

أحمد بن محمد يفتتح معرض «سوق السفر العربي 2019» دبي تبحر بالسياحة العالمية إلى تكنولوجيا المستقبل سموه: الإمارات ستظل الوجهة المفضلة للشركات ورجال الأعمال والسياح



■ أحمد بن محمد يتجول في أروقة المعرض ويرافقه هلال المري | تصوير: سيف محمد

دبي - وام

افتتح سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم رئيس مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة معرض السفر العربي 2019 في نسخته السادسة والعشرين والذي يستضيفه مركز دبي التجاري العالمي على مدى خمسة أيام. وتعمل دبي من خلال الدورة الحالية السادسة والعشرين من المعرض على الانتقال بالسياحة العالمية إلى المستقبل للاستفادة من الابتكارات التكنولوجية التي سوف تُحدث تأثيراً إيجابياً هائلاً في القطاع السياحي عالمياً.

جولة

وقد تجول سموه في أرجاء المعرض، الذي شارك فيه

الوطنية تقوم بتحديث أسطولها من الطائرات الحديثة طالما هناك حاجة لذلك وتحسين خدماتها للمسافرين على متن طائراتها العملاقة بحيث تظل رائدة وعلى المستوى العالمي في مستوى الخدمات والامتيازات التي توفرها لعملائها من أنحاء العالم. وواصل سموه جولته في أروقة وردهات المعرض والتقى العديد من ممثلي الدول والجهات المشاركة في هذا الحدث الذي وصفه سموه بالملتقى الثقافي بامتياز نظراً للمشاركات الواسعة لمختلف دول العالم في هذه التظاهرة السياحية. ورحب سموه بجميع العارضين، مشيداً بالتسهيلات اللوجستية التي يوفرها مركز دبي التجاري العالمي لضيوف الإمارات من عارضين وزوار وأكد أن دولة الإمارات عموماً ودبي خاصة ستظلان الوجهة الآمنة والمفضلة للشركات ورجال الأعمال والسياح العرب والأجانب.

أسطولها والزيادة المضطربة في عدد الجهات التي تطير إليها والتي وصلت إلى 90 مدينة عربية وأجنبية. كما عرج سموه على جناح شركة «طيران الاتحاد» واستمع من مسؤوليها إلى شرح تفصيلي حول الوجهات العربية والدولية التي تطير إليها وعدد طائرات وطواقم أسطولها والتحديث المستمر لطائراتها العملاقة.

أجنحة مشاركة

وزار سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم أجنحة سياحة أبوظبي ومملكة البحرين وسلطنة عُمان وشركة «ألفا تورز للسياحة» وتوقف عند منصة عرض «طيران الإمارات» التي تعد من بين أكبر الأجنحة المشاركة في المعرض، واستمع سموه إلى شرح قدمه الشيخ ماجد المعلا نائب رئيس أول «طيران الإمارات» لدائرة العمليات التجارية» والذي أوضح أن الشركة

في آن واحد، ومن بين الجهات الحكومية التي تنضوي تحت مظلة جناح حكومة دبي دائرة السياحة والتسويق التجاري والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب والقيادة العامة لشرطة دبي ودائرة التنمية الاقتصادية وغيرها.

واستمع سموه من القائمين على هذه المنصات إلى شرح حول التسهيلات الحكومية والامتيازات التي توفرها للسياح والمستثمرين معاً مع التركيز على توظيف التقنيات الحديثة والابتكار في تطوير القطاع السياحي في دبي لجذب المزيد من المستثمرين والسياح.

كما توقف سموه في جناح «فلاي دبي» التي تحتفل بمرور 10 سنوات على تأسيسها واستمع إلى شرح من غيث الغيث الرئيس التنفيذي للشركة إلى التطور الحاصل في الشركة لجهة طواقم العمل وعدد طائرات

حوالي 3 آلاف جهة حكومية وشبه حكومية وخاصة متخصصة في صناعة السياحة والترفيه من الإمارات وقريبة 90 دولة عربية وأجنبية تعرض وتروج لما لديها من إمكانيات وفرص استثمارية وكذلك التسهيلات والخدمات التي تقدمها للسياح من مختلف الثقافات والأعمار.

وتوقف سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم في بداية جولته، التي رافقه فيها هلال سعيد المري، الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي التجاري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، عند العديد من أجنحة ومنصات عرض الجهات المشاركة في المعرض ومن بينها جناح حكومة دبي الذي يضم عدداً من منصات التعريف بسياحة دبي والتسهيلات التي تقدمها الجهات الحكومية ذات الصلة بصناعة وتطوير السياحة للسياح والمستثمرين



■ ويتفقد جناح «طيران الإمارات»



■ سموه يتفقد جناح «دي إكس بي إنترتينمنت» في المعرض



■...ويستمع لشرح حول مجسم بيت الحصن في أبوظبي



■ سموه يطلع على أحدث ابتكارات «طيران الاتحاد»

جائزة

«دبي التجاري العالمي» أفضل مركز معارض في المنطقة

في الشرق الأوسط وأوروبا وجنوب شرق آسيا وأفريقيا». وأضاف: «بصفتنا منصة الأعمال الأكثر ديناميكية في المنطقة، فسوف نواصل تعزيز مكانة دبي وجهة عالمية تتمتع ببنية تحتية متطورة تناسب استضافة جميع الفعاليات». ويحظى مركز دبي التجاري العالمي بموقع متميز في قلب منطقة الأعمال المركزية في دبي، ويضطلع بدور رئيسي في إقامة أكبر وأهم الفعاليات العالمية.

تكرّم المتميزين في مختلف المجالات. وقال ماهر جلفار، النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي: «لمن دواعي سرورنا أن نفوز بهذه الجائزة المهمة للعام الثالث على التوالي، وهي تأتي تقديراً لجهودنا في استضافة صنّاع القرار في الفعاليات العالمية الضخمة التي تُقام على أرض مركز دبي التجاري العالمي، وكذلك لدورنا في بناء جسور التواصل وتبادل الخبرة والمعرفة بين المختصين والتجار

فاز مركز دبي التجاري العالمي بجائزة مركز المعارض والمؤتمرات الرائد في الشرق الأوسط عام 2019، ضمن جوائز السفر العالمية. وتعكس هذه الجائزة السنوية المرموقة سمعة مركز دبي التجاري العالمي كوجهة عالمية رائدة في قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض. ويُعدّ حفل جوائز السفر العالمية التي تحتفل بعامها الـ 26، معياراً للتميز في صناعة السياحة والسفر والضيافة، ويشهد

أصول 10 مليارات ريال لتطوير المرحلة الأولى لـ «مشروع البحر الأحمر»

العربي، وتشارك به شركة البحر الأحمر للتطوير بحضور أكثر من 2500 عارض ومختص في قطاع السفر بهدف التواصل واكتشاف أحدث اتجاهات القطاع. وقال الرئيس التنفيذي لشركة البحر الأحمر للتطوير، جون باغانو: «بعد معرض سوق السفر العربي الحدث الأهم في سوق السفر، ويشكل فرصة مهمة لمناقشة التطلعات الاستثمارية في مجال السياحة الفاخرة».

كشفت شركة البحر الأحمر للتطوير عن تخصيصها أكثر من (10 مليارات ريال سعودي)، لعقود إنشاء وتشغيل وإدارة الأصول المزمع تطويرها في المرحلة الأولى لمشروع البحر الأحمر، مؤكدة أنها في طور التفاوض مع عدد من العلامات التجارية الكبرى في قطاع السياحة الفاخرة التي من المتوقع مشاركتها في تطوير هذه الوجهة.

جاء ذلك خلال فعاليات معرض سوق السفر



■...ويستمع لشرح حول مجسم بيت الحصن في أبوظبي

كشفت عن جناحها في الحدث العالمي أمس ودشنت إنشاءاته مارس الماضي

طيران الإمارات تسرد قصة مستقبل الطيران في «إكسبو»

دبي - البيان

كشفت طيران الإمارات، التي تعد شريكاً رسمياً أول لـ «إكسبو 2020 دبي»، النقاب أمس عن تصميم ومفاهيم تجربة زوار جناحها فائق الحدثة في هذا المعرض الذي سيقام على مدى 6 أشهر. ويستخدم التصميم وتجربة الزوار تقنيات تفاعلية وأفكاراً هندسية تركز على مستقبل الطيران التجاري. وقد دشنت طيران الإمارات الأعمال الإنشائية لجناحها في شهر مارس الماضي.

وعبر سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى الرئيسي التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، عن بالغ فخره بكشف النقاب عن تفاصيل جناح طيران الإمارات: نحن فخورون للغاية بالكشف عن التفاصيل الأولى لجناح الإمارات اليوم، الذي يحتفل بموضوعات معرض إكسبو دبي 2020. وقال سموه: يتماشى هدف جناحنا إلى حد كبير مع هدف معرض إكسبو دبي 2020، في تعزيز التواصل وخلق الخبرات وتعزيز الإبداع والابتكار، وإلهام الانزمام بمستقبل أفضل. وسوف تسلط تجارب التفكير المستقبلي الضوء على أفضل ما في مستقبل صناعة الطيران، كما ستشكل منصة لعرض مدى أهمية التنقل بالنسبة للعالم اليوم وفي المستقبل.

وأضاف سموه قائلاً: سوف تلعب طيران الإمارات ونظام النقل البيئي عامة هنا، في دولة الإمارات العربية المتحدة، دوراً رئيسياً في توفير التواصل لإنجاح معرض إكسبو 2020، وسوف تبلغ مساهمة قطاع النقل والضيافة والسياحة 16.4 مليار درهم في الاقتصاد الإماراتي، ما يؤكد الأهمية الحيوية للدور الذي تلعبه هذه الصناعات في توليد القيمة الاقتصادية من خلال تحقيق التواصل بين الناس وكسر الحواجز.

تجربة

من جانبها، قالت معالي ريم الهاشمي، وزيرة دولة لشؤون التعاون الدولي المديرية العامة لمكتب إكسبو دبي 2020: نحن متحمسون للجمع بين العالم بأكمله لتجربة هذا الحدث الضخم المذهل. فقد عمل معرض إكسبو العالمي طوال نحو 170 عاماً على جمع الناس بروح من الإلهام والإثارة للمستقبل، كما أذهلهم بالابتكار والثقافة والفن والأطعمة والمرح.

وأضافت معالي ريم الهاشمي بقولها: أحدث النقل الجوي تغييراً جذرياً في قدرة الناس على تجربة كل شيء عبر العالم، وسوف يواصل معرض إكسبو 2020 وطيران الإمارات، شريكنا الرسمي الأول، هذا النهج في مكان واحد في دبي. كما سيطلعنا جناح طيران الإمارات على القصة المذهلة للدور الذي سيواصل السفر الجوي لعبه في تطوير التنقل وتشكيل مستقبلنا. وسوف يوفر معرض إكسبو 2020 دبي، الذي سيقام في الفترة من 20 أكتوبر 2020 إلى 10 أبريل 2021، لزواره مجموعة من التجارب الفريدة في 190 برنامجاً وطنياً وبرنامجاً ترفيهياً حافلاً بالفعاليات اليومية الحية والاستعراضات والموسيقى والمهرجانات الثقافية، والمناقشات وورش العمل الملهمة والكثير غيرها. كما سيتيح المعرض للزوّار ومحببي الطعام، الذين يبحثون عن مفاهيم مبتكرة، فرصاً لتذوق المأكولات من مختلف أركان المعمورة، مع أكثر من 200 تجربة طعام، من مفاهيم شاحنات الطعام غير الرسمية إلى المطاعم الفاخرة، و34 فكرة جديدة لم تعدها دبي من قبل.

فرص واستدامة

استرشاداً بموضوعات إكسبو دبي 2020 الثلاثة، التنقل والفرص والاستدامة، فقد صمم جناح طيران الإمارات ليعكس الخطوط الديناميكية لأجنحة الطائرات الجاهزة للإقلاع. وسوف تحمل الزعانف

أحمد بن سعيد:

هدف الجناح يتماشى مع هدف معرض إكسبو

مساهمة قطاع النقل والسياحة 16.4 ملياراً في اقتصادنا

زعانف معمارية تثير الإحساس بالحركة عبر هيكل الجناح

مخطط أرضي مغلق ومدج للمحاضرات وحديقة للزوار

التعريف بسرعة التطور التكنولوجي في صناعة الطائرات

إطالة على عالم الطيران المتغير وطاقة الجناح 56 ألف زائر شهرياً



تسهيل تنقل الزوار

تشير التوقعات إلى أن 70% من زوار معرض إكسبو 2020 دبي سيأتون من دول أخرى خلال الحدث الذي يستمر 6 أشهر. وسوف تساعد شبكة خطوط طيران الإمارات، التي تغطي 158 وجهة في 86 دولة عبر القارات الست، على تسهيل تنقل الزوار ودعم المعرض في جذب 25 مليون زيارة، وذلك من خلال مختلف قنواتها التسويقية. ومن بين 192 دولة أكدت مشاركتها في المعرض، ستساعد طيران الإمارات على تسهيل وتقديم رحلات جوية مباشرة إلى 67 دولة مشاركة. وتستثمر الناقلة أيضاً في أحدث تقنيات القياسات الحيوية لتحقيق سهولة حركة المسافرين في دبي، كما تواصل العمل للوصول إلى تجربة آلية سلسلة في السنوات المقبلة.

