

# لسوق السفر

## سياحة جديدة بإبداع التقنية

«إكسبو 2020» الضيف الجديد والألمع في أعين الزوار



150 دولة  
65 جناحاً وطنياً  
100 عارض جديد

■ أول قمة للصناعة الفندقية تناقش أحدث مشاريع البنية التحتية

■ التوجهات الحديثة في سياحة الحلال ضمن أبرز المناقشات

■ منتدى مصاحب يبرز النمو الهائل في القطاع السياحي الصيني

■ أكبر مشاركة آسيوية بزيادة 7.8% من إجمالي مساحة المعرض

■ دانييل كورتيس: التقنيات المتطورة المحور الرئيس للفعاليات

■ «يوم المستهلك» و«الشرق الأوسط والهند وأفريقيا» ضيفان جديان

استراتيجية دبي السياحية 2025، والتي شكلت خريطة طريق لمستقبل القطاع في المرحلة المقبلة.

### إكسبو

ومن المتوقع أن يؤثر معرض «إكسبو 2020 دبي» بشكل إيجابي على معدلات النمو طويلة الأمد للزوار القادمين من أكبر خمسة أسواق رئيسية إلى الإمارات بين عامي 2018 و2023، وذلك وفقاً للبيانات الصادرة عن سوق السفر العربي.

وبالنظر إلى أكبر ثلاثة أسواق رئيسية مصدرة للزوار إلى الإمارات، تشير التوقعات إلى ارتفاع عدد المسافرين الهنود إلى الدولة ليصل إلى 3,01 مليون زائر بحلول عام 2023 بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 7.7%، مقابل زيادة في عدد القادمين من السعودية والمملكة المتحدة بواقع 1,76، و1,28 مليون زائر، أي ما نسبته 2% و1% على التوالي.

وقالت دانييل كورتيس: «سيزداد عدد السياح الروس القادمين إلى الإمارات إلى نحو 1,6 مليون سائح عام 2023 بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 12%، في المقابل سيرتفع أعداد السياح الصينيين بمعدل سنوي مركب يبلغ 8% ليصل عددهم إلى 1,27 مليون سائح خلال الفترة نفسها، وفقاً للبيانات».

### عارضون رئيسيون

وتتطلع الإمارات إلى تعزيز حصتها من هذه الأسواق التي تعد مصدراً رئيساً لتدفق السياح إليها وذلك خلال معرض سوق السفر العربي 2019، حيث تستعد هيئات ودوائر السياحة من مختلف الإمارات السبع للمشاركة في المعرض، فضلاً عن العارضين الرئيسيين من دبي وأبوظبي ورأس الخيمة والشارقة وعمان والفجيرة، فضلاً عن أكثر من 93 شركة عارضة أخرى بما فيها طيران الإمارات وإعمار للضيافة ومؤسسة مطارات دبي. وأضافت كورتيس: «لو نظرنا إلى العوامل الأخرى التي أسهمت في زيادة تدفق السياح إلى الإمارات بالإضافة إلى معرض «إكسبو 2020 دبي»، لوجدنا ارتفاعاً ملحوظاً في عدد الزوار الروس القادمين إلى الإمارات في السنوات الأخيرة، ويعزى ذلك إلى تشغيل رحلات جوية إضافية ومباشرة تربط بين البلدين، علاوةً على التسهيلات التي يحظى بها المواطنون الروس الآن بالحصول على تأشيرة الدخول عند الوصول إلى منافذ ومطارات الإمارات، كما دعم هذا النمو ارتفاع أسعار النفط التي أسهمت في صعود قيمة الروبل الروسي، لتصبح الإمارات وجهةً مفضلة بالنسبة لهم».

## «سوق السفر» العربي لاعب مؤثر في السياحة العالمية

يعد معرض «سوق السفر العربي 2019» حدثاً عالمياً رائداً في صناعة السياحة والسفر بمنطقة الشرق الأوسط، ويصل حجم صفقات الأعمال في هذا القطاع عبر منصات المعرض إلى أكثر من 2.5 مليار دولار، الأمر الذي جعل منه لاعباً رئيسياً ومؤثراً في رسم المشهد السياحي العالمي.

4

أحداث رئيسية ضمن «أسبوع السفر العربي».

16300

شركة وجهة رسمية وخاصة شاركت في المعرض منذ 2014.

20%

حصة الفنادق المشاركة من إجمالي مساحة المعرض في 2018.

12

قاعة ضمن مركز دبي التجاري تضم فعاليات وأنشطة المعرض.

2.5

مليار دولار حجم الصفقات عبر منصات المعرض في 2018.

199

ألف زائر لمعرض سوق السفر خلال 6 دورات.



غرافيك: حسام الحوراني

### البيكان

المشترين والمؤثرين الرقميين وجوائز أفضل منصة عارضة وأكاديمية وكلاء السفر. ويعد سوق السفر العربي من أبرز الأحداث في قطاع السياحة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حسب رأي أبرز المتخصصين في هذا القطاع، وقد استقبلت دورة عام 2018 أكثر من 39000 متخصص في قطاعات السفر والسياحة والضيافة، وشهدت تسجيل أكبر مشاركة للفنادق في تاريخ المعرض على الإطلاق بنسبة 20% من المساحة الإجمالية للمعرض. وشهدت الدورة السابقة من المعرض إبرام صفقات بما يقرب من 2,5 مليار دولار، تزامناً مع مساعي دبي لتعزيز مكانتها مركزاً عالمياً للحركة السياحية عبر الاستمرار في تطوير الخطط الرامية إلى استدامة القطاع، ورفده بعناصر النمو اللازمة، التي كان آخرها

التي تركز بالدرجة الأولى على تجارب الزوار، والتي تشكل أبرز المتغيرات التي يشهدها القطاع الفندقي في المنطقة في العقد المقبل. ومن أبرز الأحداث الأخرى التي ستقام على المسرح العالمي، جلسة مخصصة للسياحة في السعودية ووجبة رئيسية يتحدث فيها تيم كلارك رئيس طيران الإمارات، بالإضافة إلى القمة العالمية للسياحة والحلال التي ستقام للمرة الثالثة في المعرض، وسيتم التطرق فيها إلى أبرز الاتجاهات الحديثة في هذا القطاع والدور المتنامي الذي تلعبه التكنولوجيا المتطورة في تطوير الخدمات بما فيها خدمات العمرة. ومن أبرز الأحداث والشركاء المندرجة على جدول أعمال المعرض لهذا العام معرض تكنولوجيا السفر «ترافيل تك»، وجلسة

أهمية هذا النمو للوجهات السياحية حول العالم وكيفية الاستفادة منه، كما سيضمن المنتدى جلسة تواصل مدتها 30 دقيقة مع أكثر من 80 مشترى صينياً. **مشاركة آسيوية** وأردفت كورتيس قائلة: «ستشهد نسخة معرض سوق السفر العربي لهذا العام أكبر مشاركة من آسيا على الإطلاق بزيادة نسبتها 8% على أساس سنوي من إجمالي مساحة المعرض، مع حضور كبير لكل من إندونيسيا وماليزيا وتايلاند وسريلانكا». كما سيستضيف المسرح العالمي يوم الثلاثاء قمة الصناعة الفندقية الأولى من نوعها، التي ستشهد حضور مجموعة من أبرز الخبراء لمناقشة أحدث مشاريع البنية التحتية وفرص الاستثمار والابتكارات الرقمية

وأفريقيا الذي يركز على تطوير المسارات الجوية، لينضم إلى كل من معرض سوق السفر العربي وسوق السفر الدولي للسياحة الفاخرة، وذلك تحت مظلة «أسبوع السفر العربي»، الذي تم إطلاقه للمرة الأولى هذا العام. وتمثل التقنيات المتطورة والابتكار المحور الرئيس للفعاليات معرض «سوق السفر العربي 2019»، الذي يواصل أعماله حتى يوم الأربعاء المقبل، حيث سيتم التطرق إليها في كل الجلسات والنقاشات والفعاليات التي ستدور في أروقة المعرض.

### تحول رقمي

وعلى مدار أربعة أيام متواصلة، سوف يناقش أبرز الخبراء والمتخصصين التحول الرقمي وأثره في قطاع السياحة والسفر، وظهور تقنيات مبتكرة من شأنها تغيير الطريقة التي تعمل بها صناعة الضيافة في المنطقة بشكل جذري.

وأضافت كورتيس: «ترتكز النقاشات والمحاور الرئيسية للمعرض هذا العام على الابتكار والتقنيات المتطورة، في ظل التوقعات التي تشير إلى أن بعض هذه التقنيات مثل روبوتات الدردشة الذكية «تشات بوت» وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي وإنترنت الأشياء، ستحقق وفورات بمليارات الدولارات في هذه الصناعة مستقبلاً، لذا فإنه من الضروري للعارضين والمشاركين والمتخصصين مناقشة سبل الاستفادة منها وتسخيرها بما يحقق أهدافهم».

### تواصل الشركاء

وسيحظى المشاركون على مدار أربعة أيام بفرص حقيقية للتواصل مع شركاء جدد والاستفادة من البرامج والندوات الحوارية التي ستنتقل إلى مواضيع بارزة حول التطورات التي يشهدها قطاع الطيران، ومستقبل صناعة السفر، وتطوير قطاع السفر الفاخر، وكذلك الدور الذي تلعبه التكنولوجيا في تحسين تجارب الزوار في الأحداث والفعاليات الكبرى المقبلة على غرار معرض «إكسبو 2020»، وعلى المسرح العالمي «جلوبال ستيج»، ستقام أولى الجلسات تحت عنوان «المنتدى السياحي العربي - الصيني»، وتأتي أهمية هذا المنتدى في ظل النمو الهائل الذي يشهده القطاع السياحي في الصين التي من المتوقع أن تستحوذ على نحو ربع السياحة العالمية بحلول عام 2030. وخلال الجلسة، سيناقش مجموعة من الخبراء

### دبي - البيكان

تطلق اليوم في دبي فعاليات معرض «سوق السفر العربي 2019»، الذي يعد الحدث الأضخم في صناعة السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط، بحضور أبرز المتخصصين والخبراء في صناعة الضيافة والسفر والسياحة من كل أنحاء العالم. وحرصت دبي على جعل الدورة الحالية للمعرض مختلفة شكلاً وموضوعاً، حيث تطرح مفهوماً جديدة لقطاع السياحة والسفر مسبوغاً بأحدث الإبداعات التقنية التي توصل إليها العالم.

ويركز المعرض، الذي هو جزء من «أسبوع السفر العربي»، والذي تم الإعلان عنه هذا العام ويضم تحت مظلته أربعة أحداث بارزة ويقام في مركز دبي التجاري العالمي، على أبرز الاتجاهات الحالية في قطاع السفر والضيافة، كما يتطرق إلى الإمكانيات المتاحة التي تسهم في تحقيق النمو.

### حضور قوي

وستكون النسخة السادسة والعشرون من المعرض جزءاً من «أسبوع السفر العربي»، الذي يضم معرض «سوق السفر العربي 2019»، بالإضافة إلى «منتدى كونيتك الشرق الأوسط والهند وأفريقيا»، وفعالية يوم المستهلك «هوليداي شور» المخصصة للمستهلكين في قطاع الضيافة والسفر.

ويواصل «سوق السفر العربي» حضوره القوي بناءً على النجاح الكبير الذي حققه العام الماضي، حيث من المتوقع أن يستقبل نحو 2500 شركة عارضة من جميع أنحاء العالم، كما سيرحب بنحو 40 ألف زائر من المتخصصين في صناعة الضيافة والسفر والسياحة، وسيشهد مشاركة ممثلين عن 150 دولة و65 جناحاً وطنياً وأكثر من 100 عارض جديد يشاركون للمرة الأولى في هذا الحدث الرائد، بما فيها «معرض إكسبو 2020 دبي»، و«طيران نام» و«الوكالة الوطنية للسياحة في بيلاروسيا»، و«لجنة موسكو للسياحة»، و«هيئة الجبل الأسود للسياحة»، و«المكتب الرسمي للسياحة في جنوب أفريقيا»، و«هيئة السياحة في زيمبابوي».

وقالت دانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط: «نظراً للنجاح الكبير الذي حققه معرض سوق السفر العربي العام الماضي، فقد قررنا أن نطلق حدثين جديدين لهذا العام، وهما يوم المستهلك «هوليداي شور» المخصص للمستهلكين في قطاع الضيافة والسفر، ومنتدى كونيتك الشرق الأوسط والهند

## القطاع اللوجستي في الإمارات يشهد طفرة كبيرة خلال إكسبو

أكد خبراء متخصصون في القطاع اللوجستي في دولة الإمارات أن إكسبو 2020 دبي يمثل فرصة كبيرة لقطاع الخدمات اللوجستية في الدولة، وأن الشركات العاملة في القطاع هي الكاسب الأكبر، مشيرين إلى أن الحدث قد منح حتى الآن 56% من العقود إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة في حين أن أكثر من 26 ألف شركة من 150 دولة قد تقدمت بطلبات للمشاركة في هذا الحدث.



