



محمد بن راشد في ختام قمة رواد التواصل الاجتماعي:

الإمارات ملتقى المبدعين العرب



تصوير: خليفة عيسى

محمد بن راشد متوسطاً فريق عمل القمة بحضور محمد القرقاوي

■ الإعلام الإلكتروني الجديد عصي
على القيود والحدود

■ صناعة التواصل الاجتماعي منجم
ثروات المستقبل

■ وسائل التواصل منصة فعالة لزيادة الوعي
بشأن العادات الصحية

■ نجومات الموضة حارسات أناقة
في العالم الافتراضي

■ كول رايس: «إنستغرام» فرصة اللقاء
قبل الالتقاء

■ قمة سنوية لرواد التواصل استجابة
لرغبة الشباب

■ متابعو محمد بن راشد عبر «تويتر» يزيدون
ضعف متابعي كاميرون وهولاند مجتمعين

■ «تويتر» تدشن مكتباً إقليمياً
في دبي خلال 2015

■ استطلاع: «إنستغرام» الأكثر تفضيلاً لدى
المواطنات

■ براندون ستانتون: الالتزام وجودة المحتوى
أساس الوصول إلى العالمية



تصوير - خليفة عيسى

محمد بن راشد خلال لقائه الرواد والمؤثرين العرب بحضور محمد القرقاوي

اختتم قمة الرواد العرب بجلسة حوارية مع أهم المؤثرين

محمد بن راشد: وسائل التواصل الاجتماعي أزالَت الكثير من الحدود



.. وخلال مناقشاته مع رواد التواصل



سموه خلال الجلسة الحوارية

■ الحضارة الإسلامية قامت وازدهرت عندما تواصلت مع بقية الحضارات بكل إيجابية وانفتاح

■ الإمارات آمنت منذ البداية بدور وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير نمط حياة الشعوب

■ السريس في محمد بن راشد بل في آلاف فرق العمل التي تواصل الليل بالنهار لتحقيق الإنجازات

■ استطعنا منذ البداية أن نستخدم وسائل التواصل لتحقيق سعادة شعب الإمارات

■ لدينا فرق عمل في كل مجال وهم الأبطال الحقيقيون الذين يستحقون الشكر والتقدير

■ شعاري الدائم علي وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها قول الله تعالى «وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا»

سموه أن له في كل أسبوع لقاءات مع فرق عمل وأفكار جديدة ومتابعات مستمرة. وفي تساؤل لأحد المؤثرين حول كثرة وتعدد المشاريع في الإمارات وتنوعها أشار سموه إلى أن السر هو أن المجال مفتوح للجميع ليقتصر، ودور الحكومة هو أن تستمع وتنفذ وتتابع. وفي تساؤل آخر حول سر الجودة العالية في الدولة في كل التفاصيل التي يراها الزوار، أشار سموه إلى أنه عندما بدأ يفكر في الجودة بدأ من سائق التاكسي والموظفين على كاونترات الخدمة في المطارات، وموظفي الفنادق ومستوى خدماتها، واستمرت مسيرة الجودة بعد ذلك على كل المستويات، والنتيجة هي أن جميع من يزورنا أصبح يعود إلينا.

ملتقى

وفي ختام الجلسة الحوارية أصر الحضور على أخذ صور فردية لهم مع سموه كل حسب وسيلة التواصل الاجتماعي الخاصة به، ونزل سموه على رغبتهم، مشيراً سموه إلى أن دولة الإمارات هي بلدهم، وحضورهم هو محل كل تقدير، وتفاعلهم ساهم في إنجاح القمة الأولى للتواصل الاجتماعي، والتي ستستمر كل عام لتكون ملتقى لهم ولزملائهم، كما كانت الإمارات وستبقى دائما ملتقى لكل المبدعين العرب.

حرس محمد بن راشد

في تساؤل آخر لأحد المؤثرين العرب عن حرس سموه وأين هم. أشار سموه لقصة حدثت له أثناء تجوله في أحد الأسواق. حيث اقترب منه أحد المتسوقين الأجنبي وسأله نفس السؤال: «أين حرسك يا شيخ محمد؟». فأجاب سموه «انظر حولك، ألا تراهم؟ فرد الزائر: لا أرى إلا المتسوقين. فقال سموه: هؤلاء الناس كلهم حرسى. مشيراً سموه إلى أن محبة الناس هي أكبر حارس للفائد أيضا. وكان والحافظ دائما هو الله تعالى.

في محمد بن راشد، بل في آلاف فرق العمل التي تواصل الليل بالنهار لتحقيق الإنجازات»، مشيراً سموه إلى أن له فرق عمل في كل مجال، وأنه يحدد الاتجاه لهذه الفرق عبر رؤية واضحة، ويتابع العمل معهم الكثيرون في وسائل التواصل الاجتماعي عن محمد بن راشد، وأنا أقول لهم السر ليس



نائب رئيس الدولة خلال لقائه الرواد والمؤثرين العرب بحضور محمد القرقاوي

عليها وأفادت العالم، وأوصلت له الخير لتعارفوا»، لأن الخير في التعارف وتبادل المعارف وتداول الخبرات، واستكشاف الفرص الجديدة عند بقية الشعوب، مشيراً سموه إلى أن الحضارة الإسلامية قامت وازدهرت عندما تواصلت مع بقية الحضارات بكل إيجابية وانفتاح، وأخذت منها وبت

قوله تعالى «وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا»، لأن الخير في التعارف وتبادل المعارف وتداول الخبرات، واستكشاف الفرص الجديدة عند بقية الشعوب، مشيراً سموه إلى أن الحضارة الإسلامية قامت وازدهرت عندما تواصلت مع بقية الحضارات بكل إيجابية وانفتاح، وأخذت منها وبت

والذي جمع أكثر من 80 ألف فكرة في وقتها، وتم اعتماد العديد من الأفكار التي جاءت من الناس.

الخير في التعارف

وأكد سموه خلال الجلسة الحوارية أن شعاره الدائم على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها

دبي - وام

اختتم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، بجلسة حوارية مفتوحة مع أهم الرواد والمؤثرين العرب على وسائل التواصل الاجتماعي، والذين حضروا القمة الأولى هذا العام. وأكد سموه خلال الجلسة الحوارية أن وسائل التواصل الاجتماعي خلقت واقعا جديدا، وأزال الكثير من الحدود، وساهمت في إبراز الآلاف من المبدعين والرواد. وأجاب سموه خلال الجلسة على العديد من الاستفسارات والأسئلة التي طرحها الرواد والمؤثرين على سموه، وقال إن دولة الإمارات آمنت منذ البداية بالدور الكبير الذي ستلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في تغيير نمط حياة الشعوب، واستطاعت منذ البداية أن تستخدم هذه الوسائل لتحقيق سعادة شعب الإمارات عن طريق الاستماع للملاحظات والمقترحات والأفكار وتحسين أداء الخدمات في الحكومة، مشيراً سموه إلى أنه أخذ أعضاء فريق عمله في مجلس الوزراء لخلوة وزارية لمناقشة الأفكار التي طرحها الناس من خلال العصف الذهني،



37

مكرماً بجائزة قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب

2

ساعتان من مقاطع الفيديو يرفعها العرب كل دقيقة عبر «يوتيوب»

20

جلسة وورشة عمل وفعالية تعزز من قيمة التغيير الإيجابي

38

خبيراً ومؤثراً ومخصصاً في التواصل الاجتماعي شاركوا في القمة

2500

مشارك حضوروا القمة على مدى يومين

«وول ستريت»: متابعو محمد بن راشد عبر تويتر ضعف متابعي كاميرون وهولاند

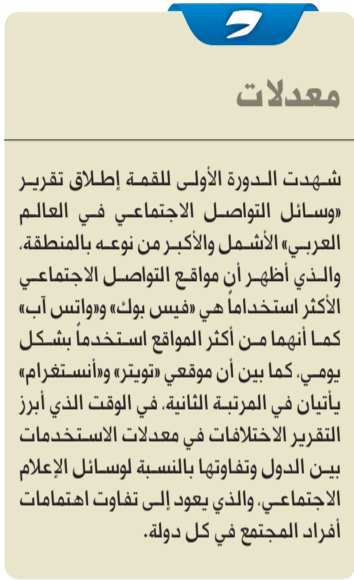
محمد بن راشد يوجه بتنظيم قمة رواد التواصل سنوياً

