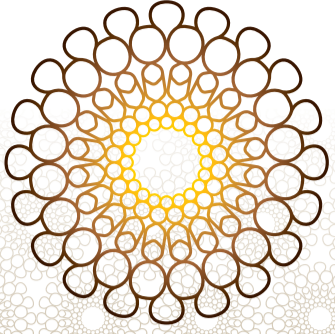




البيان



إكسبو 2020 EXPO
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

العدد 106

www.albayan.ae
@albayannews

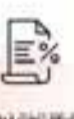
الخبز

البيان تزوي الحكاية
ملحق يومي بفعاليات إكسبو

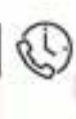


معا

طنى
300 درهم
خصم على
فاتورتك



طنى
1200 درهم
مكالمات



طنى
75GB
بيانات



اشترك في باقة New Freedom واختر
هدية تصل قيمتها حتى 600 درهم

الطريق إلى إكسبو

الإمارات
60 فعالية
ابتكار

المغرب
كنز
طبي

ألمانيا
تثقيف
ترفيهي

طاجيكستان
تناغم مع
الطبيعة

مولدوفا
استثمار
التفاح

نيبال
طموح
بالاستثمار

ليتوانيا
عبر
وطب

سباحة فضائية

إكسبو: 50 يوماً بـ 50 درهماً

يمكن للزوار الآن شراء التذكرة الموسمية الختامية لإكسبو 2020 دبي، مع تبقي 50 يوماً على ختام الحدث، مقابل 50 درهماً. وتتيح الفترة بين 14 و18 فبراير، لحاملي التذاكر الموسمية إحصار صديق للاستفادة من تذكرة لمدة يوم واحد صالحة حتى 28 فبراير. وتشمل أبرز الفعاليات المرتقبة احتفالات الأيام الوطنية، للمملكة المتحدة، والولايات المتحدة، والأرجنتين، وجامايكا، وجنوب أفريقيا، وأيرلندا. وتشهد الفترة المقبلة أسبوع الغذاء والزراعة وسبل العيش، والاحتفال باليوم العالمي للمرأة، واستضافة ضيوف من مجالات عدة، كالجمباز وكرة السلة والتنس والملاكمة التاييلندية. وستكون التذكرة الموسمية الخاصة متاحة اعتباراً من اليوم، ويتاح لحامليها الدخول غير المحدود حتى ختام إكسبو في 31 مارس. (دبي - البيان)

طاجيكستان.. تناغم مع الطبيعة



جميلة المهيري خلال جولتها في جناح طاجيكستان | وام

دبي-وام

خلال ذلك قيم التسامح والتشارك والتعاون والتآخي. بدوره رحب حيدر سليم مفوض عام جناح طاجيكستان بمعالي جميلة المهيري والوفد المرافق لها، مؤكداً أن مشاركة طاجيكستان في هذه النسخة من معرض إكسبو شكلت بمجملها إضافة نوعية ومنصة من خلالها تعرف العالم على عراقة الشعب الطاجيكي وما يميزه من قيم وموروثات حضارية. وخلال جولتها في الجناح الطاجيكي الواقع في منطقة الاستدامة تعرفت معاليها إلى أبرز ما يميزه من أقسام وأركان ركزت بمجملها على تناغم الحياة البشرية مع الطبيعة، وكيفية الاستفادة من الموارد الطبيعية لتحسين حياة المجتمعات مع الحفاظ على مفهوم الاستدامة البيئية، وحسن الاستخدام، كما يتضمن الجناح الطاجيكي عناصر رئيسة مثل ركن العمارة الوطنية والتصوير الفوتوغرافي، وشلال مزين بخلفية جبال طاجيكستان، ونموذج للحدائق المنزلية.

أشادت معالي جميلة بنت سالم المهيري، وزيرة دولة لشؤون التعليم العام رئيس مجلس إدارة مؤسسة الإمارات للتعليم المدرسي، بجناح جمهورية طاجيكستان المشارك في إكسبو 2020 دبي، وبما يحتويه من مكونات ثقافية ومعرفية وفنية تشكل بمجملها ثقافة متفردة للمجتمع الطاجيكي. وأكدت معاليها خلال زيارتها جناح طاجيكستان أن إكسبو فرصة مثالية يمكننا من خلالها التعرف إلى الثقافات المختلفة حول العالم، واستكشاف تفاصيل ذات قيمة كبيرة شكلت بمجملها ثقافة شعوب العالم وإرثها الحضاري المائل للعبان، وهو ما من شأنه العمل على بناء جسور التواصل والبحث عن المشتركات الإنسانية الجامعة والبناء عليها لنصنع جميعاً مستقبلاً أفضل للأجيال المقبلة، ومرسخين

ألمانيا.. تثقيف ترفيهي



نورة الكعبي خلال زيارتها جناح ألمانيا | المصدر

دبي-البيان

الترفيهي»، ويعرض الابتكارات والحلول المستدامة الألمانية. وتجولت معالي نورة الكعبي في الأقسام المختلفة للجناح والتي تضم مختبرات للطاقة ومدينة المستقبل والتنوع البيولوجي، ويُعرض من خلالها العشرات من الابتكارات الألمانية التي تخدم في تعزيز الاستدامة وحماية البيئة والتكنولوجيا، ومن أبرزها الخلايا الشمسية لتوليد الطاقة وتقنيات استدامة إنتاج الغذاء، فضلاً عن أفكار تتعلق بمدن المستقبل العملاقة، فيما يتميز الجناح بأنه جناح تفاعلي، حيث يعمل على إشراك زواره في تجارب تفريه من فكرة الاستدامة عن طريق المعيشة العملية.



زارت معالي نورة بنت محمد الكعبي وزيرة الثقافة والشباب جناح جمهورية ألمانيا الاتحادية المُقام في منطقة «الاستدامة»، بمعرض إكسبو 2020 دبي ويحمل شعار «ملتقى ألمانيا». ويعد جناح ألمانيا من أضخم الأجنحة الدولية المشاركة في هذه الدورة، واستلهم تصميمه من حرم جامعي، في تجسيد للأفكار التي يحتويها ويركز بصورة أساسية على العلم والمعرفة والتطور التكنولوجي والبيئة البحثية والابتكارية مع الاهتمام بتوظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي على نطاق واسع، وتتمحور فكرة الجناح حول «التثقيف

دبي العطاء في 2021

مبادرات تعزز أجندات التعليم العالمية

اليونيسكو، بالشراكة مع دبي العطاء لتقديم إطار عمل يضمن توفير خدمات تكنولوجيا الاتصال تعزز حق التعلم، ويعكس الإعلان مساهمة مجموعة استشارية مكونة من 22 خبيراً ضمن عملية استشارية عالمية تضم الحكومات والمجتمع المدني والشباب والمعلمين والباحثين ومؤسسات القطاع الخاص وغيرها من الجهات المعنية لإرساء المبادئ والالتزامات، التي من شأنها تحديد التوجهات والأولويات لعملية التحول الرقمي في قطاع التعليم.

وقد صادق على الإعلان، الذي يتماشى بشكل كامل مع خريطة الطريق للتعاون الرقمي، التي أطلقها أمين عام الأمم المتحدة وتقرير «أجندتنا المشتركة»، الذي أطلقه مؤخراً أمين عام الأمم المتحدة عدد من الجهات العالمية الفاعلة، وسيتم تنبيه الآن من قبل المزيد من المؤيدين والداعمين، بما في ذلك القطاع العام والخاص، فضلاً عن المجتمع المدني.

6 برامج

وشهد عام 2021 تحديات عديدة في جميع المجالات بما فيها الصعيدين الإنساني والتنموي، ورغم ذلك تابعت دبي العطاء مهمتها المتمثلة في ضمان ترسيخ موقع التعلم والتعليم للأطفال والشباب في صميم جهود التنمية البشرية، وذلك من خلال تعزيز محفظتها التعليمية بإضافة 6 برامج عالمية جديدة. ومع إضافة استثمارات دبي العطاء التعليمية في عام 2021 تمكنت المؤسسة الإنسانية العالمية، التي تتخذ من الإمارات مقراً لها من توفير الدعم لأكثر من 21 مليون فرد في 60 بلداً نامياً، حيث وصل العدد الإجمالي لبرامجها التعليمية إلى 233. وفي عام 2021 وبالتحديد استثمرت دبي العطاء العالمي من خلال عدة عناصر رئيسية تضمنت إطلاق 6 برامج جديدة بقيمة 17,916,908 دراهم (4.877 ملايين دولار). وشملت الاستثمارات التزاماً آخر في عام 2021 بقيمة 36,033,328 درهماً (9.809 ملايين دولار أمريكي) تجاه جهود المؤسسة لتعزيز أنظمة التعليم العالمية.

وواصلت دبي العطاء دعمها للشراكة العالمية من أجل التعليم (GPE) بالتعهد بمبلغ 9,183,750 درهماً إماراتياً (2.5 مليون دولار) نحو «قضية الاستثمار» ضمن حملة «ارفع يدك»، والتي تهدف لإحداث تغيير شامل يساعد في تحويل نظام التعليم في 90 دولة ومنطقة منخفضة الدخل. وفي عام 2021 أيضاً أطلقت دبي العطاء أربعة برامج بحثية بالتزام إجمالي بلغ 9,363,586 درهماً (2.549 مليون دولار)، ليصبح العدد الإجمالي للبرامج البحثية قيد التنفيذ 23. وتركز محفظة البرامج البحثية على مواضيع متعددة.

وأطلقت دبي العطاء في عام 2021 منصة جمع تبرعات إلكترونية على موقعها الإلكتروني لتشجيع التبرع الرقمي، من خلال دعوة المقيمين في الدولة وخارجها، لمساعدة المحتاجين أو توفير الدعم في حالات الطوارئ أو الاحتفال، بمناسبة معينة مثل عيد ميلاد أو زواج بدعوة الأصدقاء والعائلة للتبرع دعماً لتعليم الأطفال بدلاً من تقديم الهدايا التقليدية.



جناح دبي العطاء يوفر تجربة تفاعلية نحو مستقبل التعليم والمهارات والعمل | المصدر

قمة ريوبريد

وجمعت قمة ريوبريد، التي عقدت على مدار ثلاثة أيام في الفترة من 12-14 ديسمبر 2021 في «إكسبو 2020 دبي» 2,810 مشاركين بشكل حضوري، و1,376 بشكل افتراضي من أكثر من 90 بلداً، وعززت بذلك مكانة الإمارات على خارطة العالم مركزاً عالمياً مهماً للحوار رفيع المستوى حول مستقبل التعليم. وقد شارك في القمة التي ركزت على ثلاثة مواضيع رئيسية هي: الشباب والمهارات ومستقبل العمل والابتكار في التعليم وتمويل التعليم 500 متحدث من حول العالم، بمن فيهم 38 متحدثاً من رؤساء دول ووزراء سابقين وحاليين، بهدف التشاور حول مواضيع محورية، تم تجاهلها إلى حد كبير، والتي تتعلق بالتعليم يمكنها أن تسهم في رسم المسار المستقبلي لنظام التعليم.

صون الكرامة

والتزاماً برؤية الإمارات لصون كرامة الإنسان حول العالم أطلقت المؤسسة الإنسانية العالمية، التي تتخذ من الإمارات مقراً لها مبادرة صون الكرامة في رواية القصص في مايو 2021 بالتعاون مع «إكسبو 2020 دبي» ووزارة الخارجية والتعاون الدولي بدولة الإمارات، وتهدف هذه المبادرة إلى إنشاء نظام يتبنى أساليب مشتركة لفهم وممارسة رواية القصص في المجال الإنساني، والتي تحافظ وتصور كرامة جميع الأفراد، وتسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وضمن مبادرة صون الكرامة في رواية القصص استضافت دبي العطاء منتدى صون الكرامة في رواية القصص في يوم حقوق الإنسان (10 ديسمبر 2021) في إكسبو 2020 دبي.

تعاون رقمي

وانطلاقاً من الدروس المستفادة من جائحة كوفيد 19 شهد اليوم الثالث من قمة ريوبريد إطلاق «إعلان ريوبريد العالمي حول الاتصال من أجل التعليم»، الذي أعدته منظمة

74488

زائراً لجناح دبي العطاء العام الماضي

233

العدد الإجمالي لبرامج المؤسسة التعليمية

126

مليون درهم استثمارات في قطاع التعليم العالمي

دبي-البيان

اختتمت دبي العطاء، وهي منظمة مجتمع مدني مرتبطة رسمياً بإدارة الاتصالات العالمية التابعة للأمم المتحدة، عام 2021 بعدد من الإنجازات العالمية، التي عززت من مكانتها جهة داعمة للتحول التعليمي العالمي.

وبالرغم من التحديات، التي فرضتها جائحة كوفيد 19، إلا أن دبي العطاء وهي جزء من مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية أطلقت عدداً من المبادرات والبرامج التعليمية الرئيسية، التي أسهمت جميعها في تحقيق رؤيتها، لتكون قوة رائدة تدفع عجلة التحول في مجال التعليم والتعلم لتحقيق مستقبل مزدهر ومستدام للجميع.

عام تاريخي

وقال الدكتور طارق محمد القرق الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس إدارة دبي العطاء: سيبقى العام 2021 في الذاكرة على أنه عام تاريخي ليس فقط بالنسبة لدبي العطاء، بل أيضاً لدولة الإمارات وقطاع التعليم ككل، وتمثل إنجازاتنا التي حققناها خلال العام الماضي الالتزام المستمر للقيادة الرشيدة في دولة الإمارات، لأن تكون صوتاً عالمياً فاعلاً في التحول التعليمي، ولطالما عانى العالم من تبعات نظام التعليم القديم وغير الفعال، ولكن بفضل جميع المبادرات التي أطلقناها العام المنصرم، تمكنت دولة الإمارات من ترسيخ دورها في قطاع التعليم العالمي لتبقى الجهة الرائدة، التي لا تكل ولا تمل حتى تحقق مستقبلاً أفضل لأطفالنا وشبابنا، حيث يشهد على ذلك النجاح الباهر، الذي حققته تلك المبادرات مثل «قمة ريوبريد» (RewirEd Summit) وغيرها من المبادرات المهمة الأخرى.

