



المواقع التاريخية مزيجاً من أنشطة الترفيه وتجارة التجزئة وفرص الترابط المجتمعي. وسيشهد تفعيل الفعاليات في هذه المنطقة، في تقديم تجربة مميزة خاصة بهذه المنطقة.

مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: 7 و8 و9، و14 و15 و16، و21 و22 و23، و28 و29 و30 يناير. وأما عروض الألعاب النارية، التي تشرف عليها القرية العالمية فتقام في 1 و7 و8 و14 و15 و21 و22 و29 و29 يناير، كما تم تحديد ثلاثة مواقع شهيرة في دبي تعرف باسم المناطق التاريخية، تقع على جانبي خور دبي (بر دبي، وديرة)، وتتميز بأجوائها الساحرة ليلاً، حيث الإضاءة الخافتة والديكورات المميزة. إضافة إلى ذلك، تقدم هذه

عروض مميزة من الألعاب النارية سوف تزين سماء دبي، خلال مهرجان دبي للتسوق 2016، حيث يمكن لزوار المهرجان الاستمتاع بمشاهدة عروض الألعاب النارية، من خلال ثلاثة مواقع في الساعة الثامنة ليلاً من نهاية كل أسبوع. وتندرج عروض الألعاب النارية تحت فئتين، الفئة الأولى، التي تشرف عليها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة والفئة الثانية، تحت إشراف القرية العالمية. عروض الألعاب النارية، التي تنظمها



أكثر من 150 فعالية وأنشطة وعروضاً ترويجية تنثر المرح والبهجة

دبي تستقبل زوارها بالبروائح خلال «مهرجانات دبي»



■ فعاليات فنية متنوعة وفرق راقصة عالمية تقدم عروضاً ترفيهية لزوار المهرجان | إرشيفية



■ واحة السجاد



حلال المري:
المهرجان يساهم في نمو قطاع السياحة



ليلي محمد سهيل:
يقدم منصة أقوى لقطاع التجزئة



مسرحية الفارس

تعد مسرحية «الفارس»، التي تعرض بين 6 - 9 يناير 2016، في مركز دبي التجاري العالمي، قاعة الشيخ راشد، سابقة أولى من نوعها لعمل مسرحي بهذه الضخامة، يقوم على الشعر، وهي عرض ملحمي مستوحى من أروع قصائد صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وتقدم المسرحية «براند دبي»، بالتعاون مع «الرحباني للإنتاج»، حيث تجسد ملحمة، تثرى المشهد الثقافي في دبي، وتضاف إلى سجل إنجازاتها في المجال الأدبي والثقافي والفني، ويجسد الفنان غسان صليبا شخصية «فارس» بطل الملحمة، بينما تلعب الفنانة بلقيس فتحي دور «شموس»، الشخصية النسائية الرئيسة في العرض.

الزائر والمتسوق زخماً أكبر في كل عصر منها، حيث حرصنا على تخصيص فعاليات نوعية يأخذ كل منها طابعاً مميزاً، وهي روائع الجمال، وروائع الذهب والمجوهرات، وروائع الموضة والأزياء، وروائع العطور، بحيث تصبح هذه الفعاليات منصات يقوم خلالها قطاع التجزئة بتقديم ما يرتديه من عروض أو أنشطة تتمحور حولها، ويحقق فائدة أكبر بالوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور والمتعاملين.

تجاوب

وأشادت بالتجاوب الإيجابي والتعاون المثمر ما بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص في احتضان وإقامة الكثير من الفعاليات والعروض الترويجية، التي سيكون لها الأثر الإيجابي في إضفاء أجواء السعادة والبهجة على الزائرين، وتسليط الضوء على إمارة دبي بكونها

سهيل، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: يأتي تنظيم هذه الدورة الجديدة من مهرجان دبي للتسوق في مرحلة مفصلية من تاريخ المهرجان، الذي حقق خلال 20 عاماً نجاحات تواتت حتى أصبح يتبوأ مكانة مميزة في صناعة المهرجانات ليس على الصعيد المحلي فقط، بل وعلى الصعيد الإقليمي والعالمي. حيث وضع المهرجان بصمته المميزة ليصبح أيقونة وأ نموذجاً لكل من يرغب بتنظيم مهرجانات ناجحة.

