

المجلس  
الوطني  
للإعلام  
National  
Media  
Council



# نظام الإعلام الإلكتروني



[www.nmc.gov.ae](http://www.nmc.gov.ae)

# القوانين والأنظمة الخاصة بقطاع الإعلام في الدولة



القوانين

الأنظمة

اللوائح التنفيذية

# نظام الإعلام الإلكتروني



أهداف نظام الإعلام الإلكتروني

01



الأنشطة المشمولة في النظام

02



متطلبات الترخيص

03



تعليمات وضوابط ممارسة الأنشطة

04

# أهداف نظام الإعلام الإلكتروني

**دعم** صناعة الإعلام الإلكتروني والرقمي وتنظيم أنشطته باعتباره صناعة فاعلة تساهم في دعم عجلة التنمية الاقتصادية في الدولة.

01

**مواكبة** التطورات المتسارعة في مجالات الإعلام للأفراد المحتوى الرقمي.

04

**تأكيد** احترام القيم الدينية والثقافية والإجتماعية السائدة في الدولة، واحترام حرية الرأي والتعبير والتفاعل البناء في فضاء الإعلام الإلكتروني.

02

**توفير** محتوى إعلامي متوازن ومسؤول ونزيه، يحترم خصوصية الأفراد، ويحمي فئات المجتمع المختلفة من أي تأثيرات سلبية محتملة.

03



# الأنشطة المشمولة في نظام الإعلام الإلكتروني

## مواقع النشر الإلكتروني أو الطباعة عند الطلب

المواقع التي تقدم خدمات نشر الكتب إلكترونياً وطباعتها عند الطلب

## المواقع الاخبارية الإلكترونية

المواقع الإلكترونية وحسابات التواصل الاجتماعي التي تقدم خدمات أخبارية (الأخبار، التقارير، التحقيقات، المقالات)

## المواقع المتخصصة بالإعلانات الإلكترونية

المواقع الإلكترونية التي تهدف بشكل رئيسي لبيع الإعلانات الإلكترونية بطابع تجاري  
أصحاب حسابات التواصل الاجتماعي التي تقدم إعلانات تجارية مدفوعة

## مواقع تداول وعرض وبيع المواد المرئية والمسموعة والمقروءة

بيع الكتب والألعاب الإلكترونية وغيرها إن كانت بطبيعة مادية أو رقمية  
بيع اشتراكات لاستهلاك المصنفات المرئية والمسموعة والمقروءة رقمياً

تعتبر مواقع وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحف - المجلات) مخصصة لتقائماً لممارسة ذات الأنشطة إلكترونياً.

المواقع التابعة لوسائل الإعلام التقليدية

# متطلبات الترخيص



## شروط للموقع الإلكتروني

يجب ان يكون لكل موقع إلكتروني مدير مسؤول يشرف إشرافاً فعلياً على محتوى الموقع

ينطبق النظام على حسابات التواصل الإجتماعي التي تقوم بأنشطة الإعلام الإلكتروني السابق ذكرها

يجب أن يدار الموقع الإلكتروني أو حساب التواصل الاجتماعي من داخل الدولة حيث لا يشمل ترخيص أنشطة الإعلام الإلكتروني المواقع الإلكترونية المدارة من خارج الدولة



## شروط لصاحب الترخيص

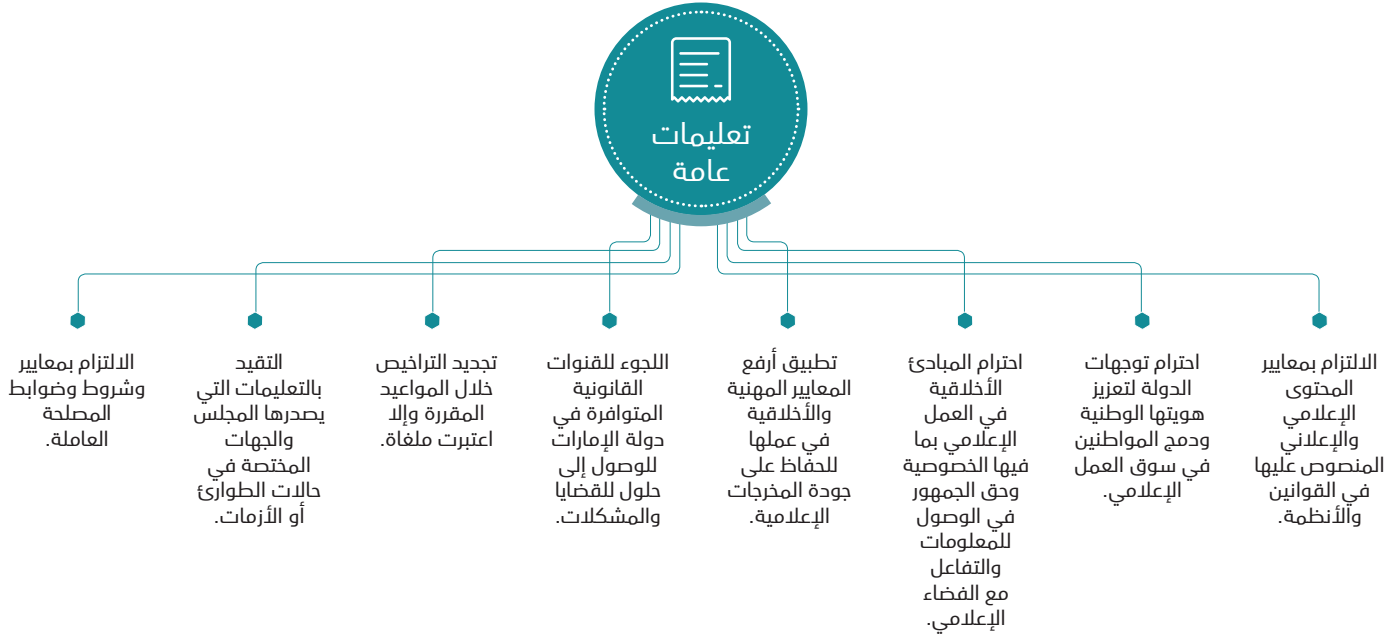
أن يكون كامل الأهلية حاصلًا على مؤهل دراسي عال من كلية أو معهد أو جامعة ويجوز الاستثناء وفقاً للأحوال