ريم الهاشمي:

للسفر الجوي دور في تطوير التنقل وتشكيل المستقبل



والمسطحات الخضراء الطبيعية داخل الجناح، وعددها 26، مصابيح إضاءة LED بطول أكثر من 800 متر لإحداث تأثيرات عديدة وإحساس بالحركة عبر هيكل الجناح، وتجلّي من خلال عرض الأضواء في كل ليلة، وسوف تستخدم أحدث تقنيات التصنيع والبناء وعناصر التصميم المستدام، مثل الأنواع الشمسية المتكاملة والبناء الخارجي المستدام والتظليل الشمسي التفاعلي

تحولات كبيرة

وسوف يساعد جسم طائرة المستقبل الزوار على تأمل التحولات الكبيرة في عالم المقصورة الداخلية. وسواء كان هذا التطور في مجال التكنولوجيا أو المواد أو التصميم الخاص، فإن مستقبل تصميم مقصورة الطائرة سوف ينقل راحة ورفاهية الركاب إلى مستوى آخر، ويعيد تعريف تجربة الطيران. وسوف يتمكن الزوار من استكشاف مخططات المقاعد والبيئة الديناميكية للمقصورة، والتجارب الشاملة على متن الطائرة والواجهات الذكية، وجسم الطائرة من دون نوافذ، إضافة إلى التكنولوجيا التي تقف وراء مقاعد أكثر ذكاءً، وقبل أن يستقل الركاب، فإن التقنيات المستقبلية في المطارات تعمل على تغيير تجربة السفر على الأرض. وسوف يتمكن زائر جناح طيران الإمارات من استكشاف نظام خدمات الركاب كاملاً، والذي لا يقتصر على التعرف من خلال قزحية العين فقط، بل يختبر أيضاً تطور التقنيات القابلة للارتداء، إضافة إلى الأنظمة المتعددة للقياسات الحيوية والتعرف على الأشخاص، والتي تقوم مثلاً على مسح الدماغ والصوت. وفي ختام التجوال داخل جناح طيران الإمارات، سيواجه الزوار تحدياً يتمثل في إنشاء وتكوين طائراتهم المستقبلية المثالية، والجمع بين مختلف التقنيات والتفضيلات الشخصية لاختيارات جناح وجسم الطائرة والمحرك وعناصر أخرى لمساعدتهم على التعرف بتجربتهم الخاصة.

محتوى تجريبي

ويشتمل جناح طيران الإمارات من الداخل على مخطط أرضي مغلق يسمح بدخول ضوء النهار الطبيعي، ما يقلل من استهلاك الطاقة. وسوف يحتل المحتوى التجريبي مركز الصدارة، ما سيشجع التفاعل خلال الزيارات. ويضم الطابق الثاني من الجناح مدرجاً للمحاضرات والفعاليات المتعلقة بصناعة الطيران، أما الطابق الثالث فيضم حديقة مخصصة للزوار للاستمتاع بالمحيط

تجربة الزوار

سيقدم جناح طيران الإمارات إطلالة على عالم الطيران التجاري المتغير، وسيساعد على إثارة النقاش حول قوة التنقل ومراسل تقدمه جواً وعلى الأرض، ما سيعمل في نهاية المطاف على تحقيق التواصل الفعلي بين الأشخاص والمنتجات للتنقل عبر العالم بطريقة حديثة وفعالة ومستدامة بيئياً.



«دناتا» تحصد أربع جوائز محلية وإقليمية



مسؤولو دناتا يحتفلون بالجوائز | من المصدر

الوسط والهند، من خلال دعم الأنشطة التجارية لهذه الناقلات في المنطقة. وتحظى جوائز السفر العالمية للشرق الأوسط بالتزام الشركات لتقديم أفضل خدمات السفر والسياحة والضيافة، وجرى اختيار دناتا لنيل هذه الجوائز نتيجة تصويت متخصصين عالميين في مجال السفر والسياحة.

في المنطقة. وترسخ الجوائز الأربع التي نالتها الشركة مكانتها كمزود خدمات سفر مفضل للشركات والأفراد الذين يبحثون عن خدمات تتمحور حول العملاء وخبرات ومرونة عند حجز الرحلات والإقامة الفندقية وبرامج العطلات وغيرها. وبالإضافة إلى ذلك، يعكس حصول دناتا على جائزة أفضل وكالة للسياحة العالمية في الشرق الأوسط جودة الخدمات الشاملة التي تقدمها إلى 34 ناقله جوية دولية في الشرق

عملاء لا تضاهي لشركائنا من الناقلات الجوية والمسافرين. وتعكس كل جائزة التزامنا بتقديم خدمات متميزة في مختلف مراحل عملياتنا، إنني فخور بفريق عملنا من المتخصصين الذين يعملون باستمرار على إرضاء العملاء، وسوف نواصل عملنا الدؤوب لتوفير حلول مبتكرة في الشرق الأوسط وحول العالم». وتوفر «دناتا» مجموعة واسعة من خدمات الشركات والترفيه والشراكات والتجارة

نالت «دناتا» أربع جوائز ضمن «جوائز السفر العالمية للشرق الأوسط» 2019، وهي: «أفضل وكالة لسفرات الأعمال بالمنطقة»، و«أفضل وكالة مبيعات عامة بالمنطقة»، و«أفضل وكالة سفريات في الإمارات»، و«أفضل وكالة سفريات في أبوظبي». وقال إيمان أندرو نائب رئيس أول دناتا: «يسرنا أن ننال أربعة ألقاب ضمن جوائز السفر العالمية للشرق الأوسط المرموقة. ونحن نعمل باستمرار لكي نوفر خدمة

«إمباور» تدعم قطاع الضيافة في دبي



■ أحمد بن شعفر

أكد أحمد بن شعفر، الرئيس التنفيذي لإمباور، دعم مؤسسة الإمارات لأنظمة التبريد المركزي «إمباور»، لقطاع الضيافة في إمارة دبي، الذي يعتبر من أكثر القطاعات نمواً في الإمارة، حيث يساعد نظام تبريد المناطق المنشآت الفندقية على تقليل البصمة الكربونية ويدعم النظام الإلكتروني الذي تتبعه المنشآت الفندقية في دبي لاحتساب البصمة الكربونية، ما يدعم من رؤية الحكومة للوصول إلى

اقتصاد أخضر وتحقيق التنمية المستدامة، جاء ذلك بالتزامن مع اعتقاد معرض سوق السفر العربي. وأضاف بن شعفر: كانت «إمباور» قد أعلنت في شهر يناير 2019، أنها تزود خدمات تبريد المناطق إلى 17% من الفنادق التي تقع في إمارة دبي منها أطول فنادق العالم، مثل فندق «جي. دبليو. ماريوت ماركيز دبي»، و«برج العرب» و«أبراج الإمارات جيميرا»، التي تم إدراجها في موقع وورلد أتلان.

كوم، من أطول الفنادق في العالم، بجانب معالم سياحية بارزة من بينها مجموعة جيميرا، وجيميرا بيتش ريزيدنس، ونخلة جيميرا، إلى جانب فندق أتلانيس دبي، الذي يقع في جزيرة جيميرا، أكبر الجزر الاصطناعية في العالم، والذي يصنف الثالث بين فنادق الإمارات ضمن قائمة الأكثر فخامة في العالم، وذلك بحسب صحيفة «ميرور» البريطانية. دبي- البيان

قامت هيئة الفجيرة للسياحة والآثار خلال مشاركتها في سوق السفر العربي بعرض المنتج السياحي والخدمات والتسهيلات لقطاع السياحة في الإمارة. وتضم منصة الهيئة في المعرض عدة جهات وهي مؤسسة الفجيرة للفنادق ومطار الفجيرة الدولي والفجيرة العطلات ونايس للسياحة وعدداً من الفنادق المهمة في الفجيرة ومنها لى مريدان العقدة، وفندق ومنتج راديسون بلو،

ومنتج إنتركونتيننتال، ومنتج وفندق ساندي بيتش، ومنتج وفندق رويال بيتش، وفندق رويال ام، وفندق في، وفندق نوفوتيل وايس، وفندق كونكورد، ومنتج بلو دايموند دار السلام، ومنتج وفندق ميراج باب البحر. وتتميز مشاركة الهيئة هذه السنة بتصميم مختلف عن السنوات الماضية من خلال عرض للمواقع السياحية في الإمارة. الفجيرة - وام

طفرة كبيرة تنتظر القطاع السياحي مع ضخ استثمارات ضخمة

«إكسبو» يقود خطط توسع الفنادق العالمية في المنطقة



■ جناح إكسبو في المعرض | من المصدر

■ دبي - فؤي عبدالله

كشفت العديد من السلاسل الفندقية العالمية مساعيها لإيجاد موطن قدم لها في دبي والإمارات، في محاولة للاستفادة من التدفقات السياحية المتوقعة بالتزامن مع فعاليات معرض «إكسبو 2020 دبي»، الأمر الذي يظهر من خلال الخطط التوسعية التي كشفت عنها المجمعات الفندقية خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي 2019». وذكر خبراء ومسؤولون في سلاسل فندقية عالمية أن إكسبو بات يوضع على طاولة بحث الاستراتيجيات التوسعية للفنادق العالمية، مشيرين إلى أن هذا الحدث العالمي يشكل دافعاً لهذه الفنادق على زيادة استثماراتها داخل الدولة ليكون لها دور في عملية النمو وتكون جزءاً من حركة التميز التي يتمتع بها قطاع السياحة، وفقاً للرؤى المستقبلية واستراتيجيات النمو المتوقعة في دبي.

طفرة كبيرة

وقال مديرون ومسؤولون تنفيذيون، على هامش المشاركة في معرض «سوق السفر العربي 2019»، إن معرض إكسبو سيسهم في تحقيق طفرة كبيرة في القطاع السياحي، كما أنه سيضخ عائدات ضخمة في فترة ما قبل وخلال وبعد المعرض، الأمر الذي يشكل فرصة للشركات الفندقية العالمية للاستفادة من هذا الحدث في تعزيز إيراداتها. وكشف المسؤولون عن خطط طموحة للتوسع في الاستثمارات الفندقية في الإمارات خلال السنوات المقبلة، لافتين إلى أنه على الرغم من تضاعف الطاقة الاستيعابية للفنادق في الدولة خلال السنوات الأخيرة، إلا أن سوق الضيافة لم يصل إلى مرحلة التشبع بعد أن ظهر أن شهية الاستثمار في القطاع ما زالت عالية مع ضمان العائد وقلة المخاطر.

السوق الخليجي

وقال أندرو شاو، نائب مدير التطوير في «دوست إنترناشيونال» إن السوق الإماراتي ودول مجلس التعاون الخليجي من الأسواق الرئيسية بالنسبة لمجموعة «دوست»، ونحن نسعى لمتابعة مسيرتنا في افتتاح المزيد من الفنادق في كافة أنحاء المنطقة، مشيراً إلى أن قطاع الضيافة في الإمارات يواصل النمو بصورة مطردة، محافظاً على ديناميكية متنامية وابتكار قل مثيله.

أندرو شاو:

قطاع الضيافة بالإمارات يواصل النمو بصورة مطردة

ريزيدنسي دبي مارينا 146 غرفة، أما فندق دوست برنيسيس ريجاس دبي فسيضم 224 غرفة عند افتتاحه.

فرص للنمو

من جانبه، قال أليكس كيرياكيدس، الرئيس والمدير الإداري الشرق الأوسط وإفريقيا، إن ماريوت الدولية تعتبر أكبر شركة فندقية في الإمارات اليوم مع 59 فندقاً وأكثر من 17 ألف غرفة وماريوت متواجدة في سبع إمارات من أصل سبع، ولانزال نرى فرصاً للنمو في كافة أنحاء الدولة، مشيراً إلى أن الشركة تترقب افتتاح 15 فندقاً جديداً في الإمارات وحدها خلال الأعوام الخمسة المقبلة، ما يعزز من موقعنا في صدارة مشغلي الفنادق في السوق، ويبرز من بين الفنادق الرئيسية التي افتحتها المجموعة مؤخراً في

أليكس كيرياكيدس:

نرى فرصاً للنمو في كافة أنحاء الدولة

الإمارات فندق دبليو دبي - النخلة وفندق فور بوينتس باي شيراتون الشارقة.