في المنطقة، فيما عرضت رئاسة فريق شراكات الفيديو على YouTube بالشرق الأوسط مجموعة من الأرقام والأحصاءات التي أبرزت استخدامات العالم العربي لليوتيوب والمتمثل في رفع ساعتين من مقاطع الفيديو في الدقيقة. كما أكد كريس مسينا، مخترع الـ «هاش تاغ»، على أن المستقبل للهاش تاغ (الوسم) وستدل على ذلك أننا إذا نظرنا حولنا اليوم في أي مكان سنرى علامة هاشتاغ حولنا على منتجات استهلاكية أو حدث مهم أو حملات ترويجية، أو حملات إنسانية، ما يؤكد أن الهاش تاغ أصبح جزءاً من حياتنا اليومية.

تجارب

وسلط مجموعة من الخبراء والمختصين ومشاهير عالم التواصل الاجتماعي، الضوء على تجاربهم الشخصية مع استخدامات هذه الوسائل وأهم مميزاتها وسلبياتها من وجهة نظرهم. من خلال منصة «دردشات»، كما ضمت القمة أنشطة فنية لعدد من المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي في فقرة المسرح، والتي حظيت بمشاهدة ومتابعة من الحضور الذين تفاعلوا بشكل كبير مع فقراتها المتنوعة.

وجاءت مسابقة «بذور»، لتشكّل منصة بارزة لدعم المشاريع والمبادرات الجديدة المبتكرة على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث وفرت فرصة اللقاء بين حاضرات الأعمال ومؤسسات دعم المشاريع الجديدة مع رواد الأعمال الشباب من أصحاب المشاريع والأفكار الجديدة على مواقع التواصل الاجتماعي.



معدلات

شهدت الدورة الأولى للقمة إطلاق تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» الأشمل والأكبر من نوعه بالمنطقة. والذي أظهر أن مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً هي فيس بوك، وواتس أب، كما أنهما من أكثر المواقع استخداماً بشكل يومي كما بين أن موقعي «تويتر» و«انستغرام» باتنبا في المرتبة الثانية. في الوقت الذي أبرز التقرير الاختلافات في معدلات الاستخدام بين الدول وتفاوتها بالنسبة لوسائل الإعلام الاجتماعي، والذي يعود إلى تفاوت اهتمامات أفراد المجتمع في كل دولة.

صدارة

وكرم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، الفائزين بجائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب، خلال أول أيام القمة، حيث تصدرت دول الإمارات والسعودية ومصر والكويت والأردن والبحرين والمغرب لائحة الفائزين بالجائزة التي شهدت تجاوباً وتفاعلاً كبيرين من معظم الدول العربية. كما شهدت الدورة الأولى للقمة مشاركة غنية من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث اتخذت «تويتر» من فعاليات القمة منصة لتعلن من خلالها عن تأسيس مقر إقليمي لها في دبي، والتي لاقت إقبالاً وتفاعلاً من الحضور وعكس أهمية المواضيع المطروحة.



العالمي، بمشاركة ما يزيد على 2500 من المهتمين والمختصين في التواصل الاجتماعي وضمت 38 متحدثاً من المؤثرين العرب والدوليين على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تم استعراض تجاربهم وخبراتهم من خلال مجموعة من الجلسات وورش العمل والحوارات التي لاقت إقبالاً وتفاعلاً من الحضور وعكس أهمية المواضيع المطروحة.

متابعي صفحة الرئيس الفرنسي من خلال تويتر 917 ألف متابع. وأكد معالي محمد عبدالله القرقاوي، وزير شؤون مجلس الوزراء، رئيس المكتب التنفيذي لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، أن توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، بعقد القمة سنوياً استجابة لرغبة الشباب ممن حضروا أو تابعوا القمة يجسد رؤية سموه لدور الشباب في بناء المستقبل ويعكس قناعات سموه بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي في إحداث تغيير إيجابي في حياة الناس وتعزيز قيمة التواصل البناء كأساس في التقارب بين المجتمعات العربية والعالمية.

نجاح باهر

وأشار معاليه إلى أن النجاح الذي حققته الدورة الأولى للقمة، بما شهدته من إقبال على جلساتها وتفاعل مع ورش العمل التي قدمتها وحجم المشاركة الكبير التي تلقتها جائزة القمة، بالإضافة إلى التداول والتفاعل مع محتوى القمة من أخبار وصور ومقاطع فيديو، ما يؤكد ضرورة بناء منصة لتبادل الأفكار وعرض أفضل الممارسات وتلقي الخبرات بهدف تدعيم ثقافة التوظيف الأمثل لاستخدامات التواصل الاجتماعي بما يساهم في تحقيق أهداف وخطط التنمية المجتمعية المستقبلية، ما يعكس أهمية عقد القمة سنوياً لتلقى فيها الأفكار وطرح الحلول المبتكرة وتكرم فيها الإنجازات العربية.

توسيع النطاق

وأكد رئيس اللجنة المنظمة للقمة أهمية

النجاح الذي حققته الدورة الأولى للقمة يؤكد ضرورة بناء منصة لتبادل الأفكار

دبي - البيان

وجه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بتحويل قمة رواد التواصل الاجتماعي إلى حدث سنوي، وعقدتها كل عام وذلك استجابة لرغبة الشباب الذين حضروها وشاركوا بها والآلاف من الشرائح المجتمعية الأخرى التي تابعت فعاليات القمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول وأظهر تقرير نشرته صحيفة وول ستريت جورنال الأميركية، أن عدد متابعي صفحة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، في تويتر ضعف من يتابعون صفحة ديفيد كاميرون رئيس وزراء بريطانيا وفرنسا وهولاند رئيس فرنسا مجتمعين. وأورد تقرير الصحيفة أن عدد متابعي صفحة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، بلغ 3.7 ملايين متابع، فيما بلغ عدد متابعي صفحة ديفيد كاميرون 937 ألف متابع، وبلغ عدد

القرقاوي لـ «البكان»: وضع آليات كفيلة بالتطوير في مجالات القمة

القصوى منها بما يخدم المجتمع العربي والمجتمع الإنساني بأسره.

بيئة تفاعلية

وأشاد معالي محمد القرقاوي بالنجاح الكبير الذي حققته القمة سواء من ناحية الحضور أو الجلسات الحوارية والنقاشية التي غطتها القمة، لافتاً إلى أن القمة نجحت في خلق بيئة حاضنة للمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي من الشباب الإماراتي والعربي لتبادل الآراء والأفكار حول كل ما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي.

وأكد معاليه أن القمة كانت حدثاً غير تقليدي كما أراها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، حيث تضمنت استعراض تجارب أهم المؤثرين في وسائل الإعلام الاجتماعي، كما تم تكريم الفائزين بالجائزة الأولى من نوعها في هذا المجال، وإطلاق العديد من المبادرات التي تمكن من الانتقال بوسائل الإعلام الاجتماعي إلى عصر جديد ومرحلة جديدة تمكن من تحقيق الاستفادة

وأشار معالي وزير شؤون مجلس الوزراء رئيس اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، إلى أن القمة نجحت في توفير بيئة ملائمة لتحفيز العمل الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال التشجيع لإيجاد نوع من التواصل والتعاون بين المؤثرين والفاعلين عبر هذه الوسائل، وغيرهم من أصحاب الأفكار الريادية والمشروعات المبتكرة والجهات الداعمة لها لتحويل هذه الأفكار إلى مبادرات عملية تصب في خدمة المجتمع.



