



دار النشر والتوزيع
PUBLISHING AND DISTRIBUTION



رسالة من طفل

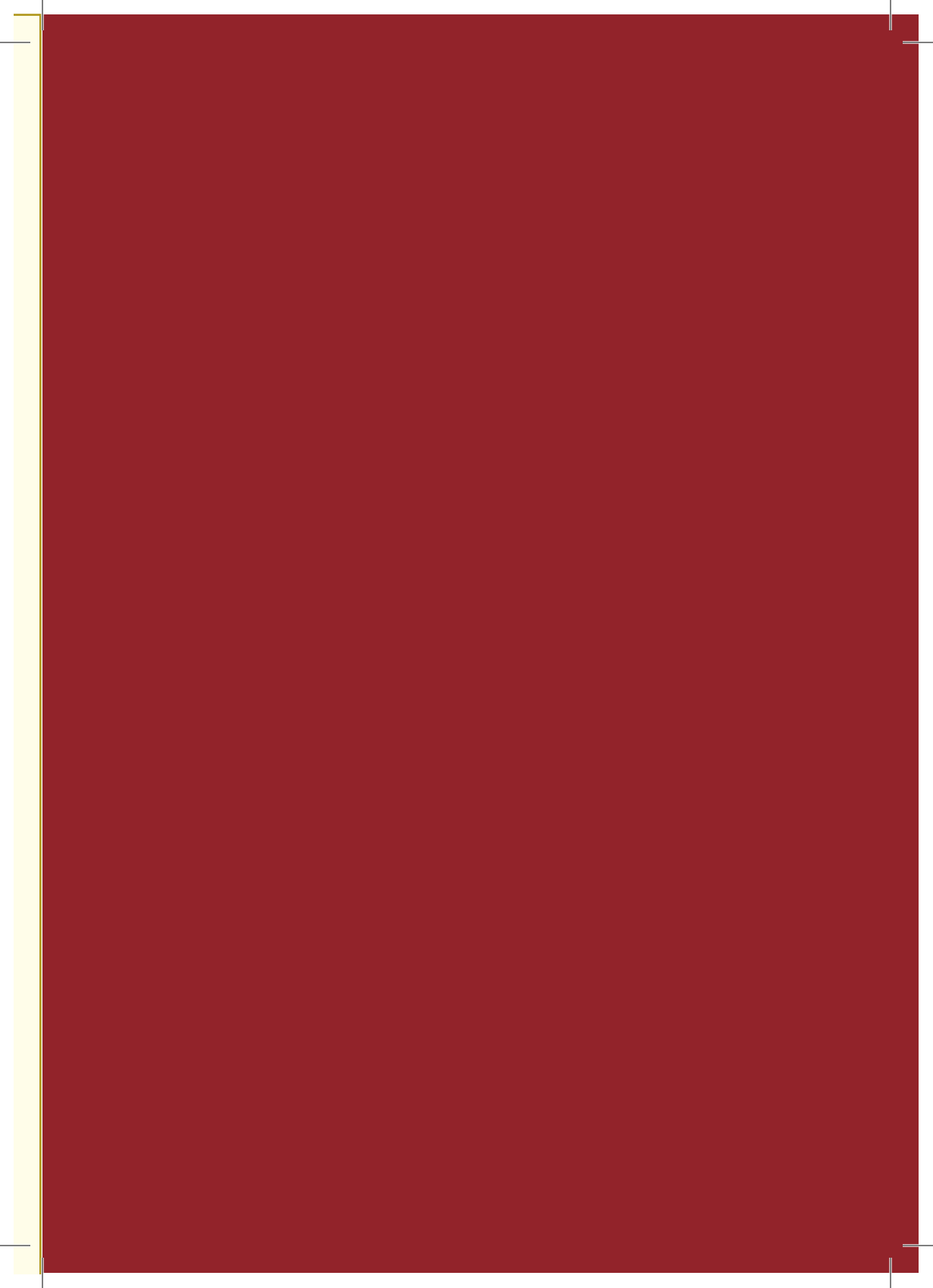


مركز تنظيم
النقل بسيارات الأجرة
THE CENTRE FOR REGULATION
OF TRANSPORT BY HIRE CARS



إيواء عوا
مركز إيواء النساء والأطفال
SHELTERS FOR WOMEN & CHILDREN
دولة الإمارات العربية المتحدة
UAE







بسم الله الرحمن الرحيم
"يسعدني أن أقدم بخالص الشكر والتقدير
لجميع الجهات في القطاع العام والخاص، ووسائل
الإعلام كافة، التي شاركتنا هذا النجاح، وإلى
جميع الحضور الذين كانوا معنا جنباً إلى جنب،
لإطلاق حملتنا وتحقيق هدفنا، ببناء كيان
مستقل لكل أهل".