وتابع: كان صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، وراء هذه المبادرات المبتكرة، التي جعلت عام 2021 أنجح عام حتى الآن لدبي العطاء، فكانت رؤية سموه مصدر إلهام لنا لدفع الحدود، وتقديم أفضل الحلول التي يمكن أن تمنح الأطفال والشباب المستقبل، الذي يستحقونه في جميع أنحاء العالم.

مستقبلنا إنساني

وفتح جناح دبي العطاء في «إكسبو 2020 دبي» أبوابه للزوار من كافة أنحاء العالم في الأول من شهر أكتوبر 2021 تحت شعار «مستقبلنا إنساني»، ودعت التجربة الفريدة من نوعها الزوار من كافة الفئات العمرية، بما في ذلك الأطفال والشباب وأولياء الأمور والمعلمين والوفود رفيعي المستوى والأشخاص من كل حذب وصوب، للمشاركة في تجربة غامرة وتفاعلية نحو مستقبل التعليم والمهارات والعمل.

وفي عام 2021 استقطب الجناح 74,488 زائراً من الدولة وخارجها واستضاف 4,461 طالباً من أكثر من 250 مدرسة، شاركوا في ورش عمل تعليمية نظمتها دبي العطاء، كما رحب الجناح أيضاً بـ 874 زيارة مدرسية في عام 2021.

اشترك في باقة New Freedom واختر هدية تصل قيمتها حتى 600 درهم

طلي 300 درهم على فائورتك | طلي 1200 دقيقة | طلي 7548 بنات

معا اتصالات

الموسيقى من أجل المناخ

عرض لفرقة الروك «كولدبلاي» العالمية 15 فبراير



على أسس الاستدامة، وبالتعاون مع 192 دولة من جميع أنحاء العالم، يمثل شريكاً مناسباً لفرقة «كولدبلاي»، فهو يبحث عن حلول لبعض أكبر التحديات العالمية، بما في ذلك الحفاظ على كوكب الأرض من أجل الأجيال المقبلة. ويحشد الحدث الدولي، عبر برنامج الإنسان وكوكب الأرض، أصواتاً عالمية متنوعة، ويؤكد أفكاراً جديدة بين أوساط صانعي السياسات والشركات والأفراد معاً، لرسم درب واضح للتقدم نحو التحرك القوي.

ويعمل الحفل الذي يقام في ساحة الوصل، ضمن سلسلة أمسيات خالدة في إكسبو 2020، على توحيد الأهداف المشتركة بين فرقة «كولدبلاي» ودولة الإمارات، وتقديم نموذج يُحتذى به لإلهام الوعي المناخي، وقيادة التحرك للحفاظ على كوكب الأرض، من خلال حفل موسيقي، مجاني لزوار إكسبو، ويُبث عبر الإنترنت في جميع أرجاء العالم.

وفي مارس 2022، تعزّم الفرقة الموسيقية المكونة من أربعة أعضاء، هم المغني وعازف البيانو كريس مارت؛ وعازف الغيتار جوني باكلاوند، وعازف البيس غاي بيريمان؛ وعازف الطبول ويل تشامبيون، القيام بجولة عالمية للترويج لألبومها «ميووزيك أوف ذا سفيرز». استغرقت الجولة عامين من التخطيط، حيث عملت فرقة كولدبلاي مع مجموعة من الخبراء البيئيين لتبني مبادرات تهدف إلى خفض انبعاثات الكربون بنسبة تصل إلى 50 في المئة، مقارنة بالجولات السابقة للفرقة.

والحفل الموسيقي الذي تحببه «كولدبلاي» في إكسبو 2020 هو خطوة مشوقة أولى نحو تعاون أوسع بين الفرقة البريطانية ودولة الإمارات، وبداية علاقة هادفة طويلة الأمد لدفع العمل نحو صنع عالم أنظف وأكثر صحة للجميع.

وفي هذا الصدد، قالت فرقة «كولدبلاي»: «نود العودة إلى دولة الإمارات في إطار جولتنا العالمية «ميووزيك أوف ذا سفيرز». وطموحنا هو عقد شراكة مع وزارة التغيير المناخي والبيئة بدولة الإمارات لتزويد عرضنا كاملاً بمصادر محلية للطاقة المتجددة، وتطوير مبادرات هادفة أخرى تدعم الاستدامة في ما يخص الحفل الموسيقي».

حاسمة لقياس التقدم المناخي بالتماشي مع اتفاقية باريس. يسرني جداً أن فرقة «كولدبلاي» اختارت استغلال شهرتها الكبيرة للتفاعل مع قاعدتها الجماهيرية الهائلة في تعزيز التنمية المستدامة، وبناء مستقبل أكثر إشراقاً وأقل تلوثاً بالانبعاثات الكربونية».

تعزيز الوعي

واتفاقية باريس هي ميثاق دولي يتمحور حول تغيير المناخ، جرى اعتماده في الدورة الحادية والعشرين من مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيير المناخ في باريس عام 2015، ويهدف لحد الاحتباس الحراري في 1.5 درجة مئوية.

وقالت معالي ريم الهاشمي، وزيرة الدولة لشؤون التعاون الدولي، المدير العام لإكسبو 2020 دبي: «يتبوأ إكسبو 2020 دبي مكانة فريدة باعتباره أكبر تجمع عالمي في عصره، حيث يستعرض أفضل ما لدى البشرية في سعيا وراء التقدم وإتاحة الفرصة للجميع. إنه يمثل ما يمكن تحقيقه عندما تتحد الدول والمنظمات من أجل الناس وكوكب الأرض».

وأضافت معاليها: «أرحّب بشدة بسعي فرقة «كولدبلاي» لتعزيز الوعي وتحفيز العمل وإظهار قدرتنا جميعاً على إحداث فرق. وهذا ينطبق على الحكومات والشركات والأفراد، وبين الـ11 مليون زائر الذين خاضوا تجربة إكسبو 2020 حتى الآن، لمسنا رغبة جماعية في السعي نحو عالم أنظف وأكثر أماناً وصحة للجميع».

تأزر واستدامة

بدورها، قالت فرقة «كولدبلاي»: «تحاول فرقتنا الموسيقية أن تضع التآزر والاستدامة في صميم كل شيء نفعله. ويشرفنا أن تُدعى لتقديم حفل موسيقي ضمن سلسلة أمسيات خالدة في إكسبو 2020 دبي بمناسبة الاحتفال الخاص بهذين الموضوعين». وإكسبو 2020 دبي، بصفتها مدينة المستقبل القائمة

سلطان الجابر:

المبادرة تتماشى مع نهج دولة الإمارات الشامل لتحقيق الحياد المناخي

ريم الهاشمي:

أرحّب بسعي فرقة «كولدبلاي»

ببلاي» لتعزيز الوعي نحو عالم أكثر أماناً

«كولدبلاي»

تُبزّر التزامها المشترك مع الإمارات بأهداف التنمية المستدامة

دبي-البيان

تستعد فرقة الروك العالمية «كولدبلاي» لإحياء حفل مميز في إكسبو 2020 دبي يوم 15 من الشهر الجاري، حيث تقدم تجربة موسيقية تدعم برنامج الإنسان وكوكب الأرض الذي ينظمه الحدث الدولي، وتتسق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وفيما تفخر فرقة «كولدبلاي» بالتزامها ومسؤوليتها تجاه البيئة، وتسعى جاهدة لخفض الانبعاثات الناجمة عن عروضها إلى أدنى حد ممكن، فقد حظيت الإمارات، بوصفها أول دولة في المنطقة تعلن عن المبادرة الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050، بتقدير عالمي لالتزامها بالوصول إلى عالم منخفض الانبعاثات الكربونية، وتنظر إلى العمل المناخي على أنه فرصة لتحقيق نمو اقتصادي مستدام - وهو نهج من شأنه أن يكسب زخماً عالمياً، في ضوء استعداد الدولة لاستضافة الدورة الثامنة والعشرين من مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيير المناخ في أبوظبي عام 2023.

تعاون مع الشركاء

وقال معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، والمبعوث الخاص لدولة الإمارات للتغير المناخي: «توضح هذه المبادرة الطريقة التي يمكن أن تسهم بها شتى القطاعات في الوصول إلى عالم خال من الانبعاثات، وتتماشى مع نهج دولة الإمارات الشامل لتنفيذ مبادراتها الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050. وفي ضوء سعي 90 في المئة من الاقتصادات العالمية إلى تحقيق هدف صافي الانبعاثات الصفرية، تتطلع دولة الإمارات إلى التعاون مع كافة الشركاء الراضين في التمهيد للدورة السابعة والعشرين من مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيير المناخ المُنعقدة في مصر، والدورة الثامنة والعشرين من المؤتمر في دولة الإمارات، وهما ستمثلان فرصة

ريم الهاشمي

سلطان الجابر

جناح قطر يستقطب 700 ألف زيارة

الجناح ينض بالحياة بما يسهم بإثراء تجربة الزوار. يتمركز المجسم الرئيس للجناح بين الرواقين الأول والثاني وهو مستوحى من شعار «لنجمع العالم معاً» وبني خضياً للاحتفال بملاعب كرة القدم في قطر، والتي ستحتضن كأس العالم لكرة القدم FIFA قطر 2022.

4 عناصر

صرّح ناصر بن محمد المهدي، المفوض العام لجناح دولة قطر قائلاً: «نحن فخورون باستقبال أكثر من 700.000 زائر في جناح دولة قطر منذ افتتاح معرض إكسبو 2020 دبي. تم تنظيم جناح دولة قطر تحت شعار «قطر: المستقبل الآن»، ويجسد معالم الثقافة والتراث القطري ويسلط الضوء على رؤية قطر الوطنية وتطلعاتها نحو المستقبل، وذلك من خلال تصميم عصري يركز على العناصر الأربعة التي يتضمنها الشعار الوطني لدولة قطر. نحن سعداء باستقبال الزوار من جميع أنحاء العالم في جناح دولة قطر، ونتطلع لاستقبال المزيد من الزوار خلال الفترة المتبقية لمعرض إكسبو 2020 دبي».



زوار في الجناح القطري | البيان

دبي-البيان

استقبل «جناح دولة قطر» أكثر من 700 ألف زيارة منذ أن فتح معرض إكسبو 2020 دبي أبوابه للزوار، حيث تم تنظيم الجناح تحت شعار «قطر: المستقبل الآن»، ويجسد معالم الثقافة والتراث القطري.

يقع «جناح دولة قطر» في منطقة الاستدامة، ويضم قاعتين رئيسيتين يوفران مساحات للعرض يمكن للزوار من خلالها استكشاف ماضي دولة قطر وحاضرها ومستقبلها عبر الفنون البصرية والمؤثرات الصوتية والموسيقى. ويعكس «جناح دولة قطر» جمال ثقافة الأمة، حيث وظّف فن الهندسة المعمارية لتسليط الضوء على قصة قطر - ويقدم الجناح مزيجاً من الحضارة والثقافة مع التقنيات المعاصرة والحديثة.

يقدم الجناح تجربة سمعية بصرية تجمع بين الصوت والرؤية من خلال شاشات عرض ملونة و6 مجسمات تصوّرية تعرض الموضوعات الـ6 الرئيسية التي تمثّل قصة دولة قطر. يحتوي الجناح أيضاً على 6 عروض تصوّرية تجعل كل ما في

60 فعالية تدعم «الإمارات تبتكر»

دبي-رحاب طلوة

كشفت الإحاطة الإعلامية في «إكسبو 2020 دبي»، عن عقد 60 فعالية بمشاركة جهات من الحكومة الاتحادية والمحلية في إكسبو خلال شهر الابتكار لعام 2022 المنعقد حالياً في الإمارات، الذي يسعى إلى تعزيز وسيلة مستدامة للاستثمار في الطاقات البشرية الإماراتية، وتحفيز النشاط الاقتصادي، وتعزيز القدرات التنافسية العالمية لدولة الإمارات، وتحويل مفهوم الابتكار إلى عمل وثقافة مؤسسية فعالة ودائمة في حكومة الإمارات.

وأكدت عبير تهلك، مدير مركز محمد بن راشد للابتكار الحكومي، خلال الإحاطة بحضور شونا ماكفي نائب رئيس الاتصال في إكسبو 2020 دبي، على أهمية دعم المبتكرين وإبراز نتاجاتهم من خلال شهر الابتكار الذي جاء تحت عنوان «الإمارات تبتكر 2022» الذي يعد الحدث الأضخم عالمياً للاحتفاء بالابتكار والمبتكرين وتبرز فيه الإمارات جهود الشباب وتعمل على تحفيزهم، موضحة أن الأسبوع المقبل سيشهد الكشف عن أعضاء مجلس الشباب للابتكار الحكومي الذي يستقطب نخبة من شباب دولة الإمارات المهتمين في اختبار الأفكار الجديدة ولديهم الشغف لاستكشاف الابتكارات، للعمل على نشر ثقافة الابتكار وتطبيق المشاريع والمبادرات المبتكرة بالتعاون مع الشباب، والذي يتراوح عددهم من 7 إلى 9 شباب.



«جانب من الإحاطة الإعلامية | البيان»

فعاليات ومبادرات

وسيشهد «الإمارات تبتكر 2022»، تنظيم فعاليات ومبادرات مبتكرة طوال شهر فبراير على مستوى الدولة، لتشارك فيها الجهات الحكومية على المستويين الاتحادي والمحلي، وإطلاق برامج جديدة.

وينظم مركز محمد بن راشد للابتكار الحكومي معرض الابتكار في «حديقة المهرجان» في إكسبو 2020 دبي، في الفترة من 11 إلى 16 من الشهر الجاري، ويشهد تنظيم الجهات الحكومية جلسات وورش عمل تخصصية في مختلف مجالات الابتكار، تستعرض من خلالها أبرز الحلول والأدوات المبتكرة التي طورتها وتعمل على تطبيقها في مجالات عملها وخدماتها.