وقال معالي محمد القرقاوي وزير شؤون مجلس الوزراء، رئيس اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، في رده على سؤال «البيان» حول مبدأ تطوير جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب في السنوات المقبلة، إن أي عمل مهما كان ناجحاً يحتاج دائماً إلى تقييم ثم وضع الآليات الكفيلة بالتطوير في المجالات المتعلقة بالقمة كافة.

دبي - عماد عبد الحميد

قال معالي محمد القرقاوي وزير شؤون مجلس الوزراء، رئيس اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، في رده على سؤال «البيان» حول مبدأ تطوير جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب في السنوات المقبلة، إن أي عمل مهما كان ناجحاً يحتاج دائماً إلى تقييم ثم وضع الآليات الكفيلة بالتطوير في المجالات المتعلقة بالقمة كافة.

40 مليون تفاعل مع القمة عبر تويتر



صفحة القمة عبر تويتر

القمة، ما يمثل دلالة واضحة على اهتمام كافة شرائح المجتمع بالدور المتنامي لوسائل التواصل الاجتماعي.

أهداف

وأكدت اللجنة أن محتوى جلسات ومبادرات وورش العمل خلال القمة، جميعها يحث ويشجع على الاستخدام الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي، ومع وصول هذا المحتوى لما يزيد على 40 مليوناً من الفئة التي تخاطبها القمة رواد التواصل الاجتماعي حققت أهدافها وأوصلت رسالتها وأسست لتقافة التغيير الإيجابي بين مستخدمي الفضاء الاجتماعي.

شهدت قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب إطلاق تقرير التواصل الاجتماعي العربي الذي يقدم نظرة شاملة عن واقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. وذلك من خلال رصد كافة توجهات مشهد التواصل الاجتماعي في العالم العربي. وتقديم نظرة مفصلة عن استخدام قنوات التواصل الاجتماعي في مختلف الدول العربية.

نظرة شاملة

سجلت قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، الحدث الأكبر من نوعه في الوطن العربي تجاوباً واهتماماً كبيرين لدى مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة والعالم بأسره، وأصبحت الموضوع الأكثر تداولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، والرابع على مستوى العالم في تويتر بتسجيل نحو 40 مليون تفاعل ما بين تغريد وإعادة تغريد ونشر وإعادة نشر ومشاركة ومشاهدة.

وسجل الـ «هاش تاغ» الخاص بالقمة باللغة العربية «# قمة التواصل» 14615485 تفاعلاً وتجاوباً من مختلف أنحاء العالم لـ 704 تغريدات على مختلف القنوات ونشرها 430 مستخدماً من المهتمين بوسائل التواصل الاجتماعي، ووصلت إلى 12513573 مستخدماً. فيما وصل العدد بالنسبة للوسم باللغة الإنجليزية «#Arabsmis» 23431677 تفاعلاً وتجاوباً على مستوى العالم بفضل 824 تغريدة ومنشوراً على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة من قبل 602 مستخدم، ووصلت إلى 11352692 شخصاً، وذلك وفقاً لإحصائيات موقع keyhole الشهير المختص بمتابعة ومراقبة مواقع التواصل الاجتماعي.

وأشادت اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، بالتجاوب الكبير التي شهدتها فعاليات وجلسات

«يوتيوب» لتوثيق المغامرات



تصوير - ديبينيس

لويس كول متحدثاً خلال جلسة أكاديمية بيوتيوب

لا شك أن التواصل الاجتماعي بات مؤثراً على الإنسان كمتابع أو متبني قضية ما يطرأ عليها يوتيوب أو فيس بوك أو تويتر لذلك فإن هناك قوة تقف وراء انصياع الناس وراء تلك الفكرة أو الصورة والتأثر بها، يحاول كل من المستكشف البريطاني لويس كول والبروفيسور في جامعة ييل نيكولاس كريستاكس أن يضعنا أمام أبعاد تلك العلاقة الروحية بين بطل موقع التواصل الاجتماعي وبين مرتاديه ليبين لنا مدى أهمية تلك العلاقة التي بنيت على كثير من المصادقة.

رحلة

ومن خلال رحلاته المتعددة التي قطعها في سبيل اكتشاف ما لم يكتشفه الآخرون حسب تعبيره، يحاول المستكشف البريطاني لويس كول أن يضع متابعيه عبر اليوتيوب ضمن آلية التوثيق، توثيق تلك المغامرات التي يعيشها في رحلة البحث عن الحقيقة المتوارية بين الجبال والسهول والأودية والبحار، هي معادلة أوضاعها لويس خلال محاضراته التي أجزاها أثناء ملتقى رواد التواصل الاجتماعي العرب فصانع الأفلام عبر اليوتيوب الذي باتت شعبيته تملأ الأفق لا سيما عبر موقعه «FunForLous» حاول أن يجعل من تجواله باباً للخير

شفافية

أكد مقدم البرامج والفنان الكوميدي على السيد الذي أدار اللقاء مع لويس أن المصادقية والشفافية هي الوسيلة الناجحة للتأثير على الآخر. بالإضافة إلى المحتوى الذي يراه من أهم العوامل التي تظلم من أمد عمل الفنان أو بطل اليوتيوب. هي إذن أهم الأشياء التي خلصت إليها جلسة أكاديمية بيوتيوب في عملية سلسلة في الانتقال من الفكرة إلى التنفيذ بشرط أن يكون المحتوى بحجم الطموح.

خلال رحلاته التي تجاوزت الحدود الأوروبية إلى الآسيوية كَوْن لويس العديد من الأصدقاء الذين بدورهم كَوْنوا له شخصيته المبنية على الحب والاحترام المتبادل بين الشعوب.



معرض التصميم السرمدي
أيام التصميم دبي / ١٦ - ٢٠ مارس
الشيخ محمد بن راشد بوليفارد
داون تاون دبي

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906



دبي: دبي مول ٣٣٩ ٨٠٠١ +٩٧١ ٤ - مول الإمارات ٣٤٧ ٢٤٨٧ +٩٧١ ٤

أبوظبي: أبراج الاتحاد ١٩١٩ ٢ ٦٨١ +٩٧١ - الغاليريا، جزيرة الماريه ٢٠٨٨ ٢ ٦٤٣ +٩٧١

www.timeless-design.vanclleafarpels.com



تعقيب

يوسف الهاشمي: القمة تضع الإمارات في المقدمة عالمياً



أكد يوسف الهاشمي نائب المدير التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري، الذراع التنظيمية لدائرة الأراضي والأملاك في دبي، أن وسائل التواصل الاجتماعي، باتت تحتل جزءاً كبيراً من الحياة اليومية، ويجب أن نكون إيجابيين في استخدام هذه الوسائل، بما يعود بالنفع على الجميع، وأضاف الهاشمي، في معرض تعليقه على فعاليات قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، التي اختتمت فعالياتها أمس في دبي، أن تنظيم

القمة يضع دولة الإمارات العربية المتحدة في المقدمة عالمياً، حيث إن القمة نجحت في استقطاب عشرات الملايين من المشاهدات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وسلطت الضوء على أبرز القضايا المعاصرة المطروحة عبر هذه المواقع، وشهدت القمة جلسات تفاعلية وتم طرح العديد من المواضيع للنقاش وسجلت القمة حضوراً كبيراً لفعاليتها ما يؤكد النجاح الكبير للقمة في نسختها الأولى والتميز الكبير الذي حظيت به

دبي، رعاها الله، وإخوانهم أعضاء المجلس الأعلى حكام الإمارات، والذين يدعمون كل الخطوات التي من شأنها أن تضع إنسان الإمارات في المركز الأول عالمياً في شتى المجالات، وتنظيم القمة خير دليل على هذا التوجه. دبي - البيان

بعد دراسة أظهرت تزايد استخدام الموقع في المنطقة

«تويتر» تعلن افتتاح مكتب إقليمي في دبي خلال 2015



شاليش راو: 215 مليون تغريدة شهراً بحلول العيد في 2014

دبي - وائل نعيم أعلن شاليش راو نائب رئيس شركة تويتر، أن الشركة ستفتتح مكتباً إقليمياً لها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سيكون مقره في دبي، خلال العام الجاري، لافتاً إلى أن القرار جاء بعد دراسة تزايد استخدام «تويتر» في المنطقة ونظراً لأهميته في حياة المستخدمين.