الحبيب العام
إسماعيل أبو كحيل

الشيخ / احمد بن سعيد بن طحنون آل نهيان حفظة الله



انا سعيد جدا بتواجدي في هذه الحملة الهادفه ، ودي أشكر كل العاملين عليها من تنظيم و إداريين عييني وايد موضوع الحمله و عييني أكثر فكرة المجله خاصة إنها مجانيه يعني إن كل الطبقات دون إستثناء يحصلون عليها ، مبادرة طيبة فعلا . كوني طفل من نفس الفئة المستهدفه أنا أشوف إن نحن فعلا بحاجة لتوجيه و تعويض إرشادي لغياب اهلينا ، حتى أنا شخصا اشعر بغياب والدي الله يحفظه، بس والدتي ربي يحفظها تعوضني عن غيابه وتشغل وقتي بكل مايفيدني بهاالسن وتبني تفكيري للمستقبل وتعوضني عن غياب والدي الفتره اللي تيلس وياي فيها وانا الحمدالله متفوق بدراستي بسبب تفرغ والدتي التام لي، لكن نبقى أطفال نحتاج التوجيه الدائم وعلى مدار الساعه بشكل يكون بسيط ويخلينا مستانسين بهذا التوجيه ، بدل ما نكون مضطرين لتنفيذ أوامر هب مقتنعين فيها من الداخل

شكراً جزيلا لصاحب الفكره و المبادرة الطيبه، ومن خلالكم رح يكون لنا بوابة نفتح بها آمال يديه بأصوات مشاركاتنا واحتياجنا ورغباتنا، انا وايد متفائل بنجاح هذه المبادرة، واتمني وأطلب من مجلس بوظبي ومن كل المدارس و المدرسين يشاركون في تطوير هذه المبادرة والمساهمه في توصيل احتياجاتنا عن طريق هذه الحمله والمجله .

وانا ان شاء الله اول المبادرين في تطوير وتوسيع نشاط المجلة وخدمتها وكل ما يرتقي فيها لخدمة الطفل.



البداية احب اوجه شكري الجزيل لفريق عمل مؤسسة شموخ و اهنهم على هذه المبادرة الطيبة و الرائعة التى نحن فعلا بأمس الحاجة لها كوننا إن إحنا أمهات عاملات و غيابنا عن بيوتنا يؤثر سلبيا بعلاقاتنا مع اطفالنا و هذي الحمله من منظوري الشخص هي حلقة وصل ذكية جدا و بغاية الاهميه لجميع افراد مجتمعنا .

نحن بحاجة الى هذه النوع من التوجيه النشط لاولياء الامور خصوصا ان هناك ورش عمل رم توجه الى اولياء الامور لكيفية التعامل مع انواع مختلفة من الاطفال مراعين اكيد ان هناك اختلافات في نوعية الطفل (عندنا طفل عنيد، طفل هادي، طفل، انطوائي)، من هالباب رم يسهل لاولياء الامور التعامل مع جميع انواع الاطفال في بيوتنا عن طريق اكيد مختصين و استشاريين يلقون هذه المحاضره.

وجودي كمثله يعني اني بالنهاية انسانه و ام عامله اكيد رم يهمني الموضوع و يهم جميع العاملين بالاصف الفريق الفني لان اكثر فريق يغيب عن بيته و ما عنده ساعات معينه يكون فيها متواجد في البيت ، ان شاء الله من الناحية الفنيه رم نأخذ هذا الموضوع بعين الاعتبار عن طريق التواصل الفني التلفزيوني و المسرحي و حتى الاذاعي بطريقة ما، بالاضافة الى الصاقم الفني رم ندعم الحمله و المجله لتأخذ اكبر حيز لدى بيوتنا واطفالنا و ايضا اهتماماتنا كأفراد مجتمع ،

بالنهاية هذي هي الطريقة الوحيدة التى ممكن نوصل كل احتياجاتنا لاطفالنا و احتياجات اطفالنا لنا بشكل بسيط مفهوم و على درجة عالية من الخطوات المدروسة ، حلقة وصل ممتازة رم نثبت وجودنا و تواجدنا على مستوى الامارات كامل دون اي انحياز لاي فئة او مكان معين، هدفنا واحد ، طريقنا واحد و اكيد انجازنا و نجاحنا واحد بعون الله سبحانه و بعون جميع المشاركين و المساهمين و في الحمله و المجله من اطفال و اولياء امور وغيرها من الجهات .