شايلش داش

وقال شايلش داش الخبير الاقتصادي ورئيس مجلس إدارة شركة جلف بيناكل لوجستكس: «عندما تحصل شركات أجنبية على عقود في دولة الإمارات، فهي تحتاج إلى دعم احترافي من اختصاصيين في الخدمات اللوجستية لهم شبكة محلية ودولية كبيرة لنقل التجهيزات والمعدات إلى مكان الحدث». نحن نرشد المنظمين والمتعاقدين والعرضين من خلال

عالمية قوية لدينا، فنحن قادرون على توفير حلول لوجستية شاملة لتحقيق جميع متطلبات العمل من الخدمات اللوجستية في الوقت المحدد. في الوقت نفسه قال دارميش روستاجي مدير العمليات اللوجستية في شركتي عبد المحسن وسو سيف: في ما يخص إنتاجية البضائع غير الحاوية فإن ميناء جبل علي يشهد تقدماً مطرداً في ظل الحاجة إلى زيادة الطلب نتيجة لإكسبو 2020. دبي- البيان

## تتاح للمسافرين الدوليين مايو المقبل وللجمهور المحلي أبريل 2020

## تذاكر دخول «إكسبو دبي» بوابة إلى تجربة لا تتكرر



## شارك العالم في تجربة استثنائية وفريدة من الترفيه والابتكار

أسعار خاصة	للبالغين
مجانا للأطفال تحت سن 5 سنوات وكبار السن فوق 65 سنة وأصحاب الهمم	يوم واحد 3 أيام
خصم 50% للطلبة والأطفال من 6 - 17 عاماً ولصاحب الهمم	كسبو 2020 دبي إمارات العربية المتحدة
تذكرة	20 أكتوبر 2020 - 10 إبريل 2021

التذكرة تتيح لحاملها تجربة استثنائية في رحاب إكسبو 2020 دبي وفعالياته المتنوعة | البيان

عالمياً يستقبل الملايين من أنحاء العالم، من الواجب على إكسبو 2020 دبي أن يكون وجهة عالمية لتناول الطعام يتيح فرصة الاستمتاع بالنكهات الرائعة والمفاهيم المبتكرة من كل أنحاء العالم. سيد كل زائر عشاق الطعام الباحثين عن تجربة تذوق جديدة، أو شخصاً يهتم باكتشاف الأساليب التي ستغير بها التكنولوجيا طريقة طلب الطعام والاستمتاع به، أو ببساطة شخصاً يريد تجربة أطعمة ممتعة بأسعار معقولة». وانسجماً مع موضوع الاستدامة وهو أحد المواضيع الفرعية التي يتبناها إكسبو، سيعرض برنامج الأطعمة والمشروبات أحدث الممارسات المستدامة والاتجاهات الجديدة في تناول الطعام، مع توفير الكثير من خيارات الطعام العضوي وغير المضرب بالبيئة والتركيز على استخدام المواد المنتجة محلياً وبشكل مسؤول، بالإضافة إلى التقنيات الكفيلة بالحد من هدر الطعام وتقليل مخلفات تغليف الأطعمة وترشيد الطاقة.

من أيام إكسبو 2020 سيكون هناك أكثر من 60 فعالية حية، بما في ذلك الاستعراضات والعروض الموسيقية العالمية والورش العملية وغيرها من وسائل الترفيه المتنوعة المناسبة للجميع. وستقام احتفالات عامة في كافة أرجاء إكسبو خلال بعض الأيام الخاصة مثل اليوم الوطني لدولة الإمارات ومهرجان الديواني وعيد الميلاد ورأس السنة الميلادية والعالم الصيني الجديد واليوم العالمي للمرأة. نحن في إكسبو 2020، لا نحتمي بالمستقبل فحسب، بل نحتمي بالمتعة أيضاً. سيكون إكسبو 2020 أيضاً وجهة لتذوق أطيب الأطعمة ومشروبات من أنحاء العالم، حيث يقدم أطعمة من نحو 50 من المطابخ العالمية، وتجارب طهي مبتكرة، وتقنيات الأغذية المستقبلية، والأطباق التقليدية والحديثة والوجبات السريعة ومختلف أصناف الطعام التي تناسب كل الأذواق وكل الميزانيات.

## تجربة تذوق

وقال دارين تسي، مدير إدارة برامج الفعاليات في إكسبو 2020 دبي: «بصفته احفلاً

## تشويق وترقب

وقال سانجيف كوسلا، نائب الرئيس التنفيذي لتجربة الزائر في إكسبو 2020 دبي: «بينما يفصلنا أقل من 550 يوماً عن أضخم حدث يقام في المنطقة العربية، يتزايد التشويق والترقب. نسعى لأن يكون إكسبو 2020 للجميع، ونعتقد أن أسعار التذاكر والتخفيضات والإعفاءات المقدمة ستساعدنا على تحقيق هذا الهدف. نحن متحمسون لاستقبال ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم، ونبذل قصارى جهدنا لضمان أن يجسد هذا الاستقبال أصول الضيافة والحفاوة الإماراتية العربية». في ظل وجود مناطق الموضوعات، التي تسلط الضوء على الموضوعات الفرعية الثلاثة لإكسبو، الفرص والتنقل والاستدامة، وتضم 192 جناحاً للدول المختلفة، سيرغب ضيوف إكسبو 2020 دبي بأكثر من زيارة لاستكشافه والاستمتاع بكل ما يقدمه.

## استعراضات وعروض

وقالت جيليان هامبرغر، نائب رئيس أول برامج الفعاليات في إكسبو 2020 دبي: «في كل يوم

## دبي- البيان

كشفت إكسبو 2020 دبي، أمس، عن أسعار تذاكر الدخول ليوم واحد، وثلاثة أيام، حيث يبلغ سعر تذكرة اليوم الواحد للكبار (18 عاماً فأكثر) 120 درهماً (33 دولاراً أمريكياً)، بينما يبلغ سعر تذكرة الثلاثة أيام 260 درهماً (71 دولاراً)، ويمكن استخدامها للدخول في أي ثلاثة أيام من مدة فعاليات إكسبو البالغة 173 يوماً، وانطلاقاً من شهر مايو المقبل، سيتاح للمسافرين الدوليين اقتناء تذكار اليوم الواحد والثلاثة أيام ضمن باقات سفر متكاملة من خلال موزعي التذاكر المعتمدين من إكسبو 2020. وستتاح للجمهور المحلي اقتناء هذه التذاكر ابتداءً من إبريل 2020، وستتاح أيضاً للزوار شراء التذاكر الشهرية والموسمية مباشرة من إكسبو 2020 اعتباراً من الربع الرابع من 2019، وسيتم الإعلان عن تفاصيل هذه التذاكر في وقت لاحق.

وستفتتح التذكرة لحاملها باب الدخول إلى تجربة فريدة لا تتكرر، تشمل 60 عرضاً حياً كل يوم، وابتكارات تقنية ستحدث معالم المستقبل، وحفلات لفنانين عالميين، واستعراضات يومية، وعمارة متطورة، واحتفالات خاصة، وأكثر من 200 منفذ لبيع الأطعمة والمشروبات من مختلف بلدان العالم.

وسيتقدم إكسبو 2020 مجموعة من الإعفاءات والتخفيضات، بما في ذلك الدخول المجاني للأطفال، الذين تقل أعمارهم عن خمس سنوات وكبار السن الذين تزيد أعمارهم على 65 عاماً. وسيحصل الصغار والشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و17 سنة، وكذلك الطلبة من مختلف الأعمار على تخفيض بنسبة 50 في المئة، بينما سيكون لأصحاب الهمم حق الدخول المجاني، مع منح تخفيض بنصف السعر للشخص الذي يرافقهم.

وسيقدم برنامج إكسبو للمدارس أيضاً رحلات خاصة لطلبة المدارس من جميع الأعمار بهدف إتاحة تجارب تعليمية مليئة بالمرح للجيل المقبل تتمحور حول المواضيع الفرعية لإكسبو.

120

درهماً تفتح باب الدخول إلى عالم مذهل

50%

تخفيض حتى 17 عاماً عاماً

60

عرضاً حياً كل يوم

200

منفذ لبيع الأطعمة من مختلف البلدان

دخول مجاني للأطفال وكبار السن وأصحاب الهمم

رحلات خاصة لطلبة المدارس

## شرطة دبي أول داعم لبرنامج المتطوعين



محمد بخيت ونجيب العلي وحشد من مسؤولي وموظفي إكسبو وشرطة دبي في حديقة زعبيل | البيان

من النهوض بالمهمة الكبيرة الملقاة على عاتقهم في إنجاح هذا الحدث الاستثنائي».

## إكسبو استثنائي

وقال نجيب محمد العلي المدير التنفيذي لمكتب إكسبو 2020 دبي: «يعيد إكسبو 2020 دبي أول إكسبو دولي ينظم في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، ونحن نتطلع لأن يكون واحداً من أكبر الأحداث العالمية وأكثرها فائدة وتشويقاً على الإطلاق. إن تلبية توجيهات القيادة الرشيدة بتقديم إكسبو استثنائي يجسد الجانب الحضاري المشرق لدولة الإمارات، تتطلب تضافر جهود جميع شرائح المجتمع، مؤسسات وشركات وأفراد».

وقالت عبير الكوسني مدير برنامج المتطوعين في إكسبو 2020 دبي: «يلعب المتطوعون دوراً محورياً في تقديم صورة مشرقة لمجتمع دولة الإمارات الذي يتسم بانفتاحه وتسامحه وتعدد ثقافته. ومع مشاركة أكثر من 30000 متطوع في هذا الحدث الكبير، يأتي دعم شرطة دبي لبرنامج المتطوعين من خلال مشاركتهم معنا في تصميم برنامج التدريب وتوفير مجموعة من الاحتياجات اللوجيستية ليسهم في توفير البيئة المناسبة لتدريب المتطوعين».

30000

تم خلال الحفل الكشف عن سيارة تابعة للشرطة السياحية من طراز نيسان (GTR) تحمل علامة البرنامج ورقم لوحة 30000. وهو رقم المتطوعين المستهدف، وذلك بهدف نشر التوعية ببرنامج المتطوعين وتسليط الضوء على الأهمية الكبيرة لمشاركتهم في ضمان نجاح هذا الحدث العالمي.

زعبيل في دبي، وحضر الحفل إلى جانب المتطوعين كل من اللواء محمد سعيد بخيت، مساعد القائد العام لشؤون إسعاد المجتمع والتجهيزات، ونجيب محمد العلي المدير التنفيذي لمكتب إكسبو 2020 دبي، بالإضافة إلى حشد من مسؤولي وموظفي إكسبو 2020 دبي وشرطة دبي.

## مهمة كبيرة

وبهذه المناسبة، قال اللواء محمد سعيد بخيت، مساعد القائد العام لشؤون إسعاد المجتمع والتجهيزات: «إننا سعداء بهذا الاتفاق مع برنامج المتطوعين في إكسبو 2020 دبي، والذي نأمل من خلاله أن نسهم في تدريب المتطوعين وإعدادهم بالشكل الأمثل الذي يمكنهم

## دبي - البيان

أعلنت شرطة دبي وإكسبو 2020 دبي عن إبرام اتفاق لدعم برنامج المتطوعين في إكسبو 2020 دبي، وتوفير أساليب تدريب مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا لتسهيل عملية تدريب المتطوعين، وتوفير قاعات تدريبية متنوعة تحضن البرامج التدريبية التي سيتم تنفيذها، والإسهام في تصميم برامج التدريب مع فريق عمل المتطوعين بإكسبو 2020 دبي ودعم البرنامج ببعض الكفاءات من المدربين الذين سيسهمون في تقديم محتوى تدريبي مبتكر للمتطوعين.

تم الإعلان عن ذلك خلال حفل خاص استضافت المؤسسات خلاله أكثر من 3000 متطوع في أجواء ممتعة ومحفزة على العمل الجماعي في مسرح حديقة

## مطارات الدولة تستوعب 35 مليون مسافر إضافي



سيف السويدي

في غضون الفترة الماضية بالعديد من المبارات الخاصة بزيادة القدرة الاستيعابية لمقابلة الزيادة المتوقعة خلال إكسبو دبي، حيث جرى إعادة هيكلة 14 جهة محلية ودولية.

وأوضح المدير العام للهيئة العامة للطيران المدني، أن إعادة هيكلة المطار تضمنت تغييرات ضخمة في المجال الجوي لاستيعاب الحركة الزائدة وتقليل الازدحام، وزيادة أعداد المسافرين من خلال الشركات الوطنية أو الأجنبية. وأكد السويدي على أن المجال الجوي لدولة الإمارات قادر على استيعاب الحركة

## أبو ظبي - رامي سميح

قال سيف السويدي المدير العام للهيئة العامة للطيران المدني، إن مطارات الدولة قادرة على استيعاب ما بين 30 إلى 35 مليون مسافر إضافي خلال فترة استضافة معرض ومؤتمر «إكسبو دبي 2020».