وأشار في جلسة بعنوان «ما هو مستقبل تويتر؟» في قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، أن 76% من مستخدمي «تويتر» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يستخدمونه يومياً، في حين أن 79% يستخدمون الهاتف الذكي للدخول إلى الموقع، مشيراً إلى أن المناسبات الاجتماعية والرياضية والبرامج التلفزيونية تلعب دوراً كبيراً في زيادة نسبة التغريدات ومشاركات المستخدمين.

وأوضح أن ثمة تزايداً سنوياً في المنطقة بالنسبة لأعداد المستخدمين في المناسبات الاجتماعية، وخصوصاً في شهر رمضان والأعياد، حيث وصل عدد التغريدات التهنية بحلول شهر رمضان والعيد في 2014 إلى 215 مليون تغريدة بالمقارنة مع 72 مليون تغريدة في 2013، مضيفاً أن التغريدات تكون في ذروتها قبل وقت الإفطار في رمضان. وذكر أن مستخدمي «تويتر» يغردون عن البرامج التي تعرض على التلفاز، وفي الوقت نفسه تستخدم عدد من البرامج كإشراك المشاهدين وسماجم آرائهم، مشيراً إلى استخدام برنامج «ذا فويس» على قناة إم بي سي، التغريدات

مشاركات

نذكر باتريك ويب أن المستخدمين واجهوا اختلافاً في تجربة «تويتر» إذ إن أعداد المتابعين تزيد إلا أنه لا توجد مشاركات ومحادثة بينهم كما أنهم يتحدثون في نهار واحد. ولا يحاول أي مستخدم صنع محادثات جديدة وبيانات أخرى لتناقشتها ومعرفة أبعادها. ما يقلل من تجربة المستخدم

المفرد، وأشار إلى أن مستخدمي «تويتر» ليس لديهم الفضول الكافي للدخول على المواقع المنشورة على صفحات الفرديين. بعكس مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك»، موضحاً يدخل على موقع «ذا نيكست ويب» من فيسبوك أضعافاً ما يدخله من «تويتر».

الماضي، حيث إن المشاهد يعبر عن حزنه وفرحه واهتمامه بالفريق ويتحدث عن أحداث المباراة بشكل مباشر. وأشار إلى أن الإحصاءات الأخيرة لموقع «تويتر» أظهرت أن 60% من متابعي الموقع من الرجال، في حين أن 40% منهم نساء، وأن 33% من المستخدمين تتراوح أعمارهم بين 25 إلى 34 سنة، وأن 24% منهم من 35 إلى 44 سنة، و10% تتراوح أعمارهم بين 45 إلى 54 سنة و5% تتراوح أعمارهم بين 55 إلى 64 سنة.

لمشاهديهم على تويتر في التصويت والترجيح للمشاركين في البرنامج، لافتاً إلى أن عدد المشاركات وقوتها يرتفعان بنسبة 200%.

كأس العالم

وحول البرامج الرياضية ذكر شاليش راو أن هذه البرامج ترفع من نسبة المشاهدين وخاصة في فترة مباريات كأس العالم لكرة القدم، لافتاً إلى أن مباراة واحدة خلال المونديال تفوقت على عدد تغريدات حفل «الأوسكار» العام

تحت المجهر

ميساء راشد غدير الإعلام التقليدي والجديد

أيها أجدى، ومن الذي سبق؟ الإعلام التقليدي أو الإعلام الجديد، المتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي؟ سؤال يطرح باستمرار في المؤتمرات والندوات، وهو محل جدل بين مثيري هذه القضية. بعضهم يرى أن الإعلام التقليدي، المتمثل في الصحف والتلفاز والإذاعة قد قارب على الاحتضار، في الوقت الذي نشطت فيه وسائل التواصل الاجتماعي، والتي أصبحت أسرع وأكثر مواءمة في اختصاراتها وتقنياتها لنقل الجديد. ولأننا من الذين ينتمون للإعلام التقليدي ومن مؤيديه بقوة، إلا أننا في الوقت نفسه لا يمكننا بأي حال من الأحوال تجاهل الإعلام الجديد أو وسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت معبئة ومطورة للإعلام التقليدي وناقلة لأجزاء كبيرة منه، بما أتاحت من تقنيات ووسائل ساعدت على نشر محتوى الإعلام التقليدي والتفاعل معه بصورة لم تكن معهودة في السابق، فوسائل التواصل الاجتماعي لها أهميتها ودورها اليوم في نقل الصورة والمعلومة، وفي تحقيق التفاعل، وأصبحت اليوم سلطة مؤثرة في الصغار والمراهقين قبل الكبار والبالغين، وهو الأمر الذي لا بد من التوقف عنده عند الحديث عن إيجابيات هذه الوسائل وسلبياتها وكيفية الحد منها. في قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، في اليوم الأول، تحدث الدكتور علي جابر مدير مجموعة «بي سي» وعميد كلية محمد بن راشد للإعلام في قمة رواد التواصل الاجتماعي عن هذه القضية الجديلة، وأكد على أن الإعلام الجديد يستمد قوته من الإعلام التقليدي الذي سيبقى محافظاً على مكانته خلال السنوات المقبلة، ويمثل إعلاماً حقيقياً وقوة لوسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي. وقد وضح في جلسته التي حضرها عشرات الشباب الفرق بين الإعلام التقليدي المعني بالبحث والتفتيش والتحقق من دقة المعلومات وصحتها قبل نشرها، وهي عملية أصبحت يفتقر إليها بعض مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، الذين اختصروا ذلك كله في عمليات تواصل أو دردشة فحسب. ما ذكره جابر لا يتعد عن الواقع والحقيقة، فالإعلام التقليدي يستخدم الإعلام الجديد، ولكنه الآخر يعتمد على الأول بدرجة كبيرة، ويبنى عليه، باستثناء الحسابات الشخصية التي بذل بعض الأفراد عليها جهداً لتمييزها في مضمونها وما تقدمه، أو لينقلوا يومياتهم وأفكارهم بعيداً عن الاهتمام بالإعلام وقضاياها، ولو لم يكن للإعلام التقليدي أهميته، لما وجدنا ملايين المقاطع تحول إلى قنوات اليوتيوب، ولما رأينا وكالات الأنباء تبث أخبارها على تويتر، ولما وجدنا قادة يتخاطبون مع الشعوب بتغريدات لا يتجاوز عدد أحرفها المئة وأربعين حرفاً، لتصل رسالتهم لأكثر عدد من الأفراد، وبصورة أسرع من الإعلام التقليدي، الذي قد لا يتابعه جميع الفئات، ما يهمننا في قضية الجدال الدائم بين الإعلام التقليدي والجديد، أن توجد لدينا في شبكات التواصل الاجتماعي أكبر شريحة من المستخدمين الهادفين القادرين على التوظيف الإيجابي لهذه الوسائل، والمستفيدين بشكل متكامل من قدراتهم وخبراتهم لخدمة الأفراد ومجتمعاتهم والعالم ومواجهة أي تحديات، وتلك مسؤولية شخصية، ومسؤولية أولياء أمور، ومؤسسات، لا بد من التعاون جميعاً لتأكد من أننا نحقق هذا الهدف.

maysarashed@gmail.com

الإعلام الإلكتروني الجديد عصي على القيود والحدود

و«فيسبوك» الشهيرتين، ودعا إلى وجوب تأسيس شبكة تواصل عالمية تجمع كل صحفيي العالم لمواكبة التحولات الجذرية، التي تشهدها الصحافة الإلكترونية مقارنةً بمثلثاتها من الصحف التقليدية.