ويقدم المعرض للزوار فرصة التعرف على التجارب المبتكرة لمحطات تنقية الهواء الخاصة في الطرقات ومساعد الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة المطارات، فيما سيتمكن زوار المعرض من التفاعل مع عدد من التجارب والأنشطة التي توفرها جهات حكومية مثل وزارة الداخلية، ووزارة التربية والتعليم، والهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث، والهيئة الاتحادية للهوية والجنسية والجمارك وأمن المنافذ، ووزارة التغير المناخي والبيئة، والهيئة العامة للطيران المدني، ووزارة الاقتصاد، وهيئة الصحة بدبي، وهيئة كهرباء ومياه دبي، ومؤسسة الإمارات للخدمات الصحية. وتعرض وزارة الداخلية أربعة منتجات مبتكرة، وهي مشروع قنص الإمارات وهو عبارة عن مركبة يتم التحكم بها عن بعد وتستخدم في الأحداث الأمنية، ومشروع صقر الإمارات للطائرة بدون طيار، ومشروع روبوت الإطفاء وهو عبارة عن آلية صغيرة لإخماد الحرائق، ومشروع خدمة بن ورقة الذكية التي تسهل وصول الأطباء للمستشفيات. كما تعرف وزارة الداخلية زوار المعرض بالمنظومة الوطنية للإنذار المبكر، وهي منظومة متكاملة ضمنت لحماية الأرواح والممتلكات عبر إرسال رسائل إنذار خلال حالات الطوارئ والأزمات عبر الهواتف المتحركة، والإذاعة والتلفزيون، والشاشات الذكية على الطرقات، ومكبرات الصوت في المساجد.

وتستعرض الهيئة العامة للطيران المدني برنامج التخطيط باستخدام الذكاء الاصطناعي، وهو مساعد إلكتروني يساعد مسؤولي مراقبة الحركة الجوية على تعزيز الكفاءة والقدرات، ويمكن لهذا البرنامج أن يعالج معلومات بشكل أسرع من البشر، وأن يوفر لمسؤولي مراقبة الحركة الجوية توقعات دقيقة حول تدفق الحركة واقتراح قرارات آمنة بسرعة.

وتقوم وزارة التغير المناخي والبيئة بعرض مشروع «البارجيل الأخضر» الذي يتضمن تركيب محطات طحالب في مواقع استراتيجية، مثل الطرق الرئيسية، لامتصاص وتخزين انبعاثات الغازات الدفيئة، وتتم مراقبة الانبعاثات الكربونية بشكل فوري من خلال منصة إلكترونية.

همزة وصل

وعرفت تهلك بمهام وأهداف المجلس قائلة: يهدف المجلس إلى نشر ثقافة الابتكار بين الشباب في الدولة، وإطلاق مبادرات ذات الصلة بالابتكار، والعمل مع مجالس الشباب في الدولة في ترسيخ ثقافة الابتكار. ويعمل المجلس كهمزة وصل ما بين مركز محمد بن راشد للابتكار وبين الشباب، فيما تتلخص المهام في العمل على مشاريع ذات الأثر العالمي في مجال الابتكار، وتمثيل المركز في المحافل المحلية والدولية، بالإضافة إلى تقديم الأفكار المبتكرة التي يمكن تطبيقها داخل حكومة الإمارات بشكل دوري، فضلاً عن تنظيم الفعاليات تحت إطار الابتكار الحكومي لإشراك الشباب من دولة الإمارات والعالم، وسيكون لأعضاء المجلس فرصة للالتقاء بقيادة من حكومة الإمارات وحكومات العالم، وأيضاً العمل مع خبراء في مجال الابتكار الحكومي لمناقشة الأفكار المبتكرة وإيجاد حلول غير تقليدية.

استراتيجية طموحة

وأوضحت أن شهر الابتكار يشكل جزءاً من استراتيجية دولة الإمارات وطموحها في أن تصبح من أكثر دول العالم ابتكاراً، وقد نجحت حكومة الدولة في ترسيخ ثقافة الابتكار كأسلوب عمل وممارسة يومية في منظومة عمل الجهات لتصميم نماذج حكومية أكثر مرونة، ومشاريع تحويلية تدعم الرؤى الحكومية للخمسين الجديدة وتعزيز المشاركة المجتمعية في الابتكار الحكومي.

عبير تهلك:

الكشف عن أعضاء مجلس الشباب للابتكار الحكومي الأسبوع المقبل

المجلس

همزة وصل بين مركز محمد بن راشد للابتكار والشباب



منتدى آسيوي يناقش تحولات الاقتصاد والتكنولوجيا المتسارعة

الاستدامة والرقمنة حياة يومية

دبي-البيان

ناقشت جلسات «منتدى قيادة الأعمال الآسيوي» في «إكسبو 2020 دبي»، تحديات وحلول الاستدامة والرقمنة، التي تلعب دوراً متزايد الأهمية في الحياة والعمل حالياً، حيث شارك قادة الأعمال في هذه النسخة الرابعة الهجينة المقامة في جناح دبي العطاء.

وتعقد جلسات «منتدى قيادة الأعمال الآسيوي» تحت رعاية معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح والتعايش والمفوض العام لإكسبو 2020 دبي، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد، ودبي العطاء، حيث استقطبت كبار القادة الآسيويين، لمناقشة القضايا الاجتماعية والاقتصادية المهمة، على مدار 17 شهراً الماضية، فيما تستمر حتى نهاية إكسبو 2020 دبي، الذي يغلق أبوابه يوم 31 مارس المقبل.

وقال عامر شيخ، رئيس ومدير عام بيبسيكو (الشريك الرسمي للمشروبات والوجبات الخفيفة لإكسبو 2020 دبي) لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، متحدثاً في الجلسة النقاشية تحت عنوان «الطريق الطويل نحو الاستقرار الاقتصادي»: «يجب أن نطبّق مفهوم الاستدامة في كل ما نقوم به. لم يعد الأمر يتعلق بشيء نفعله جانبياً، يجب أن يكون جوهر ما نقوم به. وقد قدمنا في إكسبو 2020 دبي، بعض الابتكارات المستدامة المذهلة، مثل العبوة القابلة لإعادة التدوير. ويُعد ذلك جزءاً صغيراً من تغيير إطار تفكيرنا، حيث انتقلنا من العبوات البلاستيكية إلى العبوات المعدنية، أما منظورنا الأوسع نحو الاستدامة فهو يشمل كل جانب من جوانب عملنا».

تسارع التحول الرقمي

وقدم سعد توما، المدير العام لشركة (آي بي إم) في الشرق الأوسط وأفريقيا، ورقة خلال الحلقة النقاشية «الأزمة.. حافز لمستقبل يعتمد على التكنولوجيا»، تناولت استراتيجيات شركته لمساعدة المؤسسات في رحلتها الرقمية عبر الوباء. كما سلط الضوء على أحدث التقنيات التي نشرتها (آي بي إم) والشركات الأخرى في هذا القطاع- بما في ذلك الحوسبة الكمية والذكاء الاصطناعي- للتكيف



«جانب من جلسة التحديات في رقمنة وسائل الإعلام بمنتدى قيادة الأعمال الآسيوي | البيان»

مع البيئة التي لا تتوقف عن التغيير. وقال سعد توما: «لقد شهدنا تسارعاً هائلاً في التحول الرقمي في الشركات، لا سيما في فترة انتشار جائحة كوفيد 19 هذه. إن الأمر كله يتعلق بالحصول على المزيد من التطبيقات على أجهزة ال (آي أو إس) الخاصة بنا، سواء كانت الهواتف المتحركة أو الآي باد أو الأجهزة الذكية الأخرى، لذلك يتعلق الأمر بالأمته، والحصول على المزيد من السحابة الهجينة، الذكاء الاصطناعي، وبلوك تشين، والبيانات».

وقد اختتمت فعالية اليوم بجلسة نقاشية حول التحديات والفرص في رقمنة وسائل الإعلام. وشارك في الجلسة كل من محمد يوسف برهان، الرئيس التنفيذي لقناة «سي إن بي سي عربية»؛ وآلان غريفين، الرئيس التنفيذي لصحيفة الخليج تايمز؛ ومانوج ماثيو، نائب الرئيس التنفيذي والمدير الإقليمي (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وباكستان) لشبكة «زني نتورك»؛ وأوليفييه كريسيبين، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة «زاند».

الحدث يحتفي غداً باليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم

دبي-البيان

يحتفل إكسبو 2020 دبي بمساهمات وإنجازات النساء والفتيات في جميع أنحاء العالم لتشجيع الأجيال القادمة على متابعة مسيرتهن المهنية في مجال العلوم، مع حلول اليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم لعام 2022، غداً.

ويعد إكسبو 2020 دبي، وهو أول إكسبو دولي منذ أكثر من خمسة عقود يخصص جناحاً مستقلاً للمرأة، عدداً كبيراً من المشاريع التي تقودها النساء في مختلف أنحاء العالم، بدءاً من مشروع لتعزيز مهارات النساء في أمريكا الجنوبية حتى يتمكن من التنافس بشكل أفضل على وظائف قطاع التقنية عالية الأجر، إلى مشروع يقدم نظاماً لتبريد اللقاحات وتوصيلها إلى المناطق النائية ومشروعاً آخر لتوفير أدوات التوليد النظيفة التي تمنع العدوى في المجتمعات الريفية في الهند وكينيا.

يُعد برنامج إكسبو العالمي للابتكار والشراكة، إكسبو لايف، منصة لمجموعة متنوعة من المواهب العالمية في العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. من بين هؤلاء على سبيل المثال، كيتي لياو، عالمة الفيزياء لدى المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية (سيرن) سابقاً، والمؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أيدياتيك، والتي طورت نظام تبريد وتوصيل اللقاحات إلى المناطق النائية «سمائل». يضمن هذا النظام المحمول خفيف الوزن، الذي يعمل بالبطاريات ولا يتطلب أي نوع من التدريب تقريباً لاستخدامه، وصول اللقاحات المنقذة للحياة إلى المجتمعات النائية مع تقليل هدر اللقاحات.

مشاريع مبتكرة

تقود الدكتورة ديونيسيا أنجليكي ليرا، الخبيرة الزراعية في النباتات الملحية في دولة الإمارات، أبحاثاً حول نجاح زراعة الخضراوات المحبة للملح في الظروف

الابتكار أجمل مع صانعات التغيير

النظام البيئي البحري على نطاق واسع عن طريق منع صيد الحيوانات الضخمة والطيور البحرية؛ بالإضافة إلى الحد من الصيد الجائر للأسماك وممارسات الصيد المدمرة.

خدمات للمهجرين واللاجئين

ويوفر «أولا كود» في المكسيك، وهو النظام التعليمي الوحيد في أمريكا اللاتينية، خدمات تقنية تعليمية شاملة وخدمات إدماج طويلة الأمد للأشخاص المهجرين قسراً، كالمُرحّلين والمُبعدين واللاجئين، في هذه المنطقة. ويشتمل برنامج هذه الشركة، التي تقودها المديرية التنفيذية المشاركة أيبدا تشافيز، على منهج لهندسة البرمجيات صُمم في وادي السيليكون، بالإضافة إلى التدريب على القيادة وبرنامج للعافية.

وغير بعيد عن قارة أمريكا اللاتينية، يأتي مشروع لابوراتوريا، وهي شركة تعليمية ناشئة ومؤسسة اجتماعية تعمل بقيادة مديرتها التنفيذية والمؤسسة المشاركة ماريانا كوستا. ففي ظل التطور الوظيفي المتسارع في أمريكا اللاتينية في مجال تطوير البرمجيات، يتيح البرنامج للنساء إمكانية المشاركة في معسكر تدريبي سريع على مدار ستة أشهر في مجال الترميز بغرض تأهيلهن للحصول على وظائف في قطاع التكنولوجيا العالمي، والذي يحتاج عدداً هائلاً من الموظفين المهرة، في حين تصل نسبة السيدات العلامات فيه إلى أقل من 10 في المئة.

وجاءت فكرتنا تطوير «خوذة واقية من الشمس» لعمال البناء مزودة بمروحة للتبريد وشاحن جوال بمأخذ يو إس بي، وجهاز لتوليد الطاقة باستخدام الرمال، ضمن مجموعة متنوعة من الابتكارات التي صممتها الفتيات، وقد عُرضت هاتان الفكرتان ضمن 298 فكرة طُرحت في تيرا - جناح الاستدامة.

وهي شركة تُعنى بالحد من العدد الكبير للوفيات التي يمكن تفاديها أثناء الولادة ورعاية المواليد الجدد. ومن المشروعات الأخرى التي نُفذتها المرأة وحظيت بدعم من إكسبو لايف مشروع سيفتي نت لتكنولوجيا ليمتد، وهي شركة ناشئة ساهمت في تأسيسها خريجة الهندسة الميكانيكية ومديرة العمليات نادية لابز. وتختص الشركة بتصميم وتنفيذ أجهزة ضوئية تعمل بالبطاريات (بايسيز) بغرض مساعدة الصيادين على تعديل معدات الصيد التجارية على نحو يسمح لهم بجذب الأسماك المستهدفة فقط وإبعاد مختلف أنواع الكائنات الحية الأخرى، وهو ما يساهم في الحد من الصيد العرضي.

وبعد نشره في جميع أنحاء العالم، ساعد «بايسيز»، الذي حظي كذلك باهتمام برنامج أفضل الممارسات العالمية، في الحفاظ على مخزون الأسماك عند مستوى مستدام بيولوجياً؛ كما أسهم في استعادة

القاحلة في البلاد في المركز الدولي للزراعة الملحية (إكبا)، وهو مشروع حصل على منحة إكسبو لايف. يُعالج مشروع الزراعة الملحية مشكلات سوء نوعية المياه وندرتها عبر إنشاء مزارع قادرة على التكيف مع البيئات الصحراوية والجافة.

وحصلت إيفا كومنشكا على درجة علمية في حقوق الإنسان من جامعة كولومبيا، واختارتها مجلة «فوربس بلغاريا» ضمن قائمتها لـ«30 دون الـ30» لعام 2018؛ وهي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة هيومانز إن ذا لوب (إي أو دي) الحاصلة على دعم إكسبو لايف. تُجيد كومنشكا التحدث بأربع لغات، وهي شغوفة باستخدام الذكاء الاصطناعي للتأثير بشكل إيجابي على حياة اللاجئين والفئات المستضعفة الأخرى، واستكشاف إمكانية بناء قوة عاملة في المستقبل تعمل جنباً إلى جنب مع الذكاء الاصطناعي.