وأضاف السويدي في تصريحات خاصة لـ «البيان الاقتصادي»: «وصلنا حالياً إلى حدود 134 مليون مسافر سنويا ونستطيع إضافة نحو 30 أو 35 مليون مسافر خلال فترة إكسبو الذي يشكل بداية جديدة لنمو مستدام للحركة الجوية وعدد المسافرين وقطاع الطيران بشكل عام في الدولة». وسيشهد إكسبو على مدار ستة أشهر من أكتوبر 2020 إلى إبريل 2021 أكثر من 25 مليون زيارة 70% منها من خارج الدولة، وهي أعلى نسبة للزيارات من خارج الدولة المنظمة في تاريخ إكسبو الدولي.

وأشار السويدي إلى أن قطاع الطيران المدني قادر على مواجهة الزيادة الضخمة في عدد الزوار القادمين إلى الدولة خلال فترة إكسبو دبي وبسلامة ومن دون أي مشكلات، مشيراً إلى أن الهيئة قامت

هيئة كهرباء ومياه دبي  
Dubai Electricity & Water Authority

تعلن هيئة كهرباء ومياه دبي عن طرح المناقصة رقم RFX 2121900056  
ANNUAL OVERHAUL/MAINTENANCE OF BOILERS IN 'D' STATION, PHASE-I & II, 'D' REPOWERING, 'E' STATION, PHASE-I & II AND 'G' STATION PHASE-I & II AT JEBEL ALI POWER STATION

مستندات المناقصة متوفرة على موقع الهيئة على الرابط <https://www.dewa.gov.ae> أو من المكتب الدعايات بواسطة الطابعات الاتوماتية الصادرة مالياً أو عن طريق أمين الصندوق الرئيسي في المكتب الرئيسي فيلهة كهرباء ومياه دبي، وذلك ابتداءً من الساعة 10 صباحاً إلى الساعة 4 مساءً (بعد الظهر ومن الساعة 9 صباحاً حتى الساعة 4 مساءً) في هذه المناقصة دفع رسوم مالي قدره 20 درهماً (ماتل) وعشرة درهماً (إثباتاً فقط) شاملاً طريقة القيمة المضافة) بقا وهو غير قابل للاسترداد في حالة الحائزين.

العطاءات التي لا تفي بحدودها صالحة لمدة 30 يوماً من تاريخ انتهاء العطاء.

يرفض أي عرض جديد صلاحية أقل من 12 شهراً. يطلب من المتقدمين العرض تقديم نسخة إلكترونية عن SRM الخاص بها وأخرى ورقية.

يرفق حاشية تقديم العطاءات المرفقة بالأسفل (الخطوط معقوفة) مبلغ لا يقل عن 20 من إجمالي قيمة العطاء على أن يكون الضمان مطبقاً لتأمينه مع النموذج المعتمد من قبل الهيئة وأن يكون صالحاً لمدة 10 يوماً (مبالة وخمسين يوماً) من تاريخ إقرار موعد تسليم العطاءات.

يرفض العرض إذا كانت قيمة ضمان العطاء أقل من 70 من سعر العطاء.

بالإضافة إلى تقديم العطاء، يجب الالتزام بحدود العرض بشكل دوري، وتضمن النسخة الورقية (عدد) العرض بأكماله (الرقم الأصلي) ونسخة إلكترونية من وثائق المناقصة وجميع الأوراق المقدمة مع وثيقة على عرض الـ RFX (عدد 2) تقديم النسخة الورقية بحسب التوجيهات أعلاه من مطاريف مغلقة وختمها بالتمسك بالاصحاح لتسليم رقم المناقصة (المحتمل لعلنا على عشاء موعد وعرض الـ SRM) أو إرسال حاشية إدارة هيئة مياه وكهرباء دبي وسنسلط الضوء على العطاءات التي لا تفي بحدودها صالحة في نظام SRM.

يجب تحميل نسخة من ضمان العطاء الأصلي على موعد الموردين في نظام SRM.

حدد التاريخ النهائي لاستلام العطاءات في تمام الساعة 11 يوم الأربعاء الموافق 12 يونيو 2019.

لاستفسار يرجى الاتصال بمكتب نائب الرئيس - العقود.

على المشاركين في هذه المناقصة تقديم أسماء شركاتهم، وكفالتهم المحليين والخاضعين على رخصة حيا التجارية سيارة المفعل، وإرفاق صورة ضوئية عن الرخصة الحالية.

يعتبر هذا الإعلان كموثقاً للمناقصة.

ص.ب 654 - دبي - الإمارات العربية المتحدة • هاتف: 04 344 4444 • فاكس: 04 344 4444  
E-mail: [contracts@dewa.gov.ae](mailto:contracts@dewa.gov.ae) • Website: <http://www.dewa.gov.ae>

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

## عصام كاظم المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي لـ«البيكان الاقتصادي»:

## محفزات نوعية تدفع بدبي لصدارة السياحة العالمية



## الإمارة تسير بخطوات ثابتة نحو تحقيق استراتيجية 2025

## التكنولوجيا الحديثة الطريق نحو تعزيز المكانة السياحية

## السعودية تحتفظ بمركزها الثاني على قائمة أهم 10 أسواق

## خط مهمة تستهدف السوق الياباني خلال المرحلة المقبلة

المسافرين، فإن تلك الوجيهات تقوم بتنظيم حملات ترويجية مكثفة وتقديم الحوافز لهم لتشجيعهم على اختيار وجهاتهم لقضاء الإجازات فيها أو زيارتها بهدف العمل أو للاستجمام.

ونحن نندر أن المنافسة تعد عنصراً مهماً لتحفيز الابتكار والإبداع، على مستوى الحملات الترويجية التي تستهدف أسواقاً أو شرائح معينة من الزوار ممن يبحثون عن تجارب متخصصة تلبي تطلعاتهم، حيث يأخذ شركاء القطاع ذلك بعين الاعتبار عند إنشاء الوجهات السياحية، والتي غالباً ما سترجعها تلبي تطلعات شرائح متنوعة من الزوار.

ونحن في دبي نعد من الوجهات العالمية المفضلة للعائلات بفضل ما تمتلكه الإمارة من مواقع جذب ترفيهية وسياحية وثقافية، إلى جانب تقديمها للعديد من التجارب المميزة بما فيها خوض مغامرات في أحد مواقعها الطبيعية، حيث تتوفر تجارب شاملة تناسب جميع أفراد العائلة ولمختلف الأعمار.

## قطاع الضيافة

ما عدد الفنادق والغرف الموجودة حالياً؟ وكما العدد المتوقع إضافته مع نهاية العام؟ شهد قطاع الضيافة نمواً بنسبة 8% خلال عام 2018 بالمقارنة مع عام 2017، حيث وصلت أعداد الغرف والشقق الفندقية إلى 115,967 غرفة موزعة على 716 منشأة فندقية. وشكلت فنادق الخمس نجوم ما نسبته 33% من إجمالي السعة الفندقية، كما شكلت فنادق الأربع نجوم ما نسبته 26%. أما المنشآت الفندقية من فئة نجمة إلى ثلاث نجوم فقد شكلت ما نسبته 20%، الأمر الذي يؤكد فوائد تنوع المعروض من الخيارات الفندقية.

كما شكلت الشقق الفندقية ما نسبته 21% من إجمالي فئاتها الفاخرة والفخمة والعادية. ووصل معدل الإشغال الفندقي إلى 76%، فيما بلغ عدد الليالي الفندقية إلى 30,13 مليون ليلة، بينما استقر معدل طول مدة الإقامة الفندقية عند 3,5 ليالٍ فندقية. وحيث إننا نخطو خطوات متسارعة لاستضافة الكثير من الزوار مع انطلاق أكسبو 2020، فإن المستثمرين قادرين على اتخاذ القرارات السليمة التي تمكنهم من الاستثمار في قطاع الضيافة.

## التقنيات الحديثة

ما مدى أهمية التقنيات الإلكترونية للقطاع السياحي في دبي؟

بوصفها وجهة عالمية مفضلة ورابع أكثر مدن العالم زيارة، تمكنت دبي من التفوق في استخدام التكنولوجيا الحديثة والبدلية والإبداع والابتكار مع حرصها على توفير الحلول التقنية الأحدث والأكثر تطوراً في قطاع السياحة، وقد أطلقت حديثاً منصة «سوق المعالم الترفيهية» الإلكترونية التي تهدف إلى تعزيز التواصل بين المعالم السياحية والوجهات الترفيهية المحلية والشركات المتخصصة بالسياحة والسفر حول العالم، وتعمل هذه المبادرة بتقنية فريدة من نوعها تساهم في تنشيط القطاع من خلال ربط عناصره بشبكة واسعة من قنوات التوزيع والبيع على مستوى العالم.

ويمكن الآن لوكالات السفر الإلكترونية، والفنادق، ومنظمي الرحلات السياحية، والمواقع الإلكترونية، وشركات إدارة الوجهات الترفيهية الاستفادة من المنصة عبر ما توفره من أدوات لإدارة الفعالة، وتقليل تكاليف العمليات التشغيلية، وزيادة الكفاءة، وتقديم خدمات عملاء موحدة. كما توفر المنصة أيضاً أدوات متطورة لإعداد التقارير ونظاماً متكامل لتحليل مبيعات التذاكر وقنوات التوزيع الأساسية، فضلاً عن لوحة معلومات تفاعلية توضح الحجوزات التي تمت على كل قناة مبيعات للمساعدة على إدارة الطاقة الاستيعابية. وبهذه الأدوات الفريدة من نوعها يعد تصميم منصة «سوق المعالم الترفيهية» هو الأحدث في مجال الحلول الرقمية المتكاملة المتوفرة اليوم في قطاع السياحة على مستوى العالم.

وقام المكتب مؤخراً بتكريم 22 جهة تقديراً لجهودها المثمرة. ويشترك المكتب خلال الربع الثاني من العام الجاري في المعرض العالمي لسياحة الحوافز والاجتماعات، والفعاليات (أيمكس) في فرانكفورت، ومعرض الاجتماعات في لندن، باعتبارها منصة قوية لـ«فعاليات دبي للأعمال»، تمكّنه من إطلاع مخططي ومنظمي الاجتماعات والمؤتمرات والفعاليات على ما تمتلكه دبي من إمكانيات وقدرات هائلة في هذا المجال، بالإضافة إلى معرفة أحدث التطورات التي يشهدها هذا القطاع في دبي.

القطاع على المستوى المحلي، وخصوصاً العاملين في المكاتب الأمامية، حيث يقوم البرنامج بتزويدهم بمعلومات وتعليمات موحدة تضمن لهم تقديم خدمات عملاء متميزة في جميع الأماكن التي يتم الالتقاء بها مع الزوار في الإمارة.

## أهمية المعرض

ما مدى أهمية استضافة دبي لمعرض سوق السفر العربي؟

تعد دبي من أبرز الوجهات السياحية على مستوى المنطقة والعالم، ورابع أكثر المدن زيارة، وجاء هذا الإنجاز نتيجة جهود متواصلة لعدة سنوات من العمل الجاد والمثابرة والتخطيط، ومن الطبيعي أن تستضيف دبي هذا الحدث السياحي الأبرز على مستوى المنطقة والعالم، وما نحن اليوم في الدورة الـ 26 من معرض «سوق السفر العربي»، الذي يجمع آلاف الخبراء وأصحاب القرار والمديرين العاملين في قطاع السياحة والسفر من جميع أنحاء العالم، ليتبادلوا الآراء والخبرات، ويطلعوا على أحدث توجهات القطاع واستشراف آفاقه المستقبلية.

## السائح الخليجي

هناك تنافس كبير بين العديد من الدول على استقطاب السائح الخليجي بشكل عام.. ما رأيكم في ذلك؟

لا شك أن كل مدينة عالمية تسعى لاستقطاب الزوار إليها بشتى الطرق والممكنة والترويج لمقوماتها السياحية بما يتناسب مع أدواق ومتطلبات المسافرين من مختلف دول العالم، وحيث إن الزوار الخليجين يشكلون شريحة مهمة من

أظهرت تسجيل انطلاقة قوية منذ مطلع العام الجاري عبر الفوز باستضافة العديد من الاجتماعات والمؤتمرات الدولية المهمة، التي تستضيفها دبي خلال الأعوام المقبلة، ومن بين أبرزها «مؤتمر مجلس الصبرات لدول الشرق المتوسط»، الذي سيعقد في عام 2020، والدورة الخامسة من «أسبوع الجغرافيا المكانية»، الذي تنظمه الجمعية الدولية للتصوير والاستشعار عن بعد عام 2021، و«المؤتمر العالمي للملكية الفكرية» في عام 2025، بالإضافة إلى الفوز باستقبال رحلات تحفيزية ووفود مدعوة من الخارج.