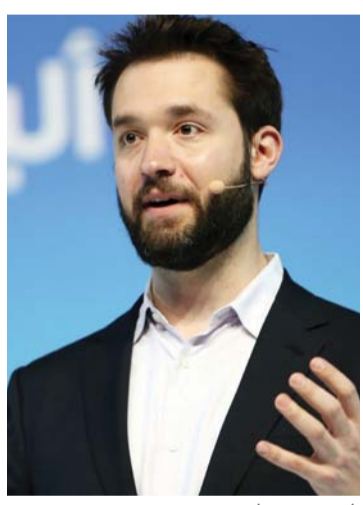
استراتيجيات الحظ

وأشار إلى أن العالم التكنولوجي لا يعرف الثوابت أو أشياء حقيقية، يمكن الاعتماد عليها كونها مقاييس ورؤى لرسم الاستراتيجيات في ظل الزخم الإعلامي الرهيب على مستوى العالم، موضحاً أن الحظوظ هي اللاعب المحوري في النجاح والتميز، وليست الاستراتيجيات والتخطيطات، فالكل قد «يتفاجأ» بالتغيرات الكبيرة، التي طرأت على الإعلام في السنوات الأخيرة، وما نشهده في الوقت الراهن يعتبر من التطورات الحديثة في تناقل وتراسل الأخبار والقصص وغيرها بوتيرة متسارعة.

الروبوت صحافياً

توقع أليكسيس أوهانيان أن يحل الإنسان الآلي «الروبوت»، في المستقبل القريب محل الصحفي ورجل الإعلام التقليدي في كتابة الأخبار والقصص والمراسلات، لافتاً إلى أن العديد من المراكز الإخبارية في ضوء التورات التكنولوجية المتتالية سوف تتخلى عن أعداد كبيرة من صحافييها التقليديين وتستخدم برحال البين قادرين على إنجاز المهام والأعمال بسرعة وكفاءة عالية.

أن الإعلام الإلكتروني الجديد يشهد تحسناً مستمراً، بحيث أصبح منصة عالمية عابرة لكل المجتمعات في العالم، مدللًا على ذلك بذيوع صيت منصات مجربة وناجحة في أنحاء المعمورة كمنصتي «تويتر»،



أليكسيس أوهانيان

حالة تهتم بفرض الأخبار الجيدة عن تلك التي تصب الضوضاء والإزعاج مطلقاً عليها مسمى «حرب الصحافة الجيدة».

منصة عالمية

وذكر أن كل المؤشرات تشير إلى

دبي - عبد الله عبد الكريم

أكد المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة «ريدت» العالمية، أليكسيس أوهانيان أن الإعلام الإلكتروني الجديد لا يعرف الضوابط والقيود، التي يتم ممارستها على الصحافة التقليدية، مشيراً إلى أن الثورة التكنولوجية سهلت على الإعلام الجديد تخطي وتجاوز كل الحواجز والحدود بين دول العالم، والوصول إلى العديد من المستخدمين والمتابعين لمختلف وسائل التواصل الاجتماعي. وتحدث أمس، في جلسة تفاعلية بعنوان «كيفية صناعة الخبر في الإعلام الجديد»، ضمن جلسات اليوم الختامي لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب بدبي عن التطورات الكبيرة، التي طرأت على وسائل التواصل الإلكتروني وأحدثت تغييرات جوهرية في المفاهيم الصحافية وطرق ووسائل تناقل الأخبار والمعلومات من المرسل إلى المستهدف في غضون بضع ثوان، مؤكداً أن العالم اليوم يعيش

نيكولاس كريستاكس: الإنسان بات كائناً بشرياً كبيراً من خلال التواصل



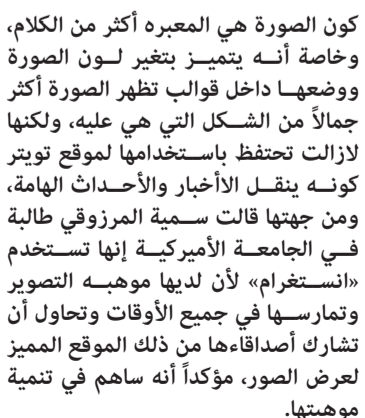
نيكولاس كريستاكس

كفيلة بأن تنشئ علاقات اجتماعية كبيرة، تظهر منتسبها إلى العالم، ولكن في الوقت ذاته لا يمكن أن تؤثر في إنسانيته، فيبقى محافظاً على روابطه الأسرية من زوجة وأولاد وآباء وأقارب.

دبي - طيب بن قدور

أصبح الإنسان كائناً بشرياً أكبر من ذي قبل، حسب العلاقات، التي نسجها مع الآخرين، عبر وسائل التواصل الاجتماعي، هي أهم نقطة يمكن أن تلخص محاضرة البروفيسور في جامعة ييل نيكولاس كريستاكس، الذي أوضح أن التواصل الاجتماعي بات وسيلة مهمة للتثقيف الاجتماعي والتعليم الذاتي، مؤكداً أن رأس المال البشري هو الضامن لتواصل العلاقات الاجتماعية في مضمورها الصحيح، الذي يوصل إلى الحقيقة. يوضح البروفيسور نيكولاس أن الإنسان بات قادراً أن يصنع أشياء عملاقة، من خلال التطور، الذي طرأ في المنظومة الفكرية لدى الإنسان، وبالتالي أصبح يسهم بشكل واضح في تغيير الحياة، والتأثير في نمطها بشكل واضح للبيان. يعتبر نيكولاس أن وسائل التواصل الاجتماعي على غرار الفيسبوك والتويتر

استطلاع: «إنستغرام» الأكثر تفضيلاً لدى المواطنين



أمنة العظم

ومنها. وتشارك الأفكار مع الآخرين، وخاصة أن الإنسان اجتماعي بطبعته، فضلاً عن إتاحتها الاطلاع على الأخبار والأحداث الجارية. ومن جانبها فضلت عاتشة الفجاعي طالبة في جامعة زايد أنها تفضل «الانستغرام»



عاتشة الفجاعي

الإبداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على النمو، وفي السياق ذاته قالت نبال محمد طالبة في كلية التقنية في الشارقة، إن مواقع التواصل الاجتماعي تمنحهن مجالاً واسعاً للتعبير عن أنفسهن



سمية المرزوقي

الشارقة، أن «الانستغرام» يتميز بسهولة في المتابعة ويساهم في تحقيق التواصل مع العالم الخارجي وتبادل الآراء والأفكار ومعرفة ثقافات الشعوب وتقريب المسافات، كما يفتح أمامنا أبواباً تمكننا من إطلاق



نيلا محمد

مع «تويتر» ولكنها تجد في «انستغرام» ألفة أكثر بينها وبين صديقاتها.



نيلا محمد

تواصل واعتبرت أمنة العظم طالبة في كلية تقنية

دبي - رحاب حلاوة

أكدت مواطنات التقهيم «البيان» على هامش قمة رواد التواصل الاجتماعي العربي، أن الانستغرام يعتبر من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي تفضيلاً لديهن، وأرجعن السبب إلى أن الموقع يعتبر أريفاً للصور الشخصية والاجتماعية ويمكن الرجوع إليه في أي وقت وفي حال فقدان ملفات الصور، ويمكن رؤيته من المتابعين على مدار الساعة. وأضفت إن الانستغرام منذ ظهوره تربع على عرش وسائل التواصل الاجتماعي وذلك وفقاً لآراء الكثير من زميلاتهن اللاتي يشاركن في تفضيل نفس الموقع، وفي البداية أكدت أمنة سيف منسقة اتصال، أنها تفضل موقع «انستغرام» في التواصل الاجتماعي كونها من محبي الصورة وإضافتها، فضلاً عن كونها نشطة في التعامل



معايير براندون ستانتون: الالتزام وجودة المحتوى أساس الوصول إلى العالمية

ويعد براندون واحداً من كبار المدونين في العالم بمدونته التي تعرض قصصاً لشخصيات مختلفة من المجتمع من خلال الصور التي يقوم بالتقاطها. ويبلغ عدد متابعي صفحته على الفيسبوك حوالي 2.5 مليون متابع.