أن يكون محمود السيرة وحسن السمعة

ألا يكون قد سبق وقف أو إلغاء ترخيص صادر له أو إغلاق منشأة تابعة له

شروط أخرى مفصلة في النظام

# إعلانات وضوابط ممارسة أنشطة الإعلام الإلكتروني



إضافة معايير لإعلانات مواقع التواصل الاجتماعي

تنطبق على الإعلانات التي يتم تداولها على وسائل التواصل الاجتماعي معايير الإعلانات المعمول بها في المجلس. ويصدر مدير عام المجلس القرارات اللازمة لتنظيم الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي بما لا يتعارض مع الأنظمة المعمول بها في هذا الشأن.

# معايير المحتوى الإعلامي



يجب أن يتوافق  
المحتوى  
الإعلامي  
مع المعايير  
والضوابط  
الآتية:

احترام التشريعات وحقوق المؤسسات والأفراد بما في ذلك الملكية الفكرية.

عدم نشر أو تداول ما من شأنه التحريض على ارتكاب الجرائم، كالتشجيع على القتل والاغتصاب وتعاطي المخدرات والمؤثرات العقلية وشرب الخمر والقمار والتدخين والسحر والشعوذة والتنجيم.

عدم نشر أو بث أو تداول عبارات أو صور أو رسوم أو آراء تتضمن انتهاكا لحرمة الآداب العامة أو تنطوي على الإساءة إلى النشء أو الدعوة إلى اعتناق أو ترويج المبادئ الهدامة أو التي من شأنها تضليل الجمهور.

عدم نشر أو بث أو تداول أخبار كاذبة أو أوراق مصطنعة أو مزورة أو منسوبة إلى جهات وأشخاص على نحو غير صحيح.

عدم نشر أو بث أو تداول ما من شأنه الإساءة للعلامة الوطنية أو للوضع الاقتصادي في الدولة.

عدم نشر أو بث أو تداول إعلانات دون موافقة السلطات المختصة، وفق التشريعات ذات العلاقة.

عدم مخالفة التشريعات ذات العلاقة، والالتزام بما يرد بها من معايير وشروط.

احترام الذات الإلهية والمعتقدات الإسلامية والأديان السماوية والمعتقدات الأخرى، وعدم الإساءة لأي منها بما في ذلك عدم تجسيد الأنبياء والرسل.

احترام نظام الحكم في الدولة ورموزه ومؤسساته والمصالح العليا للدولة.

احترام الموروث الثقافي والحضاري والهوية الوطنية للدولة.

عدم نشر أو تداول ما يسيء للوحدة الوطنية والتماسك الاجتماعي، بما في ذلك عدم إثارة النعرات المذهبية والجهوية والقبلية وعدم التحريض على العنف والكراهية والأعمال الإرهابية، وعدم إثارة البغضاء وبث روح الشقاق في المجتمع.

احترام توجهات وسياسات الدولة على المستوى الداخلي والدولي.

عدم الإساءة للنظام الاقتصادي والقضائي والأمني في الدولة وعدم نشر الشائعات والأخبار المغرضة والمضللة.

عدم الإساءة إلى الأطفال والنساء أو أي فئة أخرى في المجتمع.

احترام قواعد الخصوصية وكل ما يتصل بالحياة الخاصة للأفراد.

المجلس  
الوطني  
للإعلام  
National  
Media  
Council



شكراً