وتقاليد شعبيها من خلال تقديم مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي تجسد حياة البداوة الأصيلة والصحراء.

## العلاقة مع الشركاء

كيف تقيّم العلاقة مع الشركاء في القطاع الخاص محلياً وعالمياً؟

نحن نعتبر الشركاء في القطاع الخاص سفراء للقطاع السياحي في دبي، ونعمل معهم بشكل متواصل ونسعى باستمرار لتحديث معلوماتهم عن كل جديد في دبي، من أجل زيادة أعداد الزوار سواء عبر تحفيز الزوار الجدد المحتملين أو تكرار الزيارة، ويتم العمل على ذلك عبر توعية شركائنا في القطاع الخاص حول ما تقدمه دبي من عروض، من خلال أدوات مبتكرة، من بينها برنامجا «خبير دبي»، و«نهج دبي»، اللذان يعدّان من المنصات والبرامج التي تعكس استيعابنا لأهمية الاستثمار في التقنيات المبتكرة.

ويقدم برنامج «خبير دبي» على سبيل المثال لوكلاء السياحة والسفر حول العالم إمكانية الترويج للإمارة بوصفها وجهة نموذجية لقضاء العطلات أمام عملائهم من حول العالم، وذلك بناءً على معلومات محدثة باستمرار تعزّز معلومات وكلاء السياحة والسفر حول مقومات وعروض دبي، ليتمكنوا من وضع برامج عطلات قادرة على اجتذاب المزيد من الزوار. أما برنامج «نهج دبي» فيخاطب شركاء

قال عصام كاظم إن «فعاليات دبي للأعمال»، المكتب الرسمي لجذب الفعاليات والمؤتمرات التابع لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، تساهم في تنفيذ رؤية حكومة دبي للفوز باستضافة فعاليات أعمال دولية كبرى، وتعزيز سمعة دبي العالمية لدى المشاركين في تلك المؤتمرات والأحداث الدولية كوجهة مفضلة لاستضافة فعاليات الأعمال. ويقود المكتب جهود تعزيز مكانة دبي بوصفها مركزاً رائداً للمعرفة، ووجهة مميزة في مجال استضافة فعاليات الأعمال المهمة، وقد أعلن مؤخراً عن نتائج الربع الأول من العام الجاري، والتي

السياحية 2022-2025. وقد أثبتت هذه الاستراتيجية نجاحها خلال العام الماضي في تحقيق الثبات المطلوب في قطاع السياحة في دبي، وذلك بما حققته من نتائج إيجابية مع اكتشاف آفاق جديدة أسهمت في زيادة حصتنا من سوق السفر العالمي، وذلك بالتوازي مع تعزيز جهودنا الرامية إلى استقطاب المزيد من الزوار الدوليين سواء لأول مرة أو ممن يكرّون زيارتهم إلى دبي، وكذلك نشهد تحقيق نتائج ملحوظة من خلال الاستثمارات الاستراتيجية، والإجراءات الحكومية الميسرة، والحملات الترويجية المبتكرة، وشركات الأعمال طويلة الأجل والدعم الكبير من قبل شركائنا في القطاعين العام والخاص.

## أسواق جديدة

ما أهم الأسواق الجديدة التي تم استهدافها بالحملات الترويجية؟

من الأسواق التي استهدفها الدائرة مع نهاية العام الماضي السوق الياباني، وذلك عبر توقيع اتفاقية في العاصمة طوكيو، مع شركة «إتش آي أس» المحدودة، وهي وكالة سياحة وسفر يابانية رائدة، وذلك ضمن جهود الدائرة لاستقطاب المزيد من الزوار اليابانيين. وبالإضافة إلى الحملات الترويجية والاتفاقيات الاستراتيجية، يتم أيضاً بذل جهود على أرض الواقع لتنويع الخيارات السياحية التي تلبي تطلعات المزيد من شرائح الزوار، كان آخرها إعلان (دبي للسياحة) عن دعمها لمشروع مخيم الحياة البدوية في المرموم، وذلك لإتاحة المجال أمام زوار دبي للاطلاع على جانب من تراث وثقافة الإمارات وعادات

## دبي - لؤي عبد الله

أكد عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري أن المحفزات التي تطلقها حكومة دبي أسهمت في تحقيق القطاع السياحي نجاحات كبيرة ودفعته إلى صدارة السياحة العالمية، مشدداً في الوقت ذاته على أن دبي تسير بخطوات ثابتة نحو تحقيق استراتيجيتها السياحية 2025 والتي تشكل خارطة طريق جديدة لمستقبل القطاع السياحي تراعي التغيرات والتطورات التي شهدتها القطاع خلال السنوات الماضية، والتي تهدف إلى جذب 21 إلى 23 مليون زائر بحلول عام 2022، و23 إلى 25 مليون زائر بحلول 2025.

وقال كاظم في حوار مع «البيان الاقتصادي» إن دبي بوصفها وجهة عالمية مفضلة ورابع أكثر مدن العالم زيارة، تمكنت من التفوق في استخدام التكنولوجيا الحديثة والبدلية والاعتماد على الحلول التقنية في تعزيز التواصل بين المعالم السياحية والوجهات الترفيهية المحلية والشركات المتخصصة بالسياحة والسفر حول العالم، وذلك بهدف تنشيط القطاع من خلال ربط عناصره بشبكة واسعة من قنوات التوزيع والبيع على مستوى العالم. وفيما يلي نص الحوار:

## أداء القطاع

كيف تتظنون إلى أداء القطاع السياحي في دبي مع بداية العام الجاري؟ وما توقعاتكم حتى نهايته؟

تسير دبي بخطوات ثابتة نحو تحقيق استراتيجيتها ورؤيتها السياحية 2025 لأن مهمة دبي للسياحة هي ترسيخ مكانة الإمارة بوصفها وجهة عالمية مفضلة للزوار من حول العالم، وقد استكمل قطاع السياحة ما حققه من نجاحات خلال العام الماضي، حيث حافظت الأسواق العشرة الرئيسية الأولى، المصدرة للزوار، على أدائها منذ بداية العام الجاري، وتصدرت الهند القائمة في المركز الأول بأكثر من 386 ألف زائر لغاية شهر فبراير الماضي، وجاء ذلك ثمره لمجموعة من المحفزات، التي تضمنت تعزيز التعاون المشترك مع شركاء قطاع السياحة في الهند من وسائل إعلام محلية مثل «TOI»، وإطلاق الجزء الثالث من الفيلم الترويجي «كن ضيفاً» ضمن الحملات الترويجية المتخصصة، بالإضافة إلى الحملات الموسمية التي استهدفت شرائح محددة من الجمهور من كل أرجاء الهند.

واحتفظت السعودية بمركزها الثاني على قائمة الأسواق العشرة الرئيسية، والأولى ضمن الأسواق الخليجية بعدد زوار بلغ 275 ألفاً (لغاية شهر فبراير 2019)، بينما قفزت الصين إلى المركز الثالث بنسبة نمو وصلت إلى 12%، وعدد زوار بلغ 209 آلاف منذ مطلع العام الجاري.

## استقطاب المزيد

ما معالم خطة الدائرة لاستقطاب المزيد من الزوار خلال العام الجاري؟ وما أهم الأسواق التي ستركون عليها؟

نسير وفق استراتيجية واضحة بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، حيث تهدف تلك الاستراتيجية إلى الارتقاء بمستويات التفاعل في هذه الأسواق والترويج للمقومات التي تتمتع بها دبي والتجارب والعروض التي تقدمها لجذب المزيد من الزوار، وذلك من منطلق التزامنا الدائم بترسيخ مكانة دبي بوصفها وجهة سياحية مفضلة، والمضي قدماً نحو ترسيخ مكانتها لتكون المدينة الأكثر زيارة على مستوى العالم وفق الاستراتيجية

## ترويج

## تكاليف الجهود مع الشركاء بهدف تعزيز مكانة الإمارة

أكد عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري، ضرورة تكاليف الجهود مع شركائنا في قطاع السياحة والسفر بهدف الترويج لدبي وتعزيز مكانتها بوصفها وجهة سياحية رائدة في المنطقة والعالم. وقال إن هناك مثليين عن مختلف الجهات والمنشآت السياحية في دبي يشاركون ضمن الوفود التي تمثل الإمارة في العديد من الأحداث والفعاليات الكبرى السياحية

على مستوى العالم، مثل معرض بورصة برلين للسياحة والسفر، وسوق السفر العالمي في لندن، وسيتريد كروز ميد، وغيرها. وشدد على أن «طيران الإمارات» تعد من أهم شركائنا الرئيسيين كونها تساهم بشكل كبير في الترويج لدبي واستيعاب أعداد متزايدة من الزوار عبر توفيرها المزيد من الطائرات والرحلات، إلى جانب افتتاح وجهات جديدة.

## تأثيرات مسافرو الترانزيت مؤهلون لتجربة الخيارات المتعددة

أوضح عصام كاظم أنه في ظل تيسيط إجراءات الوصول على تأشيرة الدخول عند الوصول لأي من منافذ الدولة لعدد من الجنسيات، فإن شريحة كبيرة من مسافري الترانزيت مؤهلون اليوم لتجربة الخيارات المتعددة في دبي، خصوصاً المسافرين الذين يتمتعون بجدول رحلات متنوع. وقال إننا نحرص دائماً على التنسيق والتعاون مع شركائنا سواء من الجهات الحكومية أو شبه الحكومية أو شركات

القطاع الخاص مثل موانئ دبي العالمية، ومطارات دبي، والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب، وجمارك دبي، وطيران الإمارات، إلى جانب وكالات السياحة والسفر وغيرهم، لتوفير تجربة سياحية مميزة تلائم احتياجات مسافري الترانزيت وتفي بتوقعاتهم، وبالتالي مساعدتنا على تعزيز نمو قطاع السياحة في الإمارة بشكل عام. ونتوقع استقطاب شريحة مهمة من الزوار لهذه الفئة من المسافرين.

## جهات

## «سوق المعالم الترفيهية» منصة شاملة أمام الشركات

قال عصام كاظم: إن «سوق المعالم الترفيهية» تعمل كونها منصة شاملة تساهم بفاعلية في الجهود الرامية إلى تحويل دبي إلى المدينة الأكثر زيارة على مستوى العالم بحلول عام 2025. وأضاف أن هذه السوق تتيح عرض الوجهات والتجارب الترفيهية المحلية أمام الشركات المتخصصة من مختلف أنحاء العالم ومساعدتها على إدارة حلول تتيح وعلاقات العملاء، من خلال حلول تتيح

المجال أمام الوجهات السياحية والترفيهية لتطوير نظام التذاكر الخاص بها ويحمل علامتها التجارية، ما يساهم في تعزيز وجودها في الأسواق العالمية. وأوضح أن منصة «سوق المعالم الترفيهية» تجمع بين التقنيات المبتكرة والحملات الترويجية الموجهة لوكالات السفر الإلكترونية وقنوات البيع مثل مواقع «إكسبديا»، و«تريب أدفايزور».

## «نخيل» تسعى لتأسيس شركات جديدة



■ الوجهة البحرية «ذي بوينت» تجذب اهتمام الزوار | من المصدر

مولر، ذراع شركة «نخيل» في قطاع التجزئة، مواقف تتسع لـ 1600 سيارة بالإضافة إلى محطة لقطار «ذا بالم مونوريل» مخصصة له على امتداد الوجهة.

ويوفر «ذي بوينت» الذي تديره «نخيل

وسيشارك «ذي بوينت» تحت مظلة جناح دبي المشارك في معرض سوق السفر العربي، الذي يعد من أبرز الفعاليات العالمية الرائدة المعنية بقطاع السياحة وصناعتها في منطقة الشرق الأوسط والذي يستقطب أكثر من 39 ألف متخصص في قطاعات السفر والسياحة والضيافة من أنحاء العالم، والوزراء المعنيين وممثلي وسائل الإعلام المحلية والدولية.

اهتمام أقطاب صناعة السياحة العالمية وذلك في إطار سعي شركة «نخيل» إلى التأسيس لشركات جديدة مع وكلاء السفر، ومشغلي الرحلات السياحية والفنادق، وذلك بهدف الترويج للوجهة عالمياً. ويقع «ذي بوينت» على تاج «نخلة جميرا» المشهورة عالمياً، ويمتد خمسة كيلومترات داخل مياه البحر، ويضم 70 مطعمًا بإطلالات بحرية ومتاجر ومعالم للجذب، ونافورة راقصة مذهلة قادمة قريباً.

يشارك «ذي بوينت» في «نخلة جميرا»، الوجهة البحرية الجديدة للمطاعم والترفيه التابعة لشركة «نخيل»، في معرض «سوق السفر العربي 2019»، والذي تنطلق فعالياته اليوم.