أيضاً، يدعم إكسبو لايف إيه.واي.زد.إتش هيلث،



صناعة الأزياء في نيجيريا

2.7 مليون وظيفة جديدة بحلول 2025

دبي-البيان

ركزت جلسة حوارية نظّمها جناح نيجيريا في إكسبو 2020 دبي، واستضافها جناح المرأة في موقع الحدث الدولي، على الفرص والمهارات والموارد المتاحة في قطاع صناعة الأزياء في نيجيريا. وسلطت الجلسة الضوء على كيفية مساهمة هذا القطاع في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في أفريقيا، وذلك بمشاركة فريق من أفضل مصممي الأزياء النيجيريين الممثلين مجموعة من الجهات العاملة والمستثمرة والمعنية بصناعة الأزياء النيجيرية.

4 ملايين وظيفة

وتحت شعار «النسيج النيجيري ومشهد الموضة»، ناقش المشاركون في الجلسة دور اقتصاد الموضة العالمي، مع الاحتفاء بالمنصات التي روّجت لهذا القطاع ودعمته، بالإضافة إلى أنواع الأقمشة التي تنتجها نيجيريا، والطرق العديدة التي يمكن من خلالها استخدام هذه الأقمشة. وأدارت الجلسة أوزينا أنمودو، رائدة أعمال نيجيرية، وصاحبة علامة تجارية، ومؤسسة موقع «أوزينا دوت كوم»، وقالت في كلمة الافتتاح إن صناعة الأزياء في نيجيريا تحتل المرتبة الثانية من حيث نسبة أصحاب الأعمال في البلاد، فهي تضم حالياً أكثر من 4 ملايين وظيفة، وقادرة على إنتاج 2.7 مليون فرصة عمل جديدة بحلول عام 2025. ضمت الجلسة كوكبة من أبرز مصممات الأزياء في

نيجيريا. وقالت أليسون آينا ديفيز، المؤسس والرئيس التنفيذي لمؤسسة «أدير باتيرنز وألوري آرت» في نيجيريا: «نتنقل المنسوجات عادة عبر الأجيال، وطالما مثلت وسيلة للاتصال، وطريقة تتواصل بها النساء. ولكل نمط منفرد من الأزياء التي نقدمها في علامتنا التجارية معنى معين». وأضافت: «بالنسبة لنا، لا يكفي أن تشكل علامتنا موضة في منطقة معينة وحسب في نيجيريا، بل نسعى إلى تقديم شيء يمثل هويتنا على نطاق واسع».

تحدثت روث أوسيمبا، مدير الموضة، والمحرر التنفيذي لمجلة الموضة والأزياء الرائدة في نيجيريا «إسدي ستايل»، عن دور الإعلام في فضاء الموضة النيجيري وتأثيره على المصممين، وقالت: «الأزياء صناعة حقيقية بمليارات الدولارات، وإن أفريقيا يجب أن تدرك تأثير هذه الصناعة، ولا تعتمد على الغاز كلياً إلى الأبد، بل تُنوع اقتصادها. وصناعة الأزياء والموضة من أهم الطرق للقيام بذلك، فهي مجال واسع لعدد هائل من فرص التوظيف للسكان والنساء العلامات».

أما باتيكه كوكو، مدير إبداعي ومؤسسة العلامة التجارية «باتيكه كوكو» في نيجيريا، فأشارت إلى أنها استفادت من وسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الناس والمهتمين في هذا المجال، فقد لعبت وسائل التواصل هذه دوراً مهماً للغاية في نجاح علاماتها التجارية، وفي متابعة الجوائز ومنصات الموضة الأخرى، بالإضافة إلى الوصول إلى جمهور أكبر محلياً ودولياً.



جانب من الجلسة الحوارية في جناح المرأة | البيان

عشريات إكسبو

«العشرية 13»

الناس إخوة

دبي-علي شدهان

أساساً، الناس، كل الناس إخوة، قبل أن يتفرقوا، قبائل وشعوباً، شمالاً وجنوباً، شرقاً وغرباً، أليس القول العربي الشهير «الناس صنفان، إما أخ لك في الدين، وإما نظير لك في الخلق»، جامعاً شاملاً لحقيقة، أن «الناس إخوة»، فعلياً وليس قولاً فقط، هذا ما جسدهته الفعاليات والأنشطة المتنوعة التي شهدتها «العشرة 13» من أيام إكسبو 2020 دبي، وأن الإمارات هي «دار الإخوة» بامتياز.

المبادئ، والأهداف التي قام عليها، ومن أجلها «اليوم العالمي للأخوة الإنسانية».

مصلحة البشرية

واستشعاراً من العالم، بأن «كورونا»، ما زال يشكل تهديداً خطيراً لحياة عموم أبناء البشرية، فإن «اليوم العالمي للأخوة الإنسانية»، استحضرت مبادرات الإمارات في مجال التصدي الحازم للوباء، ودورها المشهود محلياً ودولياً، من خلال رصد تلك المبادرات التي غطت ما نسبته 80% من حجم الاستجابة العالمية في الوقوف مع البلدان المتضررة من الوباء، ما أعطى البرهان العملي على فاعلية الإمارات في حتمية تطبيق مبادئ «الأخوة الإنسانية»، والعمل بقوة من أجل بلوغ أهدافها في أقرب وقت لمنفعة الإنسانية، ومصلحة البشرية جمعاء.

أرقام مخيفة

ورغم الأهمية القصوى لاحتفال البشرية بـ «اليوم العالمي للأخوة الإنسانية»، إلا أن «العشرة 13» من مشوار إكسبو 2020 دبي، شهدت أنشطة عدة في مجالات حياتية شتى، في مقدمتها ما يتعلق بدور المياه في التأثير المباشر على حياة البشرية في ظل الأرقام المخيفة التي كشفتها إحصائيات منظمة الصحة العالمية «اليونيسف»، والتي أشارت فيها إلى أن 2.2 مليار شخص بلا مياه شرب نقية، وملياري شخص يعتمدون على رعاية صحية دون خدمات المياه، وموت 297 ألف طفل دون سن الخامسة سنوياً نتيجة مرض الإسهال الناتج عن المياه الملوثة!

لا شك في أن «حزمة» الفعاليات التي أقيمت خلال «العشرة 13» من إكسبو 2020 دبي، كرست حقيقة أن الإمارات هي «دار الأخوة» الإنسانية، وملتقى حضارات البشرية، ومصدر ابتكار الحلول الناجعة لكل ما يعانيه سكان الكرة الأرضية في مختلف جوانب الحياة، في مقدمتها، ما يختص بكيفية التعايش السلمي، والتوافق البشري بعيداً عن الخلافات والحروب والنزاعات التي لم ولن تجلب إلا الآلام والويلات لعموم سكان أقطار العالم.

ود وتسامح

وفي أعلى صور تكريس حقيقة أن «الناس إخوة»، وأن الإمارات «دار الأخوة»، احتضن إكسبو 2020 دبي، بكل ود وتسامح، احتفالاً بالبشرية بـ «اليوم العالمي للأخوة الإنسانية»، المعتمد من قبل الجمعية العامة للأمم المتحدة في 2020، والتأكيد على حتمية السير قدماً في مشوار بلوغ ما تضمنته «وثيقة الأخوة الإنسانية» في العاصمة أبوظبي قبل 4 أعوام، وضرورة الالتزام بالتوجه نحو عالم جديد خال من النزاعات.

شخصيات ورموز

وأضفت المشاركة الواسعة لكوكبة مميزة من المسؤولين، والشخصيات، والرموز الدينية الفاعلة في مشهد الأحداث الدولية، سواء حضورياً أو «عن بُعد»، قدراً عالياً من «الرمزية» الفارقة التأثير على مجمل تفاصيل احتفال البشرية بـ «اليوم العالمي للأخوة الإنسانية»، ما جعل الحدث، فرصة سانحة لتكريس

حلوّة الإمارات



أطلقت المدرسة الفرنسية الدولية، «جورج بو مبيدو»، مبادرة «حلوّة الإمارات»

بمشاركة 250 طالباً وطالبة من الصف السادس حتى التاسع، نفذوا أكثر من 1000 فيديو بـ 5 لغات، «العربية والفرنسية والإنجليزية والإسبانية والألمانية»، من خلال زيارة إكسبو، والنشر عبر منصات التواصل.

زهور كونيako



قدّم جناح بولندا، عرضاً شيقاً عن «زهور كونيako» للأزياء المصنوعة من «الدانتيل»

الذي يشتهر به البلد الأوروبي، حيث ارتدت العارضات مجموعة من التصاميم ذات الأشكال الفنية المعبرة، والتي أسهم في حياتها، أفضل صانعي «الدانتيل» من «كونيako»، القرية الجبلية الشهيرة في بولندا.

تجربة لومينيريوم



عاش زوار إكسبو، أوقاتاً ممتعة مع تجربة «لومينيريوم»، الهيكل

الهوائي العملاق ذي القباب المصنوعة من مادة تنفخ بالهواء المضغوط، تغمرها مجموعة واسعة من الألوان الزاهية، وذلك بعد نجاح أهر 3 ملايين زائر في 43 دولة من مختلف قارات العالم، ضمن مشروع مهندسي الهواء.

مكافحة التلوث



استعرض جناح الاستدامة، نموذجاً للمياه الملوثة المسببة للأمراض

والوفيات، بهدف توفير مياه صالحة للشرب، بعد تنقية الملوث منها، وصولاً إلى الغاية بمحاربة التلوث، والقضاء على خطر الأمراض الناتجة عن المياه الملوثة، باعتبار المياه جوهر الاستدامة حسب منظمة الأمم المتحدة.

مواهب إعلامية



انطلقت النسخة الرابعة من برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة، بمشاركة 50

شاباً وشابة من المواهب الإعلامية العربية الواعدة، من 17 دولة عربية، بمقر مركز الشباب بدبي، حيث كتستب النسخة الرابعة أهمية استثنائية بتزامنها مع «إكسبو 2020 دبي».

مشروع واعد



أعلنت «دستركت 2020»، الرؤية المستقبلية لموقع إكسبو، عن تقديم أكثر من 600 شركة عالمية ناشئة، وأخرى صغيرة، الانضمام إلى المشروع الواعد، باعتبار ذلك، أولى الخطوات في برنامج قيادة الأعمال العالمي «سكيل 2 دبي»، ويتم الإعلان عن الشركات المختارة مارس المقبل.

رئة العالم



أفرد جناح الاستدامة، منصة للتعريف بأهمية حماية الغابات، خصوصاً الأمازون التي تنتشر على مساحة 5 ملايين كيلومتر في 8 دول أمريكية جنوبية، باعتبارها «رئة العالم»، لاحتوائها على أكثر من 390 مليار شجرة، تنتج «أنهاراً طائرة» عبارة تيارات هواء مشبع ببخار الماء.

شباك الصيد



استعرضت منصة التصميم الإماراتي، تجربة مزج التكنولوجيا بالحرف اليدوية عبر استعراض مجموعة سجاد بإصدار مستوحى من حرفتي «السدو» ونسج شباك الصيد، مصنوع من «النائلون» المأخوذ من أعماق البحار، والتي يسهل إعادة نسجها، بمشاركة «روبوت» استطاع ترجمة حركة الحرفيين.

تيري فوكس



استضاف «إكسبو 2020 دبي»، سباق تيري فوكس، الكندي الذي فقد ساقه، بسبب السرطان، ورغبة منه في إعطاء الأمل، أطلق في 1980، «ماراثون الأمل»، والسير بساقه المتبورة لمسافة 26 كيلو متراً يومياً، قاطعاً 5373 كيلو متراً في 143 يوماً، بهدف جمع التبرعات لصالح مراكز أبحاث السرطان.

مستعمرات النحل



قدم إكسبو، نموذجاً لحماية مستعمرات النحل التي تُحتر عليها في أحد مواقع البناء، وتم نقلها إلى مكان آمن في خلية جديدة في المدينة المستدامة بدبي، وبالتعاون مع جمعية حماية النحل، وتعد الإمارات بيئة ملائمة لتربية النحل.

طائرات أرسنال



استقبلت جناح طيران الإمارات، فريق أرسنال، حيث قام نجوم الفريق

الإنجليزي، بتصميم طائراتهم الخاصة، واستكشفوا مقصورة طائرة المستقبل، في عرض «مختبرات المستقبل»، واستمتعوا بإلقاء نظرة على مستقبل الطيران التجاري عبر تجارب الجناح في الحدث الدولي.

شراكة بين «اتصالات ديجيتال» و«نايس»

اتصال آمن بالمنصة السحابية

دبي - البيان

أعلنت «اتصالات ديجيتال»، وحدة الأعمال الرقمية في مجموعة اتصالات، عن توقيع اتفاقية تعاون مع شركة نيس «NICE» المتخصصة في أمن البيانات الهاتفية وأتمتة العمليات الهاتفية الصوتية، بهدف تفعيل منصة CXone المبتكرة لخدمة العملاء في دولة الإمارات، والتي ستوفر لعملاء «اتصالات» الاتصال الآمن بالسحابة، وتمنحهم تجارب رقمية سلسلة ومتكاملة مدعومة بأفضل الخدمات.

وستقدم «اتصالات ديجيتال» من خلال منصة CXone الدعم للشركات وتساعد على تحويل أعمالها من خلال التواصل مع العملاء بأسلوب تفاعلي متميز.

وحضر توقيع الاتفاقية الذي أقيمت في جناح «اتصالات ديجيتال» بمعرض إكسبو 2020 دبي كل



«بارك إيلام وسلفادور أنجلادا خلال توقيع الاتفاقية | البيان»

سلفادور أنجلادا:

«NICE وCXone» شريك مثالي لدعم خدمات العملاء

بارك إيلام:

متحمسون للعمل معاً وتسخير مزايا الحلول السحابية في الإمارات

التطبيقات على منصة CXone.

وستمكن CXi المؤسسات من التفاعل مع العملاء بذكاء في مختلف مراحل الخدمات، وتتيح لهم مجموعة من الحلول التي تستند إلى أنظمة الذكاء الاصطناعي، والخدمات الذاتية القائمة على البيانات، كما ستعمل على تدريب الوكلاء على حل احتياجات عملائهم بشكل فاعل. إلى جانب ذلك، ستوفر الخدمة سلسلة تجارب متكاملة للعملاء تجمع نقاط الدخول الرقمية، وتضمن اتساق مراحل الخدمة، كما ستوفر الخدمة الذاتية الذكية، والتي تضمن جاهزية الوكلاء، وتحسين الأداء بشكل عام، وكل ذلك مدمج في تقنيات الذكاء الاصطناعي لمنصة CX على السحابة المحيية المفتوحة.

