر بأشكال عدة وبدرجة كبيرة على البيئة المحيطة، فإن

دبي تُسابق الزمن لتحقيق الاستدامة

الأكثر استدامة

تبذل بلدية دبي جهوداً نوعية سعياً لجعل الإمارة أكثر المدن استدامة على مستوى العالم بحلول عام 2020 من خلال تطبيق شروط ولوائح المباني الخضراء والأوامر المتعلقة تماشياً مع الرؤية والأهداف الإستراتيجية لحكومة دبي. وشكلت البلدية لجنة خاصة لدراسة وتطبيق معايير الاستدامة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية المطبقة. ستقوم اللجنة بتطوير وتحديث الرؤية الإستراتيجية للاستدامة في البلدية وضمان تكاملها مع الخطة الإستراتيجية لإمارة دبي ومتابعة تطبيقها وحل المشكلات والمعوقات التي تواجهها. بالإضافة إلى متابعة تطبيق نظام المباني الخضراء في الإمارة وتطويره واقتراح الحلول والمعوقات.

صديق للبيئة " جزءاً لا يتجزأ من الحملات الإعلانية التي ترافق الكثير من المشاريع العقارية الجديدة. ليست المباني "الخضراء" أو "الصديقة للبيئة"، "تقليدية عقارية" جديدة، وإنما ضرورة ملحة لا بد من تداركها. وبالفعل، فقد بادرت دول عدة إلى تأسيس مجالس مخصصة بالمباني الخضراء وأصبحت هناك سوق قائمة بحد ذاتها لمواد البناء التي تدخل في الإنشاءات الخضراء تقدر بالمليارات ولها سوقها أيضاً.

مفهوم

لا يمكن حصر مفهوم المباني الخضراء أو الذكية في تعريف دقيق واحد من دون غيره،

جزء جديد فقد أصبحت عبارة "مبنى أخضر" أو "مبنى

خطط لتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء

الحفاظ على بيئة مستدامة تدعم نمواً اقتصادياً طويل المدى

برامج متنوعة في الطاقة والزراعة والاستثمار

سياسات بيئية وعمرانية تهدف لرفع جودة الحياة

دبي - مشرق علي حيدر

لم تكن شركات التطوير العقاري التي دخلت السوق عام 2000 على دراية أو فهم بما يعرف بـ"المباني الخضراء" أو "المباني الذكية". وحتى أولئك الذين سمعوا بها سابقاً، فإن غالبيتهم لم يكونوا يفهمون حقيقة تلك المباني والمعايير المطبقة فيها.

لكن فهماً أبق وأوضح بات يلوح في أفق صناعة التطوير العقاري بعدما أصدر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، قراراً بتطبيق معايير "المباني الخضراء" على كل المباني والمنشآت في إمارة دبي، ومن ثم إطلاق سموه منتصف 2012 مبادرة وطنية طويلة المدى لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات تحت شعار اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة تهدف من خلالها دولة الإمارات لتكون أحد الرواد العالميين في هذا المجال ومركزاً لتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء إضافة إلى الحفاظ على بيئة مستدامة تدعم نمواً اقتصادياً طويل المدى، حيث تشمل المبادرة مجموعة من البرامج والسياسات في مجالات الطاقة والزراعة والاستثمار والنقل المستدام إضافة إلى سياسات بيئية وعمرانية جديدة تهدف لرفع جودة الحياة في الدولة. وفي هذا الإطار أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أن دولة الإمارات بقيادة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان تسعى لأن تكون مركزاً عالمياً ونموذجاً ناجحاً للاقتصاد الأخضر الجديد بما يعزز من تنافسياتها واستدامة



«أراضي دبي» الجهة الحكومية الوحيدة في التأسيس للاستدامة

دبي - البيان

لم تتأخر دائرة أراضي وأملاك دبي عبر ذراعها الاستثمارية في تحقيق السبق المهني لصياغة توجهات عقارية تتناغم مع إستراتيجية دبي وبادرت كأول دائرة في تبني معايير - في حدود اختصاصات الدائرة - والعمل على تطويرها وخرجت بمنظومة متكاملة ناقشتها على مستوى منظمات دولية وتعاونت مع الجامعة العربية لنشر مفاهيم المعايير.

نظمت الدائرة مؤتمر الاستدامة العقارية العربي الدولي في الأول والثاني من مايو الماضي في دبي ويعد المؤتمر الأول من نوعه على مستوى الإمارات والمنطقة ويأتي انعقاده تجسيدا لمضامين المبادرة الوطنية التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تحت شعار «اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة» في إطار مبادرة وطنية طويلة المدى لبناء اقتصاد أخضر في دولة الإمارات.

جاءت أهمية المؤتمر في النقاشات المعقدة التي شارك فيها عشرات المشاركين تأسيساً على ثلاثية الاستدامة (البيئية والاجتماعية والاقتصادية) والانطلاق منها إلى جوهر تلك الثلاثية الممثلة بالاستدامة العقارية.

أخذ مركز تشجيع الاستثمار في إطار الدائرة على عاتقه التصدي إلى استحقاقات الاستدامة العقارية وصياغة مبادرات نوعية تتعامل مع الاستدامة العقارية كأولوية يجب إيلاؤها الأهمية القصوى بالمستوى ذاته الذي تتعامل فيه مع باقي الأنشطة العقارية ولذلك لم تنكفي على نفسها بوصفها جهة رسمية معينة بالتسجيل والتوثيق فقط بل واكبت التطورات العالمية وتوجهاتها في ضرورة التركيز على الاستدامة في صناعة التطوير العقاري لأنه حجر الأساس في الاستدامة واتخذت من الإستراتيجية طويلة المدى التي أطلقها سموه خارطة طريق لإطلاق مبادراتها المتخصصة بالاستدامة العقارية. طرح مركز تشجيع الاستثمار قضايا



مهمة تمثل حجر الأساس للكيفية والعلاقة التي يجب أن يرتبط بها السوق العقاري مع متطلبات الاستدامة في الحاضر والمستقبل مستلهمين من تجارب الماضي

تمثل معايير الاستدامة العقارية ثمرة حرص الدائرة على التفاعل السريع والاستجابة الذكية لمضامين المبادرة الوطنية التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تحت شعار «اقتصاد أخضر لتنمية مستدامة».

ويسعى المركز إلى تقصي الطرق المثلى لتحقيق الريادة العالمية على صعيد الاستدامة العقارية بوصفها الركيزة الأساسية للاستدامة في مفهومها العام والتي رسم سموه معالمها بدقة متناهية داعياً الجميع إلى المشاركة الفاعلة في صياغة آليات التحول إلى مركز لتصدير وإعادة تصدير المنتجات والتقنيات الخضراء والحفاظ على بيئة مستدامة تدعم نمواً اقتصادياً طويل المدى من خلال برامج وسياسات تركز على مجالات الطاقة والزراعة والاستثمار والنقل المستدام إضافة إلى سياسات بيئية وعمرانية جديدة تهدف لرفع جودة الحياة.

المدير العام للمنظمة العربية للتنمية الإدارية التابعة للجامعة، دائرة أراضي وأملاك دبي بأنها أول جهة رسمية حكومية عربية تتعامل مع تحديات الاستدامة العقارية على نحو حرفي يؤثر الإعجاب إذ تعد أسواق التطوير العقاري العربية فقيرة لجهة ممارسات الاستدامة التي بلغت أوجها في بعض الأسواق العالمية.

وأضاف الفاعوري بأن تنظيم المؤتمر في دبي يعني الكثير لنا فالإمارة منصة عملاقة لترويج مفاهيم الاستدامة وأقصر طريق ممكن لتثقيف العاملين في السوق العقاري بأهمية ممارساته. وأكد الفاعوري على أن المؤتمر لم يكتف بالبحث النظري في محاور الاستدامة بل يتجاوزها إلى عرض الممارسات الفريدة للاستدامة العقارية في دولة الإمارات وتحديداً في دبي من خلال مشروع المدينة المستدامة الذي تطوره شركة دايومند ديفلوبيرز ويتوقع له نجاح باهر في وضع إمارة دبي على خارطة الاستدامة العقارية بقوة.



