

نجاحات منقطعة النظير على مدى 18 عاماً

1.55

مليار درهم مكافآت قدمها المهرجان لزواره والمتسوقين على شكل جوائز ضخمة غيرت حياة الآلاف من الرابحين

40

إنجازاً سجلت خلال المهرجان في موسوعة غينيس للأرقام القياسية على مدى السنوات الماضية.

3

عوامل مهمة أدت إلى نجاح المهرجان بإضافة إلى الخطط السليمة اسهم التعاون بين القطاعين العام والخاص في النجاح كما أن سمعة دبي عززت من تلك النجاحات



حقق مهرجان دبي للتسوق الذي يحتفل العام المقبل بدورته التاسعة عشرة نجاحات منقطعة النظير خلال الأعوام الثمانية عشر الماضية. ويتميز المهرجان بأنه الأكثر استمرارية في العالم. وحقق المهرجان نجاحات منقطعة النظير على المستويين التجاري والسياحي. وإضافة إلى تلك النجاحات أطلق مهرجان دبي للتسوق العديد من المبادرات على مدى السنوات الماضية ومن بينها جائزة الصحافة وجائزة التصوير الفوتوغرافي وجائزة الإبداع لقطاع التجزئة ومراكز التسوق.

1996

وجه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي بإطلاق الدورة الأولى للمهرجان.

1.6

عدد الزوار خلال الدورة الأولى أنفقوا 2.5 مليار درهم بينما بلغ عدد الزوار خلال دورة العام 2012 أكثر من 4.36 ملايين زائر أنفقوا حوالي 14.7 مليار درهم