هيئة الإمارات للهوية



يسر هيئة الإمارات للهوية المشاركة في دعم حملة (رسالة من طفل)، انطلاقاً من التزام الهيئة بقيم ومبادئ المسؤولية الاجتماعية، وخاصة ما يتعلق بشؤون الأطفال ورعايتهم وحمايتهم، بوصفهم رهان المستقبل، ونحي الحس المرهف والإبداع الفني في أفكار الحملة والمجمله متمنين لكم كل النجاح والتوفيق.

ولا شك أن حرص هيئة الإمارات للهوية على المساهمة في دعم الجهود الهادفة لرعاية وحماية الطفل، ينبع من الثقافة الإماراتية التي تستمد قيمها الأصيلة ونهجها الإنساني من الشرع الحنيف، وينسجم مع نهج القيادة الرشيدة للدولة التي تولي هذه الفئة المجتمعية المهمة، أقصى درجات الرعاية والاهتمام، إيماناً منها بأن النشء هو الثروة الحقيقية وجزء لا يتجزأ من مسيرة نهضة الإمارات.

وتؤكد الهيئة أن رسم البسمة على وجوه الأطفال وإدخال البهجة على قلوبهم وضمان حقهم في الحياة الكريمة، هو واجب ديني وأخلاقي ووطني، وهو مسؤولية لا تقتصر على جهة دون سواها، بل تقع على عاتق المؤسسات بمختلف أشكالها والأهل على حد سواء، لتمكينهم من أن يغدوا أفراداً مؤثرين ومتسلحين بالمهارات والمواهب، ومفعمين بالإيمان والثقة بالنفس، للمساهمة بإيجابية في تنمية المجتمع وازدهاره.

وإذ تنتهز هيئة الإمارات للهوية هذه الفرصة لتؤكد حرصها على تعزيز وبناء الشراكات مع مؤسسات القطاعين العام والخاص في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والإنسانية والوطنية والثقافية التي تعود بالنفع والفائدة على دولتنا الغالية وأبنائها، نتمنى لحملة (رسالة من طفل) أن تحقق أهدافها المنشودة وتسهم في دعم الجهود الهادفة لإعداد أطفال يتمتعون بشخصيات سليمة تبشر بغد أفضل.



مركز تنظيم النقل بسيارات الأجرة

يتقدم مركز تنظيم النقل بسيارات الأجرة بجزيل الشكر للشموك للتوزيع والنشر والقائمين عليها ممثلة بمديرها التنفيذي السيدة/ عذاري العيداني على مبادرتها المجتمعية «رسالة من طفل»، والتي تتميز بأسلوبها الجديد في التقديم للمجتمع وتعرض لفئة مهمة منه ألا وهي فئات أكبادنا من أبنائنا وبناتنا. وإن أتت هذه المبادرة فإنما أتت لتؤكد شراكتنا والتزامنا كقطاع حكومي وقطاع خاص بمسؤوليتنا اتجاه المجتمع.

ومركز تنظيم النقل بسيارات الأجرة والذي أنشأ بموجب القانون ٩ لسنة ٢٠٠٦، لايقتصر دوره على تنظيم عمل نشاط سيارات الأجرة في الإمارة، فهو يطلع بمسؤولياته الإجتماعية نحو المجتمع من خلال عدة قنوات:

ضمان التعويض الشهري لأصحاب سيارات الأجر توفير خدمات أجرة تراعي المتطلبات المجتمعية (تاكسي العائلات- تاكسي النساء- تاكسي ذوي الاحتياجات الخاصة) المحافظة على البيئة من خلال تشغيل سيارات الأجرة بنظام الغاز المحافظة على ممتلكات الجمهور من خلال نظام تتبع المفقودات

ونحن هنا بدورنا نقف في صف واحد إلى جانب إخوتنا في الشموك، ونقدم لهم دعمنا لإنجاح مبادراتهم من خلال :

الترويج للمبادرة من خلال شاشات العرض في سيارات الأجرة نشر مجلة المبادرة في تاكسي النساء والعائلات وتاكسي المطار توفير المجلة لمراجعي المركز التعاون مع لجنة المبادرة لنشر الوعي بين موظفي المركز ومن موقعنا هنا ندعو كافة الدوائر والمؤسسات الحكومية والخاصة للمشاركة في هذه المبادرة، ونكمل بعضنا البعض في مسؤوليتنا نحو المجتمع .