«فيات» مهددة بفقدان هويتها الإيطالية

وفي عام 2014، تتوقع الشركة أن تكون الأرباح الصافية في نطاق بين 600 و800 مليون يورو مع زيادة الدين الصافي إلى 9ر8 و10ر3 مليارات يورو وبالأساس بسبب تكلفة قدرها 2ر7 مليار يورو لعملية الاندماج بشكل كامل بين فيات وكرايسلر اللتين انتهيتا من ذلك هذا الشهر. وقال مجلس إدارة فيات الذي وافق على النتائج المالية لعام 2013 إنه لن يتم توزيع كوبونات أرباح للمساهمين. روما - د ب أ

ول ستريت كسوق أساسية لإدراج سهمها ما يجعل بورصة ميلانو سوقاً ثانية للشركة. وأكملت شركة فيات الإيطالية للسيارات صفقة استحواذها على نظيرتها الأميركية كرايسلر هذا الشهر لتشكل سابع أكبر مجموعة للسيارات على مستوى العالم، وتشمل علامات تجارية مثل جيب ودودج وألفا روميو ومازيراتي وفيراري. وينظر إلى الاندماج باعتباره إنجازاً كبيراً لمدير فيات كرايسلر وهو سيرجيو ماركيوني الذي سيكون قادراً على تعويض حصة فيات التي تراجعت في

أعلنت مجموعة فيات كرايسلر المندمجة حديثاً عن خطط لاختيار مقر خارج إيطاليا وتحديد اسم رسمي جديد لها، لكن هذا التطور يؤثر قلقاً في إيطاليا بشأن خسارة الهوية الإيطالية لفيات. ومن المتوقع على نطاق واسع أن ينقل مجلس إدارة "فيات" الذي يجتمع في مقرها التاريخي في تورينو المكاتب القانونية إلى هولندا ويختار بريطانيا كمقر مالي ما يعكس ترتيبات تم اعتمادها العام الماضي لشركة "سي إن إتش اندستريال" التابعة لها للشاحنات والجرارات. كما يتوقع، أن تختار "فيات كرايسلر"

الفايكنغ الجدد يصلون الى الإمارات في شاحنات فولفو



FM و FMX و ثلاثة طرازات جديدة

دورات تدريبية للسائقين العاملين في مجال الإنشاءات

البيان

وفي الوقت نفسه، تتميز المجموعة الجديدة بمقصورة قيادة أعيد تصميمها بالكامل من الداخل والخارج على السواء، وهي تضم موقعا محسناً للمقاعد، ومساحة زائدة للنافذة تتيح رؤية شاملة وممرأة للرؤية الخلفية بتصميم مبتكر، إلى جانب عجلة قيادة مع ميزة الإمالة وهي الأولى من نوعها في عالم الشاحنات.

جديدة، حظي العملاء بفرصة تجربة قيادة الطرازات الجديدة على حلبة مرسى ياس المميزة والمخصصة لسباقات الفورمولا 1، إضافة إلى الاستمتاع بتحدي قيادة هذه الشاحنات على حلبة وعرة تم تصميمها خصيصاً لهذا الحدث على جزيرة بمحاذاة الممرات المائية الجميلة لأبوظبي.

خصائص

تعتبر مجموعة شاحنات فولفو الجديدة التي تم عرضها في أبوظبي الأكثر تطوراً في العالم، وهي تطرح باقة متكاملة من الخصائص والمزايا المبتكرة في السوق، شاملة نظام التوجيه الديناميكي المتطور من فولفو والذي يقدم مستويات تماسك فائقة مشابهة لتلك المتوفرة في السيارات مهما كانت ظروف التشغيل، إضافة إلى تقنية I-Shift الذكية لنظام نقل الحركة الآلي.

وتشكل مجموعة التطور الأبرز في عالم الشاحنات على مدى جيل من الزمن، حيث ترقى فولفو بمعايير ما يمكن لشركة تصنيع شاحنات أن تقدمه للعملاء، حيث تتمتع الطرازات الجديدة بأرقى المقاييس من ناحية الاعتمادية، التماسك، مزايا توفير الوقت، الفعالية باستهلاك الوقود، السلامة وراحة السائق.

طرازات وتتميز فولفو FH بكونها الطراز الرئيسي لدى شاحنات فولفو منذ نحو 20 سنة، وهي تشكل نسبة تفوق 60% من إجمالي المبيعات، والطراز الجديد يرسى مجدداً المعايير العالمية العالية بعد أن تم اختياره ليحمل لقب 'شاحنة العام 2014'. أما فولفو FM فهي متكاملة بالفعل وتعد أفضل شاحنة ضمن فئتها في السوق. وعبر الارتقاء بميزتي الاعتمادية والإنتاجية إلى مستويات قصوى، تم تصميم هذه الشاحنة بهدف توفير المنفعة الأمثل لشركات الإنشاءات. بينما تتميز شاحنة الإنشاءات FMX الأكثر مرونة بباقة غنية من الخصائص والمواصفات، مثل نظام التعليق الهوائي الخلفي المتقدم الذي يوفر الكثير من النفع لشركات النقل والسائقين على حد سواء.

اختبار الشاحنات على حلبة وعرة بمحاذاة الممرات المائية الجميلة لأبوظبي



البيان

لارس فورسبيرغ رئيس شاحنات فولفو الشرق الأوسط أثناء تقيم ه الحفل



أهل الشمال يصلون إلى الشرق الأوسط بألياتهم الهدارة



قيادة سهلة بفضل نظام الجير الأتوماتيك



الفندق الوحيد في العالم الواقع على حلبة سباقات فورمولا 1

«ياس فايسروي» مزيج ثوري بين التصميم والخدمة



من المصدر

تصميم هندسي فريد يتمتع ه الفندق

نشاطات متنوعة

يقدم فندق ياس فايسروي أبوظبي لضيوفه مجموعة متنوعة من الأنشطة والأماكن الثقافية خلال أقامتهم أو زيارتهم تشمل الاسترخاء على الشواطئ ونزهة عبر بعض مراكز التسوق الأكثر تميزاً في العالم والأسواق التقليدية أو اكتشاف نافورة في ساحة مركز أبوظبي الثقافي. وتشمل الأماكن التي يمكن مشاهدتها والتمتع بها ومنها شاطئ ياس، ووتر وولف، ومرسلي وحلبة مرسلي، وملعب الغولف.



مواقف اليخوت



جناح مزدوج

جانب قطع إضافية مميزة عدة تشمل أسرة مصنعة خصيصاً. يتسع هذا الجناح لـ 16 شخصاً ويتم إيصال الوجبات إليه بمصعد خاص ويضمن مطبخاً مجهزاً وغرفة طعام وحوض سباحة صغيراً على الشرفة.

المطاعم

يقدم فندق ياس فايسروي مجموعة كبيرة من الأجواء المناسبة لتناول الوجبات الشهية بالإضافة إلى خيارات واسعة في قوائم الطعام: من المطاعم الخارجية بمحاذاة الحلبة إلى المطاعم الحائزة جوائز ما زال لدينا مساحة بنحو 2.5 هكتار بموسيقى تُعزف مباشرة وهندسة مميزة. وتقدم هذه المطاعم أيضاً مطبخ سبا وقوائم طعام للزوار الحريصين على صحتهم.

بالإضافة إلى الخدمات الترفيهية، تنظيف يومي للغرف وخدمة الغرف. كل عنصر من عناصر تجربة فايسروي يقدم في مزيج ثوري من التصميم الراقي والخدمة الشخصية التي يقوم بها فريق من المحترفين في مجال الضيافة.

الغرف والأجنحة

تستفيد الأجنحة الفخمة والأجنحة الخاصة برجال الأعمال من الشمس المشرقة في الشرق الأوسط من خلال ألواح زجاجية في الأرضية والسقف يتحول لونها من النيلي إلى القرمزي لتحديد المدخل وغرفة النوم. أما الحمامات الضخمة فهي محاطة بما يشبه الصندوق الخشبي مع ألواح حربية خفيفة وكبيرة خاصة ومعاصرة وأثاثاً من MoMA إلى

حلبة ياس مارينا التي تستضيف سباقات الجائزة الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي.

التصميم والأسلوب

يشكل ياس فايسروي رمزاً للفخامة والرفاهية على جزيرة ياس، ويتميز بأسلوب خاص وبجوهر بات معياراً للعلامة التجارية فايسروي. يتضمن ياس فايسروي 499 غرفة فخمة للزوار. سيقاماً للزوار أولاً بالبنية الهندسية الضخمة للشبكة الحديدية الهائلة "غريدش". تمتد هذه البنية على 219 متراً من الفولاذ وتتضمن 5096 لوحة زجاجية على شكل معين، تشكل غطاءً للبرجين الذين يؤلفان الفندق ويصل بينهما جسر يعبر حلبة سباقات الجائزة الكبرى. الأثر البصري رائع ويعكس آلاف الأضواء

أبوظبي - عبد الرحيم الطويل

في قلب جزيرة ياس - التحفة المعمارية التي تزين إمارة أبوظبي - يقع فندق ياس فايسروي أبوظبي بمساحة شاسعة تغطي حلبة ياس مارينا، وهي حلبة السباق المفضلة لدى كافة أبطال سباقات الفورمولا وان حول العالم. وبينما يتألق الفندق بمظهر بديع وبراق، فإن زواره دائماً ما يكونون على موعد مع تجربة فريدة تمتزج فيها روح المدينة الصاخبة والجمال الطبيعي الأخاذ لجزيرة ياس والرياضات البحرية على شواطئها. ويعج الفندق بـ 499 غرفة وجناحاً، وصالة كبيرة لعقد الفعاليات الضخمة، و 10 غرف للاجتماعات وناو صحي نال عدداً من الجوائز العالمية واثنى عشر مطعمًا وحمامي سباحة على سطح الفندق.

الموقع

يقع فندق ياس فايسروي أبوظبي على جزيرة ياس الطبيعية التي تبلغ مساحتها 7.5 كلم بـ 6.5 كلم والتي يتم تطويرها على يد شركة الدار العقارية ش.م.ع. تتضمن الجزيرة بالإضافة إلى حلبة ياس مارينا عالم فيراري أبوظبي (وهي أكبر حديقة موضوعاتية داخلية في العالم) وياس لينكس أبوظبي، وهو ملعب غولف لبطولات لينكس بـ 18 حفرة إلى جانب مرسى للشخصيات البارزة وياس مارينا ونادي اليخوت، حديقة مائية سيتم افتتاحها في العام 2012 وكاس مول، الذي سيكون من أكبر المجمعات التجارية في المنطقة وسيتم افتتاحه في العام 2014. يقع ياس فايسروي في نقطة مظلة على

«ياس ووترورلد» 43 لعبة لعشاق الألعاب المائية

من المرافق الترفيهية الأخرى مثل حلبة مرسى ياس ونادي ياس لينكس أبوظبي للغولف وعالم فيراري أبوظبي بالإضافة إلى عروض الضيافة الأخرى التي توفرها الفنادق الموجودة على الجزيرة. الأمر الذي سيمكنها من استقطاب الزوار الراغبين بقضاء فترة إقامة قصيرة والاستمتاع بعطلات نهاية الأسبوع.