وأضاف كيرياكيدس: «لا يقتصر عمل المجموعة على بناء الفنادق، وإنما يتعداه إلى توليد الفرص وإيجاد الوظائف، ويعمل لدينا اليوم أكثر من 18 ألف موظف في شتى أنحاء الإمارات، ونتوقع أن تساهم مشاريعنا المستقبلية في توليد ما يزيد على 5000 فرصة عمل جديدة في الدولة خلال الأعوام الخمسة القادمة». وأوضح أن قطاع الضيافة في دبي يلعب دوراً مهماً في تعزيز الاقتصاد ككل وسيستمر في هذا الدور، كما تواصل دبي الارتقاء بوصفها وجهة عالمية للعمل والترفيه بفضل رؤية قيادتها وجهود هيئات السياحة فيها، علاوة على سهولة الوصول إليها بفضل

أحمد شعبان:

الحدث الدولي يسهم في زيادة السياح

العروض التي تقدمها شركات طيرانها.

خطط توسع

من جهته، قال أحمد شعبان، نائب الرئيس لشؤون المبيعات والتسويق لدى شركة «بارسيلو جلف»، المسؤولة عن إدارة فنادق باريسيلو في الخليج العربي، إن إكسبو يعتبر من العوامل التي تؤثر على الخطط التوسعية للمجموعات والسلاسل الفندقية العالمية في الإمارات بشكل خاص والمنطقة بشكل عام، مشيراً إلى أن الحدث الدولي سيساهم في زيادة التدفقات السياحية إلى دبي والإمارات بشكل عام. وأضاف أن الشركة تدير 1275 غرفة فندقية في الإمارات موزعة على 7 فنادق منها 4 في الشارقة و3 في دبي، مشيراً إلى أن هناك فندقين قيد الإنشاء في الإمارات تضم نحو 800 غرفة، الأول

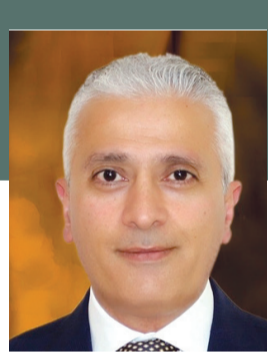
سيمون كاسون:

فنادق دبي تحافظ على نسب إشغال جيدة في كل الأوقات

في منطقة الجفاف، والثاني في رأس الخيمة.

جاذبية استثمارية

بدوره، قال سيمون كاسون، رئيس عمليات أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في «فور سيزونز»، إن النمو السياحي الذي تحققه دبي والمرافق السياحية التي تم افتتاحها، بالإضافة إلى نجاح الإمارة باستضافة إكسبو 2020 كلها عوامل إيجابية تعزز من جاذبية الاستثمار في فنادق دبي على الرغم من الظروف التي تحيط بالمنطقة، مشيراً إلى أن الفنادق في دبي تحافظ على نسب إشغال جيدة حتى في كل الأوقات. وأضاف كاسون أن «فورسيزونز» تدير سبعة فنادق في منطقة الخليج، والتي تضم أكثر من 1600 غرفة تقع 543 منها في وجهات المجموعة الثلاث في الإمارات. وقال إنه مع انطلاق معرض



كيفورك دالديان:

تأثير استضافة «إكسبو» سوف يستمر لسنين عديدة

إكسبو العام المقبل من المتوقع أن يشهد عدد زوار الدولة ارتفاعاً كبيراً.

مكانة عالية

فيما قال كيفورك دالديان، الرئيس التنفيذي للعمليات في فنادق ومنتجات ميلينيوم الشرق الأوسط وأفريقيا، إن إكسبو يساهم في تعزيز مكانة دبي باعتبارها من أهم المراكز الاقتصادية في المنطقة، ولا شك أن تأثير استضافة إكسبو سوف يستمر لسنين عديدة بعد الحدث، مشيراً إلى أن قطاع الضيافة يعد من أبرز القطاعات المستفيدة من الحدث. وأضاف أن محفلتنا متسارعة النمو من الفنادق تتماشى مع رؤية الحكومة الإماراتية، وسوف نضيف خلال العام الجاري 14 فندقاً إضافة إلى 35 فندقاً نخطط لافتتاحها خلال الأعوام الخمسة المقبلة.

«دبي للسياحة» تكشف عن أحدث التقنيات والمستجدات

■ دبي - البيان

عرضت دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي «دبي للسياحة»، خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي 2019» أحدث المستجدات وعروض ومقومات قطاع السياحة في الإمارة. ويتواجد في جناح الدائرة أكثر من 300 مشارك من ممثلي شركات القطاع من هيئات ومؤسسات حكومية، ومنشآت فندقية، ووجهات ومعالم سياحية، وكلاء السفر.

ويحتفي الجناح بفكرة الدورة الـ 26 من معرض «سوق السفر العربي» لهذا العام، والتي تركز على أحدث التقنيات التي تخدم قطاع السفر، حيث تم

تجهيزه بأحدث وسائل العرض، والتي ستقدم معلومات مختصرة عن أبرز ما تقدمه دبي لزوارها من تجارب سياحية، فضلاً عن استعراض شامل للمشاريع المقبلة. كما يحتوي الجناح على مساحات مخصصة لتنظيم الاجتماعات واللقاءات، التي سيشارك فيها الشركاء ضمن القطاعين العام والخاص، وذلك من جهودهم لتوثيق التعاون القائم والبحث في إقامة شراكات جديدة، تعزز من قدراتهم وأعمالهم لتحقيق المزيد من الإنجازات.

وفي إطار فكرة المعرض لهذا العام، والتي تركز على استخدام التقنيات الحديثة في قطاع السياحة، فإن الجناح سوف يسلط الضوء أيضاً على

تقنيات

قامت شركة «برايوباه» مطور التقنيات التي تتخذ من دبي مقراً لها، بعرض قدرات منصة «سوق المعالم الترفيهية» الإلكترونية التي أطلقتها (دبي للسياحة) في الربع الأول من العام الجاري، والتي تهدف إلى تعزيز التواصل بين المعالم السياحية والوجهات الترفيهية المحلية والشركات المتخصصة بالسياحة والسفر حول العالم.

دور استراتيجي

وقال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: «يلعب معرض سوق السفر العربي دوراً استراتيجياً رئيسياً في مساعدتنا على تقديم رؤية شاملة

حول المقومات السياحية للقطاع في دبي، واستعراضها أمام ممثلي قطاعات السياحة والسفر والضيافة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي. ويسعدنا هذا العام أن نستضيف أكثر من 300 من شركاء القطاع من مختلف دول العالم لنتمكن سوياً من استكشاف الفرص، التي تساعدنا على الاستفادة من إمكانياتنا المتنوعة.

وسوف تسهم فكرة المعرض في تمكيننا من التعرف على أحدث الابتكارات والتقنية التي يمكن استخدامها في قطاع السياحة والمنشآت بمختلف أرجاء الجناح، كما نتطلع إلى تسليط الضوء على الأنشطة والأعمال التي تعمل عليها وفق أجندة أولوية «الإعلام الرقمي،

والهواتف الذكية، ووسائل التواصل الاجتماعي». وستتمكن زوار جناح «دبي للسياحة» في معرض «سوق السفر العربي» من استكشاف «منطقة إعمار» المزودة بتقنية الواقع الافتراضي والتي يقدمها الجناح بالشراكة مع «مؤسسة دبي للمستقبل»، و«مسرعات دبي المستقبل» لتقديم لمحة عن قدرات تقنية الواقع الافتراضي في الارتقاء بقدرات قطاع السياحة والسفر، خصوصاً في ظل تنامي التوجه العام لدى المسافرين حول العالم، الذين أصبحوا اليوم أكثر اعتماداً على التقنيات الذكية للتعرف على التجارب والوجهات قبل اتخاذ قرار السفر.

توسعات

«روتانا» تسلط الضوء على محفظتها الفندقية

سلطت «روتانا» الضوء على محفظتها الفندقية وجهودها التوسعية المستمرة، وذلك خلال مشاركتها في «معرض سوق السفر العربي» لعام 2019. وتدير الشركة حالياً 65 فندقاً في 23 مدينة منتشرة في 12 دولة، بما في ذلك 9694 غرفة متوزعة في 35 فندقاً في الإمارات وحدها. ومع عشرة فنادق من المقرر أن يتم افتتاحها قبل نهاية 2020، فإن جميع الظروف مواتية لمواصلة تنفيذ خططها التوسعية الطموحة. ومن المقرر



«روتانا» تعزز تواجدها في المنطقة | من المصدر

أن تستمر خطط «روتانا» التوسعية خلال 2020 مع افتتاح عدا فنادق جديدة وهي «الجداف روتانا دبي»، و«سترو الكورنيش الغبر» و«كيان كاتنارا ريزيدنس من روتانا» في دبي. وقال غاي هاتشينسون الرئيس التنفيذي بالإبارة: يسرنا أن نشارك في نسخة 2019 من معرض سوق السفر العربي، والذي يشكل منصة فريدة توفر فرصاً لا تفضاهي للتواصل مع مختلف الأطراف المعنية الرئيسية في القطاع.

دبي - البيان

إحصاء
16.5% ارتفاع إيرادات المنشآت الفندقية في أبوظبي خلال ديسمبر

تطور عمراني وخدماتي في قطاع السياحة. وتعد المنشآت الفندقية العمود الفقري لقطاع السياحة في الإمارة، علماً بأن أسعار الخدمات التي تقدمها هذه المنشآت تعد من أهم عوامل جذب السياح. وأكد مركز إحصاء أبوظبي أن إنشاء مؤشر إحصائي سعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية جاء بهدف رصد حركة الخدمة في الإمارة، وبحيث يمكن من خلاله معرفة التغيرات السعريّة في أسعار المبيت. أبوظبي - وام

ارتفعت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية في أبوظبي بنسبة 16,5% خلال ديسمبر 2018 مقارنة مع الشهر ذاته من العام 2017. وجاء الارتفاع في الإيرادات رغم انخفاض الرقم القياسي لأسعار المبيت بنسبة 2,9% خلال شهر ديسمبر من العام الماضي، وذلك بحسب ما أظهرته الأرقام الصادرة اليوم عن مركز إحصاء أبوظبي. وتعد إمارة أبوظبي من المناطق الجاذبة على مستوى الشرق الأوسط، نظراً لما وصلت إليه من

«دي إكس بي» تستعرض منصتها للحجز الإلكتروني الدولية



«موشنجيت» وجهة ترفيهية مميزة | من المصدر

محوّلة بذلك محفظة الأصول والمرافق التابعة للشركة إلى محفظة شاملة. ومن المقرر أن تضم المنصة الإلكترونية سلسلة الوجهات الترفيهية والعائلية الرائدة والتابعة لـ «دي إكس بي إنترتينمنتس»، بما فيها «ذا جرين بلانيت»، «ماتيل بلاي! تاون» و«هيب زيرو». وستسمح المنصة الإلكترونية للشركاء بالولوج إلى قائمة مختلفة تحتوي على مجموعة من أحدث الباقات، والتي ستوفر تجارب ترفيهية مختلفة على مدى عدة أيام ضمن وجهات «دي إكس بي إنترتينمنتس» الترفيهية. وقال بول باركر، المدير التنفيذي للشؤون التجارية في «دي إكس بي إنترتينمنتس»: «يسعدنا الكشف عن منصتنا الإلكترونية الجديدة، والتي ستسمح شركائنا القدرة على الدخول إلى وجهاتنا وإجراء حجوزاتهم فوراً».

رئيسياً للسياحة، وعززتها من حيث جودة البنية التحتية والسلامة والاستقرار وخطوط الاتصال. وسرعان ما أصبحت وجهة مفضلة للسياح من المنطقة، كونها لا توجد صعوبة في الحصول على الوجبات الحلال. ولاحظت تاوان ارتفاعاً في عدد السياح من دول الخليج العربي والإمارات العربية المتحدة على وجه التحديد. وعليه التزمت السياحة التايوانية والحكومة بتهيئة بيئة ودية للمسلمين لسنوات مضت، ووفقاً لمؤشر ماستركاردر «كريسنت»، مؤشر السفر الإسلامي العالمي لعام 2019، صنفت تاوان بين أفضل ثلاث وجهات للمسلمين من الدول غير المسلمة.