وقد حققت الوجهة البحرية «ذي بوينت» نجاحاً مبهرًا في جذب اهتمام المقيمين والزوار في دولة الإمارات، من الراغبين في قضاء أوقات ممتعة، حيث من المتوقع أن تستقطب من خلال مشاركتها في المعرض

## الرئيس التنفيذي للعمليات في المجموعة لـ «البيان الاقتصادي»:

## «إعمار للضيافة» بدأت الاستعداد لزوار «إكسبو»



كريس نيومان

قطاع الضيافة في الإمارات بين الأكثر تنافسية عالمياً



■ فنادق دبي توفر خدمات تتناسب مع مختلف الفئات السياحية | البيان

1.55

مليار درهم إيرادات  
المجموعة في 2018

879

غرفة محفظة  
«العنوان للفنادق  
والمنتجعات»

■ دبي - لؤي عبدالله

أكد كريس نيومان، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «إعمار للضيافة» أن المجموعة بدأت فعلياً الاستعداد لزوار «إكسبو 2020 دبي»، وقال: «بصفتنا شريك الفنادق والضيافة الرسمي للمعرض، فإن إعمار للضيافة ملتزمة بالترويج لدور هذا الحدث العالمي الكبير كدافع كبير للنمو»، مشيراً إلى أن المجموعة بدأت استعداداتها فعلياً بهدف تزويد الزوار بتجارب ضيافة متميزة تمثل امتداداً للتقاليد الإماراتية الأصيلة ضمن مواقع عدة في مقر استضافة المعرض، بما في ذلك النوادي والردهات الاجتماعية الخاصة بكبار الشخصيات وغيرها. وقال نيومان في تصريحات لـ «البيان الاقتصادي»، إننا سنستعمل من خلال حضورنا في مقر استضافة معرض «إكسبو 2020 دبي» على استعراض أحدث التوجهات والابتكارات

في قطاع الضيافة، بالتزامن مع دورنا في تقديم خدمات التميز الاستثنائية لحاملي البطاقات الخاصة للمعرض، وسيكون تركيزنا موجهاً نحو منح الزوار تجربة تشجعهم على العودة مجدداً إلى دبي والإمارات للاستمتاع بما تحفل به من وجهات ومعالم لا مثيل لها.

## محفظة «العنوان»

وأوضح أن محفظة «العنوان للفنادق والمنتجعات» 879 غرفة، بما في ذلك 220 غرفة في «العنوان وسط المدينة» و196 غرفة في «العنوان بوليفارد» و200 غرفة في «العنوان مرسى دبي» و242 غرفة في «بالاس وسط المدينة» و21 غرفة في «العنوان مونتجيري».

وأضاف أن قطاع الضيافة في دبي، ودولة الإمارات يعد من بين الأكثر تنافسية على

مستوى العالم، بفضل النمو المتواصل لقطاع السياحة الذي يعد من المقومات الرئيسية في إجمالي الناتج المحلي، وفي عام 2018، أصبحت دبي من بين أكثر 10 مدن استقطاباً للزوار في العالم، محتة المركز السابع، ومجتذبة الزوار من كل الدول.

وعلى صعيد الخطط التوسعية لمجموعة «إعمار للضيافة»، قال نيومان إن المجموعة تستعد لافتتاح عدد من الفنادق الجديدة لكل من علامتيها التجاريتين «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيذا للفنادق والمنتجعات»، تشمل كلاً من «العنوان فاوتن فيوز» و«العنوان سكاي فيو» في وسط مدينة دبي، بالإضافة إلى «فيذا ذا هيلز» و«فيذا هاربر بوينت». وبالإضافة إلى ذلك، تستعد «روف للفنادق» لافتتاح فندقها الجديد «روف آت ذي بارك». وتم فعلياً فتح

وقال إن الفعاليات والمعارض المتخصصة تلعب دوراً جوهرياً في دعم نمو القطاع السياحي في دبي، وترسخ مكانتها وجهة أعمال عالمية تستقطب الزوار من كل أنحاء العالم، مشيراً إلى أن قطاع الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض يساهم بدور بارز في تحفيز نمو السياحة في دبي. وأضاف كريس نيومان أن المجموعة انطلقت من دبي ونجحت في ترسيخ مكانتها الرائدة في القطاع، ولدنياً حالياً 14 فندقاً في الإمارات، بما في ذلك خمس وجهات من «روف للفنادق». وعلى صعيد الفنادق الفاخرة، لدى «العنوان للفنادق والمنتجعات» ستة فنادق في دبي حالياً. وساهمت هذه العلامة التجارية الفاخرة في إرساء معايير جديدة على مستوى خدمات الضيافة في العالم، انطلاقاً من شعارها «حيث تتألق الحياة».

حيث تحرص دائماً على تقديم تجربة راقية ومميزة تناسب تطورات واحتياجات الضيوف على كل المستويات، في أجواء عصرية مفعمة بالرفي تشري إقامة الزوار على كل المستويات، وتجعل منها تجربة لا تنسى بكل المقاييس. وقال نيومان إن «إعمار للضيافة» تروج لفنادقها في أهم الأسواق المغذية للقطاع السياحي في دبي، مثل الصين والهند وروسيا وأوروبا ومختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية واليابان ودول جنوب شرق آسيا. ونواصل العمل على توسعة نطاق مبادراتنا التسويقية في الأسواق العالمية، وبناء شركات قوية في هذا المجال، كما هو حال شركاتنا في المملكة المتحدة وألمانيا. ودعماً لهذه الخطط، أطلقنا العديد من الباقات الترويجية الخاصة.

## «الخوري» تستثمر نصف مليار في مشروعات جديدة

■ دبي - البيان

تسعى شركة «الخوري للفنادق» لتوسعات كبيرة في دبي قُبيل بدء معرض «إكسبو 2020»، ومن المقرر أن تعلن في هذا الصدد، خلال مشاركتها في «معرض سوق السفر العربي 2019» عن مشروعات جديدة لزيادة عدد الغرف الفندقية بنسبة 80٪ باستثمار قدره 500 مليون درهم، على أن يتم الانتهاء من إنشائها قبل إكسبو.

كما تعمل الشركة على زيادة عدد زوارها من ناظفي لغتي الصينية والروسية، إذ ستطلق موقفاً إلكترونياً جديداً على شبكة الإنترنت يتضمن اللغات الصينية (الماندرين) والروسية. وسيتم عرض الموقع الإلكتروني الجديد في معرض سوق السفر العربي ضمن قسم خاص



■ عبدالله خوري



■ آرون كومار

لدائرة دبي للسياحة. وقال عبدالله محمد طيب خوري، نائب رئيس فنادق الخوري: إن سوق الضيافة في الإمارات يشهد مرحلة مثيرة من النمو، ونشعر بأن الوقت الحالي هو الأمثل للتوسع في السوق وتعزيز مكانة الشركة

ونؤمن أن هذه المبادئ تخري ملايين الزوار من جميع أنحاء منطقة الخليج العربي وغيره».

وقال آرون كومار مدير عام قسم الضيافة في فنادق الخوري: «الأمر المميز لدى الشركة في إدارتها للفنادق القائمة هي الاستناد بحد كبير على مبادئ الشريعة للضيافة، إذ إننا نفهم ما يريده المسافرون الإقليميون».

وأضاف كومار: «تسعى فنادقنا لتقديم الضيافة العربية بشكل عصري، لقد جعلنا فنادقنا الوليدة قادرة على أن تنافس وتتفوق على سلاسل الفنادق الكبرى، وذلك من خلال استهداف أسواق رئيسية في الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا ورابطة الدول المستقلة بالشرق الأقصى، وشبه القارة الهندية، فنحن نتميز بأننا نفهم تماماً متطلبات المسافرين المسلمين».

## «ميديا روتانا دبي»: القطاع الفندقي في الإمارات يمتلك إمكانات الريادة

■ دبي - البيان

وعالمياً، مشيراً إلى أن الإمارات بصفة عامة ودبي بصفة خاصة استطاعت أن ترسخ موقعها على خريطة الوجهات السياحية الرئيسية في المنطقة والعالم. وأشار إلى أن قطاع الضيافة في الإمارات يعد الأفضل أداءً عند مقارنته بالأسواق الأخرى في المنطقة، من حيث متوسط الأسعار أو العائد على الغرف، وذلك رغم التوسع المتواصل في المعرض الفندقي، الأمر الذي يعكس جاذبية الدولة للسياح من مختلف الأسواق، لافتاً إلى أن العائد على الغرف الفندقية المتاحة، ومتوسط سعر الغرفة بالدولة، ما زال الأعلى في المنطقة، وبين أن الإمارات تمتاز بقدرات عالية على استقطاب السياح من مختلف الأسواق.

## «الإمارات للعطلات» تطلق كتيباً للبرامج السياحية

■ دبي - البيان

أطلقت «الإمارات للعطلات» كتيباً جديداً للبرامج السياحية للأعوام 2019 حتى 2021 يتوفر بنسخة ورقية وعبر الإنترنت، ويسلط الضوء على أبرز وجهات المسافرين من دبي كما حددها فريق الإمارات للعطلات من ذوي الخبرة.

وقال مارك وايت، مدير المنتجات في الإمارات للعطلات: «شملت أبرز وجهات المسافرين من دبي مع الإمارات للعطلات خلال 2018 والأعوام العشرة الماضية كلاً من تايلاند والمالديف وسويسرا وألمانيا والمملكة المتحدة، وتوقع أن تستقطب هذه الدول عدداً أكبر من السياح خلال الفترة من 2019 حتى 2021. وفي ظل استمرار المسافرين من الإمارات في اختبار مزيد من الوجهات حول العالم، طرحنا برامج جديدة إلى مناطق جديدة

في هذه الدول وغيرها». وأضاف: «يوفر الكتيب برامج رحلات متكاملة تشمل أبرز معالم ريف اليابان، كما يتضمن أفضل المعالم في غربي الولايات المتحدة الأمريكية، التي تحظى بشعبية كبرى بين



■ الكتيب يوفر برامج رحلات متكاملة تشمل أبرز معالم | من المصدر

المسافرين من الإمارات، والتي يمكن استكشافها بفضل برنامج متخصص يبدأ بجولة في لوس أنجلوس إلى لاس فيغاس عبر غراند كانيون وصولاً إلى المتنزهات الوطنية وسان فرانسيسكو».

## «بارسيلو» تطلق أول منتج فاخر في «جزيرة المرجان»

■ رأس الخيمة - البيان

أعلنت مجموعة بارسيلو للفنادق عن خطتها لتشغيل مشروع فندق ومنتجع جديد فاخر من فئة الخمس نجوم يضم 500 غرفة، من المزمع افتتاحه خلال الربع الثالث من عام 2021 ضمن «جزيرة المرجان»، أبرز مشاريع شركة «مرجان»، المطور الرئيس لمشاريع التملك الحر في إمارة رأس الخيمة.

وأكد المهندس عبد الله العبدولي، الرئيس التنفيذي لشركة «مرجان»، أن الاتفاقية الجديدة تمثل خطوة مهمة تمنح زحماً كبيراً لتطور «جزيرة المرجان» وتعزيز دورها الجوهري في إثراء وجهات الضيافة والترفيه التي تحتضنها إمارة رأس الخيمة. وقال العبدولي: «تشتهر مجموعة «بارسيلو» باعتمادها أعلى معايير الجودة في كل عملياتها وتميزها الاستثنائي في



■ عبدالله العبدولي وراوول غونزاليس عقب توقيع الاتفاقية | من المصدر

خدمة العملاء». من جانبه، قال راوول غونزاليس، الرئيس التنفيذي لـ «بارسيلو للفنادق»: «يسرنا أن يقع أول مشاريع الواجهة المائية التي نطلقها في رأس الخيمة،

وهو سابع مشاريعنا في الإمارات، ولا شك أن «جزيرة المرجان» هي من الوجهات التي تتمتع اليوم بمكانة خاصة وتحظى بشعبية متنامية في مجال الضيافة الفاخرة».



علاء العلي يتسلم الجائزة | من المصدر

## «نيرفانا» تحصد 10 من جوائز السفر العالمية

في دبي 2019». وقال علاء العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا للسياحة والسفر: «نحن في غاية السعادة لحصولنا مجدداً على هذه الجوائز المرموقة خلال فعاليات جوائز السفر العالمية الغنية، فمند 12 عاماً، ندركنا أنفسنا لتكون الشركة الأولى في مجال خدمات السياحة والسفر في الإمارات وإنه لفخر لنا أن نحصل على هذا التكريم».