توسعات

وأشار معلقاً على سؤال حول خطط الحديقة التوسعية: "تم تصميم الحديقة على أن تُنجز في مرحلة واحدة، لكن ما زال لدينا مساحة بنحو 2.5 هكتار قابلة للعمليات التوسعية في المستقبل. وبصفتنا وجهة سياحية لم يرض على افتتاحها سنة كاملة، فنحن نركز على مواصلة تسليط الضوء على الألعاب والمرافق الترفيهية الفريدة التي تضمها الحديقة، وعلى تطوير العروض في الأوقات المناسبة لفترات العطلات والتي تُقدّم لزوارنا قيمة رائعة ومزيداً من المرح".

30 تجربة ومغامرة مختلفة، حيث تنتهي كل منزلة في بحيرة مائية نهايتها كراسٍ الأفعى.

استجابة

وقال مايك أوزوالد، مدير عام ياس ووترورلد أبوظبي لقد تخطت الاستجابة التي تلقّتها الحديقة كل توقعاتنا. واستناداً إلى عدد الزوار الذين ركبنا بهم منذ الافتتاح في شهر يناير 2013، نحن واثقون بأننا سنحقق أهدافنا السنوية. توفر حديقة ياس ووترورلد أبوظبي للجميع أوقاتاً حافلة بالمرح من خلال مجموعة من الألعاب والمرافق التي صممت لتمنح الزوار والعائلات تجربة لا تحصى من ذكرياتهم. وأضاف لقد أمضيت أكثر من 20 عاماً في مجال إدارة الحدائق الترفيهية، وانتحلت بالمواصفات لتكون من أفضل الحدائق المائية في العالم. وتتمتع ياس ووترورلد بموقعها المميز على جزيرة ياس، الأمر الذي يجعلها قريبة



من المصدر

الحديقة المائية إحدى أهم الوجهات السياحية بجزيرة ياس

تأخذ كل واحدة عبر مجموعة من الأنفاق يمر عبرها الزوار بالكثير من الانحناءات والانعطافات وسط مؤثرات صوتية وضوئية ومشاهد ثلاثية الأبعاد، إذ توفر

درجات الإثارة والتشويق لعشاق التزلج على الألواح، حيث يصل ارتفاع الأمواج فيها إلى 3 أمتار. كما تضم الحديقة لعبة "فلج الصقر" التي تعد أطول أفعوانية

ومن بين الألعاب المميزة الأخرى هناك "بايلز بارل"، أكبر حوض لركوب الأمواج الاصطناعية في العالم وتوفر أقصى

178 مليار دولار ودائع المصريين في البنوك بنمو 9% خلال شهر

أكتوبر الماضي، بنسبة نمو بلغت 0.8 % مقارنة مع شهر سبتمبر، وأشباه النقود بمقدار 10.2 مليار جنيه، وبنسبة 1.05 % خلال الشهر نفسه.

القاهرة - دار الإعلام العربية

، % مقابل 87.1 % بنهاية يونيو 2013، وذلك على خلفية ارتفاع حجم الناتج المحلي الإجمالي خلال تلك الفترة. وطبقاً لتقرير البنك المركزي، فقد بلغ إجمالي السيولة المحلية في القطاع المصرفي تريليوناً و348 مليون جنيه، بنهاية أكتوبر 2013، مُقابل تريليون و334 مليون جنيه بنهاية سبتمبر السابق له مباشرة بزيادة قدرها 13.5 مليار جنيه.

وأوضح التقرير أن ارتفاع السيولة انعكس في نمو المعروض النقدي بمقدار 3.3 مليارات جنيه في نهاية

غير الحكومية بلغت نحو 881.6 مليار جنيه، بينما سجلت الودائع بالعملة الأجنبية ما يعادل نحو 217.2 مليار جنيه. على صعيد متصل، ارتفع الدين المحلي المصري بقيمة 66 مليار جنيه خلال الربع الأول من العام المالي 2013 - 2014، والمنتهي في 30 سبتمبر الماضي حيث بلغ 1.59 تريليون جنيه مقابل 1.53 تريليون جنيه بنهاية يونيو 2013.

كما انخفضت نسبة الدين المحلي إلى الناتج المحلي الإجمالي لتصل إلى 77.7

ارتفعت قيمة ودائع الشعب المصري في القطاع المصرفي بنهاية أكتوبر الماضي إلى 1.24 تريليون جنيه مصري (حوالي 178 مليار دولار أميركي)، مُقابل 1.23 تريليون جنيه بنهاية سبتمبر الماضي، بزيادة نسبتها 9 %.

وذكر أحدث تقرير للبنك المركزي المصري أن الودائع الحكومية تستحوذ على نسبة 11.5 % إجمالي ودائع البنوك بينما تستحوذ الودائع غير الحكومية على نسبة 88.5 %.

وأضاف التقرير إن حصة الودائع بالعملة المحلية من إجمالي الودائع



تساوي إجمالي نظيراتها في أول 5 أشهر من 2013

عمولات الأسواق تقفز إلى 330 مليوناً خلال يناير

65 % نمو عمولات سوق

دبي خلال الشهر

و55 % في أبوظبي

أبوظبي - ناصر عارف

بلغت قيمة عمولات التداول في أسواق المال المحلية خلال شهر يناير المنصرم 330 مليون درهم، أي ما يساوي قيمة العمولات المسجلة خلال الأشهر الخمسة الأولى من العام الماضي مما يعكس مدى التطور الذي شهدته أحجام السيولة المتدفقة إلى قاعات التداول منذ بداية العام الجاري.

وبحسب تحليل لـ "البيان الاقتصادي" فقد قفزت قيمة الصفقات المبرمة خلال الشهر الأول من العام الجاري إلى نحو 60 مليار درهم أي ما نسبته 25 ٪ تقريباً من إجمالي السيولة المسجلة طيلة العام 2013 والتي بلغت قيمتها 244 مليار درهم مما يشير إلى إمكانية تجاوز قيمة الصفقات خلال العام 2014 حاجز 350 مليار درهم.

في تسعة أشهر

أما قيمة العمولة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الماضي فقد بلغت في سوق دبي 570 مليون درهم عن تداولات



البيان

الأسواق شهدت تزايد السيولة المتدفقة إليها منذ بداية العام الجاري

مليار درهم.

عمولات الربع الأول

وفي ما يخص عمولات الربع الأول من العام 2013 فقد بلغت قيمتها 184 مليون

عمولات السوقين

توزعت قيمة عمولات التداول خلال

شهر يناير 2014 بواقع 200 مليون درهم لسوق دبي المالي نظير تداولات بقيمة 72 مليار درهم بيعاً وشراءً في شهر يناير وبنمو نسبته 65 % عن قيمة العمولات المسجلة خلال شهر ديسمبر الماضي والتي بلغت 121 مليون درهم. أما قيمة العمولات التي سجلت لصالح سوق أبوظبي للأوراق المالية فقد بلغت 130 مليون درهم عن تداولات قيمتها 48 مليار درهم بيعاً وشراءً بنمو نسبته 55 % مقارنة مع شهر ديسمبر الماضي. الذي بلغت فيه قيمة العمولات 84 مليون درهم.

وكانت عمولة التداولات في شهر نوفمبر الماضي قد وصلت إلى 198 مليون درهم ثم ارتفعت في ديسمبر إلى 214 مليون درهم بعدما قفزت قيمة التداولات إلى 77 مليار درهم بيعاً وشراءً وسط تدفق سيولة المحافظ والمؤسسات المحلية والأجنبية.

2013 حوالي 1.34 مليار درهم وتوزعت بواقع 870 مليون درهم لسوق دبي نظير تداولات بقيمة 316 مليار درهم بيعاً وشراءً أما و474 مليون درهم في سوق أبوظبي عن تداولات بقيمة 173 مليار درهم.

ساهمت في ارتفاع السيولة المتداولة ونمو المؤشر السعري

الأسهم الرخيصة تخطف الأنظار في بورصة الكويت

مكاسب «ميادين»

حقق سهم الشركة الوطنية للميادين

"ميادين" نمواً نسبته 16.7 % منذ انطلاقة العام الجاري. وذلك بعد أن أغلق بنهاية جلسة الأحد الماضي عند 27 فلساً مقارنة مع إغلاقه في نهاية 2013 عند 24.5 فلساً بمكاسب

سعرية بلغت 3 فلوس.