ويهدف فندق تاوان بافيليون إلى جذب المسافرين الذين يحبون الحياة الليلية والتسوق والبيئة الخضراء. رئيساً للسياحة، وعززتها من حيث جودة البنية التحتية والسلامة والاستقرار وخطوط الاتصال. وسرعان ما أصبحت وجهة مفضلة للسياح من المنطقة، كونها لا توجد صعوبة في الحصول على الوجبات الحلال. ولاحظت تاوان ارتفاعاً في عدد السياح من دول الخليج العربي والإمارات العربية المتحدة على وجه التحديد. وعليه التزمت السياحة التايوانية والحكومة بتهيئة بيئة ودية للمسلمين لسنوات مضت، ووفقاً لمؤشر ماستركاردر «كريسنت»، مؤشر السفر الإسلامي العالمي لعام 2019، صنفت تاوان بين أفضل ثلاث وجهات للمسلمين من الدول غير المسلمة.

تاوان في الشرق الأوسط. وتركز الشراكة على سلسلة من الأنشطة الترويجية، التي تسلط الضوء على ثقافة تاوان وطبيعتها الأسرية والمهرجانات والأسواق، ما يجعلها وجهة سياحية رائعة للاستمتاع بالرحلات السياحية. وتهدف الحملة الترويجية للوصول إلى 12 مليون شخص وسيتم طرحها باللغتين العربية والإنجليزية، بهدف تشكيل صورة تاوان كونها واحدة من أكثر الوجهات استقطاباً للسياح من المنطقة، وستستمر حملة الترويج الإبداعية من خلال قنوات متعددة مثل المطبوعات والصحافة الرقمية والإذاعية والتلفزيونية حتى 6 مايو 2019.

نقطة انطلاق
وقال الدكتور ترست لين: «تعتبر مدينة دبي أكثر المدن اكتظاظاً بالسكان في دولة

تايوان في الشرق الأوسط. وتركز الشراكة على سلسلة من الأنشطة الترويجية، التي تسلط الضوء على ثقافة تاوان وطبيعتها الأسرية والمهرجانات والأسواق، ما يجعلها وجهة سياحية رائعة للاستمتاع بالرحلات السياحية. وتهدف الحملة الترويجية للوصول إلى 12 مليون شخص وسيتم طرحها باللغتين العربية والإنجليزية، بهدف تشكيل صورة تاوان كونها واحدة من أكثر الوجهات استقطاباً للسياح من المنطقة، وستستمر حملة الترويج الإبداعية من خلال قنوات متعددة مثل المطبوعات والصحافة الرقمية والإذاعية والتلفزيونية حتى 6 مايو 2019.

دبي - البيان
أكد الدكتور ترست لين، مدير مكتب السياحة في تاوان أن الإمارات تعد أحد أهم الأسواق في منطقة الخليج والشرق الأوسط للسياحة التايوانية، حيث ارتفع عدد السياح الخليجين في السوق التايواني إلى 22 ألف سائح خلال 2018، ومن ثم نسعى إلى توطيد العلاقة من خلال عدد من الشراكات الهامة، بالإضافة إلى تواجدها في سوق السفر العربي. وأعلن أمس، مكتب السياحة التايوانية عن شراكته الاستراتيجية مع طيران الإمارات، التابعة لمجموعة الإمارات، والتي تعد أكبر ناقلة جوية في منطقة الشرق الأوسط، خلال سوق السفر العربي، وبصرف النظر عن الاجتماعات الفردية مع كوادر السياحة المحلية، لتعزيز السياحة في

جزيرة ياس استقطبت 28 مليون زيارة العام الماضي

دبي - عمرو عادل



محمد الزعابي:

مشاريع قيد

الإنشاء بقيمة

6.2 مليارات درهم

التطوير الرامية لتحويل جزيرة ياس إلى وجهة عالمية استثنائية للترفيه، وتشمل قائمة مرافق الجذب المرتقبة مشروع «كلايم»، باستثمارات 367 مليون درهم، وهي منشأة رياضية جديدة تضم عرض نفق هوائي للقفز الحر وأطول جدار تسلق داخلي في العالم، وسيكون جاهزاً بنهاية العام الجاري. وتوقع أن تحقق جزيرة ياس مزيداً من النمو خلال العام الجاري 2019، ومن المستهدف تسجيل 48 مليون زيارة بحلول عام 2022، وأن تكون ضمن أهم 10 وجهات للسياحة العائلية في العالم. ولدى سؤاله عن أهم الأسواق السياحية التي تستقطبها المدن الترفيهية في الجزيرة، قال الزعابي إن السوق المحلي سواء المواطنين أو المقيمين يأتي على رأس تلك الأسواق إلى جانب أسواق مجلس التعاون الخليجي، لا سيما من السعودية والكويت، ثم من أسواق الهند والصين وبريطانيا وروسيا وألمانيا.

قال محمد عبد الله الزعابي، الرئيس التنفيذي لشركة «ميرال»، مطور الوجهات في أبوظبي، إن القيمة الإجمالية لمشاريع الشركة قيد الإنشاء حالياً تصل إلى 6,2 مليارات درهم على جزيرة ياس، التي سجلت نمواً كبيراً خلال السنوات الأخيرة مع استقطابها 28 مليون زيارة خلال العام الماضي من 27 مليون زيارة في 2017.

وأضاف لـ«البيان الاقتصادي» أن الشركة تركز هذا العام على مشروع «ياس باي» بقيمة 4 مليارات درهم، يتكون من 3 أجزاء رئيسية: الأول يتضمن فندق هيلتون بسعة 550 غرفة والمخطط لافتتاحه في أوائل 2020، بالإضافة إلى مشروع «ياس أرينا» متعدد الأغراض لاستضافة الفعاليات الرياضية والثقافية والاقتصادية، بسعة إجمالية تصل إلى 18 ألف شخص. وتابع: «تمتلك ميرال المزيد من خطط

اتفاقية بين «إنتركونتينتال» و«سير»

دبي - البيان

وقعت مجموعة فنادق «إنتركونتينتال» اتفاقية شراكة عالمية مع مجموعة «سير»، حيث تمكن الاتفاقية مجموعة «سير» من الوصول إلى محفظة مجموعة فنادق «إنتركونتينتال» العالمية والتي تضم 15 علامة تجارية وأكثر من 5600 فندق في ما يزيد على 100 دولة لفئة السفر الترفيهي. وقال باسكال جوفين، العضو المنتدب لمجموعة فنادق «إنتركونتينتال» في الهند والشرق الأوسط وأفريقيا: «يسرنا أن نعلن عن شراكتنا مع مجموعة سير. تمتلك مجموعة فنادق إنتركونتينتال طموحات نمو كبيرة في المنطقة، وستتيح لنا هذه الاتفاقية التواصل مع مجموعة واسعة من المسافرين بغرض الترفيه. أصبح السفر بغاية الترفيه يتزايد بشكل كبير بين المسافرين محلياً وعالمياً في المنطقة، بما في ذلك السعودية، مع انطلاق عدد من المشاريع التي أنشئت في إطار رؤية السعودية 2030. وستتيح لنا محفظتنا التي تضم مجموعة ضخمة من العلامات التجارية والفنادق المعروفة إلى جانب هذه الشراكة، القدرة على نشر الوعي وتقديم خيارات أوسع للمسافرين».



مجموعة «إنتركونتينتال» تمتلك 5600 فندق في نحو 100 دولة | أرشيفية

وستمكن الاتفاقية مجموعة فنادق «إنتركونتينتال» من الوصول إلى شبكة مجموعة «سير» الإقليمية الواسعة من وكالات السفر ومراكز خدمة العملاء التابعة للمجموعة بالإضافة إلى علامة «المسافر» التجارية الرائدة في مجال السفر ومنصة السفر الإلكترونية التابعة لها والموجهة لدولة الإمارات «تجول»، ما سيعزز رؤية مجموعة فنادق إنتركونتينتال وقدراتها على البيع من جانبه، قال عبدالله الداود، المدير التنفيذي لمجموعة «سير»: نحرص على وضع عملائنا في مركز خططنا التحولية وتوسعاتنا وشراكتنا.

ونظراً لأن مجموعة إنتركونتينتال لها بصمة عالمية واسعة النطاق ومحفظة غنية من الفنادق، ستوفر اتفاقية الشراكة أسعاراً تنافسية وحجوزاً في اللحظة الأخيرة على العفارات في جميع أنحاء العالم، مع تجربة الحجز الغنية التي تتناسب مع تطلعات عملائنا. مجموعة سير في طريقها لأن تصبح الشريك المفضل لعلامات الفنادق التي تسعى إلى الاستفادة من قوة قطاع السفر في الشرق الأوسط، وستحظى مع الشراكات الجديدة بفرصة الوصول لعملائنا عبر الإنترنت وخارجه في المنطقة.

بيان المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2018		بيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018	
2018 AED	2017 AED	2018 AED	2017 AED
الموجودات	194,422	285,417	18,607,028
المعادن والآلات والجهيزات	634,163	416,574	(2,609,261)
الموجودات غير الملموسة	291,425	303,803	15,997,767
حصة شركات إعادة التأمين من الأقساط غير المكتسبة	65,720	-	(2,509,697)
حصة شركات إعادة التأمين من المطالبات قيد التسوية	5,016,532	4,067,124	13,488,070
ذمم مدينة من عقود التأمين وإعادة التأمين	2,309,832	1,118,687	209,584
ذمم مدينة أخرى ومصروفات مدفوعة مقدماً	137,586,475	136,986,858	13,697,654
الفد والأرصدة المرحمية والودائع المعقّدة	145,880,980	143,396,052	25,667,511
إجمالي الموجودات	1,119,140	977,239	1,983,068
مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين	5,268,936	4,850,713	(16,598,684)
الأقساط غير المكتسبة	15,665,338	18,769,437	190,787
المطالبات قيد التسوية	1,666,961	661,059	159,972
مخصصات والتزامات أخرى	23,720,375	25,258,448	(1,792,281)
إجمالي المطالبات	25,258,448	23,720,375	(16,404,712)
المطلوبات	1,119,140	977,239	3,169,819
مخصص تعويضات نهاية الخدمة للموظفين	5,268,936	4,850,713	(15,883,898)
الأقساط غير المكتسبة	15,665,338	18,769,437	(17,676,179)
المطالبات قيد التسوية	1,666,961	661,059	(13,234,893)
مخصصات والتزامات أخرى	23,720,375	25,258,448	(4,528,126)
إجمالي المطالبات	25,258,448	23,720,375	(20,668,056)
أرباح/(خسائر) التأمين	7,904,492	(6,970,402)	3,169,819
المصروفات الإدارية والعمومية	(7,812,378)	(6,174,640)	(15,883,898)
إيرادات القفلة	2,215,704	323,593	(17,676,179)
خسائر الصرف	(7,480)	(10,319)	(13,234,893)
أرباح/(خسائر) السنة	122,160,605	118,137,604	(2,991,877)
حساب المركز الرئيسي	122,160,605	118,137,604	(20,668,056)
حساب المركز الرئيسي	122,160,605	118,137,604	(2,991,877)
إجمالي المطالبات وحساب المركز الرئيسي	145,880,980	143,396,052	(12,831,768)
إجمالي المطالبات وحساب المركز الرئيسي	145,880,980	143,396,052	(12,831,768)

تقرير مدققي الحسابات المستقلين حول ملخص البيانات المالية

السادة أعضاء مجلس إدارة ميتسوي سوميتومو انشورنس كومباني ليمتد.

الرأي

إن ملخص البيانات المالية، الذي يشتمل على ملخص لبيان المركز المالي كما في 31 ديسمبر 2018 وملخص لبيان الأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، مستخلص من البيانات المالية المدققة لشركة ميتسوي سوميتومو انشورنس كومباني ليمتد - فروع الإمارات العربية المتحدة ("الفروع") للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018.

في رأينا، إن البيانات المالية المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي للفروع كما في 31 ديسمبر 2018، وعن أدائها المالي وتدقيقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

ملخص حول البيانات المالية
لا يتضمن الملخص حول البيانات المالية كافة الإفصاحات اللازمة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وعليه، فإن قراءة الملخص حول البيانات المالية وتقرير مدققي الحسابات حولها لا يغني عن قراءة البيانات المالية المدققة وتقرير مدققي الحسابات حولها.

البيانات المالية المدققة وتقرير مدققي الحسابات حولها

قمنا بإبداء رأي تدقيقي غير معدل حول البيانات المالية المدققة في تقريرنا الصادر بتاريخ 11 أبريل 2019.