توسع دولي

وعن هذه الاتفاقية، قال سلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لـ«اتصالات للمشاريع الرقمية»: «تلتزم اتصالات ديجيتال بتزويد أحدث الحلول خدمة العملاء وأكثرها كفاءة كجزء محوري من جهودها لدعم التحول الرقمي للشركات والجهات الحكومية. وتعد شركة NICE ومنصة CXone شريكاً مثالياً لدعم خدمات العملاء وتوفير أحدث الحلول المبتكرة للارتقاء بتجارب العملاء وجعلها استثنائية.»

من جانبه، قال بارك إيلام، الرئيس التنفيذي لشركة NICE: «تبرهن شراكتنا مع اتصالات ديجيتال مدى التوسع الدولي المتسارع لمنصة CXone NICE، ونحن متحمسون للعمل معاً وتسخير مزايا الحلول السحابية لخدمة الوكلاء والعملاء في الإمارات العربية المتحدة، حيث ستوفر CXone التقنيات الأساسية التي تحتاجها الأعمال التجارية لتتجاوز توقعات العملاء بناء على نظام سحابي موحد وبسيط، لدفع عجلة التحول الرقمي للشركات من مختلف القطاعات والتوجهات في جميع أنحاء العالم.»

من بارك إيلام، الرئيس التنفيذي لشركة NICE؛ وسلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لـ«اتصالات للمشاريع الرقمية».

ابتكار ومرونة

وكانت «اتصالات ديجيتال» اختارت شركة NICE بعد تقييم شامل لمزودي خدمات مركز الاتصال كخدمة (CCaaS). وتمتّع CXone بإمكانات عالية على تعزيز المساعي نحو التحول الرقمي، وتمتلك قدرات متطورة منها سهولة الانتقال إلى السحابة، وقدرتها على الابتكار السريع وتقديم الميزات المحسنة، والمرونة في التوسع حسب الحاجة، إضافة إلى إمكانية الإدارة السهلة للعملاء عن بُعد، ومراكز الاتصال المتعددة، حيث ستقود «اتصالات ديجيتال» في إطار هذه الشراكة استثمارات استراتيجية لبناء منهجيات الخدمات المدارة المرتبطة بمنصة CXone NICE التي تعدّ الأولى من نوعها في المنطقة.

وستتيح «اتصالات» أيضاً بموجب هذا التعاون إحدى خدمات شركة NICE وهي منصة CXi الخاصة بخدمات العملاء بشكل تفاعلي، والتي تعد نموذج عمل حديث ومبتكر يتم تقديمه من خلال مجموعة موحدة من

هاكاثون عالمي للبناء المستدام

دبي - مرفت عبد الحميد

تعتزم جامعة هيريو وات دبي، إطلاق هاكاثون «البناء المستدام» يومي 25 و26 فبراير الجاري، للطلبة من جميع أنحاء العالم في جناح المملكة المتحدة في «إكسبو 2020 دبي»، وستجمع الفعالية نخبة من الطلبة والخبراء، لمعالجة تحديات البناء المستدام وستشمل فعاليات رئيسية وورش عمل وجلسات نقاش، تضم خبراء بارزين من القطاع.

وسيشهد المسابقة كبار ممثلي الحكومة والصناعة، وسيحصل الفريق الفائز المكون من خمسة أعضاء على منح دراسية بقيمة 15000 درهم لكل منهم.

وتدعو مسابقة هاكاثون «البناء المستدام» الطلبة والشباب، الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 عاماً من جميع أنحاء العالم للمشاركة فيها، وستركز على أربعة محاور رئيسية وهي: المواد المستدامة، واستخدام الطاقة النظيفة، والتقنيات الذكية والتخطيط الحضري. وتعتبر الفعالية جزءاً من الجهود البحثية لجامعة هيريو وات، لتسريع جدول أعمال إزالة الكربون عن صناعة البناء في الإمارات، من خلال التعاون بين مركز التميز في البناء الذكي (CESC) بالجامعة مع وزارة التغير المناخي والبيئة في الدولة، بشأن برنامج إزالة الكربون الخاص بصناعة الأسمنت في الإمارات، بغرض تحديد التحديات التي تعيق إزالة الكربون عن القطاع قبل التركيز على أربعة مجالات رئيسية وهي: المواد وإدارة النفايات؛ تصاريح وأنظمة البناء؛ التقنيات الجديدة، والتعليم.

4.5 تريليونات دولار

ومن جهته قال الدكتور أنس باتاو، مدير مركز التميز

محاور:

- 1-المواد المستدامة
- 2-استخدام الطاقة النظيفة
- 3-التقنيات الذكية
- 4-التخطيط الحضري

15000

درهم لكل عضو في الفريق الفائز

أنس باتاو:

صناعة البناء تنتج 40% من غازات الاحتباس الحراري في العالم

جيليان موراي:

الهاكاثون فرصة لتزويد الطلبة بمهارات ريادة الأعمال

في البناء الذكي بالجامعة: «البناء بشكل عام ينتج حوالي 40% من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في العالم، ومن المتوقع أن ينمو سوق البناء العالمي بمقدار 4.5 تريليونات دولار أمريكي حتى عام 2030 ليصل إلى 15.2 تريليون دولار أمريكي.»

تقليل الكربون

وأضاف: «من المقرر أن تسجل صناعة البناء في الإمارات متوسط نمو قدره 3.9% من 2022 إلى 2025، ويحتاج قطاع البناء إلى تقليل كمية الكربون المضمنة في البنية التحتية والمباني الجديدة بشكل كبير، بغرض تقليل تأثيره على البيئة، معرباً عن أمله في أن يخرج الهاكاثون بأفكار ثورية لمعالجة المخاوف البيئية الأكثر إلحاحاً في الصناعة.»

مستقبل مستدام

ومن جهتها قالت الدكتورة جيليان موراي، نائب مدير الأعمال والمشاريع في الجامعة: إن المسابقة تعتبر فرصة قيمة للطلبة لصقل مهاراتهم في ريادة الأعمال والمهارات اللازمة، للمساهمة في مستقبل مزدهر ومستدام.



«الطلبة يشاركون في مسابقة «هاكاثون» البناء المستدام | البيان»



«أنس باتاو»



«جيليان موراي»

«السياحة في الفضاء»

احتفاء من إكسبو دبي «مسبار الأمل»

دبي-البيان

انطلاقاً من الرغبة في تحفيز الجيل القادم وحثه على استكشاف الفضاء وقهر التحديات التي تواجه هذا القطاع، تنطلق في إكسبو 2020 دبي، مجموعة من الفعاليات المستلهمة من السياحة في الفضاء، التي تقدم الطريقة المثلى لاستكشاف هذا القطاع المهم، عبر رحلة ساحرة، يطالع خلالها الزوار على إنجازات البعثات الفضائية والاستكشافات المستقبلية التي ستعيد صياغة عاقبة الإنسان بالفضاء الخارجي عبر مجموعة من أجنحة الدول المشاركة. كما صادف أمس مرور عام كامل على نجاح مسبار الأمل الذي أطلقته دولة الإمارات في الفضاء بالوصول إلى مدار كوكب المريخ، في أول بعثة بين الكواكب يتم إطلاقها في عالمنا العربي بدافع تحفيز وإلهام الشباب والشابات العرب، وخاصة أن 80 في المئة من المثة من الفريق العلمي القائم على البرنامج هو من النساء، فضلاً عن تشكيل طاقم من رواد الفضاء الإماراتيين، يضم نورا المطروشي، أول رائدة فضاء عربية.

تحتفل رحلة «السياحة في الفضاء» المصممة من إكسبو 2020 دبي، بهذه البعثة الإماراتية الجريئة، بالإضافة لإنجازات التي حققتها الدول الأخرى في هذا القطاع الحيوي مثل كندا، وفرنسا، والهند، ونيوزيلندا، وتهدف إلى إلهام الجميع لاستكشاف إمكانيات الفضاء الخارجي، قبيل الاحتفال بفعاليات اليوم الدولي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم غداً، باستخدام سبل التكنولوجيا والتقنيات، ستكرم رحلة «السياحة في الفضاء» مآثر الأمم، وتروي لنا كيف ساهمت هذه البعثات في تحسين الحياة على كوكب الأرض، ومواجهة العديد من التحديات، بما في ذلك ظاهرتا التغير المناخي والتلوث البيئي. تنطلق الرحلة من جناح أستراليا، حيث يمكنك استكشاف التقنيات التي استخدمها السكان الأصليون، للتجول ليلاً بالاعتماد على النجوم، واستخدامهم للتقنيات الحديثة.

ومن ثم، ستتاح أمام الزوار فرصة نادرة للاطلاع على كيفية التحكم في مسار البعثة، من برنامج الفضاء الإماراتي الطموح، والاطلاع على الإنجازات التي حققتها بعثة الأمل إلى كوكب المريخ التي يستعرضها جناح ألف - في منطقة التنقل، احتفاءً بانضمام الدولة إلى نادي نخبة

«صورة التقطها «مسبار الأمل» لكوكب المريخ أرسيفية

الدول التي سافرت إلى الفضاء.

تعد فرنسا من أوائل الدول الرائدة في استكشاف الفضاء؛ لذا يدعو جناح فرنسا الزوار للانطلاق في رحلة إلى الفضاء الخارجي، واستكشاف كيفية تخطي وكالة الفضاء الفرنسية للحدود، وإسهاماتها في دعم المعرفة الجماعية لاستكشاف أسرار الفضاء. أمّا بالانتقال إلى جناح كندا، فسيحظى الزائر بمتعة مشاهدة عرض مسرحي، يحتفي بعبارات بليغة بمكانة الأمة بصفتها مكنم الابتكار وسر قوته، ويقدم لمحات عن برامجها السابقة، والحالية، والمستقبلية.

وبالتوجه صوب جناح نيوزيلندا، ستتمكن من الالتقاء بالشركة المصنعة للتقنيات الفضائية «روكيت لاب» للتعرف على كيفية إطلاق الأقمار الصناعية نحو المدار الأرضي المنخفض. وتُعد الهند من بين الدول التي تسير بخطوات مدهشة في استكشاف الفضاء، حيث يستعرض جناح الهند عرضاً حول برنامجها الفضائي وتطبيقاته في مجالات الصحة، والدفاع، وإدارة الموارد الطبيعية.

بينما يبحث ملتقى المستقبل في جناح كازاخستان، المُصمّم على شكل سفينة فضائية، التقنيات الرائدة والتطورات العلمية الحديثة.

أمّا في جناح الولايات المتحدة، فسيتناب الزائر الشعور بالدهشة عند مشاهدة نموذج صاروخ سبيس إكس، الذي يبلغ ارتفاعه 43 متراً، كما يمكن أيضاً رؤية قطع من الصخور التي تم جلبها من القمر وعربات جولة المريخ أو «مارس روفر». وبالتجول في مغامرات لطيفة، يمكن للأطفال التعرف على مغامرات لطيفة في الفضاء، من خلال الصعود إلى كوكب المريخ، عبر الشباك الممتعة في ساحة ألعاب لطيفة ومدينة الفضاء «ذا سبيس سيتي».

ويستعرض جناح النرويج كيفية تكامل الصناعات البحرية والفضائية عبر رحلة تفاعلية، تبدأ من أسفل قاع البحر مروراً بالمحيط ووصولاً إلى الفضاء.

واستلهاماً من مشروع البروفيسور ستيفن هوكينغ، يسلط جناح المملكة المتحدة الضوء على الذكاء الاصطناعي وقطاع الفضاء، من خلال التركيز على مستقبل السفر إلى الفضاء.

واستكمالاً لرحلتك يمكنك عبر المرور بجناح لوكسمبورغ، استكشاف المشروع الرائد الذي دشنته البلاد في مجال الاتصالات عبر الأقمار الصناعية لاستكشاف الفضاء.

الرحلة تهدف إلى إلهام الجميع لاستكشاف إمكانيات الفضاء الخارجي

التفاح

بروَج الاستثمار في مولدوفا

دبي-رحاب طلوة

رؤيت جمهورية مولدوفا للاستثمار في الزراعة العضوية بطريقة مبتكرة من خلال وضع جهاز ذكي في جناحها المشارك في إكسبو 2020 دبي، يمنح الزوار هدية تحاكي تميزها الزراعي وإنتاجها المحلي من الفواكه، طامحة من خلال فكرتها الدخول إلى أسواق دولة الإمارات المفتوحة.

وتتلخص فكرتها المبتكرة في جهاز ذكي يوجد بجوار باب الخروج للجناح فبعد استكمال جولة الزوار الداخلية للجناح في بداية الأمر يجدونه في النهاية، حيث يتحدث أشخاص عن طريق الجهاز للفت الانتباه بطريقة افتراضية ليحثهم على الضغط على زر ليحصلوا على تفاحة مولدوفية تتميز بصلابتها ومذاقها الطبيعي ورائحتها الذكية كنوع من أنواع التسويق المبتكر.

وتأتي جمهورية مولدوفا في قائمة أكبر 10 دول مصدرة للتفاح في العالم، حيث تنتج حوالي 500 ألف طن كل عام، ولديها حوالي 56 هكتاراً من التفاح تنتج أكثر من 20 نوعاً مختلفاً، ومن خلال إكسبو قامت جمهورية مولدوفا باستيراد التفاح من خلال جلب ثلاثة أطنان لتوزيعها في إكسبو على الزوار بما يزيد على 3 آلاف تفاحة شهرياً، وتم استهلاك نحو 10 آلاف تفاحة خلال أربعة أشهر كمنحها هدية للزوار من خلال الجهاز الذكي الذي يعاد تعبئته بشكل يومي.

وكانت جمهورية مولدوفا بدأت قبل شهرين بتوريد التفاح إلى المملكة العربية السعودية ودولة قطر، وتطمح بالدخول إلى أسواق الإمارات لجلب العديد من أنواع التفاح، التي تحرص على تصديره وفق جودة عالية من دون طبقة الشمع التي توجد عادة على التفاح المتداول في الأسواق.