مصرف أبوظبي الإسلامي

يسرنا نحن مصرف أبوظبي الإسلامي بتوجيه التحية لمؤسسة ((شموخ)) للنشر والتوزيع (على هذه الحملة الرائعة ، حملة (رسالة من طفل) لاهميتها وتأثيرها على أطفالنا ، انطلاقاً من التزامنا بمبادئ المسؤولية الاجتماعية ، وخاصة ما يتعلق بحماية



أطفالنا ، لانهم نور المستقبل ، ونحيي ونشكر كل القائمين على هذه الحملة والمجلة ، وندعم افكار الحملة الهادفة التي تناولت أهم مواضيع الأسرة والطفل متمنين لكم كل النجاح والتوفيق والتقدم.

ومن موقعنا هذا نحن مصرف أبو ظبي الاسلامي ، ندعو جميع المؤسسات والجمعيات المعنية بالأسرة والطفل لدعم هذه الحملة ، لكي ننبي جيل المستقبل بعقل مبتكر ، وفكر مبدع، ونصنع جسر التواصل مع أطفالنا ، ساعين لنشر التوعية بينأولاء الأمور وأطفالهم بطرق وأفكار مختلفة من ضمنها ، الحملات الإعلانية على أجهزة الصرف الآلي وغيرها من المواد الإعلانية التي تزيد من نسبة الترويج الإعلاني للحملة ، وتهدف إلى توزيع نشاطاتها على مستوى الإمارات .

شركة جلفار لصناعة الأدوية



باسم شركة جلفار لصناعة الأدوية ، نشكر جزيل الشكر مؤسسة شموخ على جهودهم الجبارة ، لإطلاق حملة (رسالة من طفل) ، هي حملة رائعة نشكر جهودها على مواضيعها القيمة ، و أفكارها الهادفة والتي تهتم بشؤون الأسرة و حالة الطفل الصحية، الاجتماعية و التربوية .

نحن شركة أدوية نهتم بصناعة الأدوية و سلامة صحة أفراد المجتمع ، و يهمننا جداً الاهتمام بمجتمعنا من الناحية الصحية لذلك نهدف الى تقدير و تشجيع كل الحملات التي تساهم في نشر التوعية الصحية و الاجتماعية لأفراد مجتمعنا .

ندعو كل الجهات التي ترى أن دورها قد يكون فعالاً في توسيع التوعية لهذه الحملة ، لتحظى بصدى صوت نافع و هادف على مسامع كل فرد ، إلى المشاركة المعنوية التي تساهم في دعم هذا التوسع .



أ.سارة سهيل

مديرة عام

مركز إيواء النساء والاطفال

نهنيء مؤسسة الشموخ على هذا العمل الرائع والتطلع الهادف، والأسس الراسخة، بكل فخر و إعتراز بحملتكم و حملة كل فرد في المجتمع نحیی جهودكم و نتمنى لكم كل التوفيق و النجاح الباهر بعون الله تعالى .

یحق لكل إنسان أن یعیش بحرية وكرامة وهو حق طبیعی منحه الله لجميع البشر دون استثناء أو تمييز. واعادة البسمة للاطفال تعني إعادة بناء مقومات الحياة قبل انطلاقهم في المجتمع من جديد، كما تعني أن یصبحوا أقویاء قادرین لیس فقط على التطور وإنما على الإندماج بكل ما یحیط حولهم ، وترسیخ دوافع النجاح رغما عن كل السلبیات التي تحیطهم ، فعصرنا الحالي عصر یحتاج الى ، حذر كبير جدا ، مراقبه صارمه ، و هذا لا یحدث إلا إذا كان هناك من یعین و یعاون على توفير كل سبل العطاء و الإحتواء و التطویر الذهنی.

فنحن فی مؤسستنا نعزز كل مشاركہ قد تعود بالنفع على ضحايا المجتمع ، و تساهم فی إعادة التركيب الهيكلي للتفكير ، ولذلك یسعدنا مساهمة حملة رساله من طفل، لدعمها بتجارنا وتوسیع نشاطها بكل ما نستطیع ، فالمجتمع مسؤلیة شعب و لیس جهة فقط .