وأشار تقرير مركز معلومات مباشر إلى أن الشركة كانت قد قلصت صافي خسائرها خلال فترة الـ 9 أشهر الأولى من 2013 ليصل إلى 1.1 مليون دينار مقارنة مع صافي خسارة بلغ 4.8 ملايين دينار في نهاية الفترة نفسها من العام 2012. وفي تحليله لأداء السهم أشار محمد الجندى مدير إدارة التحليل الفني للأسواق العربية بشركة أي سي إن للبحوث الاقتصادية إلى أن السهم شهد منذ بداية العام تداولات ضمن هامش ضيق بين 24 فلساً إلى 25.50 فلساً ولكنه ارتفع خلال جلسة الأحد الماضي إلى 27.50 فلساً. والذي يمثل مستوى مقاومة للسهم مع تجاوزه سوف يصدد إلى أعلى مستويات سجلها في أكتوبر 2013 عند 30 فلساً ثم 31.50 فلساً.



البيان

سوق الكويت يشهد نمواً للأسهم الصغيرة منذ بداية العام 2014

بمرحلة جديدة نحو هدف 76 فلساً ومنها إلى 82 فلساً. وتتوقف الأهداف على تخطي المقاومات التي قبلها. لافتاً إلى أنه في حالة التراجع تحت مستوى الدعم 62 فلساً فإنه ينصح بالابتعاد المؤقت عنه حتى العودة فوقه مرة أخرى.

أرباح "لؤلؤة"

وأشار التقرير إلى ارتفاع سهم لؤلؤة الكويت العقارية "لؤلؤة" محققاً نمواً نسبته 5.2 % منذ بداية العام 2014 وذلك بعد أن أنهى تعاملات جلسة الأحد الماضي عند 31 فلساً مقارنة مع إغلاقه في نهاية 2013 عند 29 فلساً بمكاسب سعرية بلغت 2 فلس.

صافي خسارة خلال فترة الـ 9 أشهر الأولى من العام 2013 بلغت 1.4 مليون دينار مقارنة مع صافي خسارة بلغ 1.2 مليون دينار في نهاية الفترة نفسها من العام 2012 لتكون قد قلصت من خسائرها في الـ 9 شهور الأولى من العام الماضي بما نسبته 15.9 %.

وأشار إبراهيم الفيلكاوي مستشار تحليل فني لأسواق المال إلى أن سهم أبيان تخطى حاجز المقاومة والاتجاه الهابط من مستوى 55 فلساً. وأنه حالياً يواجه مقاومة عند مستوى 64 فلساً وتخطيه يجعله يستهدف المقاومة الأهم عند مستويي 69 فلساً و 70 فلساً ويتخطي هذه المقاومة فإن السهم سوف يتحرك

يتحرك حركة صاعدة واضحة منذ بداية العام الحالي ولكنه يواجه مقاومة قوية عند مستوى 30 فلساً متوقعاً أنه في حالة كسره هذه المقاومة سوف يستهدف مستوى 34 فلساً.

"أبيان" ينمو 13.8 %

وأظهر التقرير أن سهم أبيان للتطوير العقاري "أبيان" حقق نمواً نسبته 13.8 % منذ بداية العام 2014 وذلك بعد أن أنهى تعاملات جلسة الأحد الماضي عند 61 فلساً مقارنة مع إغلاقه في نهاية 2013 عند 54.5 فلساً بمكاسب سعرية بلغت 6.5 فلوس.

وأضاف أن الشركة كانت قد حققت

مباشر
MUBASHER

«المستثمرون» الأكثر

نمواً يربح 24.4 % منذ

بداية العام

دبي - البيان

تركزت التداولات النشطة في بورصة الكويت منذ بداية العام الجاري على الأسهم الرخيصة، التي تتداول تحت مستوى الـ 100 فلس، والتي ساهمت في ارتفاع السيولة داخل السوق، وقادت المؤشر السعري لتسجيل مستويات جديدة. وكان أداء بعض الأسهم الرخيصة خلال شهر يناير المنصرم إيجابياً مسجلة أسعار ومستويات جديدة. وكان سهم مجموعة "المستثمرون" القابضة الأكثر نمواً بين تلك الأسهم محققاً ارتفاعاً نسبته 24.4 % منذ بداية العام 2014، وذلك بعد أن أغلق جلسة الأحد الماضي (وقت كتابة هذا التقرير) عند 30 فلساً. مقارنة مع إغلاقه في نهاية العام 2013 عند 24.5 فلساً، بمكاسب سعرية بلغت 5.5 فلوس.

وأشار تقرير لمركز معلومات مباشر إلى أن الشركة كانت قد قلصت من خسائرها بنهاية فترة الـ 9 أشهر الأولى من العام 2013 حيث بلغت نحو 0.22 فلس مقارنة بـ 0.28 فلس خسارة السهم بنهاية نفس الفترة من 2012.

ومن الناحية الفنية يرى ماجد عصام المحلل بوحدة أبحاث مباشر أن السهم

بدأ التداول في العام الحالي باتجاه هابط بدأ من مستوى 66 فلساً إلى مستوى 24.50 فلساً وأصبح السهم حالياً يتداول في نطاق عرضي بين مستويات 24.50 فلساً إلى 34 فلساً ومع تجاوزه تلك المستويات سوف يصل إلى مستوى 39 فلساً.

وكانت شركة لؤلؤة قد أعلنت في بيان لها يوم 25 ديسمبر الماضي أن مجلس إدارة الشركة اتخذ قراراً بالانسحاب الاختياري للشركة من سوق الكويت للأوراق المالية وذلك بعد موافقة هيئة أسواق المال وسوق الكويت للأوراق المالية. وأنه في انتظار تحديد موعد لجمعية عامة غير عادية واتخاذ الإجراءات اللازمة بهذا الشأن.

9.9

اتسع العجز التجاري التركي 37.3% في ديسمبر إلى 9.917 مليارات دولار على أساس سنوي. وكان مسح أجرته رويترز توقع أن يبلغ العجز 7.9 مليارات دولار.

وقال معهد الإحصاءات التركي إن العجز ارتفع في العام 2013 بأكمله 18.7 % إلى 99.782 مليار دولار. لتراجع الصادرات بنسبة 0.4 % لتبلغ قيمتها 151.86 مليار دولار، فيما ارتفعت الواردات بنسبة 6.4 % لتبلغ قيمتها 251.6 مليار دولار. إسطنبول - وكالات

أظهر تقرير للمجلس الوطني لبناء المساكن، أمس، أن بناء المساكن الجديدة في بريطانيا سجل العام الماضي أعلى مستوى له منذ الأزمة المالية، لكنه على غير قادر على تلبية زيادة قوية في الطلب. كما قفزت ثقة المستثمرين البريطانيين في يناير إلى أعلى مستوى لها منذ 2007 بعد يومها على مدى ثلاثة أشهر.

وقال التقرير إن عدد المساكن الجديدة التي تم تسجيلها في المملكة المتحدة زاد بنسبة 28 % في 2013 إلى 133670 وحدة. وساعد تراجع البطالة وانخفاض أسعار الفائدة وبرامج

تقارير

ارتفاع ثقة البريطانيين وبناء المساكن

حكومية على تحفيز انتعاش قطاع الإسكان.

وقالت شركة (جي إف كيه) ان مؤشرها للمؤقتة استهلك في المملكة المتحدة ارتفع في يناير إلى ناقص 7 من ناقص 13 في ديسمبر مسجلاً أفضل قراءة منذ سبتمبر 2007 قبيل بداية الأزمة المالية العالمية. وتمتع الاقتصاد البريطاني بأداء قوي في نهاية 2013 مع نمو 0.7% بالأسواق لندن - روتردام الثلاثة الأخيرة.

3.93

أعلنت شركة هوندا اليابانية لصناعة السيارات، عن زيادة صافي أرباحها 38.3% في الفترة الممتدة من أبريل 2013 إلى ديسمبر من العام 2013 ليبلغ 3.93 مليارات دولار، متوقعة أن يبلغ 5.65 مليارات دولار عن كامل السنة المالية المنتهية في مارس المقبل.

وقالت الشركة في بيان، إن صافي أرباحها بلغ 403.5 مليارات ين (3.93) مليارات دولار من أبريل حتى ديسمبر 2013، زيادة نسبتها 38.5% على أساس طوكيو - يو بي أي سني.

تعتزم الجزائر بناء مصنع ضخ
م للبتروكيماويات بطاقة إنتاجية سنوية
تصل إلى ثلاثة ملايين طن سنوياً بمدينة
سكيكدة شرقي البلاد بتكلفة تبلغ نحو 10
مليارات دولار.

وقال يوسف يوسف وزير الطاقة والمناجم الجزائري إن المصنع الجديد سيعوض مصنع المواد البلاستيكية الذي أغلق بسبب الخطر الذي يمثله على المنطقة الكائن بها وتدني المردود منه. وأكد أن الأعمال الخاصة به ستنتقل في مطلع عام 2015 ليكون من بين أكبر المصانع في الجزائر حيث سيتم استثمار

10

ما بين 5 إلى 10 مليارات دولار في المشروع. وأوضح الوزير الجزائري في التصريح الجديد سينتج ما داتي البلاستيك والمطاط لافتاً إلى أن العقود المتعلقة بإيجازاته ستبرم قريباً. من جهة أخرى، أشير الوزير الجزائري إلى أن المسال بمدينة سكيكدة، بعد توقف دام 10 أعوام، سيسمح بتعزيز قدرات التصدير لجمع سوناطراك الذي سيبدأ قريباً في بناء صرافك جديد الجزائر - د ب أ بمياء سكيكدة.