وقال براندون إن التركيز على توفير محتوى جيد ومتناسق من خلال صور الناس التي يلتقطها وتسلط الضوء على قصصهم الإنسانية أسهم في الحصول على المشاركة والتفاعل مع الجمهور، الأمر الذي أدى بدوره إلى زيادة عدد المتفاعلين

أكد براندون ستانتون، صاحب مدونة «هيومنز أوف نيويورك» أن الالتزام والاحترام في العمل وعدم السعي وراء الشهرة فضلاً عن تقديم محتوى جيد ومتناسق عوامل مهمة في الوصول بصفحة الشخص المشارك على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» إلى الناس في مختلف أنحاء العالم. جاء ذلك خلال جلسة «فيسبوك» - كيف تنتقل بصفحتك إلى العالمية؟ التي أدارها يمان العوضي، مقدم برنامج «بيتا بلايت» ضمن فعاليات قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب،

خبراء: صناعة التواصل الاجتماعي منجم ثروات المستقبل

للتفاعل مع الآخرين والاطلاع على أحدث الأخبار.

محتوى

وقال عامر زريقات الرئيس التنفيذي لموقع «الطبي» الإلكتروني ان تحويل مواقع التواصل الاجتماعي إلى مشاريع مربحة أمر ممكن جداً شريطة ان تقدم المحتوى الفريد والجدي والمفيد للقارئ. ولفت زريقات إلى أن موقع «الطبي» الذي يحقق نجاحاً كبيراً في الدول العربية، استطاع ان يغطي النقص في الثقافة الطبية لدى جيل الشباب، الذين لا يعانون من أي أمراض خطيرة ربما لكنهم يبحثون عن إجابات لأسئلة كثيرة تجول في أذهانهم منذ زمن ولا يجدون قنوات عملية تجيب عنها.

الصفوة

وقال فيصل السيف مؤسس ورئيس تنفيذي شركة «تيك بليز» للإنتاج والتوزيع في السعودية، إن أول تحدٍ لتحقيق ربحية في عالم التواصل الاجتماعي هو كيفية استقطاب صفوة المغردين والناشطين فيها وتحويلهم إلى نموذج أعمال ناجح، لا سيما ان هناك ناشطين على هذه المواقع ولديهم الكثير من المتابعين إلا أنه يصعب تحويلهم إلى نموذج أعمال ربيحي.



فيصل السيف



ماهر قدورة



عامر زريقات



مصطفى الأغا

المبادرات في ريادة الأعمال ووسائل التواصل الاجتماعي، أن أفضل مشروع هو تأسيس شركة متخصصة في توفير خدمات التواصل الاجتماعي وسبل تحويلها إلى مشاريع ربحية. لافتاً إلى أن هناك العديد من أصحاب المواقع الاجتماعية التي توفر محتوى جيداً وتحقق انتشاراً واسعاً، استطاعوا ان يكسبوا الكثير مستفيدين من الأعداد الهائلة التي تابعهم. وأشار إلى تجربة النموذج التجاري لوسائل التواصل الاجتماعي في أميركا هي الأكثر تطوراً على مستوى العالم، وأن التجربة العربية لا تزال في بدايتها وتحتاج إلى 3 إلى 4 سنوات حتى تتضح بشكل صحيح، إذ إن الهواتف الذكية أصبحت جزءاً من سلوكنا الشخصي وناقذة رئيسية

لامعة استطاعوا تحويلها إلى ثروة. ولفت إلى أن واقع التجارب العربية على مواقع التواصل الاجتماعي تبشر بالكثير من الفرص، وأنه شخصياً أبدى إعجاباً بأحد الشباب العرب الذي يمتلك أكثر من 40 مليون مشاهدة على قناة يوتيوب المتخصصة بالسيارات. وقال الأغا: هناك قائمة لا بأس بها من الشباب العرب الذين حققوا شهرة كبيرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المرحلة الماضية، وهناك فئة أخرى حققت الشهرة والثروة معاً، واعتقد أننا سنشهد المزيد من هذه النجاحات في المستقبل المنظور.

نضج

وأوضح ماهر قدورة صاحب العديد من

تقدمه من محتوى. وبالتالي فقدناها لعنصر القوة الأول وهو المتابعين. وأوضح أن موقعه مستمر في تقديم المحتوى المتخصص في التقنية وفقاً لمنهجية واضحة ومتخصصة منذ 2010 إلى الآن ما جعل القناة تحقق أكثر من 200 مليون تعليق ومشاهدة.

وأشار الأغا إلى أن مؤسس موقع فيسبوك وتويتر وغيرهما تحولوا في سنوات قليلة إلى مليارديرات في سن مبكرة بفضل فكرة

لفت فيصل السيف إلى أن معظم التجارب على وسائل التواصل الاجتماعي التي حاولت التحول إلى مبدأ الربحية لم تنجح لأنها لم تلزم بالخط الذي بدأته تحت ضغط مجاملة المعلنين أو الرعاية ومبولاتهم التجارية، ما أدى بهذه المواقع إلى الابتعاد عن التخصص والاحترافية فيما

تجارية مربحة أمر سهل وفي المتناول، إذ إن أكثر الأمور ربحية في العالم هي مشاريع مواقع التواصل الاجتماعي.

جيل الشباب العربي يمتلك كل الوسائل والإمكانيات لتحقيق الثروة والشهرة

دبي - محمد بيضا

أكد ناشطون وخبراء في صناعة التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، أن العالم العربي يزخر بثروات هائلة يمكن تحقيقها عبر تحويل المواقع الإلكترونية إلى نماذج أعمال تجارية مربحة جداً. وقالوا ان جيل الشباب العربي يمتلك كل الوسائل والإمكانيات لتحقيق الثروة والشهرة عبر التوظيف الصحيح والإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي، لتصبح مصدر دخل قد يفوق توقعاتهم، موضحين أن هناك تجارب عربية كثيرة أثبتت نجاحها في زمن قياسي عبر تويتر وفيسبوك وانستغرام وغيرها من قنوات التواصل الاجتماعي.

أمر سهل

وقال الإعلامي مصطفى الأغا، إن تحويل وسائل التواصل الاجتماعي إلى مشاريع

وسائل التواصل منصة فعالة لزيادة الوعي بشأن العادات الصحية

دبي - عماد عبد الحميد

أكد المشاركون في جلسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الغذائية، ضرورة التحقق من صحة المعلومات التي يتم نشرها وضرورة التحلي بالمسؤولية من أجل المساهمة في رفع مستويات الصحة العامة، والحرص على مراعاة وصفات الطعام للحاجات الطبية المتنوعة عند نشرها على منصات التواصل. وشدد المشاركون على أهمية أخذ المعلومات من مصادرها الصحيحة، فالشبكة العنكبوتية مليئة بالمعلومات، خصوصاً عندما يتعلق الأمر بالعادات الصحية والغذائية، ولذا يجب الحرس على المساهمة الإيجابية في نشر المواضيع المتعلقة بالصحة وإعداد الطعام، وخاصةً مع هذا الانفتاح الهائل



أسامة السيد في جلسة تأثير وسائل التواصل على العادات الغذائية تصوير: ديبينس

على العالم عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت بمثابة منصة فعالة لزيادة الوعي العام حول أهم العادات الصحية

شارك في الجلسة كل من ديماء حجابي المشهورة ببرامج وكتب الطهي، والشيف أسامة السيد المعروف على صعيد العالم

كول رايس: «إنستغرام» فرصة اللقاء قبل الالتقاء

دبي - عبدالله عبد الكريم

قال المصنف ضمن قائمة الخمسة الأكثر تأثيراً على برنامج «إنستغرام» الشهير، كول رايس، إن البرنامج يتيح لكل مستخدميه عقد لقاءات للتعرف بأشخاص عديدين قبل الالتقاء الفعلي بهم، الأمر الذي يعتبر نقلة نوعية ومتميزة في تقنية التواصل الاجتماعي على مستوى العالم. وأشار إلى أن البرنامج يُتيح بناء وتكوين علاقات شخصية وتجارية من خلال الكم الهائل من المتابعين لحساب المشتركين، مؤكداً أن استخدام البرنامج يتيح نطاقاً واسعاً من الخيارات التي تتمزج فيها الروابط الشخصية مع علاقات الأعمال وهو ما يُمكن المستخدمين من الحصول على فوائد ذات قيمة عالية جراء استخدامهم له.