المتعلقة بالسفر في الشرق الأوسط 2019»، و«أفضل شركات إدارة الرحلات السياحية في الإمارات 2019»، و«أفضل وكالات السفر التجارية في الإمارات 2019»، و«أفضل الشركات في مجال تزويد العملاء بخدمة السيارات المزودة بسائق خاص في أبوظبي 2019»، و«أفضل وكالات السفر التجارية في أبوظبي 2019»، و«أفضل الشركات في مجال تزويد العملاء بخدمة السيارات المزودة بسائق خاص

الخامسة على التوالي، ما جعل حضور شركة نيرفانا للسفر والسياحة لافتاً ومميزاً خلال الحفل. كما أفضت نتائج التصويت إلى حصول شركة نيرفانا للسفر والسياحة على جائزة «أفضل الشركات في مجال تزويد العملاء بخدمة السيارات المزودة بسائق خاص 2019»، و«أفضل وكالات السفر التجارية في الشرق الأوسط 2019»، و«الأفضل في مجال تزويد الشركات التجارية بالخدمات

حصدت شركة «نيرفانا للسفر والسياحة» 10 جوائز مرموقة خلال فعاليات حفل جوائز السفر العالمية في الشرق الأوسط 2019، التي أقيمت في «علم ورنر براذرز» الترفيهي بجزيرة ياس. وحصلت «نيرفانا» على لقب «أفضل الشركات المنظمة للرحلات السياحية في الشرق الأوسط» للسنة الرابعة على التوالي، و«أفضل الشركات المنظمة للرحلات السياحية في الإمارات» للسنة

## مدير محطة سوق السفر العربي وسوق السفر العالمي لندن لـ «البيكان الاقتصادي»:

# دبي مدينة متجددة وجاذبيتها السياحية بلا نهاية

وتقدم حالياً العديد من السلاسل الفندقية العالمية على غرار ماريوت وشيراتون وهيلتون مثل هذه الخدمة التي باتت تسمى «نوادي العطلات».

### قطاع الطيران

ولفت بلان من جانب آخر إلى أن احتدام المنافسة في قطاع الطيران وخاصة في أسعار التذاكر يشكل تحدياً في ظل معاناة العديد من الناقلات من تراجع أرباحها وخاصة في ظل ارتفاع التكاليف التشغيلية. وأكد أن هناك العديد من الفرص في دبي وخاصة في الفئة المتوسطة من الفنادق المناسبة للعائلات والمجموعات السياحية، وأوضح أن النمو في التدفق السياحي سيأتي بشكل رئيسي من روسيا والصين والهند، حيث تشير التوقعات على سبيل المثال إلى أن نمو أعداد المسافرين الهنود إلى العالم من 20 مليون مسافر حالياً إلى 50 مليوناً خلال السنوات القليلة المقبلة وتشكل دبي إحدى أهم الوجهات المفضلة من قبل السياح الهنود، وأكد أهمية توفير عروض سياحية وفندقية للعائلات من الشريحة متوسطة الدخل لمواكبة نمو حركة سفر هذه الشريحة من السياح.

وحول أبرز الوجهات السياحية الجديدة في العالم، قال بلان إن دول أمريكا اللاتينية بدأت تبرز بقوة على خارطة السياحة العالمية في ظل الإمكانيات الكبيرة التي تتمتع بها، بالإضافة إلى أفريقيا التي بدأت تعزز جاذبيتها السياحية، إلى جانب بعض دول أوروبا الشرقية على غرار كرواتيا وسلوفينيا.



### كلود بلان:

## الإمارات تتمتع بجودة الخدمات في مختلف المجالات

وعلى الرغم من وجود بعض التحديات ومن ضمنها الفاضل في العروض الفندقية، يوضح بلان أن بعض نماذج العمل على غرار ملكية العطلات بنظام المشاركة بالوقت أو الـ «تايم شير» تشكل حلاً مثالياً في تعزيز الطلب وتطوير العروض الفندقية. وأوضح أن هذا القطاع ظهر للمرة الأولى في فلوريدا بالولايات المتحدة كحل لتباطؤ القطاع الفندقية في ظل تزايد الفاضل من الفنادق في الولاية،



تنوع الفعاليات والوجهات والمنتزهات يجذب السياح | البيان

عملها وتواصلها مع العملاء لمواكبة التطور الرقمي، بما يشمل تقديم عروض متنوعة ومركبة ومصممة خصيصاً لمتطلبات كل عميل على حدة، بالإضافة إلى أهمية الحجز الإلكتروني، بالإضافة إلى أهمية التواصل البشري واللمسة الإنسانية في المجال الفندقية والسياحية، فخلال الرحلة السياحية يود المسافر لقاء الناس والتعرف على العادات والتقاليد واستكشاف الحضارات الأخرى من خلال التواصل مع الناس.

دبي تشهد عودة مكاتب وكالات السياحة والسفر، فالبرغم من تزايد الاعتماد على الحجوزات الرقمية، إلا أن العديد من المستهلكين يضطرون إلى التواصل المباشر مع موظف متخصص خلال رحلة حجز العطلات أو الرحلة وخاصة في حال الحاجة لمتطلبات معينة وخاصة.

### تطوير الآليات

وأكد بلان على ضرورة قيام وكالات السياحة والسفر بإعادة تطوير آليات

الاتصال الإلكتروني لا يلغي الاتصال المباشر، سواء في المعارض أو في السياحة على حد سواء.

وقال إن شبكة الإنترنت أحدثت تغييراً جذرياً في سوق السياحة والسفر وآليات العمل، لكن لا يزال هناك مساحة كافية لعمل وكالات السياحة والسفر، ففي الولايات المتحدة وأوروبا لا تزال حجوزات السفر تتم بشكل مباشر وشخصي مع وكالات السياحة والسفر وليس إلكترونياً، وقد بدأت العديد من الأسواق ومن ضمنها

### دبي - بشار باغ

أكد كلود بلان، مدير محطة معرض سوق السفر العربي وسوق السفر العالمي لندن أن مدينة دبي متجددة دائماً وجاذبيتها السياحية لا تنتهي، موضحاً أن هذا التجديد المستمر يحفز استمرار عودة الزوار إليها بشكل دوري.

وقال في تصريحات لـ «البيكان الاقتصادي» إن الإمارة تتمتع بزخم سياحي متواصل في ظل استمرار افتتاح فنادق جديدة ومتنوعة، بالإضافة إلى تنوع الفعاليات والوجهات السياحية الجديدة والمنتزهات الترفيهية المبهرة، مما يعطي حافزاً قوياً للسائح على زيارتها أكثر من مرة.

وأوضح أن دبي تتمتع بمكانة مرموقة من حيث مفهوم القيمة التي تقدمها مقابل المال وتوفره بامتياز للسائح، بالإضافة إلى جودة الخدمات في مختلف المجالات بدءاً من المطار مروراً بالفنادق وصولاً إلى المرافق السياحية والمطاعم، وبالإضافة إلى موقعها الجغرافي الاستراتيجي الذي يسهل وصول السياح إليها من مختلف قارات العالم.

### التحول الرقمي

وأشار إلى تأثيرات التحول الرقمي على مختلف القطاعات ومن ضمنها المعارض التجارية وقطاع السياحة والسفر في ظل تزايد الاعتماد على الحجوزات الإلكترونية والتواصل عبر شبكة الإنترنت بحسب بلان، لكن في المقابل تشكل الوسائط الرقمية منصات للتسويق فعالة للتسويق، كما

## «نيكي بيتش» تعلن عن خطة تطويرية جديدة

التجارية وزيادة الطلب في السوق على مفهوم منتج الحياة العصرية».

من جانبها، قالت لوسيا بيتش، الرئيس التنفيذي لمجموعة نيكي بيتش العالمية: «في عامها التشغيلي العشرين، تستمر نيكي بيتش في التطور مع تغير الأسواق».

وقال جهاد الخوري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة فنادق ومنتجعات نيكي بيتش في أوروبا، الشرق الأوسط وآسيا: «مع افتتاح منتجع وسيا نيكي بيتش سانتوريني، سنتمكن من بدء مرحلة النمو نحو المستوى التالي بما يتماشى مع استراتيجيتنا التنموية، وسنوسعنا أن خططنا التوسعية جاءت مدفوعة بثقة المستثمرين في علامتنا

وبورتو هيلي باليونان. وفي إطار الشراكة نفسها، ستبدأ خطة توسعية مع منتجع وسيا نيكي بيتش سانتوريني والمقرر افتتاحه في اليونان خلال عام 2019.

### مرحلة نمو

وقال جهاد الخوري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة فنادق ومنتجعات نيكي بيتش في أوروبا، الشرق الأوسط وآسيا: «مع افتتاح منتجع وسيا نيكي بيتش سانتوريني، سنتمكن من بدء مرحلة النمو نحو المستوى التالي بما يتماشى مع استراتيجيتنا التنموية، وسنوسعنا أن خططنا التوسعية جاءت مدفوعة بثقة المستثمرين في علامتنا

### دبي - البيان

تعتزم مجموعة «نيكي بيتش للفنادق والمنتجعات» الإعلان عن خططها التطويرية الجديدة لهذا العام، وذلك خلال مشاركتها في معرض «سوق السفر العربي 2019». وقد تمكنت العلامة التجارية خلال الـ 300 يوم الماضية، من تنمية محفظتها من أربعة إلى سبعة منتجعات، تتنوع ما بين العاملة أو قيد الإنشاء حالياً.

ومن خلال مشروع مشترك مع فنادق ومنتجعات نيكي بيتش في أوروبا والشرق الأوسط وآسيا، تدير الشركتان حالياً ثلاثة منتجعات في دبي، وبودروم في تركيا

## «فورسيزونز» تعزز تجربة الضيوف

### دبي - البيان

تستعد مجموعة فنادق ومنتجعات «فورسيزونز» لتسليط الضوء على أحدث تجارب الضيوف المبتكرة التي تقدمها، وعلى خطتها التوسعية على الصعيد العالمي، وذلك خلال مشاركتها في «معرض السفر العربي 2019». واستناداً إلى مسيرتها الطويلة في تعزيز تجربة الضيوف باتباع نهج مبتكر بلوغ مستويات استثنائية من الضيافة الفاخرة، ستشارك «فورسيزونز» خلال المعرض أحدث تجاربها التي أطلقتها بعنوان «خذ وقتك: الاكتشافات اليومية»، وهي عبارة عن مجموعة جديدة من

التجارب التي تقدمها فنادق ومنتجعات المجموعة حول العالم، وتدعو من خلالها ضيوفها الكرام للاحتفال بالثقافة الغنية لكل وجهة، وبالأفراد الذين يجعلونها فريدة من نوعها. وقد تم تصميم هذه التجارب لتشجيع الضيوف على التواصل بشكل أعمق مع الأشخاص والأماكن والثقافات حول العالم، والتي لا تتطلب أكثر من يوم واحد أو ساعة واحدة أو دقيقة واحدة.

### سجل حافل

وقال ساميون كاسون، رئيس العمليات الفندقية في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لمجموعة فنادق ومنتجعات

فورسيزونز: «نمتلك في فورسيزونز سجلاً حافلاً بالابتكار، ليس فيما يتعلق بكيفية الاستفادة من التكنولوجيا للارتقاء بجودة العروض والخدمات التي نقدمها فحسب، ولكن أيضاً بالأسلوب الذي نتبعه في الاحتفاء بالابتكار كوسيلة لإثراء تجربة الضيوف بشكل متجدد. لطلما حرصت فورسيزونز على تقديم تجارب ملهمة لا تنسى في عالم الضيافة الفاخرة لضيوفها، سواء كان ذلك من خلال دعوتهم للتواصل الهادف مع فريق الضيافة عبر قنوات أكثر فاعلية، مثل برنامج «خذ وقتك»، أو عبر تقديم المساعدة الفورية من خلال خدمة الدردشة الرقمية» فورسيزونز تشات».

## «فليمز لاكس» تستعرض مقوماتها



فليمز لاكس توفر مجموعة واسعة من الأنشطة

### دبي - البيان

تستعرض وجهة «فليمز لاكس» التي تقع في مقاطعة «غراوبوندن» بسويسرا وتعد موطناً لممارسة التزلج على الجليد وملاذاً صيفياً هادئاً، خلال «سوق السفر العربي 2019»، أبرز مقوماتها السياحية وخدماتها الرقمية. وتوفر هذه الوجهة مجموعة واسعة من الأنشطة الممتعة التي تتناسب مع رغبات العائلات على مدار العام في ظروف مناخية معتدلة ودرجات حرارة تتراوح من 20 إلى 25 درجة مئوية. ويمكن للضيوف الباحثين عن التسوق

التوجه إلى مركز التسوق «لانداكوارت فاشن أوتليت» الذي يبعد عن منتجع التزلج قرابة 20 دقيقة فقط بالسيارة، والذي يفتح أبوابه سبعة أيام في الأسبوع. كما يمكنهم الحصول على خيارات أوسع عبر التوجه إلى مدينتي ميونخ أو ميلان، حيث تبعد كل واحدة منهما مسافة ثلاث ساعات عن هذه الوجهة. وقال جيل ريوند، مدير تطوير الأعمال في «فليمز-لاكس»: «تشتهر وجهة فليمز لاكس في جميع أنحاء أوروبا بأنها موطن بارز لممارسة هواية التزلج على الجليد، كما أنها تضم مجموعة مختارة من الفنادق الرقمية والأنشطة المثالية للعائلات التي

المسعود للسيارات  
AL MASAOOD AUTOMOBILES

الروستمانى  
ROSTAMANI  
Arabian Automobiles

INFINITI

## إعلان

### حملة استعلاء خاصة بفترة قفل الأمان في كتيب المالك إنفينيتي Q30 موديل عام 2018-2017

و حرصاً على تقديم أعلى مستويات الجودة وخدمات ما بعد البيع لعملاء نيسان، ستقوم كل من الشركة العربية للسيارات وشركة المسعود للسيارات بالإصاح بالعملاء أصحاب السيارات المعنية بهذه الحملة للإغفام بهذا الأمر وإطلاعهم على آخر المستجدات والخطوات الواجب إتخاذها.