مسؤولية الإدارة عن ملخص البيانات المالية

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد ملخص البيانات المالية المدققة وفقاً لمطلوبات القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (2) لسنة 2015 والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 6 لسنة 2007 الصادر عن هيئة التأمين بدولة الإمارات العربية المتحدة.

مسؤولية مدققي الحسابات

تتخصص مسؤوليتنا في إبداء الرأي حول ما إذا كان ملخص البيانات المالية يتوافق، من كافة النواحي المادية، مع البيانات المالية المدققة بناءً على الإجراءات التي قمنا بها وفقاً للمعيار الدولي للتدقيق رقم 810 (المعدل)، "ارتباطات إعداد التقارير حول البيانات المالية المخصصة".

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد

إيميليو بييرا

رقم التسجيل: 1146

دبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: 11 أبريل 2019

تقرير

«ويجو»: مصر الوجهة الأكثر شعبية لمسافري الشرق الأوسط في الربع الأول

أصدر محرك البحث «ويجو» تقريره الدوري لوجهات السفر الأبرز لدى المسافرين في منطقة الشرق الأوسط للربع الأول 2019. ويستند التصنيف النسبي لهذه الوجهات إلى تحليل البيانات المتعلقة برحلات الطيران ومعدلات إشغال الفنادق، وذلك في ضوء نشاط مستخدمي «ويجو» الذين يقومون بحجز عشرات الملايين من الرحلات كل ثلاثة أشهر.

واعتبارها الوجهة الدولية الأكثر شعبية خلال الربع الأول 2019 بالنسبة للمسافرين من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط؛ حيث تصدرت العاصمة القاهرة قائمة التصنيف باعتبارها المدينة الأكثر بحثاً بشكل عام. وقال مأمون حميدان، المدير العام لشركة «ويجو» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والهند: «شهد القطاع السياحي المصري نمواً مطرداً خلال الفترة الماضية بفضل عودة الاستقرار، والأسعار التنافسية

بالإضافة إلى افتتاح وجهات سياحية جديدة داخل البلاد. وينجذب المسافرون بشكل عام إلى الشواطئ والمنتجعات الفاخرة، والاستمتاع بالطقس اللطيف، ومشاهدة أكبر مجموعة من المواقع التاريخية والمعابد والتحف الأثرية في العالم. وقد اتخذت هيئة السياحة المصرية على مدى السنوات القليلة الماضية جهوداً إقليمية واسعة للترويج للمقومات والمواقع السياحية المختلفة في شتى

أنحاء مصر، وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق نتائج واعدة». وجاء في ترتيب الوجهات الأكثر زيارة بعد مصر كل من الهند والسعودية وتركيا وديبي؛ مع العلم بأن السعودية وديبي قد تبادلنا المراتب بالمقارنة مع العام الماضي. من جهة ثانية، تواصل الهند الحفاظ على ترتيبها القريب جداً من وجهات السفر الأبرز لدى المسافرين.

بيانات
22% ارتفاعاً في عدد الزوار الخليجيين إلى إيطاليا

أعلنت الوكالة الوطنية الإيطالية للسياحة أمس خلال ملتقى سوق السفر العربي في دبي ارتفاعاً في عدد الزوار من الشرق الأوسط بنسبة 21,97% في 2017 مقارنةً بعام 2016، أي بزيادة من 157,000 إلى ما يقرب من 200,000 مسافر. وتمت استضافة المؤتمر الصحفي من قبل فيليبو ديل كورنور، مستشار الثقافة بلدية ميلانو، ولارا ماجوني، مستشارة السياحة والتسويق الإقليمي والأزياء في منطقة

لومبارديا وأليساندرا زيتا من الوكالة الوطنية الإيطالية للسياحة. وأشار المسؤولون إلى أن الزوار القادمين من الإمارات هم الأكثر إنفاقاً من منطقة الشرق الأوسط في إيطاليا بقيمة إنفاقية قدرت بـ180 مليون يورو في عام 2017، يأتي بعدهم السياح من المملكة العربية السعودية بقيمة إنفاقية بلغت 120,3 مليون يورو في نفس العام. دبي - البيان

للوصول إلى 1.5 مليون زائر بحلول 2021

رأس الخيمة تراهن على سياحة المغامرات والعائلات

■ دبي - عمرو عادل

قال هيثم مطر، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة، إن الإمارة تراهن على سياحة المغامرات والسياحة العائلية لزيادة عدد الزوار 40% بحلول 2021 إلى 1,5 مليون زائر.

وأضاف في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي» على هامش فعاليات معرض «سوق السفر العربي 2019»، إن الإمارة تستهدف استقطاب 1,1 مليون زائر بنهاية العام الجاري 1,5 مليون زائر بحلول 2021 وفقاً للاستراتيجية الثانية للوجهة 2019-2021 والعلنة في مطلع العام الجاري، مضيفاً إن الاستراتيجية الجديدة تستهدف زيادة مدة الإقامة في الإمارة 20% ومضاعفة مساهمة القطاع السياحي في إجمالي دخل الإمارة إلى 10% مقارنة بـ5% في الوقت الحالي.

وقال إن الهيئة تستهدف التركيز على سياحة المغامرات وسياحة التراث والأصالة العربية والعائلات، وفق الاستراتيجية الثانية.

وأكد أن سياحة المغامرات تعد من أهم الركائز في الاستراتيجية الأولى والثانية في ظل توافر التضاريس الطبيعية مثل جبل جيس المتوج بأعلى قمة جبلية في الدولة، إلى جانب البحر والصحراء والتقارب بينهما ما أعطى الهيئة الفرصة لتصبح مكانة الإمارة كأفضل وجهة سياحية لمحبي المغامرات في الشرق الأوسط.

وأضاف إنه في ظل ما تشهده سياحة المغامرات من إقبال وتطور سريع في الإمارة جعلها واحدة من أسرع الوجهات السياحية نمواً في منطقة الشرق الأوسط، تقوم الهيئة بتطوير منتجات سياحية جديدة لمحبي المغامرات وهي ما يسمى «فيا فيرانا» عبارة عن أسلاك حديدية في الجبل بها 3 مسارات انزلاقية ورسدنا إقبالاً على هذا النشاط، وقمنا بتطوير جبل جيس فلات ليضم أطول مسار انزلاقي في العالم بطول 2,83 كيلومتر والذي جذب عشرات الآلاف من المغامرين. وتابع إن الإقبال على هذا المسار شجع

وأكد أن سياحة المغامرات تعد من أهم الركائز في الاستراتيجية الأولى والثانية في ظل توافر التضاريس الطبيعية مثل جبل جيس المتوج بأعلى قمة جبلية في الدولة، إلى جانب البحر والصحراء والتقارب بينهما ما أعطى الهيئة الفرصة لتصبح مكانة الإمارة كأفضل وجهة سياحية لمحبي المغامرات في الشرق الأوسط.

وأضاف إنه في ظل ما تشهده سياحة المغامرات من إقبال وتطور سريع في الإمارة جعلها واحدة من أسرع الوجهات السياحية نمواً في منطقة الشرق الأوسط، تقوم الهيئة بتطوير منتجات سياحية جديدة لمحبي المغامرات وهي ما يسمى «فيا فيرانا» عبارة عن أسلاك حديدية في الجبل بها 3 مسارات انزلاقية ورسدنا إقبالاً على هذا النشاط، وقمنا بتطوير جبل جيس فلات ليضم أطول مسار انزلاقي في العالم بطول 2,83 كيلومتر والذي جذب عشرات الآلاف من المغامرين. وتابع إن الإقبال على هذا المسار شجع



■ هيثم مطر خلال توقيع الاتفاقية مع الأكاديمية على هامش المعرض | البيان

الهيئة على زيادة عدد المسارات ومن المخطط افتتاح 6 مسارات انزلاقية جديدة خلال الربع الثالث من عام 2019 مع جسور معلقة وتسمح باستقبال الأطفال من سن 5 أعوام فما فوق وتقوم بتطوير حديقة للمغامرات للعائلات على قمة الجبل إلى جانب تطوير مسارات للمشي

الهيئة على زيادة عدد المسارات ومن المخطط افتتاح 6 مسارات انزلاقية جديدة خلال الربع الثالث من عام 2019 مع جسور معلقة وتسمح باستقبال الأطفال من سن 5 أعوام فما فوق وتقوم بتطوير حديقة للمغامرات للعائلات على قمة الجبل إلى جانب تطوير مسارات للمشي

السياح من ألمانيا وروسيا ثم بريطانيا والهند وكازاخستان والتشيك وبولندا، لافتاً إلى أن أسواق أوروبا الشرقية تعد من أهم الأسواق بالنسبة للإمارة.

قفزة

ويحسب مطر فإن إمارة رأس الخيمة لديها 5500 غرفة فندقية، لكنها ستقفر إلى 12 ألف غرفة بحلول 2022 بعد إضافة 6200 غرفة فندقية خلال الأعوام الأربعة المقبلة ويتزامن ذلك مع 10 من أبرز العلامات الفندقية العالمية بفتح فنادق لها في الإمارة، لافتاً إلى أن الهيئة تركز على توفير المزيد من الغرف الفندقية لتلبية الطلب من جانب السياح المحليين والعالميين.

وعلى هامش المعرض، وقعت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة وأكاديمية Bear Grylls اتفاقية تنص على تأسيس وتشغيل أكاديمية لتعليم مهارات العيش في البراري على جبل جيس بإمارة رأس الخيمة، وذلك في إطار جهود استقطاب المزيد من عشاق المغامرات.

أكاديمية

توفر الأكاديمية المتوقع افتتاحها في الربع الأول 2020 مجموعة واسعة من الدورات التدريبية المناسبة لجميع الأعمار ومختلف فئات اللياقة البدنية. ويشمل ذلك دورات تتراوح مدتها بين نصف يوم (5 إلى 6 ساعات) و24 و48 ساعة مصممة خصيصاً للأسر والبالغين، وأنشطة مخصصة للشركات.

3 أعوام، لاستقطاب مليون زائر بنهاية عام 2018، حيث جذبت الإمارة في العام السابق 1,072 مليون زائر من الأسواق المحلية والدولية بنمو 110% عن عام 2017. وأوضح أن شريحة الزوار المحليين من داخل الدولة مثلت 38% من إجمالي شريحة الزوار خلال العام الماضي، تلاها

3 ملايين سائح إلى عُمان في 2018



■ سالم المعمرى

ترسيخ ريادة السلطنة على الخريطة السياحية العالمية. ويُعزى النمو المتواصل بالدرجة الأولى إلى الحملات الترويجية والمبادرات النوعية والبرامج السياحية، التي تحرض الوزارة على إطلاقها في سبيل تشجيع الاستثمار ضمن القطاع الواعد وتعزيز المكانة الريادية للسلطنة إقليمياً وعالمياً. وتدفعنا الإنجازات المتلاحقة إلى المضي قدماً في مساعيها الحديثة التي تندرج في إطار التزامنا بالمساهمة في ترجمة أهداف «الاستراتيجية العمانيّة للسياحة»، والتمثلة في استقطاب 11 مليون سائح بحلول عام 2040.

وأضاف المعمرى: «تحرص وزارة السياحة على بناء شراكات استراتيجية متينة مع القطاعين الحكومي والخاص، في سبيل توحيد وتوجيه الجهود نحو الارتقاء بقطاع السياحة، من خلال إطلاق حملات ترويجية واسعة النطاق وتطوير خدمات مبتكرة».

■ دبي - البيان

استقبلت سلطنة عمان 1,4 مليون زائر خليجي خلال عام 2018، والذي شهد ارتفاعاً لافتاً في أعداد السياح، التي تجاوزت 3 ملايين سائح، في حين قام نحو 200 ألف زائر من ركاب السفن السياحية بزيارة المعالم السياحية والأثرية في السلطنة.

وشهد إجمالي عدد المنشآت الفندقية في عُمان نمواً ملموساً بنسبة 12,3% في الفترة بين عامي 2017 و2018، ما أدى بدوره إلى زيادة عدد الغرف الفندقية المتاحة بمعدل 7,8%.

وبالمقابل، استقطب مهرجان «خريف صلالة» أعداداً كبيرة من الزوار بنمو لافت بلغ 28%، ووسط التوقعات الصادرة عن تقارير حديثة تفيد بتواصل مسار النمو السنوي بوتيرة مطردة، بالتزامن مع تنامي الحضور المميز لعُمان على خريطة الضيافة والسياحة والثقافة والتراث.

وتسلط «وزارة السياحة في سلطنة عُمان» الضوء على أبرز الإنجازات النوعية المسجلة خلال عام 2018، وذلك خلال مشاركتها في «سوق السفر العربي 2019».