أسهم أوروبا تفتتح على تراجع

مؤشر نيكي يهبط لمستوى قياسي مع ارتفاع الين

عواصم - وكالات

أغلق مؤشر نيكوي القياسي لأسهم الشركات اليابانية الكبرى منخفضاً عند مستوى قياسي جديد في شهرين ونصف ماضٍ، بعدما قلص مكاسبه في أوائل التعاملات، بعدما تضربت المعنويات بسبب ارتفاع الين، بدعم من بيانات قوية بشأن التضخم ووضع العملة كإلزام آمن في ظل عمليات بيع واسعة للأصول في الأسواق الناشئة. وانخفض الدولار 0.2 % إلى 102.55 ين.

وأغلق المؤشر منخفضاً 0.6 % عند 14914.53 نقطة، وهو أدنى مستوى إغلاق منذ 14 نوفمبر. وخسر المؤشر 7.8 % خلال الأسبوع و8.5 % خلال الشهر. ونزل مؤشر توبكس الأوسع نطاقاً 0.3 % إلى 1220.64 نقطة.

وكانت الأسهم اليابانية قد صعدت في التعاملات الصباحية، مستغيدة بعض خسائرها الحادة التي منيت بها في الجلسة السابقة مع تقيدها دعما من أرباح قوية أعلنتها بضع شركات كبرى ونمو إيجابي في الولايات المتحدة. أظهرت بيانات حكومية أن المؤشر الأساسي لأسعار المستهلكين في اليابان ارتفع 1.3% في ديسمبر عن مستواه قبل عام، مسجلا أسرع وتيرة في أكثر من اثنى عشر سنواً، وذلك إضافة على أن الاقتصاد حقق تقدماً مطرداً نحو إنهاء

موجة انكماش للأسعار استمرت 15 عاماً.
وهبط معدل البطالة في اليابان في
ديسمبر إلى 3.7 % من 4.0 % في نوفمبر،
وهو رقم أفضل من متوسط توقعات خبراء
اقتصاديين والبالغ 3.9 %.

نتائج متباينة

تراجعت الأسهم الأوروبية قليلاً فى

بداية التعاملات أمس، بعد إعلان نتائج متباينة لأعمال الشركات، حيث هوى سهم الكترولوكس 5.8 % بعدما سجلت انخفاضا أكبر من المتوقع في الأرباح الأساسية للربع الأخير من العام الماضي.

كبرى الشركات الأوروبية 0.2 % إلى 1291.35 نقطة. وخسر المؤشر نحو 2 %

هذا الشهر، ويتجه لإنهاء يناير على انخفاض بعد مكاسب على مدى الشهور الأربعة السابقة. وتمسك المستثمرون بالحنز أيضاً مع استمرار الوضع الهش في الأسواق الناشئة، حتى بعد تحرك بعض البنوك المركزية لدعم العملات المتهاوية. ومن بين الأسهم الأسمم الصاعدة، سه بي.تي.لانتاملا، الذي ارتفع 3 ٪، بعدما عادت الشركة

الذهب يرتفع قليلا

ارتفع الذهب الذهب قليلاً، لكنه بدأ في طريقه لوضع حد لمكاسب على مدى خمسة أسابيع متتالية. وارتفع الذهب أقرب قرارات بنابر حتى الأسبوع الحالي مع تعزز صورته كملاذئ آمن، بسبب ضعف الأسهم العالمية. فضلاً عن انتعاش الشراء من الصين قبل عطلة العام القمري الجديد التي تستمر أسبوعاً. وهوما يترك المعدن النفيس دون داعٍ رئيس خلال ساعات التداول الأسبوعية. ارتفع الذهب في السوق الفورية 0.2 % إلى 1245.30 دولاراً للأونصة (الأونصة) بعد انخفاضه 2 %

لتحقيق نمو في الإيرادات الفصلية للمرة الأولى منذ 2009، وانخفض مؤشر فايننشال تايمز 100 البريطاني 0.2 %، في حين ارتفع كاك 40 الفرنسي 0.3 %، وانخفض داكس الألماني 0.4 %.

انخفاض
وأظهرت بيانات لمكتب الإحصاءات
يوروبستات التابع للاتحاد الأوروبي، أن

أسعار المستهلكين في المنطقة التي تضم 18 دولة تتعامل باليورو، تراجعت إلى 0.7 % في الشهر الأول من عام 2014 على أساس سنوي من 0.8 % في ديسمبر. وسجل التضخم مستوى 0.7 % آخر مرة في أكتوبر، وكان أدنى قراءة للمنطقة في نحو أربع سنوات.

أسهم أميركا ترتفع
ارتفعت الأسهم الأميركية بنهاية التعامل أول من أمس، وقد انقذ دعما من بيانات أظهرت قوة الإنفاق العائلي وزيادة الصادرات التي ساعدت على نمو الاقتصاد بنسبة 3.2 % في الربع الأخير من العام الماضي.

فقد أظهرت بيانات حكومية نموًا قويًا للاقتصاد الأمريكي في الربع الأخير من عام 2013. وقالت وزارة التجارة إن الناتج المحلي الإجمالي للولايات المتحدة نما بمعدل سنوي 3.2 % وهو أداء أقوى كثيرا مما تتنبأ به المحللون. وارتفع مؤشر داو جونز الصناعي للأسهم التجارية الأميركية الكبرى عند الإغلاق 109.82 نقطة، أي ما يعادل 0.70 % إلى 15848.61 نقطة.

وقفز مؤشر ستاندرد أند بورز 500 للأوسع نطاقا 19.99 نقطة أو 1.13 % إلى 1794.19 نقطة.

وارتفع مؤشر ناسداك المجمع الذي تغلب عليه أسهم التكنولوجيا 71.69 نقطة أو 1.77 % ليسجل 4123.13 نقطة.

البيان < المبنية

اعلاناتكم في البيان MEMS هاتف: 04/ 4545454 فاكس: 04/ 4545411




إذار عدلي بال نشر
رقم (164/ 2014)

المنذر، مظفر محمد خموشه العامري وبمكته / انهم لحود المنذر
 العنوان، الجان، الموسوي، الديا لرقم، 16 - متحرك، 0507337688
 المنذر اليه، عاون فرانسيكو، العنوان، دبي - شارع الشيخ زايد - بوابة دبي - شقة رقم،
 0501875733 - هاتف متحرك، 1520

بنذر المنذر المنذر اليهم بضرورة إجلاء الأمور وسداد قيمة الشيكات المرجعة وذلك خلال فترة
 زمنية أقصاها ثلاثة أيام من تاريخ الإصدار العدلي، وإلا سوف يضطر المنذر لاتخاذ كافة الإجراءات
 القانونية ضدده بما فيها رفع إقامه التعاضدات واستصدار أمر الإداء، مع تحميل المنذر اليه بكافة
 رسوم وصاريات التقاضي وأعمال المحامى

تاريخ النشر، 01/02/2014
 الكاتب العدل

حكومة دبي - دائرة التنمية الاقتصادية
شهادة بالتأشير في السجل التجاري بأحدالشركة
رسم الشركة ، كاتبيات اصصاعات الحيدوية (ش.م.د.)
600312 رقم الرخصة ، ملك ادريس محمد شريف العوضي - القوڑ الصناعية
العنوان ، مستودع ا ملك ادريس محمد شريف العوضي - القوڑ الصناعية
الشكل القانوني ، ذات مسؤولية محدودة
رقم القيد بالسجل التجاري ، 102641
مبوج هذا نارة فاعلة للتنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم التأشير في السجل التجاري لديها
بأحدالشركة المذكورة أعلاه بحاكم دبي
تاريخ القرار ، 2013/09/03
تاريخ تصديق القرار ، 2013/09/04
وعلى من لديه اعتراض أو مطالبة تتعلق في المصفي المعين الرماحي لمراجعة الحسابات في
العنوان التالي ، مستحاجا معه كافة المستندات والأوراق التوثيقية وذلك خلال 45 يوما من تاريخ
نشر هذا الإعلان ، العنوان مكتب رقم 303 برج دبي - ديرة - الرقة
الهاتف ، 971-4-2368911 فاكس ، 971-4-2368922

محكمة دبي
DUBAI COURT

دولة الإمارات
GOVERNMENT OF DUBAI

محاكم دبي الابتدائية
إعلان ببورود التقدير بالانشر
في الدعوى 1024 / 2014 عقاري كلي
إلى المدعى علي - 1/ رضوان محمد سليم محمد طاهر
مجهول محل الإقامة
بما أن المدعي / مصرف دبي ش.ع
وبتمتلك / محمد عيسى سلطان السويدي
تتضمن بأن المحكمة قررت بطلانها المتعددة بتاريخ 2014/1/29 في الدعوى المذكورة أعلاه،
إخطاركم ببورود وتقدير السيد الخبير المنتدب في الدعوى وقد تحدثت جلسة يوم الأربعاء الموافق
2014/2/5 الساعة 09:30 صباحاً في القاعة رقم 1.A.1 Ch لتعقيب على التقدير
تاريخ النشر: 2014/02/01
رئيس القسم

[illegible]

حكومة دبي - دائرة التنمية الاقتصادية
شهادة بالتأثير في السجل التجاري بتعيين مصفي
اسم المصفي: الراحي لمرحعة الحسابات
موجب بأنه تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم التأثير في السجل التجاري لديها بتعيين المصفي المذكور أعلاه للقيام بتصفية شركة: كامياتي للصناعات الحديدية (ش.م.م) محاكم دبي.
تاريخ القرار: 2013/09/03
تاريخ تصديق القرار: 2013/09/04
وعلى من لديه اعتراض أو مطالبة التقدم الى المصفي المعين في العنوان التالي،
مستحضر محكمة الاستئناف والإقرار بالتأثير وذلك خلال 45 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان، العنوان: مكتب رقم 303 ملك عربى - جى - بيرة - الرقة
الهاتف: 971-4-2368691 فاكس: 971-4-2368922