غنى زراعي

وتشير التقديرات إلى أن قطاعي الزراعة وتجهيز الأغذية يسهمان بنحو 40% من إجمالي الناتج المحلي لمولدوفا، وتعتبر مولدوفا من الدول غير الساحلية

المتواجدة في أوروبا الشرقية، والواقعة بين كل من رومانيا وأوكرانيا، وتتميز بمناخها الجيد للأراضي الزراعية، والتربة الخصبة، والمعتدلة، ويغلب عليها المناخ القاري الدافئ في الشتاء والمعتدل في فصل الصيف، الأمر الذي ساهم وبشكل كبير في جعل هذه الدولة واحدة من الدول الإنتاجية من الناحية الزراعية عبر التاريخ، بالإضافة إلى ذلك فهي تعتبر المورد الرئيسي للمنتجات الزراعية إلى دول جنوب شرق أوروبا، ولعل أشهر منتجاتها هي الجوز، وكذلك فهي تشتهر بزراعة العنب الذي يغطي ما يقارب من 3% من إجمالي مساحة الدولة والذي يُزرع لغرض الأكل الطازج، بالإضافة إلى ذلك فهي تشتهر بزراعة الخضار، والفواكه، والزيتون، وكذلك حب الشمس الذي يستخدم بشكل كبير في إنتاج الزيوت النباتية، وقد تحسنت طرق الزراعة بشكل كبير، بسبب وفرة كمي من الأراضي والمياه الصالحة للزراعة، وتعد الأراضي الصالحة للزراعة من أهم الموارد الطبيعية في مولدوفا بسبب مساهمة الزراعة في الناتج المحلي الإجمالي.

ويركز جناح جمهورية مولدوفا في معرض إكسبو 2020 دبي الكائن في منطقة التنقل، على أربعة محاور رئيسية تهدف لاكتشاف فرص الاستثمار والسياحة، والاستمتاع بالأنشطة الفولكلورية المحلية والترفيهية، وعرض المشغولات اليدوية.

اتصال للاستثمار

يتيح الجناح لزوار إكسبو من رواد الأعمال، استخدام خدمة مخصصة للاتصال مباشرة بفريق وكالة الاستثمار من مولدوفا للإجابة عن الأسئلة النهائية وطلب معلومات محددة، عن أي قطاع يفضله للاستثمار في مولدوفا، خصوصاً في قطاعات تقنية المعلومات والزراعة والتطوير وصناعة السيارات، ومصنعي المعدات الإلكترونية والبنية التحتية، والمنسوجات والأزياء، والرسوم الجرافيكية وألعاب الفيديو، فضلاً عن مجالات البحث وتطوير المنتجات.



«زائرة تتبع خطوات الحصول على تفاحة من الجهاز الذكي لتصوير: سالم خميس»

طموحات تنتظر الاستثمار

دبي- سعيد الوشاحي

السياح في مسارات المشي لمسافات طويلة وتسلق الجبال والاستشفاء. وعلى الرغم من هذه التطلعات في مختلف المجالات، تعد الزراعة النشاط الاقتصادي الرئيسي في نيبال، ويعمل بها أكثر من 64.5% من السكان، وتشمل المحاصيل الرئيسية المزروعة الأرز والبقول والقمح والشعير والبنذور الزيتية، ويستخدمون السكان الأواني التقليدية التي تعرف بالغامبو لتخزين الحبوب المختلفة طيلة العام، ويتشابك اقتصاد نيبال بشكل كبير مع القطاع الزراعي، والذي يمثل ربع الناتج المحلي الإجمالي، ويوفر فرصاً لأكثر من نصف القوة العاملة، وسيسهل استخدام الطاقة الكهرومائية في الزراعة بشكل إيجابي في الاقتصاد الوطني.



كما خلّفت تربة نيبال الغنية والبيئة الطبيعية فرصاً للاستثمار الأجنبي في قطاعات سوق الزراعة والاستثمارات السياحية في مجال الضيافة والطيران والسفر، وأوجدت هذه الاستثمارات طرقاً للاستفادة من الإمكانيات غير المستغلة لحلول الطاقة الكهرومائية داخل البلاد، مع وجود أكثر من 6000 نهر يتخلل البلاد، لذلك تعد نيبال غنية بـ 83 ألف ميجاوات من إمكانيات الطاقة الكهرومائية، وتتيح حلول الطاقة المائية فيها فرصاً كبيرة لمستقبل الاقتصاد مع وضع ذلك في الاعتبار، والذي يتمثل الهدف الذي حددته الدولة في حماية مصادر المياه العذبة وإدارتها على نحو مستدام، من خلال تعزيز تجميع مياه الأمطار في جميع البلديات بحلول 2030، ولدى نيبال تاريخ في استخدام المياه بنجاح من خلال الإمدادات وأنظمة الري القديمة، والتي تقوم على المجتمعات المحلية، وتشمل الصنابير الحجرية ونوافير الشرب والآبار المترددة.

الحكومة إلى توفير الخدمات الأساسية مثل مياه الشرب عبر الأنابيب وجمع النفايات الصلبة والصرف الصحي الشبكي وأنظمة الصرف الصحي في الموقع لجميع المنازل بحلول 2030، كما تتطلع نيبال إلى تقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري بنسبة 50% من خلال استخدام وسائل النقل العام الجماعي الفعالة، مع تعزيز استخدام المركبات الكهربائية والموفرة للطاقة بحلول 2050.

خطوط مستقبلية

كما تعرض نيبال في جناحها خطتها المستقبلية لتطوير قطاع السياحة، حيث تسعى بحلول 2025 بأن يدعم قطاع السفر والسياحة 1.5 مليون وظيفة أي ما يمثل 8.4% من إجمالي الوظائف المقدرة في نيبال، كما أنه من المقدر أن ينمو التأثير الإيجابي للسياحة بنسبة 4.5% سنوياً، وسيصل إلى تحقيق 281.5 مليار روبية نيبالية في عام 2025، مما سيغطي 10% من إجمالي الناتج المحلي، وفي الوقت الحالي هناك ما لا يقل عن مليون نيبالي يعتمدون على السياحة، والتي تشكل ما يقرب من 8% من الناتج المحلي الإجمالي داخل هذا القطاع، والذين يعملون في المجالات الرئيسية كالسفر وإرشاد

سكانه ما يقرب من 28 مليون نسمة، ومعدل النمو السنوي فيه 1.2% سنوياً، ويعيش غالبية سكان نيبال في المناطق الريفية من سهول تيراي إلى التلال وجبال الهمالايا، ويستخدمون «الدوكو» وهي سلسلة مصنوعة من الخيزران، وهي الدعامة الأساسية للحياة الريفية النيبالية، وتستخدم لنقل البضائع مثل العشب والحطب وغيرها، ويتجذر أسلوب الحياة في نيبال وينسجم مع طقوس وقيم أسلافها السابقين، ومع وجود 1310 من قمم الجبال منهم إيفرست اعتمدوا على أسلوب حياة يتحد مع الطبيعة ويقوم على استكشاف القمم الجبلية التي تحملهم في كل مرة إلى آفاق جديدة وغد أفضل. تعمل حكومة نيبال على العديد من الخطط والرؤى والتي لا تزال قيد التنفيذ، وإن إحدى الركائز الأساسية للنمو في الجمهورية هي الانتغال لتصبح من بين الدول التي تنتمي إلى فئة الدخل المتوسط بحلول 2025، وتهدف

حرصت بعض الدول من خلال مشاركتها في إكسبو 2020 دبي، على التعرف إلى الفرص والتقنيات والبحث عن المستثمرين لتحقيق تطلعاتها المستقبلية، وتحسين حياة شعوبها، فلم تحصر مشاركتها على عرض ما تملكه فقط من إمكانيات في المجالات المختلفة، بل ركزت في أجنحتها على عرض التحديات التي تواجهها، والطموحات التي تتطلع لها خلال السنوات المقبلة، وتعد نيبال واحدة من هذه الدول التي فردت تطلعاتها وطموحاتها في جناحها بالمعرض الدولي، لتستكشف من خلال الحضور العالمي في دبي ما يساعدها على تحقيق هذه الرؤى والاستراتيجيات.

حياة ريفية

نيبال بلد غير ساحلي يقع بين الصين والهند، ويبلغ عدد

جناح نيبال يروج لفرص الاستثمار | تصوير: غلام كارك

ليتوانيا

أرض العنبر والطب

دبي- غسان فروب

«بلد العلم والمعرفة»، تلك ليست جملة عابرة، وإنما قاعدة تؤكدها ليتوانيا في أروقة جناحها الواقع في منطقة الاستدامة بمعرض إكسبو 2020 دبي، والذي تفتح ليتوانيا من خلاله عيون زوارها على العلوم الحيوية ومدى تقدمها على هذا الميدان، الذي تعتمد فيه ليتوانيا على مجموعة من المواهب والكفاءات العالية التي تمتلكها، وتسعى جاهدة إلى المشاركة في تجاوز بعض التحديات العالمية التي تواجه قطاع الصحة والأبحاث المتعلقة بالعلوم الحيوية والجيينات الوراثية. وعلى مدار السنوات نجحت ليتوانيا في تحقيق مجموعة من الإنجازات الخاصة بالقطاع الصحي، وهو ما تؤكده قائمة الاكتشافات وبراءات الاختراع التي حققها علماء ليتوانيا في هذا المجال، والتي ساهمت في إحداث تغييرات إيجابية في حياة الناس عموماً، ومن بينها اكتشاف «مقص الجينات» الذي حققه العالم فيرجينوس شيكشنيس، في الهندسة الوراثية، حيث ساهم اكتشافه هذا في إمكانية تغيير الحمض النووي للحيوانات، والنباتات على حد سواء.

علوم حيوية

فيرجينوس شيكشنيس لم يكن العالم الليتواني الوحيد الذي أحدث ثورة في علوم الجينات والابتكارات المتعلقة بالقطاع الصحي، وإنما القائمة في ليتوانيا تطول كثيراً ومن بينهم أورتي نانشيكيني التي اهتمت بدراسة شبكة الدماغ، ومدى علاقتها بالتطور العصبي والأمراض العصبية العقلية وغيرها، الأمر الذي أدخلها قائمة النساء الـ 15 الأكثر أهمية على مستوى العالم، الصادرة عن منظمة اليونسكو بالتعاون مع صندوق لوريال. اهتمام ليتوانيا المعروفة بـ «بلاد العنبر»، بالقطاع الصحي ساهم في جعلها رائدة في العلوم الحيوية

وأبحاثها، حيث تشير مجموعة الإحصائيات التي يستعرضها الجناح بين أروقته إلى أن العلوم الحيوية، تساهم بما يقارب 5% من الناتج المحلي الليتواني التي استثمرت في هذه الأبحاث وتنمية القطاع نحو 400 مليون يورو، وقد ساهم ذلك وجود جامعة فيلنيوس العريقة، التي تعد من أقدم الجامعات في ليتوانيا، حيث يعود تأسيسها إلى 1579، وبدا تأسيسها بمثابة مظلة تجمع العلماء في ليتوانيا، فضلاً عن أن ذلك مكنتها من إقامة روابط مع جامعات وعلماء آخرين في أوروبا، وهو ما جعل من هذه الجامعة في 2020 مقراً للمعهد الأبحاث الأوروبي للبيولوجيا الخلوية، حيث يتم فيه إجراء الأبحاث المتعلقة بالجينات، كما يتم فيه تنمية التكنولوجيا المتعلقة بتغيير الجينات، وتسعى ليتوانيا من خلال هذا المعهد إلى جذب المزيد من الباحثين والعلماء المتخصصين في هذا القطاع.

أجهزة الليزر

على مؤشر الابتكار الدولي حلت ليتوانيا عالياً، وباتت أرضاً خصبة لكافة الأبحاث المتعلقة بميادين الصحة والعلم، إلى جانب الأبحاث المتخصصة في أشعة الليزر، وبحسب إحصائيات الجناح فإن 90% من أفضل جامعات العالم تستعمل أجهزة الليزر الليتوانية، الأمر الذي يشير إلى أن الخبرة الليتوانية في هذا المجال واسعة، وقد ساعدت في إيجاد حلول عديدة تتعلق بالأبحاث المتعلقة بالليزر، خاصة تلك التي تنتمي إلى الأمواج القصيرة، كما تؤكد الإحصائيات بأن ليتوانيا تهيم على ما يقارب 50% من سوق أجهزة الليزر العالمية، حيث تستخدم أجهزة الليزر المصنعة في ليتوانيا في أروقة وكالة ناسا ومعهد سيرن وشركات أخرى معروفة على مستوى العالم مثل أي بي أم، وهيتاشي، وميتسوبيشي، وغيرها.

نموذج جينوم يعرضه جناح ليتوانيا | تصوير: سالم خميس

«قسم «قوة النباتات» في جناح المغرب | البيان

نباتات المغرب كنز طبي

في المختبرات الجامعية المغربية، وجاءت الإجابة الثالثة أن لديهم بيئة بيولوجية نباتية غنية ومتنوعة تكفي لإجراء دراسات وأبحاث معمقة عن كل صنف منها.

ويستعرض الجناح عبر جدارية كبيرة في قسم «قوة النباتات» يصل حجمها إلى نحو 4 أمتار، غالبية أسماء تلك النباتات والأمراض والأعراض التي تعالجها وكيفية وطرق الاستخدام الصحيحة، ومنها على سبيل المثال أعشاب الحامض والفطر الثلاثي واللوزية وفراسات الحجر، وحب الرشاد ومربوبة، وسباس، وغاسول البر والترجلة، ونباتات مرارة الحنش، والتنعاع والكرابوية وزعتر وتارغيسست وكوست الحية، والبقلولة والبليوط الأخضر.