تجارب

وأوضحت أنه بناء على الدور المحوري، الذي تقوم به مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة تجاه قطاع التجزئة، فإنها عززت خلال هذه الدورة من المهرجان من تجارب عناصره الثلاثة، وهي: التسوق والترفيه والرحب، بحيث يلاحظ

دبي - البيان

تستعد دبي للترحيب بزوارها من شتى أنحاء العالم، خلال مهرجان دبي للتسوق 2016، الذي تنطلق فعالياته في الفترة ما بين 1 يناير، وحتى 1 فبراير، الذي يشهد تجارب متنوعة مع أكثر من 150 فعالية مميزة، تنثر الفرح والمرح والبهجة في كل مكان.

جدول

وكشفت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، الجهة المنظمة للمهرجان عن جدول فعاليات الدورة الحادية والعشرين لهذا الحدث الأضخم من نوعه على مستوى المنظمة، الذي كان أحد المهرجانات، التي أسهمت في تنويع دبي بلقب أفضل مدينة للمهرجانات والفعاليات العالمية لأربعة أعوام، ولا سيما أنه يتضمن توليفة مميزة من الفعاليات الترفيهية، وتجارب التسوق الرائعة في مراكز التسوق والأسواق المختلفة، وبما تقدمه المحال التجارية من عروض ترويجية مذهلة، علاوة على الجوائز التي تغير مجرى حياة الكثير من الفائزين.

حملة

وتنطلق الدورة الحادية والعشرين للمهرجان تحت شعار الحملة التسويقية «مهرجان دبي للتسوق.. يهديك الروائع»، في دلالة على أنه ومع بداية عقده الثالث، وبعد عقدين من النجاح المتواصل، فإنه يخطو خطوة أكبر تليق بمكانته، التي اكتسبها على مدى هذه السنوات، ووضوح المزيد من الطاقة والنشاط في مكوناته الثلاثة وهي: الترفيه والتسوق والرحب، بحيث ستبدو أكبر مما كانت عليه.

دور محوري

وقال حلال المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي: إن مهرجان دبي للتسوق هو أحد المهرجانات، التي تنظمها إمارة دبي، ضمن العديد من المهرجانات والفعاليات المهمة، التي تجذب المزيد من السياح، وتساهم في تحقيق معدلات نمو لقطاع السياحة. ويعود المهرجان في دورته الحادية والعشرين ليلعب دوراً محورياً في جذب السياح من الأسواق القريبة ولا سيما المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، والهند، إضافة إلى السياح من دول عدة، وخصوصاً من الصين وأفريقيا وروسيا، بما يشكل دفعة قوية لزيادة أعداد السياح مع بداية العام الجديد، كما يسلط مهرجان دبي للتسوق الضوء على ما تقدمه الإمارة من عروض ترفيهية وترويجية باعتبارها أحد المكونات الرئيسة للمنتج السياحي للإمارة، الذي له مساهمة كبيرة في اقتصاد دبي. ومن جهتها قالت ليلي محمد

عروض مسرحية وموسيقية عالمية والشوارع تتزين استعداداً للمهرجان

جمال الباليه الفرنسي أمام جمهور دبي في حفل مع أبرز النجوم، حيث سيعرض الطاقم مجموعة مختارة من الأعمال الكلاسيكية والمعاصرة من مرجح أوبرا باريس الوطنية، كما يمكن مشاهدة أول عروض حبة للرقص القوقازي في الدولة، حيث ستعرض مجموعة من الفرق المشاركة رقصاتها الفولكلورية المستوحاة من التراث الشعبي الأصيل في حفل كبير، وحفل موسيقي بوليوودي كبير، يضم أفضل رموز الغناء في بوليوود مثل شان وك.ك. بالإضافة إلى فرقة مكونة من 25 عضواً من الموسيقيين والفنانين الذين سيقدّمون للحضور تجربة موسيقية وأداء رائعاً لا يُنسى، إضافة إلى سبيل مايندز Simple Minds وهي فرقة روك اسكتلندية أسطورية، لديها أكثر من 30 أغنية حققت أرقام مبيعات هائلة منذ السبعينيات. وتقدم هذه الفرقة حفلاً غنائياً رائعاً في دبي بإستاد سوق دبي الحرة للتلّس.