واننا نرفع صوت النداء لیصل الى مسامع كل جهة و فئة و فرد للمساهمة فی نجاح هذا الإنجاز العظیم ، وان یكون لها دور فی توصیل كل معنی قد یعود بالنفع الى أفراد اسرتنا .

جمعية رؤيتي للأسرة



تتقدم جمعية رؤيتي للأسرة بجزيل الشكر لدعوتكم الكريمة للمشاركة في حملة ((رسالة إلى طفل)). ونشكركم على هذه المبادرة والتي تعد أول حملة خليجية تحمي أطفالنا من خطر الإدمان الإلكتروني والذي نرى أثره واضحاً على عدد كبير منهم.

ويسرنا نحن جمعية رؤيتي للأسرة كجمعية ثقافية اجتماعية غير ربحية (ذات نفع عام) أن نساهم معكم في هذه المبادرة والتي تتوافق مع أهدافنا وتنسجم مع رؤيتنا حيث يعد الطفل المحور الأساسي الذي نحرص عليه فهو أمل المستقبل وحمايته حق وفرض علينا .

ومن خلال خبرتنا المتواضعة في مجال الطفولة بمختلف أعمارها فإنه بإمكاننا المشاركة في هذه الحملة بمحاضرات تربوية وبأنشطتنا المعتادة التي تقوم بها في مقر الجمعية مثل: (نوادي الأطفال ، أكاديمية الطفل ، الطفولة المبكرة ، حفلات آخر العام ، إحياء المناسبات الوطنية والدينية ، نوادي الإجازات).

وستقوم الجمعية بنشر مجلتكم وإعلاناتكم من خلال هذه الفعاليات . علماً أنه يقدر عدد أطفال الجمعية في جميع النوادي ما يقارب 1000 طفل بالإضافة الى ذويهم. كما نشجع جميع الجهات للمساهمة في هذه الحملة ودعم النشر التوعوي والمساهمة في انجاح أهداف الحملة.

نشكر لكم ثقتكم في اختيار جمعيتنا للمشاركة في حملتكم وتقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.

محل الأطفال babyshop

محل الاطفال

يتشرف محل الاطفال بتقديم الشكر لمؤسسه شموخ و لحملة التوعية (حملة رساله من طفل) متمنيين لها النجاح في تحقيق اهدافها فلم يعد خافيا على أحد أهمية و دوافع إطلاق

حملات التوعية على نطاق الوطن و التي تهدف بدورها الي بناء جيلا يستطيع تحمل المسؤولية و بناء مجتمع يقدر على تحدي كل الصعاب و من منطلق اهتمامنا بالاطفال سيعيا قدوما مع مؤسسه شموخ لاطلاق الحمله ، التي شملت الحمله بمنتهى الرعاية و بذلت جهود تشكر لها

وتأتي الحملة في إطار استراتيجية تعزيز الوعي لدى كافة شرائح المجتمع حول مفاهيم حقوق الطفل و حمايته من العوامل التي تأثر سلبا على سلوكياته ، وتوعية الأطفال بحقوقهم الأساسية كحق الرعاية والتعليم والحماية والأمن والترفيه، باعتبار الطفل إنساناً ينتمي لمجتمع وقد يواجه تحديات متنوعة.

كما تهدف الحملة إلى تعزيز القيم المجتمعية المكتسبة في مجال حقوق الطفل من تحمل للمسؤولية وتكاتف بين أفراد المجتمع بهدف مساعدة الطفل للحصول على حقوقه والتعرف على واجباته.

و يعد محل الاطفال من اكبر المحلات التي تشمل كل ما يحتاجه الطفل و يسعى دائماً محل الاطفال في دعم نشاطه التجاري بتقديم خدمات مختلفه للمجتمع و من موقعنا هذا فنحن محل الاطفال ندعو جميع المؤسسات المعنيه بالطفل، وكافة الجهات التي تعنى به، الى المشاركة في هذه الحملة الهادفة، ودعمها من جميع الجوانب، والمساهمة في كافة فعالياتها بكل الجهود والامكانيات اللازمة لتحقيق الهدف المنشود منها، وهو بناء جيل خلاق ومبدع، بكيان مستقل، وعقل واع لمستقبل أفضل.