دائرة البلدية والتخطيط - عجمان
Municipality & Planning Department - Ajman

إعلان رقم 12/2014

تعلن دائرة البلدية والتخطيط /عجمان بأنها ستقوم بتأخذ الإجراءات المبينة في هذا الإعلان، بناء على طلب أصحاب العلاقة :-

وعلى كل من له حق أو اعتراض مراجعة الشؤون القانونية خلال (15) يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان، علما بأنه سيتم إجابة الطلب حال انتهاء المدة في حالة عدم تقديم أي اعتراض أصولي دون أن تتحمل البلدية أي مسؤولية تجاه حقوق الغير

م	رقم الرخصة	من	تغيير الاسم التجاري	إلى
1	50834	ياسين الترننت كافييه	مبروك لتجارة الورق	
2	35805	الاسطول لتجارة المواد الغذائية	بقالة الاسطول	
3	58695	كافيتريا داييوسوا	كافيتريا رد ابل	
4	53294	اكسل للخدمات المحاسبية	وافي للخدمات الفنية	

م	رقم الرخصة	الاسم التجاري	من	إلى
5	58695	كافيتريا داييوسوا	مؤسسة فردية	وكيل خدمات
6	62673	حلويات مرموية	مؤسسة فردية	وكيل خدمات
7	60423	مشغل حموده للملابس	مؤسسة فردية	شراكة اعمال
8	64832	روح الورد لتجارة الملابس الجاهزة	مؤسسة فردية	وكيل خدمات
9	55599	الوجهة لمقاولات الصيانة العامة	مؤسسة فردية	وكيل خدمات

م	رقم الرخصة	الاسم التجاري	من	إلى
10	63806	بيندو لمقاولات الصيانة العامة	بيندو اجناتيوس جوزيف الترنوني	سلفيستير اجناتيوس كونسيتك
11	63588	كافيتريا لافال وحمص	*رامي عبدالرحمن محمد المبروح	الشيخ/ سلطان بن صقر بن راشد
12	59432	حسن الحوسني لصيانة المباني	*عمر ناصر عمر علي الصعدي *مطلوب حسين شومري *حسن احمد عبدالله الحوسني	سالم خميس محمد رجب الحوسني

م	رقم الرخصة	الاسم التجاري	اصحاب الترخيص
13	39350	القيسي لتجارة الملابس الجاهزة	محمد حبيب الله خان- باكستان سماعة الشيخ/ محمد بن علي بن راشد التميمي- الامارات
14	63867	هلال رمضان لصيانة المباني	ابراهيم علي ابراهيم محمود المحمود- الامارات
15	64071	التاج الذهبي لخياطة الملابس النسائية	ابراهيم علي ابراهيم محمود المحمود- الامارات

جريدة البيان العدد (12281) بتاريخ (01/ 02/ 2014)

مدير عام دائرة البلدية والتخطيط

لاعلاناتكم في البيان

MEMS

هاتف : 04/ 4545454

فاكس : 04/ 4545411

[illegible]



للصحيفة الحق في رفض أي إعلان لا يتماشى مع قانون المطبوعات

– يجب ألا يزيد عدد الحروف على 70 حرفاً بما في ذلك المسافات

– سعر الرسالة 35 درهماً لإعلان مدته أربعة أيام

– الإعلانات خاضعة لشروط النشر

ayassin@albayan.ae

SMS

4322

اتصالات - دو



البَيان

SMS CLASSIFIED

المبوبة

لمصر من الباب للباب تغليف

مجانا ثلاث 3 رحلات شهريا شحن

من مصر للامارات لدينا شحن

سريع توصيل في اسبوع يوجد

تخزين جزئي وكلي يومي وشهري

وسنوي الجوده الخبره الثقة الامان

0509231014 – 067474926

– 0556264680 (3-7)

الاتصال 0504000927 (1-31)

مطلوب مندوبة علاقات عامة مواطنة او مجلس التعاون 0504007894 (1-30)

مطلوب مندوب تسويق بدوام جزئي لشركة تأجير سيارات 055-0556264680 (1-31)

مطلوب سائق دراجه ناربه لطعم بدبي. للاتصال: 0501286403 thekingeg@gmail.com (2-1)

مطلوب سائق لديه إقامة وسكن لتوصيل مشوار يومي عمل قليل أجر ممتاز 055-9040800 (1-31)

مطلوب مهندس مدني خبرة إشراف مواقع 0507870371 (2-1)

Urgently required: Cook well experienced for a high local family in Dubai – interested send CV to: ashalaby@bmig.ae (2-2)

مطلوب موظفة شؤون موظفين مواطنه /خليجية 0504007894 (2-1)

مطلوب فوراً طبخة لعائلة مواطنين كبيرة يشترط الخبرة – لإرسال السيرة الذاتية على: ashalaby@bmig.ae (2-3)

يوجد مجموعة واسعة ومتنوعة من طوابع البريدية لمن يهمه الأمر 0509060187 (1-31)

مساج تايلندي احترافي للنساء فقط 0507781616 (2-3)

مطلوب سائحة لتوصيل أطفال للمدرسة في الشارقة للتواصل: 0509605645 (2-3)

مطلوب حلاق عربي لصالون حلاقة يرجى إرسال السيرة الذاتية على الأيميل jafar@alnawrashospitality.com (2-3)

وكاله عارضات جديده تبحث عن عارضات من جنسيات مختلفه يرجى التواصل على هذا الرقم 971567062224+ (1-31)

قربوب سلطان بالرشيد المؤسس الأول لقربوبات ومزاد الهجن عبر bbm في الخليج. الاخيار والتفاصيل عن سلالات الهجن المعروفة2A6D5003:PIN 971501612777+ (1-31)

مطلوب تمور بكميات كبيره داخل الامارات 0502464171 (2-2)

للبيع عدد 500سماعة صغيرة ألوان متعددة بسعر 1500درهم نهائي 055-1698234 (2-2)

مطلوب ممول مستثمر لبناء مشروع فيلا في دبي منطقة البرشاء للتواصل على رقم 0506588853 (2-1)

سجلي في دورة كيف تبدأي مشروعك بدون رأس مال ولا خبرة 0508064159 (2-2)

متفرقات

مدرّب لياقة تونسي متخصص في تخصيص وتنزيل الوزن + الزايد ومتخصص في كمال الاجسام ايضاً له خبرة أكثر من 15 سنة في مجال التدريب في الامارات وخارج الامارات ،لاستفسار الرجاء الاتصال بالسيد/ محمد علي على الهاتف 0504178524 (2-16)

مطلوب شريك لمراحة بدخل ممتاز للتواصل 0559062402 (1-31)

منتوجات اوربيه مجموعه من اكسوارات وادوات التجميل 11 الف قطعه سعر القطعه نبدا من 8 الى 28 درهم به جملة فقط للاستفسار0553603360 (2-3)

يوجد مجموعة واسعة ومتنوعة من طوابع البريدية لمن يهمه الأمر 0509060187 (1-31)

مساج تايلندي احترافي للنساء فقط 0507781616 (2-3)

مطلوب سائحة لتوصيل أطفال للمدرسة في الشارقة للتواصل: 0509605645 (2-3)

مطلوب حلاق عربي لصالون حلاقة يرجى إرسال السيرة الذاتية على الأيميل jafar@alnawrashospitality.com (2-3)

وكاله عارضات جديده تبحث عن عارضات من جنسيات مختلفه يرجى التواصل على هذا الرقم 971567062224+ (1-31)

قربوب سلطان بالرشيد المؤسس الأول لقربوبات ومزاد الهجن عبر bbm في الخليج. الاخيار والتفاصيل عن سلالات الهجن المعروفة2A6D5003:PIN 971501612777+ (1-31)

مطلوب تمور بكميات كبيره داخل الامارات 0502464171 (2-2)

للبيع عدد 500سماعة صغيرة ألوان متعددة بسعر 1500درهم نهائي 055-1698234 (2-2)

مطلوب ممول مستثمر لبناء مشروع فيلا في دبي منطقة البرشاء للتواصل على رقم 0506588853 (2-1)

سجلي في دورة كيف تبدأي مشروعك بدون رأس مال ولا خبرة 0508064159 (2-2)

الاتصال 0504000927 (1-31)

مطلوب مندوبة علاقات عامة مواطنة او مجلس التعاون 0504007894 (1-30)

مطلوب مندوب تسويق بدوام جزئي لشركة تأجير سيارات 055-0556264680 (1-31)

مطلوب سائق دراجه ناربه لطعم بدبي. للاتصال: 0501286403 thekingeg@gmail.com (2-1)

مطلوب سائق لديه إقامة وسكن لتوصيل مشوار يومي عمل قليل أجر ممتاز 055-9040800 (1-31)

مطلوب مهندس مدني خبرة إشراف مواقع 0507870371 (2-1)

Urgently required: Cook well experienced for a high local family in Dubai – interested send CV to: ashalaby@bmig.ae (2-2)

مطلوب موظفة شؤون موظفين مواطنه /خليجية 0504007894 (2-1)