■ طفلة تلعب بفرح بأحد المحلات التجارية العام الماضي



■ أنشطة من فعاليات التسوق في الدورة العشرين | أرشيفية

تزين الشوارع الرئيسية في دبي خلال أيام مهرجان التسوق، بأجمل حلة من الإناث المرزكشة والأعلام واللافتات التي تحمل شعار مهرجان دبي للتسوق، وذلك استعداداً لاستقبال زواره وضيوفه من مختلف الجنسيات والأعمار، كما يمكن التمتع بمشاهدة رومانسية وجمل مسرحية دينزي «الجميلة والوحش» الحائزة العديد من الجوائز العالمية والتي ستعرض لأول مرة في دبي خلال مهرجان دبي للتسوق. ومسرحية هندية تسلط الضوء على طبيعة العلاقات بين البشر، وتتضمن أشعاراً كتبت من قبل الشاعر الغنائي الشهير غولزار، ونصاً مسرحياً يحكي عن شخصية ألبرت آينشتاين، بطولة ممثل الأفلام والمسرحيات البوليوودية نصر الدين شاه. ويعود عرض الباليه السنوي الثالث لفرقة «باليه أوبرا باريس» لبيبر



ابتكار السوق الموسمي يقدم تجربة جديدة للزوار

هذه العروض الشاحنات الغذائية، التي تقدم المأكولات من المطاعم المفضلة لديك. يفتح السوق يومياً من 4 عصرًا وحتى 10 ليلاً، وفي أيام الجمعة والسبت من 10 صباحاً وحتى 10 ليلاً.

منتجاتهم لزوار المهرجان في أجواء عائليّة، تشمل العديد من الفعاليات الممتعة مثل العروض الموسيقية الحية. وبالتعاون مع العلامات التجارية المشاركة، سيقدّم السوق الموسمي عدداً من الفعاليات، التي تشمل تقديم عروض الموسيقى والمسرح والرقص والشعر على خشبة المسرح، إلى جانب عرض أحدث الأفلام الوثائقية الإبداعية في السينما، كما ستستضيف

يقدم السوق الموسمي للزوار فرصة عيش تجربة عالمية جديدة تماماً في دبي، ويقدم ما بين 21 يناير - 30 يناير 2016 في برج بارك - قرب برج خليفة، مفهوماً مبتكراً وغير مسبوق في الدولة، وتأتي هذه الفعالية في عامها الثالث بحلة متجددة تماماً، حيث إنه في هذه الدورة تمت المحافظة على كونها سوقاً مؤقتاً ومبتكراً، بحيث تمنح الفرصة للعديد من مصممي الأزياء الموهوبين والتجار الواعدين لإطلاق



مهرجان دبي للتسوق 2016



■ تأمين كل شروط متعة التسوق للزوار

الخاصة بتحسين المظهر، والحديث عن أحدث اتجاهات الموضة.

واحة السجاد

يحرص المشاركون في الدورة الحادية والعشرين من واحة السجاد والفنون على عرض منتجات جديدة لأول مرة، حيث تم جلب نحو 250 ألف قطعة من السجاد تقدر قيمتها بملياري درهم، من بينها مجموعة نادرة من القطع القديمة التي يعود تاريخها إلى نحوالي 500 عام. يقام المعرض هذا العام في مركز دبي التجاري العالمي على مساحة 6000 متر مربع، تضم 8 أجنحة لأهم الدول المنتجة للسجاد وهي: إيران، تركيا، باكستان، أفغانستان، أذربيجان، تركمانستان، الصين، الهند، كما تحتضن الواحة مجموعة من الأنشطة والفعاليات الثقافية، التي تقام على هامش المهرجان، فضلاً عن تقديم الجوائز للمتسوقين.

هذا العام كونها تجمع بين الأزياء والترفيه. ومن هذه العروض «عرض أزياء على الجليد»، الذي يأتي بشكل مغاير تماماً لما هو معتاد في عالم عروض الأزياء، ويعتبر الأول من نوعه على مستوى العالم، فيما تأتي «فاشن سنترال» لتعرض كل ما هو «جديد في دبي» من الماركات العالمية ومجموعة الأزياء الجديدة التي سيتم إطلاقها في 2016، و«عروض الأزياء المتجولة» التي تقام في الهواء الطلق، إضافة إلى حزمة من الأنشطة الداخلية، التي تقيمها متاجر التجزئة، والتي يتم دعمها من قبل فرق العمل في عروض الأزياء الرئيسية، مثل عروض الأزياء المصغرة داخل المتاجر، وعروض الموسيقى الحية وعرض المجموعات الجديدة، والكشف عن أسرار المنتجات، وورش العمل

المدونين العرب والعالميين المختصين بهذا المجال، ويمكن للجمهور التقاط الصور معهم في نهاية الجلسات. هذا إضافة إلى مجموعة من الفعاليات والأنشطة، التي تتعلق بموضوع الجمال عموماً، التي تقام داخل متاجر التجزئة، وتختلف من متجر لآخر، إلى جانب التمتع بالفعالية الرقمية جلام كام 360، وصالة الجمال.