وقال سالم بن عدي المعمرى، مدير عام الترويج السياحي في «وزارة السياحة في سلطنة عُمان»: «يمثل النمو السنوي الذي يشهده القطاع السياحي العماني في الآونة الأخيرة إنجازاً هاماً وخطة متقدمة على درب

«سياحية عجمان» تكشف عن الحي التراثي



معالم سياحية جاذبة للعائلات في عجمان | أرشيفية

عجمان محطة أساسية للزوار الراغبين في التعرف على تاريخ المنطقة.

وأضاف الجزيري: «هذا العام، نخطط لتسليط الضوء على فرص الاستثمار في قطاع السياحة المزدهر بالإمارة، إضافة إلى عرض العديد من عوامل الجذب في عجمان للزوار. وتجذب الإمارة الاهتمام بفعاليتها المشوقة وخيارات الضيافة والأنشطة العائلية. وشهدت الفنادق والمنتجعات والشقق الفندقية بالإمارة زيادة ملحوظة في أعداد الزوار عام 2018 على أساس سنوي بنسبة 14%.. ونهدف إلى استقبال 800,000 زائر سنوياً بحلول عام 2021 بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لرؤية عجمان 2021». ويتضمن قطاع السياحة في إمارة عجمان العديد من المجالات مثل الترفيه والتجارة والرياضة والسياحة الثقافية، إضافة إلى العديد من المستشفيات والعيادات الطبية المتخصصة.

جناح

يشارك ضمن جناح دائرة التنمية السياحية بعجمان في ملتقى السفر العربي كل من فندق عجمان، وفندق شاطئ عجمان، وفندق عجمان سراي، وفندق باهي قصر عجمان، وشركة إلبت للسفر والسياحة، وإيوان للشقق الفندقية، وفندق فيرمونت عجمان، وشركة مرسى للعقارات، وشركة مسند سي ترافل للسفر والسياحة، وفندق راديسون بلو عجمان، ومبادرة «سلامتك» للسياحة العلاجية، ومنتجع أوبروي بيتش ريزورت - الزورا، وترافرد، وفندق ويندهام جاردن كورنيش عجمان، وشركة فوياج للسياحة، ومجلس سيدات أعمال عجمان، وذلك بالجناح رقم ME3540 في القاعة 3.

مقومات

وتعد السياحة من القطاعات التي يراهن عليها الاقتصاد المحلي في عجمان، وخاصة أن الإمارة تمتلك العديد من المقومات السياحية، كما أنها تمتاز بتنوع معالمها السياحية، بين السياحة التاريخية، والبحرية،

صالح الجزيري: تسليط الضوء على فرص الاستثمار السياحي بالإمارة

■ دبي - وام

كشفت دائرة التنمية السياحية في عجمان خلال مشاركتها أمس في فعاليات ملتقى سوق السفر العربي الذي يقام في مركز دبي التجاري العالمي، في الفترة من 28 أبريل إلى 1 مايو 2019 عن مشروع الحي التراثي، وهو مشروع فريد من نوعه يمتد على مساحة 42000 متر مربع، ويتضمن منافذ بيع بالتجزئة، إضافة إلى مساحة شاسعة مخصصة لاستضافة الفعاليات والاحتفالات والنشاطات المختلفة بما في ذلك المناطق التي تقع في الهواء الطلق، والأشجار المعمرة التي تمتد أعمارها إلى سنوات طويلة.

وقال صالح محمد الجزيري، مدير عام دائرة التنمية السياحية في عجمان: «يعد سوق السفر العربي واحداً من أكبر المعارض التجارية السياحية، ويمثل فرصة مهمة لعرض مجموعة واسعة من الوجهات والأنشطة والمبادرات السياحية في عجمان.. كما نخطط لعقد اجتماعات مع خبراء إقليميين ودوليين وتبادل المعلومات معهم حول آخر التطورات والمستجدات في القطاع السياحي».

«إيليت كلوب» تؤسس شراكة مع «جنة للفنادق»

■ دبي - البيان

وقعت منصة «إيليت كلوب الدولية» اتفاقية شراكة استراتيجية جديدة مع مجموعة «جنة للفنادق والمنتجعات». وعززت المنصة التي تتخذ من دبي مقراً لها ريادتها كونها مزود امتيازات عالمياً على صعيد صناعة الضيافة والفنادق، فيما تحقق مجموعة جنة من خلال «برنامج جنة إيليت كلو» حجوزات مباشرة وخصومات غير محدودة وقسائم مجانية ضمن برنامج الولاء والمكافآت للأعضاء المنتسبين.

وقال ريتشاردز حداد، الرئيس التنفيذي لشركة جنة للفنادق والمنتجعات: «توفر هذه الشراكة لضيوفنا فرصاً أفضل للاستمتاع بكل ما تقدمه فنادقنا. نريد أن نكافئ ضيوفنا المحليين الذين يتعاملون مع فنادق جنة بانتظام والتأكد من أنهم يتمتعون بتجربة لا تنسى في كل زيارة». وأضاف: يمكن لضيوفنا مواصلة المشاركة في البرامج واكتشاف كل ما يمكن أن

يقدمه إيليت كلوب.

برنامج

من جانبه، قال إيليت يونس، المؤسس والمدير التنفيذي لإيليت كلوب عقب توقيع الاتفاقية: يساعد هذا البرنامج على التفكير في كيفية كسب ثقة العملاء للحفاظ من خلال التكنولوجيا الحديثة التي نؤمنها عبر منصة إيليت كلوب، لذا تعد هذه الشراكة مع فنادق جنة مثلاً آخر على أهمية الولاء للزبائن، ومكافأة زيارتهم المتكررة.

وأضاف: هناك فرص للاستفادة من زيارتنا إيليت كلوب بالكامل مع حسم حصري بنسبة 20% على أسعار الغرف، و50% على المأكولات والمشروبات في أي من المنافذ المشاركة في إيليت كلوب مع الاستفادة من أكثر من 100 قسيمة دخول مسيح وشاطئ وصالة رياضية في جميع الفنادق المشاركة في الإمارات وأكثر من ذلك بكثير.

«سويس - بل هوتيل» تفتتح 7 فنادق العام الجاري



■ لوران إيه. فوفانيل خلال المشاركة في سوق السفر أمس | البيان

أعلنت سويس-بل هوتيل انترناشيونال خلال مشاركتها في معرض سوق السفر العربي عن خططها لافتتاح 7 فنادق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في العام 2019. وتهدف هذه المشاريع بشكل أساسي إلى تنوع عروضها في المنطقة مع تلبية الطلب المتنامي على أماكن إقامة فندقية تتميز بجودة عالية وبأسعار معقولة». وأضاف لوران: «المرحلة الأولى

ورائعة، وفي الوقت ذاته توسعة نطاق تواجدنا في الوجهات الحالية مثل البحرين، الأمر الذي يتيح لضيوفنا مساحة أكبر من الخيارات. وتهدف هذه المشاريع بشكل أساسي إلى تنوع عروضها في المنطقة مع تلبية الطلب المتنامي على أماكن إقامة فندقية تتميز بجودة عالية وبأسعار معقولة». وأضاف لوران: «المرحلة الأولى

ورائعة، وفي الوقت ذاته توسعة نطاق تواجدنا في الوجهات الحالية مثل البحرين، الأمر الذي يتيح لضيوفنا مساحة أكبر من الخيارات. وتهدف هذه المشاريع بشكل أساسي إلى تنوع عروضها في المنطقة مع تلبية الطلب المتنامي على أماكن إقامة فندقية تتميز بجودة عالية وبأسعار معقولة». وأضاف لوران: «المرحلة الأولى

الإمارة محطة رئيسية على طريق الحرير نحو أوروبا وأفريقيا

دبي ضمن أهم الوجهات المفضلة للسائح الصيني

وزارة الثقافة والسياحة

وأوضح أن الصين، وفي إطار اهتمامها بالقطاع السياحي، بادرت العام الماضي بإنشاء وزارة الثقافة والسياحة من خلال دمج وزارة الثقافة مع الهيئة الوطنية للسياحة، وفي ظل وجود مراكز ثقافية وأخرى سياحية للصين في العديد من دول العالم، في حين سيتم خلال العام الجاري دمج هذه المراكز مع بعضها لتصبح مراكز ثقافة وسياحة تحت مظلة واحدة، ولفت إلى وجود خطط لافتتاح مركز ثقافي وسياحي في دبي خلال الفترة المقبلة في ظل ما تتمتع به الإمارة من مكانة مرموقة كونها وجهة سياحية جاذبة للصينيين. وأشار إلى أن السياح من كوريا الجنوبية واليابان وسنغافورة يحتلون المرتبة الأولى بين جنسيات زوار الصين، لافتاً إلى تنامي السياح العرب بشكل متواصل.

جذب سياحي

ولفت جيانغوا إلى أن الصين تتمتع بعامل جذب رئيسيين، يتجسد الأول في تاريخها العريق والآثار التاريخية المتنوعة على غرار المدينة المحرمة في بكين وسور الصين العظيم والتماثيل الطينية لجيش التيراكوتا وغيرها من المعالم الأثرية، التي تعكس 5 آلاف عام من الحضارة والتاريخ، أما العامل الثاني فيتمثل في الوجه الحضري للصين من خلال التطور العمراني والهندسي والتقني. وحول تلبية متطلبات السائح العربي عند زيارة الصين وخاصة الأطعمة الحلال، لفت إلى وجود منطقة خاصة بالمطاعم الحلال في بكين، كما تتواجد المطاعم الحلال في العديد من المدن الكبيرة وخاصة في شمال غرب البلاد التي يتواجد فيها ملايين المسلمين الصينيين.

وأشار إلى أن الصين تعمل على استقطاب المزيد من السياح الأجانب لتعزيز العلاقات الثقافية بين الشعوب وترسيخ الانفتاح الحضاري والإنساني، فالسياح ليسوا مجرد قطاع اقتصادي فحسب بالنسبة للصين، لكنهم عامل هام في الحوار والتفاهم الثقافي مع شعوب العالم أيضاً. وعلى الجانب الشخصي، أعرب جيانغوا عن سعادته بزيارة دبي باعتبارها الزيارة الأولى له، مشيراً إلى أنه سيعمل على النهوض التي حققتها الإمارة على مختلف الصعد، واصفاً مسيرتها بالمعجزة، حيث تحولت خلال سنوات قليلة إلى وجهة عالمية للسياحة والأعمال وابتدأت مدينة عصرية بامتياز.

اكزياو جيانغوا:

دبي حققت معجزة
وباتت وجهة عالمية
للسياحة والأعمال

الصينية، مشيراً إلى أهمية طيران الإمارات في نقل المسافرين من الصين إلى أفريقيا، وأكد أن هذه المبادرات عززت من سمعة الإمارات في الصين حيث تلاقي أصداء واسعة في الإعلام المحلي ويتلقفها المواطن الصيني بإيجابية وترحاب ما يعزز الصورة الإيجابية التي تتمتع بها الدولة وسط مختلف شرائح المجتمع الصيني، وأكد أهمية التلاقي الثقافي والحضاري والسياحي على مستوى الأفراد في تعزيز أواصر التفاهم والصداقة بين الصين والإمارات ليس على المستوى الرسمي والحكومي فحسب، بل على المستوى الشعبي من خلال الانفتاح الثقافي والحضاري والتبادل المحترم والصداقة بين شعبي البلدين.

ولفت جيانغوا إلى أن سوق السفر العربي هو أهم معرض للسياحة والسفر في المنطقة، مشيراً إلى أن العديد من الهيئات السياحية المحلية من مختلف مناطق الصين تحضر على المشاركة في الحدث، لافتاً إلى أن المشاركة الصينية الموسعة في المعرض انعكست إيجاباً على نمو تدفق حركة السياح والمسافرين بين الصين والإمارات وسائر دول مجلس التعاون الخليجي، موضحاً أن الجناح الصيني في النسخة الحالية من المعرض استقطب مشاركات لـ 8 مدن رئيسية.