مطلوب فوراً طبخة لعائلة مواطنين كبيرة يشترط الخبرة – لإرسال السيرة الذاتية على: ashalaby@bmig.ae (2-3)

يوجد مجموعة واسعة ومتنوعة من طوابع البريدية لمن يهمه الأمر 0509060187 (1-31)

مساج تايلندي احترافي للنساء فقط 0507781616 (2-3)

مطلوب سائحة لتوصيل أطفال للمدرسة في الشارقة للتواصل: 0509605645 (2-3)

مطلوب حلاق عربي لصالون حلاقة يرجى إرسال السيرة الذاتية على الأيميل jafar@alnawrashospitality.com (2-3)

وكاله عارضات جديده تبحث عن عارضات من جنسيات مختلفه يرجى التواصل على هذا الرقم 971567062224+ (1-31)

قربوب سلطان بالرشيد المؤسس الأول لقربوبات ومزاد الهجن عبر bbm في الخليج. الاخيار والتفاصيل عن سلالات الهجن المعروفة2A6D5003:PIN 971501612777+ (1-31)

مطلوب تمور بكميات كبيره داخل الامارات 0502464171 (2-2)

للبيع عدد 500سماعة صغيرة ألوان متعددة بسعر 1500درهم نهائي 055-1698234 (2-2)

مطلوب ممول مستثمر لبناء مشروع فيلا في دبي منطقة البرشاء للتواصل على رقم 0506588853 (2-1)

سجلي في دورة كيف تبدأي مشروعك بدون رأس مال ولا خبرة 0508064159 (2-2)

متخصص لغة الانجليزية وجميع المواد للمرحل الابتدائية 0505872573 (1-31)

باحث ومؤلف مع خبرة طويلة في الإمارات وتدريس اللغة العربية 050-5185548 (1-31)

معلمة فئات خاصة مستعدة لإعطاء دروس لذوي صعوبات التعلم-التوحد 0557633242 (1-31)

مدرس لغة عربية وتربية اسلامية لجميع المراحل مستعد لاعطاء الدروس للاتصال: 050-4806013 (1-31)

مدرس تربية رسلامية لجميع مراحل التعليم وتحفيظ القرآن الكريم لجميع الاعمار للاتصال: 050-3936017 (1-31)

مدرس لغة عربية لجميع مراحل التعليم خبرة طويلة بمناهج الدولة للاتصال: 050-5452877 (1-31)

مدرس لجميع مواد المرحلة الابتدائية والاعدادية وتربية اسلامية للثانوي 0567670927 (2-1)

مدرسة لغة عربية للمراحل الابتدائية خبرة 22 عاما للاتصال: 0509531852 (2-1)

مدرسة-مصرية-جميع المواد للمرحلة التأسيسيةومواد علمية ولغة عربية للثانوية. 0566505810 (2-2)

مدرس عربي وجميع المواد للابتدائي والاعدادي متخصص خبرة كبيرة بالمناهج. 0509945292 (2-2)

متخصص صعوبات تعلم ومشاكل نطق معالجة الطفل نطقياوتأسيسه لغويا0566508832 (2-2)

مدرسه خبره بماده لإنجليزيه 0561339036 (2-2)

مدرس خبرة أكثر من 8سنوات بتدريس اللغة العربية من الصف السابع الى الصف الثاني عشر ابو ظبي. 0505116209 (2-3)

أبحاث ورسائل ماجستير ودكتوراة وايلتس وتوفل 0561083400. الشارقة (2-3)

متخصص فيزياء وزاري وامريكي ثانوي وجامعي خبره 24سنه بالدولة 0506335981 (2-3)

متخصص للثانويه العامه (جغرافيا.علم نفس.اقتصاد.تاريخ)0508804998 (2-3)

مدرسه لفة عربية مصري بدبي خبرة 0561381841 (2-3)

كبرى بجميع مناهج الدولة مستعد لتدريس اللغة لعربية لكل المراحل، ولتدريس كل مواد المرحلة الابتدائية، ولدينا خطط قوية ومجربة في تعليم القراءة والكتابة. للاتصال: 0559206296 (2-3)

مدرسة لجميع المواد الابتدائية و الاعدادية و تحفيظ القرآن 0501269492 (2-3)

سيدة مصرية خبرة 9 سنوات مستعدة لتحفيظ القرآن وتعليم التجويد 0529165609 (2-3)

مدرس صعوبات تعلم،تشنت انتباه،نشاط زائد،نطق،خبرة. 10 سنوات0561381841 (2-3)

سودانى متخصص لغة انجليزية ولغة عربية لغير الناطقين بها. 0503248901 (2-3)

متخصص: اعداد بحوث مدرسية وجامعية. بطرق منهجية. ت 0507380132 (2-4)

مطلوب موظفين

مطلوب سائحة لعائلة

1-29) 0504516775

Need lady driver for a family . Full time . Please contact .

1-29) 0504516775

مطلوب خليجي مندوب علاقات لديه رخصة قيادة مع سيارة اتصل على 0555680006 (1-30)

مطلوب فورمان/ومحاسب لديهما الخبرة في جميع أعمال شركات المقاولات في الامارات. للاتصال 0554485515 (1-30)

مطلوب مساعد طباخ خبرة لطعم شعبي اماراتي الراتب 1700 مع السكن 055-8007703 (1-30)

مطلوب مهندس انشائي خبرة 10 سنوات بتصميم المباني 055-8007703 (1-30)

مطلوب جرسون خبرة لطعم شعبي اماراتي الراتب 1500 مع السكن 055-8007703 (1-30)

مطلوب مدرس فيزياء 2 (لطالب في الجامعة. للتواصل 0562851997 (1-30)

مطلوب سائحة لتوصيل أطفال للمدرسة في الشارقة للتواصل: 0509605645 (2-3)

مطلوب حلاق عربي لصالون حلاقة يرجى إرسال السيرة الذاتية على الأيميل jafar@alnawrashospitality.com (2-3)

مطلوب مدقق حسابات وخبرة ادارية تسويق مكتب تدقيق emiratesray@gmail.com (2-3)

مطلوب فورمان لمصنع نجاره خبره فى الديكور والأبواب والمطابخ . الاتصال 0561789377 (2-4)

مطلوب سائق تريلا نساغ خبره بنقل مواد من لكسارات وبطرق لدوله 0555379999 (2-4)

أرقام هواتف

ارقام اتصالات رباعيه مميزه للبيع ارقام اتصالات رباعيه مميزه للبيع 050-2724301 (1-31)

مطلوب موظف خليجي الجنسية لديه خبرة بمتابعة المعاملات الإدارية والعلاقات العامة والمبيعات لديه رخصة قيادة وسياره خاصة،0507472260، قيادة وسياره خاصة،0507472260، ف.042677477 (1-30)

مطلوب سائحة فلبينية لمنزل في دبي تحمل رخصة وخبرة بالدوله

ارسل رسالة نصية إلى 4320

واحصل على إعلان مُلون

فقط ب 20 حرفاً 70

ليوم واحد

المراحل امريكي ووزاري وبريطاني نصلكم اينما كنتم 0556388646 – 0508973100 (3-25)

مددس خصوصي لغة عربية وجميع مواد الابتدائي خبرة . 0507972140 (1-29)

مدرس لغة عربية خبرة 050-4806013 (1-31)

ومدرس لجميع مواد الابتدائي 0505764485. (1-30)

مدرس خبرة 25 سنة بالرياضيات والفيزياء والاحياء والكيمياء للثانوي وجميع المواد اعدادي وابتدائي وتعليم كبار بطريقة سهلة ومبسطة. للاتصال: 0507676048 (1-30)

أبحاث ورسائل ماجستير ودكتوراة وايلتس وتوفل 0561083400. الشارقة 056-1083400 (1-30)

مدرس لغة انكليزية خبرة في تأسيس ومتابعة الطلاب لمناهج بريطاني وامريكي 050-1923381 (1-30)

مدرسه اختصاص انجليزي لجميع المراحل 0501842977 (1-30)

مدرس لغة عربية سوري معالجة الضعف في القراءة والإملأ،كافة المراحل 052-9232505 (1-30)

مدرس باللغتين عربي وانجليزي من الأول إلى الثاني عشر خبره0508036220 (1-30)

مدرسه مصري خبره بمناهج الدوله لتدريس مناهج جميع المراحل ت/0556424026 (1-30)

مدرسة امريكي وزاري بريطاني رياضيات عربي فيزياء بدبي 0566548809 (1-30)

متخصص تأسيس لغة عربية وجميع المواد إبتدائي وإعدادي 9744013-050 (1-30)

أبحاث ورسائل ماجستير ودكتوراة وايلتس وتوفل 0561083400. الشارقة (1-30)

مدرس لغة انجليزية خبرة 7 سنوات منهاج امريكي وبريطاني ووزاري لجميع المراحل للاتصال: 050-9490030 (1-31)

مدرس رياضيات فيزياء كيمياء احياء وزاري امريكي بريطاني 0501955271 (1-31)

طلب عمل

جامعي خبرة مبيعات وخدمة العملاء بالدولة + ليسن + انجليزي + كمبيوتر. للاتصال: 0504935990 (2-1)

مدير مشاريع شركات المقاولات والمكاتب الاستشارية وخبير معارض ومدير عمليات هاتف 0509489581 (2-3)