نبذه عن الحملة

تعتبر حملة رسالة من طفل اول حملة حوارية مباشرة مع الطفل على مستوى الخليج، وهي حملة سنوية مستمرة، تستهدف الاطفال في الفئة العمرية من ٣ سنوات الى ١٣ سنة، وبالطبع ستتوجه أيضاً إلى اولياء الامور العاملين كفئة مستهدفة مهمة وجزء لا يتجزأ من اهمية الحملة.

توعية اولياء الامور عن كيفية حماية اطفالهم من اخطر الامراض وهي التعلق بالخادمه والتعلق بالاجهزة الالكترونيه التي غزت عقول اطفالنا بشكل كبير جدا و سريع، وغيرها من المخاطر التي تحيط باطفالنا. نشر التوعية بكيفية إنشاء طفل رقيب نفسه وحريص على حماية نفسه اثناء فترة غياب الوالدين وكيفية تضييعة الوقت و استغلاله حتى بعدم تواجد الوالدين او الامور البديله لهم .

كيفية التعامل مع الطفل منذ لحظة وصولهم للبيت و إمكانية جعل الساعات القليله التي تجمعهم مع اطفالهم كافية بما يعادل وجودهم معهم طول اليوم ليكون كافيا لسد احتياجاتهم واحساسهم بالوحده والفراغ .

أما بالنسبة للطفل فسيكون هدفنا الأول هو فتح باب حوار مباشر مع الطفل وتشكيل لجنة تتكون من اخصائيين في فن التعامل مع الطفل، وستكون مكونة من اطفال ذوي قدرات حوارية تجمع بين عقلية زملائه الاطفال الذين من عمرهم وبين الإخصائيين ، هذا الباب الذي سيتيح فرصه لسماع صوت الطفل وأثبت إنه يملك حق ان يتم سماعه، وان يعامل معاملة لا تقل اهميه عن أخوانه المراهقين والجامعيين والنظر الى احتياجاته ومتطلباته و مشاكله مع زملائه ومدرسيه، وحتى مع اهله، وحق النقاش والتحدث بها ومعالجتها بلسانه هو وليس بلسان ذويه.

فرصة لفتح باب مشاركات الاطفال من كل النواحي كاستشاره ، كموهبه ، كمشكله ، كاقتراح ، وفعاليه وتجمعات.

نبذه عن المجلة

اطلاق مجله مول الاطفال التى ستنشر مجاناً الى جميع المدارس والمؤسسات والجهات الحكوميه والخاصه.

تتميز المجله باسلوب طرح مميز مبتكر لم يسبق ان طرح من قبل ، ينقل الطفل من الادمان الالكتروني الذي انتج عنه دماغ الكتروني غير فكري، الى دماغ حسي فكري مستخدماً فيه جميع حواسه بنفس المتعه والمستوى الالكتروني.

تعمل المجله جاهده للسيطره على هذا النقل باسلوب الطرح و بافكار رائعه تجذب الطفل لاحتوائها على كل احتياجات الطفل التعليميه والترفيه و التربويه بالاضافه الى الدينيه، وتتميز ايضاً باحتوائها على ٤٠ صفحة متنوعه باللغتين العربيه والانجليزي مراعيةً المستوى العمري من ٣ سنوات الى ١٢ سنه .

نبذه عن البطاقة

وأخيراً، حصرياً لأطفالنا، تعلن حملة رسالة من طفل، بالتعاون مع مجلة مول الاطفال، عن تأسيس بطاقة خصومات عالية الجودة، خاصة بالاطفال فقط وتشمل العديد من العيادات، الصيدليات، دور الحضانه، المدارس الخاصة، محلات الاطفال، المراكز الترفيهيه، المطاعم، الحدائق، الصالونات، ... الخ ، وكل ما يخص الاطفال، بخصومات لا تقل عن ٤٠% وما فوق، حيث سيتم اطلاق هذه البطاقة بالتزامن مع المجلة بعد الانتهاء من التنسيق مع جميع الجهات.

تعد هذه البطاقة الاولى من نوعها لانها خاصة بالطفل فقط، وتهتم بكل ما يعنى بالاطفال من الناحية الصحية، والترفيهيه، والتعليميه، بالاضافه الى الاجتماعيه، حيث توفر جميع احتياجات الاطفال، فهي بمثابة تسهيل وتوفير تعيشه الاسره، ونجاح اقتصادي في نفس الوقت.