فوائد صحية

وتشمل القائمة كذلك أنواعاً أخرى مثل لسان البقر ولسان الثور، والكاروم ولحية الشيخ وشببة العجوز، وحب الرشاد، والحريشة، وبوراجو وبوحمدون، وألس أوزكر، فضلاً عن نباتات أخرى مثل، تجخت وتكتك وتذكت وفاضس وإميتك، والورد والجروع وأودجم والفيجل، إلى جانب الزيوت العطرية كونها تعمل كمهدئات ومطهرات ومضادات للعدوى والالتهابات والتشنج، فضلاً عن تسكينها للألام، خاصة أن الزيوت ومكوناتها لها آليات عمل متنوعة وذات تأثير خاص على خلايا غشاء الخلية والسيترولازم، كما أنها وفي بعض الحالات تغير شكل الخلية تماماً، بل وحتى التوصيف الجيني. وتمتلك الأنواع الكثيرة من النباتات والأعشاب الطبية العديد من الفوائد الطبية، خاصة أن هناك الكثيرين يفضلون «التداوي بالأعشاب» لعلاج العديد من الأمراض والأعراض التي تواجه البعض، وبالإضافة إلى ذلك هناك جانب علمي وبحثي يعتمد كثير من المتخصصين فيه على هذه النباتات الطبية وإجراء الأبحاث عليها لاكتشاف خواصها وطبيعتها في المختبرات الجامعية المغربية.



600
عشبة تُثري الطب البديل
تسويق
أول مضاد حيوي من
مستخلصات نباتية

دبي أمجدية

يمنح «إكسبو 2020 دبي» الزوار فرصة للتبحر في ثقافات الشعوب والتعرف إلى مكنوناتها، من خلال استعراضها بشكل معرفي جذاب، ومع تباين الاهتمامات والخلفيات العلمية، يبحث أصحابها عن مرادهم بحسب تميز كل دولة وجناح في مجال وقطاع ما، ومن بين ذلك يأتي الجناح المغربي بما يضمنه من «كنز أعشاب طبي» ليكون ضالة محبي ذلك والمهتمين والباحثين في علومها، خاصة أن «الطب البديل» يجد رواجاً كبيراً في مقابل تقليل البعض استخدام المركبات الدوائية.

تجارب علمية

وانطلاقاً من ذلك خصص الجناح المغربي قسماً أطلق عليه «قوة النباتات»، حيث يتم استعراض 600 نبتة طبية وعطرية تحمل كل واحدة منها خصائص اكتشفها علماء المغرب لمواجهة مرض أو عرض ما، فيما يستعين بها العلماء والباحثون في تجاربهم العلمية لمواجهة تحديات الصحة العامة، ومقاومة وتقويض التوسع في انتشار استخدام المضادات الحيوية الدوائية، فيما يحرص المهتمون بالمجال الطبي والبحثي والشغوفون بعلوم النباتات من زوار إكسبو على زيارة جناح المغرب، ومن ثم التعرف إلى هذه المنصة والمكتبة التي تجمع وتستعرض الأعشاب الطبية التي تزخر بها الطبيعة المغربية. ويقدم قسم «قوة النباتات» حلاً علمياً طبياً من مستخلصات النباتات، حيث إنه تم تسويق أول مضاد حيوي مغربي يجمع بين المضادات الحيوية والمستخلصات النباتية، فيما يستعرض تفضيل العلاج بالأعشاب المغربية بإجابات ثلاث، الأولى أنهم يحملون عراقة وخبرة عريضة في التداوي بالأعشاب لعقود طويلة، فيما الثانية أن هذه العلاجات معززة بالعديد من الأبحاث

الموسوعة جمعت 400 شاعر وصممتها منال خزام

«شجرة شعر العالم» تنمو في أروقة إكسبو

الصفحات واختياراتها من الألوان التي تميز كل فصل عن نظيره.

«فتحت الموسوعة أمامي أبواباً كثيرة، وزادت من معرفتي وشغفي نحو التصميم»، بهذا التعبير آثرت المصممة منال خزام، أن تبدأ حديثها حول تجربتها في تصميم موسوعة «شجرة شعر العالم»، مبينة أن كل «زاوية وصفحة في هذه الموسوعة كانت تتطلب تفكيراً مبدعاً وطريقة خاصة في التصميم، قادر على التعبير عن نوعية القصائد التي تضمها الموسوعة، ولذلك كان يتعين عليّ استثمار هذه التجربة من أجل إحداث تناغم ما والوصول إلى الكمال الفني».

تعاون

وأشارت إلى أن تنفيذ التصميم بدا تحدياً أمامها، كونه يتطلب جهداً ووقتاً طويلاً، مؤكدة أنها استفادت كثيراً من منهج معهد دبي للتصميم، والذي ساعدها في تجاوز هذه التحديات.

وتابعت: «خلال عملية التصميم كنت أفكر طوال الوقت بالطريقة التي تمكنني من تقديم كتاب بهذا الحجم قادر على التعبير عن نفسه وحقيقته، لا سيما وأن الموسوعة تلمس أكثر من موضوع، وبالتالي فهي ليست مجرد قصائد، فالكتاب هو عبارة عن ثمرة تعاون بين مجموعة كبيرة من شعراء العالم، والذين وقفوا تحت ظلال شجر الشعر، ليقولوا كلمتهم».

ولفتت إلى أن عنوان الموسوعة كان كفيلاً بأن يلهمها جوانب أخرى من التصميم. وقالت: «خلال عملية التصميم لم أكتف بالشجرة فقط، على الرغم مما تحمله من رمزية عالية ومكانة خاصة في قلوب الناس أجمعين، وإنما آثرت إشراك الطبيعة كلها في عملية تصميم الموسوعة، وعملت على توحيدها، ولذلك أضفت الألوان والحيوانات والفراشات والزهور والنباتات، وقد استغرق ذلك الكثير من الجهد. مع ذلك فقد طوّر هذا الكتاب من عملي وخبرتي في التصميم وجعلني أفهم تفاصيل العملية الفنية لهذا المشروع وأنا ممتنة للغاية لذلك».

قصائد

من أجل الأمل والحب والسلام



«منال خزام»

دبي-البيان

«شجرة شعر العالم» موسوعة ضخمة، تحت ظلها اجتمع أكثر من 400 شاعر يمثلون 106 دول، جميعهم قدموا قصائد تحكي أحوالهم، ونظرتهم للأمل والحب والسلام، وهي ثلاثية بدت أشبه برباط يجمع هؤلاء الشعراء، لتطل الموسوعة الشعرية برأسها في أروقة معرض إكسبو 2020 دبي، وذلك بعد قيام معالي نورة بنت محمد الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب بإطلاقها في جناح الإمارات.

الموسوعة الشعرية ثقيلة في وزنها وبالأسماء التي لمعت بين دفتيها، حيث تألفت من ألف صفحة، لكل واحدة منها جمالياتها وتصميمها الخاص، والذي تولته منال عادل خزام، الطالبة في معهد دبي للتصميم، لتشارك عبر هذا المشروع شغف أسرتها في الشعر والقصيدة، وهي التي ولدت في كنف عائلة عشقت الآداب منذ أمد بعيد.

تجربة

موسوعة «شجرة شعر العالم» التي حملت أيضاً عنواناً فرعياً «انطولوجيا من أجل الأمل والحب والسلام»، بدت مشروعة جميلة، ينساب السحر من بين ثنايا أوراقها، حيث تتكون الانطولوجيا من 12 غصناً هي فصول الكتاب، ويضم كل غصن نحو 35 شاعراً تتوزع أوراق قصائدهم وتتجاوز كالأوراق، ويحمل كل غصن عنواناً فرعياً مع ثيمة مبتكرة وبألوان مختلفة، تولت المصممة منال خزام، الطالبة في السنة الثانية بمعهد دبي للتصميم، مهمة التصميم الذي جمعت فيه كبار الشعراء القادمين من قارات العالم أجمع على اختلاف مسمياتها ومواقعها، لترزين منال صفحات الموسوعة الناطقة بلغة إنجليزية، بالعديد من الصور والرسومات التي تعبر فيها عن مضمون القصائد وما جاد به الشعراء من مشاعر وصور مختلفة ألوانها، الأمر الذي مكن منال من تقديم نسخة تميزت بالإخراج الفني اللافت، كشفت فيه عن ذكائها وما تتمتع به من عين فارقة للجمال، وهو ما جسده في عملية توزيع

وقعتها مع مؤسسات في أمريكا اللاتينية والكاربي

اتفاقيات تعزز حضور «وام» الإعلامي دولياً

4



«محمد الريسي في صورة جماعة مع مسؤولي المؤسسات في أمريكا اللاتينية والكاربي خلال توقيع الاتفاقيات | وام»

المختلفة، وهو ما يواكب استراتيجية وكالة أنباء الإمارات «وام» المستقبل، من خلال قطاع إعلامي موثوق وأكثر تأثيراً قائم على التعاون والشراكات الدولية الفاعلة.

شراكة استراتيجية

من جانبهم أكد مسؤولو المؤسسات والقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي أن تعزيز التعاون الإعلامي مع وكالة أنباء الإمارات «وام» يؤسس لإطلاق مرحلة جديدة من الشراكة الاستراتيجية الإعلامية، التي من شأنها أن تعزز مسارات التعاون المختلفة بين بلادهم ودولة الإمارات، والاستفادة من الحراك التنموي والإنساني لدولة الإمارات على الساحة الدولية كونها تحظى باهتمام دولي كبير نظراً لإنجازاتها ومشاريعها ومبادراتها العالمية، التي تسهم في صناعة مستقبل جديد، من شأنه أن يسهم في تحقيق الازدهار العالمي انطلاقاً من مبادئها الراسخة في السلام والتسامح والتعايش والتضامن والأخوة الإنسانية.

وقالوا: إن نجاح دولة الإمارات في استضافة دول العالم في «إكسبو 2020 دبي» باحترافية وكفاءة عالية يجسد صواب الرؤى الاستراتيجية للمستقبل وإمكاناتها المتطورة ومكانتها الرائدة عالمياً والثقة الدولية الكبيرة في قدرة وقدرات الإمارات على قهر التحديات وتحولها إلى فرص للنمو والتعاون الدولي، من أجل مستقبل مزدهر لجميع الشعوب والمجتمعات حول العالم، وهو ما يتطلب من جميع وسائل الإعلام العالمية البناء على هذه الإنجازات والقيم الحضارية والإنسانية النبيلة لدعم مسيرة التنمية المستدامة على مستوى العالم.

وأعربوا عن رغبتهم بالمشاركة في الكونجرس العالمي للإعلام، الذي تستضيفه أبوظبي في نوفمبر المقبل، من أجل المساهمة في دفع الجهود الدولية ودعم التوجهات الحضارية والإنسانية العالمية والمشاركة في صناعة نموذج متفرد من التعاون الإعلامي العالمي قادر على مواجهة التحديات، وتوفير الحلول المبتكرة لها.

وبموجب الاتفاقيات يتبادل جميع الأطراف الأخبار اليومية باللغة الإنجليزية واللغات الأخرى والصور والفيديوهات، لغرض الاستخدام والتوزيع على المنصات الخاصة بهذه المؤسسات الإعلامية وشركائها حول العالم، إضافة إلى استخدام هذه المواد في نشراتهم الإخبارية وتوزيعها على وسائل الإعلام المختلفة الخاصة بهم في هذه البلدان.

وتحصل وكالة أنباء الإمارات «وام» بموجب الاتفاقيات على المواد الخبرية والفيديوهات والصور الخاصة بالمؤسسات والقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية، لغرض الاستخدام والتوزيع على المنصات الإعلامية الخاصة بالوكالة وشركائها باللغات المختلفة.

تنمية مستدامة

وقال محمد جلال الريسي: إن هذه الاتفاقيات المهمة مع المؤسسات الإعلامية في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي تسهم في إيجاد نموذج مستدام وموثوق للتعاون الإعلامي العالمي قادر على نقل المنجزات العالمية في مختلف المجالات، بما يعزز مسيرة التنمية المستدامة، ويلبي تطلعات الشعوب والمجتمعات حول العالم.

وأكد أن توقيع اتفاقيات التعاون الإعلامي مع كبرى المؤسسات الدولية المؤثرة في «إكسبو 2020 دبي» يجسد النجاح الكبير لأهم حدث حضاري وثقافي تنظمه الإمارات، ودوره الحيوي في تعزيز التعاون الدولي في مختلف المجالات والقطاعات، من أجل صناعة مستقبل مستدام أكثر إشراقاً وازدهاراً للإنسانية جمعاء.

وأعرب عن تطلعه لمشاركة وسائل الإعلام بأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي في الكونجرس العالمي للإعلام، الذي تستضيفه أبوظبي في دورته الأولى نوفمبر المقبل، والذي يوفر منصة عالمية مهمة لعقد الشراكات وتعزيز علاقات التعاون الإعلامي بين دولة الإمارات ودول العالم أجمع، من أجل صياغة مستقبل القطاع الإعلامي العالمي بجميع مكوناته وصنوفه

تبادل الأخبار
بعده لغات والصور
والفيديوهات للتوزيع على
المنصات الإعلاميةمحمد الريسي:
الاتفاقيات نموذج مستدام
وموثوق للتعاون الإعلامي
العالمي

دبي-وام

وقعت وكالة أنباء الإمارات «وام»، أمس، أربع اتفاقيات للتعاون الإعلامي والتبادل الإخباري مع كبرى القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، وذلك في إطار تعزيز حضور «وام» على الساحة الدولية مزوداً إعلامياً موثوقاً باللغات المختلفة.

وشملت الاتفاقيات التي تم توقيعها في جناح الشباب «إكسبو 2020 دبي» تلفزيون وراديو أرتيز الأرجنتيني وتلفزيون كاراكول الكولومبي وشبكة «ميجا تي في» ومقرها تشيلي ومجموعة نوتيسياس SIN الإعلامية ومقرها الدومينيكان.

وتأتي الاتفاقيات استكمالاً لجهود «وام» لتعزيز العلاقات مع المؤسسات الإعلامية في أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، ليصل إجمالي الشراكات الموقعة إلى 15 اتفاقية تعاون إعلامي.

وقعت الاتفاقيات محمد جلال الريسي مدير عام وكالة أنباء الإمارات «وام» وكارلوس دي اليا مستشار تنفيذي أول للمدير التنفيذي في تلفزيون وراديو أرتيز، وماريا ليسيث ارانجو نييتا نائب الرئيس للعمليات والأخبار والرياضة في تلفزيون كاراكول، ولورينا اليخاندر دى لاهيراس سوتو نائب مدير عمليات الأخبار في شبكة «ميجا تي في»، والبشيا اورتيجا نائب رئيس مجموعة نوتيسياس SIN الإعلامية.