ورداً على سؤال حول كيفية حماية حقوق الملكية الفكرية لمستخدمي البرنامج أجاب رايس قائلاً: «نحن نواجه تحدياً كبيراً في معالجة هذه المشكلة ونسعى إلى ابتكار حلول تكفل حماية حقوق الملكية الفكرية للمستخدمين بما يعزز مصداقية استخدام هذا البرنامج على نطاق واسع لاسيما وأن أعداد المستخدمين أخذت في التزايد المطرد ليصل إلى الملايين مما يجعل نشر صورة معينة مسألة غير قابلة للتحكم فيها». وأضاف قائلاً: «رغم مشكلة حماية حقوق الملكية الفكرية إلا أن البرنامج سهل نقل الصور بشكل سريع وسلس مما جعل تداول الصور مختلفاً كلياً عما كان عليه الوضع في السابق فلم تعد هناك حاجة للانتقال من مكان لآخر لنقل وعرض الصور بل صارت عملية الانتقال تتم في اللحظة».

علاقة مشتركة

تحدث المشاركون في جلسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العادات الغذائية حول جوانب متعددة من العلاقة بين الغذاء والطهي والعادات الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي. خصوصاً مع النمو الهائل الذي تشهده في الوقت الحالي في أنحاء الوطن العربي.

العربي في تقديم البرامج، وأدارت الجلسة هويدا أبو هيف مقدمة برنامج التفاح الأخضر عل قناة «إم بي سي».

الإعلام الاجتماعي .. من الخوارزميات إلى سناب شات

غرافيك: فاطمة الفلاسي

شهد الإعلام الاجتماعي تطوراً عبر العصور، فمع بداية القرن التاسع عشر الميلادي اكتشف الخوارزمي علم الخوارزميات في بيت الحكمة ببغداد، وفي العام 1969 تم استخدام أول حاسوب، وفي العام 1988 تم إطلاق الدردشة الحية عبر الإنترنت، فيما بلغ عدد مستخدمي الحاسوب المتصلون بالإنترنت في العام 2000 نحو 70 مليوناً و2005 تم إطلاق اليوتيوب، وفي العام 2011 تم إطلاق غوغل بلاس وسناب شات.





موقف

نجمات الموضة حارسات أناقة في العالم الافتراضي



بالجديد وإبقاء النساء على اطلاع بكل ما تنتجه منصات الموضة العالمية، فكما هو معروف أن توقيت صدور المنتجات يختلف بين الغرب والشرق، وهنا تبرز الحاجة إلى منصة تكون بمثابة همزة وصل بين النساء الشرقيات والموضة الغربية.

دبي - ريماء عبدالفتاح

فأقوا التوقعات، لا سيما أن الحديث عن كيفية صناعة وبناء محتوى الأناقة عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كان شيئاً لل غاية، وفي هذا الإطار قالت جويل ماردينيان: الجمهور ينتظر مني المصداقية بالدرجة الأولى، وأنا حريصة على أن أكون على قدر ثقفتهم بي، وإيمانهم بقدرتي على إحداث تغيير إيجابي في حياتهم، وذلك من خلال إعطائهم نصائح حول مظهرهم وكيفية الوصول إلى الوزن المثالي. وأما هدى قطان، فقالت: التدوين ينمو كصناعة، وهذا يتطلب منا الإبداع والإبتان

ما كان للموضة أن تحقق جمهوراً واسعاً في العالم الافتراضي، لولا وجود حارسات أمينات يولين الأناقة عناية فائقة، ويحرصن على المصداقية فيما يقدمنه للمتابعين، هذا ما تقفنا منه أمس، خلال جلسة التصميم والأزياء التي أدارتها خبيرة التجميل الشهيرة جويل ماردينيان، وشاركت فيها هدى قطان، مدونة وخبيرة تجميل، وسارة المدني، مصممة أزياء، وآسيا، مدونة ومصممة أزياء. عشاق الموضة كثر، ولكن معجبي نجمات الموضة الأربع جويل وهدى وسارة وآسيا

وسائل التواصل الاجتماعي تعزز تبادل التجارب

وأداة للتعبير والإبداع، فعلى الصعيد المهني، تتيح للأشخاص العثور على جهات اتصال وفرص مهنية عبر بناء شبكة علاقات مهنية. ويظهر التقرير أن المستخدمين في شمال أفريقيا أكثر حماسة من المناطق الأخرى لبناء شبكة علاقات مهنية من خلال استخدام عدة منصات.

وعلى الجانب الآخر، يحذر التقرير من الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي من ناحية التأثير على العلاقات الإنسانية وخفض وتيرة اللقاءات والزيارات الشخصية ما يؤدي إلى إضعاف الروابط والعلاقات في المجتمع حتى بين أفراد الأسرة الواحدة، وقد ظهر ذلك في جميع أنحاء المنطقة العربية دون استثناء.

وذكر التقرير، الذي شمل جميع الفئات المتعاملة مع وسائل التواصل الاجتماعي من مستخدمين وخبراء وصناع قرار، أن وسائل التواصل الاجتماعي تنطوي على نوع من التطفل والتعدي، فتظهر مشاكل تتعلق بالخصوصية حيث يمكن الوصول إلى محتوى المنشورات والمحادثات الخاصة في بعض الأحيان، ويعتقد الخبراء في المنطقة العربية أن وسائل التواصل الاجتماعي قد تحدث تأثيراً سلبياً على فئة الشباب وفقاً لأعمارهم وخاصة من ناحية التواصل الأسري الفعلي، وتبني ثقافات غريبة، ومن أهم المخاطر التي يحذر منها الخبراء بالنسبة للشباب عدم وجود رقابة على المحتوى.

وساعدت في إيجاد عادات جديدة تتناسب مع التعامل مع هذه الوسائل.

آفاق التعامل

وقال: «تمكنت وسائل الاتصال الاجتماعي من فتح آفاق للتعامل والتواصل بين الناس وفتحت المجال للتعرف على ثقافات متنوعة وأتاحت البحث والتعلم في شتى المواضيع، وأن الطفرة التقنية المتسارعة تساعد على إحداث هذا التفاعل، حيث أصبح متاحاً اليوم الحصول على المعلومات والتعرف إلى آخر المستجدات التي تقع في العالم لحظة حدوثها، كما أصبحت في الوقت ذاته تشكل مصدراً مهماً من مصادر الترفيه.

وأضاف: «إن من أهم خصائص وسائل التواصل الاجتماعي والذي تسعى القيمة إلى ترسيخه في المجتمع هو تعزيز الوعي في الاستخدام الإيجابي والفعال لهذه الوسائل لخدمة المواطن العربي الذي يحتاج بشكل دائم ما يساعده ويمكنه من كسب المزيد من المعارف التي تساعده في أمور حياته اليومية».