للحصول على مزيد من الإيضاح و التفاصيل يسعدنا تلقي استفسارات عملائنا الموقرين على مركز خدمة العملاء للعربية للسيارات، 800INFINITI، و مركز خدمة العملاء للمسعود للسيارات على رقم 02-4492596 في المدة من 8.00 صباحاً حتى 7.00 مساءً أيام السبت إك الخميس.

نعثذ عن أي إزعاج سببه هذا الأمر لعملائنا الكرام ونشكرهم على حسن تفهمهم.

بالتنسيق مع إدارة المنافسة وحماية المستهلك، وتماشياً مع حرص الوزارة على إجراء المراجعة المستمرة لجميع المنتجات المطروحة في أسواق الإمارات العربية المتحدة وتوفير الحماية اللازمة للمستهلكين في الدولة، تعلن نيسان الشرق الأوسط عن إطلاق حملة استعلاء خاصة لسيارات إنفينيتي Q30 موديل عام 2018-2017، حيث تبدأ من تاريخ هذا الإعلان.

الإمارات العربية المتحدة، دبي، ٢٤ فبراير ٢٠١٩: أصدرت الشركة العربية للسيارات وشركة المسعود للسيارات مورغو إنفينيتي في الإمارات العربية المتحدة البيان التالي:

يأتي إطلاقنا لهذه الحملة بعد التواصل مع شركة إنفينيتي الشرق الأوسط، إذ تشمل E2A سيارة إنفينيتي Q30 موديل عام 2017-2018 في دولة الإمارات العربية المتحدة.

حيث أن وصف وظيفة قفل الأمان للطفل في الباب الخلفي في دليل المالك موضع بشكل خاص لوضعية قفل الأمان ووضعية عدم تفعيله. ولكن قفل الأمان للطفل في الباب الخلفي تعمل بشكل سليم طبقاً للمواصفات، حيث أن الإشارة على الباب نفسه تظهر اتجاه القفل الصحيح ويمكن للعميل التأكد من أن القفل مفعّل بوضع قفل الأمان للطفل في وضع التفعيل وبسحب مقبض الباب الداخلي. ومع ذلك، لضمان عدم وجود ارتباك، فقد قرر تعديل دليل المالك وتقديم الوصف الصحيح للعملاء.

الخط الساخن: 600522225

# مسيرة نجاح تجسد رؤى دبي.. سياحة في الـ



## دبي: لؤي عبدالله

رسخت دبي مكاتها على خارطة السياحة العالمية ونجحت في اختصار الزمن لتصبح خلال سنوات وجبة سياحية تراحم أعرق العواصم العالمية، وباتت خلال فترة زمنية قصيرة نموذجاً عالمياً للعديد من المدن التي ترغب في تطوير برامجها السياحية وفي زيادة مساهمة القطاع السياحي في اقتصادياتها الوطنية، في معجزة أثبتت أن لا مكان للمستحيل في الإمارات.

من منطقة صحراوية في السابق، إلى نحو 16 مليون زائر بنهاية العام الماضي... أرقام تلخص حركة التطور والنمو الذي شهدها القطاع السياحي في دبي التي استقطبت خلال 5 سنوات فقط نحو 74 مليون زائر قضا نحو 138,7 مليون ليلة فندقية وتمكنت دبي خلال 10 سنوات من مضاعفة عدد الزوار من 7,58 ملايين زائر في 2009 إلى نحو 16 مليون زائر بنهاية 2018 الأمر الذي يعتبر إنجازاً تاريخياً لأي وجهة سياحية خاصة أن هذا النمو رافقه تطور في البنية التحتية لاسيما في قطاع الفنادق والمطارات وشركات الطيران والمدن الترفيهية التي تعتبر مراكز أساسية لنمو أي قطاع سياحي.

تجربة سياحة دبي أصبحت تفرض نفسها في معظم المحافل والمؤتمرات ومراكز البحث العالمية خاصة أنها نجحت في تجاوز العديد من العقبات والتحديات التي فرضتها الظروف غير المستقرة في بعض الجهات الإقليمية التي كانت من الأسواق السياحية المهمة بالنسبة لها، وحتى في ظروف الأزمة المالية العالمية تمكنت الإمارة من تسجيل مستويات نمو إيجابية في الوقت التي كانت تعاني فيه العديد من الدول من التراجع في التدفقات السياحية.

مسيرة النجاح التي سطرها القطاع السياحي في دبي تجسد رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاة الله» وما تضمنته وثيقة الخمسين واستراتيجية دبي السياحية من طموح غير محدود لتعزيز مكانة دبي في جميع المحافل العالمية والوصول بدبي إلى صدارة الجهات المفضلة والأكثر جذباً سواء للسياحة أو الأعمال أو الفعاليات من خلال مبادرات طموحة تحقق النمو المستدام وتضمن استمرارية التنافسية على المستوى العالمي وبما يواكب التغيرات التي تشهدها معظم القطاعات الاقتصادية والأسواق العالمية.

أما عن المستقبل فقد توقع مجلس السياحة والسفر العالمي، أن ترتفع مساهمة السياحة والسفر في ناتج دبي إلى 20,9 مليار دولار (76,9 مليار درهم) حتى عام 2026، بنسبة نمو تصل إلى 6,3% ليوافق القطاع أكثر من 223 ألف وظيفة بحلول هذه الفترة.

وأكد خبراء في القطاع السياحي أن استراتيجية النجاح التي اعتمدها دبي في إدارة القطاع السياحي تركز على 3 محاور أساسية تلخص في التنوع في الأسواق وعدم الارتياح إلى سوق معين والتنوع في توفير المنتج السياحي، إضافة

10.66

ارتفع عدد الليالي الفندقية في دبي خلال 2018 بنسبة 3,15%، ووصل متوسط إقامة الزائر إلى 3,5 ليال، وحققت الغرف الفندقية عائدات بنحو 10,66 مليارات درهم، وذلك بحسب بيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، التي أشارت إلى أن عدد الليالي الفندقية خلال العام الماضي وصل إلى 30,13 مليون ليلة، في حين وصل متوسط العائد على الغرفة إلى نحو 435 درهماً. وتشير التقديرات إلى أن الغرف الفندقية في دبي على الرغم من تراجع متوسط العائد مقارنة بالأعوام السابقة إلا أنها تبقى ضمن الأعلى عالمياً.

25

تهدف استراتيجية سياحة دبي 2025 التي اعتمدها المجلس التنفيذي لإمارة دبي في بداية شهر أكتوبر، إلى جذب 21 إلى 23 مليون زائر بحلول عام 2022 و23 إلى 25 مليون زائر بحلول عام 2025، ويرتكز عمل استراتيجية السياحة على 5 أولويات، هي استمرار الريادة في الأسواق الأساسية والمتنوعة، وتنويع المصادر في الأسواق والحفاظ على المقومات السياحية ذات المستوى العالمي، والتواصل من خلال التسويق الشخصي الذكي وتعزيز جاذبية دبي وجهة رائدة للأعمال.

وتتمثل خريطة طريق جديدة لمستقبل القطاع السياحي وتراعي التغيرات والتطورات التي شهدتها القطاع منذ إطلاق رؤية دبي السياحية 2020 في مايو 2013.

26.9%

استحوذت الإمارات على 26,93% من إجمالي حجم الإنفاق على السياحة الترفيهية في منطقة الشرق الأوسط خلال عام 2018، والذي بلغ نحو 505,7 مليار درهم بحسب بيانات مجلس السياحة والسفر العالمي. وتوقع المجلس أن يرتفع الإنفاق على السياحة الترفيهية في السوق الإماراتية من 145,3 مليار درهم خلال العام الجاري إلى 158,7 مليار درهم في 2020، بنسبة نمو تصل إلى نحو 22,79%، وأشار إلى أن حجم الإنفاق على السياحة الترفيهية نما بنسبة 12% بين عامي 2010 و2018.

وأصبحت السياحة الترفيهية تلعب دوراً مهماً في رسم المشهد السياحي، خاصة بعد افتتاح العديد من المعالم والمدن الترفيهية التي ساهمت في تعزيز دور السياحة الترفيهية في المشهد السياحي.

716

وصل عدد الغرف الفندقية في دبي إلى نحو 117,43 ألف غرفة فندقية ضمن 716 منشأة من مختلف الفئات، حيث استحوذت فنادق الخمسة نجوم على 34% من إجمالي الغرف الفندقية بحسب بيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي. وتشير البيانات إلى أن هناك نمواً متزايداً في أعداد الغرف التي تدخل إلى السوق في ظل سعي المستثمرين إلى الاستفادة من التدفقات السياحية المتوقعة خلال معرض إكسبو 2020.



جوسيه سيلفا



كريس نيومان



ديفيد برينس



عصام كاظم

في نجاح منظومة القطاع السياحي مشيرين إلى أن دبي نجحت في ابتكار المنتج السياحي الذي يتناسب مع متطلبات السياحة العائلية وسياحة الترفيه وسياحة الأعمال وسياحة الحوافز والمؤتمرات والمعارض وسياحة المهرجانات بالإضافة إلى أنها حققت قفزات نوعية فيما يتعلق بتوفير المنتج الخاص بالسياحة العلاجية والرياضية والسياحة البحرية.

إلى التنوع في الترويج للأنماط السياحية، الأمر الذي ساهم في استقطاب شرائح سياحية جديدة. وقال الخبراء إن تطور الناقلات الوطنية لاسيما طيران الإمارات وفلاي دبي بالإضافة إلى تطور البنية التحتية من المطارات ومرافق الترفيه والمدن لعب دوراً أساسياً

## 74 مليون زائر في دبي خلال 5 سنوات قضا 138,7 مليون ليلة فندقية

## التنوع في الأسواق والمنتج أهم مرتكزات النجاح

## ابتكار برامج تتناسب مع مختلف الجنسيات والأعمار

## نموذج ملهم لتجارب سياحية عالمية ناشئة

## 5 عناصر تحفز الاستثمار بالقطاع

بإطلاق مشاريع سياحية عملاقة بمستويات عالمية. ويعتبر الاستثمار الجاري في تطوير البنية التحتية في مطارات الدولة العنصر الثالث الذي يضاف إلى العناصر المساعدة على جذب الاستثمار السياحي، وشكل الهامش الربحي على المشاريع الفندقية والسياحية عنصراً آخر يضاف إلى العناصر المحفزة للاستثمار السياحي، خاصة أن الهامش الربحي وصل إلى 15% بحسب تقارير عالمية متخصصة في القطاع. أما العنصر الخامس فيتمثل في سهولة الإجراءات واستخراج التراخيص المطلوبة التي تلعب دوراً مهماً في جذب الاستثمارات الجديدة وتعزيز الاستثمارات الموجودة.

أثبت القطاع السياحي في دبي قدرته على استقطاب استثمارات جديدة بصورة مستدامة مدعوماً بالتوجهات الحكومية واستقرار الأوضاع الاقتصادية والسياسية الراهنة على المستويين الإقليمي والعالمي. ويمتلك القطاع السياحي في دبي 5 عناصر من شأنها تعزيز تدفق الاستثمارات السياحية إلى الإمارة لاسيما في ظل النجاحات المتواصلة التي يحققها القطاع سنوياً. ويشكل الأمن الذي تتمتع به الدولة أهم العناصر الجاذبة للاستثمار في القطاع السياحي وفي مختلف القطاعات. ويتمثل العنصر الثاني في المبادرات والمشاريع الحكومية التي تصدر المحفزات الاستثمارية في القطاع السياحي، خاصة بعد قيام الجهات الحكومية

## نمو عكس التيار

واصل القطاع السياحي في دبي تحقيق قفزات نوعية على الرغم من التحديات الإقليمية والعالمية، الأمر الذي يظهر من خلال نسب النمو الذي يحققها سنوياً وحجم الاستثمارات التي تدخل القطاع.