■ الجناح الصيني في سوق السفر العربي | البيان

رسالة تسامح



■ تجاوز سوق السفر العربي هدفه كملتقى لصناعة السياحة والسفر والترفيه الى ملتقى للتسامح والإنسانية، هذا ما ظهر من خلال تعاطف الزوار مع الوفد السريلانكي الذي وقف وقفة حداد رمزية تكريماً لضحايا الهجمات الإرهابية الأخيرة في سريلانكا. دبي- البيان

الاحتفالات التي تستضيفها الدولة بمناسبة رأس السنة الصينية وغيرها من الفعاليات الثقافية والسياحية والاقتصادية والترفيهية والمشاريع التجارية والاستثمارية، فضلاً عن دعم الإمارات لمبادرة الحزام والطريق

أصداء إيجابية

ونوه جيانغوا بأهمية المبادرات والمشاريع التي تطلقها دولة الإمارات في إطار تعزيز العلاقات مع الصين، ومن ضمنها زيارات الوفود الرسمية رفيعة المستوى بالإضافة إلى

الإغناء المتبادل لمواطني الصين والإمارات من تاشيرة الزيارة المسبقة لكل البلدين أسهم في تحقيق زيادة كبيرة في حركة المسافرين بين البلدين، بما يشمل السياح ورجال الأعمال والمستثمرين على حد سواء.

وفي تصريحات لـ «البيان الاقتصادي» على هامش المعرض، أكد جيانغوا أن دبي تكتسب أهمية كبيرة بالنسبة لطريق الحرير البحري والبري كونها محطة رئيسية لتدفق البضائع والسلع والمسافرين من الصين نحو أفريقيا وأوروبا، مشيراً إلى أن

سيغنا الشرق الأوسط للتأمين ش.م.ل - فرع الإمارات العربية المتحدة

بيان المركز المالي الموجز كما في 31 ديسمبر	
٢٠١٧	٢٠١٨
درهم	درهم
الموجودات	
١٥٠,٥٨٩,٤٩٣	٤٥٢,٨٤٨,٦٥٣
٦٤,٩٨٩,٣٤٤	٨٤,٤٨١,١٢٥
٦٨,٨١٦,٦١٦	٣١,٥٥٣,٧٧١
٤٠,٢٩٤,١٨١	١١,٩١٤,١٨٢
١٧,٦٢٤,٨٤٤	٩,٦٥٤,٣٨٥
٤,٩٦٥,٦٦٢	١٠,٤٥٧,٨٠٠
٦,٠٠٠,٠٠٠	٦,٠٠٠,٠٠٠
٧,٩٠٩,٢٣١	١١,٣٥٤,٧٧٩
٣٦١,١٨٩,٣٧١	٦١٨,٢٦٤,٦٩٥
المطلوبات	
عقود التأمين	
١٨٢,٥٦٩,٩٨٥	٢٥٦,١١٥,٩٧٣
٢٦,٩١٨,٩٢٩	٥٦,٨٧١,٥١٣
١,٦٤٩,٩٦٠	٧٣٧,٢٩٦
٣٤,٥٥٣,٣٩٥	٦٧,٧٣٢,٩٧٣
١,٩٢٨,٧٩٦	٣,٩٩٦,١٨٢
١١٣,٥٦٨,٣٠٦	٢٣٢,٨١٠,٧٥٨
٣٦١,١٨٩,٣٧١	٦١٨,٢٦٤,٦٩٥
المطلوبات	
عقود التأمين	
٨٥٤,٥٣٠	٢,١٨٥,٨٢٢
١,٩٩٩,٨٩١	٧٦,٧٣٦
٣٦,٦١٣,١٣٣	٣٨,٩٧٠,٦٧٥
(٨٨,١٤٩,٩٣٢)	(٢٢٤,٦٩٨,٤٨٦)
(٢٢,٥٣٠,٥٠٢)	(٣٢,٩٣٨,٢٠٠)
٢٦,١٥١,٨٧٦	١٥٠,٥٢٧,٠٥٣

بيان الدخل الشامل الموجز للسنة المنتهية في 31 ديسمبر	
٢٠١٧	٢٠١٨
درهم	درهم
إيرادات الاكتتاب	
١٣٨,١٩٩,٤٧١	٨٢٢,٧١١,٠٩٧
(١٥,٥٣٢,٢٠٨)	(٦٣,٥٤٧,٨٣٧)
١٢٢,٦٦٧,٢٦٣	٧٥٩,١٦٣,٢٦٠
٣,٥٩٣,٦٤٦	٢,٠٢١,١٣٩
١٢٦,٢٦٠,٩٠٩	٧٦١,١٨٤,٣٩٩
(٨٩,٤٨٢,٥٢٢)	(٦١٤,٦٣٤,٩١٥)
(٤٣٧,٦٥٠)	٣٤,٤٠١,٤٤٥
(١٠,١٨٨,٨٦١)	(٣٠,٤٢٣,٨٧٦)
(١٠,٠١٩,٠٣٣)	(٦١٠,٦٥٧,٣٤٦)
٢٦,١٥١,٨٧٦	١٥٠,٥٢٧,٠٥٣
إيرادات فوائد	
٨٥٤,٥٣٠	٢,١٨٥,٨٢٢
١,٩٩٩,٨٩١	٧٦,٧٣٦
٣٦,٦١٣,١٣٣	٣٨,٩٧٠,٦٧٥
(٨٨,١٤٩,٩٣٢)	(٢٢٤,٦٩٨,٤٨٦)
(٢٢,٥٣٠,٥٠٢)	(٣٢,٩٣٨,٢٠٠)
٢٦,١٥١,٨٧٦	١٥٠,٥٢٧,٠٥٣

تقرير مدقق الحسابات المستقل بشأن البيانات المالية الموجزة لإدارة شركة سيغنا الشرق الأوسط للتأمين، ش.م.ل - فرع الإمارات العربية المتحدة
الرأي

برأينا، تتوافق البيانات المالية الموجزة لشركة سيغنا الشرق الأوسط للتأمين - فرع الإمارات العربية المتحدة، من كافة النواحي الجوهرية، مع تلك القوائم المالية المدققة للشركة.

البيانات المالية الموجزة

تستمد البيانات المالية الموجزة من القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 والتي تتضمن:

• بيان المركز المالي الموجز كما في 31 ديسمبر 2018

• وبيان الدخل الشامل الموجز للسنة المنتهية في ذلك التاريخ.

لا تشمل البيانات المالية الموجزة كافة البيانات والإفصاحات الأساسية المطلوبة بموجب المعايير الدولية للتقارير المالية المطبقة في إعداد القوائم المالية المدققة لشركة سيغنا الشرق الأوسط للتأمين - فرع الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على ذلك، فإن الاطلاع على البيانات المالية الموجزة لا يُعتبر بديلاً عن الاطلاع على القوائم المالية المدققة لشركة سيغنا الشرق الأوسط للتأمين - فرع الإمارات العربية المتحدة.

البيانات المالية المدققة و تقريرنا

أبدينا بشأنها رأياً تدقيقياً غير متحفظ فيما يتعلق بالبيانات المالية المدققة بتاريخ 25 أبريل 2019

مسؤولية الإدارة عن المعلومات المالية الموجزة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد موجز القوائم المالية المدققة طبقاً للمتطلبات المقررة من قبل هيئة التأمين بدولة الإمارات العربية المتحدة.

مسؤولية مدقق الحسابات

تتخصص مسؤوليتنا في إبداء الرأي حول البيانات المالية الموجزة بناءً على الإجراءات المتبعة من قبلنا، وقد قمنا بتنفيذ هذه الإجراءات وفقاً للمعيار الدولي للتدقيق (ISA) رقم 8100، «التزامات التدقيق حول البيانات المالية الموجزة».

برايس ووترهاوس كوبرز

25 أبريل 2019



Cigna Insurance Middle East S.A.L.

شركة سيغنا الشرق الأوسط للتأمين ش.م.ل مدرجة في سجل شركات التأمين بموجب أحكام القانون الاتحادي رقم (9) لسنة 1984 بشهادة تسجيل رقم 48 بتاريخ 30 ديسمبر 1984.

تتوفر القوائم المالية المدققة لدى مكتب الفرع المسجل والكائن بالطابق الأرضي، برج سما، ص.ب.3664، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة.

«داماك» تستهدف الوصول إلى 4700 وحدة فندقية بنهاية 2019



■ جين فيفر

قال جان فيفر، نائب الرئيس الأول - الضيافة، لدى شركة «داماك للفنادق والمنتجعات» ذراع الضيافة التابعة لشركة داماك العقارية، إن الشركة تخطط حالياً لافتتاح مشاريع فندقية جديدة في المناطق الرئيسية بدبي، ما يضيف أكثر من 3 آلاف وحدة فندقية خلال العام الجاري ليصل إجمالي عدد الوحدات المتاحة للإشغال إلى 4700 وحدة بنهاية العام.

وأضاف في تصريحات لـ«البيان الاقتصادي»

على هامش فعاليات معرض «سوق السفر العربي 2019»، أن الشركة ستقوم خلال العام الجاري بتسليم 3 مشاريع في دبي، هي داماك ميزون بريف (1053 غرفة)، وداماك ماجستين (506 غرف)، وراديسون دبي داماك هيلز (481 غرفة)، إلى جانب مشروع في العاصمة السعودية - الرياض، وهو داماك إسكوسيفا (454 غرفة). وأشار إلى أن المشاريع التي تشرف عليها الشركة تقع في منطقتي داوون تاون دبي

والخليج التجاري، ويصل عدد الوحدات الفندقية المتاحة للإشغال حالياً 1236 وحدة. وتوقع أن يشهد قطاع الضيافة في دبي طفرة في عدد السياح مع اقتراب موعد معرض إكسبو 2020 الدولي، حيث تهيأ الإمارة لاستقبال 25 مليون زيارة أثناء فترة المعرض، لافتاً إلى حاجة الإمارة إلى الكثير من وحدات الضيافة الأخرى لمواكبة تدفق السياح في السنوات المقبلة. ومن المرجح أن تزيد معدلات الإشغال عند مستويات أعلى 78،

وهي النسبة المحققة في العام الماضي. على جانب آخر قال نايل ماكلوغلين، نائب الرئيس الأول للشركة، للصحفيين على هامش المعرض، إن «داماك العقارية» تتطلع إلى حيازة قطع أراضٍ في السعودية لإنشاء مشروعات جديدة، مضيفاً أن المملكة تعد سوقاً شديدة الأهمية لداماك التي تحتمس بشدة لزيارة المزيد من الأراضي هناك، كي يتسنى لنا إنشاء المزيد من المشروعات. وأضاف أن «داماك» تبحث عن الفرص

المتاحة في مختلف أنحاء العالم لإنشاء مشروعات جديدة، ولديها اهتمام خاص بالسعودية كسوق، ذلك أن العوامل الديموغرافية، خاصة السكان الشباب، قد خلقت المزيد من الفرص هناك. كانت «داماك العقارية» دخلت السوق السعودية لأول مرة في عام 2013، وشيدت برجاً مكوناً من 25 طابقاً في جدة في عام 2016.

■ دبي - عمرو عادل

70 مليون مسافر على متن أسطول الناقل خلال 10 أعوام

«فلاي دبي» تجدد ثقتها بطائرة «بوينغ 737 ماكس»



■ جناح «فلاي دبي» في سوق السفر العربي | البيان

■ دبي - لؤي عبدالله

أكد غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة «فلاي دبي»، أن الناقله على تواصل دائم مع الشركة المصنعة والجهات التنظيمية بخصوص طائرة بوينغ 737 ماكس، وشاركت في ورش العمل التي عقدتها «بوينغ» بخصوص هذه الطائرة، مشيراً إلى أن فلاي دبي على ثقة بأن الطائرة ستعود إلى التحليق بأعلى شروط ومعايير السلامة على مستوى صناعة الطيران، لأنها ستخضع للعديد من الإجراءات من قبل مختلف الجهات المعنية قبل اتخاذ قرار تشغيلها مرة أخرى.

وقال الغيث في تصريحات للصحفيين على هامش سوق السفر العربي 2019، إن إيقاف طائرات 737 ماكس أثر على نحو 17% من الرحلات الجوية التي كانت تشغيلها الشركة قبل القرار، مشيراً إلى أن فريق فلاي دبي تعامل بمرونة واحترافية تامة مع الوضع الناجم عن إيقاف الطائرة بحيث كان التأثير على المسافرين في أدنى مستوياته.