منصة تفاعلية

وبحسب التقرير، أوضحت آراء المشاركين في الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت منصة للعديد من الشباب للتعبير عن وجهة نظرهم وإبداعاتهم، حيث تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي درعاً واقية



عبدالله البسطي:
التطور التقني المتسارع
أوجد توجهات جديدة
في المجتمع



الأعمال التجارية والاقتصاد

أفريقيا. وتمثل الدوافع الرئيسية التي أوردتها التقرير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأعمال في حرصها على نمو الأعمال التجارية. وتحسين صورة الشركة وسفراء العلامة التجارية، وتعزيز عمليات التسويق، والبحث عن المواهب، والارتقاء بمستوى خدمة المتعاملين. وتدريب الموظفين. وتحسين العمليات المتعلقة بالخدمة، وتحفيز زيادة الأعمال. والابتكارات والتقنيات الحديثة.

ذكر تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» أن المؤسسات في جميع أنحاء المنطقة العربية تتبنى وسائل التواصل الاجتماعي في أعمالها بوتيرة متفاوتة. ويمكن تصنيف بعضها على أنها مؤسسات تتبنى التغيير والأخرى بطيئة في تبنيه. وضمن جميع الدول العربية التي شملتها الدراسة، لوحظ أن المؤسسات تتبنى وسائل التواصل الاجتماعي في دول مجلس التعاون بشكل أكبر بالمقارنة مع الأسواق العربية الأخرى. وقد كانت نسبة التبني أقل إلى حد ما في منطقة بلاد الشام تليها منطقة شمال

الاستخدام المفرط لوسائل التواصل يؤثر على العلاقات الإنسانية

7000 شاركوا في التقرير الذي تم إطلاقه خلال القمة

دبي - البيان

أكد تقرير «وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي» أهمية فوائد وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تبادل التجارب والمعرفة وتلقي الأفكار، والتعرف إلى العادات والتقاليد والعديد من الفوائد التي عكستها آراء المشاركين الذين أسطلعت آراؤهم.

وشمل التقرير الذي أطلق ضمن فعاليات قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب أكثر من 7000 آلاف مشارك من الدول العربية، وأوضح التقرير أن وسائل التواصل الاجتماعي تعمل على سهولة التواصل وتبسيط الاتصال بالعالم وتقليص المسافات، وتقريب الناس بعضهم من بعض حيث تحسن الروابط بين المجتمعات عبر توفير وسائل تتيح التواصل بوضوح دون عراقيل، كما تعمل على تجاوز الحدود الثقافية والجغرافية بين القارات.

وعلق عبد الله البسطي مدير عام المكتب التنفيذي لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس اللجنة المنظمة لقمة رواد التواصل الاجتماعي العرب، على نتائج التقرير قائلاً: التطور التقني المتسارع ووسائل التواصل الاجتماعي بما تحمله من تقنيات وقدرات تقنية متطورة، أسهمت في إيجاد توجهات جديدة في المجتمع

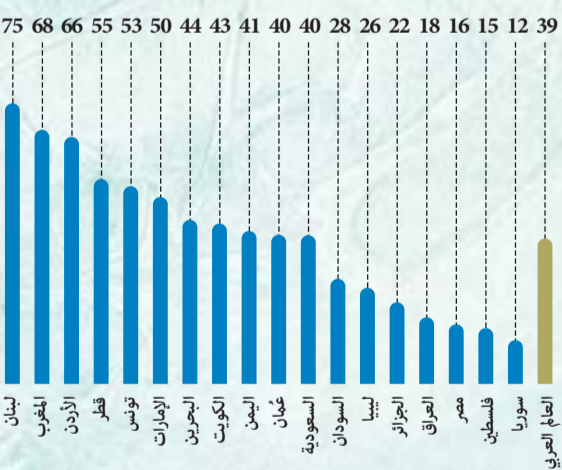
إنستغرام أفضل وسائل التواصل في الإمارات

غرافيك: فاطمة الفلاسي

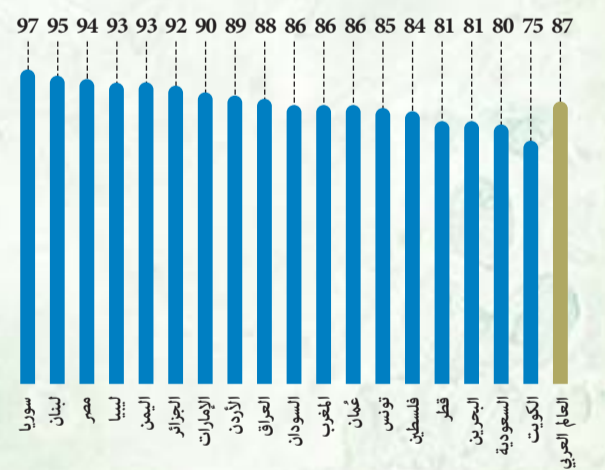
أظهر تقرير وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي أن معدل تفضيل إنستغرام كان منخفضاً بالنسبة للمستخدمين الذين شملتهم الدراسة، حيث ذكر 6% فقط من إجمالي المستخدمين أنهم يفضلون إنستغرام، وقد كانت أعلى معدلات تفضيل في كل من الإمارات والكويت والبحرين 11% لكل منها، وكان المستخدمون في كل من سوريا وليبيا الأقل تفضيلاً 1% من إجمالي عدد المستخدمين الذين يفضلون.



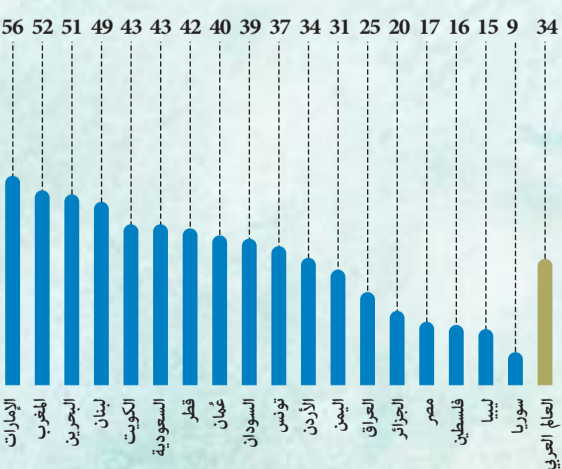
النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون حالياً في يوتيوب بكل دولة



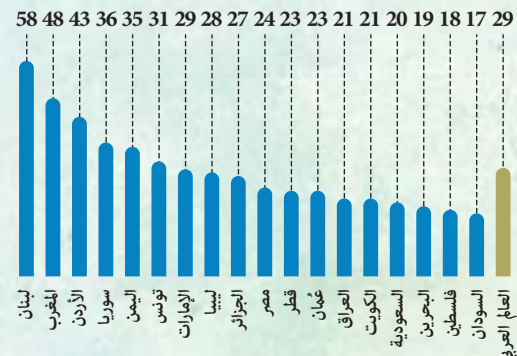
النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون في فيسبوك بكل دولة



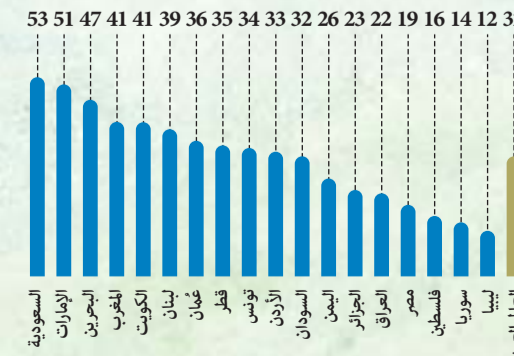
النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون حالياً بإنستغرام في كل دولة



النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون حالياً في غوغل في كل دولة



النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون حالياً في تويتر في كل دولة



النسبة المئوية لإجمالي المستخدمين الذين يشتركون في واتس أب بكل دولة