132

ألفاً إجمالي عدد الغرف الفندقية  
بنهاية العام 2019

117.4

ألف غرفة فندقية في دبي من مختلف  
الفئات ضمن 716 منشأة

19.7%

نمو عدد زوار دبي من مختلف  
الأسواق خلال 5 سنوات

## القيادة وتختصر الزمن

## الاستثمار



## نموذج

يتضمن تاريخ دبي الحديث نماذج اقتصادية متنوعة وملهمة، سواء في صياغتها أو تطبيقها، لكن تبقى علامتها الفارقة في جرأة اتخاذ القرار الشجاع بشأنها ووضعها موضع التنفيذ. ولم تتأخر العديد من الأسواق العالمية، التي كانت تنظر بعين الشك لتلك التجارب، عندما كانت في مهدها في ضرب المحاولات تلو الأخرى لنسخ أو تقليد تلك التجارب بعد نجاحها المدوي. اليوم أصبحت تلك التجارب نموذجاً تقتدي به دول العالم، ولا يمر عام إلا وتستقبل دبي وفوداً رسمية رفيعة المستوى قادمة بهدف التعرف إلى تجربة من تلك التجارب الغنية، والتعاون من أجل نسخها في تلك الدول والبلدان. أسواق عريقة وأخرى صاعدة ترى في دبي عاصمة اقتصادية عالمية بلا منازع، وتطلع إليها على أنها النموذج الحلم.

## المنافسة المستدامة

ومن جهته قال عصام كاظم المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري تواصل «دبي للسياحة» تنفيذ مشاريع لتطوير وتعزيز وترويج الركائز الأساسية لما يمكن أن تقدمه دبي سياحياً، وهو ما يساهم في اجتذاب أعداد أكبر من السياح، وفي الوقت ذاته يعزز من مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي للإمارة، ويجعل من دبي مصدراً للمنافسة المستدامة للنمو في المستقبل.

وأضاف إن دبي من أهم المدن السياحية العالمية وتقدم بخصى متسارعة نحو تطوير قدراتها من خلال استثمارات استراتيجيّة، ومشاريع جذب مبتكرة، وشراكات عالمية طويلة الأجل، مشيراً إلى أن قطاع الضيافة في دبي يتسم بالتنوع والحياة، ومن المتوقع أن يشهد نمواً قوياً ومستمرًا خلال السنوات المقبلة، وذلك مع بلوغ عدد الليالي الفندقية المحجوزة حتى نهاية 2019 نحو 35.5 مليون ليلة سنوياً، وأوضح كاظم أن ما حققته دبي من إنجازات، لم يكن ليحقق لولا التعاون الوثيق بين جميع الأطراف والشركاء المعنيين بقطاع الضيافة، وتطوير البنية التحتية، وكذلك الطيران وتعاون طيران الإمارات وفلاي دبي، مشيراً إلى أن قطاع السياحة في دبي استفاد من التوسعات الأخيرة، التي شهدتها الشركتان، ووصولهما إلى المزيد من المحطات حول العالم.

## تطور الخدمات

أكد جوسيه سيلفا الرئيس التنفيذي لمجموعة جيميرا أن دبي أكثر المدن حرية من الناحية الاقتصادية والسياحية في المنطقة نتيجة تطور الخدمات الاقتصادية والخدمات البنكية، وأصبحت مركزاً اقتصادياً مثل نيويورك

ولندن وهونغ كونغ وسنغافورة، وهذه المراكز الاقتصادية باتت في مراحل من الصعب تجاوزها من قبل مدن أخرى.

والجهات السياحية التي تعتبر مراكز للاقتصاد الحر وجهات مفضلة للسياح، نتيجة لطبيعة الخدمات التي تقدمها، وهي غالباً ما تحتضن أفخم الفنادق والمطاعم والمقاهي العالمية، بالإضافة إلى العلامات التجارية من مختلف أنحاء العالم، لذلك، فهي وجهات مفضلة للتسوق والترفيه والأعمال في آن واحد، الأمر الذي يشهد بمستقبل واعد للقطاع الفندقي في دبي.

وأضاف سيلفا هناك العديد من المحفزات التي تقدمها الحكومة لمختلف القطاعات الاقتصادية، وللقطاع السياحي والفندقي بشكل خاص، على سبيل المثال تعتبر نسبة الضرائب في أدنى المستويات مقارنة مع دول في أوروبا وأمريكا. كما أن هناك سعياً متواصلاً من قبل الحكومة لتطوير المشاريع والأيقونات السياحية، بالإضافة إلى مواصلة تطوير المطارات والموانئ، الأمر الذي من شأنه تعزيز تنافسية دبي كمركز للأعمال والسياحة.

وقال إن دبي باتت مركزاً للسفن البحرية في المنطقة، وهذه تعتبر من أكبر محفزات القطاع، بالإضافة إلى توفر خيارات الطيران الاقتصادي والتجاري، وارتفاع مستوى الخدمات في المطارات والفنادق والمطاعم، وهو ما يخدم الفنادق بشكل عام.

## تنوع المنتج

ومن جهته قال ديفيد برنس نائب

## هلال المري: نموذج لا يمكن لمدينة أخرى توافيره أو تكراره



## ابتكار منتجات تناسب مع سياحة العائلات والترفيه والأعمال

أكد هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي أن القطاع السياحي في دبي نجح في تعزيز مكانته العالمية من خلال الاستفادة من مقوماته السياحية ومواصلة الاستثمار في تطوير البنية التحتية مشيراً إلى أن هناك عدداً قليلاً من المدن إن لم يكن نادراً قد نجحت في مضاعفة أعداد زوارها خلال فترة زمنية قصيرة مثل دبي.

وقال المري إن دبي تقدم للعالم نموذج لا يمكن لمدينة أخرى أن توفره أو تكرره، إذ تمتلك مجموعة من المعالم السياحية العالمية المهمة مثل: برج خليفة، برج العرب، جزيرة النخلة، إضافة إلى أفضل مراكز التسوق في العالم، والبنية التحتية المتطورة للغاية، التي تشكل في مجملها محوراً لاستقطاب السائحين من مختلف دول العالم، كما تحتضن دبي مجموعة سلاسل من أفضل فنادق العالم، وأكثر مطارات العالم كثافة في أعداد المسافرين الدوليين، وشركة طيران عالمية، تدعم استمرار تطور دبي كوجهة سياحية عالمية.

وأضاف إن دبي نجحت في ابتكار المنتج السياحي الذي يتناسب مع متطلبات السياحة العائلية والسياحة الترفيهية وسياحة الأعمال وسياحة الحوافز والمؤتمرات والمعارض وسياحة المهرجانات بالإضافة إلى أنها حققت قفزات نوعية فيما يتعلق بتوفير المنتج الخاص بالسياحة العائلية والرياضية والسياحة البحرية.

وأضاف يستمر قطاع السياحة في دبي في مواصلة نموه ومساهمة في الناتج المحلي الإجمالي لدبي. في حين تستمر دبي في تقديمها لتحقيق مزيد من النمو خلال الفترة المقبلة مع تعزيز الإمارة من مكانتها كوجهة سياحية مفضلة لدى كثير من الزوار في مختلف الأسواق. وسنواصل العمل مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لضمان ازدهار قطاعي الفنادق والسياحة بطريقة تتماشى مع تطلعاتنا الاستراتيجية، لتكون المدينة الأكثر زيارة، والموصى بها، والأكثر تكراراً للزيارات في العالم، وبالتالي تحقيق هدفنا في زيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي لاقتصاد دبي.

## غسان العريضي: 5 عوامل تساهم في النمو



أكد غسان العريضي الرئيس التنفيذي لشركة ألفا للسياحة أن هناك 5 عوامل أساسية تساهم في استمرار التدفقات السياحية للإمارة والتي كان أهمها القرارات الحكيمة التي اتخذتها الحكومة فيما يخص التأشيرات السياحية لعدة جنسيات، خاصة من روسيا والصين.

وقال العريضي إن السبب الثاني يرجع إلى زيادة تنوع المنتج السياحي مع استمرار المعالم السياحية التي أسهمت في استقطاب العائلات مشيراً إلى أن المنتج السياحي في دبي يتناسب مع جميع الفئات السياحية والعمرية. وأضاف العريضي أن رفاهية الفنادق والبنية التحتية السياحية الحديثة في دبي تعتبر من الأفضل والأرقى حول العالم وهذا يعتبر ثالث الأسباب التي أسهمت في تدعيم نمو الحركة السياحية في دبي بشكل خاص والإمارات بشكل عام.

وقال العريضي إن دبي تمكنت من اختراق أسواق جديدة بدعم من توسع

النقلات الوطنية لاسيما طيران الإمارات وفلاي دبي اللتان باتتا بإمكانهما الوصول إلى معظم المدن الرئيسية في العالم وهو الأمر الذي يعتبر من أهم أسباب نمو القطاع السياحي خلال السنوات الأخيرة. وأضاف العريضي إن عنصر الأمان والاستقرار يعتبر من أهم العناصر الجاذبة للسياحة بالنسبة لأية وجهة سياحية.

## استدامة الطلب

ومن جهته قال كريس نيومان، الرئيس التنفيذي للعمليات، مجموعة «إعمار للضيافة» إن استراتيجية دبي السياحية 2025 تهدف إلى استقبال 25 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2025، وأثمر إطلاق هذه الاستراتيجية عن سلسلة من المبادرات السياحية الهامة والمشاريع الشاملة لتطوير البنية التحتية، مما يعود بفوائد ملموسة على قطاع الضيافة، ويساهم في استدامة الطلب على الغرف الفندقية، وتعزيز تنوعها لتتناسب مع مختلف فئات الزوار، بما في ذلك الضيوف الراغبون بالاستمتاع بإقامات فندقية فاخرة، أو المقيمون بتجربة فندقية تضم لهم أكبر قيمة مقابل المال. وأضاف انه وفقاً لـ «يورومونيتور إنترناشيونال»، دبي المدينة الوحيدة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تدخل تصنيف أول 10 مدن، حيث اجتذبت العام الماضي سياحاً بأعداد تتفوق على زوار جهات شهيرة مثل نيويورك وكوالالمبور وإسطنبول وبوكيت وطوكيو ولاس فيغاس وغيرها. وهذه المؤشرات ستواصل تعزيز الطلب على الفنادق الجديدة في دبي، بالإضافة إلى ظهور مشغلين جدد يرفعون مستوى التنافسية في قطاع الضيافة المحلي.

## تسهيل التأشيرات يعزز التدفق من روسيا والصين

2016 وصل إلى 66 ألف زائر شهرياً، بنمو 65% مقارنة مع المعدل الشهري للزوار قبل قرار منح التأشيرات، الذي وصل إلى 40 ألف زائر شهرياً. وبحسب الأرقام وصل المتوسط الشهري لعدد الزوار الروس منذ قرار منح التأشيرات في فبراير العام 2017 حتى نهاية العام 2018 إلى نحو 50 ألف زائر شهرياً مقارنة مع نحو 21,3 ألفاً بنمو 135%.

انعكس قرار تسهيل التأشيرات للزوار الروس والصينيين على التدفقات السياحية من هذه الأسواق التي سجلت مستويات نمو قياسية مقارنة مع فترة قبل القرار.

ويظهر تحليل «البيان الاقتصادي» من واقع الأرقام الصادرة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي أن المعدل الشهري لعدد الزوار الصينيين منذ اعتماد قرار منح التأشيرات في سبتمبر

وتمكنت دبي من تعزيز مساهمة السياحة الداخلية في القطاع الفندقي من خلال ردها للمزيد من المرافق السياحية والترفيهية ومراكز التسوق التي تشهد على مدار العام العديد من الفعاليات والنشاطات والمهرجانات لاستقطاب المواطنين والمقيمين في الإمارة والإمارات الأخرى

قدر عاملون في صناعة الضيافة مساهمة السياحة الداخلية بنحو 20% من إجمالي إشغال المنشآت الفندقية في الوقت الذي تعد رافداً قوياً للمرافق الترفيهية ومراكز التسوق التي تشهد إقبالاً قوياً على مدار الأسبوع وازدحاماً شديداً في العطل الأسبوعية من جهة والموسمية من جهة أخرى.

شكلت السياحة الداخلية في دبي ركيزة أساسية وداعماً محورياً لقطاع الضيافة خلال الفترة الماضية في ظل المقومات التي تتمتع بها الإمارة وخيارات الترفيه المتعددة التي تتناسب مع جميع شرائح المجتمع من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والعمرية المختلفة.

## خلال 5 سنوات

## عدد الغرف الفندقية

## عدد زوار دبي

35.5

مليون ليلة متوقع حجزها في دبي بنهاية العام الجاري

20

ألف غرفة فندقية من مختلف الفئات قيد الإنشاء في دبي

725

ألف زائر استقبلتهم دبي عبر 150 رحلة بحرية سياحية لأكثر من 20 سفينة خلال موسم 2017/2018.

1

مليون سائح بحري هدف الإمارة مع نهاية العام المقبل

89.1

مليون مسافر عبر مطار دبي خلال العام الماضي

500

ألف زائر بغرض العلاج في دبي بحلول 2020

السنة	عدد الغرف الفندقية	عدد زوار دبي
2014	92.33 ألفاً	13.2 مليوناً
2015	98.33 ألفاً	14.2 مليوناً
2016	102.84 ألفاً	14.9 مليوناً
2017	107.43 ألفاً	15.79 مليوناً
2018	115.96 ألفاً	15.92 مليوناً