وفي رده على سؤال حول ما إذا كانت العقود المبرمة بين فلاي دبي وبوينغ تحدد من الذي يتحمل خسائر وقوف الطائرة، قال الغيث إن هناك مرونة في هذه العقود، ونحن لدينا ثقة بأن الطائرة ستكون في أعلى مستويات

السلامة عندما تعود للعمل وهذا هو المهم، لأن أمن وسلامة المسافرين يأتيان بالدرجة الأولى بالنسبة لنا، مشيراً إلى أن موعد عودة الطائرة إلى الخدمة بيد المشرعين والجهات التنظيمية. وعن أداء الناقله خلال الربع الأول أكد الغيث أن الأداء كان جيداً في

مختلف المؤشرات مقارنة مع الربع الأول من العام الماضي مشيراً إلى أن الشركة تواصل عملياتها التوسعية حسب المخطط. وقال إن الشركة تحتفل العام الجاري بمرور 10 سنوات على انطلاق رحلاتها التجارية، مشيرة إلى أنه خلال هذه

الفترة افتتحت الشركة نحو 100 وجهة حول العام واستطاعت نقل 70 مليون مسافر من وإلى دبي. وأضاف أن أسعار النفط تشكل قلقاً لدى قطاع الطيران مع وصوله إلى مستويات 75 دولاراً للبرميل مشيراً إلى أن شركات الطيران تتطلع إلى أسعار



غيث الغيث:

لدينا ثقة بأن الطائرة ستكون في أعلى مستويات السلامة

زيادة الطلب على السفر، وبالمقابل فإن تراجع الأسعار، وأقصد هنا بشكل حاد ربما يكون جيداً لشركات الطيران من حيث تخفيض تكلفة الوقود، لكنه بالمقابل يؤثر في الطلب على السفر وخصوصاً في منطقة الخليج التي يقوم اقتصادها على النفط.

■ نمو الشراكة مع طيران الإمارات

عن الشراكة مع طيران الإمارات قال غيث الغيث إن الشراكة أخذت في النمو وتم استثمار الكثير من الموارد والوقت لتعزيز الشبكة. إلى جانب الاستثمارات التي قمنا بها، ونحن في وضع جيد للمساهمة في زيادة جاذبية دبي كمركز عالمي للطيران مع وصول وجهاتنا إلى مرحلة النضج، مشيراً إلى أن الشراكة بين فلاي دبي وطيران الإمارات أسهمت في نقل 3,2 ملايين مسافر خلال رحلات المشاركة بالرمز من خلال أكثر من 84 وجهة حول العالم.

وأضاف ان الشراكة بين طيران الإمارات وفلاي دبي تتيح إمكانية الاستفادة من قوة شبكة خطوط كلتا الناقلتين، كما توفر مزيداً من خيارات السفر للعملاء، حيث نسعى دائماً إلى جعل تجربتهم أكثر سلاسة وسهولة سوف يستمتع المسافرون خلال الرحلات بالمنتجات والخدمات التي تنفرد بها كلتا الناقلتين.

تتراوح بين 60 و 65 دولاراً للبرميل. وقال إن التقلبات في أسعار النفط تعد سلباً ذا حدين عند الارتفاع والانخفاض، أي أنه عند ارتفاع أسعار النفط وما يشكله من ضغط على النفقات التشغيلية إلا أنه يمثل فرصة جيدة للقطاعات الاقتصادية من حيث زيادة الإنفاق، ويشجع على

375 مشاركاً من 60 دولة بمعرض المطارات في دبي اليوم

90 مليار دولار لتطوير المطارات في المنطقة 2020

■ دبي- البيان

تطلق اليوم في دبي فعاليات معرض المطارات الذي يعد الأكبر من نوعه في العالم في دورته التاسعة عشرة تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني، رئيس مؤسسة مطارات دبي، الرئيس الأعلى الرئيسي التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة بمشاركة 375 عارضاً من 60 بلداً ويستمر حتى أول مايو المقبل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

ومن المتوقع أن يصل عدد حضور هذا المعرض المتخصص إلى 7,500 شخص، مع مشاركة 75% من العارضين مجدداً بعد مشاركتهم في دورة العام 2018 التي لاقت نجاحاً منقطع النظير. وسيتمد المعرض على مساحة إجمالية تبلغ 15,000 متر مربع ضمن 3 من قاعات (زعبيل) التي يتضمنها مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، حيث سيحصل الزوار والمشترون المستضفون من كافة أنحاء العالم على فرصة التعرف على آخر الأفكار التي يقدمها كبار العارضين والخبراء الدوليين.

ويتوقع أن تصل استثمارات صناعة الطيران لتطوير المطارات في الشرق الأوسط، إلى 90 مليار دولار بحلول العام 2020، ويتوقع أن يصل

«داكو» تستعرض مشاريعها

تشارك شركة مطارات الدمام «داكو» في الدورة التاسعة عشرة لـ«معرض المطارات»، والذي سيقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض اليوم، ويستمر لغاية 1 مايو 2019. تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني، رئيس مؤسسة مطارات دبي، الرئيس الأعلى الرئيسي التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة. وتأتي مشاركة «داكو» في المعرض ضمن جهودها المستمرة لتعزيز التواصل مع كبرى الجهات العالمية في قطاع الطيران لتبادل أفضل الممارسات وأحدث الابتكارات الداعمة لمسيرة بناء القدرات التشغيلية والكفاءة العملية للمطارات. وستركز الشركة في مشاركتها هذا العام على عرض حزمة واسعة من المشاريع والخطط الرئيسية، التي تسهم في تطوير الحركة التشغيلية والخدمات المقدمة بمطار الملك فهد الدولي، ويأتي ذلك من خلال تسليط الضوء على التقدم في تنفيذ مشاريع تطوير البنية التحتية والمرافق والخدمات التجارية.

وتوجد مشاريع لتشييد 415 مطاراً جديداً في العالم، منها 64 مطاراً في الشرق الأوسط وحده. ويوجد أكثر من 2,300 مشروع لتشييد المطارات في جميع أنحاء العالم، يتراوح الاستثمار فيها بين مليون و20 مليار دولار. وتستثمر مطارات دولة الإمارات العربية المتحدة ما يصل إلى 50 مليار دولار في مشاريع التجديد والتوسعة على مدى السنوات الخمس عشرة القادمة، ما من شأنه توفير القدرة على استيعاب 200 مليون مسافر إضافي سنوياً.

استثمار دول الخليج العربي وحده ثلاثة أرباع هذا المبلغ، وفقاً لمركز المحيط الهادئ للطيران. وسيتم إنفاق 255 مليار دولار على مشاريع المطارات الجديدة حول العالم، في حين يصل إجمالي الإنفاق على مشاريع البنية التحتية للمطارات قيد التنفيذ أو المخطط لها إلى 1,1 تريليون دولار، وذلك عند إضافة الاستثمار في مشاريع المطارات القائمة مثل تشييد المدرج، ومباني المسافرين الجديدة وتوسعة المطارات، وذلك بإجمالي إنفاق يبلغ 845 مليار دولار.

تلبية الطلب

وأكد سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم: «يبقى قطاع الطيران في دولة الإمارات محركاً أساسياً لنمو اقتصادنا، وذلك في ظل استمرار المنحى التصاعدي لنمو عدد المسافرين، ما يدفع إلى إقامة مشاريع لتوسعة المطارات لتلبية الطلب المتزايد. ويمثل معرض المطارات بكل الفعاليات المصاحبة له منصة مثالية لهيئات الطيران، والشركات والأفراد في الشرق الأوسط، وإفريقيا وجنوبي آسيا، للالتقاء معاً والتعاون مع الخبراء والقادة الدوليين لأجل تحسين الطيران العالمي».

قدرة تنافسية

وقال محمد عبدالله أهلي، المدير العام لهيئة دبي للطيران المدني الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي لخدمات الملاحة الجوية: «تلعب التكنولوجيا اليوم دوراً حاسماً في إدارة الحركة الجوية، ويتعين على مزودي خدمات الملاحة الجوية الاستثمار في الحصول على أحدث التقنيات بهدف المحافظة على القدرة التنافسية، والتكيف مع الأوقات المتغيرة، وتلبية متطلبات الحاضر والمستقبل. ومع ارتفاع حجم حركة الطائرات، فقد اكتسبت إدارة الحركة الجوية أهمية حيوية متزايدة بالنسبة للمطارات. وقد

استثمرت مؤسسة دبي لخدمات الملاحة الجوية بشكل كبير لكي تبقى مزوداً مهماً لخدمات الملاحة الجوية».

برنامج

وقالت مي إسماعيل، رئيسة برنامج ربط الأعمال والعلاقات الحكومية في شركة ريد الشرق الأوسط للمعارض، الجهة المنظمة لأعمال معرض المطارات: «لقد تطور برنامج المشترين المستضفين بمرور السنين، حيث نركز جهودنا بشكل متزايد كل عام لجلب المزيد من الفوائد للعارضين، ونحن ندفع ونعزز برنامج المشترين المستضفين بشكل أكبر كل عام لما فيه فائدة الجميع».

وقال دانيال قريشي، مدير مجموعة المعارض في شركة ريد الشرق الأوسط للمعارض: في العام الماضي، حققنا أكبر عدد من المشترين المستضفين الإقليميين (190 خبيراً) وجاء هؤلاء من 34 دولة. ونهدف هذا العام إلى تجاوز عتبة 300 مشتر سينضموا إليهم عبر فعاليات متعددة تتعلق بالتواصل والمحتوى. ويحتوي المعرض على كل ما يتعلق بالمطارات تحت سقف واحد، ويسرنا تسهيل نمو المطارات الإقليمية وتطويرها من خلال منصته الحصيرة لتوفيق الأعمال.

«ألفا» تستضيف 300 وكيل لترويج دبي

إمارة دبي وجهة سياحية مفضلة في عام 2019.

وقال سمير حمادة، مدير عام ألفا للوجهات السياحية: في ألفا نحن ملتزمون بالعمل جنباً إلى جنب مع السلطات لدعم رؤية دبي الطموحة للسياحة والرامية إلى أن تكون وجهة رائدة للسفر والأعمال والفعاليات من خلال استقطاب 20 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2020. وفي سعيها إلى تحقيق هذه الأهداف، قامت الإمارة باستثمارات هائلة في تطوير بني تحتية من الطراز الأول ومحاور ربط عالمية من خلال توسعة خطوط النقل القائمة وافتتاح طرق جديدة، علاوة على ابتكار معالم جذب سياحية وأيقونية، وتسهيل الإجراءات والسياسات المتعلقة بمنح التأشيرات، وإطلاق باقات ترويجية مخصصة لاستقطاب السياح.



■ سمير حمادة

تستضيف ألفا خلال معرض سوق السفر العربي الذي يقام على مدى أربعة أيام للفترة من 28 أبريل إلى 1 مايو أكثر من 200 من مشغلي الجولات السياحية في جناحها لمناقشة تعزيز الأعمال ترويج

■ دبي- البيان

بدأت ألفا للوجهات السياحية باستفثار كامل طاقتها وجهودها للمشاركة بقوة في معرض سوق السفر العربي 2019 باستضافة أكثر من 100 من وكلاء الشراء الدوليين رفيعي المستوى من أوروبا والولايات المتحدة وآسيا بالتعاون مع دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي. وفي إطار هذه المبادرة الجديدة، وضعت الشركة برنامج استضافة مشوّقاً لوكلاء الشراء المدعوين يتضمن جولات لزيارة وجهات فريدة واستثنائية تم إعداده خصيصاً لاستعراض معالم الجذب الرئيسية في دبي. ويشمل البرنامج القيام بجولات تعريفية إلى مختلف المتنزهات الترفيهية، بالإضافة إلى المعالم الأيقونية مثل برج خليفة. كما من المقرر كذلك أن



■ مسؤولو المجموعة في سوق السفر أمس | البيان

في دبي وهي: فندق «رويال سنترال النخلة»، وفندق «كانال سنترال الخليج التجاري»، وفندق «فيرست سنترال هوتيل سويتس»، وقد أعلنت مؤخراً انتهاء العمل في فندق «سي سنترال بيتش هوتيل ذا بال».

علامة ضيافة محلية متميزة تقدم خبرات فريدة للمسافرين الباحثين عن استكشاف الثقافة المحلية. نحن ملتزمون دعم الرؤية السياحية الاستثنائية لمدينة دبي». تدبر مجموعة فنادق سنترال ثلاثة فنادق رائعة

■ دبي- البيان

تستعد فنادق سنترال لمضاعفة محفظتها الفندقية بحلول عام 2022 في دبي. وكشفت المجموعة أمس في معرض سوق السفر العربي أنه بنهاية عام 2022، سيكون لديها سبعة فنادق قيد التشغيل في الإمارة. وتشمل المنشآت الفندقية المزمع افتتاحها: فندق «دايموند سنترال الخليج التجاري» (220 غرفة فندقية)، وفندق «أيلاند سنترال» (مشيد على جزيرة ديرة ويحتضن 267 غرفة وجناحاً)، وفندق «سنترال هاوز سيتي واك» (60 غرفة فندقية) الذي يركز على استقطاب جيل الألفية. وقال عبدالله العبدالله، الرئيس التنفيذي للعمليات - فنادق سنترال: «نحن نعمل جاهدين من أجل وضع خارطة طريق استراتيجية، يتماشى هدفها الرئيس في أن تكون