الموضة والأزياء

تزخر روائع الأزياء بمجموعة من الفعاليات والأنشطة، التي تقام بين (15-25 يناير 2016)، التي تجعل من مدينة دبي منصة ضخمة ووجهة عالمية للأزياء لما تنظمه من عروض أزياء فريدة من نوعها في هذا الموسم، تقدم من خلالها أحدث صيحات وتشكيلات الموضة في العالم، وتتميز عروض الأزياء

الوجهة السعيدة، والأفضل لقضاء أسعد الأوقات فيها ولا سيما خلال فترة تنظيم مهرجان دبي للتسوق، ويتضمن جدول مهرجان دبي للتسوق 2016 توليفة متنوعة من الفعاليات المميزة والعروض الترويجية، التي تجمع بين التسوق والترفيه والرياح الوفير.

روائع الجمال

تقدم روائع الجمال 1-7 يناير 2016 فعالية رئيسية في ممشى عروض الأزياء بدبي مول، وهي واحة الجمال، وتضم هذه الواحة منصات صغيرة، تحتضن مجموعة من الأنشطة على مدار الأسبوع، تشمل جلسات حول الجمال بعضها مفتوح أمام عموم الجمهور، وبعضها للخاصة، كما تستضيف عدداً من الشخصيات المؤثرة عالمياً، الذين سيقدّمون معلومات ونصائح حول الجمال، إضافة إلى عدد من أشهر



دبي منصة ضخمة ووجهة عالمية للأزياء

عروض العام الحالي تجمع بين أحدث الصيحات والترفيه

بين الأزياء والترفيه. ومن هذه العروض «عرض أزياء على الجليد» والذي يأتي بشكل مغاير تماماً لما هو معتاد في عالم عروض الأزياء، ويعتبر الأول من نوعه على مستوى العالم، فيما تأتي «فاشن سنترال» لتعرض كل ما هو «جديد في دبي» من الماركات العالمية ومجموعة الأزياء الجديدة التي سيتم إطلاقها في 2016، و«عروض الأزياء المتجولة» التي تقام في الهواء الطلق، بالإضافة إلى حزمة من الأنشطة الداخلية، التي تقيمها متاجر التجزئة، والتي يتم دعمها من قبل فرق العمل في عروض الأزياء الرئيسية، مثل عروض الأزياء المصغرة داخل المتاجر، وعروض الموسيقى الحية وعرض المجموعات الجديدة، والكشف عن أسرار المنتجات، وورش العمل الخاصة بتحسين المظهر، والحديث عن أحدث اتجاهات الموضة.

تزخر روائع الأزياء بمجموعة من الفعاليات والأنشطة في مهرجان التسوق هذا العام، التي تجعل من مدينة دبي منصة ضخمة ووجهة عالمية للأزياء لما تنظمه من عروض أزياء فريدة من نوعها في هذا الموسم، تقدم من خلالها أحدث صيحات وتشكيلات الموضة في العالم، وتتميز عروض الأزياء هذا العام كونها تجمع



■ تجربة تسوق فريدة من نوعها في بداية العام الجديد | ارشيفية

وتقدم روائع الجمال فعالية رئيسية في ممشى عروض الأزياء بدبي مول، وهي واحة الجمال، وتضم هذه الواحة منصات صغيرة تحتضن مجموعة من الأنشطة على مدار الأسبوع تشمل جلسات حول الجمال بعضها مفتوح أمام عموم الجمهور، وبعضها للخاصة. كما تستضيف عدداً من الشخصيات المؤثرة عالمياً والذين سيقدّمون معلومات ونصائح حول الجمال، بالإضافة إلى عدد من أشهر المدونين العرب والعالميين المختصين بهذا المجال، ويمكن للجمهور التقاط الصور معهم في نهاية الجلسات. هذا بالإضافة إلى مجموعة من الفعاليات والأنشطة التي تتعلق بموضوع الجمال عموماً والتي تقام داخل متاجر التجزئة، وتختلف من متجر لآخر. إلى جانب التمتع بالفعالية الرقمية جلام كام 360، وصالة الجمال.