المنظمين



عذاري العيداني



سارة حافظ



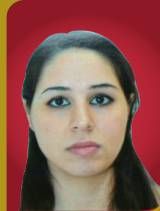
ريهام نصر



رشا بشير



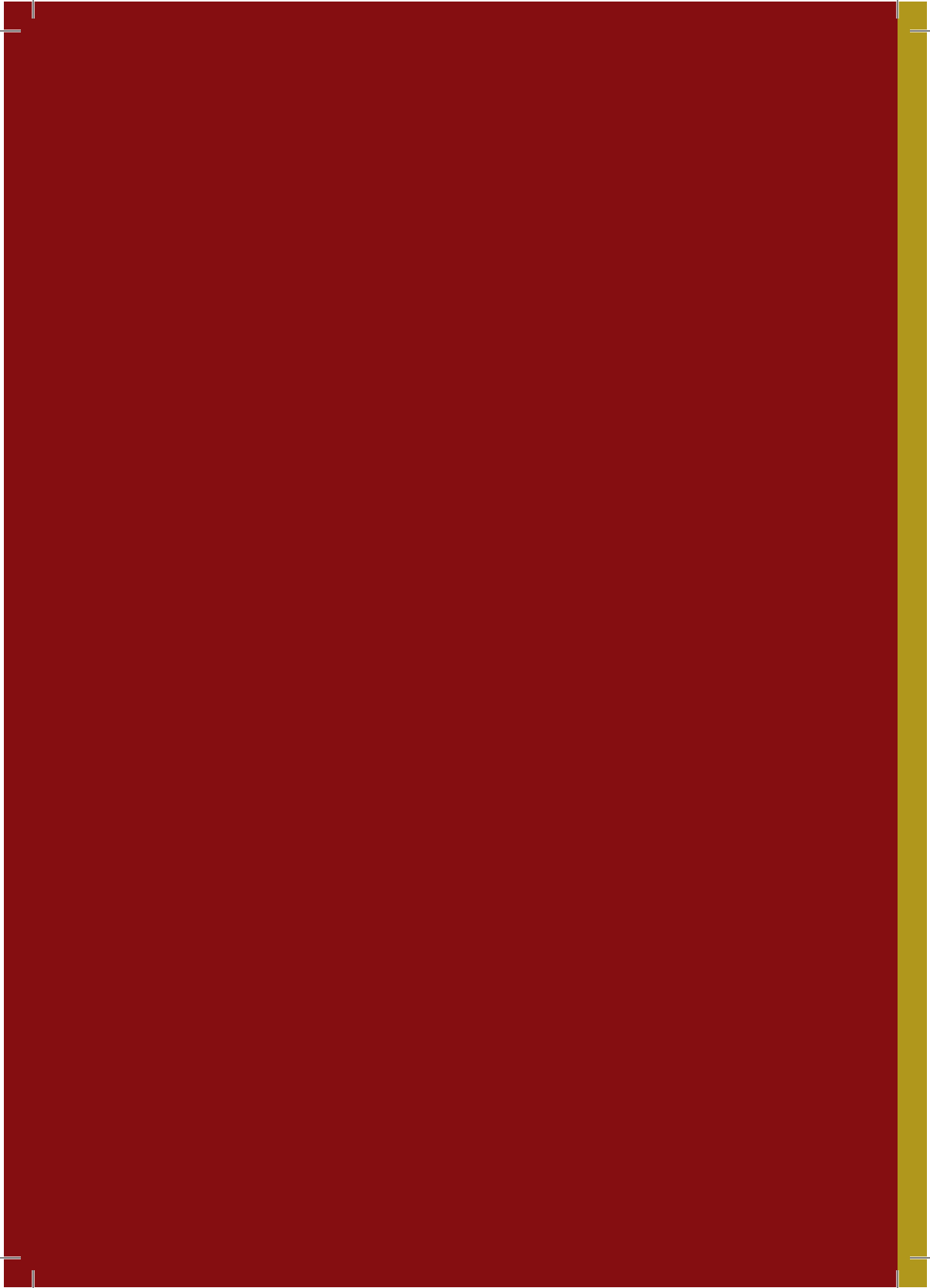
علي العيداني



ريموندا منذر



علي شريف





Tel :+971-2-445 90 40

Fax :+971-2-445 90 80

P.O.Box:7753-Abu Dhabi

www.kidsmallmag.com