شاب هندي ماجستير في ادارة الاعمال 8 سنوات خبرة يبحث عن عمل مناسب يجيد العربية والانجليزية ورخصة قيادة. للاتصال: 0556838603 (2-3)

محاسب خبرة 9 سنوات حسابات/التمويل ماجستير ادارة الاعمال المالية خبير في تطبيقات التخطيط والموارد والمؤسسات (ERP). للاتصال: 0552798769 (2-3)

سائق افغاني خبرة بالدولة يبحث عن عمل. للاتصال: 0526168340 (2-3)

رئيس حسابات مصري . خبرة بالدولة. جميع التقارير والحسابات الختامية والميزانيات السنوية . برامج محاسبية 0509522050 (2-4)

مهندس ديكور داخلي محترف ثري دي ماكس واتوكداد خبرة 5 سنوات. 0509160148 (2-4)

شاب مصري بكالوريوس ادارة اعمال ادارة مالية ومحاسبة جامعة كاردف يبحث عن عمل مناسب. للاتصال: 0561570704 (2-4)

شاب فلسطيني هندسة اتصالات خبرة في هذا المجال + ليسن يبحث عن عمل مناسب. للاتصال: 0503997314 (2-4)

شاب انجليزي كمبيوتر ليسن سيارة مدخل بيانات عربي واجليزي بسرعة ممتازة. 0551107046 (2-4)

محاسب خبرة 10سنوات بالدولة ليسن+انجليزي+دورات+برامج حسابية 0505040244 (2-4)

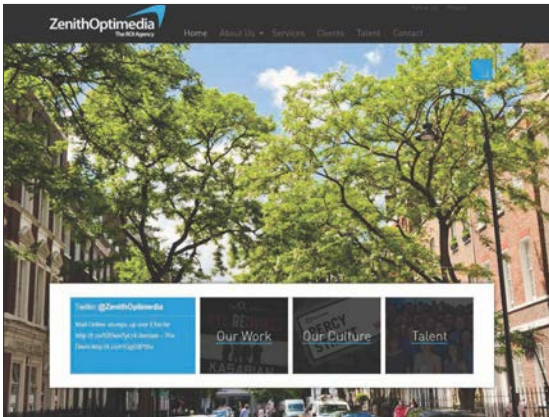
خدمات تعليمية

متخصصون ومتخصصات للثانويه العامه والتكنولوجيا والمدارس الفنيه STS والجامعات وجميع المواد لجميع

التعاون الاجتماعي

مكّنت وسائل التواصل الاجتماعي الناس من تشكيل الشبكات التي يمكنهم من خلالها مساعدة أصدقائهم وأقربانهم. وتؤمن "زينيث أوبتيميديا" أنّ هذا التوجه سيشهد تصعباً خلال السنوات الـ 25 المقبلة، ما يوفر للمستهلكين أثراً مشتركاً وقوة مساومة مع الشركات والمنظمات. وسيؤدي ذلك إلى تحوّل الشركات من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة للتواصل في المقام الأول، إلى تبنيها كجزء جوهري لنمط الأعمال الخاص بها، لتساعد على التعاون مع المستهلكين. وفي هذا العالم الجديد، سيلعب المستهلكون دوراً في تصميم المنتجات، كما وسيساهمون في تطوير العلامة التجارية.

www.zenithmedia.com

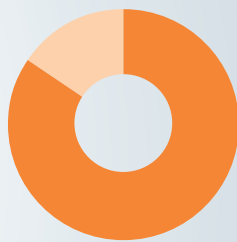


آفاق التسويق الاجتماعي 2014

اعداد : بشار باغ – انفوجرافيك : أحمد عيسى

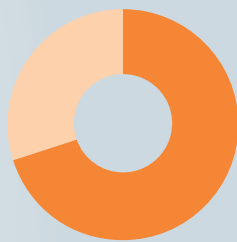
تواصل وله نل التواصل الاجتماعي تصدرها لاهتمامات استراتيجيات التسويق لدى الشركات ، حيث باتت منصة تفاعلية للتواصل مع العملاء والمستهلكين وإيصال الرسالة التسويقية بشكل عصري واهل . ويأتي ذلك في ظل تزايد عدد مستخدمى هذه المواقع وبروز مواقع جديدة توفر خدمات إضافية للتفاعل الاجتماعي بمختلف طاقته.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق



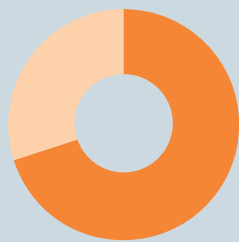
93%

من مسؤولي التسويق يستخدمون وله نل التواصل الاجتماعي لترويج أعمال الشركات



70%

من العلامات التجارية لها حسابات على موقع غوغل بلس بنمو 7.4 من العام 2013



70%

من مسؤولي التسويق نجحوا باستقطاب عملاء جدد عبر فيسبوك



34%

من مسؤولي التسويق فى جرد الأعمال استخدموا تويتر بنجاح لتحديد



تترج مواقع فيسبوك وتويتر وغوغل علىقة نمة وله نل التواصل التي يستخدمها مديرو التسويق



تأتي مواقع تيلر وفلكر وستابليون في أخراة نمة اهتمامات مديري التسويق

المصدر : www.senginegurna.com

twitter



يجب علينا إيجاد طرق مبتكرة لتشجيع رواد الأعمال على تأسيس شركات في مجالات لها أثر اقتصادي أكبر

أحمد بن بيأت@a h m binby



هل الجودة معنية بالريادة؟ أحبذ وأشجع على استخدام الجودة كأداة في العمل. معايير جاهزة ، طبقها بالفهم الصحيح.

عمر القطامي السوييني@O maQa t a



الدعم المالي والدورات ليست كافية لا خراط المواطن في لاجد ه إلى تأسيس مشاريع خاصة وترك الوظيفة . إذا لم يكن هناك دخل ثابت يضمن ه استقراره.

عبدالله دحيفس@A bdulla h D fisa

استقبل برنامج دبي لأداء الحكومي المتميز 42 طلب ترشيح من 27 جهة حكومية 21 فئة من فئات البرنامج

برنامج دبي للأداء الحكومي@DubaiExcellence



استهلاك الإمارات من الطاقة مرتفع جداً وقد يضطرها لرفع الأسعار. وهذا الأمر ينطبق على السعودية كذلك

مروان النقي@Ma wa n Na q

مع تخفيف الصين لسياسة الطفل الولد ، يتوقع ان تشهد البلاد ولادة 40 مليون طفل في السنوات الخمس المقبلة

يورومونيتور@Eu rmon i r MENA



الموظفون عملاء داخليون فؤ وهم للمؤسسة يؤثر إيجابياً في ولاء العملاء لمنتجات أو خدمات المؤسسة.

أيمن الويع@A y m a n R w a y e

وارن – بافيت: لا تدخر ما يتبقى بعد الإنفاق ، بل أنفق ما يتبقى بعد الادخار

موقع بيزات@B a z i a t



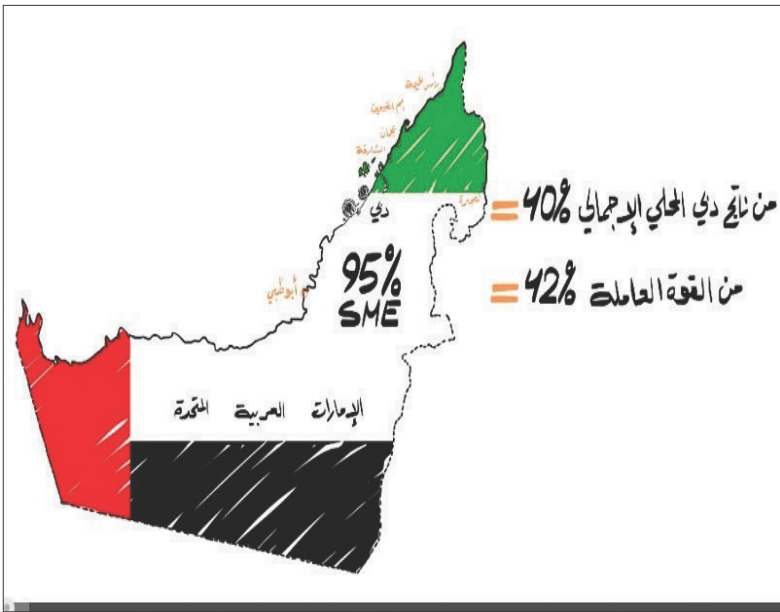
قفزات حضارية

عرضت صفحة "ديفنتلي دبي" صورة تظهر القفزات الحضارية التي حققتها دبي خلال السنوات القليلة الماضية

YouTube

منصة الريادة

فيديو بأفكار مبدعة يوضح أبرز الخدمات التي تقدمها مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي ترسخ من موقعها كمنصة للريادة



ترشيحات البيان



Tejari

موقع تجاري متخصص في خدمات التوريد

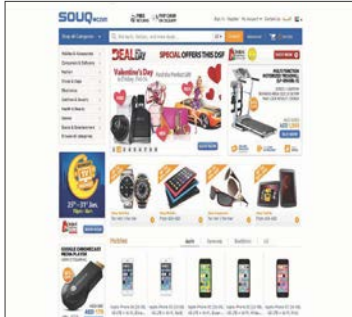
www.tejari.com



Tejuri

موقع تجوري للتجارة الإلكترونية

www.tejuri.com/



Souq

موقع سوق دوت كوم للتسوق الإلكتروني

www.souq.com