





مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية Mohammed ein Rashid Al Maktoum Global Initiatives

> محمد بن راشد يطلق أكبر حملة لإطعام الطعام في المنطقة





محمد بن راشد:

-إطعام الطعام في شهر الصيام من أفضل ما يمكن أن يقدمه شعب الإمارات الكريم لإخوانه في الإنسانية.

-جائحة كوفيد-19 دفعتنا لنكون من أكثر الشعوب عطاءً وتراحماً وتعاطفاً مع معاناة غيرنا.

-الظروف الاقتصادية التي فرضتها الجائحة تدفعنا أكثر لمزيد من العطاء.

-مزيد من الخير.. فالصدقات ترفع البلاء.

-100 مليون رسالة محبة من شعب الإمارات لـ 20 دولة حول العالم.

-الإمارات كانت وما زالت وستبقى رائدة في عمل الخير.

-سر ازدهار الإمارات هو حبها للخير لجميع الشعوب.

-يوجد 52 مليون شخص مهدد بالجوع على بعد 4 ساعات منا فقط.. من يدير ظهره لهذه الأرقام لا يستحق شرف الانتماء للإنسانية.





القائمون على الحملة



-مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم الخيرية والإنسانية، إحدى مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية

-الشبكة الإقليمية لبنوك الطعام وبرنامج الغذاء العالمي للتصدي لتحدي الجوع وسوء التغذية

> -المؤسسات الإنسانية والخيرية المختصة في الدول التي تشملها الحملة

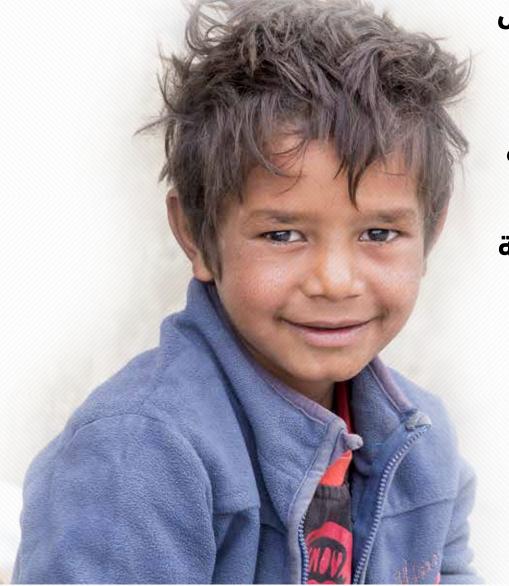
-عدد من المؤسسات والجمعيات الإنسانية والخيرية المعنية في دولة الإمارات.





كيفية المشاركة في الحملة

تفتح الحملة الباب للجميع من داخل دولة الإمارات وخارجها للمساهمة في دعم الأفراد والأسر المتعففة من خلال التبرع بقيمة وجبة غذائية تبدأ من درهم واحد، لتوفير الدعم الغذائي في أكثر من 20 دولة عربية وإفريقية وآسيوية خلال شهر رمضان المبارك.









e/h

الموقع الإلكتروني المخصص للحملة www.100millionmeals.ae

مركز الاتصال الخاص بالحملة يستقبل تبرعات المساهمين عبر رقم الاتصال المجاني 8004999

الحساب المصرفي المخصص للحملة من خلال بنك دبي الإسلامي وهو 2010 0240 AE08 2097 2097 201

إرسال كلمة وجبة أو meal باللغة الإنجليزية بصيغة رسالة نصية SMS على أرقام محددة على شبكتي "دو" و"اتصالات" 3



-تأتي الحملة استجابةً عملية لأحد أكبر التحديات التي تواجه العالم المتمثل بالجوع وسوء التغذية

-التصدي لهذه المشكلة الملحّة بما ينعكس إيجاباً على تخفيف معاناة الأفراد والأسر



-تسريع وتيرة النهوض والتعافي من جديد في مختلف مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبشرية

-دعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة لعام 2030 والتي تعد مكافحة الجوع من أهم أهدافها الـ17







-مواساة الجائعين ودعم المحتاجين بما يتناسب وقيم شهر رمضان المبارك التي تتزامن الحملة معها



-تدعم الحملة الجهود الدولية للحد من ممارسات هدر الطعام والتعامل غير المسؤول مع مخزوناته

-تعزز الوعي بأهمية تطبيق الترشيد والمسؤولية الشخصية والمؤسسية والحوكمة في مجال إدارة الطعام





-توفير شبكة أمان تقدم مكونات وجبات الطعام الأساسية للملايين في أكثر من 20 دولة



-تقديم حلول فورية لمشاكل الجوع والوصول إلى عشرات ملايين المستفيدين في المنطقة والعالم بشكل عاجل ومباشر

-تخفيف الآثار المترتبة على الأفراد والأسر والأعباء التي تتحملها المجتمعات في عدد من الدول

> -توفر الحملة الدعم الغذائي للفئات الأقل دخلاً في الدول المستهدفة

-المساهمة في جهود مكافحة الجوع والفقر وتوفير المواد الغذائية الأساسية للمستفيدين من الحملة

-الحملة توسع كمي وجغرافي لحملة 10 ملايين وجبة التي شهدتها الإمارات رمضان الماضى