علاقات صداقة

وتهدف الاتفاقيات إلى تعزيز روابط التعاون الإعلامي المهني بين وكالة أنباء الإمارات، والمؤسسات الإعلامية والقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية العالمية في مجال التبادل الإخباري والمحتوى الإعلامي وتأسيس علاقات صداقة وتعاون مستدام بين المؤسسات الإعلامية في دولة الإمارات وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، بما يخدم مصالحهما المشتركة، وفقاً للأئمة والتشريعات المعمول بها في الدول ضمن الاتفاقيات.

مناقشة مستقبل الإعلام العربي مع القيادات الشابة

المهارات والمواهب
أساس التنافسية

علي جابر متحدتاً خلال اللقاء، من المصدر

نملاً الفراغ الموجود في صناعة البث التدفقي في المنطقة العربية قبل أن يسبقنا العملاقة إلى هذا الفراغ ويفرضوا أجنداتهم التي قد لا تناسب طبيعة المشاهد العربي وعاداته وتقاليدته. وقال: في العامين الماضيين، ومع بدء العمل على محتوى عربي بشكل مكثف، أدركنا أن السوق العربي يحتاج إلى الكثير من المهارات والمواهب لكي تلي زخم الإنتاج الذي أصبحنا اليوم قادرين على تقديمه بشكل سنوي للجمهور

علي جابر:

نحن خط الدفاع الأول في وجه
استهداف المشاهد العربي

دبي-البيان

ضمن فعاليات النسخة الرابعة من برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة، وبحضور معالي شما بنت سهيل المزروعى، وزيرة دولة لشؤون الشباب، نائب رئيس مركز الشباب العربي، وبمشاركة 50 مشاركاً من مواهب الإعلام العربي من 17 دولة عربية، التقى علي جابر، مدير عام مجموعة قنوات MBC، عميد كلية محمد بن راشد للإعلام بالجامعة الأمريكية في دبي، بالمشاركين في البرنامج في مركز شباب دبي، ضمن فعاليات اليوم الثاني من البرنامج الذي انطلق بنسخة استثنائية من جناح الشباب في إكسبو 2020 دبي. وتحدث علي جابر عن مستقبل الإعلام العربي والحاجة إلى المهارات والمواهب للمنافسة والتحديات التي تواجه صناعة الإعلام في ظل توجه الجمهور لمنصات البث التدفقي، وابتعادهم عن الأقبية التلفزيونية التقليدية، واقتربهم أكثر من المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الجديد كما يطلق عليها اليوم السوق الإعلامي.

خدمة مميزة

وقال علي جابر: أسعد دائماً بتلبية دعوة مركز الشباب العربي للتواجد في برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة، ولقاء نخبة من الشباب العربي المميزين في مجال الإعلام في المنطقة، فبتناقشنا مع هؤلاء الشباب، والاستماع لأرائهم نظور من استراتيجياتنا وأساليبنا التي ننتهجها في العمل على محتوى إعلامي عربي مميز.

وأضاف: نحن خط الدفاع الأول في وجه استهداف المشاهد العربي، ونسعى لتقديم خدمة مميزة تصل إلى كل البيوت العربية، ونعمل في مجموعة قنوات MBC على أن

العربي. وعندما نذكر المهارات المطلوبة، فنحن نقصد كافة المجالات بدءاً من التفكير الإبداعي وكتابة النص، مروراً بفرق عمل الإنتاج في الميدان، وصولاً إلى من يعمل على إيصال المنتج النهائي للجمهور.

تطوير القدرات

تمثل النسخة الرابعة من برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة فرصة لتطوير قدرات العمل الإعلامي العربي على النحو الذي يؤسس جيلاً جديداً من الكفاءات الإعلامية العربية المتمكنة من أدوات العمل الإعلامي، وتقنياته الجديدة، والواعدة، والمبتكرة. كما يتطلع مركز الشباب العربي إلى توسيع نطاق برنامج القيادات الإعلامية العربية الشابة إقليمياً ودولياً، مع التركيز على ترسيخ قيم ومهارات قيادة أساسية تكفل التدريب الإعلامي لمنتسبيه.

وأصبح البرنامج اليوم من المبادرات الإعلامية الرائدة في المنطقة العربية بالشراكة مع أهم المؤسسات الإعلامية الدولية والإقليمية مثل تومسون وأكاديمية سكاى نيوز عربية وسي إن إن وام بي سي وقناة الشرق بلمبرغ ووكالة أنباء الإمارات (وام) وغوغل ولينكدان وفيسبوك ميتا وغيرها من المؤسسات الأكاديمية مثل كلية محمد بن راشد للإعلام في الجامعة الأمريكية في دبي. وتتطلع النسخة الرابعة منه لتكون الأبرز من حيث المحتوى والشراكات والتغطية الإعلامية، فيما ستوفر في إكسبو 2020 فرصة لمنتسبي البرنامج لخوض تجربة إعلامية دولية وفرصة للمشاركة بالعمل معاً واكتساب خبرات تخصصية نوعية وإنتاج المحتوى الإعلامي الإبداعي من قلب الحدث. كما يتاح للشباب إعداد تقارير إعلامية خاصة عن أهم الفعاليات العالمية التي يحتضنها إكسبو 2020.



حياكم

« ليلي بن هدنة

قوة التغيير الإيجابي

يشكل «إكسبو 2020 دبي» فرصة مثالية لتضافر جهود جميع البلدان على نطاق العالم، من أجل بدء مسيرة جديدة تجاه تحسين حياة الناس في كل مكان، حيث إن تفاعل العدد الكبير من الأفكار تحت مظلة هذا الحدث العالمي يبشر بجيل جديد من الفرص، والحلول الفعالة للتحديات العالمية.

ولا شك في أن الجميع لاحظ قوة التغيير الإيجابي، الذي يأتي من خلال جمع 192 دولة في مكان واحد، ضمن مساع لبناء الشراكات، وتزك أثر وإرث إيجابيين، حيث نجد إرادة حقيقية لتوحيد الرؤى، والعمل على وضع السياسات والخطط الاستراتيجية وبناء خطط عمل لتحقيق استدامة الموارد في المستقبل، والارتقاء بحياة الأفراد على المستويات كافة.

وغني عن القول، إن تحقيق الرخاء والاستدامة في العالم بصورة فعالة يحتاج لمعالجة السياسات السابقة بصورة جادة، والعمل على حشد الجهود والطاقات على الساحة الدولية، لتحقيق أهداف التنمية المستدامة بالتوظيف الأمثل للتكنولوجيا، وفتح صفحة جديدة توظف فيها التقنيات الحديثة لزيادة الاستفادة من الموارد الطبيعية الغنية، بما يمكن العالم من ترسيخ التنمية المستدامة ويدفع مسيرة التقدم.

ويعد «إكسبو 2020 دبي» منصة مثالية لتبادل الخبرات، والاطلاع على أفضل الممارسات العالمية بما يسهم في معالجة وإيجاد حلول لبعض المشاكل الأكثر إلحاحاً في عصرنا لا سيما ما يتعلق بالتغيير المناخي، الأمن الغذائي، الصحة والتعليم، فالجميع يشترك في هذه المسؤولية، ويسهم بفاعلية في وضع الحلول والعمل على تخطي التحديات، والاستفادة من الفرص المتاحة أو صناعتها والمساهمة في تحقيق التغيير الإيجابي المنشود.

ولا شك في أن وجود مجموعة كبيرة من الابتكارات والأفكار النيرة القادرة على رسم مستقبل أفضل لشعوب العالم، تمثل فرصة فريدة للتعاون العالمي في التقنيات والابتكار والمشروعات المستقبلية، وضمان إطلاق منصة مميزة لإلهام العالم بحلول مبتكرة، تدفع الجهود الإنسانية نحو خلق مستقبل أكثر إشراقاً.



جماز إيقاعي

عرض احتفالي للجماز الإيقاعي الأولمبي في «إكسبو سبورتنز أرينا»، حيث يحفل الحدث العالمي بفعاليات عدة تجعله مقصداً ترفيهياً للعائلات. **البيان**



«مستقبل الاستثمار» تجربة تفاعلية مبتكرة

كشف بنك الإمارات دبي الوطني، بصفته شريكاً أول رسمياً لإكسبو 2020 دبي في مجال الخدمات المصرفية، عن تجربة «مستقبل الاستثمار» في منطقة «الخدمات المصرفية المستقبلية» من بنك الإمارات دبي الوطني والإمارات الإسلامي» في إكسبو 2020 دبي.

ويأتي المفهوم التفاعلي والمميز لبيت الوصل بسهولة لفئات جديدة ومميزة من الأصول القيمة مثل الفنون، واستناداً إلى دراسة دقيقة لبيانات العملاء الحالية وتقييمات المخاطر، سيتم طرح فئة الأصول الجديدة كفرصة استثمارية جديدة تتيح للعملاء تنوع محافظ أصولهم وتقليص الأصول التي تفوق قيمتها العوائد النقدية المتوقعة.

ويضم المعرض منصة تفاعلية قائمة على تقنية البلوك تشين المعززة بقدرات ترميز عالية الكفاءة، تتيح للزوار تجربة جمع وتداول ومشاركة فئات بديلة من الأصول التي لا يمكن تداولها بسهولة حالياً نظراً لارتفاع تكلفة الوصول إليها. (دبي - البيان)

مباراة تدعم المساواة بين الجنسين



ديديه دروغبا

دبي-البيان

والتأكيد على أن كرة القدم يجب أن تكون شاملة وخالية من التمييز. وكجزء من هذه المبادرة ستقوم «بيبيسي كيو» بدعوة أسطورة كرة القدم، ديديه دروغبا، والمدرية الملهمة ومديرة كرة القدم للسيدات في نادي هيلتوب لكرة القدم للسيدات، اقرا إسماعيل، لتدريب الفريقين، بما يمتلكانه من سنوات طويلة من الخبرة في هذا المجال، كما سيقابلان محبي كرة القدم في جناح بيبيسي كيو ولايز بلاس، الواقع في منطقة الفرض، بعد عرض كؤوس الرجال والسيدات في دوري أبطال أوروبا UEFA. سيستضيف مركز الرياضة واللياقة البدنية والعافية في إكسبو 2020 دبي، المباراة غداً، الساعة 3:30 مساءً، وستكون أولوية الدخول لمشاهدة المباراة بحسب أسبقية الحضور.

بصفتها شريكاً فخرياً لدوري أبطال أوروبا UEFA للرجال والسيدات، والشريك الرسمي للمشروبات واللوجيات الخفيفة في إكسبو 2020 دبي، تقدم شركة «بيبيسي كيو» لحظة مثيرة لعشاق كرة القدم من جميع أنحاء المنطقة، حيث عقدت الشركة شراكة مع نادي كرة القدم المحلي «الآينس» لاستضافة مباراة كرة قدم ودية مختلطة، بين مجموعة من اللاعبين واللاعبات، في إكسبو 2020 دبي.

وستسلط «بيبيسي كيو» الضوء، عبر هذه المباراة، على المواهب المحلية الصاعدة، مع التركيز على أهمية تحقيق المساواة بين الجنسين في المجال الرياضي،

فعاليات «إكسبو»



الوقت	العرض	المكان
اليوم		
10:15	اليوم الوطني للمملكة المتحدة	ساحة الوصل
10:30	إحاطة إعلامية بلغاريا	Business Connect Center
غداً		
10:00	أيام العلوم البياروسية	جناح بيلاروسيا
12:30	صناعات التغيير	مدرج تيزا
15:50	لعبة الأبطال	مركز الرياضة
16:15	اليوم الوطني للفلبين	ساحة الوصل
19:00	مسرحية لماذا	ساحة الوصل
22:00	دي جي بلاك كوفي	مركز دبي للمعارض

وجه من «إكسبو»

بندر حسن.. خريطة إكسبو

دبي-مرفت عبد الحميد

يستقبل بندر حسن محسن موظف العلاقات العامة في إكسبو 2020 دبي، الزوار يومياً لدى بوابة الاستدامة، مرحباً بهم، ثم يقدم لهم خريطة إكسبو؛ ليسهل عليهم رحلتهم في المعرض العالمي الزاخر بالعديد من الفعاليات والأنشطة، إلى جانب أنه يضم أجنحة 192 دولة تحت مظلته تستحق الزيارة والاستمتاع بما تعرضه من معلومات وتقنيات فريدة.

ويعمل بندر كذلك على تسهيل تجول العائلات والمحافظة على أبنائهم عبر منح أطفالهم أسورة تحوي أسماءهم وأرقام هواتف ذويهم في حال ضلوا طريقهم بعيداً عن أعين والديهم ليسهل إرجاعهم إليهم. ويقوم كذلك بإرشاد زوار الحدث الأبرز والعالمي، يومياً طوال ساعات

عمله بابتسامة رضا وفخر دون كلل أو ملل، ويرد على كافة استفساراتهم دون ضجر، مهما كانت، واصفاً تجربته بالعمل في إكسبو دبي بالمتعة جداً، ويقول إنه تعلم الكثير من الدروس، واكتسب العديد من الخبرات، مؤكداً أنه يعيش كثيراً العمل التطوعي.

وأكد أنه سعيد بعمله في إكسبو 2020 دبي رغم الضغوط، ويتمنى أن يمتد المعرض لفترة أطول ليتمكن من التعرف على جميع ثقافات البلدان المشاركة وتاريخها، قائلاً إنه يشعر وكأنه سافر

إلى تلك البلدان.

وقال إنه حتى في يوم إجازته فإنه يصطحب عائلته وأصدقائه لزيارة إكسبو والاستمتاع بزيارة أجنحة الدول المشاركة وتناول الطعام في المطاعم التابعة لهذه الدول للتعرف على أبرز الأطباق التقليدية لهذه الدول ومما تتكون، مشيراً إلى أن إكسبو 2020 فرصة ذهبية يجب استغلالها والنهل من المعارف والثقافات التي يحتضنها والتعرف على أحدث الابتكارات والاختراعات والتقنيات التي يستعرضها عبر الأجنحة المشاركة.

